

**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

Memoria Corporativa 2020





Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

# Memoria Corporativa 2020

## INDICE

### SOMOS

Carta de la Presidenta de CAEA .....	2
CAEA, al Servicio de las Empresas de Alimentación y Perfumería .....	4
- Magnitudes Económicas de CAEA	
- Funciones	
- 2020 en Números	
Funcionamiento Interno y Organigrama .....	6
- Asamblea	
- Junta Directiva	
- Comisiones y Grupos de Trabajo	
Grupos Empresariales Asociados .....	8
Presencia de CAEA .....	10
- Organizaciones Empresariales	
- Consejos y Comisiones de CEA	
- Comisiones de la CEOE	
- Órganos de Participación Institucional	
- Mesas y Grupos de Trabajo	

### HACEMOS

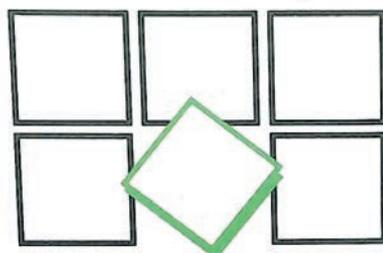
Interlocución y Participación Institucional .....	11
Ámbito Legislativo y Planificador .....	12
Ámbito Organizativo Empresarial .....	13
Encuentro Telemático “Presente y futuro del gran consumo en tiempos de coronavirus” .....	14
Entidades Colaboradoras de CAEA .....	15
Socios Colaboradores y Convenios de Colaboración .....	16
VIII Foro Landaluz-CAEA .....	17
Programas, Campañas y Otras Actuaciones .....	18

### ESTAMOS

Relaciones con los Asociados y Visitas Empresariales .....	20
Comunicación Corporativa .....	21
Actos, Eventos y Reuniones con Grupos de Interés .....	22
Valores, Responsabilidad Social y Transparencia .....	23
Premios y Reconocimientos Empresariales .....	24

Carta de la Presidenta de CAEA

# “2020, un año marcado por la pandemia”



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios de Alimentación y Perfumería

Virginia González Lucena

vos constantes de entrada en vigor inminente. Nos hemos hecho expertos en interpretar BOE's y BOJA's, especialmente prolíferos en fines de semana, dando respuesta inmediata a las exigencias normativas y también a las necesidades de los consumidores.

Créanme que no fue nada fácil, recordemos aquellos picos de demanda tan exagerados de los comienzos del primer estado de alarma en los que se dudó de la capacidad de respuesta por parte de la distribución comercial, pero logramos responder en tiempo récord, sometiendo a un significativo estrés a la cadena agroalimentaria, que gracias a la colaboración de todos los eslabones dio una respuesta más que satisfactoria en momentos de gran dificultad.

Valga mi reconocimiento, no sólo a

En los libros de texto de los colegios y universidades se estudiará el 2020 como un año histórico, excepcional en casi todos los aspectos de la vida, sobre todo desde el punto de vista sanitario, económico y social. El virus del covid ha puesto “patas arriba” el mundo entero, afectando en mayor o menor medida a todos los países y territorios, desarrollados o no, sin distinción de ningún tipo.

En ese contexto cuasi apocalíptico, nuestro sector de la distribución comercial alimentaria y de productos básicos de primera necesidad puede sentirse orgulloso de haber logrado responder a los dos grandes retos que se nos han planteado: garantizar el abastecimiento en unas condiciones extremas de restricciones de la movilidad, y asegurar la correcta implantación de medidas de prevención del covid en nuestros establecimientos.

La capacidad de adaptación de las empresas ha sido realmente ejemplar, para adaptarnos en cada momento a un entorno extremadamente convulso, con cambios normati-

los 400.000 trabajadores que posee el sector del gran consumo en toda España, sino a los 2,6 millones de empleados de toda la cadena de valor, que han dado un auténtico ejemplo de implicación, aún a riesgo de contagio.

Afortunadamente este esfuerzo ha tenido su recompensa, en primer lugar por la satisfacción del deber cumplido y, en segundo término, por el reconocimiento por parte de las Administraciones, ciudadanos y opinión pública en general, que han puesto en valor el trabajo realizado por todo el sector agroalimentario, como se pone de manifiesto con la mención especial realizada al sector de la distribución alimentaria en el marco de los Premios Andalucía del Comercio Interior, así como con las palabras de agradecimiento a toda la cadena agroalimentaria del presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, en el acto de entrega de dichos galardones.

Según una encuesta realizada por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) entre sus propias empresas asociadas, en el año 2020 (de enero a septiembre) el sector de la distribución comercial de alimentación y perfumería incrementó el volumen de facturación con respecto al ejercicio anterior en torno al 12%, el empleo creció un 6% y el número de nuevos establecimientos un 1%. Destacan especialmente el crecimiento en el pasado año de la inversión, un 11%, y de las ventas “on line”, en torno al 50%.

No obstante, cabe destacar que hay matices significativos en dicho crecimiento, dado que lo hicieron especialmente los supermercados de interior, mientras que las tiendas de

**“Como sector estratégico declarado esencial durante la pandemia nos sentimos orgullosos de haber podido cumplir fielmente lo que se nos había encomendado”**

costa, la distribución mayorista y el canal especializado de perfumería se vieron negativamente afectados por el descenso del turismo, las restricciones al canal horeca y la menor vida social. Pese a ello, cabe poner en valor que estos subsectores han logrado mantener el cien por cien de los puestos de trabajo.

Junto a este crecimiento en facturación de la distribución alimentaria (12%), resalta igualmente el crecimiento del empleo (6%), lo que supone más de 2.700 nuevos empleados en Andalucía y 7.500 en España sólo en las empresas asociadas a nuestra Confederación, así como de la inversión (11%), dado que nuestras empresas tuvieron que hacer frente a múltiples inversiones no previstas para adaptarse a las medidas de prevención del covid: protección de los trabajadores y equipos EPI's, mamparas, señalización y cartelería, higiene y desinfección, incremento de costes logísticos, gratificaciones a los trabajadores, etc.

## Reconocimiento a la labor de CAEA

Nuestra organización, CAEA, ha sido sin duda de gran ayuda durante estos meses convulsos, y nuestros asociados así lo han reconocido reiteradamente en un año marcado por la incertidumbre e inseguridad jurídica, que ha requerido inmediatez en la información, especialmente en festivos, colaboración en la interpretación normativa y capacidad de influencia para minimizar los impactos en las restricciones impuestas.

A nivel organizativo, a principios de 2020 aprobamos el Plan Estratégico de CAEA 2020-2023 que guiará las directrices de nuestra organización en los próximos años. También hemos modificado nuestros estatutos adaptándolos a la realidad actual, incorporamos nuevas directivas a la Confederación sumando hasta siete mujeres en nuestra Junta, y hemos nombrado como nuevo director general a Álvaro González Zafra, hasta entonces secretario general técnico, en reconocimiento a la gran labor que ha venido desarrollando durante los últimos años.

En términos cuantitativos, la actividad institucional de CAEA ha sido intensa durante 2020, con 6 reuniones de los Órganos de Gobierno de la Confederación (4 Juntas Directivas; 2 Asambleas) y 183 reuniones, actos o eventos cubiertos. En el ámbito de la comunicación ha sido un año especialmente fructífero, en el que nuestra organización se ha consolidado como el interlocutor de referencia de la distribución alimentaria y de perfumería en Andalucía, con múltiples requerimientos de los medios de comunicación que han sido atendidos satisfactoriamente liderando el posicionamiento del sector en momentos excepcionales como los que hemos vivido.

