

CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

Memoria Corporativa 2017



Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

Memoria Corporativa 2017

INDICE

SOMOS

| | |
|--|----|
| Carta del Presidente | 2 |
| CAEA, al Servicio de las Empresas de Alimentación y Perfumería | 4 |
| - Magnitudes Económicas de CAEA | |
| - Funciones de CAEA | |
| - 2017 en Números | |
| Funcionamiento Interno y Organigrama | 6 |
| - Funcionamiento Interno | |
| - Organigrama | |
| Grupos Empresariales Asociados | 8 |
| Presencia de CAEA | 10 |
| - Organizaciones Empresariales | |
| - Consejos y Comisiones de CEA | |
| - Órganos de Participación Institucional | |
| - Comisiones, Mesas y Grupos de Trabajo | |

HACEMOS

| | |
|---|----|
| Interlocución y Participación Institucional | 11 |
| Ámbito Legislativo y Planificador | 12 |
| Ámbito Organizativo Empresarial | 13 |
| IX Jornadas del Sector de la Distribución | 14 |
| Patrocinadores de CAEA | 15 |
| Entidades Colaboradoras y Convenios de Colaboración | 16 |
| V Foro Landaluz - CAEA | 17 |
| Proyectos, Estudios y Otras Actuaciones | 18 |

ESTAMOS

| | |
|---|----|
| Relaciones con los Asociados y Visitas a Empresas Miembro | 20 |
| Comunicación Corporativa | 21 |
| Actos, Eventos y Reuniones con Grupos de Interés | 22 |
| Valores, Responsabilidad Social y Transparencia | 23 |
| Premios y Reconocimientos Empresariales | 24 |

“2017, un año de crecimiento sostenible y responsable”



Luis Osuna
Presidente de CAEA

El sector de la distribución comercial de alimentación y perfumería en Andalucía cierra 2017 con unos datos globales positivos y la satisfacción de haber continuado por la senda de crecimiento iniciada en el año 2015, y refrendada en 2016.

Según una encuesta realizada por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) entre sus propias empresas asociadas, en el año 2017 incrementamos el volumen de facturación entre un 3% y un 5%, y nuestro beneficio empresarial creció igualmente en torno al 4%. Por su parte, también se incrementó el empleo, sobre el 3%, así como el número de nuevos establecimientos, entre el 2% y el 3%. Asimismo, no podemos obviar el significativo y creciente protagonismo que están adquiriendo las ventas “on line” en nuestro sector, con un crecimiento del 30% sobre el ejercicio anterior.

En este contexto económico positivo, el supermercado de proximidad alcanza cada vez mayor protagonismo, habiéndose convertido en el formato preferido por los consumidores para

hacer sus compras de alimentación y productos de higiene personal y limpieza del hogar. La alta eficiencia lograda permite ofrecer la alimentación a uno de los mejores precios de Europa, hasta 6 puntos por debajo de la media europea, sobre el barómetro de Eurostat. En

este sentido, destacan los nuevos modelos de tiendas, más eficientes energéticamente y pensados para ofrecer una experiencia de compra muy satisfactoria para el consumidor.

Eficiencia energética y reducción de emisiones, optimización del modelo de gestión de residuos, racionalización de embalajes y economía circular, lucha contra el desperdicio alimentario y donación de alimentos, fomento de la alimentación saludable y actividad física, tiendas universalmente accesibles, integración de colectivos con especiales dificultades de acceso al mercado laboral, son algunos de los aspectos que están trabajando nuestras empresas, bajo un concepto integral que abarca a toda la empresa y al conjunto de la cadena de valor, desde la producción al consumidor final.

Ejemplo de este compromiso sostenible y responsable de nuestras empresas lo encontramos en el proyecto “El comercio no tiene desperdicio”, campaña contra el desperdicio alimentario y el fomento de la donación de alimentos en el sector de la distribución comercial en Andalucía impulsado por CAEA, en colaboración con la Obra Social “La Caixa”, que pusimos en marcha el pasado mes de junio y al que se han adherido la mayoría de empresas asociadas a la Confederación.

Por tanto, nuestro crecimiento está basado en los pilares de la sostenibilidad, la eficiencia, la calidad y la responsabilidad social, como se ha puesto de manifiesto en los dos grandes eventos desarrollados por CAEA durante el año 2017, las IX Jornadas del Sector de la Distribución “Comercio Sostenible, Comercio Responsable”

“Tanto el sector de la distribución comercial en Andalucía como CAEA han continuado durante 2017 por la senda de crecimiento”

celebradas los días 22 y 23 de junio y el V Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución “La Responsabilidad Social en la Cadena Agroalimentaria”, celebrado el 28 de noviembre, foro este último organizado conjuntamente con Landaluz.

2017 también ha sido un año de crecimiento para la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA). Hemos continuado incrementado la base asociativa con las incorporaciones de Euromadi y Supermercados Codi, lo que nos consolida como la organización empresarial del sector comercial de alimentación y perfumería más importante de Andalucía.

El trabajo de CAEA durante el pasado año fue intenso y productivo, potenciándose la presencia y participación institucional, con 191 reuniones, actos y eventos cubiertos, 5 reuniones de la Junta Directiva y la Asamblea General Ordinaria que tuvo lugar en abril en Almería, y que contó con la presencia de la entonces consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Ortiz.

En cuanto al ámbito jurídico, desde CAEA se presentaron 27 informes de alegaciones jurídicas a planes o normativas en tramitación, y se informó a todos los asociados sobre 103 disposiciones normativas de BOE y BOJA y 20 reseñas del Consejo de Gobierno con incidencia en la distribución comercial, además del envío de más de 200 comunicaciones, informes y documentos de interés para el sector.

Por su parte, también se ha continuado potenciando la comunicación interna y externa de la organización, tanto hacia los asociados y empresas miembro como hacia los grupos de interés y opinión pública en general. En este sentido, se han remitido 23 boletines internos “newsletter” de carácter quincenal a los asociados. Asimismo, han sido 450 las informaciones publicadas entre web y redes sociales propias (Facebook, Twitter, LinkedIn y Google+), destacando también la edición de la memoria corporativa y un video resumen del año 2017 con los principales acontecimientos de la organización.

Mención especial merecen nuestros patrocinadores, ni que decir tiene la importancia que posee para CAEA esta colaboración año tras año. Sin ellos no sería posible la organización de nuestras jornadas y es por lo que quiero agradecerles en nombre de CAEA su apoyo a cada uno de ellos: Consejería de Empleo, Empresa y Co-

mercio; Heineken; Vodafone, Coca Cola; Acesur, Covap, Ángel Camacho; Asersa; Daikin; Instituto Español; Prodware; Agerul; y Alsur.

Nuestro agradecimiento también a las entidades colaboradoras de CAEA: Obra Social “La Caixa”; Landaluz; Deloitte; San Martín de Porres; KPMG; GE&PE; Grupo Joly; CIES “Q Sostenible”; Antares; Wae Digital; Ibersponsor; y Montero Aramburu. Destacar los convenios firmados durante 2017 con Landaluz, Wae Digital, Montero Aramburu Abogados e Ibersponsor.

Resaltar también la renovación durante el pasado año de la imagen corporativa de CAEA, manteniendo el logotipo histórico de la Confederación, si bien tanto éste como las siglas y el nombre de la organización adquieren el color verde de la bandera de Andalucía, la esperanza, la frescura, la buena suerte, la salud, la sostenibilidad, el crecimiento, el desarrollo y el progreso.

2018 será un año crucial en el que serán claves nuestra capacidad de adaptación al nuevo consumidor, a sus nuevos hábitos y gustos, así como la fidelización de los mismos. Asimismo, debemos centrar todos nuestros esfuerzos en la necesaria e ineludible transformación digital de nuestras empresas, que se encuentra en un momento decisivo que marcará un antes y un después en el sector de la distribución comercial de alimentación y perfumería.

En definitiva, 2017 fue un año de crecimiento sostenible y responsable y 2018 debe proseguir por la misma senda, para lo que se hace imprescindible que seamos capaces de llevar a buen término los múltiples retos y oportunidades que posee en la actualidad el sector de la distribución de alimentación y perfumería. Con ese propósito afrontamos el nuevo año, con la ilusión de seguir contribuyendo con nuestro trabajo y esfuerzo al desarrollo social y económico y al progreso de Andalucía.

“Nuestro crecimiento está basado en los pilares de la sostenibilidad, la eficiencia, la calidad y la responsabilidad social”

Luis Osuna Hervás
Presidente de CAEA

CAEA, al Servicio de las Empresas de Alimentación y Perfumería

Fundada en 1989, la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) representa a las empresas mayoristas y minoristas del sector comercial de distribución de alimentación y perfumería, supermercados de proximidad y formatos cash en Andalucía.



Junta Directiva de CAEA con el presidente de CEA, Javier González de Lara


Funciones

1. CAEA representa a sus asociados ante las distintas Administraciones, ante el sector y ante otras organizaciones representativas de la cadena de valor.
2. CAEA defiende permanentemente los intereses del sector de la distribución comercial de alimentación y perfumería y fomenta su desarrollo y competitividad.
3. CAEA constituye el foro adecuado para los contactos entre las empresas del sector, organizando actos, jornadas y eventos que integran a toda la cadena de valor.
4. CAEA ofrece valor añadido a sus empresas asociadas mediante la prestación de servicios especializados, formación, asesoramiento, gestión de intereses e información permanente.





Encuentro de autoridades y patrocinadores IX Jornadas del Sector de la Distribución

6

 Reuniones de los Órganos de Gobierno (5 Junta Directiva y 1 Asamblea)

191

 Reuniones, actos y eventos cubiertos

2

 Nuevas incorporaciones de empresas miembro

2017 en Números

4


 Convenios de colaboración firmados

2

 Estudios del sector impulsados

2

 Grandes eventos realizados (IX Jornadas CAEA y V Foro Landaluz-CAEA)

213

 Referencias normativas enviadas (61 BOJA, 42 BOE y 20 Acuerdos Consejo de Gobierno)

27


 Informes de alegaciones jurídicas

23

 Boletines internos newsletter

8

 Notas de prensa enviadas a los medios

23

 Noticias web publicadas

412

 "Post" en redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn y Google+)

287

 Comunicaciones, informes y otros documentos remitidos



Junta Directiva de CAEA

La Junta Directiva es el órgano de gobierno colegiado de permanente actuación, dirección, gestión y administración de la Confederación

Funcionamiento Interno

1

La Asamblea es el órgano supremo de CAEA, compuesta por todos los asociados.

2

La Junta Directiva es el órgano de gobierno colegiado de permanente actuación, dirección, gestión y administración de la Confederación.

3

La Secretaría General Técnica vela por la coordinación y el correcto funcionamiento de los servicios técnicos de CAEA.

4

Las comisiones de trabajo de CAEA son órganos internos especializados en los distintos ámbitos sectoriales que dan traslado de los temas de interés a la Junta Directiva.



Asamblea de CAEA

Asamblea

La Asamblea es el órgano supremo de gobierno de CAEA, compuesta por un representante de cada uno de sus miembros

Junta Directiva

Órgano de gobierno colegiado de permanente actuación, dirección, gestión, administración y decisión de la Confederación.

Presidente
Luis Osuna Covirán

Presidente de Honor
Manuel Barea

Vicepresidenta
Mabel Díaz Cash Lepe

Vicepresidente
Antonio Arroyo Confisur

Secretario General
Sergio Cuberos Maskom

Tesorero
Jorge Romero Mercadona

Secretario General Técnico
Álvaro González Zafra CAEA

Vocal Cash
Virginia González Grupo Dian

Vocal Perfumería
Manuel Cardoso Grupo Aromas

Vocal Almería
Arsenio Jorroto Cudal

Vocal Cádiz
Pedro Mora Supermercados Cádiz

Vocal Córdoba
Javier Piedra Comercial Piedra Trujillo

Vocal Granada
Daniel Gómez Asprodibe

Vocal Huelva
Jorge Romero Mercadona

Vocal Jaén
Luis Piña Luis Piña SA

Vocal Málaga
Luis Periañez Miquel Alimentació Grup

Vocal Sevilla
Arturo de los Santos Supersol Spain

“El consenso y el diálogo constituyen las premisas que priman en la toma de decisiones de la organización”

Comisiones de Trabajo

En 2017 se creó la Comisión de Organización de Actos, para coordinar la organización de los múltiples eventos impulsados desde CAEA.

Comisión de Comercio

Sergio Cuberos

Comisión de Relaciones Laborales

Arturo de los Santos y Antonio Díaz

Comisión Cash and Carry

Manuel Barea y Virginia González

Comisión Asuntos Económicos y Medio Ambiente

Jorge Romero

Comisión de Relaciones Institucionales

Antonio Arroyo

Comisión de Consumo y Sanidad

Luis Piña y Daniel Gómez

Comisión de Organización de Actos

Antonio Arroyo y Antonio Colsa



Comisión de Relaciones Laborales de CAEA



Somos

Grupos Empresariales Asociados

Desde la fundación de CAEA se han ido incorporando a la organización las firmas más representativas de la alimentación y la perfumería en Andalucía. En la actualidad, CAEA integra a 31 grupos empresariales. Los asociados constituyen empresas de referencia en el sector de la distribución de la alimentación y la perfumería en Andalucía y también a nivel nacional, tanto en su vertiente mayorista como minorista. En 2017 se ha continuado incrementando la base asociativa de CAEA, con la incorporación del Grupo Euromadi y Supermercados Codi.

“En 2017 se han incorporado como nuevas empresas asociadas a CAEA Grupo Euromadi y Supermercados Codi”



ALIPENSA
www.sercodi.es

Grupo empresarial distintivo en el ámbito de la distribución comercial andaluza, que a través de sus enseñas comerciales Sercodi y Komo Komo, actúa como referente clave del sector de la distribución mayorista y minorista. Disponemos de una superficie de venta de 65.00 metros cuadrados, con 15 establecimientos especializados para aportar soluciones al profesional de la hostelería y la alimentación, 33 tiendas propias y franquiciadas en el segmento detallista, y 4 centros logísticos.



GRUPO ALSARA-COOPERATIVA SAN RAFAEL
www.alsara.es

En sus cerca de 50 años ininterrumpidos de actividad, Cooperativa de Detallistas San Rafael, bajo la denominación comercial de Grupo ALSARA, se ha convertido en un referente obligado para los Comerciantes de Alimentación. Cuenta con más de 900 establecimientos, distribuidos por Andalucía, Extremadura y Castilla-La Mancha.



A. CARDOSO S.A.U. /GRUPO EMPRESARIAL AROMAS S.L.
www.aromas.es

Una historia de más de 55 años dedicada a la distribución de perfumería, cosmética, parafarmacia e higiene personal y del hogar que le ha convertido en la primera cadena de perfumería en Andalucía con 115 puntos de venta y el quinto grupo minorista de perfumería y droguería en España con presencia en Madrid y Extremadura. Opera en e-commerce con aromas.es y desde octubre de 2017 es la primera cadena de perfumería española con presencia en Portugal.



ASPRODIBE
www.asprodibe.es

ASPRODIBE es una Sociedad Cooperativa Andaluza, con cerca de 30 años de vida, integrada por 91 socios dedicados a la distribución de productos de alimentación y bebidas destinados principalmente a la hostelería. Este modelo ha convertido a ASPRODIBE en una de las primeras cooperativas de toda Andalucía en volumen de facturación y una de las principales empresas de la provincia de Granada.



CASH AYALA S.A.
www.hermanosayala.com

Con orígenes hace ya más de 50 años, lo que empezó como una pequeña tienda familiar en la calle Abades, en la localidad sevillana de Utrera, con esfuerzo y tesón se ha convertido en una de las mayores distribuidoras de alimentación de Andalucía. Cash & Carry, mayoristas en alimentación, bebidas, droguería y perfumería con presencia en Utrera y Sevilla.



MANUEL BAREA S.A.
www.barea.com

El origen de BAREA data del año 1941, cuando Don Manuel Barea Ginés dio el pistoletazo de salida a un grupo empresarial que hoy día está compuesto por diversas mercantiles. Todas ellas con un carácter 100% familiar y siempre orientadas al cliente profesional del sector de la alimentación y la hostelería. Actualmente, bajo el paraguas de BAREA GRUPO se encuentran asociadas varias entidades como MANUEL BAREA, S.A., CASH BAREA, S.A., CASH COLMIBINO, S.A. y CASH EXTREMEÑO, S.A..



CARO RUIZ
www.caroruiz.es

Más de 70 años de experiencia avalan al Grupo COVALCO-CARO RUIZ, empresa nacional familiar con más de 1.000 puntos de venta, 1.500 empleados y que cuenta con 13 plataformas logísticas distribuidas por todo el territorio español, 4 de ellas en Andalucía, comunidad en la cual está presente desde hace 40 años.



COALIMENT
www.covalco.es

La franquicia Coaliment es una empresa de capital nacional, con mas de 75 años de historia, con una facturación la cual la sitúa dentro de las primeras 20 empresas especializadas en el sector de la distribución, con una red de 16 establecimientos en Andalucía, para dar soporte logístico a cada supermercado de la zona.



COBECOR

Comercial de Bebidas Cortes, S.L. (COBECOR) se dedica a la distribución de bebidas, alimentación y artículos de limpieza. Su sede se encuentra en Puente Genil (Córdoba).



CONFISUR
www.confisur.es

Confisur es un cash de venta al por mayor de alimentación y droguería con establecimientos en las provincias andaluzas de Sevilla, Málaga, Cádiz, Huelva y Córdoba. Su sede central está ubicada en el Parque Empresarial PICA de Sevilla.



COSTASOL DE HIPERMERCADOS

Costasol de Hipermercados, S.L. es una empresa familiar en segunda generación, fundada en 1.986 y participada desde 1.997 por Centros Comerciales Carrefour, actualmente explota los Hipermercados Carrefour Estepona, Mijas y Torremolinos, también gestiona en régimen de alquiler más de 100 tiendas en sus tres galerías comerciales y ha creado más de 1.000 puestos de trabajo (empleo directo e indirecto), su director general y presidente es Aurelio Martín, empresa que se encuentra en franca expansión en su zona de influencia que es Málaga y la Costa del Sol.



COVIRAN
www.coviran.es

Covirán lidera la distribución alimentaria de la Península Ibérica bajo su modelo Cooperativo. El éxito de su formato de supermercado de proximidad ha hecho que mantenga la segunda posición del ranking nacional por número de establecimientos en España, y la tercera en Portugal, con más de 3.300 establecimientos y 2.775 socios. Con un empleo generado superior a 15.000 personas, Covirán mantiene su apuesta por la economía social, contribuyendo a generar empleo y riqueza en los territorios donde se asienta.



CUDAL
www.cudal.es

Cudal Distribución de Alimentación, principal distribuidor de bebidas y alimentación de Almería, cuenta en la actualidad con 3 establecimientos Cash y 88 supermercados bajo la enseña Supremo, dando empleo a más de 300 personas.



DEZA calidad ALIMENTACIÓN S.A.
www.dezacaalidad.es

Deza Calidad, S.A. es una empresa familiar con más de 50 años de antigüedad, está dirigida por la segunda generación, habiéndose realizado el cambio generacional de forma estructurada. En la actualidad cuenta con más de 400 empleados, 9 supermercados, 2 plataformas logísticas y una facturación en 2017 de 88,4 millones de €. Todos sus establecimientos se encuentran en Córdoba capital.



EUROMADI
www.euromadi.es

Euromadi es la central de compras y servicios líder en España, con una gestión profesional, innovadora e internacional. Sus servicios atienden las necesidades de sus asociados, aportándoles valor añadido y diferencial, fortaleciendo así su alianza con áreas de actuación como gestión de surtidos, centralización de congelados, logística, sanificación marcas propias, RSC, perfumería, Big Data y fidelización, entre otras.



FEICASE
www.feicase.es

Federación de Empresarios de Industrias y Comercios de Alimentación de Sevilla.



GRUPO DIAN S.A.
www.grupodian.es

Grupo DIAN es una marca comercial que da cobertura a empresas que se dedican a la venta al por mayor de productos de droguería, perfumería, alimentación, pinturas, bazar, plásticos y menaje. Actualmente son tres las empresas que operan bajo la marca comercial Grupo DIAN: Cash Sevilla S.A., Almacenes Costasol S.A., Cash Dian Jerez S.A. En total posee 12 establecimientos y 255 empleados.



GRUPO MIQUEL
MIQUEL ALIMENTACION GRUP
www.miquel.es

MGrupo Miquel con una facturación anual de más de 1.000 millones de euros y un equipo de 2.400 empleados, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado chino Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, tiene 6 sedes repartidas por toda España y es líder en el mercado de Horeca español con sus 67 cash&carry de la enseña GMCash y la división de Foodservice. También apuesta el negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad SUMA y Proxim, con más de 600 establecimientos en todo el territorio nacional.



GRUPO SANELOY
ALMACENES SAN ELOY
www.gruposaneloy.com

Con más de 50 años de historia, Grupo San Eloy ha pasado de ser una empresa familiar a ser un grupo empresarial en continuo crecimiento.



LUIS PIÑA S.A.
LUIS PIÑA S.A.
www.super-masymas.com

Luis Piña, S.A. es una empresa de distribución de gran consumo ubicada en Andújar (Jaén). Sus inicios se remontan al año 1969 donde su fundador, Luis Piña Núñez, instala su primer almacén distribuidor. En la actualidad, Luis Piña, S.A. lo forman más de 1.000 trabajadores a través de una red integrada por 58 supermercados "Masymas", 6 supermercados "Minymas" y 8 Cash & Carry "Eurocash" con una central distribuidora de más de 35.000 m².



MANUEL VALLEJO S.A.
www.mvallejo.com

Distribución cash and carry para mayoristas ubicado en Jerez de la Frontera.



RAMIREZ SANTOS S.A.
www.ramirezsantos.es

Empresa familiar dirigida por la tercera generación. Dedicada a Cash & Carry y Distribución con implantación en Córdoba capital, su provincia y en las poblaciones de Sevilla, Badajoz, Jaén y Málaga. Alimentación, Congelados, Bebidas y Licores, Frutas y Verduras y Droguería.



MASKOM S.L.
www.maskom.es

Maskom Supermercados es una compañía con capital íntegro andaluz. Que lleva desde 1977 siendo más que un supermercado para sus clientes. Cuenta con un capital humano de 620 trabajadores, más de 50 tiendas y 3 enseñas con distintos modelos de negocio (Maskom, Maserka y Maskompra). Se ha desarrollado en las provincias de Málaga, Sevilla y Granada, y cuenta con un sistema de franquicias propio.



MERCADONA S.A.
www.mercadona.es

Mercadona es una compañía de supermercados, de capital español y familiar, fundada en 1977 por el Grupo Cárnicas Roig. Es líder del segmento de supermercados en España. Dispone de 350 tiendas en Andalucía y cuenta con una plantilla de más de 17.500 trabajadores en Andalucía, todos ellos con contratos fijos.



COMERCIAL PIEDRA TRUJILLO S.L.
www.supermercadospietra.com

Este año se celebran 50 años desde su nacimiento y aún hoy, esta empresa cordobesa mantiene los valores que sus fundadores, Juan y Rosario, le imprimieron: honestidad, esfuerzo y una continua inquietud empresarial. Prolongar en el tiempo estos valores y seguir innovando y emprendiendo nuevos proyectos, son los principales objetivos que se mantienen en esta empresa familiar.



SUPERMERCADOS CÁDIZ
www.supercerka.es

SUPERMERCADOS CÁDIZ, S.L.U., se constituye en el año 1.985, bajo el nombre comercial de "SUPERCENTRO", con la idea fundamental de crear una buena economía para el bolsillo del "ama de casa", siempre dando un buen servicio, ofreciendo una buena calidad en los productos y variedad de los mismos. Actualmente la sociedad cuenta con catorce supermercados de cercanías, denominados SUPERCENTRO y SUPERCERKA, estratégicamente situados, siete en Cádiz interior y cinco en Extramuros, además de uno en San Fernando y otro en Puerto Real.



SUPERMERCADOS CODI
www.supermercadoscodi.es

Supermercados CODI es una empresa familiar con 20 establecimientos localizados en la provincia de Sevilla.



CASH LEPE S.L.
www.supermercadoseljamon.com

Compromiso con la calidad y la responsabilidad social corporativa. Cuenta con 163 establecimientos en Andalucía. La plantilla está compuesta por 1.556 personas con un porcentaje de personal fijo de un 85%. Un 78% son mujeres y la edad media de la plantilla está en los 28 años.



SUPERMERCADOS RUIZ GALAN
www.supermercadosruizgalan.es

Cash & Carry y cadena de supermercados de proximidad ubicada en la provincia de Cádiz.



HERMANOS SAAVEDRA S.L.
www.saginver.es

Cadena de supermercados con implantación en Cádiz y, en concreto, en el campo de Gibraltar



SUPERSOL S.L.U.
www.supersol.es

Supersol cuenta con 197 tiendas distribuidas en las provincias de Almería, Ávila, Cáceres, Cádiz, Ceuta, Granada, Guadalajara, Huelva, Madrid, Málaga, Melilla, Sevilla y Toledo. Tiene un fuerte posicionamiento en Andalucía. En el año 2017, cerró el ejercicio con un total de 5 nuevas aperturas y 8 reformas. La cadena de supermercados apuesta por productos frescos, ofertas diarias y buenos precios, siendo un referente para el cliente a la hora de sumar calidad y ahorro. En la actualidad cuenta con más de 4.500 empleados entre tiendas, almacenes y oficinas.



VICENTE ALONSO S.L.
www.serodys.com

La empresa VICENTE ALONSO, S.L., nace en 1974 como evolución y desarrollo de la actividad que como mayorista de Alimentación inició su fundador Vicente Alonso González en el año 1.951 por lo que la implantación en el mercado provincial se remonta más de 60 años. La actividad principal de distribuidores, se vio complementada con la instalación e implantación progresiva de establecimientos Cash & Carry por la provincia de Cádiz, bajo la marca "SERODYS", contando en la actualidad con 10 centros.



Somos



Representantes de CAEA en la Asamblea de CEA

Presencia de CAEA

CAEA está presente en múltiples organizaciones, entidades, órganos, mesas y foros de interés del sector de la distribución alimentaria y de perfumería, tanto a nivel nacional como autonómico

ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

CAEA es miembro de:

- » Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS).
- » Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

CONSEJOS Y COMISIONES DE CEA

- » Comercio.
- » Agricultura, Desarrollo Rural y Agroindustria.
- » Competitividad, Innovación y Responsabilidad Social Empresarial.
- » Economía, Financiación y Fiscalidad de Pymes.
- » Relaciones Laborales.
- » Medio Ambiente, Biodiversidad y Agua.
- » Logística, Movilidad, Transportes y Asuntos Portuarios.
- » Empresa Cooperativa.
- » Sanidad y Asuntos Sociales.
- » Infraestructuras, Ordenación del Territorio, Urbanismo y Vivienda.
- » Sector Industrial y Tecnológico.
- » Turismo, Ocio y Deporte.
- » Empresa Familiar.

ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL

- » Consejo Andaluz de Comercio.
 - Comisión de Horarios Comerciales.
 - Comisión de Planificación Comercial.
 - Comisión de Ventas Especiales.
 - Comisión de Comercio Ambulante.
- » Consejo Andaluz de Consumo.
- » Órgano Sectorial de Alimentación.
- » Consejo Andaluz de Producción Ecológica.

COMISIONES, MESAS Y GRUPOS DE TRABAJO

- » Comisión de Seguimiento Alianza para la lucha contra la pobreza infantil en Andalucía.
- » Comisión de Seguimiento del Plan Andaluz de Residuos de Andalucía.
- » Grupo de trabajo de nuevos modelos de recogida del Plan Director Territorial de Residuos no Peligrosos de Andalucía (PDTRNPA).
- » Mesa de Comercio.
- » Grupo de Trabajo del Plan de Inspección Comercial 2016.
- » Grupo de Trabajo del Foro de la Cadena Agroalimentaria.
- » Grupo de Trabajo sobre el Plan de Agroindustria Horizonte 2020.
- » Grupo de Trabajo sobre el III Plan Andaluz de Producción Ecológica Horizonte 2020.
- » Plataforma S3 Agrifood “Trazabilidad y Big Data” de la CAPDER.
- » Grupo de Trabajo de ‘Alimentación’ dentro de la Estrategia Industrial de Andalucía.
- » Jurado de los Premios Andalucía del Comercio Interior.



Junta Directiva de Organizaciones Territoriales de ASEDAS

Interlocución y Diálogo Social



Hacemos



El artículo 7 de la Constitución Española consagra la participación de los agentes económicos y sociales en la defensa y promoción de los intereses que les son propios. Por su parte, el Estatuto de Autonomía para Andalucía reconoce en sus artículos 10.3.20 y 159 la función relevante de los sindicatos y organizaciones empresariales en la defensa y promoción de los intereses económicos y sociales que les son propios y en la concertación social.

Bajo este marco constitucional y estatutario se desenvuelve la permanente labor de interlocución y diálogo social de CAEA, con constantes reuniones con las distintas administraciones y organismos para impulsar y defender al sector de la distribución alimentaria de alimentación y perfumería en Andalucía, así como a través de la activa presencia en órganos de participación institucional, comisiones, mesas y grupos de trabajo.

En este sentido, CAEA mantiene su diálogo e interlocución fundamentalmente con las distintas Consejerías de la Junta de Andalucía, con los grupos políticos del Parlamento de Andalucía y sus respectivas Comisiones de Trabajo; así como con los ayuntamientos y entidades locales.

En cuanto a órganos de participación institucional, en el año 2017 destaca la intensa actividad del Consejo Andaluz de Comercio y la Comisión de Horarios Comerciales, con seis reuniones cada una, para abordar las solicitudes de zonas de gran afluencia turística (ZGAT) y la orden de domingos y festivos de apertura comercial autorizada, que en este año ha incluido la novedad de la posibilidad de permuta de un domingo o festivo por parte de los ayuntamientos. Asimismo, también ha destacado la actividad del Órgano Sectorial de Alimentación del Consejo Andaluz de Consumo; del Consejo Andaluz de Producción Ecológica; de la Comisión de elaboración del Plan de Agroindustria Horizonte 2020; de la Comisión de seguimiento del plan de residuos; y del grupo de trabajo del Foro Andaluz de la Cadena Alimentaria.

También destaca la interlocución llevada a cabo por CAEA con los distintos grupos del Parlamento de Andalucía y, en concreto, con los portavoces de las Comisiones Parlamentarias de Comercio, Medio Ambiente, Salud y Agricultura. Se han mantenido reuniones con el Partido Popular (25 de enero); Podemos (2 de febrero); Izquierda Unida (16 de marzo); y Ciudadanos (24 de mayo).

Por último, a nivel municipal destacan las reuniones con los ayuntamientos de Rota, Conil, Chiclana, Almonte y con la Ciudad Autónoma de Ceuta.



“CAEA lleva a cabo una permanente labor de interlocución y participación institucional”

Ámbito Legislativo y Planificador

CAEA realiza un seguimiento de la normativa que afecta al sector y participa activamente en el proceso de elaboración de las normas

Desde los servicios técnicos de CAEA se lleva a cabo una permanente labor de seguimiento, análisis y difusión a los asociados de la normativa que afecta al sector de la distribución comercial y se publican tanto en el ámbito estatal como autonómico o parlamentario. Estas normativas que inciden en el sector directa o indirectamente son publicadas en los boletines oficiales del Estado (BOE), Junta de Andalucía (BOJA) o Parlamento de Andalucía (BOPA).

Por otra parte, igualmente desde los servicios técnicos de la organización se coordina la participación y el posicionamiento de CAEA en el proceso de elaboración normativa de proyectos legislativos y planes relacionados con el sector, en base al correspondiente informe de alegaciones jurídicas, ya sea en trámite de audiencia o información pública.

En concreto, se ha participado y emitido informe sobre las siguientes normas:

- » Informe sobre el Proyecto de Real Decreto sobre reducción del consumo de bolsas de plástico ligeras impulsado por el Gobierno central.
- » Informe sobre el proyecto de ordenanza de limpieza de Ceuta en relación con las bolsas de plástico.
- » Informe sobre el anteproyecto de ley andaluza de cambio climático.
- » Informe sobre la Estrategia de Seguridad Alimentaria Andalucía 2016-2020.
- » Informe de CAEA sobre el Reglamento de funcionamiento del Órgano Sectorial de Alimentación.



Reuniones de CAEA con los Grupos Parlamentarios

- » Informe sobre el anteproyecto ley de Infancia y Adolescencia de Andalucía.
- » Informe sobre el Plan de Inspección Comercial 2018.
- » Informe sobre el Proyecto de Orden por la que se aprueban las bases reguladoras de las subvenciones para las Oficinas de Integración Comercial.

Otra de las labores de apoyo y asistencia de los servicios técnicos de CAEA consiste en el seguimiento, análisis y difusión de los acuerdos del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, así como cualquier otro documento, estudio o informe que estén relacionados con la actividad del sector de la distribución alimentaria y de perfumería.



Reunión con el secretario general de Agricultura y Alimentación, Rafael Peral

Los Órganos de Gobierno de CAEA se han reunido en seis ocasiones, además de una reunión de la Comisión de Relaciones Laborales

Los Órganos de Gobierno de CAEA se han reunido en seis ocasiones durante 2017, cinco reuniones de la Junta Directiva (9 de febrero, 27 de abril, 22 de junio, 4 de octubre y 28 de noviembre) y la Asamblea General Ordinaria (27 de abril), que tuvo lugar en Almería y contó con la participación de la entonces consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, con una ponencia bajo el título “La colaboración en la cadena alimentaria”.



Asamblea General de CAEA en Almería

Asimismo, también se ha producido una reunión de la Comisión de Relaciones Laborales de CAEA, con fecha 26 de octubre, para abordar la inserción laboral de colectivos con especiales dificultades, la formación dual y el contrato de formación y aprendizaje.



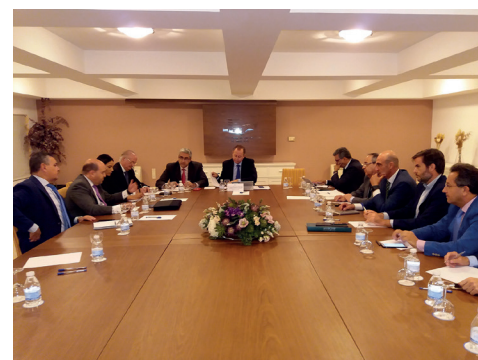
La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, en la Asamblea de CAEA en Almería

CAEA está asociada y participa activamente en la CEA y en ASEDAS

CAEA forma parte de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) como organización sectorial de pleno derecho, y participa activamente en la actividad de la Confederación a través de su presencia en los órganos de gobierno, consejos y comisiones, órganos de participación institucional, mesas y grupos de trabajo.

Asimismo, destacar que el presidente de CAEA, Luis Osuna, es a su vez presidente del Consejo Empresarial de Comercio de la CEA, que integra a las cuatro organizaciones del sector comercial más representativas de Andalucía (CAEA, CECA, ANGED y ACES), así como a otras organizaciones y empresas que interactúan en el sector comercial. Asimismo, varias empresas asociadas a CAEA forman parte también de la CEA como empresas directamente afiliadas.

Igualmente, CAEA participa activamente en la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS) a través de la Junta Directiva de Organizaciones Territoriales de carácter autonómico y de la Comisión de Seguridad Alimentaria y Medio Ambiente.



Consejo de Comercio de CEA presidido por el presidente de CAEA, Luis Osuna



Junta Directiva de Organizaciones Territoriales de ASEDAS



Representantes de CAEA y del sector comercial andaluz junto al presidente de CEA, Javier González de Lara



Reunión de CAEA con el presidente de la CECA, Manuel García Izquierdo

IX Jornadas del Sector de la Distribución “Comercio Sostenible, Comercio Responsable”



Las IX Jornadas del Sector de la Distribución congregaron en Caixaforum Sevilla a 200 empresarios de toda la cadena alimentaria



Acto Inauguración. Presidente de CEA, Javier González de Lara; presidente de CAEA, Luis Osuna; y director general de Comercio, Raúl Perales



José María Bonmatí, director general de AECOC



Mesa redonda IX Jornadas de CAEA, moderada por Ignacio García Magarzo, director general de ASEDAS



Cierre IX Jornadas de CAEA. Directora general de Comercio, Carmen Cárdeno; presidente de CAEA, Luis Osuna; y delegada Comercio Ayto. Sevilla, Carmen Castreño

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) celebró las IX Jornadas del Sector de la Distribución, bajo el título “Comercio Sostenible, Comercio Responsable”, en el centro CaixaForum Sevilla, en un evento que congregó a más de 200 empresarios de todos los sectores que interactúan en la cadena alimentaria.

El acto de inauguración contó con la participación del presidente de CAEA, Luis Osuna; el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara; y el director general de Comercio de la Junta de Andalucía, Raúl Perales. La conferencia inaugural corrió a cargo del director general de AECOC, José María Bonmatí, que aportó la visión global de la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor.

Tras la pausa – café, en la que además de foro networking los asistentes pudieron realizar una visita guiada a la exposición cultural del pintor español Anglada-Camarasa actualmente abierta en Caixaforum Sevilla, tuvo lugar primer panel de presentaciones sobre la sostenibilidad en la distribución comercial, en el que intervino en primer lugar Antonio Montañó, Prof. Dr. de la Universidad de Huelva y presidente de Qsostenible, presentando el estudio “La sostenibilidad económica, territorial y medio ambiental del formato supermercados”. Por su parte, Jorge Serrano, gerente de Empresas y Ecodiseño de Ecoembes,

disertó sobre economía circular, eco-diseño y gestión de residuos; y el vocal de la Comisión de Consumo y Sanidad, Luis Miguel Piña, presentó el proyecto “El comercio no tiene desperdicio” impulsado por CAEA y Obra Social “La Caixa”, de lucha contra el desperdicio alimentario y fomento de la donación de alimentos.

Posteriormente, en una mesa redonda centrada experiencias empresariales en sostenibilidad, moderada por el director general de ASEDAS, Ignacio García Magarzo, la responsable de Medio Ambiente de Mercadona, Adela Torres, destacó las tres principales líneas de actuación de Mercadona en materia de sostenibilidad; Rafael González, director general de Grupo Cardoso, incidió en el modelo de “Perfumerías Aromas”; y, por último, Tania Muñoz, Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de Coviran, explicó el modelo “Coviran”.

El acto de clausura contó con la participación del presidente de CAEA, Luis Osuna; la 1ª teniente de alcalde y delegada de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla, Carmen Castreño, y la directora general de Comercio Interior del Gobierno de España, Carmen Cárdeno.

Tras la finalización, se ofreció un cocktail de despedida en el que se degustaron productos de las marcas de los patrocinadores.



Patrocinadores de CAEA

Los patrocinadores de las Jornadas del Sector de la Distribución que anualmente organiza CAEA poseen una significativa importancia para la Confederación, dado que sin ellos no sería posible la organización de dicho evento.

En el caso de las IX Jornadas del Sector de la Distribución celebradas en Caixaforum Sevilla los días 22 y 23 de junio los patrocinadores fueron: Consejería de Empleo, Empresa y Comercio; Heineken; Vodafone; Coca Cola; Acesur; Covap; Ángel Camacho; Asersa; Daikin; Instituto Español; Prodware; Agerul; y Alsur.

Con carácter previo a las jornadas, con fecha 8 de junio tuvo lugar un acto de presentación ante los medios de comunicación de dicho evento, al que asistieron también los patrocinadores de las jornadas, escenificándose públicamente esta colaboración entre CAEA y sus patrocinadores.

Asimismo, el Grupo Joly publicó en Diario de Sevilla un anuncio a toda página en el que figuraban todos los patrocinadores de las jornadas.

Como viene siendo habitual, con carácter previo a las jornadas, el 22 de junio tuvo lugar la tradicional cena con autoridades y patrocinadores celebrada en el restaurante Abades Triana (Sevilla).

En el transcurso de dicha cena CAEA hizo entrega de una distinción al patrocinador COVAP por su continuada colaboración año tras año con la Confederación, premio que fue entregado por el presidente de CAEA, Luis Osuna, y recogido por el director comercial de COVAP, Rafael Guerrero.

“Los patrocinadores tienen una significativa importancia para CAEA y año tras año refuerzan sus vínculos con la organización”



Expositores de los patrocinadores IX Jornadas del Sector de la Distribución



Patrocinadores IX Jornadas CAEA 2017



Covap, Premio patrocinador 2017. Carmen Cárdeno; Rafael Guerrero; Luis Osuna y Raúl Perales



Firma Convenio con Landaluz (27 de abril)

CAEA constituye una organización abierta a la colaboración con todo tipo de entidades, instituciones y empresas que posean interés en crear sinergias y llevar a cabo actuaciones conjuntas, bien con las empresas asociadas a la Confederación o bien con el sector de la distribución comercial de alimentación y perfumería en general, aportando valor añadido a la organización.

Las entidades colaboradoras, con objetos y fines muy diversos, obtienen valor de su colaboración con CAEA, como cauce para llegar a las

empresas asociadas y a un sector de actividad económica de gran relevancia en Andalucía. De esta forma, se genera imagen de marca, se establecen relaciones y sinergias con los principales agentes que interactúan en el sector y en la cadena alimentaria,

aportando conocimiento sobre la entidad, empresa, producto o servicio y dando a conocer las innovaciones o novedades, entre otras formas de obtener notoriedad.

Durante 2017, las entidades colaboradoras de las IX Jornadas del Sector de la Distribución fueron: Obra Social “La Caixa”; Landaluz; Deloitte; San Martín de Porres; KPMG; GE&PE; Grupo Joly; y Qsostenible.

Asimismo, la firma de convenios de colaboración permite a CAEA aportar valor añadido a sus asociados mediante la prestación de servicios especializados a través de otras empresas y entidades.

Cabe destacar durante 2017 la firma de los siguientes convenios de colaboración:

- » Convenio con Landaluz (27 de abril).
- » Convenio con WAE Digital (22 de junio).
- » Convenio con Ibersponsor (30 de octubre).
- » Convenio con Montero Aramburu Abogados (30 de octubre).

“Las entidades colaboradoras obtienen valor de su colaboración con CAEA como cauce para llegar a las empresas asociadas”

Entidades colaboradoras
IX Jornadas del Sector de la Distribución



Firma Convenio con Montero Aramburu Abogados (30 de octubre)



Firma Convenio con Ibersponsor (30 de octubre)

V Foro Landaluz-CAEA, “La Responsabilidad Social en la Cadena Agroalimentaria”



Clausura V Foro Landaluz-CAEA. Álvaro Guillén, Antonio Pulido, Javier Carnero, Luis Osuna y Alfredo Álvarez Tello

El 5º Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución “La responsabilidad social en la cadena agroalimentaria”, organizado por LANDALUZ (Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía) y CAEA (Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería), se desarrolló en la sede de la Fundación Cajasol de Sevilla con la asistencia de más de cien empresarios de todos los eslabones de la cadena agroalimentaria, con el objetivo de impulsar y poner en valor las actuaciones de acción social que tanto la industria agroalimentaria como la distribución comercial están desarrollando.

El acto fue presentado por el secretario general de Agricultura y Alimentación de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Rafael Peral; el presidente de Landaluz, Álvaro Guillén; y el presidente de CAEA, Luis Osuna.

KPMG, a través de su socio responsable en Andalucía, Nicolás Sierra, y su director de auditoría en España, José Antonio Gómez, presentaron el III Estudio del Sector Agroalimentario de Andalucía; y, por su parte, Ignacio García Magarzo, director general de ASEDAS, abordó en una ponencia el tema de la responsabilidad social en la distribución comercial. Por último, la empresa Randstad disertó sobre la inserción de colectivos con especiales dificultades en el mercado laboral.

El foro fue clausurado por el consejero de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, Javier Carnero; el presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido; el presidente de Montero Aramburu, Alfredo Álvarez Tello; el presidente de Landaluz, Álvaro Guillén, y el presidente de CAEA, Luis Osuna.



Apertura V Foro Landaluz-CAEA

“Mediante el foro organizado conjuntamente por Landaluz y CAEA, ya en su quinta edición, se impulsa la cooperación entre la industria agroalimentaria y la distribución comercial”

Proyectos, Estudios y Otras Actuaciones



Proyecto "El Comercio no tiene desperdicio"

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), en colaboración con la Obra Social "La Caixa", ha desarrollado durante 2017 el proyecto "El comercio no tiene desperdicio", campaña contra el desperdicio alimentario y el fomento de la donación de alimentos en el sector de la distribución comercial en Andalucía.

Esta campaña comprende una serie de medidas contenidas en un "Decálogo contra el Desperdicio Alimentario en el Sector de la Distribución Comercial", al que se han adherido 15 empresas del sector asociadas a CAEA, comprometiéndose de forma responsable con el cumplimiento de las mismas mediante un documento de adhesión voluntaria.

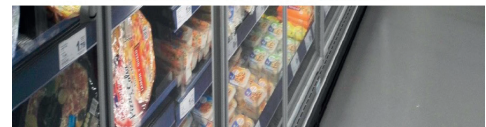
Una de las medidas más destacadas que contribuyen a minimizar el desperdicio de alimentos es la donación que, según el presidente de CAEA, Luis Osuna, "engloba a aquellos productos no aptos para la venta por razones comerciales, pero que son aptos para el consumo. Estos alimentos son donados a entidades sociales capacitadas para darles salida (comedores sociales, Bancos de Alimentos o Cáritas). Actualmente, más del 80% de las empresas de CAEA realizan donaciones, periódicas o de forma puntual, estimando que pueden llegar a donar en torno a 2.000 toneladas de alimentos al año sólo en Andalucía".

Estudio "La sostenibilidad del formato supermercados"

CAEA ha impulsado el estudio "La sostenibilidad económica, territorial y medio ambiental del formato supermercado", elaborado por la Universidad de Huelva y el Consejo Internacional de Empresas Sostenibles (CIES), y que identifica al supermercado como el formato más sostenible de la distribución comercial alimentaria.



LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, TERRITORIAL Y MEDIOAMBIENTAL DEL FORMATO SUPERMERCADO



Estudio "La sostenibilidad del formato supermercados"

Dicho estudio fue presentado al sector en el marco de las IX Jornadas del Sector de la Distribución por Antonio Montaña, Prof. Dr. de la Universidad de Huelva y presidente de Qsostenible, concluyendo que "el formato supermercados es el más sostenible, al presentar el menor impacto ambiental y un encaje más coherente con un modelo de ciudad de bajo impacto, por una localización, oferta y ajuste con las necesidades de la demanda como comercio de proximidad".



Presentación del Estudio KPMG “Perspectivas del Sector de la Distribución”

Estudio KPMG “Perspectivas de la Distribución Alimentaria en Andalucía”

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), en el marco de su Asamblea General Ordinaria y con la presencia de la consejera de Agricultura, Carmen Ortiz, presentó con fecha 27 de abril en el Hotel Barceló Cabo de Gata de Almería el estudio “Perspectivas de la Distribución Alimentaria en Andalucía”, elaborado por KPMG en colaboración con CAEA, que pone en valor la importancia del sector y analiza, a través de una encuesta a las empresas del mismo, las inquietudes, retos, prioridades, factores evolutivos y claves de su desarrollo presente y futuro.

Jornada Deloitte sobre el SII del IVA

CAEA celebró con fecha 30 de marzo, en colaboración con Deloitte Legal y la Confederación de Empresarios de Andalucía, una jornada técnica formativa sobre el nuevo sistema de “Suministro Inmediato de Información del IVA (SII)”, que fue presentada por Antonio Arroyo, vicepresidente de CAEA, Mabel Díaz, vicepresidenta de CAEA, Álvaro González Zafra, secretario general técnico de CAEA, y Adolfo Gutiérrez, socio de Deloitte Legal, entidad colaboradora de CAEA.



Jornada Deloitte SII del IVA

El encuentro, desarrollado en la sede de CEA, tuvo como objetivo informar sobre el nuevo sis-

tema de información del IVA implantado por la Agencia Tributaria con efectos desde el 1 de julio de 2017 y que, a través de mecanismos telemáticos, permite un trasvase de información de los registros de facturación casi inmediata entre la empresa y la AEAT.

Proyecto Alianza para la FP Dual

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) se ha adherido al Proyecto Alianza para la FP Dual, que está impulsado por CEOE, la Cámara de España, la CEA, entre otras entidades, y desarrollado por la Fundación Berstelmann, con el objetivo de impulsar la formación profesional dual y, en concreto, en el sector de la distribución alimentaria y de perfumería en Andalucía.

Pacto Andaluz por la Industria

En el marco de la Estrategia Industrial de Andalucía, CAEA se ha adherido al Pacto Andaluz por la Industria, para analizar y debatir las oportunidades de la industria alimentaria en Andalucía y favorecer la producción, transformación y comercialización de los productos agroalimentarios.

Plataforma “Trazabilidad y Big Data”

Igualmente, la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) se ha adherido a la Plataforma “Trazabilidad y Big Data”, promovida por la Unión Europea, que tiene por objetivo la promoción de la innovación y la digitalización del sector agroalimentario y, en concreto, el ‘monitoreo’ inteligente de la cadena de valor (producción agrícola, industria agroalimentaria, logística, distribución y consumidores) para mejorar la competitividad general del sector agroalimentario, así como incorporar la experiencia del consumidor y los diferentes operadores en la cadena alimentaria en los procesos de toma de decisiones.



Visita nuevo modelo de tienda de Mercadona en Algeciras

CAEA mantiene una relación estrecha y cercana con sus asociados, a través de comunicaciones permanentes, vía email, teléfono, boletín interno, web, redes sociales, o bien mediante reuniones presenciales.

“El secretario general técnico realiza visitas a las empresas miembro a fin de conocer su actividad diaria”

Asimismo, desde la Confederación también se trata de dar respuesta a aquellas cuestiones, dudas y preguntas de las empresas miembro, mediante un

servicio de asesoramiento permanente a los asociados.

El secretario general técnico lleva a cabo visitas a las empresas asociadas para conocer su actividad y el trabajo diario, así como a los responsables en las distintas áreas de actuación empresarial.

En este sentido, durante 2017 el secretario general técnico ha visitado el nuevo modelo de tienda eficiente de Mercadona en Algeciras; los supermercados “Supremo” y la central de CUDAL en Almería; así como la nueva tienda de Supersol en la calle Eduardo Dato de Sevilla.



Visita nueva tienda Supersol en Sevilla



Visita supermercado y central logística de CUDAL en Almería



Presentación a los medios del proyecto "El comercio no tiene desperdicio", Rafael Herrador y Luis Osuna

La organización ha continuado potenciando durante el año 2017 la comunicación corporativa, tanto en la vertiente interna en relación con sus asociados y empresas miembro, como en lo que respecta a la comunicación externa referida a los medios de comunicación, web, redes sociales y opinión pública en general.

Comunicación interna

La comunicación interna se lleva a cabo mediante comunicaciones permanentes a los asociados, de información normativa (BOE, BOJA y BOPA), acuerdos del Consejo de Gobierno, noticias de interés del sector, informes y documentos que afectan a la distribución comercial, reuniones, actos y eventos, informe de seguimiento, video resumen del año, etc.

- » Seguimiento permanente de noticias de interés del sector.
- » 287 comunicaciones, informes y otros documentos remitidos.
- » 23 newsletter/boletines internos enviados.
- » Informe de actividad de CAEA
- » Video resumen del año 2017

Comunicación externa

La comunicación externa también se ha impulsado a través de una mayor presencia de CAEA en web, redes sociales, intervenciones públicas, entrevistas, noticias o reportajes en medios de comunicación, social, etc.

- » 23 noticias web publicadas (www.caea.es)
- » 412 "post" en redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn y Google+)
- » Intervenciones públicas de CAEA
- » Relaciones con los medios de comunicación
- » 8 notas de prensa enviadas
- » Galería fotográfica de reuniones, actos y eventos
- » Elaboración de la memoria corporativa CAEA
- » Renovación de la imagen corporativa de CAEA

“La comunicación interna y externa constituye un pilar fundamental en la labor de CAEA”



Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

CAEA renovó durante el año 2017 su imagen corporativa, manteniendo el logotipo histórico y pasando éste y el nombre a tonos verdes de la bandera de Andalucía, la esperanza, la sostenibilidad y el crecimiento



Clipping de prensa noticias sobre CAEA

Actos, Eventos y Reuniones con Grupos de Interés



La presencia y participación en actos y eventos es una prioridad para CAEA

Los servicios técnicos de CAEA coordinan la adecuada cobertura a la asistencia y participación de los representantes de la organización en reuniones, jornadas, foros y encuentros relacio-

nados directa o indirectamente con el sector de la distribución de alimentación y perfumería.

En este sentido, la presencia y participación en actos y eventos es una prioridad para CAEA y, de hecho, durante 2017 se han cubierto 191 actos y eventos.

“CAEA mantiene una interlocución permanente con grupos de interés o stakeholder como otras organizaciones empresariales, de consumidores o sindicales”

CAEA lleva mantiene una interlocución permanente con otros grupos de interés o stakeholder, como organizaciones empresariales del sector comercial (CECA, ANGED y ACES) o de otros sectores de actividad empresarial (Landaluz, Asemesa, Cooperativas Agroalimentarias, Organizaciones Agrarias, etc.).

Asimismo, también mantiene una especial relación con las organizaciones de consumidores en Andalucía y, en concreto, con UCA-UCE, FACUA y AI Andaluz, así como con las organizaciones sindicales UGT y CCOO.



Inauguración “Andalucía Sabor”



Encuentro con la Ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina



Reunión con el Consejo Andaluz de Consumidores y Usuarios

Presentación de la Fundación ADECCO sobre inserción de colectivos con especiales dificultades de acceso al mercado laboral



La Confederación Andaluza de Empresas de Alimentación y Perfumería mantiene un serio compromiso con una serie de valores asociados a la organización, que tiene entre sus prioridades la colaboración con la sociedad y el bienestar de los ciudadanos a través de las acciones de responsabilidad social empresarial.

Para CAEA, la RSE va más allá del cumplimiento de las leyes y las normas, y apuesta decididamente por el desarrollo de su labor asociando sus actividades y actuaciones a los siguientes valores: transparencia, compromiso, profesionalidad, prestigio, creatividad, innovación, desarrollo social y económico, crecimiento, formación, entre otros.

La organización impulsa el serio y creciente compromiso de sus empresas con el empleo, con la sociedad en general y con el consumidor en particular. La responsabilidad social empresarial constituye una prioridad para CAEA y abarca todos los ámbitos de la empresa.

En este sentido, la dieta y alimentación saludable, la actividad física y vida sana constituyen una clara apuesta de futuro. Asimismo, la lucha contra el desperdicio alimentario, el compromiso con los más desfavorecidos a través de la donación de alimentos, la inserción de personas con especiales dificultades de acceso al mercado laboral, la accesibilidad de nuestras tiendas, etc. también resultan campos de actuación permanentes.

“CAEA impulsa el serio y creciente compromiso de sus empresas con el empleo, con la sociedad en general y con el consumidor en particular”

Premios y Reconocimientos Empresariales

Estamos

Durante el año 2017 han sido especialmente destacados los múltiples premios y reconocimientos empresariales recibidos tanto por los representantes como por las empresas de CAEA.

Estas distinciones sirven para dignificar la figura del empresario y destacar la labor que llevan a cabo las empresas, poniendo en valor su contribución al desarrollo social y económico de los territorios. Entre las distinciones figuran:

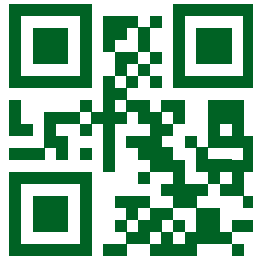
“Durante el año 2017 han sido múltiples los premios y reconocimientos empresariales recibidos por los representantes y empresas de CAEA”

- » Premio CAEA a la empresa de distribución 2017 a CUDAL.
- » Premio “Fernando de Magallanes a la Cooperación Luso-Española” a Coviran.
- » Premio “Cooperación Empresarial” que otorga la publicación “Andalucía Económica” a ALSARA;
- » Premio por parte de la Universidad de

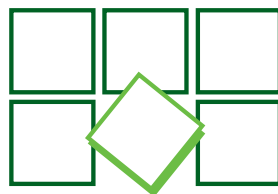
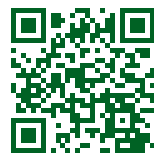
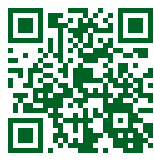
- Granada por sus buenas prácticas y actuaciones en el ámbito social a Coviran.
- » Premio Málaga Avanza que concede Onda Cero a Maskom.
- » Premio Empresa del Año en el marco de los Premios Hacemos Málaga que conceden la CEM y la Diputación de Málaga a Costasol de Hipermercados.
- » Premio FEICASE por su solidaridad y responsabilidad social a Supermercados El Jamón.
- » Premio FEICASE por su internacionalización y expansión a Perfumerías Aromas.
- » Medalla de Oro de la provincia de Huelva que concede la Diputación Provincial de Huelva a El Jamón.
- » Premio “Mejor Empresa de Distribución 2016” Qcom.es a Coviran.
- » Premio a la expansión fuera de Huelva que otorga CECA Comercio Huelva a El Jamón.
- » Premio Ejecutivo del Año dentro de los Premios Ejecutivos de Andalucía a Luis Osuna.
- » Premio de la Confederación de Empresarios de Sevilla por el 40 Aniversario de FEICASE a Manuel Barea.
- » Premio a la responsabilidad social empresarial a Coviran, que concede la CEA y la Consejería de Igualdad y Asuntos Sociales.



Premios y reconocimientos a empresas y representantes de CAEA



www.caea.es



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería