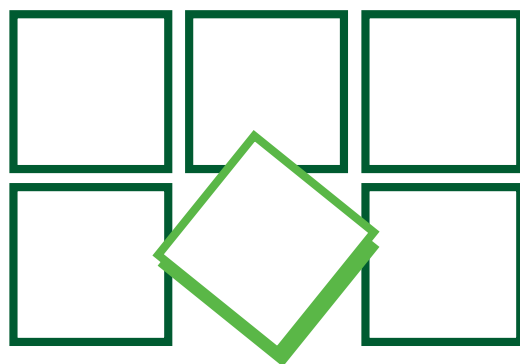




CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

Memoria Corporativa 2025



Memoria Corporativa 2025

SOMOS

Carta de la Presidenta de CAEA	2
CAEA, al Servicio de las Empresas de Alimentación y Perfumería	4
- Magnitudes Económicas	
- Funciones de CAEA	
- 2025 en Números	
Funcionamiento Interno y Organigrama	6
- Asamblea	
- Junta Directiva	
- Comisiones de Trabajo	
Grupos Empresariales Asociados	8
Presencia de CAEA	10
- Organizaciones Empresariales	
- Consejos y Comisiones de CEA	
- Comisiones de la CEOE	
- Órganos de Participación Institucional	
- Comisiones, Mesas y Grupos de Trabajo	

HACEMOS

Interlocución y Participación Institucional	11
Ámbito Legislativo y Planificador	14
Ámbito Organizativo Empresarial	15
XVI Jornadas del Sector de la Distribución Comercial CAEA 2025	16
Entidades Colaboradoras de CAEA	17
Socios Colaboradores y Convenios de Colaboración	18
XIII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial LANDALUZ-CAEA	19
Otras Actuaciones	20

ESTAMOS

Comunicación Corporativa	22
Actos, Eventos y Reuniones con Grupos de Interés	25
Premios y Reconocimientos Empresariales	27
Relaciones con los Asociados y Visitas Empresariales	28

ÍNDICE



Virginia González Lucena, presidenta de CAEA.

Carta de la Presidenta de CAEA

La cadena agroalimentaria ha demostrado sobradamente en los últimos años su gran capacidad de adaptación y resiliencia ante las continuas crisis y situaciones difíciles que se le han presentado

2025

Evolución positiva en un contexto de máxima incertidumbre

El sector de la distribución comercial de alimentación y gran consumo cerró el año 2025 con una evolución positiva, consolidando un escenario de mayor equilibrio tras años de disrupción. En concreto, según datos de Circana, el sector ha mantenido un crecimiento en valor del +5,0%, impulsado por el precio (+2,4%), pero también por una demanda positiva (+2,6%), clara señal de normalización del consumo.

El IPC de alimentos y bebidas no alcohólicas cerró en diciembre al 3%, reflejando que los precios en el gran consumo están en un nivel moderado, si bien siguen creciendo debido, en parte, a la persistencia de factores estructurales en el mercado agroalimentario. De hecho, algunos de dichos factores concretos han condicionado el encarecimiento de determinados productos como los huevos, debido a la gripe aviar, pero también la ternera, café, cacao, frutas, pescado fresco, etc. Por su parte, la caída del precio del aceite de oliva ha compensado parcialmente las presiones al alza en estas categorías.

Asimismo, tras varios años de debilidad, la demanda comenzó a recuperarse a finales de 2023 y ha mantenido una evolución positiva en 2024 y 2025. El turismo y la inmigración han impulsado esta mejora del consumo.

No obstante, las amenazas sobre la cadena agroalimentaria son permanentes en el contexto de un orden mundial significativamente alterado, que ha visto rotas las reglas que han regido el mercado en las últimas décadas. La reforma de la PAC, el acuerdo con Mercosur, las limitaciones de los días autorizados para la pesca, los fenómenos climatológicos adversos, la hiperregulación, unida a las múltiples amenazas económicas, geopolíticas y bélicas a escala mundial multiplican la incertidumbre y hacen difícilmente predecible el futuro inmediato.

Todos los eslabones de la cadena, desde el sector productor al lineal del supermercado, están sufriendo las negativas consecuencias del incremento exponencial del coste regulatorio en el ámbito laboral, la grave problemática del absentismo y las bajas, así como la dificultad para encontrar determinados perfiles profesionales.

Sin embargo, la cadena agroalimentaria ha demostrado sobradamente en los últimos años su gran capacidad de adaptación y resiliencia ante las continuas crisis y situaciones difíciles que se le han presentado. Estoy convencida de que, en el contexto de un mundo cada vez más complejo, convulso y polarizado, seremos capaces de hacer valer una vez más nuestras fortalezas como líderes y referentes nacionales e internacionales en producción, industria y distribución alimentaria y de gran consumo.

La labor de CAEA

La labor de CAEA durante 2025 ha sido fundamental en un contexto de máxima incertidumbre nacional e internacional. En términos cuantitativos, la actividad institucional de CAEA dio como resultado 5 reuniones de los Órganos de Gobierno de la Confederación, 4 Juntas Directivas y 1 Asamblea, que tuvo lugar en la sede de la CEOE en Madrid, con carácter previo a una visita al Congreso de los Diputados.

Asimismo, en 2025 se cubrieron 168 reuniones, actos o eventos. La relación con los asociados ha sido permanente, habiéndose enviado un total de 314 comunicaciones entre normativas, informes y otros documentos remitidos.

En el ámbito normativo, los servicios técnicos de CAEA han elaborado 7 informes de alegaciones jurídicas y se han enviado 112 referencias normativas de interés directo para el sector (36 BOE, 61 BOJA y 15 Consejo de Gobierno).

Jornadas

En 2025 celebramos una nueva edición de las jornadas anuales que organiza CAEA, la XVI Jornada del Sector de la Distribución Comercial “Sucesión y relevo generacional en gran consumo”, que tuvo lugar el 21 de mayo en el Auditorio Global Omnium del Acuario de Sevilla, congregando a más de 300 profesionales de toda la cadena de valor.

En el marco de las jornadas, la empresa asociada Alipensa recibió el Premio anual con el que CAEA distingue a la Empresa de Distribución Comercial que opera en Andalucía. Asimismo, también fue reconocida por su continuado apoyo a CAEA la entidad colaboradora Persán.

Agradecemos especialmente su participación a las 26 entidades colaboradoras de CAEA gracias a las cuales se celebran estas jornadas: Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta Andalucía, Heineken, Acesur, Coca Cola, Infrico, Exkal, Covap, Alsur, Agerul, Asersa, Legumbres Pedro, CaixaBank, Persán, Instituto Español, Still, Talio, Grupo Alés, Puleva, Tier1-Comerzzia, Saphir, Mondat, Beam Suntory, Q8, Laboratorios Bio Dis, Frutos Secos San Blas y CheckPoint.

Asimismo, durante 2025 hemos firmado 7 convenios de colaboración con nuevas entidades y socios colaboradores: Espirituosos España, Publicaciones del Sur, CheckPoint, Consejería de Desarrollo Educativo y FP, Instituto Andaluz de la Mujer, Banco de Alimentos de Sevilla, y Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

También celebramos el XIII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución “Comer bien para vivir mejor”, que anualmente organizamos junto a nuestro socio colaborador LANDALUZ, en esta ocasión en la ciudad de Córdoba.

Asimismo, destacar otras dos jornadas técnicas organizadas por CAEA, Jornada “Novedades laborales en el sector de la distribución comercial” (18 de febrero) y la III Jornada de Comunicación (10 de noviembre).

El sector cerró el año 2025 con una evolución positiva, consolidando un escenario de mayor equilibrio tras años de disrupción

Estudios sobre el sector

Durante el año 2025 CAEA elaboró dos estudios sobre el sector, que fueron presentados en el marco de las III Jornadas de Comunicación. El primero, “Análisis de la cadena de valor agroalimentaria: metodología para la comparación precisa precios origen-destino”, a cargo de Manuel Alejandro Hidalgo Pérez, profesor de Economía de la Universidad Pablo de Olavide. El segundo, “Estudio sobre la pérdida desconocida en el sector retail en Andalucía”, fue presentado por María José González Calle, CB&I Consumer Success Executive de Nielsen.

Comunicación interna y externa

En el ámbito de la comunicación ha sido un año especialmente intenso, en el que nuestra organización ha continuado profundizando en su liderazgo como el interlocutor de referencia de la distribución alimentaria y de perfumería en Andalucía, atendiendo los múltiples requerimientos permanentes de los medios de comunicación.

Además, el 10 de noviembre se celebró la III Jornada “Medios de comunicación y distribución comercial de alimentación y gran consumo”, que contó con la participación de renombrados periodistas y DIRCOM de organizaciones y empresas del sector.

En el acto de cierre de la jornada se hizo entrega del II Premio CAEA de Comunicación “A la mejor información sobre el sector de la distribución comercial de alimentación y gran consumo”, que en esta edición recayó en el programa “Andalucía Directo”, de Canal Sur Televisión, por el reportaje “Historias de amor en el supermercado”, emitido el 30 de agosto de 2024.

En términos cuantitativos, se han publicado 13 noticias web y 444 “post” propios en Redes Sociales (Linkedin, X, Instagram y Facebook), 15 videos/audios colgados en Youtube o RRSS, así como 8 notas de prensa enviadas. En cuanto a publicaciones propias, que suman un total de 27: 2 estudios, 2 revistas “Lineal Andalucía”, 1 memoria corporativa, 1 tríptico corporativo, 21 Newsletter.

Finalizamos un intenso 2025 en el que, pese a la elevada incertidumbre, se ha logrado un mayor equilibrio tras años de disrupción permanente, lo que nos permite afrontar el presente y el futuro inmediato con moderado optimismo y positivas expectativas.

CAEA, al Servicio de las Empresas de Alimentación y Perfumería

Fundada en 1989, la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) representa a las empresas mayoristas y minoristas del sector comercial de distribución moderna organizada de alimentación y perfumería en Andalucía, en formatos supermercados de proximidad, Cash & Carry y canal especializado de perfumería.

Magnitudes Económicas de CAEA

Grupos empresariales asociados	24
Establecimientos comerciales	8.000 España 3.500 Andalucía
Volumen de Facturación	42.000 M€ España 11.000 M€ Andalucía
Empleados	152.000 España 45.000 Andalucía
Franquiciados o socios	4.500 pymes comerciales
Superficie comercial	3.000.000 m ²
Superficie almacén y logística	2.000.000 m ²

Reunión de los asociados de CAEA.



Funciones

1. CAEA representa a sus asociados y al sector de la distribución alimentaria de gran consumo y de perfumería ante las distintas Administraciones, otras organizaciones y entidades representativas, los medios de comunicación y la sociedad en general.
2. CAEA defiende permanentemente los intereses del sector y propicia su desarrollo, contribuyendo al progreso social y económico de Andalucía.
3. CAEA es el foro adecuado para los contactos entre las empresas del sector y de la cadena alimentaria, así como con el resto de agentes económicos y sociales con los que éstas interactúan.
4. CAEA ofrece valor añadido a sus empresas asociadas mediante la prestación de servicios especializados, formación, asesoramiento, gestión de intereses e información permanente.



Logo corpóreo de CAEA.

2025 en Números

8 ÓRGANOS DE GOBIERNO Y COMISIONES DE TRABAJO

- » 4 Juntas Directivas
- » 1 Asamblea
- » 1 Comisión de Relaciones Laborales
- » 1 Comisión de Comercio
- » 1 Comisión de Comunicación



480 COMUNICACIÓN

- » 8 Notas de prensa enviadas
- » 13 Noticias publicadas en web
- » 444 "post" propios redes sociales (LinkedIn, Instagram, X y Facebook)
- » 15 vídeos/audios publicados (Youtube y RRSS)



7 CONVENIOS DE COLABORACIÓN FIRMADOS

- » Espirituosos España; Publicaciones del Sur; CheckPoint; Consejería de Desarrollo Educativo y FP; Instituto Andaluz de la Mujer; Banco de Alimentos de Sevilla; y Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía



27 PUBLICACIONES PROPIAS

- » 2 estudios
- » 2 revistas "Lineal Andalucía"
- » 1 memoria corporativa
- » 1 tríptico corporativo
- » 21 Newsletter



4 JORNADAS Y EVENTOS ORGANIZADOS

- » Jornada "Novedades laborales en el sector de la distribución comercial"
- » XVI Jornadas del Sector de la Distribución Comercial "Sucesión y relevo generacional y gran consumo"
- » XIII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución "Comer bien para vivir mejor"
- » III Jornada "Medios de comunicación y distribución comercial de alimentación y gran consumo"



7 INFORMES TÉCNICOS Y/O DE ALEGACIONES JURÍDICAS



112 NORMATIVA

- » 36 BOE
- » 61 BOJA
- » 15 Consejo de Gobierno



168 REUNIONES, ACTOS Y EVENTOS



314 INFORMES Y DOCUMENTOS ENVIADOS



Funcionamiento Interno y Organigrama

1. La Asamblea es el órgano máximo de CAEA, compuesta por todos los asociados.
2. La Junta Directiva es el órgano de gobierno colegiado de permanente actuación, dirección, gestión y administración de la Confederación.
3. La Dirección General vela por la coordinación y el correcto funcionamiento de los servicios técnicos de CAEA.
4. Las Comisiones de Trabajo de CAEA son órganos internos especializados en los distintos ámbitos sectoriales que dan traslado de los temas de interés a la Junta Directiva.



Asamblea de CAEA.

Asamblea

La Asamblea es el órgano máximo de gobierno de CAEA, compuesta por un representante de cada uno de sus miembros.

Durante 2025 se celebró una reunión de la Asamblea General Ordinaria de CAEA, con fecha 13 de marzo, en la sede de la CEOE en Madrid.

Posteriormente, tuvo lugar un encuentro institucional con el presidente de ASEDAS, Josep Duran i Lleida, y el presidente de la Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo de la CEOE (C4), Ricard Cabedo y, tras el mismo, se llevó a cabo una visita al Congreso de los Diputados.

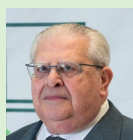
Junta Directiva

Órgano de gobierno colegiado, compuesto por 21 vocales, de permanente actuación, dirección, gestión, administración y decisión de la Confederación.

Durante 2025 tuvieron lugar cuatro reuniones de la Junta Directiva de CAEA, con fechas 15 de marzo, 20 de mayo, 1 de octubre y 27 de noviembre.



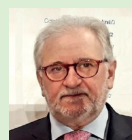
Presidenta
Virginia González Lucena
GRUPO DIAN



Presidente de Honor
Manuel Barea Velasco
GRUPO BAREA



Vicepresidenta
Mabel Díaz Orta
CASH LEPE-EL JAMÓN



Vicepresidente
Antonio Arroyo Pérez
CONFISUR



Secretario General
Sergio Cuberos Lara
MASKOM



Tesorero
Diego Ortiz Arévalo
MERCADONA



Vocal Supermercados
Raquel Ruiz Galán
SUPERMERCADOS RUIZ GALÁN



Vocal Perfumería
Manuel Cardoso Garzón
AROMAS



Vocal Cash & Carry
Mª del Mar Padillo Cambroner
ALIPENSA



Director General
Álvaro González Zafra
CAEA



Junta Directiva de CAEA.



