

# X Jornadas del Sector de la Distribución

de Alimentación y Perfumería



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

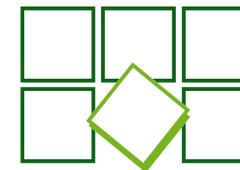
Sevilla, jueves 7 de junio de 2018  
CaixaForum Sevilla

“La transformación digital  
en el sector comercial”



[www.caea.es/jornadas/](http://www.caea.es/jornadas/)





**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

DOSSIER DE  
**PRENSA**

# X JORNADAS DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN

## de alimentación y perfumería “La transformación digital en el sector comercial”

**LUGAR DE CELEBRACIÓN:** CaixaForum Sevilla. Avda. de los Descubrimientos con C/ Jerónimo de Aguilar. 41092. Sevilla.

Diez son las ediciones que avalan unas jornadas, organizadas por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), que constituyen un foro de encuentro anual de referencia para las empresas que interactúan en la cadena alimentaria y, en concreto, para el sector de la distribución comercial.

La transformación digital supone el reto y también la oportunidad más importante, inmediata e irrenunciable que posee el sector comercial en la actualidad, y abarca a todos los ámbitos de la empresa, tanto internos como en la relación con el consumidor final.

De hecho, los cambios en el comportamiento de los consumidores y en la forma y momento de realizar el proceso de compra constituyen uno de los principales motivos de esta transformación digital. Tras la costosa salida de la crisis, y ante un escenario de máxima competencia, al final son las empresas, las enseñas y los establecimientos los que se ven obligados a conocer mejor el comportamiento de los clientes y la forma que tienen de acceder a los productos, que ha pasado de ser lineal a convertirse en omnicanal.

En este contexto, se hace necesario transformar el modelo de negocio, personalizar el trato y las experiencias de compra en base al análisis de datos, conseguir establecimientos físicos más sofisticados que incorporen las nuevas tecnologías, situar al consumidor como centro de todas las políticas comerciales, modificar la manera de interactuar con unos clientes más informados y permanentemente conectados, transformando la comunicación con ellos e incluyendo sus preferencias en el uso de las tecnologías cuando compran online, en las tiendas, vía móvil o a través de redes sociales.

Es decir, apostar por las nuevas tecnologías manteniendo la cercanía con el cliente y el contacto humano como valor añadido del establecimiento de proximidad, con una calidad máxima tanto del producto como del servicio.

Por todo ello, en la décima edición de las jornadas de CAEA se abordará la transformación digital del sector comercial, que debe elegir una de las dos únicas opciones que tiene: “TRANSFORMARSE O MORIR”.





# Temática de las jornadas

Los temas a tratar en las jornadas son, entre otros:

- El modelo omnicanal.
- Big data y fast data.
- Pago por móvil.
- Ecommerce.
- Servicios en la nube.
- Tecnologías digitales y dispositivos en los supermercados.
- El internet de las cosas.
- Agilidad y rapidez en las operaciones y la logística.
- Personalización del trato, experiencias de compra y ofertas.
- Etc.





# Programa de la Jornada

## 9:30h. Recepción de asistentes y acreditaciones

## 10:00h. Acto de apertura

- D. Luis Osuna Hervás, *presidente Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)*.
- D. Rafael Herrador Martínez, *director territorial Caixabank Andalucía Occidental*.
- D. Antonio García Rebollar, *director general Política Comercial y Competitividad Ministerio de Economía, Industria y Competitividad*.
- D. Javier Carnero Sierra, *consejero de Empleo, Empresa y Comercio Junta de Andalucía*.
- D. Javier González de Lara y Sarria, *presidente Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)*.

## 10:30h. Conferencia Inaugural

- **“Empresas inteligentes en una economía digital”.**  
D<sup>a</sup>. Ana Alonso Muñumer, *directora Grandes Empresas y Partners Microsoft*.

Presenta: D. José María Sánchez Santa Cecilia, *general manager Prodware Spain*.

## 11:15h. Pausa – Café Networking

## 11:45h. Ponencias-coloquio “La visión del sector y de la Administración”

- **“Transformación digital y ecommerce en el sector de la distribución alimentaria”.**  
D. Felipe Medina, *director Cadena Agroalimentaria ASEDAS*.
- **“El modelo de empresa digital de la Junta de Andalucía”.**  
D<sup>a</sup>. Loreto del Valle, *responsable de Innovación Tecnológica Junta de Andalucía*.

## 12:30h. Panel ponencias “La visión de los Partners”

- **“Innovación digital en el sector de distribución y retail”**  
D. Alberto del Sol, *director Marketing Empresas Corporate Vodafone España*.
- **“La experiencia del cliente y la transformación digital”**  
D<sup>a</sup>. Ana García de Madariaga, *Socia KPMG*.
- **“Tus clientes, tu ventaja competitiva”**  
D<sup>a</sup>. Elisa Martín Garijo, *directora Tecnologías e Innovación IBM España*.
- **“Efectivo y experiencia cliente en la era digital”**  
D. Daniel Figueroa, *director Desarrollo Negocio Prosegur Cash*.

## 14:00h. Acto de cierre y entrega Premio a la empresa de distribución CAEA 2018

## 14:30h. Cocktail-despedida





La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), organización empresarial sin ánimo de lucro constituida en 1989, integra y representa a las empresas mayoristas y minoristas de distribución de alimentación y perfumería, supermercados de proximidad y formatos cash en Andalucía.

CAEA es hoy la organización de referencia en el sector en el que opera, aportando valor añadido y servicios especializados a sus asociados.





# Funciones de CAEA

CAEA representa a sus asociados y al sector de la distribución alimentaria y de perfumería ante las distintas Administraciones, otras organizaciones y entidades representativas, los medios de comunicación y la sociedad en general.

CAEA defiende permanentemente los intereses del sector y propicia su desarrollo, contribuyendo al progreso social y económico de Andalucía.

CAEA es el foro adecuado para los contactos entre las empresas del sector y demás eslabones de la cadena alimentaria, así como con el resto de agentes económicos y sociales con los que éstas interactúan.



# Magnitudes económicas de CAEA

<b>Grupos empresariales asociados</b>	30
<b>Establecimientos comerciales (minoristas y mayoristas)</b>	9.856 España 4.617 Andalucía
<b>Facturación total</b>	27.065 M€ España 8.151 M€ Andalucía
<b>Empleados</b>	119.068 España 44.701 Andalucía
<b>Franquiciados o socios</b>	5.917
<b>Superficie comercial</b>	4.353.945 m <sup>2</sup>
<b>Superficie almacén y logística</b>	2.015.500 m <sup>2</sup>

# Grupos Empresariales Asociados

Los asociados de CAEA son las empresas de referencia de la distribución de alimentación y perfumería en Andalucía, lo que permite generar sinergias muy positivas para el conjunto de la Confederación y del sector.

Actualmente, los grupos empresariales que integran CAEA son:





# Expositores de los patrocinadores



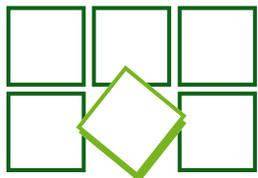
# Patrocinadores Jornadas 2018

Patrocinador principal:



Entidades colaboradoras:





# CAEA

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería



**Persona de contacto:**  
Álvaro González Zafrá  
*Secretario General Técnico CAEA*

caea@caea.es · Tel. 954 869 107  
Av. de Hytasa, 38 - 1ª. Mod. 13.  
41006 - SEVILLA  
www.caea.es

