

## Grupos Empresariales Asociados

Los asociados de CAEA son las empresas de referencia de la distribución moderna organizada de alimentación y perfumería que operan en Andalucía. Actualmente los **24 grupos empresariales** que integran la Confederación son:

ALIPENSA  
www.sercodi.es



ALSARA  
www.alsara.es



AROMAS  
www.aromas.es



ASPRODIBE  
www.asprodibe.es



GRUPO EMPRESARIAL EL JAMÓN S.L.  
www.supermercadoseljamon.com



COMERCIAL DE BEBIDAS  
CORTES, S.L. (COBECOR)  
www.cobecor.com



COVIRAN  
www.coviran.es



CONFISUR  
www.confisur.es



COSTASOL DE HIPERMERCADOS



RUFERVI, S.L.  
www.supermercadosruizgalan.es



CUDAL  
www.cudal.es



DEZA CALIDAD S.A.  
www.dezacalidad.es



DÍAZ CADENAS  
www.diazcadenas.com



EUROMADI  
www.euromadi.es



GRUPO DIAN  
www.grupodian.es



LIDL  
www.lidl.es



LUIS PIÑA S.A.  
www.luispina.es  
www.super-masymas.com



MANUEL BAREA S.A.  
www.barea.com



MASKOM  
www.maskom.es



MERCADONA S.A.  
www.mercadona.es



RAMIREZ SANTOS S.L.  
www.ramirezsanatos.es



TRANSGOURMET IBERICA S.A.U.  
www.transgourmet.es



TRANSGOURMET

VICENTE ALONSO S.L.  
www.serodys.com



Conócenos  
Accede a la  
Memoria Corporativa  
CAEA 2025



Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

comunicacion@caea.es • Tel. 954 869 107  
Av. de Hytasa, 38. Edificio Toledo I - 1ª. Mod. 13.  
41006 - SEVILLA

www.caea.es



/CAEA



@SOMOSCAEA



@SOMOSCAEA



/CAEA



@SOMOSCAEA



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería



La distribución comercial  
de alimentación y gran consumo

Cercanía, surtido, calidad, precio  
y sostenibilidad al servicio de los  
consumidores andaluces



## ¿Qué es CAEA?

La **Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)**, organización empresarial constituida en 1989, **integra y representa a las empresas mayoristas y minoristas de distribución comercial** organizada de gran consumo en Andalucía, en formatos supermercados de proximidad, cash & carry y canal especializado de perfumería.

## Funciones de CAEA

**Representa a sus asociados y al sector** de la distribución comercial alimentaria y de perfumería ante las distintas Administraciones, otras organizaciones y entidades representativas, los medios de comunicación y la sociedad en general.

**Defiende permanentemente los intereses del sector y propicia su desarrollo**, contribuyendo al progreso social y económico de Andalucía.

**Es el foro adecuado para los contactos entre las empresas** del sector y de la cadena alimentaria, así como entre los agentes económicos y sociales con los que éstas interactúan.

## Presencia asociativa e institucional

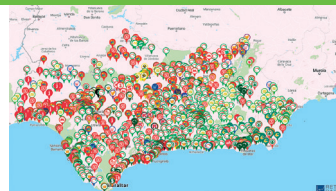
Está integrada en las siguientes **organizaciones empresariales**:



Asimismo, forma parte de los **órganos de participación institucional** de consulta y decisión que competen al sector en Andalucía y, en concreto, del Consejo Andaluz de Comercio y del Consejo Andaluz de Consumo.

# LA TRIPLE SOSTENIBILIDAD DE CAEA Y DEL SECTOR

## ECONÓMICA (datos de los asociados de CAEA)



|                                                     |                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Establecimientos comerciales minoristas             | <b>8.000</b> en España<br><b>3.500</b> en Andalucía                                                               |
| Establecimientos mayoristas gran consumo Cash&Carry | <b>150</b> en Andalucía                                                                                           |
| Empleados                                           | <b>163.000</b> en España<br><b>45.000</b> en Andalucía<br>(85% de contratos indefinidos y 70% de empleo femenino) |
| Facturación                                         | <b>50.000 M€</b> en España<br><b>12.000 M€</b> en Andalucía                                                       |
| Pymes comerciales                                   | <b>4.500</b> franquiciados o socios de cooperativa                                                                |
| Superficie comercial                                | <b>3.000.000</b> m².                                                                                              |
| Superficie de almacén y logística                   | <b>2.000.000</b> m².                                                                                              |

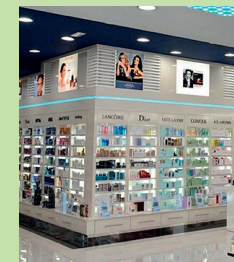
## MEDIOAMBIENTAL



- » **+99,55% de aprovechamiento de los alimentos:** reducción del desperdicio alimentario en el sector hasta alcanzar sólo el 0,45% de los productos (no comercializados ni donados ni valorizados como subproductos).
- » **+64% de los envases del transporte son reutilizables.**
- » **+5% de la inversión anual de las empresas está destinada a eficiencia energética.**
- » **+16% de reducción de la huella de carbono en 2024 respecto a 2019.**
- » **+91% de valorización de los residuos generados.** Impulso de la economía circular y adecuada gestión de residuos.
- » **+82% CO<sub>2</sub> de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero** al acudir andando a las tiendas el 90% de nuestros clientes.

## SOCIAL

- » **100% de la población andaluza cubierta** por la distribución minorista y mayorista de gran consumo; un supermercado por cada 1.959 habitantes en Andalucía;
- » **Al menos un establecimiento de alimentación a menos de 10 minutos de casa** de cada ciudadano andaluz, evitando los desiertos alimentarios.
- » **3 millones de personas** entran al día en nuestras tiendas.
- » **64% de los consumidores** tiene el supermercado como lugar preferido para hacer la compra de alimentación (70% de la cuota).
- » **8.000 toneladas de alimentos donados al año** por las empresas de CAEA en Andalucía (compromiso social y lucha contra el desperdicio alimentario).
- » **Fomento de los productos andaluces**, alimentación equilibrada y vida activa.



## Compromiso de CAEA y del Sector con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Tanto CAEA, como sus empresas asociadas, mantienen un firme compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente con actuaciones en el marco de los diez ODS más identificados con la actividad de la distribución comercial de alimentación y perfumería.

