

ENTIDADES COLABORADORAS

Junta de Andalucía | Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo

HEINEKEN

Acesur
INFORMANDO POR TRADICIÓN

Infrico
Supermarket

CaixaBank

persán

120 AÑOS
INSTITUTO
ESPAÑOL
Perfumería y Cosmética
desde 1903

Coca-Cola
EUROPACIFIC
PARTNERS

COVAP

ALSUR
NUESTRO SABOR
CONSERVA LO NATURAL

Agerul
supinsa

asersa
proceso eficiente

DON PEDRO

STILL

talio
ingeniería

dcoupon

Alés
worktex

PULEVA
Bienestar para disfrutar de la vida

aggity

tier1
comerzzia

GRUPO SAPHIR
PARFUMS

Mondat
Siempre de hoy

Beam SUNTORY

XIV JORNADAS DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL 7 de junio de 2023



*Las cuatro claves del gran consumo:
resiliencia, sostenibilidad, eficiencia y rentabilidad*

Lugar de celebración:
Auditorio "Global Omnium" del Acuario de Sevilla.
Muelle de las Delicias s/n, Sevilla.

WWW.CAEA.ES

f @SOMOSCAEA

t @SOMOSCAEA

in /CAEA

y /CAEA

INTRODUCCIÓN

Vivimos la mayor crisis que la cadena de gran consumo jamás haya conocido. Los incrementos de costes en toda la cadena son exponenciales, debido fundamentalmente al encarecimiento de las materias primas, carburantes y electricidad, a lo que se ha sumado la muy preocupante situación de sequía que atraviesa nuestro país.

El IPC alimentario alcanzó cifras récord, y los precios percibidos tanto por el sector productor agrícola y ganadero como por la industria alimentaria lograron igualmente tarifas impensables hace escasas fechas.

En ello influyen también muchos factores macroeconómicos y geopolíticos de carácter internacional que afectan indudablemente a los lineales de los supermercados, resultando complejo intuir ante la incertidumbre actual cómo evolucionará el sector a corto y medio plazo. La realidad es que la crisis está provocando ya cambios en la oferta, en la demanda y en los hábitos de compra de los consumidores.

Son tiempos difíciles en los que toda la cadena de gran consumo tendrá que adaptarse a las circunstancias de cada momento para afrontar el gran reto de la inflación, que afecta a los consumidores, pero que también incide en las empresas que deben hacer frente a los pagos a sus proveedores. La productividad, eficiencia, sostenibilidad y rentabilidad de la cadena, así como la necesaria confianza del consumidor, serán factores clave para que la incierta coyuntura empresarial se normalice y retorne a los deseados cauces de estabilidad y crecimiento.

La situación actual de los sectores que integran el gran consumo, su vertiente económica, costes y márgenes, el proceso de conformación de los precios, la visión de la distribución comercial, los cambios en los hábitos de consumo, son sólo algunas de los temas que abordaremos en las XIV Jornadas del Sector de la Distribución Comercial "Las cuatro claves del gran consumo: resiliencia, sostenibilidad, eficiencia y rentabilidad", organizadas por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), evento anual de referencia para todos los profesionales de la cadena de alimentación y perfumería en la Comunidad Autónoma andaluza.

PROGRAMA

Miércoles, 7 de junio de 2023

9:30h. Recepción de asistentes y acreditaciones

10:00h. Acto de Apertura

- D^a. Virginia González Lucena, *presidenta de CAEA*.
- D^a. Cecilia Ortiz, *directora general de Comercio Junta de Andalucía*.

10:30h. Conferencias Inaugurales

"Somos comercio, somos país"

- D. Ricard Cabedo, *presidente de la Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo de la CEOE*.

"Impacto del incremento de los costes en los precios de la cadena de gran consumo"

- D. Manuel Hidalgo Pérez, *profesor de Economía de la Universidad Pablo de Olavide*.

11:30h. Pausa - Café Networking

12:15h. Mesa coloquio "Las claves de la situación actual del gran consumo"

- D^a. Raquel Ruiz Galán, *vocal de Supermercados de CAEA y directora general Supermercados Ruiz Galán*.
- D. Felipe Medina, *secretario general de ASEDAS*.
- D. José Antonio Latre Ballarín, *Partner en EY-Parthenon Retail y Consumo*.
- D^a. Cecilia Ortiz, *directora general de Comercio Junta de Andalucía*.

13:30h. Acto de cierre y entrega del Premio a la Empresa de Distribución CAEA 2023

- D. Manuel Barea, *presidente de Honor de CAEA*.
- D^a. Virginia González Lucena, *presidenta de CAEA*.
- D. Javier González de Lara, *presidente de la CEA*.
- D^a. Rocío Blanco, *consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía*.

14:00h. Cóctel-despedida

15:00h. Fin de jornada

Presenta y modera:

D^a. Celia Díaz, *periodista y docente en la Universidad de Loyola*.