

**INFORME DE SEGUIMIENTO EN MEDIOS**  
**PREMIO A CAEA Y OBRA SOCIAL “LA CAIXA”**  
**“MEJOR INICIATIVA EMPRESARIAL” RSE**  
**CAMPAÑA “EL COMERCIO NO TIENE DESPERDICIO”**  
**(4 de octubre de 2018)**





**CAEA**  
Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

ABC

[https://sevilla.abc.es/economia/sevi-caea-y-fundacion-caixa-saint-gobain-y-qosit-premios-responsabilidad-social-empresarial-201810050916\\_noticia.html](https://sevilla.abc.es/economia/sevi-caea-y-fundacion-caixa-saint-gobain-y-qosit-premios-responsabilidad-social-empresarial-201810050916_noticia.html)

54 ECONOMÍA

VIERNES, 5 DE OCTUBRE DE 2018 ABC  
abc@sevilla.es/economia

## CAEA y Fundación La Caixa, Saint Gobain y qosIT, premios a la RSE

► La CES concede también una Mención Honorífica a Francisco Artega

ABC  
SEVILLA

Los presidentes de la Diputación y de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Fernando Rodríguez Villalobos y Miguel Rus, entregaron anoche los VI Premios de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), en el transcurso de un acto celebrado en la monumental iglesia de San Luis de los Franceses. Se trata de unos galardones, de carácter anual, convocados por la CES y la Diputación, a través de Prodetur, con objeto de reconocer públicamente las mejores iniciativas y buenas prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de las empresas que desarrollan su actividad en Sevilla.

Las firmas Saint Gobain Placo Ibérica, en el apartado «Gran Empresa», y qosITconsulting, en el de «Pequeña Empresa», han sido las galardonadas en esta sexta edición, en la que el proyecto «El comercio no tiene desperdicio», desarrollado por CAEA (Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería) y la Fundación Bancaria «La Caixa», se ha alzado con el premio a la «Mejor Iniciativa Empresarial». Los galardones incluyen, además, una «Mención Honorífica a la Trayectoria», que ha recaído en el director general de Endesa en Andalucía y Extremadura, Francisco Artega. Esta distinción reconoce «la labor y el papel de lideraz-

go que este directivo ejerce en la concienciación y fomento de la responsabilidad social, tanto a nivel interno de Endesa, haciéndola pionera y referente en la materia, como a nivel externo contribuyendo a que otras empresas se desarrollen en este campo.

### Motor de cambio

Durante su intervención en el acto, el presidente de la Diputación subrayó el valor del «compromiso» en el éxito empresarial de los galardonados, «una forma de estar en el mundo de los negocios, de la que todos somos beneficiarios: las propias empresas, sus trabajadores y la sociedad en

su conjunto». En este sentido, se refirió a la RSE como «un instrumento de cambio, una estrategia que persigue no sólo el beneficio económico, inherente a toda empresa, sino también su impacto positivo en la sociedad. No se trata, pues, de filantropía ni de caridad, sino de una gestión atenta a las preocupaciones sociales, laborales y ambientales de su entorno», añadió.

Entre los beneficios que aporta esta forma de concebir una empresa, Rodríguez Villalobos citó la mejora de la competitividad y del valor añadido, su rentabilidad económica, el aumento de la productividad laboral, el respec-

to por el medio ambiente y la «ligazón estrecha con la sociedad en la que se imbrica».

Por su parte, el presidente de la CES, Miguel Rus, hizo hincapié en que en el objetivo de creación de riqueza y empleo que caracteriza a cualquier actividad empresarial «no todo vale. Debe asociarse inextricablemente con la ética, la transparencia y el buen gobierno». «En la CES», añadió, «estamos convencidos de ellos» de ahí nuestra apuesta por difundir la necesidad de aplicar políticas de RSE en las empresas y convencer de que, una empresa responsable socialmente, es mucho más valorada».

Rus apuntó que se trata de una serie de criterios «que ayudan a hacer empresas mejores, más competitivas y, por supuesto, más duraderas en el tiempo. Una RSE bien entendida y gestionada en la empresa, le abre nuevas posibilidades en el mercado».



Los galardonados en esta edición de los Premios a la Responsabilidad Social Empresarial

M. J. LÓPEZ OLMEIDA

## EXPANSIÓN



**RECONOCIMIENTO EN RSE** Los presidentes de la Diputación y de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Fernando Rodríguez Villalobos y Miguel Rus, entregaron anoche los VI Premios de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el transcurso de un acto celebrado en la iglesia de San Luis de los Franceses de Sevilla. Saint Gobain Placo Ibérica, qosITconsulting, CAEA, la Fundación Bancaria «La Caixa» y Francisco Artega; director general de Endesa en Andalucía y Extremadura, han sido este año los premiados.



**CAEA**  
Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

## DIARIO DE SEVILLA

[https://www.diariodesevilla.es/aquilaprovincia/valor-Responsabilidad-Social-Empresarial\\_0\\_1288071749.html](https://www.diariodesevilla.es/aquilaprovincia/valor-Responsabilidad-Social-Empresarial_0_1288071749.html)

DIARIO DE SEVILLA | Viernes 5 de octubre de 2018

21

[www.dipusevilla.es](http://www.dipusevilla.es)  
[www.turismosevilla.org](http://www.turismosevilla.org)

[www.prodetur.es](http://www.prodetur.es)  
[instagram.com/dipusevi](https://www.instagram.com/dipusevi)

<https://www.facebook.com/dipusevi>  
[twitter.com/DIPUSEVI](https://twitter.com/DIPUSEVI)

AQUÍ LA PROVINCIA

### ► Actualidad Provincia

**Galardones.** Saint Gobain Placo Ibérica, Qosit Consulting y CAEA-Fundación Bancaria "la Caixa" reciben el VI Premio de Responsabilidad Social Empresarial, con mención para Francisco Arteaga



El presidente de Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, en el centro, con los galardonados en la Iglesia de San Luis de los Franceses.

# El valor de la Responsabilidad Social Empresarial

## DIPUTACIÓN

### Redacción

Los presidentes de la Diputación y de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Fernando Rodríguez Villalobos y Miguel Rus, respectivamente, han entregado los VI Premios de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el transcurso de un acto celebrado en la monumental iglesia de San Luis de los Franceses. Se trata de unos galardones, de carácter anual, convocados por la CES y la Diputación Provincial, a través de Productur, con objeto de reconocer públicamente las mejores iniciativas y buenas prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de las empresas que desarrollan su actividad en Sevilla.

Las firmas Saint Gobain Placo Ibérica, en el apartado Gran Empresa, y qositConsulting, en el de Pequeña Empresa, han sido las galardonadas en esta sexta edición, en la que el proyecto El comercio no tiene desperdicio, desarrollado por CAEA (Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería) y la Fundación Bancaria "la Caixa", se ha alzado con el pre-

mio a la Mejor Iniciativa Empresarial. Los galardones incluyen, además, una Mención Honorífica a la Trayectoria, que ha recaído en el director general de Endesa en Andalucía y Extremadura, Francisco Arteaga.

Saint-Gobain Placo Ibérica ha sido premiada por su compromiso con el entorno y su coherencia con su estrategia hacia el hábitat sostenible a través de múltiples iniciativas solidarias. Esta empresa hace del respeto su principal valor; un principio compartido y aplicado por el conjunto de directivos y empleados de la compañía. Estos valores se traducen en planes de igualdad, protocolos contra el acoso laboral, códigos de buenas prácticas de conciliación de vida laboral y familiar con sistema de gestión integrada, mejora continua de la salud en el trabajo y un fuerte compromiso con el medio ambiente. Saint Gobain es una de las ocho organizaciones a nivel mundial certificadas TOP Employer Global 2016, así como una de las 142 empresas en España que tiene el Distintivo de Igualdad que concede el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

En el caso de qositConsulting,

## Una excelente vía para nuevas posibilidades de mercado

Por su parte, el proyecto El comercio no tiene desperdicio, de CAEA y la Fundación Bancaria "la Caixa", premio a la Mejor Iniciativa Empresarial, consiste en una campaña que tiene como objetivo minimizar el desperdicio alimentario e impulsar la donación de alimentos como una de las principales medidas para combatirlo. Según datos de la Comisión Europea, el desperdicio en España alcanza los 7,7 millones de toneladas de alimentos al año. Garantizar la vida útil de los productos, optimizar los envases, ajustar pedidos, donar alimentos, evitar manipulaciones indebidas o el impulso del consumo responsable son algunas de las medidas que se han querido fomentar gracias a esta iniciativa y que forman parte del Decálogo contra el Desperdicio Alimentario en el Sector de la Distribución Comercial. La Mención Honorífica a la Trayectoria, otorgada al director general de Endesa en Andalucía y Extremadura, Francisco Arteaga, recono-

ce la labor y el papel de liderazgo que este directivo ejerce en la concienciación y fomento de la responsabilidad social, tanto a nivel interno en Endesa, haciéndola pionera y referente en la materia, como a nivel externo contribuyendo a que otras empresas se desarrollen en este campo. Por su parte, el presidente de la CES, Miguel Rus, hizo hincapié en que en el objetivo de creación de riqueza y empleo que caracteriza a cualquier actividad empresarial "no todo vale. Debe asociarse inexorablemente con la ética, la transparencia y el buen gobierno". "En la CES -continuó- estamos convencidos de ello; de ahí nuestra apuesta por difundir la necesidad de aplicar políticas de RSE en las empresas y convencer de que una empresa responsable socialmente, es mucho más valorada". Rus apuntó que se trata de una serie de criterios "que ayudan a hacer empresas mejores, más competitivas y, por supuesto, más duraderas en el tiempo".

ha sido reconocida por su fomento de planes de formación, conciliación, políticas de igualdad y por la mejora continua de la salud laboral, a través de programas como Más Familia y Espacio Cardioprotectado. Esta empresa ha establecido, además, parámetros propios para la prevención, el ahorro energético y la reducción del impacto ambiental, estableciendo medidas de reciclaje y transportes alternativos para reducción de costes. Destaca, igualmente, por sus criterios éticos para la selección de proveedores y subcontratas, por la promoción entre los trabajadores de valores solidarios y por sus apoyos económicos a proyectos sociales.

La 'Mención Honorífica a la Trayectoria' ha recaído en el empresario Francisco Arteaga

La 'Mejor Iniciativa Empresarial' ha sido para CAEA y la Fundación "la Caixa"

Por su parte, el proyecto El comercio no tiene desperdicio, de CAEA y la Fundación Bancaria "la Caixa", premio a la Mejor Iniciativa Empresarial, consiste en una campaña que tiene como objetivo minimizar el desperdicio alimentario e impulsar la donación de alimentos como una de las principales medidas para combatirlo. Según datos de la Comisión Europea, el desperdicio en España alcanza los 7,7 millones de toneladas de alimentos al año. Garantizar la vida útil de los productos, optimizar los envases, ajustar pedidos, donar alimentos, evitar manipulaciones indebidas o el impulso del consumo responsable son algunas de las medidas que se han querido fomentar gracias a esta iniciativa y que forman parte del Decálogo contra el Desperdicio Alimentario en el Sector de la Distribución Comercial.

La Mención Honorífica a la Trayectoria, otorgada al director general de Endesa en Andalucía y Extremadura, Francisco Arteaga, reconoce la labor y el papel de liderazgo que este directivo ejerce en la concienciación y fomento de la responsabilidad social, tanto a nivel interno en Endesa, haciéndola pionera y referente en la materia, como a nivel externo contribuyendo a que otras empresas se desarrollen en este campo.

<http://www.europapress.es/andalucia/sevilla-00357/noticia-premio-responsabilidad-social-empresarial-reconoce-saint-gobain-qositconsulting-caea-caixa-20181004203152.html>

europapress / andalucía / sevilla

## El Premio de Responsabilidad Social Empresarial reconoce a Saint Gobain, qosITconsulting, CAEA y La Caixa



Publicado 04/10/2018 20:31:52 CET

SEVILLA, 4 Oct. (EUROPA PRESS) -

Los presidentes de la Diputación y de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Fernando Rodríguez Villalobos y Miguel Rus Palacios, respectivamente, han entregado este jueves los VI Premios de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el transcurso de un acto celebrado en la monumental iglesia de San Luis de los Franceses. Se trata de unos galardones, de carácter anual, convocados por la CES y la Diputación Provincial, a través de Prodetur, con objeto de reconocer públicamente las mejores iniciativas y buenas prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de las empresas que desarrollan su actividad en Sevilla.



EMASESA  
Centro de Formación del Agua

**JORNADA FORMACIÓN ACTIVA PARA EL EMPLEO**

**9 de octubre**

**Nueva Gama Crossover y SUV**

## 20 MINUTOS

<https://www.20minutos.es/noticia/3457191/0/premio-responsabilidad-social-empresarial-reconoce-saint-gobain-qositconsulting-caea-caixa/>

20 minutos

Tu Ciudad Nacional Internacional Opinión Gente y TV Cultura Deportes Más

ANDALUCÍA > ALMERÍA CÁDIZ CÓRDOBA GRANADA MÁS

ÚLTIMA HORA Jorge Lorenzo sufre un grave accidente en el GP de Tailandia

### El Premio de Responsabilidad Social Empresarial reconoce a Saint Gobain, qosITconsulting, CAEA y La Caixa

EUROPA PRESS 04.10.2018 f | t | e

- Los presidentes de la Diputación y de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Fernando Rodríguez Villalobos y Miguel Rus Palacios, respectivamente, han entregado este jueves los VI Premios de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el transcurso de un acto celebrado en la monumental iglesia de San Luis de los Franceses. Se trata de unos galardones, de carácter anual, convocados por la CES y la Diputación Provincial, a través de Prodetur, con objeto de reconocer públicamente las mejores iniciativas y buenas prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de las empresas que desarrollan su actividad en Sevilla.



**BLOGS DE 20MINUTOS**

1 DE CADA 10

**10** Lo que no se habla, te destruye

Por Santiago Redondo  
@SantiRedondo psicólogo, educador social y experto en prevención. Activista.

YA ESTÁ EL LISTO QUE TODO LO SABE

**10** ¿De dónde surge decir "error general" para referirse a una gran equivocación?

Es habitual utilizar la forma "error general" para hacer referencia a...

## INDISA

<https://www.indisa.es/al-dia/caea-premio-mejor-iniciativa-empresarial-responsabilidad-social>



**INDISA**  
Viernes 5 de octubre de 2018

Portada Canal Horeca Bases de datos INDISA Tienda Empresas Recomendadas Aplicación Anuario 2018/19

Editorial Actualidad Aperturas Distribución Perfumería y Droguería Protagonistas Internacional Fabricantes Hemeroteca

Búsqueda OK Usuario nuevo Login Nombre de usuario Contraseña ¿Has olvidado tu contraseña?

05/10/2018

**CAEA, Premio a la "Mejor Iniciativa Empresarial" de responsabilidad social por su campaña contra el desperdicio alimentario**

El presidente de Honor de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), Manuel Barea, y el director territorial de Caixaabank en Andalucía occidental, Rafael Herrador, han recogido el Premio a la "Mejor Iniciativa Empresarial" en materia de responsabilidad social por el proyecto "El comercio no tiene desperdicio", campaña contra el desperdicio alimentario en el sector de la distribución comercial en Andalucía desarrollado por CAEA y la Obra Social "la Caixa".

El galardón les fue entregado por el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus, y el presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, en el marco de los 6º Premios de Responsabilidad Social Empresarial que convoca anualmente la CES con objeto de reconocer públicamente las mejores iniciativas y buenas prácticas en responsabilidad social y sostenibilidad de las empresas.

**FICHEROS**

Documento en formato PDF (1312 Kb)  
PROYECTO EL COMERCIO NO TIENE DESPERDICIO

Entre Empresas

Agenda

Recibir Boletín

**BUSCAR EN ESTA SECCIÓN**

Introduzca unas palabras para buscar en la sección "Alimentos". Al introducir una palabra puede limitar los resultados por periodos de tiempo.

## LA VANGUARDIA

<https://www.lavanguardia.com/vida/20181002/452148597123/premios-responsabilidad-social-reconocen-a-saint-gobain-y-qosit-consulting.html>



**LA VANGUARDIA | Vida**

Al Minuto Internacional Política Opinión Vida Deportes Economía Local Gente Cultura Sucesos Temas

**Directo** Catalunya: Torra y Aragonès darán una rueda de prensa tras su reunión en Palau

**AND-RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**Premios responsabilidad social reconocen a Saint Gobain y Qosit Consulting**

Sevilla, 2 oct (EFE).- Saint Gobain Placo Ibérica, Qosit Consulting, Fundación La Caixa, y la confederación andaluza de empresarios de alimentación han sido galardonados con los VI premios de responsabilidad social empresarial, promovidos por la Diputación de Sevilla y la Confederación Empresarial Sevillana (CES).

Las firmas Saint Gobain Placo Ibérica, en el apartado gran empresa y qosITconsulting, en el de pequeña empresa, han sido las galardonadas en esta nueva edición, en la que el proyecto "El comercio no tiene desperdicio", llevado a cabo por CAEA (Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería) y la Fundación Bancaria "la Caixa", recibirá el premio a la "Mejor Iniciativa Empresarial".

**MUNDO DEPORTIVO**



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

## PÁGINA WEB DE CAEA

[www.cea.es](http://www.cea.es)



CAEA - Comunicación - Jornadas CAEA - Responsabilidad Social - Transparencia



### Noticias



facebook

<https://www.facebook.com/somoscaea/>



<https://www.linkedin.com/company/9422855/admin/updates/>

 **CAEA (Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfum**  
174 seguidores  
6 minutos

Premio a CAEA y **Fundación Bancaria "la Caixa"** a la "Mejor Iniciativa Empresarial" en #RSE por la campaña "El comercio no tiene desperdicio". Nuestro agradecimiento a **CES Confederación de Empresarios de Sevilla** y **Prodel** ... ver más




[@SomosCAEA](https://twitter.com/SomosCAEA)

 **CAEA** @SomosCAEA · 23 min

Premio a @SomosCAEA y @FundlaCaixa a la "Mejor Iniciativa Empresarial" en #RSE por la campaña "El comercio no tiene desperdicio"  
#EmpresasComprometidas Nuestro agradecimiento a @CES\_Sevilla @DIPUSEVI, @prodetur y enhorabuena al resto de los galardonados:!!!



ANTONIO ARROYO, Mercadona, Obra Social la Caixa y 7 más

🗨️ 🔄 2 ❤️ 4 📌

## NOTA DE PRENSA

---

### **CAEA, Premio a la “Mejor Iniciativa Empresarial” de responsabilidad social por su campaña contra el desperdicio alimentario**

*Las empresas se adhirieron al decálogo del proyecto “El comercio no tiene desperdicio”, impulsado por CAEA y la Obra Social “la Caixa”*

Sevilla. 5 de octubre de 2018

El presidente de Honor de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), Manuel Barea, y el director territorial de Caixabank en Andalucía occidental, Rafael Herrador, han recogido el Premio a la “Mejor Iniciativa Empresarial” en materia de responsabilidad social por el proyecto “El comercio no tiene desperdicio”, campaña contra el desperdicio alimentario en el sector de la distribución comercial en Andalucía desarrollado por CAEA y la Obra Social “la Caixa”.

El galardón les fue entregado por el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus, y el presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, en el marco de los 6<sup>a</sup> Premios de Responsabilidad Social Empresarial que convoca anualmente la CES con objeto de reconocer públicamente las mejores iniciativas y buenas prácticas en responsabilidad social y sostenibilidad de las empresas.

El presidente de Honor de CAEA, Manuel Barea, destacó que, pese a que el comercio “sólo supone un 5% del total de desperdicio alimentario, la distribución comercial está plenamente concienciada con la minimización de esta problemática mundial, y es por ello que decidimos poner en marcha junto a la Fundación Bancaria ‘la Caixa’ un ‘Decálogo contra el desperdicio alimentario’, al que se adhirieron la mayoría de las empresas asociadas a CAEA. Es para nosotros un honor recoger esta distinción porque un comercio responsable es un comercio sostenible, comprometido con la sociedad y, también, más competitivo”, concluyó Barea.

Las firmas Saint Gobain Placo Ibérica, en el apartado ‘Gran empresa’, y qosITconsulting, en el de ‘Pequeña empresa’, han sido también galardonadas en esta nueva edición. Estas distinciones incluyen, además, una mención honorífica a la trayectoria para quienes en su vida profesional se han distinguido por su compromiso social y su trabajo en la concienciación y fomento de la responsabilidad social en las empresas, galardón que le fue entregado al director general de Endesa en Andalucía y Extremadura, Francisco Arteaga.

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) está integrada por 30 grupos empresariales mayoristas y minoristas del sector comercial de distribución de alimentación y perfumería, supermercados de proximidad y formatos cash en Andalucía. Sus empresas poseen un volumen de facturación de 27.065 millones de euros a nivel nacional (8.151 M€ en Andalucía), 9.856 establecimientos comerciales (4.617 en Andalucía), 119.068 empleados en España (44.701 en Andalucía), 5.917 franquiciados o socios, más



de 4,3 millones de metros cuadrados de superficie comercial y más de 2 millones de metros cuadrados de superficie de almacén y logística.

**Documentación que se adjunta:**

1. Fotografía de la entrega del Premio. De izquierda a derecha: Miguel Rus, presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES); Rafael Herrador, director territorial de Caixabank Andalucía occidental; Manuel Barea, presidente de Honor de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA); Fernando Rodríguez Villalobos, presidente de la Diputación de Sevilla.
2. Díptico del proyecto "El comercio no tiene desperdicio" y decálogo de medidas contra el desperdicio alimentario en el sector de la distribución comercial.