Destaca también la firma de 6 nuevos convenios de colaboración con Naturcode (20/01/20); Klimfort (07/05/20); AGQ (12/05/20); Still (25/09/20); Talio (25/09/20); Smily (24/11/20). También renovamos en 2020 el convenio de adhesión a la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y nos adherimos como CAEA a las Campañas #Estonotienequeparar #EActívate y #Estepaísloalimentamosunidos.

Durante 2020, debido a las restricciones impuestas para prevenir los contagios, no pudimos llevar a cabo las jorna-

**“CAEA ha sido sin duda de gran ayuda durante estos meses convulsos, y nuestros asociados así lo han reconocido reiteradamente en un año marcado por la incertidumbre e inseguridad jurídica”**

das del sector de la distribución que anualmente organiza la Confederación, si bien realizamos el Encuentro Telemático “Presente y futuro del gran consumo en tiempos de coronavirus”, agradeciendo en todo caso a las entidades colaboradoras su participación. También llevamos a cabo el 8º Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Landaluz-CAEA.

Mención especial merece el capítulo de responsabilidad social empresarial, por la que CAEA continúa apostando fuerte y liderando la alta implicación de las empresas del sector en materia social. Colaboramos con el Programa de Garantía Alimentaria de la Junta de Andalucía, y también pusimos en marcha desde la Confederación una campaña de donación de alimentos de CAEA, en la que participaron 14 empresas asociadas logrando recaudar 140.000 kilos de productos de primera necesidad para las familias andaluzas vulnerables.

Por su parte, el II Premio CAEA-Fundación “la Caixa” a la “Mejor Iniciativa en RSE”, fue otorgado a Coviran, en un acto en el que participaron, junto a mí como presidenta de CAEA, la consejera de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, Rocío Ruiz, y la directora territorial de Caixabank, María Jesús Catalá. Recibió el premio la presidenta de Coviran, Patrocinio Contreras.

Resaltar que esta labor de CAEA en materia de responsabilidad social se ha visto reconocida públicamente con el Premio “Andalucía Capital” a la “Cooperación Empresarial” que ha concedido Onda Cero a CAEA, y que recogí como presidenta de la Confederación en un acto presidido por el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla.

Termina un año 2020 que nunca olvidaremos, deseando que podamos volver a la mayor brevedad posible a la normalidad, pero a la de toda la vida. Como sector estratégico declarado esencial durante la pandemia, nos sentimos orgullosos de haber podido cumplir fielmente lo que se nos había encomendado, prestando un servicio a la sociedad y a los consumidores, que han sabido valorar en mayor medida lo que significa tener una red ejemplar de establecimientos de proximidad a escasos metros de sus casas que les provee de todo lo necesario en su vida diaria.

## CAEA, al Servicio de las Empresas de Alimentación y Perfumería



Fundada en 1989, con más de 30 años de trayectoria, la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) representa a las empresas mayoristas y minoristas del sector comercial de distribución moderna organizada de alimentación y perfumería, supermercados de proximidad y formatos cash en Andalucía.

Reunión de los asociados de CAEA (13/02/20).

### Magnitudes Económicas de CAEA

Grupos empresariales asociados	<b>28</b>
Establecimientos comerciales (minoristas y mayoristas)	<b>9.000</b> España
	<b>4.000</b> Andalucía
Facturación total	<b>29.000 M€</b> España
	<b>8.500 M€</b> Andalucía
Empleados	<b>125.000</b> España
	<b>45.600</b> Andalucía
Franquiados o socios	<b>5.000</b>
Superficie comercial	<b>Más de 4 MM de m<sup>2</sup></b>
Superficie almacén y logística	<b>Más de 2 MM de m<sup>2</sup></b>

## Funciones

1. CAEA representa a sus asociados y al sector de la distribución alimentaria y de perfumería ante las distintas Administraciones, otras organizaciones y entidades representativas, los medios de comunicación y la sociedad en general.
2. CAEA defiende permanentemente los intereses del sector y propicia su desarrollo, contribuyendo al progreso social y económico de Andalucía.
3. CAEA es el foro adecuado para los contactos entre las empresas del sector y de la cadena alimentaria, así como con el resto de agentes económicos y sociales con los que éstas interactúan.
4. CAEA ofrece valor añadido a sus empresas asociadas mediante la prestación de servicios especializados, formación, asesoramiento, gestión de intereses e información permanente.



Logo corpóreo de CAEA.

## 2020 en Números

6

### ÓRGANOS DE GOBIERNO



4 Juntas Directivas  
y 2 Asambleas

183

### REUNIONES Y ACTOS



183 actos, reuniones y  
eventos cubiertos

4

### CAMPAÑAS



Donación de alimentos;  
#Estonotienequeparar;  
#EActívate;  
#Estepaísloalimentamosunidos

6

### CONVENIOS FIRMADOS



Naturcode (20-01-20),  
Klimfort (07-05-20), AGQ (12-  
05-20), Still (25-09-20), Talio  
(25-09-20) y Smily (24-11-20)

466

### COMUNICACIÓN



12 Notas de prensa enviadas, 22  
Noticias publicadas en web, 414  
“post” propios (Facebook, Twitter,  
Linkedin) en Redes Sociales y 18  
videos/audios publicados (Youtube)

26

### PUBLICACIONES PROPIAS



23 newsletter, 2 revistas  
“Lineal Andalucía”, y memoria  
corporativa CAEA 2019

35

### INFORMES JURÍDICOS EMITIDOS



558

### NORMATIVAS, COMUNICACIONES, INFORMES Y DOCUMENTOS ENVIADOS



## Funcionamiento Interno y Organigrama

1. La Asamblea es el órgano supremo de CAEA, compuesta por todos los asociados.
2. La Junta Directiva es el órgano de gobierno colegiado de permanente actuación, dirección, gestión y administración de la Confederación.
3. La Dirección General vela por la coordinación y el correcto funcionamiento de los servicios técnicos de CAEA.
4. Las Comisiones de Trabajo de CAEA son órganos internos especializados en los distintos ámbitos sectoriales que dan traslado de los temas de interés a la Junta Directiva.

**En 2020 se aprobó la modificación de los estatutos y el nombramiento de Álvaro González Zafra como director general de CAEA**



Junta Directiva de CAEA (13/02/20). De izquierda a derecha: Álvaro González, Jorge Romero, Mabel Díaz, Virginia González, Manuel Barea, Antonio Arroyo y Patrocinio Contreras.

**El consenso y el diálogo constituyen las premisas que priman en la toma de decisiones de la organización**

## Organigrama

### Asamblea

La Asamblea es el órgano supremo de gobierno de CAEA, compuesta por un representante de cada uno de sus miembros.

Durante 2020 se celebraron dos reuniones de la Asamblea de CAEA, con fechas 18 de junio y 18 de noviembre.

## Junta Directiva



Junta Directiva de CAEA (13/02/20). De izquierda a derecha: Rafael González, María del Mar Padillo, José María Rodríguez y Enrique Garcés.

