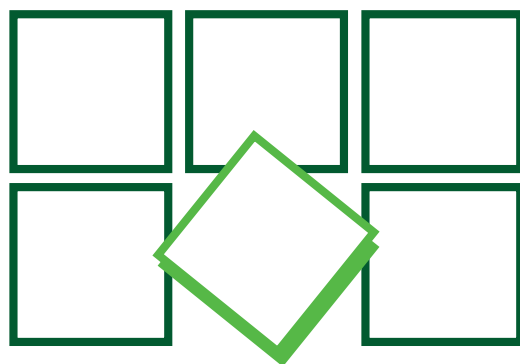




CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

Memoria Corporativa 2024



Memoria Corporativa 2024

SOMOS

Carta de la Presidenta de CAEA	2
CAEA, al Servicio de las Empresas de Alimentación y Perfumería	4
- Magnitudes Económicas de CAEA	
- Funciones	
- 2024 en Números	
Funcionamiento Interno y Organigrama	6
- Asamblea	
- Junta Directiva	
- Comisiones de Trabajo	
Grupos Empresariales Asociados	8
Presencia de CAEA	10
- Organizaciones Empresariales	
- Consejos y Comisiones de CEA	
- Comisiones de la CEOE	
- Órganos de Participación Institucional	
- Mesas y Grupos de Trabajo	

HACEMOS

Interlocución y Participación Institucional	11
Ámbito Legislativo y Planificador	14
Ámbito Organizativo Empresarial	15
XV Jornadas del Sector de la Distribución Comercial	16
Entidades Colaboradoras de CAEA	17
Socios Colaboradores y Convenios de Colaboración	18
XII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial LANDALUZ-CAEA	19
Otras Actuaciones	20

ESTAMOS

Comunicación Corporativa	22
Actos, Eventos y Reuniones con Grupos de Interés	25
Premios y Reconocimientos Empresariales	27
Relaciones con los Asociados y Visitas Empresariales	28

INDICE

2024

Vuelta a la ansiada estabilidad



Virginia González Lucena, presidenta de CAEA.

Carta de la Presidenta de CAEA

“El sector del gran consumo afronta el presente con moderado optimismo y positivas expectativas, si bien las Administraciones deben favorecer la progresividad en la implantación de las medidas para no afectar a la competitividad”

Tras cuatro años muy duros para el sector comercial, dos de pandemia y dos de una asfixiante inflación de costes para las empresas y de los precios para los consumidores, por fin parece que el comercio de gran consumo afronta el presente con moderado optimismo y positivas expectativas.

Por una parte, en cuanto a los precios, se confirma la positiva desaceleración progresiva del precio de los productos y, en concreto, de los alimentos, que ya se venía apuntando en los últimos meses. El IPC general de diciembre cerró en el 2,8% y el de alimentación en el 1,8%, cifras que entran dentro de la normalidad, sobre todo, si recordamos que en febrero de 2023 el IPC de alimentación se situó en la cifra récord del 16,6%.

Esta moderación en los precios hace que se incremente la demanda y el consumo, especialmente en volumen, ayudado en gran medida por la mejora del poder adquisitivo de los ciudadanos, debido al menor coste de las hipotecas por la bajada de los tipos y al buen comportamiento del empleo.

En relación con el canal de venta, la tienda física continúa siendo la principal protagonista de la compra en gran consumo, representando el 96,8% del gasto, y el supermercado refuerza su liderazgo con un 70% de cuota y un 62% de los ciudadanos que lo tienen como su opción preferida para las compras de alimentación, higiene personal y del hogar.

Las empresas están haciendo un esfuerzo muy significativo en la modernización de los establecimientos, para hacer tiendas más eficientes, accesibles, tecnológicamente avanzadas y sostenibles, si bien preocupa especialmente la avalancha regulatoria que sufre el sector comercial.

El compromiso con la sostenibilidad medioambiental es máximo, pero las Administraciones deben favorecer la progresividad y gradualidad en la implantación de las medidas para no afectar a la competitividad de las empresas y frenar la inversión, el empleo y la desaceleración de los precios.

La labor de CAEA

La labor de CAEA durante 2024 ha sido fundamental en un contexto de dificultad y tensión comercial en el sector.

En términos cuantitativos, la actividad institucional de CAEA dio como resultado 5 reuniones de los Órganos de Gobierno de la Confederación, 4 Juntas Directivas y una Asamblea, que estuvo precedida por un encuentro institucional con el presidente del Parlamento de Andalucía, Jesús Aguirre.

Asimismo, en 2024 se cubrieron 181 reuniones, actos o eventos. La relación con los asociados ha sido permanente, habiéndose enviado un total de 317 comunicaciones entre normativas, informes y otros documentos remitidos.

En el ámbito normativo, los servicios técnicos de CAEA han elaborado 15 informes de alegaciones jurídicas y se han enviado 108 referencias normativas de interés directo para el sector (30 BOE; 67 BOJA; 11 Consejos de Gobierno).

Jornadas

En 2024 celebramos una nueva edición de las jornadas anuales que organiza CAEA, las XV Jornadas del Sector de la Distribución Comercial, bajo el título “Inteligencia emocional vs inteligencia artificial”, que tuvieron lugar los días 4 y 5 de junio en el Auditorio Global Omnium del Acuario de Sevilla, congregando a más de 300 profesionales de toda la cadena de valor. El evento tuvo su broche de oro con la clausura del mismo a cargo del presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno.

Como cada año, dentro del programa de las Jornadas, la empresa asociada ASPRODIBE recibió el Premio anual con el que CAEA distingue a la Empresa de Distribución Comercial que opera en Andalucía. Asimismo, también fue reconocida por su continuado apoyo a CAEA la entidad colaboradora Legumbres Pedro.

Agradecemos especialmente su participación a las 25 entidades colaboradoras de CAEA gracias a las cuales se celebran estas jornadas: Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, Heineken, Acesur, Coca Cola, Infrico, Covap, Alsur, Agerul, Asersa, Legumbres Pedro, CaixaBank, Persán, Instituto Español, Still, Talio, Grupo Alés, Puleva, Tier1-Comerzzia, Saphir, Mondat, Beam Suntory, Exkal, Q8, Laboratorios Bio Dis y Frutos Secos San Blas.

Asimismo, durante 2024 hemos firmado 6 convenios de colaboración con nuevas entidades y socios colaboradores: Universidad Pablo de Olavide, Q8, Frutos Secos San Blas, Bio Dis Pharma, Inserta Empleo de la Fundación ONCE e Ilunion.

También celebramos el XII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución, bajo el lema “La importancia del canal mayorista en Andalucía”, que anualmente organizamos junto a nuestro socio colaborador LANDALUZ y que fue inaugurado por el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández – Pacheco, y la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco. Asimismo, destacar otras tres jornadas técnicas coorganizadas por CAEA: Webinar sobre Automatización, organizada por Still (10 de octubre); Webinar “Social Money”, organizada por Tier1 (17 de octubre); II Jornada de Comunicación de CAEA (30 de noviembre).

Campaña “El valor de mi súper”

Durante los meses de enero y febrero, con la colaboración de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, tuvieron lugar los actos de presentación de la Campaña “El valor de mi súper”, desarrollada

“El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, puso el broche de oro a unas brillantes XV Jornadas del Sector de la Distribución Comercial”

durante los tres primeros meses de 2024. El principal objetivo de la Campaña fue poner en valor la función y el carácter esencial que posee la distribución comercial alimentaria, acercando los productos de alimentación y primera necesidad a las casas de los ciudadanos andaluces.

Comunicación interna y externa

En el ámbito de la comunicación ha sido un año especialmente intenso, en el que nuestra organización ha continuado profundizando en su liderazgo como el interlocutor de referencia de la distribución alimentaria y de perfumería en Andalucía, atendiendo los múltiples requerimientos permanentes de los medios de comunicación.

Además, el 30 de noviembre celebramos la II Jornada “Medios de Comunicación y Distribución Comercial de Gran Consumo”, con la participación de reconocidos comunicadores y periodistas económicos especializados en nuestro sector en Andalucía.

Durante el transcurso del acto de cierre de la jornada se hizo entrega del I Premio CAEA de Comunicación “A la mejor información sobre el sector de la distribución comercial de gran consumo” en Andalucía. La distinción ha recaído en la doctora en Comunicación y periodista económica Celia Díaz, por el programa “Andalucía a Debate”, que presenta y dirige y, en concreto, por el monográfico sobre “La distribución comercial en Andalucía”, emitido el viernes 16 de junio de 2023 en 7TV Andalucía.

En términos cuantitativos, se han publicado 12 noticias web y 107 “post” propios en redes sociales (Linkedin, X, Instagram y Facebook), 16 videos/audios colgados en Youtube o redes sociales (RRSS), así como 12 notas de prensa enviadas. Entre los videos, destaca el video propio elaborado por CAEA con motivo de la campaña “El valor de mi súper”. En cuanto a publicaciones propias, suman un total de 25 (21 newsletter; 1 memoria corporativa; 1 tríptico corporativo; y 2 números revista “Lineal Andalucía”).

Finalizamos un intenso 2024 que esperemos suponga también el cierre de un ciclo de cuatro años muy duros, dos de pandemia y dos de acusada inflación de costes, con la confianza de que la ansiada estabilidad nos permita afrontar el presente y el futuro inmediato con moderado optimismo y positivas expectativas.

CAEA, al Servicio de las Empresas de Alimentación y Perfumería

Fundada en 1989, la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) representa a las empresas mayoristas y minoristas del sector comercial de distribución moderna organizada de gran consumo en Andalucía, en formatos supermercados de proximidad, cash&carry y canal especializado de perfumería.

Magnitudes Económicas de CAEA

Grupos empresariales asociados	26
Establecimientos comerciales	8.000 España 3.500 Andalucía
Volumen de Facturación	35.000 M€ España 9.000 M€ Andalucía
Empleados	128.000 España 42.000 Andalucía
Franquiciados o socios	4.500 pymes comerciales
Superficie comercial	2.200.000 m ²
Superficie almacén y logística	2.000.000 m ²

Distribución comercial de Alimentación y Perfumería



Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería



Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

Reunión
asociados de
CAEA.



Funciones

1. CAEA representa a sus asociados y al sector de la distribución alimentaria y de perfumería ante las distintas Administraciones, otras organizaciones y entidades representativas, los medios de comunicación y la sociedad en general.
2. CAEA defiende permanentemente los intereses del sector y propicia su desarrollo, contribuyendo al progreso social y económico de Andalucía.
3. CAEA es el foro adecuado para los contactos entre las empresas del sector y de la cadena alimentaria, así como con el resto de agentes económicos y sociales con los que estas interactúan.
4. CAEA ofrece valor añadido a sus empresas asociadas mediante la prestación de servicios especializados, formación, asesoramiento, gestión de intereses e información permanente.



Logo corpóreo de CAEA.

2024 en Números

6 ÓRGANOS DE GOBIERNO Y COMISIONES DE TRABAJO

- » 4 Juntas Directivas
- » 1 Asamblea
- » 1 Comisión de Relaciones Laborales



6 CONVENIOS DE COLABORACIÓN FIRMADOS

- » Universidad Pablo de Olavide, Q8, Frutos Secos San Blas, Bio Dis Pharma, Inserta Empleo de la Fundación ONCE e Ilunion



5 JORNADAS Y EVENTOS ORGANIZADOS

- » XV Jornadas del Sector de la Distribución Comercial "Inteligencia emocional vs inteligencia artificial"
- » XII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial "La importancia del canal mayorista en Andalucía"
- » Webinar "Automatización" Still
- » Webinar "Social Money" Tier 1
- » II Jornada "Medios de Comunicación y Distribución Comercial de Gran Consumo"



1 CAMPAÑA

- » Campaña "El valor de mi súper"



151 COMUNICACIÓN

- » 12 Notas de prensa enviadas
- » 12 Noticias publicadas en web
- » 111 "post" propios redes sociales (Linkedin, Instagram, X y Facebook)
- » 16 Vídeos/audios publicados (Youtube y RRSS)



25 PUBLICACIONES PROPIAS

- » 21 newsletters
- » 1 memoria corporativa
- » 1 tríptico corporativo
- » 2 números de la revista "Lineal Andalucía".



15 INFORMES TÉCNICOS Y/O DE ALEGACIONES JURÍDICAS



108 NORMATIVA

- » 30 BOE
- » 67 BOJA
- » 11 reseñas del Consejo de Gobierno



181 REUNIONES, ACTOS Y EVENTOS



317 INFORMES Y DOCUMENTOS ENVIADOS



Funcionamiento Interno y Organigrama

1. La Asamblea es el órgano supremo de CAEA, compuesta por todos los asociados.
2. La Junta Directiva es el órgano de gobierno colegiado de permanente actuación, dirección, gestión y administración de la Confederación.
3. La Dirección General vela por la coordinación y el correcto funcionamiento de los servicios técnicos de CAEA.
4. Las Comisiones de Trabajo de CAEA son órganos internos especializados en los distintos ámbitos sectoriales que dan traslado de los temas de interés a la Junta Directiva.

El consenso y el diálogo constituyen las premisas que priman en la toma de decisiones de la organización



Asamblea

La Asamblea es el órgano supremo de gobierno de CAEA, compuesta por un representante de cada uno de sus miembros.

Durante 2024 se celebró una reunión de la Asamblea General Ordinaria de CAEA, con fecha de 14 de marzo.

Con carácter previo, tuvo lugar un encuentro institucional del presidente del Parlamento de Andalucía, Jesús Aguirre, con los miembros de la Asamblea de CAEA, en la sede del Parlamento andaluz.

Junta Directiva

Órgano de gobierno colegiado, compuesto por 20 vocales, de permanente actuación, dirección, gestión, administración y decisión de la Confederación.

Durante 2024 tuvieron lugar cuatro reuniones de la Junta Directiva de CAEA, concretamente los días 14 de marzo, 4 de junio, 1 de octubre y 28 de noviembre.



Presidenta
Virginia González Lucena
GRUPO DIAN



Presidente de Honor
Manuel Barea Velasco
GRUPO BAREA



Vicepresidenta
Mabel Díaz Orta
CASH LEPE-EL JAMÓN



Vicepresidente
Antonio Arroyo Pérez
CONFISUR



Secretario General
Sergio Cuberos Lara
MASKOM



Tesorero
Diego Ortiz Arévalo
MERCADONA



Vocal Supermercados
Raquel Ruiz Galán
SUPERMERCADOS RUIZ GALÁN



Vocal Perfumería
Manuel Cardoso Garzón
AROMAS



Vocal Cash & Carry
Mª del Mar Padillo Cambroner
ALIPENSA



Director General
Álvaro González Zafra
CAEA



Junta Directiva de CAEA.



CAEA

Somos

La Junta Directiva es el órgano de gobierno colegiado de permanente actuación, dirección, gestión y administración de la Confederación

Comisiones de Trabajo

Comisión de Relaciones Institucionales

Antonio Arroyo

Comisión de Comercio

Sergio Cuberos

Comisión de Relaciones Laborales

Antonio Díaz

Comisión Cash&Carry

María del Mar Padillo

Comisión de Economía y Medio Ambiente

Diego Ortiz

Comisión de Consumo, Sanidad y RSE

Luis Miguel Piña

Comisión de Comunicación

Raquel Ruiz Galán

Comisión de Transformación Digital

José María Rodríguez



Encuentro institucional con el presidente del Parlamento de Andalucía.

VOCALES



Arsenio Jorreto Zaguirre
CUDAL



Luis Miguel Piña León
GRUPO LUIS PIÑA S.A.



Francisco Javier Piedra Trujillo
COMERCIAL PIEDRA TRUJILLO S.L.U.



José María Rodríguez Monteys
EUROMADI



José Antonio Benito Díaz
COVIRÁN



Eduard Vadillo Sánchez
TRANSGOURMET IBÉRICA S.A.U.



María Aguilera Jiménez
ASPRODIBE



Sandra García García
GRUPO ALSARA



Aurelio Martín Ruiz
COSTASOL



Francisco Díaz Cadenas
DÍAZ CADENAS



Somos



www.sercodi.es



www.alsara.es



www.aromas.es



www.asprodibe.es



www.cashdiplo.es

SUPERMERCADOS



www.supermercadoseljamon.com



Grupos Empresariales Asociados

CAEA asocia a 26 grupos empresariales que integran a su vez a las empresas más representativas de la distribución moderna organizada de gran consumo en Andalucía, tanto en su vertiente mayorista como minorista, en formatos supermercados de proximidad, cash & carry y canal especializado de perfumería.

ALIPENSA

Grupo empresarial distintivo en el ámbito de la distribución comercial andaluza, que a través de sus enseñas comerciales Sercodi y Komo Komo, actúa como referente clave del sector de la distribución mayorista y minorista. Disponemos de una superficie de venta de 65.000 metros cuadrados, con 15 establecimientos especializados para aportar soluciones al profesional de la hostelería y la alimentación, 33 tiendas propias y franquiciadas en el segmento detallista, y 4 centros logísticos.



www.supermercadospietra.com

ALSARA

Detallistas de Alimentación San Rafael S.C.A., bajo la marca ALSARA, se ha consolidado como un referente en el comercio de alimentación. Con 60 años de experiencia en el modelo cooperativo, agrupa a más de 1.000 establecimientos en Andalucía, Extremadura y Castilla-La Mancha, impulsando el comercio local, la sostenibilidad y el crecimiento del tejido empresarial. Su éxito radica en un firme compromiso con la calidad, la proximidad y la eficiencia en el servicio, asegurando que cada socio y cliente reciba la mejor atención y productos a precios competitivos. Para ello, la cooperativa fortalece su capacidad de distribución a través de tres centros logísticos y tres cash para mayoristas, estratégicamente ubicados en Córdoba, Linares y Badajoz.



www.confisur.es

AROMAS

Una historia de más de 55 años dedicada a la distribución de perfumería, cosmética, parafarmacia e higiene personal y del hogar que le ha convertido en la primera cadena de perfumería en Andalucía con 120 puntos de venta y el quinto grupo minorista de perfumería y droguería en España con presencia en Madrid y Extremadura. Opera en e-commerce con aromas.es y desde octubre de 2017 es la primera cadena de perfumería española con presencia en Portugal, país en el que posee, desde julio de 2024, tienda online bajo el dominio aromas.es/pt.



ASPRODIBE

Asprodibe es la cooperativa líder de los distribuidores de bebidas y alimentación para la hostelería, que nació de la unión de sus primeros socios hace más de 30 años en Andalucía. Actualmente, es la central de compras de casi 200 asociados que operan en las distintas provincias de Andalucía, Castilla-La Mancha, Extremadura, Murcia, Canarias, Ceuta y Melilla. Asprodibe ofrece a sus asociados más de 2.500 referencias de todo tipo de productos de primeras marcas y cuenta con un amplio portfolio de marcas propias en las categorías de licores, vinos, agua, aceite, conservas, embutidos, lácteos, especias, celulosa, limpieza, etc.



www.coviran.es

CASH DIPLO

CASH DIPLO cuenta con 23 establecimientos en España, pivotando gran parte de su negocio en el sector Horeca. La superficie de ventas de sus centros, para el total de España, alcanza los 40.000 m2, gestionada por una plantilla de 300 trabajadores.



www.cudal.es

GRUPO EMPRESARIAL EL JAMÓN S.L.

Supermercados el Jamón nace como una tienda familiar en Lepe en 1966. Con más de 55 años de experiencia en el sector de la alimentación ya son 264 los supermercados de esta cadena con presencia en Huelva, Sevilla, Cádiz, Málaga, Córdoba y Granada con un equipo humano de más de 3.500 empleados. Una empresa 100% Andaluza con 3 valores fundamentales: la cercanía, una amplia variedad de marcas y una fuerte apuesta por productos frescos y andaluces.



www.dezacalidad.es

COMERCIAL DE BEBIDAS CORTES, S.L. (COBECOR)

Comercial de Bebidas Cortes, S.L. (COBECOR) se dedica a la distribución de bebidas, alimentación y artículos de limpieza. Su sede se encuentra en Puente Genil (Córdoba).

COMERCIAL PIEDRA TRUJILLO S.L.U.

Comercial Piedra es una empresa de origen familiar con más de 50 años de trayectoria, que tiene como objetivo mantener la filosofía y cercanía de una empresa familiar, con el continuo avance y adaptación en todas las áreas de la Compañía, buscando siempre la máxima eficacia en los procesos que le permita competir en el mercado. Sus prioridades siguen siendo tener distintos formatos de tiendas que ayuden a adaptarse a las características del mercado, una transformación digital que está presente en todos los departamentos y circuitos de trabajo, y una optimización de los procesos logísticos que den ventaja y agilidad en el servicio a los clientes situados en las tres comunidades autónomas en las que damos servicio: Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura.

CONFISUR

Confisur, empresa fundada en 1991 de carácter familiar y netamente andaluza, está dedicada a la venta de alimentación y droguería mediante establecimientos Cash & Carry mixtos, con implantación en las provincias andaluzas de Sevilla, Málaga, Cádiz, Huelva, Jaén y Córdoba. Su sede central está ubicada en el Parque Empresarial PICA de Sevilla.

COSTASOL DE HIPERMERCADOS

Costasol de Hipermercados, S.L. es una empresa familiar en segunda generación, fundada en 1986 y participada desde 1997 por Centros Comerciales Carrefour, actualmente explota los Hipermercados Carrefour Estepona, Mijas, Torremolinos, Valle del Guadalhorce y La Cala de Mijas, así como proyectos de hipermercados en Alhaurín de la Torre y Estepona. También gestiona en régimen de alquiler más de 100 tiendas en sus tres galerías comerciales y ha creado más de 1.200 puestos de trabajo (empleo directo e indirecto), su director general y presidente es Aurelio Martín, empresa que se encuentra en franca expansión en su zona de influencia que es Málaga y la Costa del Sol.

COVIRAN

Covirán lidera la distribución alimentaria en España y Portugal bajo su modelo Cooperativo. El éxito de su formato de supermercado de proximidad ha hecho que mantenga su posición destacada en la península ibérica, con 2.535 supermercados y 2.209 socios. Con un empleo generado superior a 15.076 personas, Covirán mantiene su apuesta por la economía social, contribuyendo a generar empleo y riqueza en los territorios donde se asienta.

CUDAL

Cudal Distribución de Alimentación, principal distribuidor de bebidas y alimentación de Almería, cuenta en la actualidad con 3 establecimientos Cash y 88 supermercados bajo la enseña Supremo, dando empleo a más de 300 personas.

DEZA CALIDAD S.A.

Deza Calidad, S.A. es una empresa familiar con más de 60 años de antigüedad. Está dirigida por la segunda generación, habiéndose realizado el cambio generacional de forma estructurada. En la actualidad, cuenta con más de 550 trabajadores, 8 supermercados, 2 SuperCash, 3 plataformas logísticas (una de reciente apertura) y una facturación en 2024 de 146,8 millones de euros. Deza es una empresa comprometida con ofrecer productos locales, frescura y calidad; manteniendo una fuerte apuesta por los artículos andaluces, representando estos el 30% de su amplio surtido. Todos sus establecimientos se encuentran en Córdoba capital.

CAEA constituye la organización más representativa de la distribución comercial de alimentación y perfumería en Andalucía



DÍAZ CADENAS

La historia de nuestra empresa se remonta al año 1973, fecha en la que nuestros padres, D. Manuel Díaz Chía y Dña. Aurora Cadenas Quirós, fundaron en la localidad sevillana de Lantejuela una empresa familiar dedicada a la actividad de venta al menor de productos de alimentación. A través de nuestra experiencia adquirida durante 45 años nos hemos convertido en una empresa sólida, firmemente comprometida con nuestro plan de expansión, nuestros empleados y nuestra responsabilidad social corporativa, sin olvidarnos de nuestro principal activo, nuestros clientes.



EUROMADI

Euromadi es la central de compras y servicios líder en España, con una gestión profesional, innovadora e internacional. Sus servicios atienden las necesidades de sus asociados, aportándoles valor añadido y diferencial, fortaleciendo así su alianza con áreas de actuación como gestión de surtidos, centralización de congelados, logística, sanificación marcas propias, RSC, perfumería, Big Data y fidelización, entre otras.



GRUPO DIAN

Grupo Dian es una marca comercial, fundada en 1994, que da cobertura a empresas que tienen como objeto social la venta al por mayor y menor de productos de gran consumo. Actualmente son cuatro las empresas que operan bajo la marca comercial Grupo Dian: Cash Sevilla, S.A., Almacenes Costasol, S.A., Cash Dian Jerez, S.A., y AMA Pdm, S.L. En total posee 15 establecimientos y emplea a 360 trabajadores.



HERMANOS SAAVEDRA S.L.

Cadena de supermercados con implantación en Cádiz y, en concreto, en el campo de Gibraltar.



LUIS PIÑA S.A.

Luis Piña S.A. es una empresa de distribución de gran consumo ubicada en Andújar (Jaén). Sus inicios se remontan al año 1969 donde su fundador, Luis Piña Núñez, instala su primer almacén distribuidor. En la actualidad, Luis Piña S.A. lo forman más de 1.000 trabajadores a través de una red integrada por 58 supermercados 'MasyMas', 6 supermercados 'Minymas' y 8 Cash & Carry 'Eurocash', con una central distribuidora de más de 35.000 metros cuadrados.



MANUEL BAREA S.A.

En 1941, don Manuel Barea Ginés dio el pistoletazo de salida a un grupo empresarial que hoy está compuesto por diversas mercantiles. Todas ellas de carácter 100% familiar y orientadas al cliente profesional del sector de la alimentación y la hostelería. Actualmente, bajo el paraguas de Barea Grupo, se encuentran asociadas varias entidades como: Manuel Barea S.A., Cash Barea S.A., Cash Colombino S.A. y Cash Extremeño S.A.



MASKOM SUPERMERCADOS

Maskom Supermercados es una compañía malagueña con capital íntegro andaluz. Nace en 1978 de la mano de la familia Cuberos. Actualmente, cuenta con más de 56 tiendas y más de 800 empleados, repartidos entre la capital y la provincia malagueña principalmente, aunque también cuenta con dos puntos de venta en la provincia de Sevilla. Todo ello apostando por la calidad y variedad de productos para ofrecer la mejor atención a sus clientes.



MERCADONA S.A.

Mercadona es una compañía de supermercados, de venta física y online, de capital español y familiar, fundada en 1977 por el Grupo Cárnicas Roig. Es líder del segmento de supermercados en España. Dispone de 348 tiendas en Andalucía y cuenta con una plantilla de más de 20.000 personas con empleo estable y de calidad en la comunidad autónoma, así como 3.864 millones de € en compras en la región.



RAMIREZ SANTOS S.L.

Empresa familiar dirigida ya por la tercera generación. Dedicada a Cash & Carry, Venta Mayorista y Distribución de Alimentación, Congelados, Bebidas, Licores, Droguería, Frutas y Verduras, con implantación en Córdoba capital, su provincia y en las poblaciones de Sevilla, Badajoz, Jaén y Málaga.



RUFERVI, S.L.

Empresa familiar fundada en 1977 dedicada al comercio minorista y mayorista de alimentación en las provincias de Cádiz y Málaga, con 30 supermercados de proximidad y un cash de distribución. Contamos con más de 400 personas al servicio de nuestros clientes. Nuestra propuesta de valor, productos frescos de máxima calidad al corte, al mejor precio, con atención directa y servicio de tienda física y online.



SUPERMERCADOS CODI

Supermercados Codi empresa familiar de capital 100% andaluz que viene desarrollando su actividad comercial desde el año 1996.



TRANSGOURMET IBERICA

Transgourmet Ibérica es el referente de la distribución alimentaria en España con cerca de 2.500 empleados y una facturación anual de más de 1.200 millones de euros. La empresa es propiedad del grupo suizo Transgourmet, que a su vez forma parte del grupo cooperativo Coop. Transgourmet Ibérica tiene cinco plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el mercado horeca con su enseña de cash&carry GMcash-Gros Mercat, con 70 centros y 28 gasolineras GMOil, y la división de Food Service. La empresa también cuenta con cerca de 800 supermercados franquiciados bajo las enseñas SUMA, Proxim y SPAR (en las provincias de Barcelona y Girona), y más de 2.000 clientes independientes.



VICENTE ALONSO S.L.

La empresa Vicente Alonso S.L. nace en 1974 como evolución y desarrollo de la actividad que como mayorista de alimentación inició su fundador Vicente Alonso González en el año 1951 por lo que la implantación en el mercado provincial se remonta más de 60 años. La actividad principal de distribuidores se vio complementada con la instalación e implantación progresiva de establecimientos Cash&Carry por la provincia de Cádiz, bajo la marca SERODYS, contando en la actualidad con 10 centros.

Presencia de CAEA

CAEA está presente en múltiples organizaciones, entidades, órganos, mesas y foros de interés del sector de la distribución alimentaria y de perfumería, tanto a nivel nacional como autonómico



Reunión con el presidente de ASEDAS: De izquierda a derecha, Antonio Arroyo, Manuel Barea, Virginia González, Josep Durán i Lleida, Manuel Cardoso y Álvaro González Zafra.

ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

CAEA es miembro de:

- » Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).
- » Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS).

CONSEJOS Y COMISIONES DE CEA

- » Comercio.
- » Competitividad, Innovación y RSE.
- » Economía y Financiación.
- » Relaciones Laborales.
- » Prevención de Riesgos Laborales.
- » Medio Ambiente.
- » Infraestructura, Vivienda y Urbanismo.

- » Industria agroalimentaria.
- » Turismo.
- » Energía.
- » Empresa Familiar.
- » Igualdad.
- » Autónomos y Emprendedores.
- » Sanidad y Asuntos Sociales.
- » Formación.
- » Universidad Empresa.
- » ODS y Agenda 2030.

COMISIONES DE LA CEOE

- » Competitividad, Comercio y Consumo (C4).

ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL

- » Consejo Andaluz de Comercio.
 - Comisión de Horarios Comerciales.
 - Comisión de Planificación Comercial.
 - Comisión de Ventas Especiales.
- » Consejo Andaluz de Consumo.
 - Órgano Sectorial de Alimentación.
 - Órgano Sectorial de Comercio.

MESAS Y GRUPOS DE TRABAJO

- » Mesa de Comercio de Diálogo Social.
- » Mesa de Comercio Seguro.
- » Mesa de Impulso al Comercio Rural.
- » Grupo de Trabajo del Plan de Inspección Comercial.



Reunión con el presidente de la CEA: De izquierda a derecha, Luis Picón, Luis Fernández Palacios, Javier González de Lara, Virginia González Lucena y Álvaro González Zafra.



Reunión con el alcalde de Sevilla.

CAEA mantiene un diálogo e interlocución constante con la Junta de Andalucía y sus respectivas Consejerías y órganos dependientes, con la Delegación del Gobierno de España, con los grupos políticos del Parlamento de Andalucía y sus Comisiones de Trabajo, así como con ayuntamientos, entidades locales y otros grupos de interés.

2024 fue un año intenso desde el punto de vista institucional, destacando varios ámbitos temáticos sobre los que se mantuvieron reuniones de ámbito institucional y en las que se trasladaron las prioridades empresariales del sector de gran consumo.

En concreto, se mantuvieron varias reuniones para abordar la problemática de la sequía en Andalucía y su posible afectación al sector de la distribución comercial:

- » **18 de enero.** Reunión con el director general de Aguas y Residuos del Campo de Gibraltar (Arcgisa), José Manuel Alcántara, en relación con las restricciones de agua en el Campo de Gibraltar.
- » **19 de enero.** Reunión con el Comisario de Aguas de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG), Alejandro Rodríguez, para abordar la problemática del agua en su ámbito competencial.
- » **24 de enero.** Reunión del director general con el gerente de la Asociación de Abastecimiento de Aguas y Abastecimientos de Andalucía (ASA), Carlos Irigoyen, y la directora de Comunicación y RRH, Lidia Capitán, para abordar el problema de la sequía en los supermercados.

- » **30 de enero.** Participación del director general en la reunión con la viceconsejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Consolación Vera, el secretario general del Agua, Ramiro Angulo, y la directora de Industria, Innovación y Cadena Agroalimentaria, Cristina de Toro, en relación con el problema de la sequía en Andalucía.

También se mantuvieron varias reuniones en relación con la prohibición de venta de bebidas alcohólicas durante la feria de Sevilla, así como con el anuncio de prohibición de venta de bebidas energéticas a menores en Andalucía:

- » **10 de enero.** Reunión de CAEA y FEICASE con el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, y con el delegado de Comercio, Álvaro Pimentel, para abordar la prohibición de venta de bebidas en Semana Santa y Feria.

Reunión con la secretaria general de la FAMP.



Interlocución y Participación Institucional

- » **6 de febrero.** Participación del director general en la reunión con el director general de Salud Pública, Jorge del Diego, sobre el anuncio de prohibición de venta de bebidas energéticas a menores en Andalucía.
- » **19 de marzo.** Reunión del director general, junto a FEICASE, con el tercer teniente de Alcalde y delegado de Comercio del Ayuntamiento de Sevilla, Álvaro Pimentel, en relación con la normativa de venta de bebidas en la feria de Sevilla.

Por otra parte, 2024 fue muy prolífero en reuniones y encuentros institucionales con los representantes de los distintos grupos en el Parlamento de Andalucía, destacando el encuentro mantenido con el presidente del Parlamento:

- » **14 de marzo.** Encuentro institucional de la Asamblea de CAEA con el presidente del Parlamento de Andalucía, Jesús Aguirre.
- » **11 de julio.** Encuentro institucional con los representantes en las Comisiones de Agricultura, José Ramón Carmona, y Empleo, María José de Alba, del Grupo Parlamentario Popular.
- » **11 de julio.** Encuentro institucional con el Grupo Parlamentario Socialista, con la presencia de su presidente, Juan Espadas, la portavoz de la Comisión de Empleo, Olga Manzano, la portavoz de la Comisión de Agricultura, Ana Romero, y el portavoz de la Comisión de Universidades, Antonio Ruiz.

- » **16 de julio.** Encuentro institucional con el Grupo Parlamentario VOX, con la presencia de su portavoz, Manuel Gavira, y la vocal en las Comisiones de Empleo y Agricultura, Purificación Fernández, además del asesor Manuel Beas.

Asimismo, también se mantuvieron varias reuniones con representantes municipales y con la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) para tratar cuestiones relacionadas con las zonas de gran afluencia turística a efectos de horarios comerciales (ZGAT) y las permutas de festivos aperturables comercialmente por parte de los ayuntamientos, destacando los siguientes encuentros:

- » **13 de mayo.** Reunión del director general, junto a la CEA y FAEL, con el director general de Trabajo, Luis Rodas, a fin de abordar la fijación de los festivos locales por parte de los ayuntamientos y su incidencia en las aperturas comerciales.
- » **26 de julio.** Participación del director general, junto a la CEA, en la reunión con la secretaria general de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), Yolanda Sáez, y el coordinador, José Antonio Garrido, para abordar la necesidad de formar a los ayuntamientos sobre los festivos locales y la obligación de solicitar permutas en caso de acumulación de festivos cerrados comercialmente.

Encuentro con el presidente del Parlamento y reuniones con los Grupos Parlamentarios.



La presencia y participación institucional de nuestros representantes fue especialmente activa en 2024 con más de 181 actos, reuniones y eventos cubiertos durante el año

Órganos de participación institucional

En cuanto a órganos de participación institucional, en el año 2024 CAEA ha participado en cuatro reuniones del Consejo Andaluz de Comercio (19/1; 7/3; 21/5; 19/9); cinco de la Comisión de Horarios Comerciales (16/1; 6/3; 14/5; 17/9; 26/11); y una de la Comisión de Planificación Comercial (26/11). Los temas tratados fueron, entre otros, las solicitudes de zonas de gran afluencia turística (ZGAT), la orden de domingos y festivos de apertura comercial autorizada en 2025, las permutas de festivos por parte de los ayuntamientos y el Plan Integral de Fomento del Comercio Interior de Andalucía.

- » Asimismo, CAEA participó con fecha de 18 de junio en la reunión del Consejo Andaluz de Consumo, presidida por la directora general de Consumo, Milagros de Borbón. Por su parte, el director general también participó en la sesión del Órgano Sectorial de Alimentación del 15 de octubre y en la sesión del Órgano Sectorial de Comercio del 9 de octubre.

Consejo Andaluz de Consumo.



Reunión con el director general de Aguas y Residuos del Campo de Gibraltar.



Consejo Andaluz de Comercio.

Ámbito Legislativo y Planificador

Desde los servicios técnicos de CAEA se lleva a cabo una permanente labor de seguimiento, análisis y difusión a los asociados de la normativa que afecta al sector de la distribución comercial y se publican en los ámbitos comunitario, estatal, autonómico o parlamentario. Estas normativas, que inciden en el sector directa o indirectamente, son publicadas en los boletines oficiales del Estado (BOE), Junta de Andalucía (BOJA) o Parlamento de Andalucía (BOPA). En concreto, en 2024 se han remitido a los asociados 108 referencias normativas y de Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía (30 BOE; 67 BOJA; 11 Consejos de Gobierno).

Informes jurídicos

Igualmente, desde los servicios técnicos de la organización se coordina la participación y el posicionamiento de CAEA en el proceso de elaboración normativa de proyectos legislativos y planes relacionados con el sector, en base al correspondiente informe de alegaciones jurídicas, ya sea en trámite de audiencia o información pública, o bien mediante la comparecencia en el Parlamento de Andalucía a petición de los grupos parlamentarios para informar sobre aquellos proyectos normativos de incidencia en el sector. En concreto, en 2024 se han llevado a cabo un total de 15 informes técnicos o de alegaciones jurídicas:

- » Informe de cuantificación económica sobre la priorización de la acumulación de festivos como criterio preferente en la determinación de los festivos aperturables (01/24).
- » Ordenanza de ZBE de Málaga (01/24).
- » Prohibición de venta de bebidas energéticas a menores (01/24).
- » Cuarto decreto ley de medidas de simplificación en materia de comercio (02/24).
- » Proyecto de Orden por el que se regula el sistema electrónico de hojas electrónicas de quejas y reclamaciones en Andalucía (03/24).
- » Proyecto de Decreto por el que se determina el calendario de fiestas laborales de Andalucía en 2025 (03/24).
- » Propuesta de calendario de domingos y festivos de apertura comercial autorizada en 2025 (04/24).
- » Ordenanza de ZBE de Alcalá de Guadaira (04/24).
- » Criterios y procedimientos para la selección de operaciones fondos FEDER Andalucía (04/24).
- » Proyecto de orden por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia no competitiva, destinadas a mejorar la competitividad y la digitalización del sector comercial y artesano en Andalucía (05/24).
- » Modificación Ley de Comercio Interior en relación con la indicación del precio anterior (06/24).
- » Anteproyecto de Ley de Impulso a la producción ecológica (06/24).
- » Proyecto de Decreto por el que se garantiza una oferta alimentaria saludable y sostenible en centros públicos (09/24).
- » Ordenanza de ZBE El Rincón de la Victoria (10/24).
- » Ordenanza fiscal número 4 reguladora de la tasa por recogida, transporte y tratamiento de residuos de Torremolinos (11/24).
- » Borrador de Ley para la Gestión Ambiental de Andalucía (12/24).

Durante 2024 los servicios técnicos de CAEA han elaborado 15 informes técnicos y de alegaciones jurídicas



Comité Ejecutivo de la CEA.



Visita al Parlamento Europeo de las Organizaciones Territoriales de ASEDAS.



Organizaciones del Comercio de la CEA.

Ámbito Organizativo Empresarial

CAEA participa activamente en la CEA y en ASEDAS, así como en la Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo de la CEOE (C4)

CEA

CAEA forma parte de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) como organización sectorial de pleno derecho, y participa activamente en la actividad de esta a través de su presencia en las de sus órganos de gobierno, un total de 12 en 2024 (7 reuniones del Comité Ejecutivo, 4 reuniones de la Junta Directiva y una Asamblea General), consejos y comisiones, mesas y grupos de trabajo, etc.

Destacar la reunión con fecha 4 de abril del director general y del representante de CAEA en el Comité Ejecutivo de la CEA, Diego Ortiz, con el secretario general de la CEA, Luis Fernández Palacios, y el director de RRHH, Luis Picón.

Asimismo, también resaltar la participación del director general en la reunión de secretarios generales territoriales y sectoriales de la CEA, que contó con la presencia del viceconsejero de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, Pablo Quesada, y del director general de FP y Educación Permanente, Florentino Santos.

Asimismo, el Consejo Empresarial de Comercio de la CEA se ha reunido en 2024 en tres ocasiones (11/4; 20/9 y 22/11).

ASEDAS

Igualmente, CAEA participa activamente en la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS) a través de la Junta Directiva de Organizaciones Territoriales y también de empresas miembro directamente asociadas. Durante 2024 la Junta de Territoriales de ASEDAS se ha reunido en seis ocasiones (16/1; 8/3; 8/4; 16/7; 25/9; 12/11). Destacar el encuentro mantenido con fecha 12 de febrero con el presidente de ASEDAS, Josep Antoni Durán i Lleida, que contó con la presencia de la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, el presidente de Honor, Manuel Barea, el vicepresidente, Antonio Arroyo, el vocal de Perfumería, Manuel Cardoso, y el director general, Álvaro González.

Resaltar también la participación del director general en la visita de ASEDAS y sus organizaciones territoriales a las instituciones europeas en el contexto del comienzo del

mandato del Parlamento Europeo y los nuevos eurodiputados (Comisión Europea y Consejo; Parlamento Europeo; Eurocommerce; CEOE Bruselas; Comité Económico y Social Europeo, Comité de las Regiones y Embajada de España), celebrada del 24 al 26 de septiembre.

Por último, la vocal de Cash&Carry de CAEA, María del Mar Padillo, ha participado, junto al director general, en distintas reuniones del Comité Mayorista de ASEDAS, en concreto con fecha de 19 de marzo, 6 de junio y 4 de julio. Destacar este mismo día 4 de julio la participación también en el evento sobre el canal mayorista organizado por ASEDAS en Madrid.

CEOE (C4)

Por último, CAEA también participó en la reunión de la Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo de la CEOE celebrada el 19 de noviembre, que contó con la presencia de la secretaria de Estado de Comercio, Amparo López Senovilla, así como en el IV Encuentro de Comercio organizado por la citada Comisión de la CEOE, conocida como la C4, que tuvo lugar en Madrid el 9 de abril. Por último, destacar que el Consejo de Competitividad, Innovación y RSE es presidido por el representante de CAEA en el Comité Ejecutivo de la CEA, Diego Ortiz.



IV Encuentro de Comercio de la CEOE (C4).

XV Jornadas del Sector de la Distribución Comercial



Junta Directiva de CAEA con el presidente de la Junta de Andalucía.

El Auditorio Global Omnium del Acuario de Sevilla acogió en la mañana del 5 de junio las XV Jornadas del Sector de la Distribución Comercial, que se desarrollaron bajo el título de “Inteligencia emocional vs inteligencia artificial”. Organizadas por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA). Contaron con un destacado grupo de especialistas de renombre, quienes analizaron la situación actual y los retos del sector comercial de gran consumo, entre los que se encuentran la transformación digital, la sostenibilidad medioambiental y la gestión del talento.

prestigio en materia económica, empresarial y de gran consumo. Durante la jornada tuvo lugar la presentación del VIII Observatorio del Comercio Electrónico de Alimentación en España, en cuya presentación intervinieron Ignacio García Magarzo, director general de ASEDAS; María Puelles Gallo, doctora en Ciencias Económicas y Empresariales y profesora del Departamento de Marketing de la Universidad Complutense de Madrid; Gonzalo Moreno Warleta, profesor asociado de la Universidad Autónoma de Madrid y vicedecano interino de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Saint Louis University; y Nuria Cardoso, directora de Comunicación de ASEDAS.

Las jornadas de CAEA, que congregaron a más de 300 profesionales de toda la cadena de valor, fueron clausuradas por el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno

En el acto de cierre han participado el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, el presidente de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS), Josep Antoni Durán i Lleida, y el presidente de Honor de CAEA, Manuel Barea.

El programa de la jornada contó con un amplio elenco de expertos y profesionales de reconocido

Tras la pausa café, se desarrollaron dos conferencias – coloquio moderadas por el vocal de la Comisión de Transformación Digital de CAEA, presidente ejecutivo y consejero delegado del Grupo Euromadi, José María Rodríguez Monteys. La primera conferencia, “Transformación digital en el sector de la distribución comercial de gran consumo: inteligencia artificial y big data”, corrió a cargo de Marta Marinas Barea, directora de Cuentas Estratégicas en Google. La segunda conferencia, “Inteligencia emocional aplicada al sector comercial y la atención al cliente”, fue impartida por Borja Vilaseca, escritor, emprendedor social, activista educativo y agitador de consciencias.

Foto izquierda, acto de cierre XV Jornadas de CAEA 2024. Foto derecha: XV Jornadas del Sector de la Distribución Comercial CAEA 2024.



Entidades Colaboradoras de CAEA



Cena y velada flamenca con entidades colaboradoras de CAEA.

Las entidades colaboradoras poseen una significativa importancia para la Confederación, dado que sin ellas no sería posible la celebración de las jornadas y eventos que organiza CAEA.

Las jornadas contaron en esta ocasión con la participación de 25 entidades colaboradoras de CAEA: Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, Heineken, Acesur, Coca Cola, Infrico, Covap, Alsur, Agerul, Asersa, Legumbres Pedro, CaixaBank, Persán, Instituto Español, Still, Talio, Grupo Alés, Puleva, Tier1-Comerzzia, Saphir, Mondat, Beam Suntory, Exkal, Q8, Laboratorios Bio Dis y Frutos Secos San Blas.

Con carácter previo a las jornadas, la noche del 4 de junio tuvo lugar la cena de recepción de dicho encuentro, entorno idóneo para profundizar en las relaciones entre las empresas asociadas a CAEA y sus entidades colaboradoras.

Con posterioridad a la cena, celebrada en Casa Guardiola, tuvo lugar una velada flamenca, a cargo de Rocío Díaz. Asimismo, CAEA hizo entrega de una distinción a la entidad Legumbres Pedro

Las entidades colaboradoras tienen una significativa importancia para CAEA y año tras año refuerzan sus vínculos con la organización

por su continuada colaboración año tras año con la Confederación, premio que fue entregado por la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, y recogido por Pedro Benítez, gerente de la empresa.

Durante las jornadas, que contaron con una zona expositiva con stands de las entidades colaboradoras de CAEA para la degustación de productos innovadores, tuvo lugar tanto un desayuno como un cóctel de despedida a los asistentes.

Entidades colaboradoras de CAEA 2024.

CAEA ha distinguido en el año 2024 a la entidad Legumbres Pedro por su continuada labor de colaboración con la Confederación



XV JORNADAS del Sector de la Distribución Comercial

INTELIGENCIA EMOCIONAL vs INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ENTIDADES COLABORADORAS

Oro

- Junta de Andalucía
- Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo
- HEINEKEN
- Acesur

Plata

- Coca-Cola EUROPEAN PARTNERS
- Infrico Supermarket

Bronce

- COVAP
- ALSUR
- Agerul
- CaixaBank
- INSTITUTO ESPAÑOL
- asersa
- LEGUMBRES PEDRO
- persán
- STILL
- talio
- ALCANTARA
- Puleva
- tier1
- comerzzia
- SAPHIR
- Mondat
- SUNTORY GLOBAL SPORTS
- exkal
- Q8
- frutos secos
- BIO-OS PHARMAS



Convenio de colaboración
CAEA-Inserta Empleo
Fundación ONCE.

Socios Colaboradores y Convenios de Colaboración

CAEA constituye una organización abierta a la colaboración con todo tipo de entidades, instituciones y empresas que muestran interés en crear sinergias y llevar a cabo actuaciones conjuntas, bien con las empresas asociadas a la Confederación o bien con el sector de la distribución comercial de alimentación y perfumería en general, aportando valor añadido a la organización.

Los socios colaboradores, con objetos y fines muy diversos, obtienen valor de su colaboración con CAEA, como cauce para llegar a las empresas asociadas y a un sector de actividad económica de gran relevancia en Andalucía. De esta forma, se genera imagen de marca, se establecen relaciones y sinergias con los principales agentes que interactúan en el sector y en la cadena alimentaria, aportando conoci-

miento sobre la entidad, empresa, producto o servicio y dando a conocer las innovaciones o novedades, entre otras formas de obtener notoriedad.

Durante 2024, los socios colaboradores de CAEA fueron: FEICASE, LANDALUZ, FAEL, ECOVALIA, ESPIRITUOSOS ESPAÑA, Universidad Pablo de Olavide, Grupo Joly, Tribuna de Andalucía, GE&PE, Montero Aramburu&Gómez-Villares Atencia, Maldonado Pascual & Asociados, Inserta Empleo Fundación ONCE, Fundación Don Bosco, Naturcode, Smily, San Martín de Porres, Impulso, Circana e Ilunion. La firma de convenios de colaboración permite a CAEA aportar valor añadido a sus asociados mediante la prestación de servicios especializados a través de empresas y entidades. Cabe destacar durante 2024 la firma de los siguientes convenios con socios colaboradores:

- » Convenio de colaboración CAEA-Universidad Pablo de Olavide (27 de febrero).
- » Convenio de colaboración CAEA-Inserta Empleo Fundación ONCE (2 de mayo).
- » Convenio de colaboración CAEA-Ilunion (24 de junio).

Los socios colaboradores obtienen valor de su colaboración con CAEA como cauce para llegar a las empresas asociadas



Convenio de colaboración CAEA-Universidad Pablo de Olavide.



Convenio de colaboración CAEA-Ilunion

XII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial LANDALUZ-CAEA



La Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía (LANDALUZ) y la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) celebraron el 1 de octubre en Sevilla el XII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial, bajo el título “La importancia del canal mayorista en Andalucía”, en el que los distintos eslabones de la cadena de valor alimentaria analizaron el papel clave que desarrolla el sector de la distribución mayorista para garantizar el abastecimiento de productos de gran consumo al cien por cien de la población andaluza, a través del comercio minorista y de la hostelería.

El acto de apertura contó con la participación de la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena; el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández – Pacheco; la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco; y el secretario general de LANDALUZ, Miguel Ángel Jiménez.

La primera ponencia, “Evolución del retail alimentario en Andalucía”, corrió a cargo de Antonio Khalaf, director de Retail de Circana. A continuación, tuvo lugar la presentación del X Estudio Económico del Sector Agroalimentario de Andalucía,

a cargo de Enrique Porta, socio responsable de Consumo y Distribución de KPMG en España, y Juan Luis Cañete, senior manager de Auditoría de KPMG en Andalucía.

Tras la pausa café, se celebró la mesa redonda “La importancia de la distribución comercial mayorista en Andalucía”, con la participación de María del Mar Padillo, vocal de Cash & Carry de CAEA; Javier Frutos, presidente de la Federación de Hostelería de Andalucía (Horeca Andalucía); y Juan Carlos Acuña, socio y director comercial de Huerta Campo Rico.

Cerró el programa la ponencia, “Trazabilidad en el canal mayorista”, a cargo de Eduardo Gómez, socio director de Domino. Tras el cierre tuvo lugar un cóctel de despedida para todos los asistentes.

El foro anualmente organizado por LANDALUZ y CAEA pretende impulsar la colaboración entre los distintos eslabones de la cadena de valor



XII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial LANDALUZ-CAEA.

Otras Actuaciones

Campaña “El valor de mi súper”

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), en colaboración con la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, desarrolló durante el primer trimestre de 2024 la campaña “El valor de mi súper”, con el objetivo de reflexionar y sensibilizar sobre la importancia del servicio esencial que ofrecen los supermercados, que nos permiten acceder, a escasos metros

de casa y en un mismo establecimiento, a todos los alimentos y productos básicos de primera necesidad que requerimos en nuestra vida diaria.

Los actos de presentación de dicha campaña fueron: Cádiz-Algeciras (18 de enero); Almería (25 de enero); Jaén (6 de febrero); Málaga (8 de febrero); Granada (9 de febrero); Córdoba (13 de febrero); y Huelva (15 de febrero).



Actos de presentación campaña “El valor de mi súper”.



Webinar
“Automatización y
robótica móvil” Still.

Jornadas y Webinar

Asimismo, durante el año 2024 CAEA también organizó las siguientes jornadas y webinar de carácter más técnico y especializado:

- » **10 de octubre.** Webinar “Automatización & Robótica Móvil”, organizada por CAEA y FEICASE en colaboración con la entidad colaboradora miembro Still.
- » **17 de octubre.** Webinar sobre el programa social básico de tarjetas monedero “Social Money, oportunidad de negocio” en colaboración con la entidad colaboradora miembro Tier1 Comerzzia.

Webinar “Social
Money. Oportunidad
de negocio” Tier1.



Comunicación Corporativa

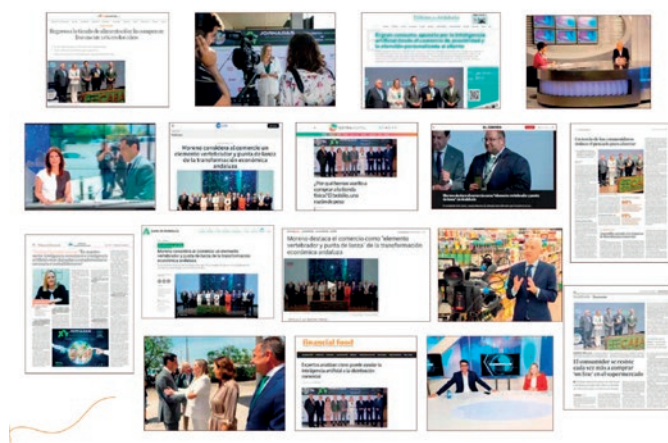
La organización ha continuado potenciando la comunicación como pilar básico de su Plan Estratégico, tanto en la vertiente interna en relación con sus asociados y empresas miembro, como en lo que respecta a la comunicación externa referida a los medios de comunicación, web, redes sociales y opinión pública en general, que ha sido especialmente prolífera durante 2024 debido al contexto todavía inflacionista en el que se ha desenvuelto el gran consumo durante gran parte del año.

Comunicación interna

La comunicación interna se lleva a cabo mediante comunicaciones permanentes a las empresas asociadas, de información normativa (BOE, BOJA y BOPA), acuerdos del Consejo de Gobierno, noticias de interés del sector, informes y documentos que afectan a la distribución comercial, reuniones, actos y eventos, informe de seguimiento, etc.

Durante 2024 se enviaron a los asociados:

- » 317 comunicaciones, informes y otros documentos.
- » 21 newsletter/boletines internos.



Repercusión mediática de CAEA.

En el año 2024 se enviaron 317 comunicaciones y 21 boletines internos a los asociados

Comunicación externa

La comunicación externa también se ha impulsado a través de una mayor presencia de CAEA en web, redes sociales, intervenciones públicas, entrevistas, noticias o reportajes en medios de comunicación, social, etc.

Durante 2024 ha sido especialmente relevante el liderazgo mediático de CAEA en relación con la labor del sector en el contexto de incremento de costes y elevada inflación en toda la cadena de gran consumo, con continuas apariciones en prensa, televisión y radio, así como en web y redes sociales.

Asimismo, en 2024 se publicaron dos nuevos números de la revista especializada en el sector comercial "Lineal Andalucía", impulsada por CAEA; 12 noticias web publicadas (www.caea.es); 111 "post" en redes sociales (LinkedIn, X, Instagram, Facebook); 12 notas de prensa enviadas; 16 videos y/o audios publicados en RRSS y Youtube, así como galería fotográfica de reuniones, actos y eventos; elaboración de la memoria corporati-

va CAEA, el tríptico corporativo e intervenciones públicas de los representantes de CAEA.

Destaca especialmente por su amplia repercusión el video elaborado por CAEA en el marco de la Campaña "El valor de mi súper":

- » <https://youtu.be/CXso3FGMSP8?si=ZPxp8IJGVA2txkdF>



Entrevistas televisivas presidenta y director general de CAEA.



Revistas "Lineal Andalucía".

Durante 2024 se ha profundizado aún más en el liderazgo mediático de CAEA como portavoz del sector

II Jornada “Medios de Comunicación y Distribución Comercial de Gran Consumo”

El espacio Metrópolis de las Setas de Sevilla acogió en la mañana del 30 de noviembre la II Jornada “Medios de Comunicación y Distribución Comercial de Gran Consumo”, organizada por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), que congregó a periodistas y generadores de opinión de reconocido prestigio, comunicadores y DIRCOM de las empresas y organizaciones de la distribución comercial de gran consumo, con el objetivo de profundizar en la información que se ofrece sobre economía en general y sobre dicho sector comercial en particular.



II Jornada “Medios de comunicación y distribución comercial de gran consumo”.



Ponentes II Jornada CAEA “Medios de Comunicación y Distribución Comercial de Gran Consumo”.

I Premio CAEA de Comunicación

Durante el transcurso del acto de cierre de la jornada se hizo entrega del I Premio CAEA de Comunicación “A la mejor información sobre el sector de la distribución comercial de gran consumo” en Andalucía, dotado de 1.500€. La distinción recayó en la doctora en Comunicación y periodista económica Celia Díaz, por el programa “Andalucía a



Entrega del I Premio CAEA de Comunicación.



II Premio CAEA de Comunicación.

Debate”, que presenta y dirige y, en concreto, por el monográfico sobre “La distribución comercial en Andalucía”, emitido el viernes 16 de junio de 2023 en 7TV Andalucía.

Asimismo, se anunció la convocatoria de la II edición del Premio, que reconocerá el mejor trabajo informativo sobre el sector de la distribución comercial de gran consumo en Andalucía publicado durante el año 2024 en cualquier medio de comunicación, tanto impreso como online, diarios, revistas especializadas, medios audiovisuales o redes sociales.

Responsabilidad social

Ha sido especialmente destacable durante el último trimestre de 2024 la labor de las empresas asociadas a CAEA de apoyo a los damnificados por la catastrófica DANA que arrasó varias localidades de la provincia de Valencia, a través de campañas e iniciativas solidarias, bien directamente o en colaboración con otras organizaciones sociales.



Campañas solidarias de las empresas de CAEA de apoyo a los damnificados por la DANA.

Actos, Eventos y Reuniones con Grupos de Interés



Los servicios técnicos de CAEA coordinan la adecuada cobertura a la asistencia y participación de los representantes de la organización en reuniones, jornadas, foros y encuentros relacionados directa o indirectamente con el sector de la distribución de alimentación y perfumería.

En este sentido, la presencia y participación en actos y eventos es una prioridad para CAEA y durante 2024 se han cubierto un total de 181 actos y eventos de los grupos de interés o “stakeholder” de la organización y del sector de la distribución comercial.



Congreso FEICASE 2024.



Día de la Empresa en Andalucía.



Tribuna LANDALUZ Los retos del agua.



4º Encuentro Comercio CEOE Madrid.



Frozen&Fresh Market.



Premio FAEL "Economía Circular y Desarrollo Sostenible" a Covirán.

**Durante 2024 se han
cubierto un total de 181
reuniones, actos y eventos**



II Congreso Etiquetado Inteligente.



Auténtica Premium Food Fest.



Jornada "El efecto mayorista" de ASEDAS en Madrid.



Premio CAEA
2024 a la Empresa
de Distribución a
ASPRODIBE.

Premios y Reconocimientos Empresariales

Durante el transcurso del acto de cierre de las XV Jornadas del Sector de la Distribución Comercial “Inteligencia emocional vs inteligencia artificial” se hizo entrega del Premio CAEA 2024 a la Empresa de Distribución Comercial, que recayó en ASPRODIBE. El presidente de la compañía, Sergio Cañigueral, recogió el reconocimiento de manos del presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno.

Asimismo, durante el año 2024 han sido múltiples los premios y reconocimientos empresariales recibidos por las empresas asociadas a CAEA. Estas distinciones y premios sirven para dignificar la figura del empresario y destacar la labor que llevan a cabo las empresas, poniendo en valor su contribución al desarrollo social y económico de los territorios. Entre las distinciones otorgadas destacan:

- » Premio “Economía Social” de la Junta de Andalucía a Covirán.
- » Premio “Empresaria del año en Andalucía” de CaixaBank a Virginia González Lucena.
- » Premio “Uva Empresarial” de la Cadena Ser a Supermercados Ruiz Galán.
- » Premio Qurtuba 2023 “por llevar a Córdoba por bandera” a Piedra.
- » Premio RAEEimplícate “Economía Circular y Desarrollo Sostenible”, en la modalidad empresa, a Covirán.
- » Premio Cruz Roja por su colaboración en la inserción de colectivos con dificultades de acceso al mercado laboral a Piedra.
- » Premio “Plus Ultra” a El Jamón.



Collage Asociados de CAEA premiados durante 2024.

La empresa asociada ASPRODIBE recibió el Premio anual con el que CAEA distingue a la Empresa de Distribución Comercial que opera en Andalucía

Relaciones con los Asociados y Visitas Empresariales

CAEA mantiene una relación estrecha y cercana con sus asociados, a través de comunicaciones permanentes, vía email, teléfono, boletín interno, web, redes sociales, o bien mediante reuniones presenciales o visitas empresariales.

Asimismo, desde la Confederación también se trata de dar respuesta a aquellas cuestiones, dudas y preguntas de las empresas miembro, mediante un servicio de atención permanente a los asociados.

CAEA lleva a cabo visitas a las empresas asociadas para conocer su actividad y el trabajo diario, y también se organizan visitas empresariales para conocer temas o materias de interés del sector.

Durante 2024 el director general visitó las instalaciones de varias empresas miembro asociadas, en concreto, la plataforma de Cudal en Almería, el centro de coinnovación de Mercadona en Bellavista (Sevilla) y el Cash&Carry Confisur Sevilla.

La Confederación mantiene una relación constante y cercana con sus asociados



Visita del director general de CAEA a Cudal.

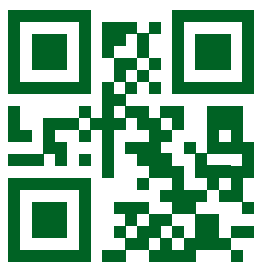


Visita del director general de CAEA al Cash&Carry Confisur Sevilla.

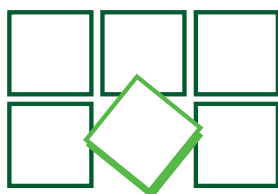
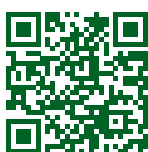
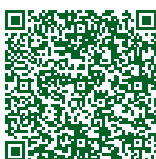


Visita del director general de CAEA al centro de coinnovación de Mercadona en Bellavista (Sevilla).

Durante 2024 el director general visitó las instalaciones de Cudal, Mercadona y Confisur



www.caea.es



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería