

CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

Memoria Corporativa 2019



Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

Memoria Corporativa 2019

INDICE

SOMOS

Carta de la presidenta de CAEA	2
CAEA, al Servicio de las Empresas de Alimentación y Perfumería	4
- Magnitudes Económicas de CAEA	
- Funciones	
- 2019 en Números	
Funcionamiento Interno y Organigrama	6
- Asamblea	
- Junta Directiva	
- Comisiones de Trabajo	
Grupos Empresariales Asociados	8
Presencia de CAEA	10
- Organizaciones Empresariales	
- Consejos y Comisiones de CEA	
- Órganos de Participación Institucional	
- Comisiones, Mesas y Grupos de Trabajo	

HACEMOS

Interlocución y Participación Institucional	11
Ámbito Legislativo y Planificador	12
Ámbito Organizativo Empresarial	13
XI Jornadas del Sector de la Distribución	14
Entidades Colaboradoras de CAEA	15
Socios Colaboradores y Convenios de Colaboración	16
VII Foro CAEA - Landaluz	17
Programas, Campañas y Otras Actuaciones	18

ESTAMOS

Relaciones con los Asociados y Visitas a Empresas Miembro	20
Comunicación Corporativa	21
Actos, Eventos y Reuniones con Grupos de Interés	22
Valores, Responsabilidad Social y Transparencia	23
Premios y Reconocimientos Empresariales	24

Carta de la presidenta de CAEA

Virginia González Lucena



“2019, renovación para el crecimiento”

2019 ha sido un año positivo para el sector de la distribución comercial de alimentación y perfumería en Andalucía, con unos datos globales satisfactorios similares a las cifras cosechadas en 2018, pese a la generalizada desaceleración del crecimiento económico y a la incertidumbre política vivida a nivel nacional.

Según una encuesta realizada por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) entre sus propias empresas asociadas, en el año 2019 incrementamos el volumen de facturación entre el 3% y el 4%, y nuestro beneficio empresarial creció en torno al 2%. Por su parte, también aumentaron el empleo, un 2%, el número de nuevos establecimientos, también un 2%, así como la inversión, un 15%. Siguen ganando peso año tras año las ventas “on line” en nuestro sector, en torno al 12% sobre el ejercicio anterior, si bien sólo suponen aún entre el 1,5% y el 2% del mercado.

Destaca especialmente el crecimiento de la cifra de inversión, que ha pasado del 7% en 2018 al 15% en 2019, lo que supone en la práctica duplicar el esfuerzo por la renovación de nuestras empresas y establecimientos, en una clara apuesta por la modernización para continuar por la senda del crecimiento.

En este sentido, la transformación digital que deben abordar las empresas de nuestro sector va mucho más allá de el “ecommerce”, y constituye el reto más inmediato e irrenunciable que tenemos en la actualidad.

Por su parte, la sostenibilidad medio ambiental acapara el otro gran apartado de inversión por parte de nuestras empresas, a través de la eficiencia energética, movilidad sostenible, economía circular y adecuada gestión e residuos, entre otros ámbitos de inversión.

En resumen, apostar por la renovación manteniendo la cercanía con el cliente y el contacto humano como valor añadido del establecimiento de proximidad, con una calidad máxima tanto del producto como del servicio. Está comprobado que lo que impulsa el comercio “on line” en nuestro sector es la confianza que otorga al consumidor el establecimiento físico, como se ha puesto de manifiesto en el III Observatorio para la Evolución del Comercio Electrónico de Alimentación realizado por ASEDAS y por las Universidades Complutense y Autónoma de Madrid y que presentamos en Sevilla el 11 de septiembre.

Renovación en CAEA y nuevo Plan Estratégico 2020-2023

2019 también ha supuesto un año de renovación en la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA). En este sentido, la Asamblea General Electoral de la Confederación, reunida con fecha 11 de abril en Málaga, me eligió por unanimidad como nueva presidenta de la orga-

“Apostar por la renovación manteniendo la cercanía con el cliente y el contacto humano como valor añadido del establecimiento de proximidad”

nización, en el marco de una candidatura única y de consenso de la Junta Directiva, integrada en la actualidad por 18 miembros, a los que agradezco una vez más su apoyo.

Gracias a la implicación de todos los asociados, CAEA está en estos momentos en el lugar que deseamos, como organización de referencia en la distribución comercial en Andalucía, con peso específico, solvencia económica, profesionalidad y credibilidad ante la Administración y nuestros grupos de interés. No obstante, no nos conformamos con esto, entendemos que hay que seguir avanzando, mejorando e innovando, es decir, continuar creciendo para obtener resultados positivos que generan valor a lo que hacemos. En esa línea, el nuevo Plan Estratégico de CAEA 2020-2023 marcará las directrices de nuestra organización en los próximos años.

Un intenso y fructífero 2019

2019 fue también un año intenso desde el punto de vista institucional, marcado por una nueva interlocución con la Administración autonómica tras el cambio de Gobierno en la Junta de Andalucía. La presencia y participación institucional de nuestros representantes fue activa y creciente con más de 180 actos, reuniones y eventos cubiertos durante el año, además de 6 reuniones de nuestros Órganos de Gobierno, cinco de Junta Directiva y la Asamblea General celebrada en Málaga.

En cuanto al ámbito jurídico, se han emitido 11 informes de alegaciones jurídicas a planes y proyectos normativos. En relación con el ámbito de la comunicación destaca la constitución de la Comisión de Comunicación de CAEA, integrada por los DIRCOM de las empresas asociadas, a fin de coordinar los posicionamientos del sector tanto interna como externamente.

El gran evento anual organizado por CAEA, las XI Jornadas del Sector de la Distribución, se centraron en las “Tendencias de futuro en gran consumo”, en un evento celebrado el 14 de junio en la sede de la CEA que congregó a 300 asistentes. En dicho acto se hizo entrega del Premio a la Empresa de Distribución Comercial que concede CAEA, cuyo galardonado fue “Maskom Supermercados”, empresa familiar andaluza que dirige Sergio Cuberos. Asimismo, en el transcurso de la jornada también fue reconocida la empresa Heineken, como entidad colaboradora de CAEA.

Nuestro agradecimiento un año más a las entidades colaboradoras que hicieron posible las jornadas: Covap, Heineken, Vodafone, Persán, Cepsa, Obra Social “la Caixa”, Prodware, Coca Cola, Acesur, Asersa, Instituto Español, Maxxium, Ángel Camacho, Agerul, Alsur, Prosegur y Legumbres Pedro. Destacar también los convenios firmados durante 2019 con nuevos socios colaboradores: Maldonado Pascual Abogados, Talention y Futura-Citelia.

Por su parte, el otro gran evento anual organizado por Landaluz y CAEA, el VII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución, estuvo centrado en esta ocasión en otro gran reto de nuestro sector, “Alimentación y hábitos saludables en la cadena agroalimentaria”. La jornada, celebrada el 10 de octubre en la Hacienda de Quinto, contó con la participación del consejero de Salud, Jesús Aguirre, la directora general de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria, Cristina de Toro, y la directora general de Comercio, Lorena Garrido, entre otras personalidades y expertos de reconocido prestigio en la materia. Asimismo, se han desarrollado tres jornadas de carácter técnico: jornada sobre registro de la jornada

de trabajo, con la colaboración de Montero Aramburu Abogados; jornada sobre tendencias tecnológicas en retail, con la colaboración de Prodware; y jornada sobre oportunidades de mejora energética en el transporte, con la colaboración de la Agencia Andaluza de la Energía.

Mención especial merece el capítulo de responsabilidad social empresarial, por la que CAEA ha decidido apostar fuerte liderando la alta implicación de las empresas del sector en materia social. En 2019 se convocó el I Premio CAEA-Obra Social “la Caixa” a la “Mejor Iniciativa en Responsabilidad Social Empresarial”, que fue otorgado a la empresa Alimentación y Bebidas Díaz Cadenas, distinción que fue recogida por su director general, Francisco Jesús Díaz Cadenas, de manos de la directora territorial de Caixabank, María Jesús Catalá.

También concluimos la ejecución de la campaña “Compra súper, come sano” Supermercados Saludables, con la celebración de los actos de presentación de la misma en Cádiz, Granada, Sevilla y Málaga. En línea con esta actuación, a finales de año comenzamos a desarrollar el programa ‘El comercio, prescriptor de salud’, bajo la coordinación técnica del Dr. Antonio Escribano Zafra, catedrático de Nutrición Deportiva, especialista en Endocrinología, Nutrición y Medicina Deportiva y responsable de Nutrición de la Selección Española de Fútbol.

En definitiva, 2019 fue un año intenso y fructífero, de inversión y renovación tanto en el sector como en CAEA, para coger impulso y continuar por la necesaria senda de crecimiento. Con ese empeño afrontamos 2020, el de la innovación, creatividad y mejora constante, para generar valor añadido y seguir contribuyendo al crecimiento de Andalucía, al desarrollo social y económico y, en definitiva, al progreso de nuestra tierra.

“En 2019 la Asamblea de CAEA eligió por unanimidad nueva presidenta y Junta Directiva de la organización por un periodo de cuatro años”



CAEA, al Servicio de las Empresas de Alimentación y Perfumería

Empresas asociadas a CAEA.

Fundada en 1989, con más de 30 años de trayectoria, la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) representa a las empresas mayoristas y minoristas del sector comercial de distribución moderna organizada de alimentación y perfumería, supermercados de proximidad y formatos cash en Andalucía.

Magnitudes Económicas de CAEA

Grupos empresariales asociados	28
Establecimientos comerciales (minoristas y mayoristas)	9.000 España 4.000 Andalucía
Facturación total	29.000 M€ España 8.500 M€ Andalucía
Empleados	125.000 España 45.600 Andalucía
Franquiciados o socios	5.000
Superficie comercial	Más de 4 MM de m²
Superficie almacén y logística	Más de 2 MM de m²

Funciones

1. CAEA representa a sus asociados y al sector de la distribución alimentaria y de perfumería ante las distintas Administraciones, otras organizaciones y entidades representativas, los medios de comunicación y la sociedad en general.
2. CAEA defiende permanentemente los intereses del sector y propicia su desarrollo, contribuyendo al progreso social y económico de Andalucía.
3. CAEA es el foro adecuado para los contactos entre las empresas del sector y de la cadena alimentaria, así como con el resto de agentes económicos y sociales con los que éstas interactúan.
4. CAEA ofrece valor añadido a sus empresas asociadas mediante la prestación de servicios especializados, formación, asesoramiento, gestión de intereses e información permanente.



Logo corpóreo de CAEA.

2019 en Números

6

ÓRGANOS DE GOBIERNO



5 Junta Directiva y 1 Asamblea

181

REUNIONES Y ACTOS



181 actos, reuniones y eventos cubiertos

5

EVENTOS ORGANIZADOS



5 jornadas

2

CAMPAÑAS



“Compra súper, come sano” y “El comercio, prescriptor de salud”

3

CONVENIOS FIRMADOS



3 (Talention, Maldonado Pascual Abogados y Futura-Citelia)

29

PUBLICACIONES PROPIAS



29 (23 newsletter, 2 revistas “Lineal Andalucía”, 3 videos, 1 memoria corporativa CAEA 2019)

372

COMUNICACIÓN



15 notas de prensa, 24 noticias web, 333 “post” en RRSS

11

INFORMES JURÍDICOS EMITIDOS



304

NORMATIVAS, COMUNICACIONES, INFORMES Y DOCUMENTOS ENVIADOS



Funcionamiento Interno y Organigrama



Mesa presidencial
Asamblea de CAEA 2019.

**“El consenso
y el diálogo
constituyen
las premisas
que priman
en la toma de
decisiones de la
organización”**

Asamblea

La Asamblea es el órgano supremo de gobierno de CAEA, compuesta por un representante de cada uno de sus miembros.

La Asamblea Electoral celebrada el 11 de abril en Málaga eligió nueva presidenta y Junta Directiva de CAEA para los próximos cuatro años.



Junta Directiva de CAEA.

Junta Directiva

Órgano de gobierno colegiado, compuesto por 18 vocales, de permanente actuación, dirección, gestión, administración y decisión de la Confederación.

Presidenta, Virginia González Lucena (Grupo Dian).

Presidente de Honor, Manuel Barea Velasco (Grupo Barea).

Vicepresidenta, Mabel Díaz Orta (Cash Lepe-Supermercados El Jamón).

Vicepresidente, Antonio Arroyo Pérez (Confisur).

Secretario General, Sergio Cuberos Lara (Maskom).

Tesorero, Jorge Romero Arjona (Mercadona).

Vocal Supermercados, Patrocinio Contreras Márquez (Coviran).

Vocal Cash & Carry, María del Mar Padillo Cambronero (Alipensa).

Vocal Perfumería, Manuel Cardoso Garzón (Aromas).

Secretario General Técnico, Álvaro González Zafra (CAEA).

Vocales Territoriales:

- » Arsenio Jorreto Zaguire (Cudal).
- » Raquel Ruiz Galán (Supermercados Ruiz Galán).
- » Francisco Javier Piedra Trujillo (Supermercados Piedra).
- » Javier Pérez Campo (Asprodibe).
- » José María Rodríguez Monteys (Euromadi).
- » Luis Miguel Piña León (Grupo Luis Piña S.A.).
- » Luis Perriñez Llatje (GM Food Ibérica).
- » Arturo de los Santos Arenas (Supersol).

“En 2019 se ha constituido la Comisión de Comunicación de CAEA compuesta por los DIRCOM de las empresas asociadas”

Comisiones y Grupos de Trabajo

Comisión de Comercio

Sergio Cuberos

Comisión de Relaciones Laborales

Arturo de los Santos y Antonio Díaz

Comisión Cash and Carry

María del Mar Padillo y Manuel Barea

Comisión Asuntos Económicos, Medio Ambiente y RSE

Jorge Romero

Comisión de Relaciones Institucionales

Antonio Arroyo

Comisión de Consumo y Sanidad

Luis Miguel Piña

Comisión de Organización de Actos

Manuel Barea y Antonio Arroyo

Grupo de Trabajo de Comunicación

DIRCOM de empresas asociadas



Asistentes Asamblea de CAEA 2019.



Somos

Grupos Empresariales Asociados

CAEA asocia a 28 grupos empresariales que integran a su vez a las empresas más representativas de la distribución moderna organizada de alimentación y perfumería en Andalucía, tanto en su vertiente mayorista como minorista.



www.sercodi.es

ALIPENSA

Grupo empresarial distintivo en el ámbito de la distribución comercial andaluza, que a través de sus enseñas comerciales Sercodi y Komo Komo, actúa como referente clave del sector de la distribución mayorista y minorista. Disponemos de una superficie de venta de 65.00 metros cuadrados, con 15 establecimientos especializados para aportar soluciones al profesional de la hostelería y la alimentación, 33 tiendas propias y franquiciadas en el segmento detallista, y 4 centros logísticos.



www.alsara.es

DETALLISTAS DE ALIMENTACIÓN SAN RAFAEL, S.C.A.

En sus más de 50 años ininterrumpidos de actividad, Detallistas de Alimentación San Rafael, bajo la denominación comercial de Grupo ALSARA, se ha convertido en un referente obligado para los Comerciantes de Alimentación. Cuenta con más de 950 establecimientos, distribuidos por Andalucía, Extremadura y Castilla-La Mancha.



www.aromas.es

A. CARDOSO S.A.U./ GRUPO EMPRESARIAL AROMAS S.L.

Una historia de más de 55 años dedicada a la distribución de perfumería, cosmética, parafarmacia e higiene personal y del hogar que le ha convertido en la primera cadena de perfumería en Andalucía con 120 puntos de venta y el quinto grupo minorista de perfumería y droguería en España con presencia en Madrid y Extremadura. Opera en e-commerce con aromas.es y desde octubre de 2017 es la primera cadena de perfumería española con presencia en Portugal.



www.asprodibe.es

ASPRODIBE

ASPRODIBE es una Sociedad Cooperativa Andaluza, con cerca de 30 años de vida, integrada por 88 socios dedicados a la distribución de productos de alimentación y bebidas destinados principalmente a la hostelería. Este modelo ha convertido a ASPRODIBE en una de las primeras cooperativas de toda Andalucía en volumen de facturación y una de las principales empresas de la provincia de Granada.



www.hermanosayala.com

CASH AYALA S.A.

Con orígenes hace ya más de 50 años, lo que empezó como una pequeña tienda familiar en la calle Abades, en la localidad sevillana de Utrera, con esfuerzo y tesón se ha convertido en una de las mayores distribuidoras de alimentación de Andalucía. Cash & Carry, mayoristas en alimentación, bebidas, droguería y perfumería con presencia en Utrera y Sevilla.



www.barea.com

MANUEL BAREA S.A.

El origen de BAREA data del año 1941, cuando Don Manuel Barea Ginés dio el pistoletazo de salida a un grupo empresarial que hoy día está compuesto por diversas mercantiles. Todas ellas con un carácter 100% familiar y siempre orientadas al cliente profesional del sector de la alimentación y la hostelería. Actualmente, bajo el paraguas de BAREA GRUPO se encuentran asociadas varias entidades como MANUEL BAREA, S.A., CASH BAREA, S.A., CASH COLOMBINO, S.A. y CASH EXTREMEÑO, S.A..



COBECOR

Comercial de Bebidas Cortes, S.L. (COBECOR) se dedica a la distribución de bebidas, alimentación y artículos de limpieza. Su sede se encuentra en Puente Genil (Córdoba).



www.supermercadoscodi.es

SUPERMERCADOS CODI

Supermercados CODI es una empresa familiar con 22 establecimientos localizados en la provincia de Sevilla.



www.confisur.es

CONFISUR

Confisur, empresa fundada en 1991 de carácter familiar y netamente andaluza, está dedicada a la venta de alimentación y droguería mediante establecimientos Cash & Carry mixtos, con implantación en las provincias andaluzas de Sevilla, Málaga, Cádiz, Huelva, Jaén y Córdoba. Su sede central está ubicada en el Parque Empresarial PICA de Sevilla.



COSTASOL DE HIPERMERCADOS

Costasol de Hipermercados, S.L. es una empresa familiar en segunda generación, fundada en 1.986 y participada desde 1.997 por Centros Comerciales Carrefour, actualmente explota los Hipermercados Carrefour Estepona, Mijas, Torremolinos, y Valle del Guadalhorce, y también gestiona en régimen de alquiler más de 100 tiendas en sus tres galerías comerciales y ha creado más de 1.200 puestos de trabajo (empleo directo e indirecto). Su director general y presidente es Aurelio Martín, empresa que se encuentra en franca expansión en su zona de influencia que es Málaga y la Costa del Sol.



www.coviran.es

COVIRAN

Covirán lidera la distribución alimentaria de la Península Ibérica bajo su modelo Cooperativo. El éxito de su formato de supermercado de proximidad ha hecho que mantenga la segunda posición del ranking nacional por número de establecimientos en España, y la tercera en Portugal, con más de 3.300 establecimientos y 2.775 socios. Con un empleo generado superior a 15.000 personas, Covirán mantiene su apuesta por la economía social, contribuyendo a generar empleo y riqueza en los territorios donde se asienta.



www.cudal.es

CUDAL

Cudal Distribución de Alimentación, principal distribuidor de bebidas y alimentación de Almería, cuenta en la actualidad con 3 establecimientos Cash y 88 supermercados bajo la enseña Supremo, dando empleo a más de 300 personas.



www.dezcalidad.es

DEZA CALIDAD S.A.

Deza Calidad, S.A. es una empresa familiar con más de 50 años de antigüedad, está dirigida por la segunda generación, habiéndose realizado el cambio generacional de forma estructurada. En la actualidad, cuenta con más de 470 trabajadores, 9 supermercados, 2 plataformas logísticas y una facturación en 2019 de 103,9 millones de €. Todos sus establecimientos se encuentran en Córdoba capital.



www.grupodian.es

GRUPO DIAN

Grupo DIAN es una marca comercial, fundada en 1994, que da cobertura a empresas que tienen como objeto social la venta al por mayor de productos de gran consumo. Actualmente son 3 las empresas que operan bajo la marca comercial GRUPO DIAN: Cash Sevilla S.A., Almacenes Costasol S.A., Cash Dian Jerez S.A. En total posee 13 establecimientos y emplea a 300 trabajadores.

“CAEA constituye la organización más representativa de la distribución moderna organizada de alimentación y perfumería en Andalucía”



www.diazcadenas.com



www.supermercadoseljamon.com



www.euromadi.es



www.gmfood.es



www.super-masymas.com



www.maskom.es



www.mercadona.es

DÍAZ CADENAS

La historia de nuestra empresa se remonta al año 1973, fecha en la que nuestros padres, D. Manuel Díaz Chía y Dña. Aurora Cadenas Quirós, fundaron en la localidad sevillana de Lantejuela una empresa familiar dedicada a la actividad de venta al menor de productos de alimentación. A través de nuestra experiencia adquirida durante 45 años nos hemos convertido en una empresa sólida, firmemente comprometida con nuestro plan de expansión, nuestros empleados y nuestra responsabilidad social corporativa, sin olvidarnos de nuestro principal activo, nuestros clientes.

CASH LEPE S.L.

Supermercados El Jamón nace como una tienda familiar en Lepe en 1966. Con más de 50 años de experiencia en el sector de la alimentación ya son 217 los supermercados de esta cadena con presencia en Huelva, Sevilla, Cádiz, Málaga y Córdoba con un equipo humano de más de 2000 empleados. Una empresa 100% Andaluza con 3 valores fundamentales: la cercanía, una amplia variedad de marcas y una fuerte apuesta por productos frescos y andaluces.

EUROMADI

Euromadi es la central de compras y servicios líder en España, con una gestión profesional, innovadora e internacional. Sus servicios atienden las necesidades de sus asociados, aportándoles valor añadido y diferencial, fortaleciendo así su alianza con áreas de actuación como gestión de surtidos, centralización de congelados, logística, sanificación marcas propias, RSC, perfumería, Big Data y fidelización, entre otras.

GM FOOD IBERICA

GM Food Iberica, referente en el sector de la distribución alimentaria con una facturación anual de más de 1.100 millones de euros y una plantilla de 2.500 trabajadores, es una empresa internacional propiedad de la multinacional china Bright Food. La compañía tiene seis sedes repartidas por todo el territorio español y cuenta con 72 cash&carry GMcash. También tiene la división de Food Service para colectividades y la división de retail formada por clientes independientes y más de 700 establecimientos franquiciados bajo las enseñas SUMA, Proxim y Spar (Barcelona y Girona).

LUIS PIÑA S.A.

Luis Piña, S.A. es una empresa de distribución de gran consumo ubicada en Andújar (Jaén). Sus inicios se remontan al año 1969 donde su fundador, Luis Piña Núñez, instala su primer almacén distribuidor. En la actualidad, Luis Piña, S.A. lo forman más de 1.000 trabajadores a través de una red integrada por 58 supermercados "Masymas", 6 supermercados "Minymas" y 8 Cash & Carry "Eurocash" con una central distribuidora de más de 35.000 m².

Maskom Supermercados es una compañía con capital íntegro andaluz. Que lleva desde 1977 siendo más que un supermercado para sus clientes. Cuenta con un capital humano de 765 trabajadores, más de 50 tiendas y 3 enseñas con distintos modelos de negocio (Maskom, Maskom One y Maskompra). Desarrolla su actividad en las provincias de Málaga y Sevilla.

MERCADONA S.A.

Mercadona es una compañía de supermercados, de capital español y familiar, fundada en 1977 por el Grupo Cárnicas Roig. Es líder del segmento de supermercados en España. Dispone de 350 tiendas en Andalucía y cuenta con una plantilla de más de 18.400 trabajadores en Andalucía, todos ellos con contratos fijos.



www.supermercadospiedra.com

COMERCIAL PIEDRA TRUJILLO S.L.

Comercial Piedra es una empresa de origen familiar con más de 50 años de trayectoria, en la que hemos sabido anar de manera positiva la apuesta por la sostenibilidad de nuestras tiendas con un empeño permanente por ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes a través de la red de puntos de venta que tenemos distribuidos por diferentes puntos de la geografía andaluza. En términos generales 2019 ha sido un año continuista y positivo en el que se han alcanzado los objetivos propuestos de empleo, facturación, inversión y resultados. La digitalización se ha puesto a la cabeza de las nuevas estrategias comerciales de la empresa. En la actualidad todos los segmentos de clientes que atendemos cuentan con una solución digital que favorece la gestión telemática de pedidos y/o la compra online.



www.ramirezsanatos.es

RAMIREZ SANTOS S.L.

Empresa familiar dirigida por la tercera generación. Dedicada a Cash & Carry y Distribución con implantación en Córdoba capital, su provincia y en las poblaciones de Sevilla, Badajoz, Jaén y Málaga. Alimentación, Congelados, Bebidas y Licores, Frutas y Verduras y Droguería.



www.supermercadosruizgalan.es

RUIZ GALAN, S.L. RUFERVI S.L.

Empresa familiar con más de 40 años de antigüedad dedicada al comercio mayorista y minorista de alimentación en las provincias de Cádiz y Málaga. Actualmente cuenta con 26 supermercados de proximidad y un cash de distribución. Nuestra propuesta de valor, productos frescos de máxima calidad al corte, al mejor precio, con atención directa. Más de 300 personas al servicio de nuestros clientes, ofreciéndoles todo lo que necesitan para llenar su cesta, cerca de casa.



www.saginver.es

HERMANOS SAAVEDRA S.L.

Cadena de supermercados con implantación en Cádiz y, en concreto, en el campo de Gibraltar



www.gruposaneloy.com

ALMACENES SAN ELOY

Con más de 50 años de historia, Grupo San Eloy ha pasado de ser una empresa familiar a ser un grupo empresarial en continuo crecimiento.



www.supersol.es

SUPERSOL SPAIN S.L.U.

Supersol cuenta con 196 tiendas distribuidas en las provincias de Almería, Ávila, Cáceres, Cádiz, Ceuta, Granada, Guadalajara, Huelva, Madrid, Málaga, Melilla, Sevilla y Toledo. Tiene un fuerte posicionamiento en Andalucía con un total de 145 establecimientos. En el año 2018 cerró el ejercicio con un total de 8 nuevas aperturas y 6 reformas. La cadena de supermercados apuesta por calidad en los productos frescos, ofertas diarias y buenos precios, siendo un referente para el cliente a la hora de sumar calidad y ahorro. Además es la única empresa de distribución española que ha bajado los precios (dato estudio anual de supermercados 2018).



www.serodys.com

VICENTE ALONSO S.L.

La empresa VICENTE ALONSO, S.L., nace en 1974 como evolución y desarrollo de la actividad que como mayorista de Alimentación inició su fundador Vicente Alonso González en el año 1.951 por lo que la implantación en el mercado provincial se remonta más de 60 años. La actividad principal de distribuidores, se vio complementada con la instalación e implantación progresiva de establecimientos Cash & Carry por la provincia de Cádiz, bajo la marca "SERODYS", contando en la actualidad con 10 centros.

Presencia de CAEA



Acto 20 Aniversario de ASEDAS.

CAEA está presente en múltiples organizaciones, entidades, órganos, mesas y foros de interés del sector de la distribución alimentaria y de perfumería, tanto a nivel nacional como autonómico

ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

CAEA es miembro de:

- » Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS).
- » Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

CONSEJOS Y COMISIONES DE CEA

- » Comercio.
- » Competitividad, Innovación y RSE.
- » Economía y Financiación.
- » Relaciones Laborales.

- » Prevención de Riesgos Laborales.
- » Medio Ambiente.
- » Empresa Cooperativa.
- » Sanidad y Asuntos Sociales.
- » Infraestructuras.
- » Industria.
- » Turismo.
- » Energía.
- » Empresa Familiar.

ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL

- » Consejo Andaluz de Comercio.
 - Comisión de Horarios Comerciales.
 - Comisión de Planificación Comercial.
 - Comisión de Ventas Especiales.
 - Comisión de Comercio Ambulante.
- » Consejo Andaluz de Consumo.
- » Órgano Sectorial de Alimentación.

COMISIONES, MESAS Y GRUPOS DE TRABAJO

- » Mesa de Comercio.
- » Grupo de Trabajo del Plan de Inspección Comercial.
- » Comisión de Seguimiento del Plan Andaluz de Residuos de Andalucía.
- » Comisión de Elaboración del Plan Integrado de Residuos de Andalucía (PIRA).
- » Plataforma S3 Agrifood “Trazabilidad y Big Data” de la CAPDER.
- » Grupo de Trabajo de ‘Alimentación’ dentro de la Estrategia Industrial de Andalucía.



Asamblea y acto 40 Aniversario de la CEA.

Interlocución y Participación Institucional



Hacemos

El artículo 7 de la Constitución Española consagra la participación de los agentes económicos y sociales en la defensa y promoción de los intereses que les son propios. Por su parte, el Estatuto de Autonomía para Andalucía reconoce en sus artículos 10.3.20 y 159 la función relevante de los sindicatos y organizaciones empresariales en la defensa y promoción de los intereses económicos y sociales que les son propios y en la concertación social.

En este sentido, CAEA mantiene su diálogo e interlocución con la Junta de Andalucía y sus respectivas Consejerías, con los grupos políticos del Parlamento de Andalucía y sus Comisiones de Trabajo; así como con los ayuntamientos y entidades locales.

Nuevo Gobierno en la Junta de Andalucía

2019 fue un año intenso desde el punto de vista institucional, marcado por una nueva interlocución con la Administración autonómica tras el cambio de Gobierno en la Junta de Andalucía. La presencia y participación institucional de nuestros representantes fue activa y creciente con más de 180 actos, reuniones y eventos cubiertos durante el año.

El consejero de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, Rogelio Velasco, competente en materia de comercio, acompañado de la viceconsejera, Lorena García de Izarra, recibieron en la sede de la Consejería a la cúpula de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), encabezada por su presidenta, Virginia González Lucena, junto al presidente de Honor, Manuel Barea. También estuvieron presentes en representación de CAEA el vicepresidente, Antonio Arroyo, el secretario general, Sergio Cuberos, el tesorero, Jorge Romero, y el secretario general técnico, Álvaro González Zafra. CAEA trasladó al consejero las prioridades empresariales, inquietudes y principales retos del sector comercial en la presente Legislatura.

Destacan igualmente dos reuniones (12/03 y 02/10) mantenidas con la directora general de



Consejo Andaluz de Comercio.

Comercio, Lorena Garrido, para abordar los temas de interés y actualidad competencia de dicha Dirección General de Comercio.

Órganos de participación institucional y grupos parlamentarios

En cuanto a órganos de participación institucional, en el año 2019 destaca la intensa actividad del Consejo Andaluz de Comercio, con cinco reuniones (27/5; 26/6; 26/7; 20/11; 17/12), de la Comisión de Horarios Comerciales, con tres reuniones (10/6; 23/7; 16/12), para abordar las solicitudes de zonas de gran afluencia turística (ZGAT) y la orden de domingos y festivos de apertura comercial autorizada y permuta de un domingo o festivo por parte de los ayuntamientos. También se ha reunido en dos ocasiones la



Reunión con el consejero de Economía, Rogelio Velasco.

Comisión de Planificación Comercial para abordar el VI Plan Integral de Fomento del Comercio Interior de Andalucía 2019-2022 (11/10 y 18/11) y la Comisión del Plan de Inspección Comercial para el año 2019 (27/11).

Asimismo, ha destacado la participación de CAEA en la actividad del Consejo Andaluz de Consumo, reunido en tres ocasiones (27/03; 25/06 y 6/11) y del Órgano Sectorial de Alimentación, convocado en dos ocasiones (30/05 y 24/10).

“El consejero competente en materia de comercio, Rogelio Velasco, recibió a CAEA en el mes de julio”

Ámbito Legislativo y Planificador

Desde los servicios técnicos de CAEA se lleva a cabo una permanente labor de seguimiento, análisis y difusión a los asociados de la normativa que afecta al sector de la distribución comercial y se publican tanto en el ámbito estatal como autonómico o parlamentario. Estas normativas, que inciden en el sector directa o indirectamente, son publicadas en los boletines oficiales del Estado (BOE), Junta de Andalucía (BOJA) o Parlamento de Andalucía (BOPA).

Igualmente, desde los servicios técnicos de la organización se coordina la participación y el posicionamiento de CAEA en el proceso de elaboración normativa de proyectos legislativos y planes relacionados con el sector, en base al correspondiente informe de alegaciones jurídicas, ya sea en trámite de audiencia o información pública, o bien mediante la comparecencia en el Parlamento de Andalucía a petición de los grupos parlamentarios para informar sobre aquellos proyectos normativos de incidencia en el sector.

En concreto, en 2019 se ha informado sobre las siguientes normas:

- » Proyecto de Decreto por el que se crean y regulan los órganos de participación institucional de la Estrategia de Seguridad Alimentaria para Andalucía 2018-2022 (17/05/19).
- » Proyecto de Presupuesto de Andalucía para 2019 (03/06/19).
- » Plan Director Territorial de Residuos No Peligrosos de Andalucía 2010-2019 (06/06/19).
- » Identificación de normativas que afectan al sector comercial susceptibles de modificación (26/07/19).
- » VI Plan Integral de Fomento del Comercio Interior de Andalucía 2019-2022 (18/10/19 y 11/11/19).
- » Orden de bases subvenciones asociacionismo comercial (19/12/19).



Reunión con el Grupo Parlamentario Ciudadanos.

Reunión con la directora general de Comercio: Álvaro González Zafrá y Lorena Garrido.

“En 2019 destaca la aprobación del VI Plan Integral de Fomento del Comercio Interior de Andalucía 2019-2022”



Los Órganos de Gobierno se han reunido en seis ocasiones, la Asamblea celebrada en Málaga y cinco reuniones de la Junta Directiva



Asamblea de CAEA 2019.

Los Órganos de Gobierno de CAEA se han reunido en seis ocasiones durante 2019, cinco reuniones de la Junta Directiva (7/3; 11/4; 13/6; 10/10 y 3/12) y la Asamblea General Ordinaria (13/03), que tuvo lugar en Málaga.



Junta Directiva de CAEA.

CAEA se ha incorporado a la Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo de la CEOE

CAEA forma parte de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) como organización sectorial de pleno derecho, y participa activamente en la actividad de la Confederación a través de su presencia en los órganos de gobierno (Comité Ejecutivo, Junta Directiva y Asamblea), consejos y comisiones, órganos de participación institucional, mesas y grupos de trabajo. El Consejo Empresarial de Comercio de la CEA se ha reunido en 2019 en dos ocasiones (21/2 y 10/12), en las que estuvo presente la directora general de Comercio, Lorena Garrido.

Igualmente, CAEA participa activamente en la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS) a través de la Junta Directiva de Organizaciones Territoriales. Durante 2019 la Junta de Territoriales de ASEDAS se ha reunido en cinco ocasiones (16/01; 18/03; 13/06; 8/10 y 4/12). Destacar el nombramiento de nuevo presidente de ASEDAS, Antonio Garrigues Walker, e igualmente nuevo secretario general técnico, Felipe Medina.

Destaca la incorporación de CAEA a la recién constituida Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo de la CEOE (C4), reunida durante 2019 en dos ocasiones (24/7 y 7/11), en cuya sesión de constitución estuvo presente la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto.

Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo de la CEOE.



Nuevos presidente y secretario general técnico de ASEDAS, Antonio Garrigues y Felipe Medina.



Junta Directiva de Territoriales de ASEDAS.



Consejo de Comercio de CEA.



Hacemos



XI Jornadas del Sector de la Distribución

“Tendencias de futuro en gran consumo”

La sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) acogió el 14 de junio las XI Jornadas del Sector de la Distribución “Tendencias de futuro en gran consumo”, que organiza la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) con carácter anual y que congregaron a 300 profesionales y empresas de toda la cadena de valor. El acto de apertura contó con la participación de la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, el presidente de la CEA, Javier González de Lara y Sarria, y la viceconsejera de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, Lorena García de Izarra.

El programa de la jornada contó con expertos y profesionales de reconocido prestigio en materia de gran consumo. La conferencia inaugural “Alimentación y hábitos de vida saludable” fue impartida por el Dr. Antonio Escribano Zafrá, catedrático de Nutrición Deportiva, especialista en Endocrinología, Nutrición y Medicina Deportiva y responsable de Nutrición de la Selección Española de Fútbol, que fue presentado por Luis Miguel Piña León, vocal de la Junta Directiva de CAEA y consejero delegado Luis Piña S.A.



Dr. Antonio Escribano Zafrá.

Tras la pausa – café networking, se desarrolló un panel de ponencias bajo el título “Una proximidad equilibrada, accesible y circular”, que fue moderado por José María Rodríguez Monteys, vocal de la Junta Directiva de CAEA y consejero delegado de Euromadi y contó con la participación Ignacio García Magarzo, director general de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEIDAS); Silvia Miranda Boussidan, directora de Marketing de Coviran; y Sandra V. García García, director adjunto de Detallistas de Alimentación San Rafael (Grupo Alsara).

Por último, el programa técnico se cerró con la mesa redonda – coloquio “Tendencias de futuro en gran consu-



mo y nuevos roles del consumidor actual”, en la que participaron Pedro Reig Catalá, socio director de Coto Consulting y director general de ASUCOVA; José Luis García del Pueyo, socio director de Holos Management y profesor de San Telmo Business School; y Rafael González Martínez, director general Grupo Aromas.

Durante el acto de cierre de las jornadas, que contó con la participación de la presidenta de CAEA, Virginia González, el secretario general de la CEA, Luis Fernández Palacios, y el presidente de Honor de CAEA, Manuel Barea, se hizo entrega del Premio CAEA 2019 a la Empresa de Distribución.



Acto inauguración XI Jornadas CAEA: Virginia González Lucena, Javier González de Lara y Lorena García de Izarra.

Dicho galardón recayó en la empresa Maskom Supermercados, coincidiendo con la conmemoración de su 40 Aniversario, siendo su director general, Sergio Cuberos Lara, el encargado de recoger la distinción.

A la finalización del encuentro tuvo lugar un cocktail de despedida a los asistentes.



Premio CAEA 2019 a Maskom: Luis Fernández Palacios, Virginia González Lucena, Sergio Cuberos Lara y Manuel Barea Velasco.

Entidades Colaboradoras de CAEA

Las entidades colaboradoras de las Jornadas del Sector de la Distribución que anualmente organiza CAEA poseen una significativa importancia para la Confederación, dado que sin ellos no sería posible la organización de dicho evento.

Las XI Jornadas del Sector de la Distribución se llevaron a cabo gracias a la participación activa de las entidades: Covap, Heineken, Vodafone, Persan, Cepsa-Klimfort, Obra Social “la Caixa”, Prodware, Coca Cola, Coosur, Asersa, Instituto Español, Maxxium, Ángel Camacho, Agerul, Alsur, Prosegur, Legumbres Pedro y Confederación de Empresarios de Andalucía.

Con carácter previo a las jornadas, la noche del 13 de junio, tuvo lugar la cena de recepción de dicho encuentro, entorno idóneo para profundizar en las relaciones entre las empresas asociadas a CAEA y sus entidades colaboradoras.



Cena de recepción XI Jornadas CAEA 2019.

En el transcurso de dicha cena, celebrada en el Hotel Torre Sevilla, CAEA hizo entrega de una distinción a la entidad Heineken por su continuada colaboración año tras año con la Confederación, premio que fue entregado por la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, y recogido por el director comercial de Alimentación de Heineken España, Alfonso Sáiz.

Asimismo, el Grupo Joly publicó en Diario de Sevilla un anuncio a toda página en el que figuraban todas las entidades colaboradoras de las jornadas.

“CAEA ha distinguido en el año 2019 a la entidad Heineken por su continuada labor de colaboración con la Confederación”



Zona expositiva stand XI Jornadas CAEA.

“Las entidades colaboradoras tienen una significativa importancia para CAEA y año tras año refuerzan sus vínculos con la organización”



Virginia González Lucena, presidenta de CAEA.



Distinción de CAEA a la entidad colaboradora Heineken: Alfonso Sáiz y Virginia González Lucena.



Hacemos

Convenio CAEA-Futura: Virginia González Lucena y Alejandro Mateo.



Socios Colaboradores y Convenios de Colaboración

CAEA constituye una organización abierta a la colaboración con todo tipo de entidades, instituciones y empresas que posean interés en crear sinergias y llevar a cabo actuaciones conjuntas, bien con las empresas asociadas a la Confederación o bien con el sector de la distribución comercial de alimentación y perfumería en general, aportando valor añadido a la organización.

Los socios colaboradores, con objetos y fines muy diversos, obtienen valor de su colaboración con CAEA, como cauce para llegar a las empresas asociadas y a un sector de actividad económica de gran relevancia en Andalucía. De esta forma, se genera imagen de marca, se establecen relaciones y sinergias con los principales agentes que interactúan en el sector y en la cadena alimentaria, aportando conocimiento sobre la entidad, empresa, producto o servicio y

dando a conocer las innovaciones o novedades, entre otras formas de obtener notoriedad.

Durante 2019, los socios colaboradores de CAEA fueron: GE&PE; Deloitte; Grupo Joly; San Martín de Porres; Landaluz; Montero Aramburu Abogados; Ibersponsor; Real Federación Andaluza de Fútbol; Fundación Don Bosco; Ecovalia; Talention; Maldonado Pascual & Asociados; Futura y Naturcode.

La firma de convenios de colaboración permite a CAEA aportar valor añadido a sus asociados mediante la prestación de servicios especializados a través de otras empresas y entidades.

Cabe destacar durante 2019 la firma de los siguientes convenios de colaboración:

- » Convenio con Talention.
- » Convenio con Maldonado Pascual & Abogados.
- » Convenio con Futura – Citelia.

Convenio CAEA-Talention: José Luis Moncayo y Virginia González Lucena.



“Los socios colaboradores obtienen valor de su colaboración con CAEA como cauce para llegar a las empresas asociadas”



Convenio CAEA-Maldonado Pascual: Víctor Maldonado y Virginia González Lucena.

VII Foro CAEA-Landaluz “Alimentación y hábitos saludables en la cadena agroalimentaria”



Acto de inauguración VII Foro Landaluz-CAEA: Virginia González Lucena, Jesús Aguirre, Álvaro Guillén y Cristina de Toro.

La Hacienda de Quinto acogió el 10 de octubre el VII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución, organizado por la Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía (Landaluz) y la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), que en la séptima edición giró en torno a “la alimentación y los hábitos saludables en la cadena agroalimentaria” y congregó a más de 100 profesionales y empresas.

El Foro, con el objetivo de impulsar las relaciones de cooperación entre los distintos agentes que componen la cadena de valor, contó en su apertura con la presencia del consejero de Salud y Familias de la Junta de Andalucía, Jesús Aguirre, la directora general de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria, Cristina de Toro, junto al presidente de Landaluz, Álvaro Guillén, y la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena.

El encuentro estuvo estructurado en tres bloques. El primero de ellos, de la mano de KPGM, que presentó el V Informe del Sector Agroalimentario en Andalucía. El segundo bloque, titulado “Cultura gastronómica y hábitos saludables”, corrió a cargo de Xanty Elías Fernández, presidente de la Fundación Prenauta y chef del restaurante Acánthum y, por último, tras la pausa – café networking, el tercer bloque consistió en una mesa redonda – coloquio que versó sobre “La alimentación y los hábitos saludables en la cadena agroalimentaria”, moderada por el Dr. Antonio Escribano Zafra, y que contó con la participación de Francisco Javier Quiles Bodí, director de Relaciones Externas de Consum; Antonio Castaño, gerente de MAJAO Gazpachería Andaluza; y María Martínez-Herrera, responsable del Área de Salud, Seguridad Alimentaria y Medio Ambiente de ASEDAS.

La clausura corrió a cargo de los directivos de las dos entidades organizadoras, CAEA y Landaluz, que agradecieron la amplia participación de profesionales, patrocinadores y colaboradores, junto con la directora general de Comercio, Lorena Garrido.

A la finalización de la jornada tuvo lugar un cocktail de despedida para todos los asistentes. Asimismo, el foro contó con una zona expositiva en la que se exhibieron productos innovadores y se ofreció una cata de los mismos.

“El foro organizado por CAEA y Landaluz pretende impulsar la colaboración entre la industria y la distribución comercial”



VII Foro Landaluz-CAEA.



Hacemos

Programas, Campañas y Otras Actuaciones

Actos de presentación campaña "Compra súper, come sano".



Campaña "Compra súper, come sano"

CAEA ha desarrollado la campaña "Compra súper, come sano", de impulso de la alimentación y los hábitos de vida saludables, en colaboración con la Junta de Andalucía. En 2019 se celebraron los actos de presentación de la misma en Cádiz, Granada, Málaga y Sevilla.

Las empresas asociadas a CAEA impulsaron esta campaña a través de sus establecimientos comerciales en todas las provincias andaluzas, difundiendo las medidas contenidas en el decálogo de la alimentación y los hábitos de vida saludables elaborado para la campaña.



Jornadas técnicas

CAEA ha desarrollado durante 2019 tres jornadas de carácter técnico especializado en temas de interés y actualidad para el sector:

- » Jornada novedades laborales 2019 organizada por el socio colaborador Montero Aramburu Abogados (25/04/19).
- » Jornada oportunidades de mejora energética en el transporte del sector comercial en colaboración con la Agencia Andaluza de la Energía (30/04/19).
- » Jornada “Tendencias tecnológicas en retail” organizada por la entidad colaboradora Prodware (13/11/19).



Jornada CAEA-Agencia Andaluza de la Energía “Oportunidades de mejora energética en el transporte”.



Jornada CAEA-Montero Aramburu Abogados “Novedades laborales 2019”.



Jornada CAEA-Prodware “Novedades tecnológicas en retail”.

Programa “El comercio, prescriptor de salud”

CAEA ha puesto en marcha el programa ‘El comercio, prescriptor de salud’, bajo la coordinación técnica del Dr. Antonio Escribano Zafra, catedrático de Nutrición Deportiva, especialista en Endocrinología, Nutrición y Medicina Deportiva y responsable de Nutrición de la Selección Española de Fútbol, como uno de los mayores expertos a nivel mundial en la materia, otorgándole el necesario soporte médico y científico al proyecto formativo, que consistirá en sendos cursos de formación específica al sector comercial en materia de salud, nutrición y hábitos de vida saludable y también perfumería y droguería, con el objetivo principal de formar al empleado de los establecimientos comerciales mayoristas y minoristas de alimentación y perfumería.



Campaña “El comercio, prescriptor de salud”.

Relaciones con los Asociados y Visitas a Empresas Miembro

CAEA mantiene una relación estrecha y cercana con sus asociados, a través de comunicaciones permanentes, vía email, teléfono, boletín interno, web, redes sociales, o bien mediante reuniones presenciales.

Asimismo, desde la Confederación también se trata de dar respuesta a aquellas cuestiones, dudas y preguntas de las empresas miembro, mediante un servicio de asesoramiento permanente a los asociados.

El secretario general técnico lleva a cabo visitas a las empresas asociadas para conocer su actividad y el trabajo diario, así como a los responsables en las distintas áreas de actuación empresarial.

En este sentido, durante 2019 destaca la visita al Grupo DIAN y a la nueva sección “Listo para comer” de Mercadona.

“El secretario general técnico visitó las instalaciones del Grupo DIAN”



Visita al Grupo DIAN: Virginia González Lucena y Álvaro González Zafrá.

Visita nueva sección “Listo para comer” de Mercadona.



“La Confederación mantiene una relación estrecha y cercana con sus asociados”

Comunicación Corporativa



Constitución
Comisión de
Comunicación
de CAEA.

La organización ha continuado potenciando durante el año 2019 la comunicación corporativa, tanto en la vertiente interna en relación con sus asociados y empresas miembro, como en lo que respecta a la comunicación externa referida a los medios de comunicación, web, redes sociales y opinión pública en general.

Comunicación interna

Para reforzar la coordinación en el ámbito de la comunicación, CAEA ha creado en su seno una Comisión de Comunicación, de carácter interno y dependiente de la Junta Directiva, compuesta por los DIRCOM de las empresas asociadas, que se constituyó el 11 de septiembre.

La comunicación interna se lleva a cabo mediante comunicaciones permanentes a los asociados, de información normativa (BOE, BOJA y BOPA), acuerdos del Consejo de Gobierno, noticias de interés del sector, informes y documentos que afectan a la distribución comercial, reuniones, actos y eventos, informe de seguimiento, etc.

- » 304 comunicaciones, informes y otros documentos remitidos.
- » 23 newsletter/boletines internos enviados a los asociados.



III Observatorio del Comercio Electrónico de Alimentación: Felipe Medina, Virginia González Lucena, Luis Fernández Palacios y Gonzalo Moreno.

Comunicación externa

La comunicación externa también se ha impulsado a través de una mayor presencia de CAEA en web, redes sociales, intervenciones públicas, entrevistas, noticias o reportajes en medios de comunicación, social, etc.



Impacto en medios de CAEA.



Durante 2019 se publicaron dos nuevos números de la revista especializada en el sector comercial “Lineal Andalucía”, impulsada por CAEA; 24 noticias web publicadas (www.caea.es); 333 “post” en redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn); 15 notas de prensa enviadas; 3 videos publicados en Youtube galería fotográfica de reuniones, actos y eventos; elaboración de la memoria corporativa CAEA e intervenciones públicas.

Presentación III Observatorio del Comercio Electrónico de Alimentación

CAEA y ASEDAS presentaron el 11 de septiembre el III Observatorio para la Evolución del Comercio Electrónico de Alimentación realizado por ASEDAS y por las Universidades Complutense y Autónoma de Madrid. El acto, celebrado en la sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), contó con la participación de la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, el secretario general de la CEA, Luis Fernández Palacios, el director de la Cadena Agroalimentaria de ASEDAS, Felipe Medina Martín, y el profesor asociado de la Universidad Autónoma de Madrid, Gonzalo Moreno.

“El 11 de septiembre se constituyó la Comisión de Comunicación de CAEA compuesta por los DIRCOM de las empresas asociadas”

“En 2019 se publicaron dos nuevos números de la revista ‘Lineal Andalucía’, 24 noticias web, 333 ‘post’ en redes sociales, 15 notas de prensa y 3 videos corporativos”

Acto de entrega de los Premios Andalucía del Comercio Interior.



Actos, Eventos y Reuniones con Grupos de Interés

Los servicios técnicos de CAEA coordinan la adecuada cobertura a la asistencia y participación de los representantes de la organización en reuniones, jornadas, foros y encuentros relacionados directa o indirectamente con el sector de la distribución de alimentación y perfumería.

En este sentido, la presencia y participación en actos y eventos es una prioridad para CAEA y durante 2019 se han cubierto un total de 181 actos y eventos de los grupos de interés o “stakeholder” de la organización y del sector de la distribución comercial.

Participación en la feria internacional “Andalucía Sabor”

CAEA participó con un stand propio en la séptima edición de la feria internacional “Andalucía Sabor” 2019, celebrada del 23 al 25 de septiembre en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (FIBES), habiendo recibido la visita al stand de la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, acompañada del Secretario General de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Vicente Pérez, la directora general de Industrias, Innovación y



La consejera de Agricultura, Carmen Crespo, y el secretario general técnico de CAEA, Álvaro González Zafrá.

Cadena Agroalimentaria, Cristina del Toro, y la delegada territorial de la Consejería en Sevilla, María Isabel Solís.



Stand de CAEA en “Andalucía Sabor”: Cristina de Toro, Álvaro González Zafrá, Carmen Crespo, María Isabel Solís y Vicente Pérez.

“Durante 2019 se han cubierto un total de 181 actos y eventos”



Presencia de CAEA en “Andalucía Sabor” con la consejera de Agricultura, Carmen Crespo.

La responsabilidad social empresarial, en el ADN de CAEA

La Confederación Andaluza de Empresas de Alimentación y Perfumería mantiene un serio compromiso con una serie de valores asociados a la organización, que tiene entre sus prioridades la colaboración con la sociedad y el bienestar de los ciudadanos a través de las acciones de responsabilidad social empresarial.

CAEA es entidad adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la mayor iniciativa voluntaria a nivel mundial para fomentar la responsabilidad social, el desarrollo sostenible y el civismo empresarial, y promueve entre sus asociados y grupos de interés el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



I Premio CAEA-Obra Social “la Caixa” a la “Mejor Iniciativa en RSE”: Virginia González Lucena, Francisco Díaz Cadenas y María Jesús Catalá.

I Premio CAEA-Obra Social “la Caixa” a la “Mejor Iniciativa en RSE”

Fruto de la estrecha y fructífera colaboración que vienen manteniendo en los últimos años CAEA y Obra Social “la Caixa”, ambas entidades han puesto en marcha en 2019 la primera edición del Premio a la “Mejor Iniciativa en RSE”, que tiene por objeto contribuir a que se visualicen públicamente las buenas prácticas en el sector comercial, así como la significativa contribución que las empresas llevan a cabo para el desarrollo social y económico de Andalucía, sirviendo como ejemplo y referente para otros.

La presidenta de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería, Virginia González Lucena, y la directora territorial de Caixabank, María Jesús Catalá, entregaron el 13 de junio en el Hotel Eurostars Torre Sevilla el I Premio CAEA-Obra Social “la Caixa” a la “Mejor Iniciativa en Responsabilidad Social Empresarial” a la empresa Alimentación y Bebidas Díaz

Cadenas, distinción que fue recogida por su director general, Francisco Jesús Díaz Cadenas.



Colaboración CAEA-Obra Social “la Caixa”.

Premios y Reconocimientos Empresariales



Premios Espiga de Oro 2019 de FESBAL a Coviran y El Jamón.

Durante el año 2019 han sido varios los premios y reconocimientos empresariales recibidos tanto por CAEA como por sus empresas asociadas y representantes.

Estas distinciones y premios sirven para dignificar la figura del empresario y destacar la labor que llevan a cabo las empresas, poniendo en valor su contribución al desarrollo social y económico de los territorios. Entre las distinciones a las empresas asociadas y sus representantes durante figuran:

- » Premio CAEA 2019 a la Empresa de Distribución a Maskom.
- » Premio CAEA 2019 a la entidad colaboradora a Heineken.
- » I Premio CAEA-Obra Social La Caixa “Mejor iniciativa en RSE”, otorgado a Díaz Cadenas.
- » Premios Espiga de Oro 2019 que concede FESBAL (Federación Española de Bancos de Alimentos) a El Jamón y Coviran.
- » Premio Cruz Roja Española por la participación en su Plan de Empleo a Grupo DIAN.

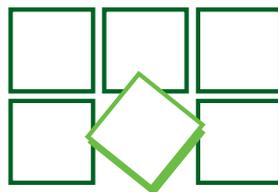
Premio Cruz Roja Española por la participación en su Plan de Empleo a Grupo DIAN.

“Las distinciones y premios sirven para dignificar la figura del empresario y destacar la labor que llevan a cabo las empresas”





www.caea.es



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería