

INFORME DE SEGUIMIENTO EN MEDIOS

X JORNADAS DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN

(7 de junio de 2018)





CAEA
Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

GRUPO JOLY

(Diario de Cádiz, Diario de Sevilla, Granada Hoy, Diario de Jerez, El Día de Córdoba, Málaga Hoy, Europa Sur, Huelva Información, Diario de Almería)

http://www.diariodesevilla.es/economia/pacto-comercio-Andalucia-Amazon-Operadoresdigitales_0_1252375429.html

COMERCIO EN ANDALUCÍA

Un pacto por el comercio para hacer frente a los gigantes digitales

- Susana Díaz impulsará un gran acuerdo para proteger a los negocios de proximidad.
- "No vamos a renunciar a la omnicanalidad pero tampoco vamos a destruir lo que hemos logrado", afirma Luis Osuna, presidente de la patronal andaluza de distribución alimentaria.



Un pacto por el comercio para hacer frente a los gigantes digitales / M. G. (Sevilla)

TOMÁS MONAGO
07 Junio, 2018 - 18:46h



Un **gran pacto por el comercio en Andalucía**. Esa fue la idea que dejó caer este jueves el presidente de la **Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)** y que recogió la presidenta de la Junta, que clausuró las **X Jornadas del Sector de la Distribución en Sevilla**.

NOTICIA DE EMPRESA



Trabajador en el almacén online. Colímena de Valencia

Mercadona inicia las pruebas de su proyecto de compra online en Valencia

Este nuevo sistema de compra online, que convive con el actual para el resto de zonas y ciudades, cuenta con una nueva página web y aplicación móvil para hacer más fácil y rápido el proceso de compra.

PUBLICIDAD

BESTINVER

BESTINVER

40

Viernes 8 de junio de 2018 **DIARIO DE SEVILLA**

ECONOMÍA

Un pacto andaluz por el comercio para hacer frente a los operadores digitales

- Díaz anuncia que impulsará un acuerdo de todo el sector en la clausura de las jornadas de CAEA

T. Monago SEVILLA

Un gran pacto por el comercio en Andalucía. Esa fue la idea que dejó caer ayer el presidente de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) y que recogió la presidenta de la Junta, que ayer clausuró las X Jornadas del Sector de la Distribución en Sevilla.

Ese acuerdo, según Osuna, también presidente y primer director de Sevilla, debe estar destinado a proteger y ayudar al comercio de proximidad con el objetivo de hacer frente a la creciente competencia de los operadores online. "Nosotros no vamos a renunciar a la omnicanalidad (venta física y virtual) pero tampoco vamos a destruir lo que ya hemos logrado". Con ello ese logro se refiere Osuna a un modelo "que sí invierte y crea empleo". "Los nuevos operadores no van a ser tan sostenibles y no van a conservar el medio ambiente como nuestras empresas. El 85% de los clientes viene andando, a pie", afirmó Osuna. Eso sí, pese a reivindicar el comercio cercano, sí admitió que la transformación digital es ineludible, en un contexto en el que "el consumidor es cada vez más exigente". "Las empresas que no lo hagan se quedarán en el camino", afirmó, rotundo, el presidente de CAEA, quien también se mostró convencido de que la experiencia



Javier González de Lara, presidente de la CEA; Luis Osuna, presidente de CAEA; Susana Díaz, presidenta de la Junta de Andalucía; y Manuel Barea, presidente de honor de CAEA.

Premio para Supermercados Piedra

CAEA reconoció ayer la labor de Supermercados Piedra, una firma cordobesa con presencia también en Málaga y Jaén que suma 70 establecimientos y 800 trabajadores. Fue fundada de la nada -al principio era una tienda de 31 metros cuadrados- por el matrimonio Juan Piedra y Rosario Trujillo, en 1968. Ahora celebra sus 50 años. Uno de sus hijos, Francisco Javier Piedra, es director general. Se mostró orgulloso del carácter familiar de la empresa y afirmó que su obligación es "dejar la mejor a la generación siguiente".

de compra va a ser más importante que el precio a medio plazo y eso necesitará "establecimientos más modernos y sofisticados". Susana Díaz, por su lado, se mostró dispuesta a un pacto para "ayudar a las pymes comerciales a que sean competitivas y se adapten a la revolución digital", tras constatar que ahora mismo sólo el 21% vende por Internet. Y añadió que están a punto de ser liberados 3,8 millones a 568 empresas del pequeño comercio para su adaptación a las tecnologías de la información, y 3,1 millones para 121 sociedades de establecimientos de centros comerciales abiertos. Díaz no hizo ni una sola mención a la situación política actual, pese a que Luis Osuna, minutos antes de su intervención, mostró su preocupación por la "estabilidad nacional".

El presidente de CAEA, además, mencionó un asunto concreto: la reforma laboral. "Nos preocupa que se pueda revertir. Ha tenido un gran papel en la salida de la crisis", dijo. En ese sentido, confió en el papel de la Junta de Andalucía a la hora de modular las posibles medidas de Pedro Sánchez. Y confió, también, en que las leyes en tramitación -la ley de cambio climático, la de vida saludable y la de agricultura- que "ponen alguna trava en el día a día" de las empresas de alimentación, se modifiquen con el objeto de "no penalizar el crecimiento". CAEA agrupa a 30 empresas de distribución alimentaria, con un volumen de facturación en la región de 8.151 millones de euros, 4.617 establecimientos comerciales y 44.701 empleados.

Una firma japonesa abrirá en Jaén una planta de piezas de automoción

Europa Press JAÉN

El grupo internacional japonés Takahata, líder en ingeniería del plástico y materiales sintéticos, abrirá su primera planta europea en La Carolina (Jaén), para lo que ha recibido una subvención de 565.000 euros de la Diputación de Jaén.

La empresa se ha acogido a la convocatoria de subvenciones del Plan de Empleo de la Diputación de Jaén destinadas a la generación de proyectos de empleo intensivo, con las que se fomenta la implantación de grandes y medianas empresas en la provincia. El presidente de la Administración provincial, Francisco Reyes, entregó esta ayuda al director ejecutivo de la corporación, Yasuo Yamamoto.

Con esta ayuda se financiarán durante dos años parte de los costes de sueldo y seguro social de una treintena de trabajadores, que formarán parte de la planta que se abrirá próximamente. Francisco Reyes agradeció la elección de La Carolina por parte de Takahata para abrir su nueva sede, decisión que pone de relieve la posición de Jaén "como una tierra de oportunidades, algo que esta empresa ha sabido ver". La planta que abrirá Takahata en La Carolina estará centrada en el diseño, desarrollo, fabricación y venta de componentes y piezas de automoción.

http://sevilla.abc.es/economia/sevi-distribucion-comercial-andaluza-acelera-salto-digital-201806080802_noticia.html

ABCdesevilla ECONOMÍA

Sevilla • Provincia • Opinión • Andalucía • España • Internacional • Economía • Deportes • Cultura & Ocio • Gurmé • Gente&Estilo • Conocer • Play • Más

La distribución comercial andaluza acelera el salto digital

Un encuentro de la patronal CAEA y el proveedor tecnológico Prodware profundiza en los nuevos hábitos de compra



Raúl Perales, Luis Osuna, Rafael Herrador y Manuel Barea, en la apertura de las Jornadas celebrada en el CaixaForum - Rocío Ruz

E. Freire
@encarnafreire
Sevilla - Actualizado: 08/06/2018 08:04h



58 ECONOMÍA

VIERNES 8 DE JUNIO DE 2018 ABC
abcsevilla.es/economia

La distribución comercial andaluza acelera el salto digital

Un encuentro de CAEA y Prodware profundiza en los nuevos hábitos de compra

E. FREIRE
SEVILLA

La digitalización y la inteligencia artificial están en todos los foros y en los planes estratégicos de las empresas; pero la cuestión es cómo subirse a esta ola, más gigantesca aún que la revolución industrial del siglo XVIII, la llegada de la electrificación y el motor en el XIX o la era internet en el XX, según los expertos. La transición digital y el reto de hacer bien el comercio online son las dos cuestiones que más preocupan al sector de distribución comercial en Andalucía, según destacó ayer Luis Osuna, presidente de la cadena Coviran y de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), una organización que aglutina a 30 grupos empresariales mayoristas y minoristas, supermercados y formatos cash en Andalucía, que facturan casi 8.200 millones de euros en la región.

Esta patronal puso esta cuestión en el centro del debate durante la Jornada celebrada ayer en el CaixaForum de Sevilla, donde se dieron cita más de 200 profesionales del sector, que estuvo patrocinada por el proveedor tecnológico Prodware. Junto a Luis Osuna, participaron en la inauguración el director general de Comercio de la Junta de Andalucía, Raúl Perales, el direc-

«grandes dificultades para adaptarse a la transición digital», remarcó el responsable de Comercio de la Junta. Para ofrecer una perspectiva de lo que están consiguiendo grandes compañías con la apuesta digital, la conferencia inaugural de la Jornada estuvo a cargo de Carlos de la Iglesia, director de Desarrollo Corporativo de Microsoft, partner de Prodware, que fue presentado por José María Sánchez de Santa Cecilia, general manager de Prodware Spain. «Empresas inteligentes en una economía digital» fue el marco de la exposición de De la Iglesia, en la que destacó que «la inte-

ligencia artificial es el habilitador de la transformación digital de las empresas y organizaciones». Este experto indicó que el 80% de las compañías estará utilizando soluciones de inteligencia artificial en los próximos dos años, y que «lo más relevante» será que ello va a suponer un importante incremento del volumen de negocio, cifrado en más de un billón de euros. «Los datos masivos son el nuevo petróleo de las empresas», subrayó el representante de Microsoft, que apuntó que la inteligencia artificial «no va a sustituir a la inteligencia humana», sino que la va a potenciar.

En este sentido, el responsable de Microsoft centró su discurso en torno a tres ejes: la optimización de las operaciones, el impulso del talento y la conexión con el cliente. También compartió algunos casos prácticos de transformación digital en distintas compañías, algunas del sector de la distribución agroalimentaria, como Coviran y Central Lechera Asturiana, y de los logros que se consiguen al apostar por las nuevas tecnologías para solucionar los retos actuales.

Por su parte, José María Sánchez Santa Cecilia destacó que «lejos de parar, la transformación digital se está acelerando» y que por ello, «tanto las grandes como las pequeñas empresas deben afrontar el cambio, transformando sus propuestas de valor y los procesos asociados a sus modelos de negocio a través de la digitalización».



<http://elcorreoweb.es/economia/susana-diaz-dice-si-al-plan-andaluz-que-le-reclama-el-comercio-HX4246494>

elCorreo DE ANDALUCÍA
lunes, 11 junio 2018 09:14, última actualización

TEMAS DE PORTADA SEVILLA PROVINCIA ANDALUCÍA CULTURA ECONOMÍA MÁS PASIÓN SEVILLA FC BETIS

COMERCIO

Susana Díaz dice sí al plan andaluz que le reclama el comercio

La presidenta de la Junta aboga por afianzar las tiendas de cercanía y Luis Osuna pronostica que el sector cambiará más en cinco años que en los 50 anteriores

NICOL JIMÉNEZ / SEVILLA / 07 JUN 2018 / 18:07 H - ACTUALIZADO: 07 JUN 2018 / 22:58 H.



González de Lara (CEA), Luis Osuna (CAEA), la presidenta Susana Díaz, Manuel Barea (CAEA) y Rafael Herrador (CaixaBank). /

El Correo de Andalucía
Viernes, 8 de junio de 2018

Economía / SEVILLA / 15



González de Lara (CEA), Luis Osuna (CAEA), la presidenta Susana Díaz, Manuel Barea (CAEA) y Rafael Herrador (CaixaBank). / Manuel Gómez

Susana Díaz dice sí al plan andaluz que le reclama el comercio

La presidenta de la Junta aboga por afianzar las tiendas de cercanía y Luis Osuna pronostica que el sector cambiará más en cinco años que en los 50 anteriores

Nicol Jiménez

SEVILLA

«Las empresas andaluzas de alimentación y perfumería le reclaman a la Junta de Andalucía que lide un plan andaluz para que el comercio siga en la senda del crecimiento y genere más empleo pese al reto de la transformación digital que tiene por delante. Pues bien, la presidenta andaluza, Susana Díaz, ha recogido el guante en las X Jornadas del Sector de la Distribución».

La cita, organizada por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación

y Perfumería (CAEA) en Cabaforum, congregó este jueves a más de 200 profesionales de toda la cadena agroalimentaria para abordar *La transformación digital en el sector comercial*. El modelo omnicanal, el *big data* y *fast data*, el pago por móvil, el *e-commerce*, los servicios en la nube, el internet de las cosas, la agilidad y rapidez en las operaciones y la logística están transformando un sector que se cambiará más en los próximos cinco años que en los 50 anteriores, según Luis Osuna, presidente de CAEA. Eso sí, la personalización del trato, las

experiencias de compra, «serán más valiosas que el precio a corto o medio plazo». Porque, según Osuna, la tienda física «nunca desaparecerá, pero se transformará».

Susana Díaz destacó que el sector comercial en Andalucía supone casi 150.000 empresas, más de 500.000 puestos de trabajo, el 17,5 por ciento del mercado laboral y un impacto del diez por ciento del PIB, lo que demuestra la importancia del mismo. Por eso añadió «aceptando el desafío del sector», que si, que chuce falta un gran pacto por el comercio en

El apunte

PREMIO A LOS 50 AÑOS DE SUPERMERCADOS PIEDRA

CAEA entregó el premio a la empresa de distribución comercial de 2017 a Supermercados Piedra, empresa familiar cordobesa que celebra este año su 50 aniversario. Recogió la distinción su director general, Francisco Javier Piedra Trujillo, que hizo un llamamiento a la colaboración entre las empresas andaluzas del sector y, en un emotivo discurso, recordó cómo sus padres levantaron un negocio que ahora tiene 800 empleados.

la comunidad para avanzar hacia la digitalización, pero afirmando el comercio de cercanía como elemento verteador de los territorios en entornos sostenibles. «Que la gente deje el coche y vaya andando que siempre hay un comercio de proximidad cerca», indicó la presidenta de la Junta, que también recordó las líneas de apoyo abiertas para la digitalización de pymes, con 5,6 millones de euros, y la convocatoria de ayudas para los centros comerciales abiertos que se lanzó en julio con 3,1 millones.

El presidente de CAEA, Luis Osuna, remarcó que la transformación digital constituye el reto y la oportunidad más

Los centros comerciales abiertos tendrán tres millones en ayudas públicas

inmediata e irrenunciable que poseen las empresas, reforzando el mayor valor añadido, la cercanía, el contacto con el cliente, el factor humano y de calidad en la venta presencial. En definitiva, lanzó el mensaje de «transformarse o morir».

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, coincidió con Osuna en que la digitalización y sus demandas «deben ser una oportunidad para crear empleo, para construir modelos sociales en torno a las nuevas formas de comercio y para vertebrar los espacios urbanos».

CAEA está formada por 30 grupos del sector de la distribución de alimentación y perfumería, supermercados y cash. Facturan 27.045 millones en España (8.151 en Andalucía), tienen 9.896 establecimientos (6.617 andaluzos) y 151.068 empleados en España (44.701 en la región). ■

<http://www.revistaaral.com/es/notices/2018/06/susana-diaz-clausura-las-x-jornadas-del-sector-de-la-distribucion-organizadas-por-caea-79642.php#.Wx42KlozaUk>



ARAL
REVISTA DEL GRAN CONSUMO

PORTADA | REVISTA | **DISTRIBUCIÓN** | GRAN CONSUMO | INDUSTRIA AUXILIAR | FOOD SERVICE | LANZAMIENTOS | CO

Ud. está en [Portada](#) | [Distribución con base alimentaria](#) | Susana Díaz clausura las X Jornadas del Sector de la Distribución organizadas por

Distribución con base alimentaria 08/06/2018 Revista ARAL

Susana Díaz clausura las X Jornadas del Sector de la Distribución organizadas por CAEA

El evento sirvió para abordar "La transformación digital en el sector comercial". // FOTO: CAEA

Los retos y oportunidades que plantea la adopción tecnológica en las empresas de distribución comercial han protagonizado las X Jornadas del Sector de la Distribución, organizadas por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), que congregaron el pasado 7 de junio en CaixaForum Sevilla a más de 200 personas de toda la cadena agroalimentaria

GÓNDOLA DIGITAL

http://www.gondoladigital.com/noticia.php?ID_NOTICIA=24923



← → ↻ ⓘ www.gondoladigital.com/noticia.php?ID_NOTICIA=24923

Aplicaciones Administraciones MC Otras empresas Yo CAEA CAEA Google OneDrive

Góndola digital

El cash de los profesionales de la HOSTELERÍA y el COMERCIO

GM cash

Inicio :: En profundidad :: Actualidad :: En Portada :: En el lineal :: Directorio :: Newsletter

Lunes, 11 de Junio del 2018

Buscar :: Búsqueda Avanzada

Avanzar hacia la transformación digital y afianzar el comercio presencial, retos de la distribución comercial

Las X Jornadas del Sector de la Distribución, organizadas por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), han congregado este jueves en CaixaForum Sevilla a más de 200 personas de toda la cadena agroalimentaria para abordar "La transformación digital en el sector comercial", en un evento que fue clausurado por la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, junto al presidente de CAEA, Luis Osuna, al presidente de la CEA, Javier González de Lara, y al presidente de Honor de CAEA, Manuel Barea.

.noticias del mismo día:

08.06.2018.- Gadisa avanza en su plan de modernización y ampliación de puntos de venta con una reapertura en Ourense
GADISA avanza en su plan de modernización y ampliación de puntos de venta con una reapertura en Ourense, que se suma a la realizada a principios de este año en A Laracha (A Coruña), así como las inauguraciones de 2 Supermercados Gadis y 8 Claudio fra ...

INDISA



INDISA
Lunes 11 de junio de 2018

Panasonic
POWER YOUR DAY

MÁXIMO RENDIMIENTO CON PILAS PANASONIC

Portada Canal Horeca Bases de datos INDISA Tienda Empresas Recomendadas Aplicación Anuario 2018

Editorial Actualidad Aperturas Distribución Perfumería y Droguería Protagonistas Internacional Fabricantes Hemenajes

Búsqueda OK

Usuario nuevo Login Nombre de usuario

Inicio > Portada > Distribución

07/06/2018

Susana Díaz clausura las X Jornadas del Sector de la Distribución organizadas por CAEA

El evento congregó en CaixaForum Sevilla a más de 200 personas de toda la cadena agroalimentaria.



Las X Jornadas del Sector de la Distribución, organizadas por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), han congregado este jueves en CaixaForum Sevilla a más de 200 personas de toda la cadena agroalimentaria para abordar "La transformación digital en el sector comercial", en un evento que fue clausurado por la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, junto al presidente de CAEA, Luis Osuna, al presidente de la CEA, Javier González de Lara, y al presid...

FINANCIAL FOOD

<http://financialfood.es/default.aspx?where=2&id=1&n=28883>

financialfood.es

EL PORTAL DE LOS PROFESIONALES DE LA DISTRIBUCIÓN Y DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

Lunes 11/06/2018 Revista Digital | Blog | Videoteca | RSS | Hemeroteca | Boletín

Portada Distribución Empresas Consumo Alimentación Bebidas Non Food Novedades

[← Volver](#)

Lograr la transformación digital y afianzar el comercio presencial, retos de la distribución comercial

Jueves 7-6-2018

La transformación digital constituye "el reto y la oportunidad más inmediata e irrenunciable que poseen nuestras empresas en la actualidad, reforzando paralelamente nuestro mayor valor añadido, la cercanía, la proximidad, el contacto con el cliente, el factor humano y de calidad en la venta presencial", según el presidente de la CAEA, Luis Osuna.



Por tanto, **el presente pasa irrenunciablemente "por modernizarse, apostar por las nuevas tecnologías, la innovación, la sostenibilidad y la calidad, situando al cliente como centro de todas nuestras políticas.** En definitiva, transformarse o morir", ha añadido el presidente de CAEA durante las X Jornadas del Sector de la Distribución, organizadas por la Confederación de Empresarios de Andalucía y que han congregado este jueves en CaixaForum Sevilla a más de 200 personas de toda la cadena agroalimentaria para abordar "La transformación digital en el sector comercial".

<http://huelvared.com/tag/confederacion-andaluza-de-empresarios-de-alimentacion-y-perfumeria/>




Citas:
portalpaciente.grupohla.com
959 23 12 64

Descárgate gratis la App HLA,
disponible en:
Apple Store y Google Play

Inicio > Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería

Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería



Susana Díaz aboga por un "gran pacto por el comercio" que consolide el sector

10 junio 2018

VIVA

DISTRIBUCIÓN La presidenta de la Junta inaugura en Sevilla las X Jornadas del sector

Díaz pide un pacto por la digitalización del comercio

SEVILLA | La presidenta de la Junta, Susana Díaz, apostó ayer, en las X Jornadas del sector de la distribución, por un pacto andaluz por el comercio para avanzar hacia la digitalización, pero afianzando el "comercio de cercanía como elemento vertebrador de los territorios en entornos sostenibles".

"Que la gente deje el coche y vaya andando, que siempre

hay un comercio de proximidad cerca", defendió la presidenta en estas jornadas, organizadas por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería, que han congregado a más de 200 personas de toda la cadena agroalimentaria.

El sector comercial en Andalucía supone casi 150.000 empresas y más de 500.000 puestos de trabajo.



La presidenta de la Junta, Susana Díaz, junto a los organizadores. CAEA

<http://www.finanzas.com/noticias/economia/20180607/diaz-apuesta-pacto-andaluz-3854271.html>



finanzas.com

Inicio Noticias Cotizaciones Análisis Técnico Finanzas Personales Opinión

Última hora Mercados Empresas Economía Vivienda Empleo Agenda macro Comunicar

IBEX 35 9.809,20 (0,65%) MADRID 993,69 (0,66%) EUR/USD 1,1797 (0,11%) PETRÓ 76,39 (-)

AND-SECTORES COMERCIO

Díaz apuesta por pacto andaluz por comercio avanzar hacia digitalización

07/06/2018 - 17:26 Agencia EFE

Twitter

La presidenta de la Junta, Susana Díaz, ha apostado hoy, en las X jornadas del sector de la distribución, por un pacto andaluz por el comercio para avanzar hacia la digitalización, pero afianzando el "comercio de cercanía como elemento vertebrador de los territorios en entornos sostenibles".

"Que la gente deje el coche y vayan andando, que siempre hay un comercio de proximidad cerca", ha defendido la presidenta de la Junta en su intervención en estas jornadas, organizadas por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería, que han congregado en CaixaForum Sevilla a más de 200 personas de toda la cadena agroalimentaria, ha informado CAEA.

<http://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20180607/444197536351/diaz-apuesta-por-pacto-andaluz-por-comercio-avanzar-hacia-digitalizacion.html>



LA VANGUARDIA | Andalucía

Al Minuto Internacional Política Opinión Vida Deportes Economía Local Gente Cultura Sucesos

Algar Global Fund F.I.
Rentabilidad 2017:+27,12%. Rentabilidades pasadas no garantizan rentab. futuras. r4.com

AND-SECTORES COMERCIO

Díaz apuesta por pacto andaluz por comercio avanzar hacia digitalización

Sevilla, 7 jun (EFE).- La presidenta de la Junta, Susana Díaz, ha apostado hoy, en las X jornadas del sector de la distribución, por un pacto andaluz por el comercio para avanzar hacia la digitalización, pero afianzando el "comercio de cercanía como elemento vertebrador de los territorios en entornos sostenibles".

"Que la gente deje el coche y vayan andando, que siempre hay un comercio de proximidad cerca", ha defendido la presidenta de la Junta en su intervención en estas jornadas, organizadas por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería, que han congregado en CaixaForum Sevilla a más de 200 personas de toda la cadena agroalimentaria, ha informado CAEA.

MUNDO DEPORTIVO

JUNTA DE ANDALUCÍA

<http://www.juntadeandalucia.es/presidencia/portavoz/gobierno/133556/susanadiaz/comercio/ayudas/economiasocial/empresa/CAEA/alimentacionyperfumeria>

Noticias de la Junta

Últimas noticias Convocatorias Consejo de Gobierno Sala de prensa Suscribirse

GOBIERNO ADMINISTRACIÓN ECONOMÍA EDUCACIÓN SALUD INNOVACIÓN INFRAESTRUCTURAS AGRICULTURA TURISMO SOCIEDAD MEDIO AMBIENTE CULTURA

GOBIERNO

La presidenta aboga por un "gran pacto por el comercio" que consolide el sector

Susana Díaz asiste a la clausura de las X Jornadas de la Confederación de Empresarios de Alimentación y Perfumería

07/06/2018

ETIQUETAS:
SUSANA DÍAZ
COMERCIO AYUDAS
ECONOMÍA SOCIAL
EMPRESA CAEA
ALIMENTACIÓN Y
PERFUMERÍA

Consejería de Empleo, Empresa y Comercio
Intervención (audio mp3)

PÁGINA WEB DE CAEA

www.cea.es



CAEA - Comunicación - Jornadas CAEA - Responsabilidad Social - Transparencia



Noticias



<https://www.facebook.com/somoscaea/>

CAEA
Publicado por Alvaro G. Zafra [?] · 7 de junio a las 21:24 ·

La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, clausura las X Jornadas del sector de la distribución "La transformación digital en el sector comercial" organizadas por CAEA
<https://goo.gly/wxq6>

Se ha llegado a 59 personas personas [Promocionar publicación](#)

Me gusta Comentar Compartir

Carmen Romero Matute, Ramon Monedero y Alvaro G. Zafra

Escribe un comentario...

CAEA
Publicado por Alvaro G. Zafra [?] · 8 de junio a las 11:00 ·

Supermercados Piedra, Premio CAEA 2018 a la empresa de distribución <https://goo.gl/CLNVJC> @comercioAND

Se ha llegado a 57 personas personas [Promocionar publicación](#)

Me gusta Comentar Compartir

Manuel Mingorance, Dani Caldentey y 3 personas más

Escribe un comentario...

<https://www.linkedin.com/company/9422855/admin/updates/>

CAEA (Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfum)
153 seguidores
3 días

Distinción de @SomosCAEA a @CocaColaEP_es por su colaboración en Andalucía #XJornadasCAEA <https://goo.gl/6osG3T> @comercioAND

3 recomendaciones

CAEA (Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfum)
153 seguidores
3 días

Reconocimiento de @SomosCAEA a Antonio Carrillo por su labor durante más de 40 años al servicio de las organizaciones empresariales **Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)** @comercioAND

6 recomendaciones

@SomosCAEA

Susana Díaz Pacheco
@susanadiaz Siguiendo

En la clausura de las X Jornadas del Sector de la Distribución de Alimentación y Perfumería @SomosCAEA. La responsabilidad social de las empresas familiares ha sido un dique de contención durante estos años de crisis. Trabajaremos junt@s para adaptar el sector a las TICs.

15:16 - 7 jun. 2018

91 Retweets 131 Me gusta

TopInfluencers(beta)
@TopInfluencer_

Es ahora tendencia en España:

[#XJornadasCAEA](#)
[#ministrasyministros](#)

7/6/18 11:36

Retwitteado por ti

Junta de Andalucía @AndaluciaJunta · 7 jun.

La presidenta @susanadiaz clausura en @CaixaForum #Sevilla las X Jornadas del Sector de la Distribución de Alimentación y Perfumería

581 reproducciones 0:07 / 0:31

CAEA @SomosCAEA · 7 jun.

Las #XJornadasCAEA abordaron la importancia de la #TransformaciónDigital en el sector #Retail ¡Gracias a todos por vuestra participación!

0:18 132 reproducciones



NOTA DE PRENSA

*Susana Díaz clausura las X Jornadas del Sector
de la Distribución organizadas por CAEA*

Avanzar hacia la transformación digital y afianzar el comercio presencial, retos de la distribución comercial

*El evento congregó en CaixaForum Sevilla a más de
200 personas de toda la cadena agroalimentaria*

Sevilla, 7 de junio de 2018

Las X Jornadas del Sector de la Distribución, organizadas por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), han congregado este jueves en CaixaForum Sevilla a más de 200 personas de toda la cadena agroalimentaria para abordar “La transformación digital en el sector comercial”, en un evento que fue clausurado por la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, junto al presidente de CAEA, Luis Osuna, al presidente de la CEA, Javier González de Lara, y al presidente de Honor de CAEA, Manuel Barea.

Susana Díaz destacó que el sector comercial en Andalucía “supone casi 150.000 empresas, más de 500.000 puestos de trabajo, el 17,5% del mercado laboral, y un impacto del 10% del PIB, lo que demuestra la importancia del mismo. Hace falta un gran Pacto por el comercio en nuestra comunidad autónoma, para avanzar hacia la digitalización, pero afianzando el comercio de cercanía como elemento vertebrador de los territorios en entornos sostenibles. Que la gente deje el coche y vayan andando que siempre hay un comercio de proximidad cerca”, indicó la presidenta de la Junta de Andalucía”.

Por su parte, el presidente de CAEA, Luis Osuna, indicó que la transformación digital constituye “el reto y la oportunidad más inmediata e irrenunciable que poseen nuestras empresas en la actualidad, reforzando paralelamente nuestro mayor valor añadido, la cercanía, la proximidad, el contacto con el cliente, el factor humano y de calidad en la venta presencial”, según ha declarado el presidente de CAEA, Luis Osuna. Por tanto, el presente pasa irrenunciablemente “por modernizarse, apostar por las nuevas tecnologías, la innovación, la sostenibilidad y la calidad, situando al cliente como centro de todas nuestras políticas. En definitiva, transformarse o morir”, aseveró el presidente de CAEA.



El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, expresó que la digitalización y sus demandas “deben ser una oportunidad para crear empleo, para construir modelos sociales en torno a las nuevas formas de comercio, para vertebrar nuestros espacios urbanos, porque el comercio es un factor positivo para todo ello, destacando la capacidad de liderazgo de CAEA en el sector comercial de alimentación y perfumería en Andalucía”.

En el acto de cierre se hizo entrega del Premio a la empresa de distribución comercial que concede con carácter anual CAEA, cuyo galardonado fue “Supermercados Piedra”, empresa familiar andaluza que celebra este año su 50 Aniversario. Recogió la distinción su director general, Francisco Javier Piedra Trujillo, que agradeció la misma felicitando a CAEA por la gran labor que desarrolla en defensa del sector.

Las jornadas contaron con un importante elenco de personalidades y expertos de reconocido prestigio en la materia. El director general de comercio de la Junta de Andalucía, Raúl Perales, destacó en el acto de apertura que la transformación digital “ha de ir orientada a la omnicanalidad, preservando el espacio físico como punto de encuentro con el cliente”. Asimismo, el director territorial de CaixaBank, Rafael Herrador, se mostró muy satisfecho de poder acoger en su sede, CaixaForum Sevilla, un evento de la importancia de las X Jornadas del Sector de la Distribución, destacando la colaboración que su entidad mantiene con CAEA.

La conferencia inaugural fue impartida por el director de Desarrollo Corporativo de Microsoft, Carlos de la Iglesia, presentada por José María Sánchez Santa Cecilia, general manager de Prodwire Spain. Tras la misma, tuvo lugar una pausa café networking, como parte importante también de las jornadas que se configuran como lugar de encuentro e interrelación entre los distintos eslabones y agentes que componen la cadena alimentaria, desde la producción al consumidor final.

A continuación, se expuso la visión tanto del sector como de la Administración. Por su parte, Felipe Medina, director de la Cadena Agroalimentaria de ASEDAS, disertó sobre la “Transformación digital y ecommerce en el sector de la distribución alimentaria”. Loreto del Valle, responsable de Innovación Tecnológica de la Junta de Andalucía, expuso las actuaciones que está llevando a cabo la Administración autonómica en la materia.

Por último, se desarrolló un panel de ponencias especializadas por parte de los “partners”: “Innovación digital en el sector de distribución y retail”, a cargo de Alberto del Sol, director Marketing Empresas Corporate Vodafone España; “La experiencia del cliente y la transformación digital”, por Benjamín Abejas, director de Servicios Digitales de KPMG; “Tus



clientes, tu ventaja competitiva", impartida por Elisa Martín Garijo, directora Tecnologías e Innovación de IBM España; y "Efectivo y experiencia cliente en la era digital", a cargo de Laura Galán Pulido, Product Manager Commerce y Cash PROSEGUR.

Las jornadas se despidieron con un cocktail para todos los asistentes.

Las X Jornadas del Sector de la Distribución se desarrollan gracias a la colaboración de los patrocinadores. Esta décima edición cuenta con el patrocinio principal de Prodware, y los patrocinadores Heineken, Vodafone, KPMG, Coca Cola, Acesur, Covap, Asersa, Instituto Español, Ángel Camacho, Agerul, Alsur y Prosegur.

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) está integrada por 30 grupos empresariales mayoristas y minoristas del sector comercial de distribución de alimentación y perfumería, supermercados de proximidad y formatos cash en Andalucía. Sus empresas poseen un volumen de facturación de 27.065 millones de euros a nivel nacional (8.151 M€ en Andalucía), 9.856 establecimientos comerciales (4.617 en Andalucía), 119.068 empleados en España (44.701 en Andalucía), 5.917 franquiciados o socios, más de 4,3 millones de metros cuadrados de superficie comercial y más de 2 millones de metros cuadrados de superficie de almacén y logística.

Documentación que se adjunta:

Fotografía del acto de clausura de las X Jornadas del Sector de la Distribución. De izquierda a derecha: Javier González de Lara; Luis Osuna Hervás; Susana Díaz Pacheco; Manuel Barea Velasco.

Para más información:

CAEA
Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

Álvaro González Zafra
Secretario General Técnico

caea@caea.es · Tlf: 954869107
Avda. de Hytasa, 38, 1º. Mod. 13
41006 Sevilla
www.caea.es [f](#) [t](#) [in](#) [+](#)