Somos

La Junta Directiva es el órgano de gobierno colegiado de permanente actuación, dirección, gestión y administración de la Confederación

Comisiones de Trabajo

**Comisión de Relaciones
Institucionales**

Antonio Arroyo

Comisión de Comercio

Sergio Cuberos

Comisión de Relaciones Laborales

Antonio Díaz

Comisión Cash & Carry

María del Mar Padillo

**Comisión de Economía y Medio
Ambiente**

Diego Ortiz

**Comisión de Consumo, Sanidad y
RSE**

Luis Miguel Piña

Comisión de Comunicación

Raquel Ruiz Galán

Comisión de Transformación Digital

José María Rodríguez



Visita de la Asamblea de CAEA al Congreso de los Diputados.

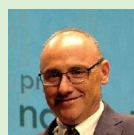
VOCALES



Arsenio Jorreto Zaguirre
CUDAL



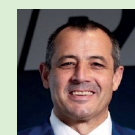
Luis Miguel Piña León
GRUPO LUIS PIÑA S.A.



Francisco Javier Piedra Trujillo
COMERCIAL PIEDRA TRUJILLO S.L.U.



José María Rodríguez Monteys
EUROMADI



José Antonio Benito Díaz
COVIRÁN



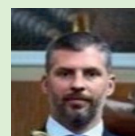
Eduard Vadillo Sánchez
TRANSFOURMET IBÉRICA S.A.U.



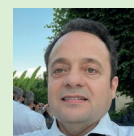
María Aguilera Jiménez
ASPRODIBE



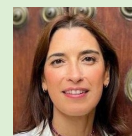
Sandra García García
GRUPO ALSARA



Aurelio Martín Ruiz
COSTASOL



Francisco Díaz Cadenas
DÍAZ CADENAS



Cristina Amorós Buqueras
LIDL



Somos



www.sercodi.es



www.alsara.es



www.aromas.es



www.asprodibe.es

SUPERMERCADOS



www.supermercadoseljamon.com



Grupos Empresariales Asociados

CAEA asocia a 24 grupos empresariales que integran a su vez a las empresas más representativas de la distribución comercial organizada de alimentación y gran consumo en Andalucía, tanto en su vertiente mayorista como minorista, en formatos supermercados de proximidad, Cash & Carry y canal especializado de perfumería.

ALIPENSA

Grupo empresarial distintivo en el ámbito de la distribución comercial andaluza, que a través de sus enseñas comerciales Sercodi y Komo Komo, actúa como referente clave del sector de la distribución mayorista y minorista. Disponemos de una superficie de venta de 65.000 metros cuadrados, con 15 establecimientos especializados para aportar soluciones al profesional de la hostelería y la alimentación, 33 tiendas propias y franquiciadas en el segmento detallista, y 4 centros logísticos.



www.supermercadospietra.com

ALSARA

Detallistas de Alimentación San Rafael s.c.a., bajo la marca ALSARA, se ha consolidado como un referente en el comercio de alimentación. Con 60 años de experiencia en el modelo cooperativo, agrupa a más de 1.000 establecimientos en Andalucía, Extremadura y Castilla-La Mancha, impulsando el comercio local, la sostenibilidad y el crecimiento del tejido empresarial. Su éxito radica en un firme compromiso con la calidad, la proximidad y la eficiencia en el servicio, asegurando que cada socio y cliente reciba la mejor atención y productos a precios competitivos. Para ello, la cooperativa fortalece su capacidad de distribución a través de tres centros logísticos y tres cash para mayoristas, estratégicamente ubicados en Córdoba, Linares y Badajoz.



www.confisur.es

AROMAS

Una historia de más de 65 años dedicada a la distribución de perfumería, cosmética, parafarmacia e higiene personal y del hogar que le ha convertido en la primera cadena de perfumería en Andalucía con 120 puntos de venta y el quinto grupo minorista de perfumería y droguería en España con presencia en Madrid y Extremadura. Opera en e-commerce con aromas.es y desde octubre de 2017 es la primera cadena de perfumería española con presencia en Portugal, país en el que posee, desde julio de 2024, tienda online bajo el dominio aromas.es/pt.



COSTASOL
DE HIPERMERCADOS, S.L.

ASPRODIBE

Asprodibe es la cooperativa líder de los distribuidores de bebidas y alimentación para la hostelería, que nació de la unión de sus primeros socios hace más de 30 años en Andalucía. Actualmente, es la central de compras de casi 200 asociados que operan en las distintas provincias de Andalucía, Castilla-La Mancha, Extremadura, Murcia, Canarias, Ceuta y Melilla. Asprodibe ofrece a sus asociados más de 2.500 referencias de todo tipo de productos de primeras marcas y cuenta con un amplio portfolio de marcas propias en las categorías de licores, vinos, agua, aceite, conservas, embutidos, lácteos, especias, celulosa, limpieza, etc.



www.coviran.es

GRUPO EMPRESARIAL EL JAMÓN S.L.

Supermercados el Jamón nace como una tienda familiar en Lepe en 1966. Con más de 55 años de experiencia en el sector de la alimentación ya son 264 los supermercados de esta cadena con presencia en Huelva, Sevilla, Cádiz, Málaga, Córdoba y Granada con un equipo humano de más de 3.500 empleados. Una empresa 100% Andaluza con 3 valores fundamentales: la cercanía, una amplia variedad de marcas y una fuerte apuesta por productos frescos y andaluces.



www.cudal.es

COMERCIAL DE BEBIDAS CORTES, S.L. (COBECOR)

Comercial de Bebidas Cortes, S.L. (COBECOR) se dedica a la distribución de bebidas, alimentación y artículos de limpieza. Su sede se encuentra en Puente Genil (Córdoba).

COMERCIAL PIEDRA TRUJILLO S.L.U.

Comercial Piedra es una empresa de origen familiar con más de 50 años de trayectoria, que tiene como objetivo mantener la filosofía y cercanía de una empresa familiar, con el continuo avance y adaptación en todas las áreas de la Compañía, buscando siempre la máxima eficacia en los procesos que le permita competir en el mercado. Sus prioridades siguen siendo tener distintos formatos de tiendas que ayuden a adaptarse a las características del mercado, una transformación digital que está presente en todos los departamentos y circuitos de trabajo, y una optimización de los procesos logísticos que den ventaja y agilidad en el servicio a los clientes situados en las tres comunidades autónomas en las que damos servicio: Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura.

CONFISUR

Fundada en 1991, Confisur es una empresa familiar andaluza dedicada a la distribución de primeras marcas de calidad en alimentación, bebidas, golosinas y droguería. Cuenta con 180 trabajadores y 11 centros Cash & Carry mixtos repartidos por Sevilla, Málaga, Cádiz, Huelva, Jaén y Córdoba, situando su sede central en el Parque Empresarial PICA (Sevilla).

COSTASOL DE HIPERMERCADOS

Costasol de Hipermercados, S.L. es una empresa familiar en segunda generación, fundada en 1986 y participada desde 1997 por Centros Comerciales Carrefour, actualmente explota los Hipermercados Carrefour Estepona, Mijas, Torremolinos, Valle del Guadalhorce y La Cala de Mijas, así como proyectos de hipermercados en Alhaurín de la Torre y Estepona. También gestiona en régimen de alquiler más de 100 tiendas en sus tres galerías comerciales y ha creado más de 1.200 puestos de trabajo (empleo directo e indirecto), su director general y presidente es Aurelio Martín, empresa que se encuentra en franca expansión en su zona de influencia que es Málaga y la Costa del Sol.

COVIRAN

Covirán lidera la distribución alimentaria en España y Portugal bajo su modelo cooperativo. El éxito de su formato de supermercado de proximidad ha hecho que mantenga su posición destacada en la península ibérica, con 2.472 supermercados y 2.166 socios. Con un empleo generado superior a 14.813 personas, Covirán mantiene su apuesta por la economía social, contribuyendo a generar empleo y riqueza en los territorios donde se asienta.

CUDAL

Cudal Distribución de Alimentación, principal distribuidor de bebidas y alimentación de Almería, cuenta en la actualidad con 3 establecimientos Cash y 88 supermercados bajo la enseña Supremo, dando empleo a más de 300 personas.

DEZA CALIDAD S.A.

Deza Calidad, S.A. es una empresa familiar con más de 60 años de antigüedad. Está dirigida por la segunda generación, habiéndose realizado el cambio generacional de forma estructurada. En la actualidad, cuenta con más de 550 trabajadores, 8 supermercados, 2 SuperCash, 3 plataformas logísticas (una de reciente apertura) y una facturación en 2025 de 152,6 millones de euros. Deza es una empresa comprometida con ofrecer productos locales, frescura y calidad; manteniendo una fuerte apuesta por los artículos andaluces, representando estos el 30% de su amplio surtido. Todos sus establecimientos se encuentran en Córdoba capital.



www.dezacalidad.es

CAEA constituye la organización más representativa de la distribución comercial de alimentación y perfumería en Andalucía



DÍAZ CADENAS

La historia de nuestra empresa se remonta al año 1973, fecha en la que nuestros padres, D. Manuel Díaz Chía y Dña. Aurora Cadenas Quirós, fundaron en la localidad sevillana de Lantejuela una empresa familiar dedicada a la actividad de venta al menor de productos de alimentación. A través de nuestra experiencia adquirida durante 45 años nos hemos convertido en una empresa sólida, firmemente comprometida con nuestro plan de expansión, nuestros empleados y nuestra responsabilidad social corporativa, sin olvidarnos de nuestro principal activo, nuestros clientes.



MASKOM SUPERMERCADOS

Maskom Supermercados es una compañía malagueña con capital íntegro andaluz. Nace en 1978 de la mano de la familia Cuberos. Actualmente, cuenta con más de 56 tiendas y más de 800 empleados, repartidos entre la capital y la provincia malagueña principalmente, aunque también cuenta con dos puntos de venta en la provincia de Sevilla. Todo ello apostando por la calidad y variedad de productos para ofrecer la mejor atención a sus clientes.



EUROMADI

Euromadi es la central de compras y servicios líder en España, con una gestión profesional, innovadora e internacional. Sus servicios atienden las necesidades de sus asociados, aportándoles valor añadido y diferencial, fortaleciendo así su alianza con áreas de actuación como gestión de surtidos, centralización de congelados, logística, sanificación marcas propias, RSC, perfumería, Big Data y fidelización, entre otras.



MERCADONA S.A.

Mercadona es una compañía de supermercados, de venta física y online, de capital español y familiar; fundada en 1977 por el Grupo Cárnica Roig. Es líder del segmento de supermercados en España. Dispone de 346 tiendas en Andalucía y cuenta con una plantilla de más de 20.960 personas con empleo estable y de calidad en la comunidad autónoma, así como 4.218 millones de € en compras en la región.



GRUPO DIAN

Grupo Dian es una marca comercial, fundada en 1994, que da cobertura a empresas que tienen como objeto social la venta al por mayor y menor de productos de gran consumo. Actualmente son cuatro las empresas que operan bajo la marca comercial Grupo Dian: Cash Sevilla, S.A., Almacenes Costasol, S.A., Cash Dian Jerez, S.A., y AMA Pdm, S.L. En total posee 15 establecimientos y emplea a 395 trabajadores.



RAMIREZ SANTOS S.L.

Empresa familiar dirigida ya por la tercera generación. Dedicada a Cash & Carry, Venta Mayorista y Distribución de Alimentación, Congelados, Bebidas, Licores, Droguería, Frutas y Verduras, con implantación en Córdoba capital, su provincia y en las poblaciones de Sevilla, Badajoz, Jaén y Málaga.



LIDL

Cadena de distribución alimentaria presente desde hace más de 30 años en Andalucía. Actualmente, cuenta con una red de más de 140 tiendas, 3 plataformas logísticas en la región y una plantilla de más de 4.100 personas. Colabora estrechamente con más de 90 proveedores andaluces, a los que realiza compras anuales por valor de 2.100 M€, exportando el 80% de dicho volumen. Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrante del Grupo Schwarz, cuarto operador mundial de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y opera en más de treinta países.



RUFERVI, S.L.

Empresa familiar fundada en 1977 dedicada al comercio minorista y mayorista de alimentación en las provincias de Cádiz y Málaga, con 30 supermercados de proximidad y un cash de distribución. Contamos con más de 400 personas al servicio de nuestros clientes. Nuestra propuesta de valor, productos frescos de máxima calidad al corte, al mejor precio, con atención directa y servicio de tienda física y online.



LUIS PIÑA S.A.

Luis Piña S.A. es una empresa de distribución de gran consumo ubicada en Andújar (Jaén). Sus inicios se remontan al año 1969 donde su fundador, Luis Piña Núñez, instala su primer almacén distribuidor. En la actualidad, Luis Piña S.A. lo forman más de 1.000 trabajadores a través de una red integrada por 58 supermercados 'MasyMas', 6 supermercados 'Minymas' y 8 Cash & Carry 'Eurocash', con una central distribuidora de más de 35.000 metros cuadrados.



TRANSGOURMET IBERICA

Transgourmet Ibérica es el referente de la distribución alimentaria en España con más de 2.700 empleados y una facturación anual de más de 1.200 millones de euros. La empresa es propiedad del grupo suizo Transgourmet, que a su vez forma parte del grupo cooperativo Coop. Transgourmet Ibérica tiene siete plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el mercado horeca con su enseña de cash&carry GMcash-Gros Mercat, con 73 centros y 29 gasolineras GMOil, y la división de Food Service. La empresa también cuenta con cerca de 800 supermercados franquiciados bajo las enseñas SUMA, Proxim, Kuups, y SPAR (en las provincias de Barcelona y Girona), y más de 2.500 clientes independientes.



MANUEL BAREA S.A.

En 1941, don Manuel Barea Ginés dio el pistoletazo de salida a un grupo empresarial que hoy está compuesto por diversas mercantiles. Todas ellas de carácter 100% familiar y orientadas al cliente profesional del sector de la alimentación y la hostelería. Actualmente, bajo el paraguas de Barea Grupo, se encuentran asociadas varias entidades como: Manuel Barea S.A., Cash Barea S.A., Cash Colombino S.A. y Cash Extremeño S.A.



VICENTE ALONSO S.L.

La empresa Vicente Alonso S.L. nace en 1974 como evolución y desarrollo de la actividad que como mayorista de alimentación inició su fundador Vicente Alonso González en el año 1951 por lo que la implantación en el mercado provincial se remonta más de 60 años. La actividad principal de distribuidores se vio complementada con la instalación e implantación progresiva de establecimientos Cash&Carry por la provincia de Cádiz, bajo la marca SERODYS, contando en la actualidad con 10 centros.

Presencia de CAEA



Reunión con la cúpula directiva de la CEA.

ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

CAEA es miembro de:

- » Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).
- » Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS).

CONSEJOS Y COMISIONES DE CEA

- » Comercio.
- » Competitividad, Innovación y RSE.
- » Economía y Financiación.
- » Relaciones Laborales.
- » Prevención de Riesgos Laborales.
- » Medio Ambiente.
- » Infraestructura, Vivienda y Urbanismo.

CAEA está presente en múltiples organizaciones, entidades, órganos, mesas y foros de interés del sector de la distribución alimentaria y de perfumería, tanto a nivel nacional como autonómico.

- » Industria agroalimentaria.
- » Turismo.
- » Energía.
- » Empresa Familiar.
- » Igualdad.
- » Autónomos y Emprendedores.
- » Sanidad y Asuntos Sociales.
- » Formación.
- » Universidad Empresa.
- » ODS y Agenda 2030.

COMISIONES DE LA CEOE

- » Competitividad, Comercio y Consumo (C4).

ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL

- » Consejo Andaluz de Comercio.
 - Comisión de Horarios Comerciales.
 - Comisión de Planificación Comercial.
 - Comisión de Ventas Especiales.
- » Consejo Andaluz de Consumo.
 - Órgano Sectorial de Alimentación.
 - Órgano Sectorial de Comercio.

MESAS Y GRUPOS DE TRABAJO

- » Mesa de Comercio de Diálogo Social.
- » Mesa de Comercio Seguro.
- » Mesa de Impulso al Comercio Rural.
- » Grupo de Trabajo del Plan de Inspección Comercial.



Encuentro institucional en la sede de la CEOE.



Reunión con la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

CAEA mantiene un diálogo e interlocución constante con la Junta de Andalucía y sus respectivas Consejerías y órganos dependientes, con la Delegación del Gobierno de España, con los grupos políticos del Parlamento de Andalucía y sus Comisiones de Trabajo, así como con ayuntamientos, entidades locales y otros grupos de interés.

2025 fue un año intenso desde el punto de vista institucional, destacando varios ámbitos temáticos sobre los que se mantuvieron reuniones de carácter institucional y traslado de las prioridades empresariales del sector de alimentación y gran consumo.

En materia de comercio fueron constantes las reuniones con distintos representantes de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo. Resaltar la reunión mantenida el 3 de julio con la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, la secretaria general de Empresa, Fina Martínez, y la directora general de Comercio, Cecilia Ortiz, para abordar los temas de actualidad e interés del sector de la distribución comercial de alimentación y gran consumo en Andalucía. Asimismo, se celebraron varias reuniones técnicas con la directora general de Comercio, Cecilia Ortiz, el 20 de febrero, 2 de julio y 11 de septiembre.

En materia de cadena agroalimentaria, destacó la reunión mantenida el 8 de enero con el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, y con el secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Manuel Gómez Galera, de presentación institucional de CAEA y traslado de prioridades empresariales.

Igualmente, se mantuvieron reuniones con varios directores generales de la Junta de Andalucía para abordar cuestiones sectoriales concretas:

- » **24 de junio.** Reunión con el director general de Emergencias de la Junta de Andalucía, Alejandro García, y el subdirector, Juan Ramón Rodríguez, para estrechar la colaboración en situaciones de crisis y emergencias. Posteriormente, se llevaron a cabo dos reuniones más con el subdirector, Juan Ramón Rodríguez, los días 10 de julio y 9 de diciembre.
- » **10 de octubre.** Reunión con la directora general de Ordenación Turística, Elena Baena Romero, acompañada de la jefa de Servicio de Calidad e Innovación Turística, Rosa Roperó, para abordar el Proyecto de Ley de Turismo Sostenible.
- » **22 de octubre.** Reunión de CAEA con la directora general de Consumo, Milagros de Borbón, el jefe de Servicio de Inspección y Normativa, Pablo Blanco, y el jefe de Servicio de Mediación, Reclamaciones y Arbitraje, Daniel Escalona.
- » **4 de diciembre.** Reunión de varios representantes de CAEA con la secretaria general de Medio Ambiente y Cambio Climático, María López Sanchís, y la directora general de Sostenibilidad, Carmen Jiménez, para abordar la Ley de Gestión Ambiental de Andalucía (LGAM).

Interlocución y Participación Institucional



Reunión con el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández Pacheco.



Reunión con la directora general de Comercio, Cecilia Ortiz.

La presencia y participación institucional de nuestros representantes fue especialmente activa en 2025 con más de 168 actos, reuniones y eventos cubiertos durante el año

Reuniones con directores generales de la Junta de Andalucía.



Órganos de participación institucional

En cuanto a órganos de participación institucional, en el año 2025 CAEA ha participado en cinco reuniones del Consejo Andaluz de Comercio (20/3; 22/4; 28/5; 27/6 y 24/7), presididas por la directora general de Comercio, Cecilia Ortiz, y seis de la Comisión de Horarios Comerciales (19/3; 22/4; 27/5; 26/6; 24/7 y 22/11). Los temas tratados fueron, entre otros, las solicitudes de zonas de gran afluencia turística (ZGAT), la orden de domingos y festivos de apertura comercial autorizada, las permutas de festivos por parte de los ayuntamientos, el Plan Integral de Fomento del Comercio Interior de Andalucía y el Plan de Inspección Comercial.

Asimismo, CAEA participó en tres reuniones del Consejo Andaluz de Consumo (5/3; 11/6; 13/11), presididas por la directora general de Consumo, Milagros de Borbón. Por su parte, el director general de CAEA también participó en las sesiones del Órgano Sectorial de Alimentación (5/6 y 22/10) y del Órgano Sectorial de Comercio (29/1 y 28/5).



Consejo Andaluz de Comercio.



Consejo Andaluz de Comercio.

Ámbito Legislativo y Planificador

Desde los servicios técnicos de CAEA se lleva a cabo una permanente labor de seguimiento, análisis y difusión a los asociados de la normativa que afecta al sector de la distribución comercial y se publican en los ámbitos comunitario, estatal, autonómico o parlamentario. Estas normativas, que inciden en el sector directa o indirectamente, son publicadas en los boletines oficiales del Estado (BOE), Junta de Andalucía (BOJA) o Parlamento de Andalucía (BOPA). En concreto, en 2025 se han remitido a los asociados 112 referencias normativas y de Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía (36 BOE, 61 BOJA y 15 Consejo de Gobierno).

Informes jurídicos

Igualmente, desde los servicios técnicos de la organización se coordina la participación y el posicionamiento de CAEA en el proceso de elaboración normativa de proyectos legislativos y planes relacionados con el sector, en base al correspondiente informe de alegaciones jurídicas, ya sea en trámite de audiencia o información pública, o bien mediante la comparecencia en el Parlamento de Andalucía a petición de los grupos parlamentarios para informar sobre aquellos proyectos normativos de incidencia en el sector. En concreto, en 2025 se han llevado a cabo un total de 7 informes técnicos o de alegaciones jurídicas:

- » Informe sobre el Anteproyecto de Ley de producción ecológica versión Consejo Económico y Social de Andalucía (01/25).
- » Informe sobre el Anteproyecto de Ley de Turismo Sostenible de Andalucía (03/25).
- » Informe sobre el Decreto que regula las fiestas laborales en Andalucía para el año 2026 (03/25).
- » Informe sobre el Anteproyecto de Ley de Patrimonio Cultural de Andalucía (04/25).
- » Informe sobre el proyecto de Zona de Bajas Emisiones (ZBE) de Granada (05/25).
- » Informe sobre el Anteproyecto de Ley de Turismo Sostenible de Andalucía para el dictamen del CES-A (09/25).
- » Informe CAEA enmienda al Proyecto de Ley de Gestión Ambiental de Andalucía (LGAM) (12/25).

Durante 2025 los servicios técnicos de CAEA han elaborado 7 informes técnicos y de alegaciones jurídicas



Debate a la totalidad de la Ley de Gestión Ambiental de Andalucía.



Comité Ejecutivo de la CEA.

Ámbito Organizativo Empresarial

CAEA participa activamente en la CEA y en ASEDAS, así como en la Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo de la CEOE (C4)

CEA

CAEA forma parte de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) como organización sectorial de pleno derecho, y participa activamente en la actividad de ésta a través de su presencia en sus órganos de gobierno, un total de 15 en 2025 (9 reuniones del Comité Ejecutivo, 5 reuniones de la Junta Directiva y una Asamblea General), consejos y comisiones, mesas y grupos de trabajo, etc.

Destacar la reunión con fecha 1 de abril con el presidente de la CEA, Javier González de Lara, acompañado del secretario general, Luis Fernández-Palacio, y del director de Relaciones Institucionales, Luis Picón; con la presencia de la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, el vicepresidente, Antonio Arroyo, el tesorero, Diego Ortiz, y el director general.

Asimismo, el Consejo Empresarial de Comercio de la CEA se ha reunido en 2025 en dos ocasiones (24/1 y 28/04).

ASEDAS

Igualmente, CAEA participa activamente en la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS) a través de la Junta Directiva de Organizaciones Territoriales y también de empresas miembro directamente asociadas. Durante 2025 CAEA ha participado en la Junta de Territoriales de ASEDAS en cinco ocasiones (11/2; 10/4; 13/5; 17/7 y 23/9).



Junta Directiva de Territoriales de ASEDAS.

Asimismo, la vocal de Cash & Carry de CAEA, María del Mar Padillo, ha participado, junto al director general, en distintas reuniones del Comité Mayorista de ASEDAS, en concreto el 11 de marzo y el 25 de septiembre.

CEOE (C4)

Por último, CAEA también es miembro de la Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo de la CEOE, y asiste al Encuentro de Comercio organizado por esta Comisión, conocida como la C4, con carácter anual, cuya última edición tuvo lugar en Valencia el 26 de marzo.



5º Encuentro de Comercio de la CEOE (C4).



XVI Jornadas del Sector de la Distribución Comercial

El Auditorio Global Omnium del Acuario de Sevilla acogió el miércoles 21 de mayo las XVI Jornadas del Sector de la Distribución Comercial, que se han desarrollado bajo el título de “Sucesión y relevo generacional en gran consumo”. Organizadas por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), contaron con un significativo elenco de expertos y profesionales de reconocido prestigio que analizaron la situación actual y los retos del sector comercial de gran consumo, entre los que se encuentran la transformación digital, la sostenibilidad medioambiental y la gestión del talento.

jóvenes y las nuevas generaciones”, contó con la participación de Virginia Martín González, responsable de cumplimiento normativo y prevención de delitos en el Área Jurídica del Grupo Dian; Manuel Oria Díaz, adjunto a la Dirección General en el Grupo El Jamón; Juanjo Piedra, adjunto a la Dirección en el Grupo Piedra; y Belinda Urbano, socia del Grupo Covirán.

En la segunda mesa debate, “La voz de la experiencia”, aportaron su visión Virginia González Lucena, presidenta ejecutiva en el Grupo Dian; Mabel Díaz Orta, directora general en el Grupo El Jamón; Javier Piedra Trujillo, CEO en el Grupo Piedra; y José María Urbano, socio del Grupo Covirán.

Las jornadas anuales de CAEA, que congregaron a más de 300 profesionales de toda la cadena de valor, abordaron la sucesión y el relevo generacional en el sector de la alimentación y el gran consumo

Después de la pausa café-networking, Elsa Punset, escritora y divulgadora, impartió la conferencia “Propuestas para vivir en estos tiempos extraordinarios”. En la charla, cargada de optimismo inteligente, Punset expuso, con su estilo práctico, qué hacer para formar parte del necesario cambio, gestionar la ansiedad y reinventarnos con el mundo que viene.

En el acto de apertura participaron el presidente de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS), Josep Duran i Lleida; la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena; y el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco.

Tras la apertura, tuvieron lugar dos mesas debate sobre “Sucesión y relevo generacional en gran consumo”. La primera, “La voz de los

El acto de cierre, que contó con la presencia de la directora general de Comercio, Cecilia Ortiz, dio paso a un cóctel de despedida para todos los asistentes.

Mesas debate XVI jornadas de CAEA.



Elsa Punset en las jornadas de CAEA.



Público asistente a las jornadas de CAEA 2025.

Entidades Colaboradoras de CAEA

Hacemos



Cena de entidades colaboradoras de CAEA.

Las entidades colaboradoras poseen una significativa importancia para la Confederación, dado que sin ellas no sería posible la organización de las jornadas y eventos que organiza la Confederación.

Las jornadas contaron en esta ocasión con la participación de 25 entidades colaboradoras de CAEA: Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, Heineken, Acesur, Coca Cola, Infrico, Covap, Alsul, Agerul, Asersa, Legumbres Pedro, CaixaBank, Persán, Instituto Español, Still, Talio, Grupo Alés, Puleva, Tier1-Comerzzia, Saphir, Mondat, Beam Suntory, Exkal, Q8, Laboratorios Bio Dis, Frutos Secos San Blas y CheckPoint.

La misma noche del 21 de mayo, con posterioridad a las jornadas, tuvo lugar la tradicional cena de las entidades colaboradoras, en la terraza del restaurante El29, entorno idóneo para profundizar en las relaciones entre las empresas asociadas a CAEA y sus colaboradores.

En el transcurso de la velada, CAEA hizo entrega de una distinción a la entidad Persán por su continuada colaboración año tras año con la Confederación, premio que fue entregado por la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, y recogido por Antonio Somé, CEO de Persán, que tuvo unas palabras de agradecimiento a la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería por la estrecha colaboración que viene manteniendo su empresa con el sector de la distribución comercial.

Durante las jornadas, que contó con una zona expositiva con stand de las entidades colaboradoras de CAEA para la exposición de productos y servicios, tuvo lugar tanto un desayuno como un cóctel de despedida a los asistentes.

CAEA distinguió en el año 2025 a la entidad Persán por su continuada labor de colaboración con la Confederación



XVI

JORNADAS DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

"SUCESIÓN Y RELEVO GENERACIONAL EN GRAN CONSUMO"

21 DE MAYO DE 2025

ENTIDADES COLABORADORAS DE CAEA

Oro:




Plata:







Bronce:



































Entidades colaboradoras de CAEA 2025.

Memoria Corporativa 2025 17



Hacemos



Acuerdos con socios colaboradores de CAEA 2025.

Socios Colaboradores y Convenios de Colaboración

CAEA constituye una organización abierta a la colaboración con todo tipo de entidades, instituciones y empresas que posean interés en crear sinergias y llevar a cabo actuaciones conjuntas, bien con las empresas asociadas a la Confederación o bien con el sector de la distribución comercial de alimentación y perfumería en general, aportando valor añadido a la organización.

Los socios colaboradores, con objetos y fines muy diversos, obtienen valor de su colaboración con CAEA, como cauce para llegar a las empresas asociadas y a un sector de actividad económica de gran relevancia en Andalucía. De esta forma, se genera imagen de marca, se establecen relaciones y sinergias con los principales agentes que interactúan en el sector y en la cadena alimentaria, aportando conocimiento sobre la entidad, empresa, producto o servicio y dando a conocer las innovaciones o novedades, entre otras formas de obtener notoriedad.

Los socios colaboradores obtienen valor de su colaboración con CAEA como cauce para llegar a las empresas asociadas

Durante 2025, los socios colaboradores de CAEA fueron: FEICASE, LANDALUZ, FAEL, ECOVALIA, ESPIRITUOSOS ESPAÑA, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Universidad Pablo de Olavide, Grupo Joly, Tribuna de Andalucía, Publicaciones de Andalucía, GE&PE, Montero Aramburu&Gómez-Villares Atencia, Maldonado Pascual & Asociados, Inserta Empleo Fundación ONCE, Fundación Don Bosco, Fundación Banco de Alimentos de Sevilla, Naturcode, Smily, San Martín de Porres, Impulso, Circana, Ilunion, Instituto Andaluz de la Mujer y Consejería de Desarrollo Educativo y FP.

La firma de convenios de colaboración permite a CAEA aportar valor añadido a sus asociados mediante la prestación de servicios especializados a través de empresas y entidades. Cabe destacar durante 2025 la firma de los siguientes convenios con socios colaboradores:

- » Convenio de colaboración CAEA-Espirituosos España (10/01/25).
- » Convenio de colaboración CAEA-Publicaciones del Sur (14/03/25).
- » Protocolo de colaboración CAEA-Instituto Andaluz de la Mujer (09/06/25).
- » Protocolo de colaboración CAEA-Consejería Desarrollo Educativo y FP (18/06/25).
- » Convenio de colaboración CAEA-Banco de Alimentos de Sevilla (26/06/25).
- » Convenio de colaboración CAEA-Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (30/07/25).

XIII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial LANDALUZ-CAEA



El Clúster Agroalimentario de Andalucía (LANDALUZ) y la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) celebraron el 1 de octubre en el Centro de Recepción de Visitantes de Córdoba el XIII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial, bajo el título “Comer bien para vivir mejor”, en el que los distintos eslabones de la cadena alimentaria analizaron el valor de la alimentación y su importancia para la salud y el bienestar de las personas.

El acto de apertura contó con la participación del presidente de LANDALUZ, Álvaro Guillén; la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena; el presidente de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS), Josep Duran i Lleida; el delegado Territorial de Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en Córdoba, Francisco Ramón Acosta; y el presidente de la Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO), Antonio Díaz. Por su parte, la viceconsejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, Beatriz Barranco, participó en el acto de cierre, junto a los organizadores.

La primera ponencia “Evolución del retail alimentario 2024-2025”, corrió a cargo de Catalina González, retail business development de Circana, que incidió en que durante 2025 “el gran consumo ha recuperado definitivamente su dinamismo en España, en base a la demanda (+4,2%)”. A continuación, tuvo lugar la ponencia “Presente y futuro de la trascendencia de los alimentos para la salud”, a cargo de Ana María Troncoso, catedrática de Nutrición de la Universidad de Sevilla.

Tras la pausa café, se celebró la mesa debate “El valor de lo saludable”, integrada por representantes de la distribución comercial y de la industria agroalimentaria: Michaela Reischl, directora de RSC y Sostenibilidad de Lidl España; Francisco Viguera, director general de García Millán; y Pedro Benítez, director general de Legumbres Pedro.

El foro anual organizado por Landaluz y CAEA pretende impulsar la colaboración entre los distintos eslabones de la cadena de valor



XIII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial LANDALUZ-CAEA.

Otras Actuaciones

Estudios

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), en colaboración con la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, elaboró durante el año 2025 dos estudios de interés del sector comercial:

- » “Análisis de la cadena de valor agroalimentaria: metodología para la comparación precisa precios origen-destino”, a cargo de Manuel Alejandro Hidalgo Pérez, profesor de Economía de la Universidad Pablo de Olavide.
- » “Estudio sobre la pérdida desconocida en el sector retail en Andalucía”, Nielsen (NIQ) en colaboración con CheckPoint.

Jornadas y Webinar

Asimismo, además de las jornadas anuales de CAEA y del Foro LANDALUZ-CAEA, durante el año 2025 la Confederación también organizó las siguientes jornadas de carácter más técnico y especializado:

- » Jornada “Novedades laborales en el sector de la distribución comercial” organizada por la Comisión de Relaciones Laborales de CAEA (18 de febrero).
- » Webinar “Supermercados de futuro: Innovación tecnológica y eficiencia energética”, organizada por CAEA y la entidad colaboradora Exkal (25 de febrero).
- » III Jornada de Comunicación de CAEA (10 de noviembre).

Análisis de la pérdida desconocida en el canal Retail de alimentación, gran consumo y perfumería en Andalucía.

Estudios de CAEA
año 2025.



LA PÉRDIDA DESCONOCIDA EN ANDALUCÍA EN 2024

Representó un 0,9% de la facturación de las empresas. El 60% se corresponde con hurtos externos, de los potenciales clientes. Este tipo de hurtos se ha incrementado respecto al año anterior.

Se caracterizan por:

- » El **hurto** en la estación donde se considera que hay más hurtos, según del número.
- » Sobre todo en los **establecimientos urbanos**.
- » Se **caída 2 veces que aumenta cuando hay turismo**.

PRODUCTOS MÁS HURTADOS

TOP 3 MINORISTA

- » Embudidos
- » Productos de cuidado capilar / pelo
- » Conservas / Alimentos

TOP 3 MAYORISTA

- » Vinos y licores
- » Embudidos
- » Cuchillas de afeitar

CARACTERÍSTICAS DE LOS HURTOS EXTERNOS

- » Realizados por individuos entre 18 y 30 años.
- » Se **“hurtan”** productos capricho, no básicos.
- » Autoservicios multimedios (70%) y tiendas organizadas (30%).
- » El **grupo 1 (50%)** acaba en la roseta.
- » El **100%** se realiza sin violencia.
- » Dificultad para encontrar personal de seguridad y prevención del incremento de bandas organizadas.
- » Alta de eficiencia a la hora de perseguir a los multirreincidentes.

LA PREVENCIÓN DE LA PÉRDIDA DESCONOCIDA

- » Las alarmas de seguridad y las cámaras de videovigilancia son las medidas de seguridad más presentes en los comercios analizados.
- » Las **antenas, arcos, arañas, collarines y cajas** para detectar y evitar las soluciones arquitectónicas más implantadas.

RESUMEN EJECUTIVO
ESTUDIO ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR AGROALIMENTARIA:
METODOLOGÍA PARA LA COMPARACIÓN PRECISA DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO

Manuel Alejandro Hidalgo Pérez
Profesor de Economía Aplicada de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla



Jornada Novedades laborales en el sector de la distribución comercial.

Comunicación Corporativa

Estamos

La organización ha continuado potenciando la comunicación como pilar básico de su Plan Estratégico, tanto en la vertiente interna en relación con sus asociados y empresas miembro, como en lo que respecta a la comunicación externa referida a los medios de comunicación, web, redes sociales y opinión pública en general, que ha sido especialmente prolífera durante 2025.

Comunicación interna

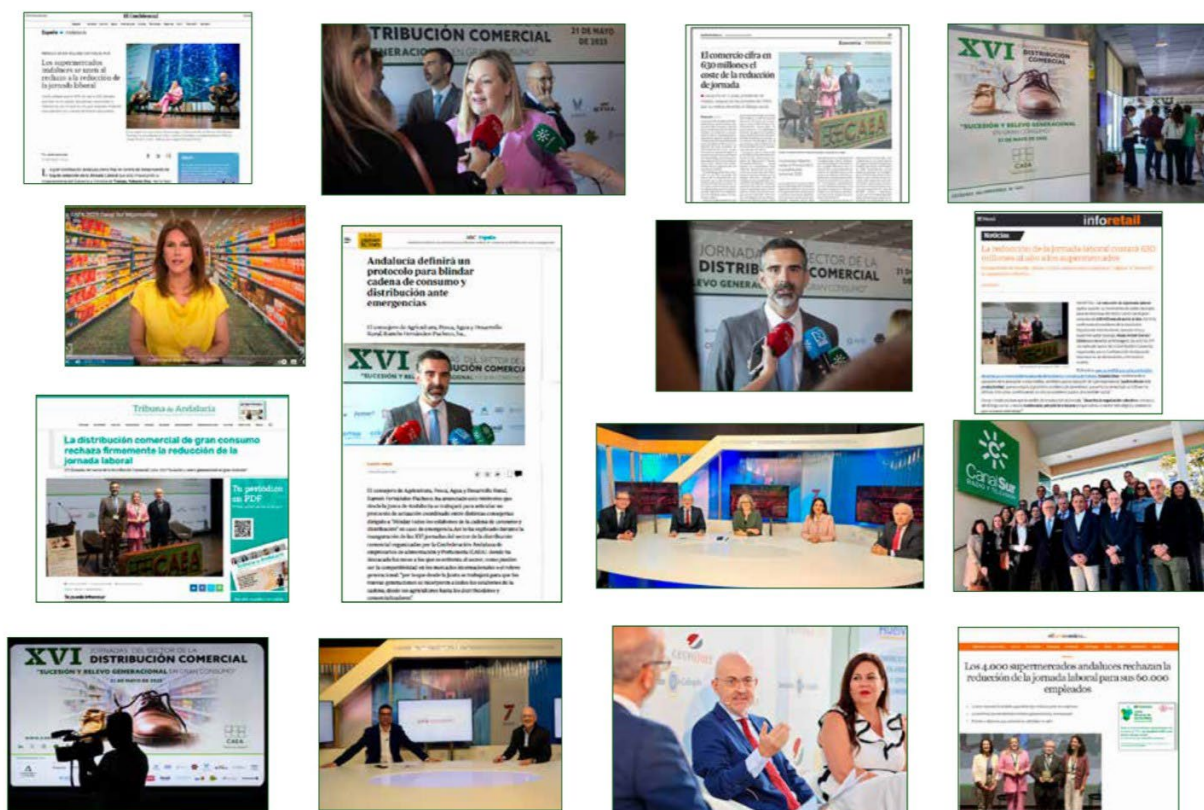
La comunicación interna se lleva a cabo mediante comunicaciones permanentes a las empresas asociadas, de información normativa (BOE, BOJA y BOPA), acuerdos del Consejo de Gobierno, noticias de interés del sector, informes y documentos que afectan a la distribución comercial, reuniones, actos y eventos, informe de seguimiento, etc.

Durante 2025 se enviaron a los asociados:

- » 314 comunicaciones, informes y otros documentos.
- » 21 newsletter/boletines internos.

En el año 2025 se enviaron 314 comunicaciones y 21 boletines internos a los asociados

REPERCUSIÓN MEDIÁTICA Y SOCIAL



Repercusión mediática de CAEA.

Comunicación externa

La comunicación externa también se ha impulsado a través de una mayor presencia de CAEA en web, redes sociales, intervenciones públicas, entrevistas, noticias o reportajes en medios de comunicación, social, etc.

Durante 2025 ha sido especialmente relevante el liderazgo mediático de CAEA en relación con la labor del sector, con continuas apariciones en prensa, televisión y radio, así como en web y redes sociales.

Asimismo, en 2025 se publicaron dos nuevos números de la revista especializada en el sector comercial “Lineal Andalucía”, impulsada por CAEA; 13 noticias web publicadas (www.caea.es); 444 “post” en redes sociales (Linkedin, X, Instagram, Facebook); 8 notas de prensa enviadas; 15 vídeos y/o audios publicados en RRSS y Youtube, así como galería fotográfica de reuniones, actos y eventos; elaboración de la memoria corporativa CAEA, el tríptico corporativo e intervenciones públicas de los representantes de CAEA.



Entrevistas televisivas representantes CAEA.



Revistas “Lineal Andalucía”.

Durante 2025 se ha profundizado aún más en el liderazgo mediático de CAEA como portavoz del sector

III Jornada “Medios de Comunicación y Distribución Comercial de Alimentación y Gran Consumo”

El Hotel Ilunion Sevilla acogió en la mañana del 10 de noviembre la III Jornada “Medios de Comunicación y Distribución Comercial de Alimentación y Gran Consumo”, organizada por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), que congregó a periodistas y generadores de opinión de reconocido prestigio, comunicadores y DIRCOM de las empresas y organizaciones de la distribución comercial de gran consumo, con el objetivo de profundizar en la información que se ofrece sobre economía en general y sobre dicho sector comercial en particular.



III Jornada “Medios de comunicación y distribución comercial de alimentación gran consumo”.



“La información empresarial en el medio televisivo”



Ponentes III Jornadas de Comunicación CAEA 2025.

Actos, Eventos y Reuniones con Grupos de Interés



Los servicios técnicos de CAEA coordinan la adecuada cobertura a la asistencia y participación de los representantes de la organización en reuniones, jornadas, foros y encuentros relacionados directa o indirectamente con el sector de la distribución de alimentación y perfumería.

En este sentido, la presencia y participación en actos y eventos es una prioridad para CAEA y durante 2025 se han cubierto un total de 168 actos y eventos de los grupos de interés o “stakeholder” de la organización y del sector de la distribución comercial.



Día del Comercio de Andalucía.



Frozen & Fresh Market.



Asamblea y Congreso de FEICASE.



Día de la Empresa en Andalucía.



Acto Corredor del Mediterráneo Valencia.

Actos, Eventos y Reuniones con Grupos de Interés

Estamos



Centenario Fundación Patrimonio Olivarero.

**Durante 2025 se han cubierto
un total de 168 reuniones,
actos y eventos**



VIII Congreso Agroalimentario de Andalucía.



Auténtica Premium Food.



Gala de ASEDAS.



Innoaliment LANDALUZ.



Premio CAEA 2025 a la Empresa de Distribución a ALIPENSA.

Premios y Reconocimientos Empresariales

Durante el transcurso del acto de cierre de las XVI Jornadas del Sector de la Distribución Comercial «Sucesión y relevo generacional en gran consumo» se hizo entrega del Premio CAEA 2025 a la Empresa de Distribución Comercial, que recayó en ALIPENSA, siendo recogido por el director general de la compañía, Francisco Padillo.

Asimismo, durante el año 2025 han sido múltiples los premios y reconocimientos empresariales recibidos por las empresas asociadas a CAEA. Estas distinciones y premios sirven para dignificar la figura del empresario y destacar la labor que llevan a cabo las empresas, poniendo en valor su contribución al desarrollo social y económico de los territorios. Entre las distinciones otorgadas destacan:

- » Medalla de Andalucía a El Jamón.
- » Premio Gertrude V. Whitney a la Mujer Onubense a Mabel Díaz.
- » Premio FAME Mujeres Empresarias a Raquel Ruiz Galán.
- » Premio Q.Com a Covirán.
- » Premio Q.Com a Mercadona.
- » Premio RSE CES y Diputación Sevilla a Díaz Cadenas.
- » Premio Andalucía Management a Covirán.
- » Premio EuroCommerce a Lidl.
- » Premio “Quién es quién 2025” a Luis Miguel Piña.
- » Premio San Telmo a Costasol.



Asociados de CAEA premiados durante 2025.

La empresa asociada ALIPENSA recibió el Premio anual con el que CAEA distingue a la Empresa de Distribución Comercial que opera en Andalucía

Relaciones con los Asociados y Visitas Empresariales

CAEA mantiene una relación estrecha y cercana con sus asociados, a través de comunicaciones permanentes, vía email, teléfono, boletín interno, web, redes sociales, o bien mediante reuniones presenciales o visitas empresariales.

Asimismo, desde la Confederación también se trata de dar respuesta a aquellas cuestiones, dudas y preguntas de las empresas miembro, mediante un servicio de atención permanente a los asociados.

CAEA lleva a cabo visitas a las empresas asociadas para conocer su actividad y el trabajo diario, y también se organizan visitas empresariales para conocer temas o materias de interés del sector.

Durante 2025 el director general visitó las instalaciones del Grupo DIAN en Sevilla, acompañado por el secretario general de Formación Profesional de la Junta de Andalucía, Florentino Santos, siendo recibido por la presidenta ejecutiva del Grupo, Virginia González Lucena.

Asimismo, también se llevó a cabo una visita al Centro de Coinnovación de Mercadona Jarrods en Valencia, acompañado de la directora general de Comercio, Cecilia Ortiz, la subdirectora, Camila Tirado, el director de RRH de la CEA, Luis Picón, y los representantes de Mercadona Diego Ortiz y Nazaret Torres.



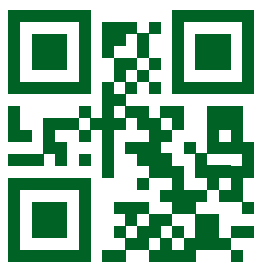
Visita al centro de Coinnovación Jarrods de Mercadona en Valencia.

La Confederación mantiene una relación constante y cercana con sus asociados

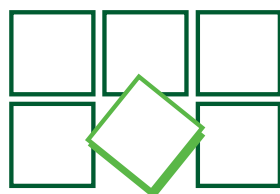
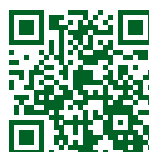
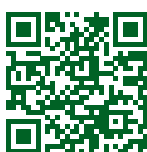
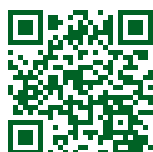
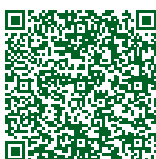


Visita a Grupo DIAN Cash Sevilla.

Durante 2025 el director general visitó las instalaciones de Grupo DIAN en Sevilla y el Centro de Coinnovación Jarrods de Mercadona



www.caea.es



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería