

Grupos empresariales asociados

Los asociados de CAEA son las empresas de referencia de la distribución moderna organizada de alimentación y perfumería que operan en Andalucía. Actualmente los **24 grupos empresariales** que integran la Confederación son:

ALIPENSA
www.sercodi.es



ALSARA
www.alsara.es



AROMAS
www.aromas.es



ASPRODIBE
www.asprodibe.es



GRUPO EMPRESARIAL EL JAMÓN S.L.
www.supermercadoseljamon.com



COMERCIAL DE BEBIDAS
CORTEZ, S.L. (COBECOR)



Conócenos
Accede a la
memoria corporativa
CAEA 2024



Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

www.caea.es



/CAEA



@SOMOSCAEA



@SOMOSCAEA



/CAEA



@SOMOSCAEA



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

La distribución
comercial de
gran consumo

Cercanía, surtido, calidad, precio
y sostenibilidad al servicio de los
consumidores andaluces

comunicacion@caea.es • Tel. 954 869 107
Av. de Hytasa, 38. Edificio Toledo I - 1ª. Mod. 13.
41006 - SEVILLA

<p>COMERCIAL PIEDRA TRUJILLO S.L.U. www.supermercadospietra.com</p> <p>EMPRESA FAMILIAR FUNDADA EN 1968</p>	<p>CONFISUR www.confisur.es</p>	<p>COSTASOL DE HIPERMERCADOS</p>
<p>COVIRAN www.coviran.es</p> <p>supercercanos</p>	<p>CUDAL www.cudal.es</p> <p>Distribución de Alimentación, S.L.</p>	<p>DEZA CALIDAD S.A. www.dezacalidad.es</p>
<p>DÍAZ CADENAS www.diazcadenas.com</p>	<p>EUROMADI www.euromadi.es</p>	<p>GRUPO DIAN www.grupodian.es</p> <p>GRUPO DISTRIBUCION ANDALUZA</p>
<p>LIDL www.lidl.es</p>	<p>LUIS PIÑA S.A. www.luispina.es www.super-masyymas.com</p>	<p>MANUEL BAREA S.A. www.barea.com</p>
<p>MASKOM www.maskom.es</p>	<p>MERCADONA S.A. www.mercadona.es</p>	<p>RAMIREZ SANTOS S.L. www.ramirezsantos.es</p> <p>RAMIREZ SANTOS</p>
<p>RUFERVI, S.L. www.supermercadosruizgalan.es</p>	<p>TRANSGOURMET IBERICA S.A.U. www.transgourmet.es</p>	<p>VICENTE ALONSO S.L. www.serody.com</p>



¿Qué es CAEA?

La **Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)**, organización empresarial constituida en 1989, **integra y representa a las empresas mayoristas y minoristas de distribución comercial** organizada de gran consumo en Andalucía, en formatos supermercados de proximidad, cash & carry y canal especializado de perfumería.

Funciones de CAEA

Representa a sus asociados y al sector de la distribución comercial alimentaria y de perfumería ante las distintas Administraciones, otras organizaciones y entidades representativas, los medios de comunicación y la sociedad en general.

Defiende permanentemente los intereses del sector y propicia su desarrollo, contribuyendo al progreso social y económico de Andalucía.

Es el foro adecuado para los contactos entre las empresas del sector y de la cadena alimentaria, así como entre los agentes económicos y sociales con los que éstas interactúan.

Presencia asociativa e institucional

Está integrada en las siguientes **organizaciones empresariales**:



Asimismo, forma parte de los **órganos de participación institucional** de consulta y decisión que competen al sector en Andalucía y, en concreto, del Consejo Andaluz de Comercio y del Consejo Andaluz de Consumo.

LA TRIPLE SOSTENIBILIDAD DE CAEA Y DEL SECTOR

ECONÓMICA (datos de los asociados de CAEA)



Establecimientos comerciales minoristas	8.000 en España 3.500 en Andalucía
Establecimientos mayoristas gran consumo Cash&Carry	143 en Andalucía
Empleados	152.000 en España 45.000 en Andalucía (85% de contratos indefinidos y 70% de empleo femenino)
Facturación	42.000 M€ en España 11.000 M€ en Andalucía
Pymes comerciales	4.500 franquiciados o socios de cooperativa
Superficie comercial	3.000.000 m ² .
Superficie de almacén y logística	2.000.000 m ² .

MEDIOAMBIENTAL



- » **+82% CO₂ de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero** al acudir el 90% de nuestros clientes andando a hacer la compra.
- » **+99% de aprovechamiento de los alimentos:** reducción del desperdicio alimentario en el sector hasta alcanzar sólo el 0,6% de los productos (no comercializados ni donados ni valorizados como subproductos).
- » **+50%** de los **envases del transporte** son **reutilizables** y casi el **100%** de los **no reutilizables** son **reciclables**.
- » **+29% de la inversión anual** de las empresas está **destinada a eficiencia energética**.
- » **+15% de reducción de la huella de carbono** en 2023 respecto a 2019.
- » **+88% de valorización de los residuos generados.** Impulso de la economía circular y adecuada gestión de residuos.

SOCIAL

- » **100% de la población andaluza cubierta** por la distribución minorista y mayorista de gran consumo; un supermercado por cada 1.959 habitantes en Andalucía;
- » **Al menos un establecimiento de alimentación a menos de 10 minutos de casa** de cada ciudadano andaluz, evitando los desiertos alimentarios.
- » **3 millones de personas** entran al día **en nuestras tiendas**.
- » **64% de los consumidores** tiene el **supermercado** como **lugar preferido para hacer la compra** de alimentación (70% de la cuota).
- » **8.000 toneladas de alimentos donados al año** por las empresas de CAEA en Andalucía (compromiso social y lucha contra el desperdicio alimentario).
- » **Fomento de los productos andaluces**, alimentación equilibrada y vida activa.



Compromiso de CAEA y del Sector con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Tanto CAEA, como sus empresas asociadas, mantienen un firme compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente con actuaciones en el marco de los diez ODS más identificados con la actividad de la distribución comercial de alimentación y perfumería.