Órgano de gobierno colegiado, compuesto por 18 vocales, de permanente actuación, dirección, gestión, administración y decisión de la Confederación

- Presidenta**, Virginia González Lucena (Grupo Dian).
- Presidente de Honor**, Manuel Barea Velasco (Grupo Barea).
- Vicepresidenta**, Mabel Díaz Orta (Cash Lepe-Supermercados El Jamón).
- Vicepresidente**, Antonio Arroyo Pérez (Confisur).
- Secretario General**, Sergio Cuberos Lara (Maskom).
- Tesorero**, Jorge Romero Arjona (Mercadona).
- Vocal Supermercados**, Patrocinio Contreras Márquez (Coviran).
- Vocal Cash & Carry**, María del Mar Padillo Cambronero (Alipensa).
- Vocal Perfumería**, Manuel Cardoso Garzón (Aromas).
- Director General**, Álvaro González Zafra (CAEA).
- Vocales:**

- » Arsenio Jorroto Zaguire (Cudal).
- » Raquel Ruiz Galán (Supermercados Ruiz Galán).
- » Francisco Javier Piedra Trujillo (Supermercados Piedra).
- » María Aguilera Jiménez (Asprodibe).
- » José María Rodríguez Monteys (Euromadi).
- » Luis Miguel Piña León (Grupo Luis Piña S.A.).
- » Luis Periañez Llatje (GM Food Ibérica).
- » Arturo de los Santos Arenas (Supersol).
- » Sandra García García (Grupo Alsara).

**La Junta Directiva es el órgano de gobierno colegiado de permanente actuación, dirección, gestión y administración de la Confederación**

## Comisiones y Grupos de Trabajo

### Comisión de Comercio

Sergio Cuberos

### Comisión de Relaciones Laborales

Antonio Díaz y Arturo de los Santos

### Comisión Cash and Carry

María del Mar Padillo y Manuel Barea

### Comisión Asuntos Económicos, Medio Ambiente y RSE

Jorge Romero

### Comisión de Relaciones Institucionales

Antonio Arroyo

### Comisión de Consumo y Sanidad

Luis Miguel Piña

### Comisión de Organización de Actos

Manuel Barea y Antonio Arroyo

### Comisión de Comunicación

DIRCOM de empresas asociadas



Directivas de la Junta de CAEA. De izquierda a derecha y de arriba abajo: Virginia González, Mabel Díaz, Patrocinio Contreras, María del Mar Padillo, Raquel Ruiz, María Aguilera y Sandra García.



Somos

## Grupos Empresariales Asociados

CAEA asocia a 28 grupos empresariales que integran a su vez a las empresas más representativas de la distribución moderna organizada de alimentación y perfumería en Andalucía, tanto en su vertiente mayorista como minorista.



[www.sercodi.es](http://www.sercodi.es)

### ALIPENSA

Grupo empresarial distintivo en el ámbito de la distribución comercial andaluza, que a través de sus enseñanzas comerciales Sercodi y Komo Komo, actúa como referente clave del sector de la distribución mayorista y minorista. Disponemos de una superficie de venta de 65.000 metros cuadrados, con 15 establecimientos especializados para aportar soluciones al profesional de la hostelería y la alimentación, 33 tiendas propias y franquiciadas en el segmento detallista, y 4 centros logísticos.



Detallistas de Alimentación  
San Rafael, s.c.a.

[www.alsara.es](http://www.alsara.es)

### GRUPO ALSARA COOPERATIVA SAN RAFAEL

En sus más de 50 años ininterrumpidos de actividad, detallistas de Alimentación San Rafael, bajo la denominación comercial de Grupo ALSARA, se ha convertido en un referente obligado para los comerciantes de la Alimentación. Cuenta con más de 950 establecimientos, distribuidos por Andalucía, Extremadura y Castilla-La Mancha.



[www.aromas.es](http://www.aromas.es)

### A. CARDOSO S.A.U./ GRUPO EMPRESARIAL AROMAS S.L.

Una historia de más de 55 años dedicada a la distribución de perfumería, cosmética, parafarmacia e higiene personal y del hogar que le ha convertido en la primera cadena de perfumería en Andalucía con 120 puntos de venta y el quinto grupo minorista de perfumería y droguería en España con presencia en Madrid y Extremadura. Opera en e-commerce con [aromas.es](http://aromas.es) y desde octubre de 2017 es la primera cadena de perfumería española con presencia en Portugal.



[www.asprodibe.es](http://www.asprodibe.es)

### ASPRODIBE

ASPRODIBE es una sociedad cooperativa Andaluza, con cerca de 30 años de vida, integrada por 88 socios dedicados a la distribución de productos de alimentación y bebidas destinados principalmente a la hostelería. Este modelo ha convertido a ASPRODIBE en una de las primeras cooperativas de toda Andalucía en volumen de facturación y una de las principales empresas de la provincia de Granada.



[www.hermanosayala.com](http://www.hermanosayala.com)

### CASH AYALA S.A.

Con orígenes hace ya más de 50 años, lo que empezó como una pequeña tienda familiar en la calle Abades, en la localidad sevillana de Utrera, con esfuerzo y tesón, se ha convertido en una de las mayores distribuidoras de alimentación en Andalucía. Cash & Carry, mayoristas en alimentación, bebidas, droguería y perfumería con presencia en Utrera y Sevilla.



[www.barea.com](http://www.barea.com)

### MANUEL BAREA S.A.

En 1941, don Manuel Barea Ginés dio el pistoletazo de salida a un grupo empresarial que hoy está compuesto por diversas mercantiles. Todas ellas de carácter 100% familiar y orientadas al cliente profesional del sector de la alimentación y la hostelería. Actualmente, bajo el paraguas de Barea Grupo, se encuentran asociadas varias entidades como: Manuel Barea S.A., Cash Barea S.A., Cash Colombino S.A. y Cash Extremeño S.A.



### COMERCIAL DE BEBIDAS CORTES, S.L. (COBECOR)

Comercial de Bebidas Cortes, S.L. (COBECOR) se dedica a la distribución de bebidas, alimentación y artículos de limpieza. Su sede se encuentra en Puente Genil (Córdoba).



[www.supermercadoscodi.es](http://www.supermercadoscodi.es)

### SUPERMERCADOS CODI

Supermercados codi es una empresa familiar con 22 establecimientos localizados en la provincia de Sevilla.



[www.confisur.es](http://www.confisur.es)

### CONFISUR

Confisur, empresa fundada en 1991 de carácter familiar y netamente andaluza, está dedicada a la venta de alimentación y droguería mediante establecimientos Cash & Carry mixtos, con implantación en las provincias andaluzas de Sevilla, Málaga, Cádiz, Huelva, Jaén y Córdoba. Su sede central está ubicada en el Parque Empresarial PICA de Sevilla.



### COSTASOL DE HIPERMERCADOS

Costasol de Hipermercados, S.L. es una empresa familiar en segunda generación, fundada en 1.986 y participada desde 1.997 por centros comerciales Carrefour, actualmente explota los Hipermercados Carrefour Estepona, Mijas, Torremolinos, y Valle del Guadalhorce, y también gestiona en régimen de alquiler más de 100 tiendas en sus tres galerías comerciales y ha creado más de 1.200 puestos de trabajo (empleo directo e indirecto). Su director general y presidente es Aurelio Martín, empresa que se encuentra en franca expansión en su zona de influencia que es Málaga y la Costa del Sol.



[www.coviran.es](http://www.coviran.es)

### COVIRAN

Covirán lidera la distribución alimentaria de la Península ibérica bajo su modelo Cooperativo. El éxito de su formato de supermercado de proximidad ha hecho que mantenga la segunda posición del ranking nacional por número de establecimientos en España, y la tercera en Portugal, con más de 3.300 establecimientos y 2.775 socios. Con un empleo generado superior a 15.000 personas, Covirán mantiene su apuesta por la economía social, contribuyendo a generar empleo y riqueza en los territorios donde se asienta.



[www.cudal.es](http://www.cudal.es)

### CUDAL

Cudal Distribución de Alimentación, principal distribuidor de bebidas y alimentación de Almería, cuenta en la actualidad con 3 establecimientos Cash y 88 supermercados bajo la enseña Supremo, dando empleo a más de 300 personas.



[www.dezcalidad.es](http://www.dezcalidad.es)

### DEZA CALIDAD S.A.

Deza Calidad, S.A. es una empresa familiar con más de 50 años de antigüedad, está dirigida por la segunda generación, habiéndose realizado el cambio generacional de forma estructurada. En la actualidad, cuenta con más de 470 trabajadores, 9 supermercados, 2 plataformas logísticas y una facturación en 2019 de 103,9 millones de euros. Todos sus establecimientos se encuentran en Córdoba capital.



[www.grupodian.es](http://www.grupodian.es)

### GRUPO DIAN

Grupo DIAN es una marca comercial, fundada en 1994, que da cobertura a empresas que tienen como objeto social la venta al por mayor de productos de gran consumo. Actualmente son 3 las empresas que operan bajo la marca comercial GRUPO DIAN: Cash Sevilla S.A., Almacenes Costasol S.A. y Cash Dian Jerez S.A. En total posee 13 establecimientos y emplea a 300 trabajadores.

## CAEA constituye la organización más representativa de la distribución moderna organizada de alimentación y perfumería en Andalucía



[www.diazcadenas.com](http://www.diazcadenas.com)



[www.supermercadoseljamon.com](http://www.supermercadoseljamon.com)



[www.euromadi.es](http://www.euromadi.es)



[www.gmfood.es](http://www.gmfood.es)



[www.super-masymas.com](http://www.super-masymas.com)



[www.maskom.es](http://www.maskom.es)



[www.mercadona.es](http://www.mercadona.es)

### DÍAZ CADENAS

La historia de nuestra empresa se remonta al año 1973, fecha en la que nuestros padres, D. Manuel Díaz Chía y Dña. Aurora Cadenas Quirós, fundaron en la localidad sevillana de Lantejuela una empresa familiar dedicada a la actividad de venta al menor de productos de alimentación. A través de nuestra experiencia adquirida durante 45 años nos hemos convertido en una empresa sólida, firmemente comprometida con nuestro plan de expansión, nuestros empleados y nuestra responsabilidad social corporativa, sin olvidarnos de nuestro principal activo, nuestros clientes.

### CASH LEPE S.L.

Supermercados el Jamón nace como una tienda familiar en Lepe en 1966. Con más de 50 años de experiencia en el sector de la alimentación ya son 217 los supermercados de esta cadena con presencia en Huelva, Sevilla, Cádiz, Málaga y Córdoba con un equipo humano de más de 2000 empleados. Una empresa 100% Andaluza con 3 valores fundamentales: la cercanía, una amplia variedad de marcas y una fuerte apuesta por productos frescos y andaluces.

### EUROMADI

Euromadi es la central de compras y servicios líder en España, con una gestión profesional, innovadora e internacional. Sus servicios atienden las necesidades de sus asociados, aportándoles valor añadido y diferencial, fortaleciendo así su alianza con áreas de actuación como gestión de surtidos, centralización de congelados, logística, sanificación marcas propias, RSC, perfumería, Big Data y fidelización, entre otras.

### GM FOOD IBERICA

GM Food Iberica, referente en el sector de la distribución alimentaria con una facturación anual de más de 1.100 millones de euros y una plantilla de 2.500 trabajadores, es una empresa internacional propiedad de la multinacional china Bright Food. La compañía tiene seis sedes repartidas por todo el territorio español y cuenta con 72 cash&carry GMcash. También tiene la división de Food service para colectividades y la división de retail formada por clientes independientes y más de 700 establecimientos franquiciados bajo las enseñas SUMA, Proxim y Spar (Barcelona y Girona).

### LUIS PIÑA S.A.

Luis Piña S.A. es una empresa de distribución de gran consumo ubicada en Andújar (Jaén). Sus inicios se remontan al año 1969 donde su fundador, Luis Piña Núñez, instala su primer almacén distribuidor. En la actualidad, Luis Piña S.A. lo forman más de 1.000 trabajadores a través de una red integrada por 58 supermercados 'MasyMas', 6 supermercados 'Minymas' y 8 Cash & Carry 'Eurocash', con una central distribuidora de más de 35.000 metros cuadrados.

### MASKOM

Maskom Supermercados es una compañía con capital íntegro andaluz, que lleva desde 1977 siendo más que un supermercado para sus clientes. Cuenta con un capital humano de 765 trabajadores, más de 50 tiendas y 3 enseñas con distintos modelos de negocio (Maskom, Maskom One y Maskompra). Desarrolla su actividad en las provincias de Málaga y Sevilla.

### MERCADONA S.A.

Mercadona, compañía de supermercados físicos y de venta online, desarrolla un proyecto compartido, sostenible y en transformación constante. Está presente en Andalucía desde el año 1992 y cuenta con 348 tiendas y una plantilla formada por más de 18.700 personas con empleo estable y de calidad. Las compras de la compañía a proveedores andaluces superan los 2.900 millones de euros.



[www.supermercadospiedra.com](http://www.supermercadospiedra.com)

### COMERCIAL PIEDRA TRUJILLO S.L.

Comercial Piedra es una empresa de origen familiar con más de 50 años de trayectoria, en la que hemos sabido aunar de manera positiva la apuesta por la sostenibilidad de nuestras tiendas con un empeño permanente por ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes a través de la red de puntos de venta que tenemos distribuidos por diferentes puntos de la geografía andaluza. La digitalización se ha puesto a la cabeza de las nuevas estrategias comerciales de la empresa. En la actualidad todos los segmentos de clientes que atendemos cuentan con una solución digital que favorece la gestión telemática de pedidos y/o la compra online.



[www.ramirezsanatos.es](http://www.ramirezsanatos.es)

### RAMIREZ SANTOS S.L.

Empresa familiar dirigida por la tercera generación. Dedicada a Cash & Carry y Distribución con implantación en Córdoba capital, su provincia y en las poblaciones de Sevilla, Badajoz, Jaén y Málaga. Alimentación, Congelados, Bebidas y Licores, Frutas y Verduras y Droguería.



[www.supermercadosruizgalan.es](http://www.supermercadosruizgalan.es)

### RUIZ GALAN, S.L. RUFERVI S.L.

Empresa familiar con más de 40 años de antigüedad dedicada al comercio mayorista y minorista de alimentación en las provincias de Cádiz y Málaga. Actualmente cuenta con 26 supermercados de proximidad y un cash de distribución. Nuestra propuesta de valor, productos frescos de máxima calidad al corte, al mejor precio, con atención directa. Más de 300 personas al servicio de nuestros clientes, ofreciéndoles todo lo que necesitan para llenar su cesta, cerca de casa. ds



[www.saginver.es](http://www.saginver.es)

### HERMANOS SAAVEDRA S.L.

Cadena de supermercados con implantación en Cádiz y, en concreto, en el campo de Gibraltar



[www.gruposaneloy.com](http://www.gruposaneloy.com)

### ALMACENES SAN ELOY

Con más de 50 años de historia, Grupo San Eloy ha pasado de ser una empresa familiar a ser un grupo empresarial en continuo crecimiento.



[www.supersol.es](http://www.supersol.es)

### SUPERSOL SPAIN S.L.U.

Supersol cuenta con 179 tiendas distribuidas en las provincias de Almería, Ávila, Cáceres, Cádiz, Ceuta, Granada, Guadalajara, Huelva, Madrid, Málaga, Melilla, Sevilla y Toledo. Tiene un fuerte posicionamiento en Andalucía con un total de 145 establecimientos. La cadena de supermercados apuesta por calidad en los productos frescos, ofertas diarias y buenos precios, siendo un referente para el cliente a la hora de sumar calidad y ahorro.



[www.serodys.com](http://www.serodys.com)

### VICENTE ALONSO S.L.

La Empresa Vicente Alonso S.L. nace en 1974 como evolución y desarrollo de la actividad que como mayorista de alimentación inició su fundador Vicente Alonso González en el año 1951 por lo que la implantación en el mercado provincial se remonta más de 60 años. La actividad principal de distribuidores se vio complementada con la instalación e implantación progresiva de establecimientos Cash&Carry por la provincia de Cádiz, bajo la marca SERODYS, contando en la actualidad con 10 centros.

## Presencia de CAEA



Junta Directiva de CEA (20/02/20).

**CAEA está presente en múltiples organizaciones, entidades, órganos, mesas y foros de interés del sector de la distribución alimentaria y de perfumería, tanto a nivel nacional como autonómico**

### ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

CAEA es miembro de:

- » Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS).
- » Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

### CONSEJOS Y COMISIONES DE CEA

- » Comercio.
- » Competitividad, Innovación y RSE.
- » Economía y Financiación.
- » Relaciones Laborales.
- » Prevención de Riesgos Laborales.
- » Medio Ambiente.
- » Empresa Cooperativa.
- » Sanidad y Asuntos Sociales.
- » Infraestructura.
- » Industria.
- » Turismo.
- » Energía.
- » Empresa Familiar.

### COMISIONES DE LA CEOE

- » Competitividad, Comercio y Consumo.

### ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL

- » Consejo Andaluz de Comercio.
  - Comisión de Horarios Comerciales.
  - Comisión de Planificación Comercial.
  - Comisión de Ventas Especiales.
- » Consejo Andaluz de Consumo.
  - Órgano Sectorial de Alimentación.
  - Órgano Sectorial de Comercio.

### MESAS Y GRUPOS DE TRABAJO

- » Mesa de Comercio Seguro.
- » Mesa de Impulso al Comercio Rural.
- » Grupo de Trabajo del Plan de Inspección Comercial.



Junta Directiva de Territoriales de ASEDAS (05/02/20).

# Interlocución y Participación Institucional

CAEA mantiene un diálogo e interlocución con la Junta de Andalucía y sus respectivas Consejerías, con la delegación del Gobierno en Andalucía, con los grupos políticos del Parlamento de Andalucía y sus Comisiones de Trabajo; así como con ayuntamientos y entidades locales.

## Interlocución con la Junta de Andalucía

2020 fue un año intenso desde el punto de vista institucional, marcado por la interlocución permanente con la Administración autonómica, especialmente a causa de las medidas frente a la pandemia del coronavirus. La presencia y participación institucional de nuestros representantes fue activa con más de 183 actos, reuniones y eventos cubiertos durante el año.

Destaca la interlocución llevada a cabo con la Dirección General de Comercio, que ha sido fluida y constante durante todo el ejercicio, con la Consejería de Salud y con la Dirección General de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria.

## Mesas por el comercio seguro y de impulso al comercio rural

Igualmente resaltar que 2020 se han constituido dos mesas de trabajo de gran importancia para el sector, la Mesa por el Comercio Seguro, reunida en tres ocasiones (18/9; 16/10 y 16/12) y la Mesa de Impulso al Comercio Rural (28/10), en ambos casos con participación activa de CAEA.

## Órganos de participación institucional

En cuanto a órganos de participación institucional, en el año 2020 destaca la actividad del Consejo Andaluz de Comercio, con cuatro reuniones (27/2; 15/5; 12/11; 17/12) y de la Comisión de Horarios Comerciales, con tres reuniones (7/5; 10/11; 11/12). Asimismo, ha destacado la



Reunión Consejo Andaluz de Consumo (04/03/20).

participación de CAEA en la actividad del Consejo Andaluz de Consumo, reunido en cuatro ocasiones (4/3; 8/4; 24/6; 11/11) del Órgano Sectorial de Alimentación, convocado en tres ocasiones (10/2; 8/6; 5/10) y del Órgano Sectorial de Comercio.

## Reuniones con la delegada del Gobierno y la Fiscal Superior de Andalucía

El 9 de septiembre se celebró una reunión con la delegada del Gobierno en Andalucía, Sandra García, con la presencia del presidente de Honor, Manuel Barea, tesorero, Jorge Romero, representante de Aromas, Rafael González,

## Destaca especialmente la interlocución constante llevada a cabo durante 2020 con la Junta de Andalucía con motivo de las medidas frente a la pandemia



Reunión con la directora general de Comercio (17/02/20). De izquierda a derecha: Jorge Romero, María José López, Lorena Garrido, Virginia González, Rafael González y Álvaro González.

y secretario general técnico de CAEA, Álvaro González Zafra, a fin de abordar los hurtos y robos en los establecimientos comerciales de alimentación y perfumería. Igualmente, con fecha 28 de octubre se mantuvo una reunión con la Fiscal Superior de Andalucía, Ana Tárrago, para abordar dicha problemática de los hurtos y robos multi reincidentes en Andalucía, en la que participaron el director general de Aromas, Rafael González, el responsable de Seguridad de Mercadona, Eduardo Sanchís, y el secretario general técnico de CAEA.

## Ámbito Legislativo y Planificador



Reunión con la delegada del Gobierno en Andalucía.

Desde los servicios técnicos de CAEA se lleva a cabo una permanente labor de seguimiento, análisis y difusión a los asociados de la normativa que afecta al sector de la distribución comercial y se publican tanto en el ámbito estatal como autonómico o parlamentario. Estas normativas, que inciden en el sector directa o indirectamente, son publicadas en los boletines oficiales del Estado (BOE), Junta de Andalucía (BOJA) o Parlamento de Andalucía (BOPA). Durante 2020 fue especialmente importante la labor de CAEA en relación con las múltiples medidas normativas frente a la pandemia publicadas continuamente en BOE y BOJA, tanto desde el punto de vista informativo en tiempo real, especialmente en fines de semana y festivos,

**En 2020 fue especialmente importante la labor de CAEA en relación con las múltiples medidas normativas frente a la pandemia publicadas continuamente en BOE y BOJA**

como interpretativo de dicha normativa, dada la elevada incertidumbre e inseguridad jurídica existente.

Igualmente, desde los servicios técnicos de la organización se coordina la participación y el posicionamiento de CAEA en el proceso de elaboración normativa de proyectos legislativos y planes relacionados con el sector, en base al correspondiente informe de alegaciones jurídicas, ya sea en trámite de audiencia o información pública, o bien mediante la comparecencia en el Parlamento de Andalucía a petición de los grupos parlamentarios para informar sobre aquellos proyectos normativos de incidencia en el sector.

En concreto, en 2020 se han llevado a cabo un total de 35 informes y alegaciones jurídicas. Con independencia de los referidos a la normativa covid, destacan:

- » Informe sobre el Decreto Ley de Mejora y Simplificación de la Regulación para el Fomento de la Actividad Productiva en Andalucía (11/03/20).
- » Informe al Anteproyecto de Ley de Impulso a la Sostenibilidad del Territorio de Andalucía (25/06/20).
- » Alegaciones a la propuesta de transposición de la Directiva de Prácticas Comerciales Desleales (25/06/20).
- » Alegaciones al borrador de Orden de bases reguladoras de subvenciones para impulsar el asociacionismo comercial de fecha 24/06 (23/07/20).
- » Alegaciones al Plan Estratégico para mejorar la competitividad de Agricultura, Ganadería, Pesca, Agroindustria y Desarrollo Rural (30/07/20).
- » Informe sobre la reforma de la Ley del comercio interior de Andalucía (18/09/20).
- » Informe al Proyecto de Decreto por el que se aprueba el Plan Integral de Residuos de Andalucía (PIREC 2030) (01/10/20).
- » Informe al Anteproyecto de Ley de Economía Circular en Andalucía (18/12/20).



Mesa por el Comercio Seguro.

## Los Órganos de Gobierno se han reunido en seis ocasiones, dos reuniones de la Asamblea y cuatro de la Junta Directiva

Los Órganos de Gobierno de CAEA se han reunido en seis ocasiones durante 2020, cuatro reuniones de la Junta Directiva (13/02; 18/06; 21/07; 18/09) y dos de la Asamblea General (18/06 y 18/11).



Junta Directiva de CAEA.



Junta Directiva de Territoriales de ASEDAS.

CAEA forma parte de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) como organización sectorial de pleno derecho, y participa activamente en la actividad de ésta a través de su presencia en los órganos de gobierno (Comité Ejecutivo, Junta Directiva y Asamblea), consejos y comisiones, órganos de participación institucional, mesas y grupos de trabajo, etc. El Consejo Empresarial de Comercio de la CEA se ha reunido en 2020 con fecha 26 de febrero, con presencia de CAEA.

Igualmente, CAEA participa activamente en la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS) a través de la Junta Directiva de Organizaciones Territoriales y también de empresas miembro directamente asociadas. Durante 2020 la Junta de Territoriales de ASEDAS se ha reunido en siete ocasiones (5/2; 26/3; 24/4; 27/5; 23/9; 8/10; 25/11). Destacar la importante labor de coordinación, unificación de criterios y posicionamiento del sector llevada a cabo desde ASEDAS y sus organizaciones autonómicas en un año tan convulso como 2020.

## CAEA participa activamente en la CEA y en ASEDAS, así como en la Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo de la CEOE



Reunión de CAEA con el presidente de la CEA (03/03/20). De izquierda a derecha: Jorge Romero, Luis Fernández - Palacios, Virginia González, Javier González de Lara, Antonio Arroyo y Luis Picón.



La Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo de la CEOE (C4), se ha reunido en dos ocasiones durante 2020 (17/6 y 10/11), en ambos casos con participación de los representantes de CAEA.

Consejo de Comercio de la CEA (26/02/20).

## Encuentro Telemático “Presente y futuro del gran consumo en tiempos de coronavirus”



Virginia González, Antonio Garrigues, José María Bonmatí e Ignacio García Magarzo.

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) celebró el 8 de octubre un Encuentro Telemático bajo el título “Presente y futuro del gran consumo en tiempos de coronavirus”, que contó con la participación, además de la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, del presidente de ASEDAS, Antonio Garrigues Walker, el director general de AECOC, José María Bonmatí, y el

director general de ASEDAS, Ignacio García Magarzo.

Precio, proximidad, confianza, seguridad y e-commerce, se presentan como claves del futuro inmediato del gran consumo en un contexto empresarial de máxima competencia y, a la vez, marcado por la incertidumbre, fueron las principales conclusiones del encuentro.

Álvaro González, Manuel Barea,  
Virginia González y Jorge Romero.



## Entidades Colaboradoras de CAEA

Las entidades colaboradoras poseen una significativa importancia para la Confederación, dado que sin ellas no sería posible la organización de las jornadas y eventos que organiza la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA).

El Encuentro Telemático bajo el título “Presente y futuro del gran consumo en tiempos de coronavirus” se desarrolló con la colaboración de las entidades colaboradoras de CAEA: Obra Social “la Caixa”, Persán, Covap, Heineken, Coca Cola, Acesur, Asersa, Instituto Español, Agerul, Alsur, Don Pedro, Still, Talio, AGQ y Citelia-Futura.

# ENCUENTRO TELEMÁTICO

## “PRESENTE Y FUTURO DEL GRAN CONSUMO EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS”



**CAEA**  
Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

**Fecha: Jueves, 8 de octubre de 2020**  
**Hora: 10:30h.**



**Dirige y modera:**  
**D.ª Virginia González Lucena,**  
*presidenta de CAEA.*



**D. Antonio Garrigues Walker,**  
*pte. de ASEDAS y pte. de Honor de Garrigues.*



**D. José María Bonmatí,**  
*director general de AECOC.*



**D. Ignacio García Magarzo,**  
*director general de ASEDAS.*

**ENTIDADES COLABORADORAS:**































Encuentro Telemático Gran Consumo CAEA 2020 con el logotipo de las entidades colaboradoras.

**Las entidades colaboradoras tienen una significativa importancia para CAEA y año tras año refuerzan sus vínculos con la organización**

## Socios Colaboradores y Convenios de Colaboración

CAEA constituye una organización abierta a la colaboración con todo tipo de entidades, instituciones y empresas que posean interés en crear sinergias y llevar a cabo actuaciones conjuntas, bien con las empresas asociadas a la Confederación o bien con el sector de la distribución comercial de alimentación y perfumería en general, aportando valor añadido a la organización.

Los socios colaboradores, con objetos y fines muy diversos, obtienen valor de su colaboración con CAEA, como cauce para llegar a las empresas asociadas y a un sector de actividad económica de gran relevancia en Andalucía. De esta forma, se genera imagen de marca, se establecen relaciones y sinergias con los principales agentes que interactúan en el sector y en la cadena alimentaria, aportando conocimiento

sobre la entidad, empresa, producto o servicio y dando a conocer las innovaciones o novedades, entre otras formas de obtener notoriedad.

Durante 2020, los socios colaboradores de CAEA fueron: GE&PE; Deloitte; Grupo Joly; San Martín de Porres; Landaluz; Montero Aramburu Abogados; Ibersponsor; Real Federación Andaluza de Fútbol; Fundación Don Bosco; Ecovalia; Maldonado Pascual & Asociados; Futura-Citelia, Klimfort, Naturcode y Smily.

La firma de convenios de colaboración permite a CAEA aportar valor añadido a sus asociados mediante la prestación de servicios especializados a través de empresas y entidades. Cabe destacar durante 2020 la firma de los seis convenios de colaboración:

### Los socios colaboradores obtienen valor de su colaboración con CAEA como cauce para llegar a las empresas asociadas

- » Convenio de colaboración CAEA-Naturcode (20/01/20).
- » Convenio de colaboración CAEA-Klimfort (07/05/20).
- » Convenio de colaboración CAEA-AGQ (12/05/20).
- » Convenio de colaboración CAEA-Still (25/09/20).
- » Convenio de colaboración CAEA-Talio (25/09/20).
- » Convenio de colaboración CAEA-Smily (24/11/20).

De izquierda a derecha y de arriba abajo: Virginia González Lucena, presidenta de CAEA, en la firma de convenios con Naturcode (Daniela Durand); Still (Rafael Colmarejo); Talio (Cristóbal Jiménez); y Smily (Javier Ruz).





Inauguración VIII Foro Landaluz – CAEA. María Jesús Catalá, Álvaro Guillén, Virginia González y Vicente Pérez.

## VIII Foro la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Landaluz-CAEA

La Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía (Landaluz) y la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) celebraron con fecha 2 de diciembre el 8º Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución, bajo el título “Perspectivas de futuro de la cadena agroalimentaria”, en el que los distintos eslabones de la cadena de valor analizaron, en el contexto del covid, las experiencias y tendencias de futuro que se abren en los distintos canales de gran consumo.

El acto de apertura contó con la participación del presidente de Landaluz, Álvaro Guillén; la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena; la directora territorial de CaixaBank, María Jesús Catalá, y el secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Vicente Pérez.

La presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, puso en valor que “el sector de la distribución comercial alimentaria y de productos básicos de primera necesidad puede sentirse orgulloso de haber logrado responder a los dos grandes retos que se le han planteado durante la pandemia: garantizar el abastecimiento y asegurar la correcta implantación de medidas de prevención del COVID en nuestras tiendas. La capacidad de adaptación de las empresas ha sido ejemplar, gracias a la colaboración de toda la cadena de valor y a la implicación de los equipos humanos, y hemos aprendido a valorar en mayor medida lo que supone tener una red tan extensa de establecimientos de proximidad que nos provean a escasos metros de nuestra casa de todo lo que necesitamos en

nuestra vida diaria”, concluyó la presidenta de CAEA.

En la clausura, Rogelio Velasco, consejero de la Transformación Económica, Industria, Conocimientos y Universidades de la Junta de Andalucía, señaló que “la cadena ha sacado esta situación con nota. La pandemia ha dejado patente que las empresas que habían iniciado su proceso de digitalización han afrontado mejor esta situación, pero también ha hecho que muchas empresas adopten medidas en este sentido. Es el momento de apostar por la digitalización y la innovación en nuestro tejido empresarial para mejorar su competitividad”.

VIII Foro Landaluz-CAEA.



**El foro anualmente organizado por Landaluz y CAEA pretende impulsar la colaboración entre la industria y la distribución comercial**

## Programas, Campañas y Otras Actuaciones

Empresas adheridas a la campaña de donación de alimentos de CAEA.



### Campaña de donación de alimentos de CAEA

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) puso en marcha en 2020 una campaña de donación de 140.000 kilos de alimentos y productos básicos de primera necesidad para paliar los efectos negativos que la pandemia del covid-19 está causando en muchas familias andaluzas vulnerables desde el punto de vista económico. La iniciativa solidaria, a la que se adhirieron 14 empresas aso-

ciadas, fue canalizada a través de entidades sociales en las ocho provincias de Andalucía.

En el acto de presentación de dicha campaña de donación, celebrado con fecha 15 de junio, participaron la consejera de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía, Rocío Ruiz, el secretario general de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Luis Fernández Palacios, el vicepresidente de la Mesa del Tercer Sector, Armando Rotea Molero, la presidenta de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), Virginia González Lucena, así como representantes de las empresas del sector de la distribución comercial participantes en la campaña.

Acto de presentación de la campaña de donación de alimentos de CAEA.



Las 14 empresas asociadas que participan activamente en la donación de alimentos en el marco de esta campaña conjunta impulsada por CAEA son: Euromadi, Mercadona, Grupo Dian, MasyMas, Alsara, Coviran, GM Food, Maskom, El Jamón, Supermercados Ruiz Galán, Grupo Barea, Supermercados Piedra Trujillo, Confisur y Grupo Cardoso (Aromas).



De izquierda a derecha: Virginia González, Rocío Ruiz y Luis Fernández - Palacios.



Consejera de Igualdad y empresas asociadas a CAEA.



Presentación del Programa de Garantía Alimentaria de la Junta de Andalucía. De izquierda a derecha: Rocío Ruiz, Juan Manuel Moreno Bonilla, María del Mar Pageo y Virginia González Lucena.

## Programa de garantía alimentaria de la Junta de Andalucía

La campaña de donación de alimentos de CAEA es complementaria del Programa de Garantía Alimentaria a través de “tarjetas monedero” impulsado por la Junta de Andalucía, y en cuyo acto de presentación participó la presidenta de

CAEA, Virginia González Lucena, junto al presidente de la Junta, Juan Manuel Moreno Bonilla, la consejera de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, Rocío Ruiz, y la presidenta de Cruz Roja Andalucía, María del Mar Pageo.

## Otras campañas

CAEA también se adhirió durante 2020 a las siguientes campañas:

- » Campaña #Estonotienequeparar.
- » Campaña #EActívate.
- » Campaña #Estepaísloalimentamosunidos.



Presentación de las “tarjetas monedero” de la Junta de Andalucía.



Campaña #Estonotienequeparar.



Campaña #estepaísloalimentamosunidos

## Relaciones con los Asociados y Visitas Empresariales

CAEA mantiene una relación estrecha y cercana con sus asociados, a través de comunicaciones permanentes, vía email, teléfono, boletín interno, web, redes sociales, o bien mediante reuniones presenciales o visitas empresariales.

Asimismo, desde la Confederación también se trata de dar respuesta a aquellas cuestiones, dudas y preguntas de las empresas miembro, mediante un servicio de asesoramiento permanente a los asociados.

El secretario general técnico lleva a cabo visitas a las empresas asociadas para conocer su actividad y el trabajo diario, y también se organizan visitas empresariales para conocer temas o materias de interés del sector.

En este sentido, durante 2020 destaca la visita del secretario general técnico a la tienda AMA de Grupo DIAN en Puente Genil y a una tienda de Mercadona para conocer la estrategia 6.25 para reducir los plásticos.

Asimismo, el secretario general técnico también visitó, junto a los representantes de Mercadona, la planta de tratamiento de residuos del Complejo Medioambiental La Vega, para conocer con mayor profundidad la adecuada gestión de residuos en relación con la economía circular.



Visita Complejo Medio Ambiental La Vega (10/01/20).

### El secretario general técnico visitó, junto a los representantes de Mercadona, la planta de tratamiento de residuos Complejo Medio Ambiental La Vega

Visita del secretario general técnico de CAEA, Álvaro González Zafra, a la tienda AMA (Grupo Dian) en Puente Genil.

**La Confederación mantiene una relación constante y cercana con sus asociados**



# Comunicación Corporativa



La organización ha continuado potenciando la comunicación corporativa, tanto en la vertiente interna en relación con sus asociados y empresas miembro, como en lo que respecta a la comunicación externa referida a los medios de comunicación, web, redes sociales y opinión pública en general, que ha sido especialmente prolifera durante 2020.

## Comunicación interna

La comunicación interna se lleva a cabo mediante comunicaciones permanentes a las empresas asociadas, de información normativa (BOE, BOJA y BOPA), acuerdos del Consejo de Gobierno, noticias de interés del sector, informes y documentos que afectan a la distribución comercial, reuniones, actos y eventos, informe de seguimiento, etc.

Durante 2020 se enviaron a los asociados:

- » 558 comunicaciones, informes y otros documentos.
- » 23 newsletter/boletines internos.

## Comunicación externa

La comunicación externa también se ha impulsado a través de una mayor presencia de CAEA en web, redes sociales, intervenciones públicas, entrevistas, noticias o reportajes en medios de comunicación, social, etc.

Durante 2020 ha sido especialmente relevante el liderazgo mediático de CAEA en relación con la labor del sector durante la pandemia, con continuas apariciones en prensa, televisión y radio, así como en web y redes sociales.

Asimismo, en 2020 se publicaron dos nuevos números de la revista especializada en el sector comercial “Lineal Andalucía”, impulsada por CAEA; 22 noticias web publicadas (www.caea.es); 114 “post” en redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn); 12 notas de prensa enviadas; 18 videos publicados en Youtube, galería fotográfica de reuniones, actos y eventos; elaboración de la memoria corporativa CAEA e intervenciones públicas.

## Ha sido especialmente relevante en 2020 el liderazgo mediático de CAEA en relación con la labor del sector durante la pandemia

## Durante 2020 se enviaron 558 comunicaciones y 23 boletines internos a los asociados



Constante participación de CAEA en medios de comunicación.



Impactos de CAEA en prensa escrita.



Nº 6 revista “Lineal Andalucía”.



Vídeo #SomosCAEAyUnidosVenceremos.

## Actos, Eventos y Reuniones con Grupos de Interés

Los servicios técnicos de CAEA coordinan la adecuada cobertura a la asistencia y participación de los representantes de la organización en reuniones, jornadas, foros y encuentros relacionados directa o indirectamente con el sector de la distribución de alimentación y perfumería.

En este sentido, la presencia y participación en actos y eventos es una prioridad para CAEA y durante 2020 se han cubierto un total de 183 actos y eventos de los grupos de interés o "stakeholder" de la organización y del sector de la distribución comercial.



Encuentro Empresarial con SSMM Los Reyes.



Presentación de la iniciativa Andalucía en Marcha.

### Encuentro Empresarial con SSMM Los Reyes

Además de varios actos y encuentros (Programa de Garantía Alimentaria, Iniciativa Andalucía en Marcha, Premios Andalucía Capital, etc.) con el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, en los que ha participado la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, destaca durante 2020 la presencia de la presidenta en el Encuentro Empresarial con Sus Majestades Los Reyes de España que tuvo lugar el 29 de junio en el Real Alcázar de Sevilla.

**Durante 2020 se han cubierto un total de 183 reuniones, actos y eventos**



Participación del secretario general técnico en los Encuentros de San Telmo Business School.



Encuentro Empresarial con SSMM Los Reyes.

## La responsabilidad social empresarial, en el ADN de CAEA

La Confederación Andaluza de Empresas de Alimentación y Perfumería mantiene un serio compromiso con una serie de valores asociados a la organización, que tiene entre sus prioridades la colaboración con la sociedad y el bienestar de los ciudadanos a través de las acciones de responsabilidad social empresarial.

CAEA es entidad adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la mayor iniciativa voluntaria a nivel mundial para fomentar la responsabilidad social, el desarrollo sostenible y el civismo empresarial, y promueve entre sus asociados y grupos de interés el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Destaca especialmente en 2020 la campaña de donación de alimentos y productos de primera necesidad puesta en marcha por CAEA y que logró recaudar 140.000kg de alimentos gracias a la solidaridad de sus empresas asociadas.



Participación del secretario general técnico, Álvaro González Zafrá, en el Congreso Andaluz del Voluntariado.

## II Premio CAEA-Obra Social “la Caixa” a la “Mejor Iniciativa en RSE”

Fruto de la estrecha y fructífera colaboración que vienen manteniendo en los últimos años CAEA y Obra Social “la Caixa”, ambas entidades pusieron en marcha en 2020 la segunda edición del Premio a la “Mejor Iniciativa en RSE”, que tiene por objeto contribuir a que se visualicen públicamente las buenas prácticas en el sector comercial, así como la significativa contribución que las empresas llevan a cabo para el desarrollo social y económico de Andalucía, sirviendo como ejemplo y referente para otros.

La presidenta de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería, Virginia González Lucena, y la directora territorial de Caixabank, María Jesús Catalá, entregaron el 4 de noviembre en Caixaforum Sevilla el II Premio CAEA-Fundación “la Caixa” a la “Mejor Iniciativa en Responsabilidad Social Empresarial” a la empresa Coviran. La distinción fue entregada por la consejera de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, Rocío Ruiz, y recogida por la presidenta de Coviran, Patrocinio Contreras.



Acto de entrega II Premio CAEA-Fundación “la Caixa” a la “Mejor Iniciativa en Responsabilidad Social Empresarial”. De izquierda a derecha: Virginia González, Patrocinio Contreras, Rocío Ruiz y María Jesús Catalá.



Estamos

Premios a CAEA y empresas asociadas.



## Premios y Reconocimientos Empresariales

### CAEA recibió durante 2020 el Premio Andalucía Capital a la Cooperación Empresarial que otorga Onda Cero Radio

Durante el año 2020 han sido varios los premios y reconocimientos empresariales recibidos tanto por CAEA como por sus empresas asociadas y representantes. Destaca también la mención especial a las empresas y trabajadores de la distribución alimentaria por la labor realizada durante el estado de alarma en el marco de los Premios Andalucía del Comercio Interior.

Estas distinciones y premios sirven para dignificar la figura del empresario y destacar la labor que llevan a cabo las empresas, poniendo en valor su contribución al desarrollo social y económico de los territorios. Entre las distinciones otorgadas durante 2020 destacan:

- » Premio a CAEA Andalucía Capital a la Cooperación Empresarial que otorga Onda Cero Radio Andalucía.



Premio Andalucía Capital a la Cooperación Empresarial a CAEA otorgado por Onda Cero Radio.

- » Premio Constitución 2020 Grupo Piña.
- » Premio Piedra Trujillo Cáritas Diocesana.
- » Premio Qcom a Coviran.
- » Premio Pyme del Año a Díaz Cadenas.
- » Premio Jienense del año a trabajadora de Masymas.

## Destaca la mención especial a la distribución alimentaria por la labor durante el estado de alarma en los Premios Andalucía del Comercio Interior



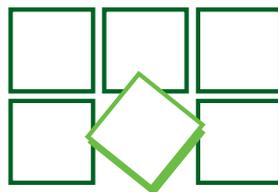
**Mención especial del jurado**  
Empresas y personas trabajadoras del sector de la distribución alimentaria por la labor realizada durante el estado de alarma declarado por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo








[www.caea.es](http://www.caea.es)



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería