

**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

Memoria Corporativa 2023





**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

# Memoria Corporativa 2023

# SOMOS

<b>Carta de la Presidenta de CAEA .....</b>	<b>2</b>
<b>CAEA, al Servicio de las Empresas de Alimentación y Perfumería ....</b>	<b>4</b>
- Magnitudes Económicas de CAEA	
- Funciones	
- 2023 en Números	
<b>Funcionamiento Interno y Organigrama .....</b>	<b>6</b>
- Asamblea	
- Junta Directiva	
- Comisiones de Trabajo	
<b>Grupos Empresariales Asociados .....</b>	<b>8</b>
<b>Presencia de CAEA .....</b>	<b>10</b>
- Organizaciones Empresariales	
- Consejos y Comisiones de CEA	
- Comisiones de la CEOE	
- Órganos de Participación Institucional	
- Mesas y Grupos de Trabajo	

# INDICE

## HACEMOS

Interlocución y Participación Institucional .....	11
Ámbito Legislativo y Planificador .....	14
Ámbito Organizativo Empresarial .....	15
XIV Jornadas del Sector de la Distribución Comercial “Las cuatro claves del gran consumo” .....	16
Entidades Colaboradoras de CAEA .....	17
Socios Colaboradores y Convenios de Colaboración .....	18
XI Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial LANDALUZ-CAEA .....	19
Campañas, Estudios y Otras Actuaciones .....	20

## ESTAMOS

Comunicación Corporativa .....	22
Actos, Eventos y Reuniones con Grupos de Interés .....	24
Premios y Reconocimientos Empresariales .....	27
Relaciones con los Asociados y Visitas Empresariales .....	29

# 2023

## Del pico inflacionista a la tendencia hacia la moderación

El año 2023 ha estado marcado por la elevada tensión comercial en la cadena de valor de gran consumo, motivada por los exponenciales incrementos de costes en todos sus eslabones, que han provocado a su vez el incremento de los precios. Todo ello se ha visto traducido en una elevada inflación que alcanzó su pico interanual máximo en el mes de febrero, superando el +16,6% en el IPC de alimentos.

Afortunadamente, desde esa fecha comenzó la desescalada marcada por una clara tendencia a la moderación de esos incrementos del precio de los alimentos, cerrando el año el IPC alimentario por debajo de los dos dígitos, en concreto, en el +7,3%.

No obstante, debemos ser prudentes porque el contexto geopolítico internacional y nacional sigue siendo muy convulso e inestable y, además, en España y, especialmente, Andalucía, tenemos la grave amenaza para nuestro sector de gran consumo de la sequía y las temperaturas extremadamente anómalas.

### Asamblea electoral

En este contexto, 2023 fue un año electoral para nuestra Confederación. En el mes de marzo renové mi cargo de presidenta de CAEA con el apoyo unánime de la Asamblea, comenzando mi segundo mandato al frente de la patronal. Agradezco a nuestros órganos de gobierno y empresas asociadas su apoyo, asumiendo el reto de continuar por la senda de crecimiento y consolidación de CAEA como organización empresarial de referencia en Andalucía.

Para ello, en base a un exhaustivo diagnóstico del plan anterior, elaboramos y aprobamos el nuevo Plan Estratégico 2023-2027, que marcará las directrices de nuestra organización en los próximos cuatro años. Se trata de un plan ejecutivo, participativo y realista, compuesto por 6 áreas de trabajo, con 2 objetivos estratégicos y 10 prioridades ejecutivas en cada una de ellas.

### Carta de la Presidenta de CAEA



Virginia González Lucena

**“En el mes de febrero se alcanzó el pico interanual máximo de inflación de los alimentos con el IPC en el +16,6%, cerrando el año en un +7,3% en clara tendencia a la moderación”**

### La labor de CAEA

La labor de CAEA durante 2023 ha sido fundamental en un contexto de máxima dificultad y tensión comercial en el sector.

En términos cuantitativos, la actividad institucional de CAEA dio como resultado 5 reuniones de los Órganos de Gobierno de la Confederación (4 Juntas Directivas y 1 Asamblea), 3 reuniones de las Comisiones de Trabajo (2 Relaciones Laborales y 1 Comunicación) y 186 reuniones, actos o eventos cu-

biertos. La relación con los asociados ha sido permanente, habiéndose enviado un total de 334 comunicaciones entre normativas, informes y otros documentos remitidos.

En el ámbito normativo, los servicios técnicos de CAEA han elaborado 12 informes de alegaciones jurídicas y se han enviado 106 referencias normativas de interés directo para el sector (21 BOE; 70 BOJA; y 15 reseñas del Consejo de Gobierno).

## Jornadas

En 2023 celebramos una nueva edición de las jornadas anuales que organiza CAEA, las XIV Jornadas del Sector de la Distribución Comercial “Las cuatro claves del gran consumo: resiliencia, sostenibilidad, eficiencia y rentabilidad”, que tuvieron lugar los días 6 y 7 de junio en el Auditorio Global Omnium del Acuario de Sevilla, congregando a más de 250 profesionales de toda la cadena de valor. En el marco de las jornadas, la empresa asociada SUPERMERCADOS CODI recibió el Premio anual con el que CAEA distingue a la Empresa de Distribución Comercial que opera en Andalucía.

Agradecemos especialmente su participación a las 23 entidades colaboradoras de CAEA gracias a las cuales se celebran estas jornadas: Junta de Andalucía, Heineken, Acesur, Infrico, CaixaBank, Persán, Instituto Español, Coca Cola, Covap, Alsur, Agerul, Asersa, Don Pedro, Still, Talio, Dcoupon, Grupo Alés, Puleva, Aggity, Tier1-Comerzzia, Saphir, Mondat y Beam Suntory.

En este sentido, durante 2023 hemos firmado 9 convenios de colaboración con nuevas entidades y socios colaboradores: Aggity, Tier1-Comerzzia, Saphir, Mondat, Beam Suntory, Auténtica, Exkal, Inserta Empleo Fundación ONCE e Ilunion. También celebramos el XI Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución “Entender al nuevo consumidor, clave en la toma de decisiones”, que anualmente organizamos junto a nuestro socio colaborador LANDALUZ. Asimismo, destacar otras cuatro jornadas técnicas coorganizadas por CAEA: Jornada “Obligaciones relevantes y aspectos prácticos en el ámbito laboral para las empresas comerciales en 2023” junto a Montero Aramburu Abogados (10 de mayo); Jornada “Igualdad, conciliación en inserción laboral en el sector de la distribución comercial” junto al Instituto Andaluz de la Mujer (7 de noviembre); Webinar “Eficiencia energética en el sector de la distribución comercial” junto a Aggity; Jornada “Supermercados y Medios de Comunicación” junto a ASEDAS (23 de noviembre).

## Campaña “El valor de mi súper”

A finales del mes de noviembre, con la colaboración de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, pusimos en marcha la Campaña “El valor de mi súper”, que desarrollaremos durante los tres primeros meses de 2024. El principal objetivo de la Campaña es poner en valor la función y el carácter esencial que posee la distribución comercial alimentaria, acercando los productos de alimentación y primera necesidad a las casas de los ciudadanos andaluces.

## “El nuevo Plan Estratégico de CAEA 2023-2027 marcará las directrices de la organización durante el recién estrenado nuevo mandato”

### Comunicación interna y externa

En el ámbito de la comunicación ha sido un año especialmente intenso, en el que nuestra organización ha continuado profundizando en su liderazgo como el interlocutor de referencia de la distribución alimentaria y de perfumería en Andalucía, atendiendo los múltiples requerimientos permanentes de los medios de comunicación. Destaca especialmente la reunión mantenida con el director general de Radio Televisión en Andalucía (Canal Sur), Juande Mellado, con fecha 20 de septiembre.

Además, el 22 de noviembre se volvió a reunir la Comisión de Trabajo de Comunicación de CAEA, integrada por los DIRCOM de las empresas asociadas, en una reunión conjunta con los DIRCOM de ASEDAS, con el fin de coordinar los posicionamientos y mensajes del sector en relación con los temas de actualidad. Al día siguiente celebramos la Jornada “Supermercados y Medios de Comunicación”, con la participación de los principales periodistas económicos especializados en nuestro sector en Andalucía.

En términos cuantitativos, se han publicado 11 noticias web y 363 “post” propios en Redes Sociales (Facebook, X, LinkedIn), 12 videos/audios colgados en Youtube o internet, así como 4 notas de prensa enviadas. Entre los videos, destaca el video propio elaborado por CAEA con motivo de la campaña “El valor de mi súper”. En cuanto a publicaciones propias, que suman un total de 27, destaca el Estudio “Impacto del incremento de los costes en los precios de la cadena de gran consumo”, encargado por CAEA a Manuel Alejandro Hidalgo, profesor de Economía de la Universidad Pablo de Olavide (UPO). Asimismo, se elaboró también la memoria corporativa 2022; el tríptico corporativo 2023; dos ediciones de la Revista “Lineal Andalucía” -junio y diciembre- y 22 Newsletter o boletines internos.

Cerramos un intenso 2023 y nos enfrentamos a un 2024 que no lo será menos. La tensión e inestabilidad política en nuestro país es elevada, lo que genera un clima de incertidumbre e inseguridad jurídica perjudicial para la actividad empresarial, resultando fundamental la capacidad de adaptación y resiliencia de las empresas y, a nivel de organización y sector, mantener la máxima unidad de acción empresarial. Ánimo a todos y a por 2024.



Somos



Reunión de los asociados de CAEA.

## CAEA, al Servicio de las Empresas de Alimentación y Perfumería

Fundada en 1989, la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) representa a las empresas mayoristas y minoristas del sector comercial de distribución moderna organizada de gran consumo en Andalucía, en formatos supermercados de proximidad, cash&carry y canal especializado de perfumería.

### Magnitudes Económicas de CAEA

Grupos empresariales asociados	<b>26</b>
Establecimientos comerciales	<b>8.000</b> España <b>3.500</b> Andalucía
Volumen de Facturación	<b>35.000 M€</b> España <b>9.000 M€</b> Andalucía
Empleados	<b>128.000</b> España <b>42.000</b> Andalucía
Franquiciados o socios	<b>4.500</b> pymes comerciales
Superficie comercial	<b>2.200.000 m<sup>2</sup></b>
Superficie almacén y logística	<b>2.000.000 m<sup>2</sup></b>

## Funciones

1. CAEA representa a sus asociados y al sector de la distribución alimentaria y de perfumería ante las distintas Administraciones, otras organizaciones y entidades representativas, los medios de comunicación y la sociedad en general.
2. CAEA defiende permanentemente los intereses del sector y propicia su desarrollo, contribuyendo al progreso social y económico de Andalucía
3. CAEA es el foro adecuado para los contactos entre las empresas del sector y de la cadena alimentaria, así como con el resto de agentes económicos y sociales con los que éstas interactúan.
4. CAEA ofrece valor añadido a sus empresas asociadas mediante la prestación de servicios especializados, formación, asesoramiento, gestión de intereses e información permanente.



Logo corpóreo de CAEA.

## 2023 en Números

### 8 ÓRGANOS DE GOBIERNO Y COMISIONES DE TRABAJO

- » 4 Juntas Directivas
- » 1 Asamblea
- » 1 Comisión de Comunicación
- » 2 Comisiones de Relaciones Laborales



### 9 CONVENIOS DE COLABORACIÓN FIRMADOS

- » Aggity, Tier1-Comerzzia, Saphir, Mondat, Beam Suntory, Auténtica, Exkal, Inserta Empleo Fundación ONCE e Ilunion



### 6 JORNADAS Y EVENTOS ORGANIZADOS

- » XIV Jornadas del Sector de la Distribución Comercial “Las cuatro claves del gran consumo: resiliencia, sostenibilidad, eficiencia y rentabilidad”
- » XI Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución “Entender al nuevo consumidor, clave en la toma de decisiones”
- » Jornada “Obligaciones relevantes y aspectos prácticos en el ámbito laboral para las empresas comerciales en 2023”
- » Jornada “Igualdad, conciliación en inserción laboral en el sector de la distribución comercial”
- » Webinar “Eficiencia energética en el sector de la distribución comercial”
- » Jornada “Supermercados y Medios de Comunicación”



### 186 REUNIONES, ACTOS Y EVENTOS



### 1 CAMPAÑA

- » Campaña “El valor de mi súper”



### 390 COMUNICACIÓN

- » Notas de prensa enviadas: 4
- » Noticias publicadas en web: 11
- » Redes Sociales: 363 “post” propios (Facebook, Twitter, LinkedIn)
- » Vídeos/audios publicados (Youtube e internet): 12



### 27 PUBLICACIONES PROPIAS

- » 22 newsletters internos
- » 2 revistas “Lineal Andalucía”
- » Memoria corporativa CAEA 2022
- » Tríptico corporativo
- » Estudio “Impacto del incremento de los costes en los precios de la cadena de gran consumo”.



### 12 INFORMES TÉCNICOS Y/O DE ALEGACIONES JURÍDICAS



### 106 NORMATIVA

- » 21 BOE
- » 70 BOJA;
- » 15 reseñas del Consejo de Gobierno



### 334 INFORMES Y DOCUMENTOS ENVIADOS



# Funcionamiento Interno y Organigrama



Asamblea de CAEA.

1. La Asamblea es el órgano supremo de CAEA, compuesta por todos los asociados.
2. La Junta Directiva es el órgano de gobierno colegiado de permanente actuación, dirección, gestión y administración de la Confederación.
3. La Dirección General vela por la coordinación y el correcto funcionamiento de los servicios técnicos de CAEA.
4. Las Comisiones de Trabajo de CAEA son órganos internos especializados en los distintos ámbitos sectoriales que dan traslado de los temas de interés a la Junta Directiva.

## El consenso y el diálogo constituyen las premisas que priman en la toma de decisiones de la organización



Acto de toma de posesión de la presidenta de CAEA.

## Asamblea

La Asamblea es el órgano supremo de gobierno de CAEA, compuesta por un representante de cada uno de sus miembros.

Durante 2023 se celebró una reunión de la Asamblea General Ordinaria y Electoral de CAEA, con fecha 30 de marzo.

Tras la Asamblea, tuvo lugar el acto de toma de posesión de la presidenta electa de CAEA, que contó con la presencia de la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, del presidente de la CEA, Javier González de Lara, y de la directora general de Comercio, Cecilia Ortiz, entre otras personalidades



Junta Directiva de CAEA.



CAEA

Somos

## Junta Directiva

Órgano de gobierno colegiado, compuesto por 19 vocales, de permanente actuación, dirección, gestión, administración y decisión de la Confederación.

Durante 2023 tuvieron lugar cuatro reuniones de la Junta Directiva de CAEA, con fechas 30 de marzo, 6 de junio, 4 de octubre y 30 de noviembre.



**Presidenta**  
Virginia González Lucena  
GRUPO DIAN



**Presidente de Honor**  
Manuel Barea Velasco  
GRUPO BAREA



**Vicepresidenta**  
Mabel Díaz Orta  
CASH LEPE-EL JAMÓN



**Vicepresidente**  
Antonio Arroyo Pérez  
CONFISUR



**Secretario General**  
Sergio Cuberos Lara  
MASKOM



**Tesorero**  
Diego Ortiz Arévalo  
MERCADONA



**Director General**  
Álvaro González Zafra  
CAEA



**Vocal Supermercados**  
Raquel Ruiz Galán  
SUPERMERCADOS RUIZ GALÁN



**Vocal Perfumería**  
Manuel Cardoso Garzón  
AROMAS



**Vocal Cash & Carry**  
Mª del Mar Padillo Cambroner  
ALIPENSA

**La Junta Directiva es el órgano de gobierno colegiado de permanente actuación, dirección, gestión y administración de la Confederación**

### VOCALES



Arsenio Jorroto Zaguirre  
CUDAL



Luis Miguel Piña León  
GRUPO LUIS PIÑA S.A.



Francisco Javier Piedra Trujillo  
COMERCIAL PIEDRA TRUJILLO S.L.U.



José María Rodríguez Monteys  
EUROMADI



José Antonio Benito Díaz  
COVIRÁN



Luis Perriáñez Llatje  
TRANSFOOD IBÉRICA S.A.U.



María Aguilera Jiménez  
ASPRODIBE



Sandra García García  
GRUPO ALSARA



Juan Antonio Pérez  
SUPERMERCADOS CODI

### Comisiones de Trabajo

**Comisión de Relaciones Institucionales**

Antonio Arroyo

**Comisión de Comercio**

Sergio Cuberos

**Comisión de Relaciones Laborales**

Antonio Díaz

**Comisión Cash&Carry**

María del Mar Padillo

**Comisión de Economía y Medio Ambiente**

Diego Ortiz

**Comisión de Consumo, Sanidad y RSE**

Luis Miguel Piña

**Comisión de Comunicación**

Raquel Ruiz Galán

**Comisión de Transformación Digital**

José María Rodríguez



Somos

## Grupos Empresariales Asociados

CAEA asocia a 26 grupos empresariales que integran a su vez a las empresas más representativas de la distribución moderna organizada de gran consumo en Andalucía, tanto en su vertiente mayorista como minorista, en formatos supermercados de proximidad, cash & carry y canal especializado de perfumería.



[www.sercodi.es](http://www.sercodi.es)

### ALIPENSA

Grupo empresarial distintivo en el ámbito de la distribución comercial andaluza, que a través de sus enseñanzas comerciales Sercodi y Komo Komo, actúa como referente clave del sector de la distribución mayorista y minorista. Disponemos de una superficie de venta de 65.00 metros cuadrados, con 15 establecimientos especializados para aportar soluciones al profesional de la hostelería y la alimentación, 33 tiendas propias y franquiciadas en el segmento detallista, y 4 centros logísticos.



[www.supermercadospiedra.com](http://www.supermercadospiedra.com)

### COMERCIAL PIEDRA TRUJILLO S.L.U.

Comercial Piedra es una empresa de origen familiar con más de 50 años de trayectoria, que tiene como objetivo mantener la filosofía y cercanía de una empresa familiar, con el continuo avance y adaptación en todas las áreas de la Compañía, buscando siempre la máxima eficacia en los procesos que le permita competir en el mercado. Sus prioridades siguen siendo tener distintos formatos de tiendas que ayuden a adaptarse a las características del mercado, una transformación digital que está presente en todos los departamentos y circuitos de trabajo, y una optimización de los procesos logísticos que den ventaja y agilidad en el servicio a los clientes.



[www.alsara.es](http://www.alsara.es)

### ALSARA

Detallistas de Alimentación San Rafael s.c.a., bajo la denominación comercial ALSARA, se ha convertido, en sus cerca de 60 años ininterrumpidos de actividad, en un referente obligado para los comerciantes de alimentación. Cuenta con más de 1.000 establecimientos distribuidos por Andalucía, Extremadura y Castilla-La Mancha, que operan bajo el modelo cooperativo. Su éxito se basa en el comercio de proximidad, generación de empleo, servicio y la atención personalizada.



[www.confisur.es](http://www.confisur.es)

### CONFISUR

Confisur, empresa fundada en 1991 de carácter familiar y netamente andaluza, está dedicada a la venta de alimentación y droguería mediante establecimientos Cash & Carry mixtos, con implantación en las provincias andaluzas de Sevilla, Málaga, Cádiz, Huelva, Jaén y Córdoba. Su sede central está ubicada en el Parque Empresarial PICA de Sevilla.



[www.aromas.es](http://www.aromas.es)

### AROMAS

Una historia de más de 55 años dedicada a la distribución de perfumería, cosmética, parafarmacia e higiene personal y del hogar que le ha convertido en la primera cadena de perfumería en Andalucía con 120 puntos de venta y el quinto grupo minorista de perfumería y droguería en España con presencia en Madrid y Extremadura. Opera en e-commerce con [aromas.es](http://aromas.es) y desde octubre de 2017 es la primera cadena de perfumería española con presencia en Portugal.



### COSTASOL DE HIPERMERCADOS

Costasol de Hipermercados, S.L. es una empresa familiar en segunda generación, fundada en 1.986 y participada desde 1.997 por Centros Comerciales Carrefour, actualmente explota los Hipermercados Carrefour Estepona, Mijas, Torremolinos, Valle del Guadalhorce y La Cala de Mijas, así como proyectos de hipermercados en Alhaurín de la Torre y Estepona. También gestiona en régimen de alquiler más de 100 tiendas en sus tres galerías comerciales y ha creado más de 1.200 puestos de trabajo (empleo directo e indirecto), su director general y presidente es Aurelio Martín, empresa que se encuentra en franca expansión en su zona de influencia que es Málaga y la Costa del Sol.



[www.asprodibe.es](http://www.asprodibe.es)

### ASPRODIBE

Asprodibe es la cooperativa líder de los distribuidores de bebidas y alimentación para la hostelería, que nació de la unión de sus primeros socios hace más de 30 años en Andalucía. Actualmente, es la central de compras de casi 200 asociados que operan en las distintas provincias de Andalucía, Castilla-La Mancha, Extremadura, Murcia, Canarias, Ceuta y Melilla. Asprodibe ofrece a sus asociados más de 2.500 referencias de todo tipo de productos de primeras marcas y cuenta con un amplio portfolio de marcas propias en las categorías de licores, vinos, agua, aceite, conservas, embutidos, lácteos, especias, celulosa, limpieza, etc.



[www.coviran.es](http://www.coviran.es)

### COVIRAN

Coviran lidera la distribución alimentaria en España y Portugal bajo su modelo Cooperativo. El éxito de su formato de supermercado de proximidad ha hecho que mantenga la segunda posición del ranking nacional por número de establecimientos en España, y de forma destacada en Portugal, con 2.730 supermercados y 2.294 socios. Con un empleo generado superior a 15.121 personas, Coviran mantiene su apuesta por la economía social, contribuyendo a generar empleo y riqueza en los territorios donde se asienta.



[www.cashdiplo.es](http://www.cashdiplo.es)

### CASH DIPLO

CASH DIPLO cuenta con 23 establecimientos en España, pivotando gran parte de su negocio en el sector Horeca. La superficie de ventas de sus centros, para el total de España, alcanza los 40.000 m2, gestionada por una plantilla de 300 trabajadores.

SUPERMERCADOS



[www.supermercadoseljamon.com](http://www.supermercadoseljamon.com)

### CASH LEPE S.L.

Supermercados el Jamón nace como una tienda familiar en Lepe en 1966. Con más de 55 años de experiencia en el sector de la alimentación ya son 264 los supermercados de esta cadena con presencia en Huelva, Sevilla, Cádiz, Málaga, Córdoba y Granada con un equipo humano de más de 3.500 empleados. Una empresa 100% Andaluza con 3 valores fundamentales: la cercanía, una amplia variedad de marcas y una fuerte apuesta por productos frescos y andaluces.



[www.cudal.es](http://www.cudal.es)

### CUDAL

Cudal Distribución de Alimentación, principal distribuidor de bebidas y alimentación de Almería, cuenta en la actualidad con 3 establecimientos Cash y 88 supermercados bajo la enseña Supremo, dando empleo a más de 300 personas.



### COMERCIAL DE BEBIDAS CORTES, S.L. (COBECOR)

Comercial de Bebidas Cortes, S.L. (COBECOR) se dedica a la distribución de bebidas, alimentación y artículos de limpieza. Su sede se encuentra en Puente Genil (Córdoba).



[www.dezcalidad.es](http://www.dezcalidad.es)

### DEZA CALIDAD S.A.

Deza calidad, S.A. es una empresa familiar con más de 50 años de antigüedad, está dirigida por la segunda generación, habiéndose realizado el cambio generacional de forma estructurada. En la actualidad, cuenta con más de 490 trabajadores, 9 supermercados, 2 plataformas logísticas y una facturación en 2012 de 119,6 millones de euros. Todos sus establecimientos se encuentran en Córdoba capital.

## CAEA constituye la organización más representativa de la distribución comercial de alimentación y perfumería en Andalucía



### DÍAZ CADENAS

La historia de nuestra empresa se remonta al año 1973, fecha en la que nuestros padres, D. Manuel Díaz Chía y Dña. Aurora Cadenas Quirós, fundaron en la localidad sevillana de Lantejuela una empresa familiar dedicada a la actividad de venta al menor de productos de alimentación. A través de nuestra experiencia adquirida durante 45 años nos hemos convertido en una empresa sólida, firmemente comprometida con nuestro plan de expansión, nuestros empleados y nuestra responsabilidad social corporativa, sin olvidarnos de nuestro principal activo, nuestros clientes.



### EUROMADI

Euromadi es la central de compras y servicios líder en España, con una gestión profesional, innovadora e internacional. Sus servicios atienden las necesidades de sus asociados, aportándoles valor añadido y diferencial, fortaleciendo así su alianza con áreas de actuación como gestión de surtidos, centralización de congelados, logística, sanificación marcas propias, RSC, perfumería, Big Data y fidelización, entre otras.



### GRUPO DIAN

Grupo Dian es una marca comercial, fundada en 1994, que da cobertura a empresas que tienen como objeto social la venta al por mayor y menor de productos de gran consumo. Actualmente son cuatro las empresas que operan bajo la marca comercial Grupo Dian: Cash Sevilla, S.A., Almacenes Costasol, S.A., Cash Dian Jerez, S.A., y AMA Pdm, S.L. En total posee 15 establecimientos y emplea a 360 trabajadores.



### HERMANOS SAAVEDRA S.L.

Cadena de supermercados con implantación en Cádiz y, en concreto, en el campo de Gibraltar.



### LUIS PIÑA S.A.

Luis Piña S.A. es una empresa de distribución de gran consumo ubicada en Andújar (Jaén). Sus inicios se remontan al año 1969 donde su fundador, Luis Piña Núñez, instala su primer almacén distribuidor. En la actualidad, Luis Piña S.A. lo forman más de 1.000 trabajadores a través de una red integrada por 58 supermercados 'MasyMas', 6 supermercados 'Minymas' y 8 Cash & Carry 'Eurocash', con una central distribuidora de más de 35.000 metros cuadrados.



### MANUEL BAREA S.A.

En 1941, don Manuel Barea Ginés dio el pistoletazo de salida a un grupo empresarial que hoy está compuesto por diversas mercantiles. Todas ellas de carácter 100% familiar y orientadas al cliente profesional del sector de la alimentación y la hostelería. Actualmente, bajo el paraguas de Barea Grupo, se encuentran asociadas varias entidades como: Manuel Barea S.A., Cash Barea S.A., Cash Colombino S.A. y Cash Extremeño S.A.



### MASKOM SUPERMERCADOS

Maskom Supermercados es una compañía malagueña con capital íntegro andaluz. Nace en 1978 de la mano de la familia Cuberos. Actualmente, cuenta con más de 56 tiendas y más de 800 empleados, repartidos entre la capital y la provincia malagueña principalmente, aunque también cuenta con dos puntos de venta en la provincia de Sevilla. Todo ello apostando por la calidad y variedad de productos para ofrecer la mejor atención a sus clientes.



### MERCADONA S.A.

Mercadona es una compañía de supermercados, físicos y de venta online, de capital español y familiar, fundada en 1977 por el Grupo Cárnicas Roig. Es líder del segmento de supermercados en España. Dispone de 349 tiendas en Andalucía y cuenta con una plantilla de más de 19.500 personas con empleo estable y de calidad en la región.



### RAMIREZ SANTOS S.L.

Empresa familiar dirigida ya por la tercera generación. Dedicada a Cash & Carry, Venta Mayorista y Distribución de Alimentación, Congelados, Bebidas, Licores, Droguería, Frutas y Verduras, con implantación en Córdoba capital, su provincia y en las poblaciones de Sevilla, Badajoz, Jaén y Málaga.



### RUIZ GALAN, S.L.

Empresa familiar con más de 40 años de antigüedad dedicada al comercio mayorista y minorista de alimentación en las provincias de Cádiz y Málaga. Actualmente cuenta con 26 supermercados de proximidad y un cash de distribución. Nuestra propuesta de valor, productos frescos de máxima calidad al corte, al mejor precio, con atención directa. Más de 300 personas al servicio de nuestros clientes, ofreciéndoles todo lo que necesitan para llenar su cesta, cerca de casa.



### SUPERMERCADOS CODI

Supermercados Codi empresa familiar de capital 100% andaluz que viene desarrollando su actividad comercial desde el año 1996.



### TRANSGOURMET IBERICA

Transgourmet Ibérica es el referente de la distribución alimentaria en España con cerca de 2.500 empleados y una facturación anual de más de 1.200 millones de euros. La empresa es propiedad del grupo suizo Transgourmet, que a su vez forma parte del grupo cooperativo Coop. Transgourmet Ibérica tiene cinco plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el mercado horeca con su enseña de cash&carry GMcash-Gros Mercat, con 70 centros y 27 gasolineras GMOil, y la división de Food Service. La empresa también cuenta con cerca de 800 supermercados franquiciados bajo las enseñas SUMA, Proxim y SPAR (en las provincias de Barcelona y Girona), y más de 2.000 clientes independientes.



### VICENTE ALONSO S.L.

La empresa Vicente Alonso S.L. nace en 1974 como evolución y desarrollo de la actividad que como mayorista de alimentación inició su fundador Vicente Alonso González en el año 1951 por lo que la implantación en el mercado provincial se remonta más de 60 años. La actividad principal de distribuidores se vio complementada con la instalación e implantación progresiva de establecimientos Cash&Carry por la provincia de Cádiz, bajo la marca SERODYS, contando en la actualidad con 10 centros.



CAEA

Somos

## Presencia de CAEA

CAEA está presente en múltiples organizaciones, entidades, órganos, mesas y foros de interés del sector de la distribución alimentaria y de perfumería, tanto a nivel nacional como autonómico



Junta Directiva de CAEA.

### ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

CAEA es miembro de:

- » Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS).
- » Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

### CONSEJOS Y COMISIONES DE CEA

- » Comercio.
- » Competitividad, Innovación y RSE.
- » Economía y Financiación.
- » Relaciones Laborales.
- » Prevención de Riesgos Laborales.
- » Medio Ambiente.
- » Infraestructura.
- » Industria.
- » Turismo.
- » Energía.
- » Empresa Familiar.
- » Igualdad.
- » Autónomos y Emprendedores.
- » Sanidad y Asuntos Sociales.
- » Formación.
- » Universidad Empresa.
- » ODS y Agenda 2030.

### COMISIONES DE LA CEOE

- » Competitividad, Comercio y Consumo (C4).

### ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL

- » Consejo Andaluz de Comercio.
  - Comisión de Horarios Comerciales.
  - Comisión de Planificación Comercial.
  - Comisión de Ventas Especiales.
- » Consejo Andaluz de Consumo.
  - Órgano Sectorial de Alimentación.
  - Órgano Sectorial de Comercio.

### MESAS Y GRUPOS DE TRABAJO

- » Mesa de Comercio de Diálogo Social.
- » Mesa de Comercio Seguro.
- » Mesa de Impulso al Comercio Rural.
- » Grupo de Trabajo del Plan de Inspección Comercial.

Junta Directiva de Territoriales de ASEDAS.





Reunión con el consejero de Industria, Energía y Minas, Jorge Paradela.

CAEA mantiene un diálogo e interlocución constante con la Junta de Andalucía, sus respectivas Consejerías y órganos dependientes, con la Delegación del Gobierno central en Andalucía, con los grupos políticos del Parlamento de Andalucía y sus Comisiones de Trabajo, así como con ayuntamientos y entidades locales.

2023 fue un año intenso desde el punto de vista institucional, en el que destacan las siguientes reuniones de ámbito institucional y traslado de las prioridades empresariales del sector de gran consumo:

- » **8 de febrero.** Reunión con el consejero de Industria, Energía y Minas, Jorge Paradela, y el secretario general de Energía, Manuel Larrasa.
- » **13 de febrero.** Reunión con la consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, que estuvo acompañada del viceconsejero, Vicente Pérez, y la secretaria general de Agricultura, Consolación Vera.
- » **11 de abril.** Reunión con la directora general de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria, Cristina de Toro.
- » **18 de abril.** Reunión con el director general de Formación Profesional para el Empleo, José Manuel Delgado.
- » **19 de mayo.** Reunión con la secretaria general de la Agencia de la Competencia y Regulación Económica de Andalucía (ACREA), María Ángeles Gómez Barea.
- » **31 de mayo.** Reunión con el director general de Protección Social y Barriadas de Actuación Preferente, Antonio Ismael Huertas.

- » **21 de junio.** Reunión con la directora del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), Olga Carrión, y el jefe de servicio de Formación y Empleo de Mujeres, Manuel Serrano.
- » **23 de octubre.** Reunión con la directora general de Comercio, Cecilia Ortiz, y la subdirectora, Camila Tirado.
- » **9 de noviembre.** Reunión con la directora general de Consumo, Milagros de Borbón.
- » **20 de noviembre.** Reunión con la nueva viceconsejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Consolación Vera.



Reuniones con directores generales de la Junta de Andalucía (FP para el Empleo; Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria; Protección Social; y Consumo).

## Interlocución y Participación Institucional



Reunión con la consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo.

### Trazabilidad en el canal mayorista

Destacan también las reuniones celebradas con distintas instancias de la Junta de Andalucía a fin de homogeneizar criterios en relación con la interpretación de la trazabilidad en el canal mayorista Cash & Carry. Además de las ya citadas reuniones con la consejera de Agricultura, Carmen Crespo, con fecha 13 de febrero, y con la nueva viceconsejera de Agricultura, Consolación Vera, con fecha 20 de noviembre, en las que se abordó la materia, hay que resaltar las siguientes reuniones

mantenidas al respecto con participación de los representantes de CAEA:

- » **24 de enero.** Reunión con el subdirector de Protección de la Salud de la Consejería de Salud y Consumo, Ulises Ameyugo, y el jefe de Servicio de Seguridad Alimentaria, Alberto Chaves.
- » **27 de septiembre.** Reunión con el director general de ASEDAS, Ignacio García Magarzo, y con el secretario general técnico, Felipe Medina.
- » **4 de octubre.** Reunión del Comité del canal mayorista de ASEDAS.

### Prohibición de venta de bebidas alcohólicas

Igualmente destacan las reuniones mantenidas sobre la prohibición de venta de bebidas en determinados perímetros de Sevilla con ocasión de las fiestas de primavera, Semana Santa y Feria de Abril:

- » **13 de febrero.** Reunión con el Ayuntamiento de Sevilla con la presencia del delegado de Gobernación, Juan Carlos Cabrera, el coordinador del CECOP, Diego Ramos, el director de Comercio, Pedro Ignacio González, y el gerente, Jorge Almazán.
- » **22 de febrero.** Reunión con el gerente del Ayuntamiento de Sevilla, Jorge Almazán.
- » **28 de marzo.** Reunión con el Ayuntamiento de Sevilla con la asistencia del delegado de Gobernación, Juan Carlos Cabrera, el coordinador del CECOP, Diego Ramos, y el gerente, Jorge Almazán.



Reunión con la Consejería de Agricultura y con la Consejería de Salud sobre trazabilidad en el canal mayorista.

## Órganos de participación institucional

En cuanto a órganos de participación institucional, en el año 2023 el Consejo Andaluz de Comercio se reunió en cinco ocasiones (31-1; 20-2; 30-5; 14-7; 16-11); la Comisión de Horarios Comerciales en cinco (27-1; 17-3; 29-5; 13-4; 14-11); y la Comisión de Planificación Comercial en tres (29-5; 11-7; 14-11). Los temas tratados fueron las solicitudes de zonas de gran afluencia turística (ZGAT), la orden de domingos y festivos de apertura comercial autorizada en 2024, las permutas de festivos por parte de los ayuntamientos y el nuevo Plan Integral de Fomento del Comercio Interior de Andalucía.

Igualmente resaltar que en 2023 la Mesa del Diálogo Social del sector comercial se reunió en dos ocasiones, con fecha 16 de mayo, reunión en la que estuvo presente la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, junto a la directora general de Comercio, Cecilia Ortiz, y con fecha 24 de octubre, en la que participó la directora general de Comercio, Cecilia Ortiz.



Mesa de Diálogo Social.



Consejo Andaluz de Consumo.

Asimismo, CAEA participó con fecha 16 de octubre en la reunión del Consejo Andaluz de Consumo en la que se presentó la nueva directora general de Consumo, Milagros de Borbón. Por su parte, el director general también participó en tres sesiones del Órgano Sectorial de Alimentación (22-1; 24-5; y 25-10) y en dos reuniones del Órgano Sectorial de Comercio (7-1; y 9-10).

---

**La presencia y participación institucional de nuestros representantes fue especialmente activa en 2023 con más de 186 actos, reuniones y eventos cubiertos durante el año**

---



Mesa de Comercio.

## Ámbito Legislativo y Planificador

Desde los servicios técnicos de CAEA se lleva a cabo una permanente labor de seguimiento, análisis y difusión a los asociados de la normativa que afecta al sector de la distribución comercial y se publican en los ámbitos comunitario, estatal, autonómico o parlamentario. Estas normativas, que inciden en el sector directa o indirectamente, son publicadas en los boletines oficiales del Estado (BOE), Junta de Andalucía (BOJA) o Parlamento de Andalucía (BOPA).

### Informes jurídicos

Igualmente, desde los servicios técnicos de la organización se coordina la participación y el posicionamiento de CAEA en el proceso de elaboración normativa de proyectos legislativos y planes relacionados con el sector, en base al correspondiente informe de alegaciones jurídicas, ya sea en trámite de audiencia o información pública, o bien mediante la comparecencia en el Parlamento de Andalucía a petición de los grupos parlamentarios para informar sobre aquellos proyectos normativos de incidencia en el sector. En concreto, en 2023 se han llevado a cabo un total de 12 informes técnicos o de alegaciones jurídicas:

- » Informe de consideraciones de CAEA sobre el borrador de nuevo Plan Integral de Fomento del Comercio Interior en Andalucía.
- » Informe sobre el borrador de Ordenanza de ZBE de Estepona.
- » Solicitud de permuta de festivo en San Roque.
- » Informe sobre el borrador de Ordenanza de ZBE de Cádiz.
- » Informe sobre el borrador de Ordenanza de ZBE de Torremolinos.
- » Informe sobre el borrador de Orden de los Premios de Comercio Interior.
- » Informe de propuestas de CAEA al IV Decreto Ley de Mejora de la Regulación Simplificación Administrativa de la Junta de Andalucía.
- » Informe sobre la reforma de la normativa ambiental en Andalucía.
- » Diagnóstico sobre el Plan Estratégico de CAEA 2019-2023 y elaboración del nuevo Plan Estratégico de CAEA 2023-2027.
- » Documento nuevas modalidades de colaboración con CAEA.
- » Consideraciones al Plan Estratégico de ASEDAS 2024-2026.
- » Informe sobre el borrador de Ordenanza de ZBE de Jaén.



Consejo Andaluz de Comercio.



**Durante 2023 los servicios técnicos de CAEA han elaborado 12 informes técnicos y de alegaciones jurídicas**



Reunión con el presidente de CEA.



Asamblea de la CEA.

## Ámbito Organizativo Empresarial

# CAEA participa activamente en la CEA y en ASEDAS, así como en la Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo de la CEOE (C4)

CAEA forma parte de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) como organización sectorial de pleno derecho, y participa activamente en la actividad de ésta a través de su presencia en las de sus órganos de gobierno, un total de 18 en 2023 (12 reuniones del Comité Ejecutivo, 5 reuniones de la Junta Directiva y una Asamblea General), consejos y comisiones, reunión de secretarios generales (9 de marzo), mesas y grupos de trabajo, etc.

Destacar la asistencia de varios representantes de CAEA a la Asamblea General de la CEA, celebrada el 23 de marzo, así como al Foro Empresarial “Los retos de las empresas ante la sostenibilidad”, que fue clausurado por el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno.

Por su parte, la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, y el director general, Álvaro González, se reunieron con el presidente de la CEA, Javier González de Lara y Sarria, y el secretario general, Luis Fernández Palacios, con fecha 11 de diciembre, para abordar los temas de actualidad del sector.

Asimismo, el Consejo Empresarial de Comercio de la CEA se ha reunido en 2023 en cuatro ocasiones

(16-2; 8-5; 15-5; y 30-5), destacando la reunión del Pleno celebrada el 15 de mayo, que contó con la presencia de la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, acompañada de la viceconsejera, Beatriz Barranco, y la secretaria general de Empresa, Fina Martínez, y la directora general de Comercio, Cecilia Ortiz.

Igualmente, CAEA participa activamente en la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS) a través de la Junta Directiva de Organizaciones Territoriales y también de empresas miembro directamente asociadas. Durante 2023 la Junta de Territoriales de ASEDAS se ha reunido en siete ocasiones (8-2; 5-5; 22-6; 28-7; 28-9; 15-11 y 21-12). Destacar la reunión del 28 de septiembre mantenida en Valencia y organizada por la patronal autonómica ASUCOVA, que fue acompañada de una visita al centro de coinnovación de Mercadona.

Por último, CAEA también participó en dos reuniones de la Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo de la CEOE (17-1; y 13-12), así como en el III Encuentro de Comercio organizado por la citada Comisión de la CEOE, conocida como la C4, que tuvo lugar en Zaragoza el 16 de marzo.



Asamblea de la CEA.



Junta Directiva de Territoriales de ASEDAS en Valencia.



Encuentro de Comercio de la C4 CEOE en Zaragoza.



## XIV Jornadas del Sector de la Distribución Comercial

El Auditorio Global Omnium del Acuario de Sevilla acogió en la mañana del 7 de junio las XIV Jornadas del Sector de la Distribución Comercial, que se desarrollaron bajo el título de “Las cuatro claves del gran consumo: resiliencia, sostenibilidad, eficiencia y rentabilidad”. Organizadas por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), contaron con un significativo elenco de expertos de reconocido prestigio que han analizado la situación actual del sector, la evolución del gran consumo y sus previsiones para el futuro inmediato, así como las propuestas para salir de la crisis.

En ellas participaron la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, Rocío Blanco, el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, y el presidente de Honor de CAEA, Manuel Barea.

El programa de la jornada contó con un amplio elenco de expertos y profesionales de reconocido prestigio en materia económica, empresarial y de gran consumo. El encuentro comenzó con sendas conferencias inaugurales. La primera “Somos comercio, somos país”, corrió a cargo de Ricard Cabedo, presidente de la Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo de la CEOE (C4).

Tras la pausa – café networking, se desarrolló una mesa coloquio moderada por la periodista y docente Celia Díaz, bajo el título “Las claves de la situación actual del gran consumo”, en la que participaron Raquel Ruiz Galán, vocal de Supermercados de CAEA y directora general de Supermercados Ruiz Galán; Felipe Medina, secretario general de ASEDAS; José Antonio Latre Ballarín, Partner en EY-Parthenon Retail y Consumo; y Cecilia Ortiz, directora general de Comercio de la Junta de Andalucía.

## Las jornadas de CAEA congregaron a más de 250 profesionales de toda la cadena de valor



Mesa Redonda XIV Jornadas CAEA.



Acto de cierre XIV Jornadas CAEA.

## Entidades Colaboradoras de CAEA

Las entidades colaboradoras poseen una significativa importancia para la Confederación, dado que sin ellas no sería posible la organización de las jornadas y eventos que organiza la Confederación.

Las jornadas del sector de la distribución comercial que cada año celebra la Confederación se llevan a cabo gracias a la participación de las entidades colaboradoras. En 2023 las entidades colaboradoras fueron 23: Junta de Andalucía, Heineken, Acesur, Infrico, CaixaBank, Persán, Instituto Español, Coca Cola, Covap, Alsur, Agerul, Asersa, Don Pedro, Still, Talio, Dcoupon, Grupo Alés, Puleva, Aggity, Tier1-Comerzzia, Saphir, Mondat y Beam Suntory.

Con carácter previo a las jornadas, la noche del 6 de junio, tuvo lugar la cena de recepción de dicho encuentro, entorno idóneo para profundizar en las relaciones entre las empresas asociadas a CAEA y sus entidades colaboradoras.

Antes de dicha cena, celebrada en el restaurante Muelle 21, tuvo lugar la conferencia motivacional “Cómo dar el DO de pecho”, a cargo del tenor José Manuel Zapata. Asimismo, CAEA hizo entrega de una distinción a la entidad Instituto Español por su continuada colaboración año tras año con la



Logotipos de las entidades colaboradoras de CAEA.

## CAEA ha distinguido en el año 2023 a la entidad Instituto Español por su continuada labor de colaboración con la Confederación

### ENTIDAD COLABORADORA CAEA



Confederación, premio que fue entregado por la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, y recogido por Patricia Granados, directora de Comunicación, que estuvo acompañada de sus padres María Reyes Royo Aguado y Norberto Granados Arévalo.

Durante las jornadas, que contó con una zona expositiva con stand de las entidades colaboradoras de CAEA para la degustación de productos innovadores, tuvo lugar tanto un desayuno como un cóctel de despedida a los asistentes.

## Las entidades colaboradoras tienen una significativa importancia para CAEA y año tras año refuerzan sus vínculos con la organización



Conferencia motivacional a cargo de Zapata Tenor.



Espacios networking y zona expositiva XIV Jornadas CAEA 2023.

## Socios Colaboradores y Convenios de Colaboración

CAEA constituye una organización abierta a la colaboración con todo tipo de entidades, instituciones y empresas que posean interés en crear sinergias y llevar a cabo actuaciones conjuntas, bien con las empresas asociadas a la Confederación o bien con el sector de la distribución comercial de alimentación y perfumería en general, aportando valor añadido a la organización.

Durante 2023, los socios colaboradores de CAEA fueron: GE&PE; Deloitte; Grupo Joly; San Martín de Porres; LANDALUZ; Montero Aramburu Abogados; Real Federación Andaluza de Fútbol; Fundación Don Bosco; Ecovalia; Maldonado Pascual & Asociados; Naturcode; Smily; Impulso; Circana; FEICASE; FAEL, Tribuna de Andalucía, Inserta Empleo Fundación ONCE e Ilunion.



Convenio de colaboración CAEA-Inserta Empleo Fundación ONCE.

Los socios colaboradores, con objetos y fines muy diversos, obtienen valor de su colaboración con CAEA, como cauce para llegar a las empresas asociadas y a un sector de actividad económica de gran relevancia en Andalucía. De esta forma, se genera imagen de marca, se establecen relaciones y sinergias con los principales agentes que interactúan en el sector y en la cadena alimentaria, aportando conocimiento sobre la entidad, empresa, producto o servicio y dando a conocer las innovaciones o novedades, entre otras formas de obtener notoriedad.

La firma de convenios de colaboración permite a CAEA aportar valor añadido a sus asociados mediante la prestación de servicios especializados a través de empresas y entidades. Cabe destacar durante 2023 la firma de los siguientes convenios con socios colaboradores:

- » Convenio de colaboración CAEA-Inserta Empleo Fundación ONCE.
- » Convenio de colaboración CAEA-Ilunion.

---

**Los socios colaboradores obtienen valor de su colaboración con CAEA como cauce para llegar a las empresas asociadas**

---



XI Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial LANDALUZ-CAEA.

## XI Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial LANDALUZ-CAEA

La Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía (LANDALUZ) y la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) celebraron con fecha 4 de octubre en Sevilla el XI Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial, bajo el título “Entender al nuevo consumidor, clave en la toma de decisiones”, en el que los distintos eslabones de la cadena de valor alimentaria analizaron el complejo contexto actual que afecta a los canales de gran consumo.

El acto de clausura contó con la participación de la presidenta de CAEA, Virginia González; el secretario general de LANDALUZ, Miguel Ángel Jiménez; el director general de Producción Agrícola y Ganadera de la Junta de Andalucía, Daniel Quesada; y la directora general de Comercio de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Cecilia Ortiz.

La primera ponencia “Evolución de la alimentación en el retail” corrió a cargo de Antonio Khalaf, director de Retail de Circana, y la segunda ponencia “La tienda adaptada al nuevo modelo de consumidor” fue impartida por Juan Antonio Pérez, director de Compras de Supermercados CODI. Tras la pausa café, tuvo lugar la presentación del IX Estudio Económico del Sector Agroalimentario de Andalucía, a cargo de Enrique Porta, socio responsable de Consumo y Distribución de KPMG en España, y Juan Antonio Gómez, director de Auditoría de KPMG en Andalucía.

Por último, se debatió sobre innovación en la industria y nuevos productos para nuevos consumidores, a cargo de Manuel Carrasco, director de Marketing de Hamburdehesa, y Esther Gutiérrez, directora de Marketing de Bodegas Barbadillo. Tras el cierre tuvo lugar un cóctel de despedida para todos los asistentes.

---

**El foro anualmente organizado por LANDALUZ y CAEA pretende impulsar la colaboración entre los distintos eslabones de la cadena de valor**

---



Hacemos



Campaña "El valor de mi súper".

## Campañas, Estudios y Otras Actuaciones

### Campaña "El valor de mi súper"

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), en colaboración con la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, puso en marcha a finales de 2023 la Campaña "El valor de mi súper", con el objetivo de reflexionar y sensibilizar sobre la importancia del servicio esencial que ofrecen los supermercados, que nos permiten acceder, a escasos metros de casa y en un mismo establecimiento, a todos los alimentos y productos básicos de primera necesidad que requerimos en nuestra vida diaria.



Presentación en Sevilla de la Campaña "El valor de mi súper".



### Estudio "Impacto del incremento de los costes en los precios de la cadena de gran consumo"

CAEA ha impulsado el estudio "Impacto del incremento de los costes en los precios de la cadena de gran consumo", que fue elaborado por Manuel Alejandro Hidalgo, profesor de Economía de la Universidad Pablo de Olavide. Dicho estudio fue presentado en el marco de las XIV Jornadas del Sector de la Distribución Comercial, celebradas los días 6 y 7 de junio en Sevilla.

### Estudio en relación con la prohibición de venta de bebidas por parte de los ayuntamientos con ocasión de festejos

CAEA también llevó a cabo durante el año 2023 un estudio sobre la prohibición de venta de bebidas por parte de los ayuntamientos con ocasión de festejos, que fue elaborado por el despacho Montero Aramburu Abogados, socio colaborador de la Confederación.

## Jornadas y Webinar

Asimismo, durante el año 2023 CAEA también organizó las siguientes jornadas y webinar de carácter más técnico y especializado:

- » **10 de mayo.** Jornada “Obligaciones relevantes y aspectos prácticos en el ámbito laboral para las empresas comerciales en 2023”, en colaboración con Montero Aramburu Abogados.
- » **7 de noviembre.** Jornada “Igualdad, conciliación en inserción laboral en el sector de la distribución comercial”, en colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer.
- » **14 de noviembre.** Webinar “Eficiencia energética en el sector de la distribución comercial”, en colaboración con su socio colaborador Aggity.
- » **23 de noviembre.** Jornada “Supermercados y Medios de Comunicación”, en colaboración con ASEDAS.



Jornada laboral junto a Montero Aramburu Abogados.



Jornada sobre igualdad junto al Instituto Andaluz de la Mujer (IAM).



Webinar sobre eficiencia energética junto a Aggity.

Estamos

La organización ha continuado potenciando la comunicación como pilar básico de su Plan Estratégico, tanto en la vertiente interna en relación con sus asociados y empresas miembro, como en lo que respecta a la comunicación externa referida a los medios de comunicación, web, redes sociales y opinión pública en general, que ha sido especialmente prolífera durante 2023 debido al contexto inflacionista en el que se ha desenvuelto el gran consumo.

## REPERCUSIÓN MEDIÁTICA Y SOCIAL



Repercusión mediática de CAEA

**Durante 2023 se ha profundizado aún más en el liderazgo mediático de CAEA como portavoz del sector**

## Comunicación interna

La comunicación interna se lleva a cabo mediante comunicaciones permanentes a las empresas asociadas, de información normativa (BOE, BOJA y BOPA), acuerdos del Consejo de Gobierno, noticias de interés del sector, informes y documentos que afectan a la distribución comercial, reuniones, actos y eventos, informe de seguimiento, etc.

Durante 2023 se enviaron a los asociados:

- » 334 comunicaciones, informes y otros documentos.
- » 22 newsletter/boletines internos.



Programa especial sobre la distribución comercial en "Andalucía a debate" en 7TV.



Revistas "Lineal Andalucía".

## Comunicación externa

La comunicación externa también se ha impulsado a través de una mayor presencia de CAEA en web, redes sociales, intervenciones públicas, entrevistas, noticias o reportajes en medios de comunicación...

Durante 2023 ha sido especialmente relevante el liderazgo mediático de CAEA en relación con la labor del sector en el contexto de incremento de costes y elevada inflación en toda la cadena de gran consumo, con continuas apariciones en prensa, televisión y radio, así como en web y redes sociales.

Asimismo, en 2023 se publicaron dos nuevos números de la revista especializada en el sector comercial "Lineal Andalucía", impulsada por CAEA; 11 noticias web publicadas (www.caea.es); 363 "post" en redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn); 4 notas de prensa enviadas; 12 videos y/o audios publicados en Youtube, así como galería fotográfica de reuniones, actos y eventos; elaboración de la memoria corporativa CAEA 2022 e intervenciones públicas de los representantes de CAEA.

Destaca especialmente por su amplia repercusión el video elaborado por CAEA en el marco de la Campaña "El valor de mi súper":

- » <https://youtu.be/CXso3FGMSP8?si=ZPxp8IJGVA2txkdE>



Reunión con el director general y con el director de Innovación y Negocio de Canal Sur.



I Premio CAEA de Comunicación.

## Comunicación Corporativa

### Comisión de Comunicación de CAEA

Con fecha 22 de noviembre se ha reunido la Comisión de Comunicación de CAEA, integrada por los DIRCOM de las empresas asociadas, en reunión conjunta con el Comité de Comunicación de ASEADAS, a fin de avanzar en los objetivos en el Área de Comunicación contenidos en el Plan Estratégico de CAEA, así como coordinar los posicionamientos y mensajes del sector en relación con los temas de actualidad.



Comisión de Comunicación CAEA-ASEADAS.



Jornada “Supermercados y Medios de Comunicación”.

### Jornada “Supermercados y Medios de Comunicación”

El 23 de noviembre tuvo lugar la Jornada organizada por CAEA “Supermercados y Medios de Comunicación”, que congregó a periodistas, comunicadores y DIRCOM de las empresas y organizaciones de la distribución comercial de gran consumo, con el objetivo de profundizar en las noticias que se ofrecen sobre dicho sector y también en la comunicación que se realiza desde el mismo, instando al máximo rigor informativo frente a la desinformación y “fake news”.



### I Premio CAEA de Comunicación

CAEA ha puesto en marcha en 2023 el I Premio CAEA de Comunicación “A la mejor información sobre el sector de la distribución comercial de gran consumo”, que reconocerá el mejor trabajo informativo sobre el sector publicado durante el año en Andalucía, en cualquier medio de comunicación, tanto impresos como online, diarios, revistas especializadas, medios audiovisuales o redes sociales. El principal objetivo del premio es reconocer la profesional labor que desarrollan los medios de comunicación en relación con el sector comercial andaluz de gran consumo, fomentando y prestigiando un tratamiento riguroso y exhaustivo de la información, así como la significativa contribución del sector al desarrollo social y económico de Andalucía.

# Actos, Eventos y Reuniones con Grupos de Interés



Los servicios técnicos de CAEA coordinan la adecuada cobertura a la asistencia y participación de los representantes de la organización en reuniones, jornadas, foros y encuentros relacionados directa o indirectamente con el sector de la distribución de alimentación y perfumería.

En este sentido, la presencia y participación en actos y eventos es una prioridad para CAEA y durante 2023 se han cubierto un total de 186 actos y eventos de los grupos de interés o "stakeholder" de la organización y del sector de la distribución comercial.



25 Aniversario Coca Cola Sevilla.



Auténtica Premium Food Fest.



Congreso de FEICASE.



Encuentro Movilidad Sostenible CEA.



Estamos

# Actos, Eventos y Reuniones con Grupos de Interés

Encuentro de Comercio en Jaén.



Jornada Mejora de la Regulación CEA.



Día de la Empresa en Andalucía.



**Durante 2023 se han cubierto un total de 186 reuniones, actos y eventos**



Congreso FEBE.



# Premios y Reconocimientos Empresariales



Durante el transcurso del acto de cierre de las XIV Jornadas del Sector de la Distribución Comercial «Las cuatro claves del gran consumo» se hizo entrega del Premio CAEA 2023 a la Empresa de Distribución Comercial, que recayó en SUPERMERCADOS CODI, siendo sus fundadores, los hermanos Pérez, los encargados de recoger el galardón, que fue entregado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

Asimismo, durante el año 2023 han sido múltiples los premios y reconocimientos empresariales recibidos por las empresas asociadas a CAEA. Estas distinciones y premios sirven para dignificar la figura del empresario y destacar la labor que llevan a cabo las empresas, poniendo en valor su contribución al desarrollo social y

económico de los territorios. Entre las distinciones otorgadas destacan:

- » Premio Andalucía Económica a Virginia González Lucena.
- » Premio Besos a Perfumerías Aromas.
- » Premio CEDE a Covirán.
- » Premio Cordobeses del año a Alsara.
- » Premio EuroCommerce a Covirán.
- » Premio San Telmo a Ruiz Galán.
- » Premio FAME a Virginia González Lucena.
- » Premio Familias a Díaz Cadenas.
- » Premio Medalla de la Provincia de Sevilla a Manuel Barea.
- » Premio Círculo Empresarial de Málaga a Maskom.
- » Premio Qurtuba a Supermercados Piedra.
- » Premio Uva Empresarial Cadena Ser a Ruiz Galán.

## La empresa asociada SUPERMERCADOS CODI recibió el Premio anual con el que CAEA distingue a la Empresa de Distribución Comercial que opera en Andalucía



Premio CAEA 2023 a la Empresa de Distribución a Supermercados CODI.

## Premios y Reconocimientos Empresariales



Premio Andalucía Económica a Virginia González Lucena.



Premio Uva Empresarial Cadena Ser a Ruíz Galán.



Premio San Telmo a Ruíz Galán.



Premio Medalla de la Provincia de Sevilla a Manuel Barea.



Premio Qurtuba a Supermercados Piedra.



Premio Círculo Empresarial de Málaga a Maskom.



Premio Cordobeses del año a Alsara.



Premio Familias a Díaz Cadenas.



Premio FAME a Virginia González Lucena.



Premio CEDE a Covirán.



Premio Besos a Perfumerías Aromas.



Premio EuroCommerce a Covirán.

## Relaciones con los Asociados y Visitas Empresariales

Estamos



Participación del director general de CAEA en el Encuentro anual Luis Piña S.A.



Encuentro anual Luis Piña S.A. en Jaén.

**Durante 2023 el director general participó con una ponencia en el encuentro anual de la empresa asociada Luis Piña S.A.**

### La Confederación mantiene una relación constante y cercana con sus asociados

CAEA mantiene una relación estrecha y cercana con sus asociados, a través de comunicaciones permanentes, vía email, teléfono, boletín interno, web, redes sociales, o bien mediante reuniones presenciales o visitas empresariales.

Asimismo, desde la Confederación también se trata de dar respuesta a aquellas cuestiones, dudas y preguntas de las empresas miembro, mediante un servicio de atención permanente a los asociados.

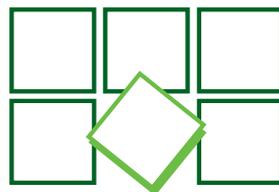
CAEA lleva a cabo visitas a las empresas asociadas para conocer su actividad y el trabajo diario, y también se organizan visitas empresariales para conocer temas o materias de interés del sector.

Durante 2023 el director general participó con una intervención sobre la distribución comercial de gran consumo en Andalucía en el encuentro anual de la empresa asociada Luis Piña S.A., que se celebró el 8 de febrero en Jaén.





[www.caea.es](http://www.caea.es)



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería