

Confederación Andaluza Empresarios Alimentación y Perfumería

Memoria Corporativa 2022



Memoria Corporativa 2022

SOMOS

CA	EA, al Servicio de las Empresas de Alimentación y Perfumería
0, ,	- Magnitudes Económicas de CAEA
	- Funciones
	- 2022 en Números
Fur	ncionamiento Interno y Organigrama
	- Asamblea
	- Junta Directiva
	- Comisiones de Trabajo
Gru	pos Empresariales Asociados
Pre	sencia de CAEA
	- Organizaciones Empresariales
	- Consejos y Comisiones de CEA
	- Comisiones de la CEOE
	- Órganos de Participación Institucional
	- Mesas y Grupos de Trabajo



HACEMOS

Interlocución y Participación Institucional 11	
Ámbito Legislativo y Planificador 12	
Ámbito Organizativo Empresarial	
XIII Jornadas del Sector de la Distribución Comercial "El milagro de la distribución"	
Entidades Colaboradoras de CAEA 15	
Socios Colaboradores y Convenios de Colaboración 16	
X Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Landaluz-CAEA	
Programas, Campañas y Otras Actuaciones 18	

ESTAMOS

Comunicación Corporativa	20
Actos, Eventos y Reuniones con Grupos de Interés	22
Premios y Reconocimientos Empresariales	24
Relaciones con los Asociados y Visitas Empresariales	26



Carta de la Presidenta de CAEA

"2022, de la tormenta perfecta al tsunami de la inflación"

En 2021 hablábamos de "tormenta perfecta" debido a la conjunción de factores negativos que confluyeron sobre la economía y, en concreto, sobre los incrementos de costes de las materias primas en insumos, carburantes y electricidad, principales causantes de las subidas de precios en todos los eslabones de la cadena alimentaria que nos han conducido en 2022 a un auténtico tsunami con cifras récord de inflación.

El mes de diciembre de 2022 cerró con incrementos de precios de un +38% de media en origen en el sector productor agrícola y ganadero (fuente MAPA); un +20,5% de media en los fabricantes y proveedores de la industria alimentaria (fuente INE) y un +15,7% de media en el lineal del comercio minorista (IPC fuente INE). Al mismo tiempo, el IPC de la alimentación en España está por debajo de la media europea, que se sitúa en el 17,8% frente al 15,7% español. Es más, España es de los países europeos en los que menos ha subido el precio de los alimentos.

Los datos objetivos y de fuentes oficiales corroboran que los supermercados, pese a los estrechos márgenes netos en los que se mueve el sector, sirvieron en 2022 de muro de contención para evitar una subida de precios mayor, dado que, si se trasladaran directa y proporcionalmente al PVP de

"Los incrementos de costes en todos los eslabones de la cadena de gran consumo llevaron a cifras récord la inflación alimentaria en 2022" los productos los incrementos de precios en los eslabones precedentes, la inflación alimentaria estaría en cifras mucho más elevadas de lo que se encuentra actualmente.

Estamos inmersos en la mayor crisis que nuestro sector jamás haya conocido, ni lo más antiguos del lugar han vivido un momento tan complejo como el actual, y ello está provocando cambios tanto en la demanda como en la oferta. En relación con la demanda: un aumento de la frecuencia de compra para controlar el gasto, así como una mayor planificación y programación; una disminución del ticket medio de compra y, en general, un menor volumen de compra; especial atención al precio y un trasvase hacia la compra de productos de menor valor en algunas familias de alimentos; así como una privación de caprichos que antes sí se permitían. Por lo que a la oferta respecta, se está tendiendo a menor variedad y a centrarse en lo básico, sobre todo productos de temporada, puesto que algunos productos se han encarecido tanto en origen o en la industria que el distribuidor comercial se replanteará si compensa tenerlos en sus baldas, dado que no tienen margen empresarial para absorberlos y no pueden repercutir esos elevados incrementos de precios al consumidor.

La labor de CAEA

La labor de CAEA durante 2022 ha sido fundamental en un contexto de máxima dificultad y tensión comercial en el sec-

En términos cuantitativos, la actividad institucional de CAEA dio como resultado 5 reuniones de los Órganos de Gobierno de la Confederación (4 Juntas Directivas; 1 Asamblea), 3 reuniones de las Comisiones de Trabajo (1 Comunicación, 1 Cash & Carry y 1 Relaciones Laborales) y 254 reuniones, actos o eventos cubiertos. La relación con los asociados ha sido permanente, habiéndose enviado un total de 381 comunicaciones entre normativas, informes y otros documentos remitidos.



somos

En el ámbito normativo, los servicios técnicos de CAEA han elaborado 13 informes normativos o de alegaciones jurídicas, y se ha comparecido en dos ocasiones en el Parlamento de Andalucía en relación con el Proyecto de Ley de Economía Circular de Andalucía.

Jornadas

En 2022 celebramos una nueva edición de las jornadas anuales que organiza CAEA, las XIII Jornadas del Sector de la Distribución Comercial "El milagro de la distribución", que tuvieron lugar el 8 de junio en el Auditorio Global Omnium del Acuario de Sevilla, ya con el 100% del aforo, congregando a más de 200 profesionales de toda la cadena de valor. En el marco de las jornadas, la empresa asociada RUIZ GALÁN recibió el Premio anual con el que CAEA distingue a la Empresa de Distribución Comercial que opera en Andalucía. Agradecemos especialmente su participación a las 19 entidades colaboradoras de CAEA gracias a las cuales se celebran estas jornadas: Junta de Andalucía, Heineken, Asersa, Infrico, Coca Cola, Instituto Español, CaixaBank, Acesur, Agerul, Alsur, Covap, Don Pedro, Persan, Still, Talio, Dcoupon, Grupo Alés, Puleva y Eduardo Sanz.

Igualmente, también celebramos el X Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución "Andalucía, una marca de valor añadido", que anualmente organizamos junto a nuestro socio colaborador LANDALUZ. Destacar también otras tres jornadas técnicas coorganizadas por CAEA: Webinar "Nuevo marco legal de las relaciones laborales y negociación colectiva en el sector comercial" en colaboración con Montero Aramburu Abogados; Jornada sobre "Novedades normativas en materia medioambiental en el ámbito nacional" en colaboración con ASEDAS y ECOEMBES; y Jornada "La distribución comercial y la vertebración territorial en Andalucía" en colaboración con ASEDAS celebrada en Granada.

Responsabilidad social empresarial

En el área de la responsabilidad social empresarial, destaca el estudio elaborado por CAEA "La distribución comercial alimentaria y de perfumería ante el reto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible", que nos ha permitido visualizar 10 claves, 10 prácticas, 10 tendencias y 10 compromisos en relación con los ODS y nuestro sector comercial.

Desarrollamos también la Campaña "La distribución comercial frente a la despoblación en Andalucía", en colaboración con la Junta de Andalucía, con el objetivo de informar y sensibilizar sobre la importancia que posee el sector de la distribución comercial para la vertebración social y económica de Andalucía y, en concreto, para frenar la despoblación, poniendo en valor el significativo papel que lleva a cabo el canal mayorista, así como el de todos y cada uno de los eslabones de la cadena de valor alimentaria.

Durante 2022 hemos firmado cuatro convenios con socios colaboradores de CAEA: con IRI, proveedor de soluciones big data y análisis predictivos de mercado para compañías de gran consumo (distribuidores y fabricantes); FEICASE, a

"La labor de CAEA ha continuado siendo fundamental en un contexto de máxima dificultad y tensión comercial en el sector"

fin de poner en valor e impulsar al sector de la distribución comercial alimentaria, de droguería y perfumería que opera en Sevilla y en Andalucía; FAEL, con el objetivo de establecer una colaboración institucional en campos de interés común, tales como comercio de proximidad, la sostenibilidad y la economía circular; y TRIBUNA DE ANDALUCÍA, para fomentar la difusión de la información económica y empresarial y, en concreto, del sector de la distribución comercial.

Comunicación interna y externa

En el ámbito de la comunicación ha sido un año especialmente intenso, en el que nuestra organización ha continuado profundizando en su liderazgo como el interlocutor de referencia de la distribución alimentaria y de perfumería en Andalucía, con múltiples requerimientos permanentes de los medios de comunicación. Con fecha 3 de octubre se volvió a reunir la Comisión de Trabajo de Comunicación de CAEA, integrada por los DIRCOM de las empresas asociadas, en una reunión conjunta con los DIRCOM de ASEDAS, con el fin de coordinar los posicionamientos y mensajes del sector en relación con los temas de actualidad.

En términos cuantitativos, se han enviado 13 notas de prensa, y se han publicado 13 noticias web, 22 newsletter internos, dos nuevos números de la revista "Lineal Andalucía", la memoria corporativa CAEA 2020, 528"post" propios en Redes Sociales (Facebook, Twitter, Linkedin), así como 31 videos/audios colgados en Youtube o internet. Entre estos videos, destaca el video de la campaña "La distribución comercial frente a la despoblación en Andalucía" (https://youtu.be/dOTu8NPegYo).

Cerramos un complicado 2022 y nos enfrentamos a un 2023 que no lo será menos, con el sector de la distribución comercial alimentaria en el punto de mira de la opinión pública y de los medios de comunicación debido a la elevada inflación. Nos quedan meses muy duros en los que habrá que lidiar con una gran tensión comercial, social y política, con elecciones tanto locales, como autonómicas y generales, resultando fundamental la capacidad de adaptación y resiliencia de las empresas y, a nivel de organización y sector, mantener la máxima unidad de acción empresarial. Ánimo a todos y a por 2023.



CAEA, al Servicio de las Empresas de Alimentación y Perfumería

Fundada en 1989, la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) representa a las empresas mayoristas y minoristas del sector comercial de distribución moderna organizada de alimentación y perfumería en Andalucía, en formatos supermercados de proximidad, cash&carry y canal especializado de perfumería.



Reunión de los asociados de CAEA.

Magnitudes Económicas de CAEA

Grupos empresariales asociados	26
Establecimientos comerciales	8.000 España
	3.500 Andalucía
Establecimientos mayoristas Cash&Carry en Andalucía	150
Volumen de Facturación	35.000 M€ España
	9.000 M€ Andalucía
Empleados	128.000 España
	42.000 Andalucía
Franquiciados o socios	4.500 pymes comerciales
Superficie comercial	2.200.000 m ²
Superficie almacén y logística	2.000.000 m ²



Funciones

- 1. CAEA representa a sus asociados y al sector de la distribución alimentaria y de perfumería ante las distintas Administraciones, otras organizaciones y entidades representativas, los medios de comunicación y la sociedad en general.
- 2. CAEA defiende permanentemente los intereses del sector y propicia su desarrollo, contribuyendo al progreso social y económico de Andalucía.



Logo corpóreo de CAEA.

- **3.** CAEA es el foro adecuado para los contactos entre las empresas del sector y de la cadena alimentaria, así como con el resto de agentes económicos y sociales con los que éstas interactúan.
- 4. CAEA ofrece valor añadido a sus empresas asociadas mediante la prestación de servicios especializados, formación, asesoramiento, gestión de intereses e información permanente.

2022 en Números



ÓRGANOS DE GOBIERNO Y

COMISIONES DE TRABAJO

- 4 Juntas Directivas
- 1 Asamblea
- 1 Comisión de Comunicación
- 1 Comisión de Relaciones Laborales
- 1 Comisión de Cash&Carry





CONVENIOS DE COLABORACIÓN FIRMADOS

- 4 socios colaboradores
- 18 entidades colaboradoras



CAMPAÑA

Campaña "La distribución comercial frente a la despoblación en Andalucía"



PUBLICACIONES PROPIAS

- 22 newsletters internos
- 2 revistas "Lineal Andalucía"
- Memoria corporativa CAEA 2021



COMUNICACIÓN

585

- Notas de prensa enviadas: 13
- Noticias publicadas en web: 13
- Redes Sociales: 528 "post" propios (Facebook, Twitter, Linkedin)
- Videos/audios publicados (Youtube e internet): 31



JORNADAS Y EVENTOS ORGANIZADOS

- "Nuevo marco legal de las relaciones laborales y negociación colectiva en el sector comercial" en colaboración con Montero Aramburu Abogados.
- XIII Jornadas del Sector de la Distribución Comercial "El milagro de la distribución".
- Jornada Webinar sobre "Novedades normativas en materia medioambiental en el ámbito nacional" en colaboración con ASEDAS y ECOEMBES.
- X Foro LANDALUZ-CAEA "Andalucía, una marca de valor añadido".
- Jornada "La distribución comercial y la vertebración territorial en Andalucía" en colaboración con ASEDAS.



INFORMES TÉCNICOS Y/O **DE ALEGACIONES JURÍDICAS**



NORMATIVAS, COMUNICACIONES, **INFORMES Y DOCUMENTOS ENVIADOS**



Somos









Junta Directiva de CAEA.

Funcionamiento Interno y Organigrama

Los Órganos de Gobierno de CAEA se han reunido en cinco ocasiones, una reunión de la Asamblea y cuatro de la Junta Directiva

- La Asamblea es el órgano supremo de CAEA, compuesta por todos los asociados.
- **2.** La Junta Directiva es el órgano de gobierno colegiado de permanente actuación, dirección, gestión y administración de la Confederación.
- **3.** La Dirección General vela por la coordinación y el correcto funcionamiento de los servicios técnicos de CAEA.
- **4**. Las Comisiones de Trabajo de CAEA son órganos internos especializados en los distintos ámbitos sectoriales que dan traslado de los temas de interés a la Junta Directiva.

Organigrama



Asamblea

La Asamblea es el órgano supremo de gobierno de CAEA, compuesta por un representante de cada uno de sus miembros.

Durante 2022 se celebró una reunión de la Asamblea General Ordinaria de CAEA, con fecha 10 de febrero.

El consenso y el diálogo constituyen las premisas que priman en la toma de decisiones de la organización



Junta Directiva de CAEA.

Junta Directiva

Órgano de gobierno colegiado, compuesto por 19 vocales, de permanente actuación, dirección, gestión, administración y decisión de la Confederación.

Durante 2022 tuvieron lugar cuatro reuniones de la Junta Directiva de CAEA, con fechas 10 de febrero, 7 de junio, 29 de septiembre y 1 de diciembre.



Presidenta Virginia González Lucena GRUPO DIAN



Presidente de Honor Manuel Barea Velasco



Vicepresidenta Mabel Díaz Orta



Vicepresidente Antonio Arroyo Pérez



Secretario General Sergio Cuberos Lara



Tesorero Jorge Romero Arjona MERCADONA



Vocal Supermercados



Vocal Cash & Carry Patro Contreras Márquez Madel Mar Padillo Cambronero Manuel Cardoso Garzón ALIPENSA



Vocal Perfumería



Director General Álvaro González Zafra

La Junta Directiva es el órgano de gobierno colegiado de permanente actuación, dirección, gestión y administración de la Confederación

Vocales:



Arsenio Jorreto Zaguirre



Raquel Ruiz Galán SUPERMERCADOS RUIZ GALÁN



Francisco Javier Piedra Trujillo COMERCIAL PIEDRA TRUJILLO S.L.U.



José María Rodríguez Monteys EUROMADI

María Aguilera Jiménez

ASPRODIBE



Luis Miguel Piña León



Sandra García García GRUPO ALSARA



Luis Periáñez Llatje TRANSGOURMET IBÉRICA S.A.U.



Juan Antonio Pérez SUPERMERCADOS CODI

Comisiones de Trabajo

Comisión de Comercio **Sergio Cuberos** Comisión de Relaciones Laborales Antonio Díaz Comisión Cash&Carry María del Mar Padillo y Manuel Barea Comisión Asuntos Económicos, Medio **Ambiente y RSE Jorge Romero** Comisión de Relaciones Institucionales **Antonio Arroyo** Comisión de Consumo y Sanidad Luis Miguel Piña Comisión de Organización de Actos Manuel Barea y Antonio Arroyo

Comisión de Comunicación



GRUPO =

Grupos Empresariales Asociados

CAEA asocia a 26 grupos empresariales que integran a su vez a las empresas más representativas de la distribución moderna organizada de alimentación y perfumería en Andalucía, tanto en su vertiente mayorista como minorista, en formatos supermercados de proximidad, cash & carry y canal especializado de

LIPENSA

www.sercodi.es

ALIPENSA

Grupo empresarial distintivo en el ámbito de la distribución comercial andaluza, que a través de sus enseñas comerciales Sercodi y Komo Komo, actúa como referente clave del sector de la distribución mayorista y minorista. Disponemos de una superficie de venta de 65.00 metros cuadrados, con 15 establecimientos especializados para aportar soluciones al profesional de la hostelería y la alimentación, 33 tiendas propias y franquiciadas en el segmento detallista, y 4 centros logísticos.



COMERCIAL PIEDRA TRUJILLO S.L.U.

Comercial Piedra es una empresa de origen familiar con más de 50 años de trayectoria, que tiene como objetivo mantener la filosofía y cercanía de una empresa familiar, con el continuo avance y adaptación en todas las áreas de la Compañía, buscando siem pre la máxima eficacia en los procesos que le permita competir en el mercado. Sus prioridades siguen siendo tener distintos formatos de tiendas que ayuden a adaptarse a las características del mercado, una transformación digital que está presente en todos los departamentos y circuitos de trabajo, y una optimización de los procesos logísticos que den ventaja y agilidad en el servicio a los clientes.



ALSARA

En sus más de 50 años ininterrumpidos de actividad, Detallistas de Alimentación San Rafael, bajo la denominación comercial de ALSARA, se ha convertido en un referente obligado para los comerciantes de la ali-mentación. Cuenta con más de 1.000 establecimientos distribuidos por Andalucía, Extremadura y Castilla-La Mancha, que operan siguiendo las bondades del Modelo Cooperativo apostando por el servicio, el autoempleo y el comercio de cercanía.



www.confisur.es

CONFISUR

Confisur, empresa fundada en 1991 de carácter familiar y netamente andaluza, está dedicada a la venta de alimentación y droguería mediante establecimientos Cash & Carry mixtos, con implantación en las provincias andaluzas de Sevilla, Málaga, Cádiz, Huelva, Jaén y Córdoba. Su sede central está ubicada en el Parque Empresarial PICA de Sevilla.



ww.alsara.es

AROMAS

Una historia de más de 55 años dedicada a la distribución de perfumería, cosmética, parafarmacia e higiene personal y del hogar que le ha convertido en la prime-ra cadena de perfumería en Andalucía con 120 puntos de venta y el quinto grupo minorista de perfumería y droguería en España con presencia en Madrid y Extremadura. Opera en e-commerce con aromas.es y desde octubre de 2017 es la primera cadena de perfumería española con presencia en Portugal.



COSTASOL DE HIPERMERCADOS

Costasol de Hipermercados, S.L. es una empresa familiar en segunda generación, fundada en 1.986 y participada desde 1.997 por Centros Comerciales Carrefour, actualmente explota los Hipermercados Carrefour Estepona, Mijas, Torremolinos, y Valle del Guadalhorce, y también gestiona en régimen de alquiler más de 100 tiendas en sus tres galerías comerciales y ha creado más de 1.200 puestos de trabajo (empleo directo e indirecto). Su director general y presidente es Aurelio Martín, empresa que se encuentra en franca expansión en su zona de influencia que es Málaga y la Costa del Sol.



ASPRODIBE

Asprodibe es la cooperativa líder de los distribuidores de bebidas y alimentación para la hostelería, que na-ció de la unión de sus primeros socios hace más de 30 años en Andalucía. Actualmente, es la central de compras de casi 200 asociados que operan en las distintas provincias de Andalucía, Castilla-La Mancha, Extremadura, Murcia, Canarias, Ceuta y Melilla. Asprodibe ofre-ce a sus asociados más de 2.500 referencias de todo tipo de productos de primeras marcas y cuenta con un amplio portfolio de marcas propias en las categorías de licores, vinos, agua, aceite, conservas, embutidos, lácteos, especias, celulosa, limpieza, etc.



COVIRAN

Covirán lidera la distribución alimentaria en España y Portugal bajo su modelo Cooperativo. El éxito de su formato de supermercado de proximidad ha hecho que mantenga la segunda posición del ranking nacio-nal por número de establecimientos en España, y de forma destacada en Portugal, con 2.856 supermercados y 2.404 socios. Con un empleo generado superior a 15.119 personas, Covirán mantiene su apuesta por la economía social, contribuyendo a generar empleo y riqueza en los territorios donde se asienta.



www.cashdiplo.es

CASH DIPLO cuenta con 23 establecimientos en España, pivotando gran parte de su negocio en el sector Horeca. La superficie de ventas de sus centros, para el total de España, alcanza los 40.000 m2, gestionada por una plantilla de 300 trabajadores.



CASH LEPE S.L.

CASH DIPLO

Supermercados el Jamón nace como una tienda familiar en Lepe en 1966. Con más de 55 años de experiencia en el sector de la alimentación ya son 262 los supermercados de esta cadena con presencia en Huelva, Sevilla, Cádiz, Málaga, Córdoba y Granada con un equipo humano de más de 3.500 empleados. Una em-presa 100% Andaluza con 3 valores fundamentales: la cercanía, una amplia variedad de marcas y una fuerte apuesta por productos frescos y andaluces.



CUDAL

Cudal Distribución de Alimentación, principal distribuidor de bebidas y alimentación de Almería, cuenta en la actualidad con 3 establecimientos Cash v 88 supermercados bajo la enseña Supremo, dando empleo a más de 300 personas.



COMERCIAL DE BEBIDAS CORTES, S.L. (COBECOR)

Comercial de Bebidas Cortes, S.L. (COBECOR) se dedica a la distribución de bebidas, alimentación y artículos de limpieza. Su sede se encuentra en Puente Genil (Córdoba)



DEZA CALIDAD S.A.

Deza calidad, S.A. es una empresa familiar con más de 50 años de antigüedad, está dirigida por la segunda generación, habiéndose realizado el cambio generacional de forma estructurada. En la actualidad, cuenta con más de 490 trabajadores, 9 supermercados, 2 plataformas logísticas y una facturación en 2012 de 119,6 millones de euros. Todos sus establecimientos se encuentran en Córdoba capital.



CAEA constituye la organización más representativa de la distribución comercial de alimentación y perfumería en Andalucía



DÍAZ CADENAS

La historia de nuestra empresa se remonta al año 1973, fecha en la que nuestros padres. D. Manuel Díaz Chía Dña. Aurora Cadenas Quirós, fundaron en la localidad sevillana de Lantejuela una empresa familiar dedicada a la actividad de venta al menor de productos de alimentación. A través de nuestra experiencia adquirida durante 45 años nos hemos convertido en una empresa sólida, firmemente comprometida con nuestro plan de expansión, nuestros empleados y nuestra responsabilidad social corporativa, sin olvidarnos de nuestro principal activo, nuestros clientes.



MERCADONA S.A.

Mercadona es una compañía de supermercados, físicos y de venta online, de capital español y familiar, fundada en 1977 por el Grupo Cárnicas Roig. Es líder del segmento de supermercados en España. Dispone de 349 tiendas en Andalucía y cuenta con una plantilla de más de 19.300 personas con empleo estable y de calidad



RAMIREZ SANTOS S.L.

Empresa familiar dirigida por la tercera generación. Dedicada a Cash & Carry y Distribución con implantación en Córdoba capital, su provincia y en las poblaciones de Sevilla, Badajoz, Jaén y Málaga. Alimentación, congelados, bebidas y licores, frutas y verduras y droguería.



FUROMADI

Euromadi es la central de compras y servicios líder en España, con una gestión profesional, innovadora e internacional. Sus servicios atienden las necesidades de sus asociados, aportándoles valor añadido y diferencial, fortaleciendo así su alianza con áreas de actuación como gestión de surtidos, centralización de congelados, logística, sanificación marcas propias, RSC, perfumería, Big Data y fidelización, entre otras.



www.ramirezsantos.es

RUIZ GALAN, S.L.

Empresa familiar con más de 40 años de antigüedad dedicada al comercio mayorista y minorista de alimentación en las provincias de Cádiz y Málaga. Actualmente cuenta con 26 supermercados de proximidad y un cash de distribución. Nuestra propuesta de valor, productos frescos de máxima calidad al corte, al mejor precio, con atención directa. Más de 300 personas al servicio de nuestros clientes, ofreciéndoles todo lo que necesitan para llenar su cesta, cerca de casa.



www.grupodian.es

GRUPO DIAN

Grupo Dian es una marca comercial, fundada en 1994. que da cobertura a empresas que tienen como objeto social la venta al por mayor y menor de productos de gran consumo. Actualmente son cuatro las empresas que operan bajo la marca comercial Grupo Dian: Cash Sevilla, S.A., Almacenes Costasol, S.A., Cash Dian Jerez, S.A., y AMA Pdm, S.L. En total posee 15 establecimientos y emplea a 355 trabajadores.



Cadena de supermercados con implantación en Cádiz www.supermercadoscodi.es



SUPERMERCADOS CODI

Supermercados Codi empresa familiar de capital 100% andaluz que viene desarrollando su actividad comercial desde el año 1996



HERMANOS SAAVEDRA S.L.

y, en concreto, en el campo de Gibraltar



LUIS PIÑA S.A.

Luis Piña S.A. es una empresa de distribución de gran consumo ubicada en Andújar (Jaén). Sus inicios remontan al año 1969 donde su fundador. Luis Piña Núñez, instala su primer almacén distribuidor. en la actualidad. Luis Piña S.A. lo forman más de 1.000 trabajadores a través de una red integrada por 58 supermercados 'MasyMas', 6 supermercados 'Minymas' y 8 Cash & Carry 'Eurocash', con una central distribuidora de más de 35.000 metros cuadrados



TRANSGOURMET IBERICA S.A.U.

Transgourmet Ibérica es el referente de la distribución alimentaria en España con cerca de 2.500 empleados y una facturación anual de más de 1.000 millones de euros. La empresa es propiedad del grupo suizo Transgourmet, que a su vez forma parte del grupo cooperativo Coop. Transgourmet Ibérica tiene seis plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el mercado horeca con su enseña de cash&carry GMcash, con 70 centros y 25 gasolineras GMOil, y la división de Food Service. La empresa también cuenta con más de 800 supermercados franquiciados bajo las enseñas SUMA, Proxim y SPAR (en las provincias de Barcelona y Girona), y más de 2.000 clientes independientes



MANUEL BAREA S.A.

En 1941, don Manuel Barea Ginés dio el pistoletazo de salida a un grupo empresarial que hoy está compuesto por diversas mercantiles. Todas ellas de carácter 100% , familiar y orientadas al cliente profesional del sector de la alimentación y la hostelería. Actualmente, bajo el paraguas de Barea Grupo, se encuentran asociadas varias entidades como: Manuel Barea S.A., Cash Barea S.A., Cash Colombino S.A. y Cash Extremeño S.A.



MASKOM

Maskom Supermercados es una compañía malagueña con capital íntegro andaluz. Nace en 1978 de la mano de la familia Cuberos. Actualmente, cuenta con más de 56 tiendas y más de 800 empleados, repartidos entre la capital y la provincia malagueña principalmente, aunque también cuenta con dos puntos de venta en la provincia de Sevilla. Todo ello apostando por la calidad y variedad de productos para ofrecer la mejor atención a sus clientes.

VICENTE ALONSO S.L.

La empresa Vicente Alonso S.L. nace en 1974 como evolución y desarrollo de la actividad que como mavorista de alimentación inició su fundador Vicente Alonso González en el año 1951 por lo que la implan tación en el mercado provincial se remonta más de 60 años. La actividad principal de distribuidores se vio complementada con la instalación e implantación progresiva de establecimientos Cash&Carry por la provincia de Cádiz, bajo la marca SERODYS, contando en la actualidad con 10 centros.



www.maskom.es



somos



Junta Directiva de CEA.

Presencia de CAEA

CAEA está presente en múltiples organizaciones, entidades, órganos, mesas y foros de interés del sector de la distribución alimentaria y de perfumería, tanto a nivel nacional como autonómico

ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

CAEA es miembro de:

- » Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS).
- » Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

CONSEJOS Y COMISIONES DE CEA

- » Comercio.
- » Competitividad, Innovación y RSE.
- » Economía y Financiación.
- » Relaciones Laborales.
- » Prevención de Riesgos Laborales.
- » Medio Ambiente.
- » Infraestructura.
- » Industria.
- » Turismo.
- » Energía.
- » Empresa Familiar.
- » Igualdad.
- » Autónomos y Emprendedores.
- » Sanidad y Asuntos Sociales.

- » Formación.
- » Universidad Empresa.
- » ODS

COMISIONES DE LA CEOE

» Competitividad, Comercio y Consumo (C4).

ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL

- » Consejo Andaluz de Comercio.
 - Comisión de Horarios Comerciales.
 - Comisión de Planificación Comercial.
 - Comisión de Ventas Especiales.
- » Consejo Andaluz de Consumo.
 - Órgano Sectorial de Alimentación.
 - Órgano Sectorial de Comercio.

MESAS Y GRUPOS DE TRABAJO

- » Mesa de Comercio Seguro.
- » Mesa de Impulso al Comercio Rural.
- » Grupo de Trabajo del Plan de Inspección Comercial.



Junta Directiva de Territoriales de ASEDAS.

Interlocución y Participación Institucional



CAEA mantiene un diálogo e interlocución constante con la Junta de Andalucía y sus respectivas Consejerías, con la Delegación del Gobierno central en Andalucía, con los grupos políticos del Parlamento de Andalucía y sus Comisiones de Trabajo, así como con ayuntamientos y entidades locales.

La presencia y participación institucional de nuestros representantes fue especialmente activa en 2022 con más de 254 actos, reuniones y eventos cubiertos durante el año.

Nueva Legislatura política en Andalucía

2022 fue un año intenso desde el punto de vista institucional, marcado por el comienzo de una nueva Legislatura política en Andalucía tras las elecciones autonómicas celebradas en el mes de junio. En este sentido, destacan las siguientes reuniones de presentación institucional y traslado de prioridades empresariales de comienzo de la XII Legislatura:

- 26 de septiembre. Reunión con la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, Rocío Blanco, que estuvo acompañada de la directora general de Comercio, Cecilia Ortiz.
- 3 de noviembre. Reunión con la directora general de Comercio, Cecilia Ortiz, para abordar los temas de actualidad del sector comercial andaluz.
- 10 de noviembre. Reunión con el director general de Consumo, Agustín González.
- 14 de noviembre. Reunión con el director general de Salud Pública de la Consejería de Salud y Consumo, Jorge del Diego.

Trazabilidad en el canal mayorista

Asimismo, destacan también las reuniones mantenidas con distintas instancias de la Junta de Andalucía a fin de homogeneizar criterios en relación con la interpretación de la trazabilidad en el canal mayorista Cash & Carry:

- 15 de marzo. Reunión de la Comisión Cash & Carry de CAEA con el subdirector de Protección de la Salud de la Consejería de Salud y Consumo, Ulises Ameyugo.
- 11 de mayo. Reunión con la directora general de Industrias y Cadena Alimentaria, Cristina de Toro, y el jefe de Servicio de Control de Calidad Agroalimentaria, Anselmo Martín.
- 13 de junio. Reunión con el subdirector de la Dirección General de Pesca y Acuicultura, Pedro Zorrero.

Reuniones con el delegado del Gobierno en Andalucía

Asimismo, también resaltan las dos reuniones mantenidas con el delegado del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández, con fecha 18 de marzo y 10 de noviembre, para coordinar las



Reunión con la consejera de Empleo, Rocío Blanco (de izquierda a derecha: Jorge Romero, Sergio Cuberos, Rocío Blanco, Virginia González, Manuel Cardoso, Cecilia Ortiz, Álvaro Glez. Zafra).

El comienzo de la XII Legislatura política intensificó durante el segundo semestre de 2022 la actividad institucional con los nuevos interlocutores de la

actuaciones en relación con sendos paros convocados por los transportistas.

Administración autonómica

Órganos de participación institucional

En cuanto a órganos de participación institucional, en el año 2022 el Consejo Andaluz de Comercio se reunió en ocho ocasiones (10-2; 24-3; 28-4; 17-5; 27-5; 18-7; 4-8; 29-11) y la Comisión de Horarios Comerciales en seis (7-2; 22-3; 25-4; 16-5; 18-7; 25-11), para abordar las solicitudes de zonas de gran afluencia turística (ZGAT), la orden de domingos y festivos de apertura comercial autorizada en 2022 y las permutas de festivos por parte de los ayuntamientos.

Asimismo, CAEA participó en dos reuniones del Consejo Andaluz de Consumo (7-3; 21-6); en dos sesiones del Órgano Sectorial de Alimentación (11-2; 20-10); y en tres reuniones del Órgano Sectorial de Comercio (25-1; 26-5 y 27-9).



Reunión con el delegado del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández



Reunión de la Comisión Cash & Carry de CAEA

Igualmente resaltar que en 2022 la Mesa por el Comercio Seguro se reunió en dos ocasiones con la presencia de CAEA (24-1 y 26-4).

Hacemos

Ámbito Legislativo y Planificador

Desde los servicios técnicos de CAEA se lleva a cabo una permanente labor de seguimiento, análisis y difusión a los asociados de la normativa que afecta al sector de la distribución comercial y se publican en los ámbitos comunitario, estatal, autonómico o parlamentario. Estas normativas, que inciden en el sector directa o indirectamente, son publicadas en los boletines oficiales del Estado (BOE), Junta de Andalucía (BOJA) o Parlamento de Andalucía (BOPA).

Informes jurídicos

Igualmente, desde los servicios técnicos de la organización se coordina la participación y el posicionamiento de CAEA en el proceso de elaboración normativa de proyectos legislativos y planes relacionados con el sector, en base al correspondiente informe de alegaciones jurídicas, ya sea en trámite de audiencia o información pública, o bien mediante la comparecencia en el Parlamento de Andalucía a petición de los grupos parlamentarios para informar sobre aquellos proyectos normativos de incidencia en el sector. En concreto, en 2022 se han llevado a cabo un total de 13 informes técnicos o de alegaciones jurídicas, destacando:

» Informe sobre el Decreto por el que se regulan las hojas de quejas y reclamaciones de las personas consumidoras y usuarias en la Comunidad Autónoma de Andalucía para el Dictamen del CES-A (02-22).

- » Informe de prioridades empresariales del sector comercial de alimentación y perfumería de cara a la próxima Legislatura (07-22).
- » Informe sobre el borrador de Orden de modificación de la Orden de 7 de julio de 2021 de subvenciones de Asociacionismo Comercial (07-22).
- » Informe sobre la última milla, la movilidad sostenible y la eficiencia energética en el sector comercial (09-22).
- » Informe encargado a Montero Aramburu Abogados, socio colaborador de CAEA, sobre la prohibición de venta de bebidas por parte de los ayuntamientos con motivo de festejos o eventos (09-22).
- » Informe sobre el Proyecto de Orden por la que se regula la inspección comercial y los planes de inspección comercial en Andalucía (11-22).

Comparecencias parlamentarias

Igualmente, destacan sendas comparecencias en el Parlamento de Andalucía del director general de CAEA, Álvaro González Zafra, en relación con el Proyecto de Ley de Economía Circular, en concreto, el 7 de marzo ante la Comisión de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible del; y el 19 de diciembre ante la Comisión de Sostenibilidad del Parlamento de Andalucía en relación con la Ley de Economía Circular.

Durante 2022 los servicios técnicos de CAEA han elaborado 13 informes técnicos y de alegaciones jurídicas



Comparecencia del director general de CAEA ante la Comisión de Agricultura del Parlamento de Andalucía.





Ámbito Organizativo Empresarial

CAEA participa activamente en la CEA y en ASEDAS, así como en la Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo de la CEOE (C4)

CAEA forma parte de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) como organización sectorial de pleno derecho, y participa activamente en la actividad de ésta a través de su presencia en los órganos de gobierno (Comité Ejecutivo, Junta Directiva y Asamblea), consejos y comisiones, órganos de participación institucional, mesas y grupos de trabajo, etc. El Consejo Empresarial de Comercio de la CEA se ha reunido en 2022 en dos ocasiones (9-9; 17-9), con participación activa de CAEA.

Asimismo, con fecha 2 de febrero tuvo lugar una reunión con el presidente de la CEA, Javier González de Lara y Sarria, y el secretario general, Luis Fernández Palacios, para trasladarles el apoyo de CAEA a la candidatura de Javier González de Lara a presidir la patronal andaluza en su tercer mandato consecutivo. Por su parte, tras la Asamblea electoral de CEA celebrada el 9 de marzo, varios representantes de CAEA asistieron al acto de toma de posesión del reelegido presidente de la patronal cúpula andaluza, Javier González de Lara y Sarria, que contó con la presencia del presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno.

Igualmente, CAEA participa activamente en la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS) a través de la Junta Directiva de Organizaciones Territoriales y también de empresas miembro directamente asociadas. Durante 2022 la Junta de Territoriales de ASEDAS se ha reunido en seis ocasiones (18-1; 29-3; 17-5; 20-6; 23-9; 25-11). Destacar la reunión del 23 de septiembre mantenida en Valladolid y organizada por la patronal autonómica ASUCYL.



Acto de toma de posesión del presidente de CEA.



Reunión de la Junta Directiva de Territoriales de ASEDAS.



Reunión de la Comisión de Comercio de la CEOE.



Comité Eiecutivo de la CEA



CAEA

Hacemos

XIII Jornadas del Sector de la Distribución Comercial "El milagro de la distribución"

El Auditorio Global Omnium del Acuario de Sevilla acogió en la mañana del 8 de junio las XIII Jornadas del Sector de la Distribución Comercial, que se desarrollaron bajo el título de "El milagro de la distribución". Organizadas por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), contaron con un significativo elenco de expertos de reconocido prestigio que han analizado la situación actual del sector, la evolución del gran consumo y sus previsiones para el futuro inmediato, así como las propuestas para salir de la crisis.

En el acto de apertura participaron la presidenta de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), Virginia González Lucena, y el presidente de la patronal europea del comercio EuroCommerce, Juan Manuel Morales.



XIII Jornadas CAEA. De izquierda a derecha: Álvaro Glez. Zafra; Rogelio Velasco; Virginia González; y Lorena Garrido

El programa de la jornada contó con expertos y profesionales de reconocido prestigio en materia económica, empresarial y de gran consumo. La conferencia inaugural "La tormenta perfecta en la cadena de suministro", corrió a cargo de Juan Ramón Rallo, doctor en Economía y profesor de la Universidad Francisco Marroquín.



Conferencia inaugural a cargo de Juan Ramón Rallo.



Auditorio Global Omnium Acuario de Sevilla.

Las jornadas de CAEA congregaron a más de 250 profesionales de toda la cadena de valor



Mesa Redonda XIII Jornadas CAEA 2022.

Tras la pausa - café networking, se desarrolló una mesa redonda coloquio moderada por el periodista y comunicador Juan Carlos Blanco, en la que han participado Ignacio García Magarzo, director general de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS); Antonio Palma, director de GEOMarket; Antonio Khalaf, director de Retail de IRI; y Patro Contreras, vocal de Supermercados de CAEA y presidenta de Coviran.

El encuentro fue clausurado por el consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía, Rogelio Velasco.



Entidades Colaboradoras de CAEA

Las entidades colaboradoras poseen una significativa importancia para la Confederación, dado que sin ellas no sería posible la organización de las jornadas y eventos que organiza la Confederación.

Las XIII Jornadas del Sector de la Distribución Comercial se llevan a cabo gracias a la participación de las entidades colaboradoras: Junta de Andalucía, Heineken, Asersa, Infrico, Coca Cola, Instituto Español, Caixabank, Acesur, Agerul, Alsur, Covap, Don Pedro, Persán, Still, Talio, Dcoupon, Grupo Alés, Puleva y Patatas Eduardo Sanz.

Con carácter previo a las jornadas, la noche del 7 de junio, tuvo lugar la cena de recepción de dicho encuentro, entorno idóneo para profundizar en las relaciones entre las empresas asociadas a CAEA y sus entidades colaboradoras.

Antes de dicha cena, celebrada en los espacios Vuelta al Mundo de Sevilla, tuvo lugar una visita a la NAO Victoria y museo de la Vuelta al Mundo, con motivo del 500 Aniversario de dicha hazaña. Asimismo, CAEA hizo entrega de una distinción a la entidad CaixaBank por su continuada colaboración año tras año con la Confederación, premio que fue entregado por la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, y recogido por María Jesús Catalá, directora territorial de CaixaBank.



Logotipos de las entidades colaboradoras de CAEA

Las entidades colaboradoras tienen una significativa importancia para CAEA y año tras año refuerzan sus vínculos con la organización



Premio CaixaBank como entidad colaboradora de CAEA.

CAEA ha distinguido en el año 2022 a la entidad CaixaBank por su continuada labor de colaboración con la Confederación

Durante las jornadas, que contó con una zona expositiva con stand de las entidades colaboradoras de CAEA para la degustación de productos innovadores, tuvo lugar tanto un desayuno como un cóctel de despedida a los asistentes.



Visita a la Nao Victoria.



Zona expositiva entidades colaboradoras de CAEA



Socios Colaboradores y Convenios de Colaboración

CAEA constituye una organización abierta a la colaboración con todo tipo de entidades, instituciones y empresas que posean interés en crear sinergias y llevar a cabo actuaciones conjuntas, bien con las empresas asociadas a la Confederación o bien con el sector de la distribución comercial de alimentación y perfumería en general, aportando valor añadido a la organización.

Los socios colaboradores, con objetos y fines muy diversos, obtienen valor de su colaboración con CAEA, como cauce para llegar a las empresas asociadas y a un sector de actividad económica de gran relevancia en Andalucía. De esta forma, se genera imagen de marca, se establecen relaciones y sinergias con los principales agentes que interactúan en el sector y en la cadena alimentaria, aportando conocimiento sobre la entidad, empresa, producto o servicio y dando a conocer las innovaciones o novedades, entre otras formas de obtener notoriedad.

Durante 2022, los socios colaboradores de CAEA fueron: GE&PE; Deloitte; Grupo Joly; San Martín de Porres; Landaluz; Montero Aramburu Abogados; Real Federación Andaluza de Fútbol; Fundación Don Bosco; Ecovalia; Maldonado Pascual & Asociados; Naturcode; Smily; Impulso; Job Medical; IRI; FEICASE; FAEL y Tribuna de Andalucía.

La firma de convenios de colaboración permite a CAEA aportar valor añadido a sus asociados mediante la prestación de servicios especializados a través de empresas y entidades. Cabe destacar durante 2022 la firma de los siguientes convenios con socios colaboradores:

- Convenio de colaboración CAEA-IRI, para fomentar soluciones big data y análisis predictivos de mercado para compañías de gran consumo (distribuidores y fabricantes).
- Convenio de colaboración CAEA-FAEL, para promover el comercio de proximidad y la economía circular.
- Convenio de colaboración CAEA-Tribuna de Andalucía, para fomentar la información económica especializada en la Comunidad Autónoma.
- Convenio de colaboración CAEA-FEICASE, para impulsar al sector de la distribución comercial en Sevilla y Andalucía.

Los socios colaboradores obtienen valor de su colaboración con CAEA como cauce para llegar a las empresas asociadas



Convenio de colaboración CAEA-IRI.



Convenio de colaboración CAEA-FEICASE.



Convenio de colaboración CAEA-Tribuna de Andalucía.

X Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Landaluz-CAEA



La Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía (LAN-DALUZ) y la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) celebraron con fecha 29 de septiembre en Sevilla el X Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial, bajo el título "Andalucía, una marca de valor añadido", en el que los distintos eslabones de la cadena de valor alimentaria analizaron el complejo contexto actual y la espiral inflacionista que afecta a los canales de gran consumo.

El acto de apertura contó con la participación de la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena; el presidente de LANDALUZ, Álvaro Guillén; la secretaria general de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Junta de Andalucía, Consolación Vera; y la directora general de Comercio de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Cecilia Ortiz.

La primera ponencia corrió a cargo de Enrique Porta y de José Antonio Gómez, socio responsable de Consumo y Distribución de KPMG en España y director de Auditoría de KPMG en Andalucía, respectivamente, quienes presentaron el VIII Estudio del Sector Agroalimentario de Andalucía.

La segunda ponencia "La marca Andalucía Sabe", fue impartida por Luis Gómez de las Cortinas, director de Comunicación y Marketing de LANDALUZ. Por su parte, Antonio Khalaf, director comercial de IRI Worldwide, expuso una presentación sobre las tendencias en el gran consumo en Andalucía, profundizando en los factores que están impactando en el gran consumo actual, en las diferencias entre el mercado de Andalucía y el resto de España en valor y demanda.



X Foro Landaluz - CAEA: Consolación Vera; Álvaro Guillén; Virginia González; Cecilia Ortiz.



Mesa Redonda X Foro Landaluz-CAEA.

El foro anualmente organizado por Landaluz y CAEA pretende impulsar la colaboración entre los distintos eslabones de la cadena de valor

Tras la pausa – café, se desarrolló la mesa redonda debate "Andalucía como valor añadido", moderada por el director general de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), Álvaro González Zafra, y con participación de representantes tanto de la industria como de la distribución alimentaria: Sara Llopis, directora técnica de Arrozúa; La empresaria Raquel Ruiz Galán, directora general de Supermercados Ruiz Galán; Arsenio Jorreto, director general de CUDAL; y Víctor Sánchez, director Ventas Sur de Lactalis Puleva.

El acto de cierre corrió a cargo del presidente de Honor de CAEA, Manuel Barea, tras el que se ofreció un cóctel a todos los asistentes.



Público asistente X Foro Landaluz-CAEA.



Hacemos

Programas, Campañas y Otras Actuaciones

Campaña "La distribución comercial frente a la despoblación en Andalucía"

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), en colaboración con la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía, desarrolló durante 2022 la Campaña «La distribución comercial frente a la despoblación en Andalucía», con el objetivo de informar y sensibilizar sobre la importancia que posee el sector de la distribución comercial para la vertebración social y econó-

mica de Andalucía y, en concreto, para frenar la despoblación, poniendo en valor el significativo papel que lleva a cabo el canal mayorista, así como el de todos y cada uno de los eslabones de la cadena de valor alimentaria: sector productor, industria, transformación, transporte, canal mayorista y plataformas logísticas, comercio minorista y canal horeca. Dicha Campaña contó con un acto de presentación en cada una de las ocho provincias andaluzas.





Imagen Campaña de CAEA.

Actos de presentación Campaña CAEA "La distribución comercial frente a la despoblación en Andalucía".

Estudio "La distribución comercial andaluza ante el reto de los ODS"

En el marco de las XIII Jornadas del Sector de la Distribución Comercial «El milagro de la distribución» fue presentado el Estudio «La distribución comercial andaluza de alimentación y perfumería ante el reto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): 10 claves, 10 prácticas, 10 tendencias y 10 compromisos», impulsado por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) en colaboración con la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía.

Enlace al estudio: https://bit.ly/3IjOiM0





Jornadas y Webinar

Jornada ASEDAS-CAEA "La distribución comercial alimentaria y la vertebración territorial en Andalucía"

» 4 de octubre. Jornada "La distribución comercial alimentaria y la vertebración territorial en Andalucía", organizada por ASEDAS y CAEA y celebrada en el Cámara de Comercio de Granada.



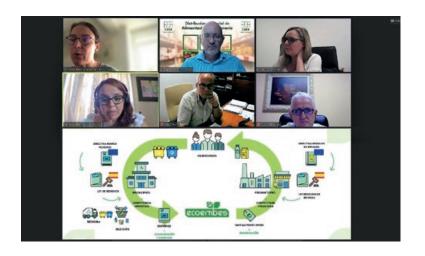
Webinar "Nuevo marco legal de las relaciones laborales y negociación colectiva en la distribución comercial"

» 22 de febrero. Webinar "Nuevo marco legal de las relaciones laborales y negociación colectiva en el sector de la distribución alimentaria y de perfumería", organizado por CAEA, CEA y Montero Aramburu Abogados.



Webinar "Nuevas normativas medioambientales en el ámbito nacional" CAEA-Ecoembes

» 7 de julio. Webinar "Nuevas normativas medioambientales en el ámbito nacional" organizada por CAEA y Ecoembes.





Comunicación Corporativa

Estamos



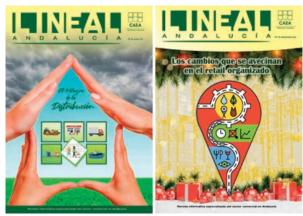
La organización ha continuado potenciando la comunicación como pilar básico de su Plan Estratégico, tanto en la vertiente interna en relación con sus asociados y empresas miembro, como en lo que respecta a la comunicación externa referida a los medios de comunicación, web, redes sociales y opinión pública en general, que ha sido especialmente prolífera durante 2022.

Comunicación interna

La comunicación interna se lleva a cabo mediante comunicaciones permanentes a las empresas asociadas, de información normativa (BOE, BOJA y BOPA), acuerdos del Consejo de Gobierno, noticias de interés del sector, informes y documentos que afectan a la distribución comercial, reuniones, actos y eventos, informe de seguimiento, etc.

Durante 2022 se enviaron a los asociados:

- » 381 comunicaciones, informes y otros documentos.
- » 22 newsletter/boletines internos.



Revistas "Lineal Andalucía".

En el año 2022 se enviaron 381 comunicaciones y 22 boletines internos a los asociados



Comunicación externa

La comunicación externa también se ha impulsado a través de una mayor presencia de CAEA en web, redes sociales, intervenciones públicas, entrevistas, noticias o reportajes en medios de comunicación, social, etc.

Durante 2022 ha sido especialmente relevante el liderazgo mediático de CAEA en relación con la labor del sector durante la pandemia, sendos paros de transportistas, la llamada "tormenta perfecta" e inflación, los hurtos multi reincidentes, etc. con continuas apariciones en prensa, televisión y radio, así como en web y redes sociales.

Asimismo, en 2022 se publicaron dos nuevos números de la revista especializada en el sector comercial "Lineal Andalucía", impulsada por CAEA; 13 noticias web publicadas (www.caea. es); 528 "post" en redes sociales (Facebook, Twitter, Linkedin); 13 notas de prensa enviadas; 31 videos y/o audios publicados en Youtube, así como galería fotográfica de reuniones, actos y eventos; elaboración de la memoria corporativa CAEA 2021 e intervenciones públicas de los representantes de CAEA.

Destacan especialmente por su amplia repercusión dos videos publicados por CAEA durante el año 2022:







» Resumen de la conferencia inaugural "La tormenta perfecta en la cadena de suministro", impartida por Juan Ramón Rallo en las XIII Jornadas del Sector de la Distribución Comercial: https://youtu.be/X-50w54eIXw

Durante 2022 se ha profundizado aún más en el liderazgo mediático de CAEA como portavoz del sector



Reunión de la Comisión de Comunicación de CAEA.

Comisión de Comunicación de CAEA

Con fecha 3 de octubre se ha reunido la Comisión de Comunicación de CAEA, integrada por los DIRCOM de las empresas asociadas, en reunión conjunta con el Comité de Comunicación de ASEDAS, a fin de avanzar en los objetivos en el Área de Comunicación contenidos en el Plan Estratégico de CAEA, así como coordinar los posicionamientos y mensajes del sector en relación con los temas de actualidad.

Actos, Eventos y Reuniones con Grupos de Interés

Los servicios técnicos de CAEA coordinan la adecuada cobertura a la asistencia y participación de los representantes de la organización en reuniones, jornadas, foros y encuentros relacionados directa o indirectamente con el sector de la distribución de alimentación y perfumería.

En este sentido, la presencia y participación en actos y eventos es una prioridad para CAEA y durante 2022 se han cubierto un total de 254 actos y eventos de los grupos de interés o "stakeholder" de la organización y del sector de la distribución comercial.



Acto de entrega Medallas de Andalucía.

Durante 2022 se han cubierto un total de 254 reuniones, actos y eventos



Congreso de FEICASE.





Día de la Empresa en Andalucía.



Presentación I Informe ASDAS Distribución Alimentaria España.







Jornada Economía Circular CEA.







Encuentro en CEA con el consejero de Industria y Energía.



Estamos



Premio CAEA 2022 a la Empresa de Distribución a Supermercados Ruiz Galán.

Premios y Reconocimientos Empresariales

Durante el transcurso del acto de cierre de las XIII Jornadas del Sector de la Distribución Comercial «El milagro de la distribución» se hizo entrega del Premio CAEA 2022 a la Empresa de Distribución Comercial, que recayó en SUPER-MERCADOS RUIZ GALÁN, siendo sus fundadores, los hermanos Antonio y Juan Ruiz Galán, los encargados de recoger el galardón, que fue entregado por el consejero de Transformación Económica, Rogelio Velasco.

RUIZ GALÁN es una empresa familiar andaluza fundada en 1977, que comenzó como distribuidor mayorista de bebidas y fue expandiéndose hasta alcanzar en la actualidad los 28 puntos de venta minorista de supermercados de proximidad en el Campo de Gibraltar y la Serranía de Ronda, junto a un cash & carry de venta mayorista de todo tipo de alimentación, bebidas, droguería y perfumería, y una facturación anual de 40 millones de euros.

Asimismo, durante el año 2022 han sido varios los premios y reconocimientos empresariales recibidos por las empresas asociadas a CAEA. Estas distinciones y premios sirven para dignificar la figura del empresario y destacar la labor que llevan a cabo las empresas, poniendo en valor su contribución al desarrollo social y económico de los territorios. Entre las distinciones otorgadas destacan:

- » Premio a Francisco Díaz Cadenas Banderas de Andalucía provincia de Sevilla.
- » Premio a Francisco Díaz de Cash Lepe-El Jamón.
- » Premio de la CEC a Raquel Ruiz Galán.
- » Premio Andalucía del Comercio Interior a Díaz Cadenas.
- » Premio FAME a Mabel Díaz de El Jamón.

La empresa asociada SUPERMERCADOS RUIZ GALÁN recibió el Premio anual con el que CAEA distingue a la Empresa de Distribución Comercial que opera en Andalucía

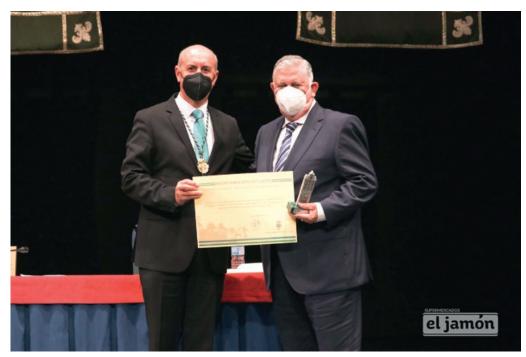








Premio FAME a Mabel Díaz.



Premio a Francisco Díaz de Cash Lepe-El Jamón.



Premio de la CEC a Raquel Ruiz Galán.



Premio Andalucía del Comercio Interior a Díaz Cadenas.



Relaciones con los Asociados y Visitas Empresariales

CAEA mantiene una relación estrecha y cercana con sus asociados, a través de comunicaciones permanentes, vía email, teléfono, boletín interno, web, redes sociales, o bien mediante reuniones presenciales o visitas empresariales.

Asimismo, desde la Confederación también se trata de dar respuesta a aquellas cuestiones, dudas y preguntas de las empresas miembro, mediante un servicio de atención permanente a los asociados.

CAEA lleva a cabo visitas a las empresas asociadas para conocer su actividad y el trabajo diario, y también se organizan visitas empresa-

riales para conocer temas o materias de interés del sector.

Durante 2022 el director general visitó a las empresas asociadas Grupo Barea, con fecha 11 de noviembre, así como la plataforma logística de Mercadona en Huévar, el 27 de octubre.

La Confederación mantiene una relación constante y cercana con sus asociados





Visita del director general de CAEA al Grupo Barea: Manuel Barea y Álvaro Glez. Zafra.

Visita del director general de CAEA al bloque logístico de Mercadona.

Durante 2022 el director general visitó las instalaciones del Grupo Barea y el bloque logístico de Mercadona en Huévar



www.caea.es









