



ibersponsor.es
med360.es



ibersponsor
consulting
public relations

med360°
social media
branding

en Portugal:



mediaconsulting
consultores de comunicação

Miembro de:



Compromiso
Calidad Turística

+34 954 28 44 72

+34 617 394 190



med360°



QUIENES SOMOS

med360° es una agencia de marketing dedicada a todo tipo de trabajos de comunicación online, y que forma parte de **Ibersponsor, Consultores de Comunicación**, empresa con más de veinte años de experiencia en comunicación en el ámbito nacional, y de las que mayor antigüedad tienen en Sevilla.

med360° es también el resultado de una gran familia que une sus conocimientos para lograr los objetivos digitales de las empresas e instituciones. Del mismo modo, somos la parte intermedia entre el origen y el resultado final. Es por ello que **med360°** da los pasos necesarios para que los clientes entiendan el ámbito digital, las posibilidades que tienen dentro de él y todas las innovaciones que día a día ocurren.

Tenemos presencia en Portugal con nuestro partner **Media Consulting**.

360°



QUÉ HACEMOS

Marketing Online

Planificación y desarrollo de soluciones acordes a los objetivos de los clientes

Analítica online

Analizamos el comportamiento de los usuarios con la marca. Descubrimos tendencias y nuevas formas de comportamientos

Diseño y desarrollo web

Creación a medida de webs y sites según las necesidades estimadas por el cliente. Aconsejamos un producto final basado en la accesibilidad y usabilidad

Email Marketing

Diseñamos campañas destinadas a la creación de nuevos leads y enfocadas a los objetivos de la empresa

App móvil

Aplicaciones móviles a medida y optimizadas para todo tipo de dispositivos

SEO y SEM

Realizamos trabajos personalizados de posicionamiento, tanto orgánico como de pago en diferentes canales



ESPECIALISTAS EN

SOLUCIONES DIGITALES

Desarrollamos métodos de trabajo para que logres tus objetivos marcados

IDENTIFICAR OPORTUNIDADES

Asesoramos a nuestros clientes sobre la presencia de sus marcas en los medios digitales, en espacios donde quizás no sabían que podían estar

DISEÑO Y DESARROLLO

Realizamos páginas webs a partir de las necesidades de cada cliente



ibersponsor
consulting
public relations

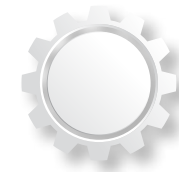


desde 1995



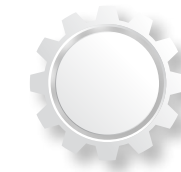
ibersponsor

En Ibersponsor te ofrecemos mejorar y rentabilizar tu marca, consiguiendo notoriedad y relevancia con la puesta en marcha de una estudiada estrategia de comunicación personalizada. Acércate al mundo de la Comunicación de nuestra mano. Desde 1995, trabajamos todas las áreas y sectores para conseguir con éxito los objetivos marcados.



COMUNICACIÓN 360°

UNA ESTRATEGIA QUE SE VALE DE UN MODELO DE INTERVENCIÓN QUE TIENE ENTRE SUS CARACTERÍSTICAS, LA PERMEABILIDAD Y LA FLEXIBILIDAD.



SERVICIOS A TU MEDIDA

PROMOVEMOS UNA COMUNICACIÓN ORIENTADA A UN MAYOR CONOCIMIENTO DE SU EMPRESA ANTE LA SOCIEDAD, MEJORES RELACIONES CON SU ENTORNO Y UN CRECIMIENTO EXCELENTE EN LOS PROCESOS DE VENTA.



Valores diferenciales

Adaptación

Nos adaptamos a todo tipo de clientes y a las circunstancias en las que nos pueda necesitar para un mayor conocimiento de su marca ante la sociedad, mejores relaciones con su entorno y un excelente resultado en sus procesos de venta.



Asesoramiento a la Dirección

Ya sean a marcas, instituciones u otras entidades en cuanto a estrategias de comunicación corporativas a seguir. Identificamos retos para conseguir objetivos



Comunicación interna

Motivación de equipos, manuales corporativos, convenciones internas, etc.



Comunicación de Marketing

Introducción de nuevas marcas en el mercado, reposicionamiento, presentación de nuevos servicios, áreas de productos, etc.



Relaciones con la comunidad local

Acciones de lobby con las autoridades locales, regionales, líderes de opinión y colectivos ciudadanos, entre otros



Eventos RR.PP.

Producción, diseño y organización de congresos, convenciones, inauguraciones, jornadas y reuniones. Contamos con proveedores de merchandising, azafatas, catering, cartelería, imprentas, animación, audiovisuales, sonido e iluminación, etc.



Diseño Gráfico

Creatividad

Creación de imagen

Manual de identidad Corporativa

Diseño de publicaciones

Multimedia



PERMEABILIDAD

Permeabilidad porque debe captar la realidad y necesidades del entorno, de las diversas audiencias y responder a ellas con distintas alternativas de acción, tanto en el campo de los mensajes como de los soportes comunicacionales



FLEXIBILIDAD

Flexibilidad porque cada organización es un caso y las reglas se construyen dependiendo de múltiples variables: metas, audiencias, estilo de mensajes, soportes comunicacionales, presupuesto, tiempos de acción, cultura organizacional entre otras



EMPRESAS + AUDIENCIAS + ESTRATEGIA

Es decir, la Comunicación en 360° es una estrategia basada en un modelo dinámico, y en definitiva, elaborado para su aplicación con diversos campos de la empresa (organizacional, marketing y comunicación)

