

NOTA DE PRENSA BALANCE 2018 Y PERSPECTIVAS 2019 (9 DE ENERO DE 2019)





GRUPO JOLY

(Diario de Sevilla/Diario de Jerez/Huelva Información/Málaga Hoy/Diario de Cádiz/Diario de Almería/El Día de Córdoba)

https://www.diariodesevilla.es/economia/sector-distribucion-andaluza-facturacion-2018 0 1317168534.html

DIARIO DE SEVILLA | Jueves 10 de enero de 2019

El sector andaluz de la distribución facturó un 4% más en el año 2018

 Luis Osuna pide al futuro Gobierno que el comercio sea un eje central en la política de la Junta

Redacción SEVILLA

Las empresas de distribución comercial andaluzas incrementa-ron en 2018 cerca de un 4% el vo-lumen de facturación y el benefi-cio empresarial creció sobre el 3%, según una encuesta realiza-da por la Confederación Andalu-za de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) entre

ción y Perfumería (CAEA) entre sus propios asociados.

El ejercicio pasado también supuso un crecimiento del empleo, en un 39% según la encuesta; del número de nuevos establecimientos, un 2,5%, así como la inversión, un 79%. La información trasladada por los asociados a CAEA resalta también que dos a CAEA resalta también que año tras año siguen ganando pe-so las ventas on line en el sector, si bien el crecimiento en alimen-

s bien el crecimiento en alimen-tación sigue siendo inferior al previsto, en torno al 10% sobre el ejercicio anterior. Tras difuncir estos datos, el presidente de CAEA, Luis Osuna, destaca que 2018 ha sido "un buen año para el sector de la distribución comercial de alimenta-ción y perfumería en Andalucía, con un crecimiento sostenido y unos datos globales positivos muy similares a las cifras cose-chadas en 2017. Los supermerca-dos de proximidad han seguido incrementando su predominio como lugar habitual y preferido tribución comercial de alimenta-



Luis Osuna, presidente de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA).

de compra, tanto para productos de compra, tanto para productos perecederos como no perecede-ros, con la cercanía, calidad y precio como factores principales de elección por parte del consu-midor", indicó Osuna en un co-municado de la confederación.

municado de la confederación.
Respecto a las perspectivas para 2019, la encuesta realizada
por la Confederación Andaluya
de Empresarios de Alimentación
y Perfumería entre sus empresas
asociadas refleja una previsión
de un 3% y del beneficio empresarial de un 2%. sarial de un 2%.

sarial de un 2%.
Asimismo, las empresas del sector prevén incrementar el empleo un 2,5%, el número de establecimientos un 2% y la inversión un 5%. Por último, la previsión de aumento de las ventas on line para 2019 está cifrada en un 11%.
Al hacer balance del 2018 y te-

niendo en cuenta el contexto po niendo en cuenta el contexto po-lítico que vive la comunidad au-tónoma, el presidente de la pa-tronal de alimentación y perfu-mería en Andalucía solicitó al futuro Gobierno andaluz "que el comercio constituya un eje cencomercio construtya un eje ecentral en las políticas de la Junta en la próxima legislatura, dada la significativa contribución del sector al desarrollo económico y al empleo en Andalucía".

Osuna recordó que "la distribución comercial supone el 30% del taildo, productivo andalux xi.

del tejido productivo andaluz y es el segundo sector de actividad empresarial tras el turismo, con más de 170.000 establecimientos comerciales y 537.000 empleados". Por ello, avanzó: "Trasladaremos al nuevo Gobierno en cuanto esté constituido nuestras prioridades empresariales, y estamos a su disposición para colaborar y consenempresarial tras el turismo, con

suar unas políticas que permitan al sector comercial continuar por la senda de crecimiento". La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería está integrada por 30 grupos empresariales mayoristas y minoristas del sector comercial noristas del sector comercial de distribución de alimentación de distribución de alimentación y perfumería, supermercados de proximidad y formatos cash en Andalucía. Sus empresas poseen un volumen de facturación de 27.065 millones de euros a nivel nacional (8.151 millones de euros en Andalucía), 9.856 establecimientos comerciales (4.617 en Andalucía), 119.068 empleados Andalucia), 119.08 empieados en España (14.701 en Andalucía), 5.917 franquiciados o socios, más de 4,3 millones de metros cuadrados de superficie comercial y más de 2 millones de metros cuadrados de superficie de almacén y logística.

VIVA

COMERCIO Según una encuesta realizada por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería entre sus asociados

Aumenta un 4% la facturación de la distribución

SEVILLA | Las empresas de disstrula. Las empresas de dis-tribución comercial incre-mentaron en 2018 el volumen de facturación en torno al 4%, y el beneficio empresa-rial creció sobre el 3%, según una encuesta realizada por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) entre sus propios asociados. sus propios asociados.

También aumentaron el empleo (3%), el número de establecimientos (2.5%), así como la inversión

También crecieron en 2018 el empleo (3%), el número de establecimientos (2,5%) y la inversión (7%)

(7%). Aunque siguen ganando peso año tras año las ven-tas *on line* en el sector, si bien el crecimiento en alimentación sigue siendo inferior al previsto, en torno al 10% so

bre el ejercicio anterior. El presidente de CAEA, Luis Osuna, ha destacado que 2018 ha sido "un buen año para el sector de la distribu-ción comercial de alimenta-ción y perfumería en Andalu-cia, con un crecimiento soste-nido y unos datos globales positivos muy similares a las cifras cosechadas en 2017. Los supermercados de proximisupermercados de proximi-dad han seguido incrementando su predominio como lugar habitual y preferido de

compra, tanto para productos perecederos como no perecederos, con la cercanía, calidad y precio como factores principales de elección por parte del consumidor". Asimismo, el presidente de la patronal de alimentación y perfumería en Andalucía solicitará al nuevo Gobierno andaluz "que el comercio considera de la patro considera con el comercio considera de la comercio considera con el comercio considera de la comercio considera del co daluz "que el comercio constituya un eje central en las po-líticas de la Junta en esta nueva legislatura, dada la significativa contribución del sector

al desarrollo económico y al

al desarrollo económico y al empleo en Andalucía". De hecho, la distribución comercial supone el 30% del tejido productivo andaluz y es el segundo sector de activi-smo, con más de 170.000 esta-blecimientos comerciales y 537.000 empleados. "Trasladaremos al nuevo Gobiemo en cuanto esté

Gobierno en cuanto esté constituido nuestras prioridades empresariales, y esta-mos a su disposición para colaborar v consensuar unas

laborar y consensuar unas políticas que permitan al sector comercial continuar por la senda de crecimiento", concluyó Osuna. En cuanto a las perspectivas para 2019, la encuesta de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) refleja una previsión de crecimiento de la facturación del 3% y del beneficio empresarial del 2%. rial del 2%.

Las empresas del sector prevén incrementar el em-pleo un 2,5%, el número de establecimientos un 2% y la inversión un 5%.



EXPANSIÓN

http://www.expansion.com/andalucia/2019/01/10/5c3662d1ca4741a9268b45d1.html

La distribución comercial facturó un 4% más en 2018

ALIMENTACIÓN/ La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) estima que el beneficio creció el año pasado sobre el 3%.

Según una encuesta realizada por la Confederación Andalu-za de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) entre sus propios asociados, en el año 2018 las empresas de distribución co-mercial incrementaron el volumen de facturación en torno al 4%, y el beneficio em-presarial creció sobre el 3%.

Por su parte, también au-mentaron el empleo, un 3%, el número de nuevos establecinumero de nuevos estableci-mientos un 2,5%, así como la inversión, un 7%. Siguen ga-nando peso año tras año las ventas *on line* en el sector, si bien al gracimiento en el si bien el crecimiento en alimentación sigue siendo infe-rior al previsto, en torno al 10% sobre el año anterior

El presidente de CAEA, Luis Osuna, ha destacado que 2018 ha sido "un buen año pa-ra el sector de la distribución comercial de alimentación y perfumería en Andalucía, con un crecimiento sostenido y unos datos globales positivos muy similares a las cifras co-sechadas en 2017. Los supermercados de proximidad han seguido incrementando su predominio como lugar habi-tual y preferido de compra, tanto para productos perecederos como no perecederos, con la cercanía, calidad y precio como factores principales de elección por parte del con-



El presidente de CAEA, Luis Osuna

Para 2019 espera un crecimiento de la facturación de un 3% y del beneficio empresarial del 2%

sumidor", ha indicado Osuna

al anunciar los datos.

Asimismo, el presidente de la patronal de alimentación y perfumería declaró que solicitará al nuevo Gobierno andaluz "que el comercio constituya un eje central en las políticas de la Junta dada la significativa contribución del

sector al desarrollo económico y al empleo en Andalucía." La distribución comercial

supone el 30% del tejido productivo andaluz y es el segun-do sector de actividad empresarial tras el turismo, con más de 170.000 establecimientos comerciales v 537.000 empleados. Por ello, ha señalado Osuna, "trasladaremos al nuevo Gobierno en cuanto esté constituido nuestras prioridades empresariales, y estamos a su disposición para co-laborar y consensuar unas políticas que permitan al sector comercial continuar por la

En cuanto a las perspecti-vas para 2019, la encuesta realizada por la CAEA entre sus empresas asociadas refleja una previsión de crecimiento de la facturación de un 3% del beneficio empresarial de un 2%

Asimismo, las empresas del sector prevén incrementar el empleo un 2,5%, el número de establecimientos un 2% y la inversión un 5%. Por último, la previsión de aumento de las ventas *on line* para 2019 está cifrada en un 11%.

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería está integrada por 30 grupos em-presariales del sector comercial de distribución de ali-mentación y perfumería, su-permercados de proximidad y formatos cash en Andalucía.

Sus empresas poseen un volumen de facturación de 27.065 millones de euros a nivel nacional (8.151 millones en Andalucía), 9.856 establecimientos comerciales (4.617 en Andalucía), 119.068 empleados en España (44.701 en Andalucía), 5.917 franquicia-dos o socios, más de 4,3 millo-nes de metros cuadrados de superficie comercial y más de 2 millones de metros cuadrados de superficie de almacén y logística.

LA VANGUARDIA

https://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20190109/454042918109/la-distribucioncomercial-asociada-a-caea-factura-un-4-mas-en-2018-y-preve-un-3-mas-para-2019.html



La distribución comercial asociada a CAEA factura un 4% más en 2018 y prevé un 3% más para 2019



 La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) ha destacado este miércoles el incremento en torno al cuatro por ciento de la facturación de las empresas de distribución comercial en 2018 y prevé un aumento del tres por ciento más en este año

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) ha destacado este miércoles el incremento torno al cuatro por ciento de la facturación de las empresas de distribución comercial en 2018 y prevé un aumento del tres por

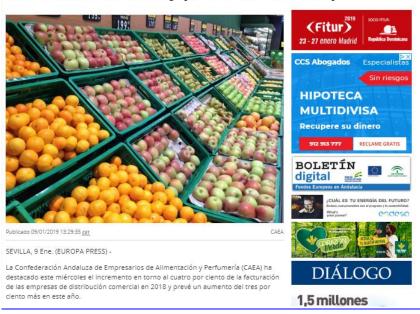


EUROPA PRESS

https://www.europapress.es/andalucia/noticia-distribucion-comercial-asociada-caea-factura-mas-2018-preve-mas-2019-20190109132935.html

europapress / andalucía

La distribución comercial asociada a CAEA factura un 4% más en 2018 y prevé un 3% más para 2019



INFORETAIL

 $\frac{https://www.revistainforetail.com/noticiadet/resultados-positivos-de-la-distribucion-en-andalucia/749848e270f48b575778af32743522a7$

Noticias

Resultados positivos de la distribución en Andalucía

Las empresas asociadas a CAEA mejoran ventas, beneficios, empleo e inversiones

09/01/2019



infoRETAIL.- Las empresas asociadas a la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) han incrementado el volumen de facturación cerca de un 4% en 2018, mientras que su beneficio empresarial se ha elevado un 3% respecto al año anterior.

Así se desprende de una encuesta realizada por la propia entidad entre sus asociados, en la que también se pone de manifiesto que los retailers andaluces han aumentado sus cifras interanuales de empleo (+3%), nuevos establecimientos (+2,5%) e inversión (+7%).



FINANCIAL FOOD

https://www.financialfood.es/default.aspx?where=2&id=1&n=31204



RETAIL ACTUAL

https://www.retailactual.com/noticias/20190109/confederacion-andaluza-comerciocaea#.XDXe-lxKiUk

> La CAEA pide que el comercio sea "eje principal" en las políticas de la Junta de Andalucía







REVISTA ARAL

http://www.revistaaral.com/es/notices/2019/01/la-distribucion-comercial-asociada-a-caea-aumento-un-4-su-facturacion-en-2018-80283.php#.XDXvHlxKiUk



GÓNDOLA DIGITAL

http://www.gondoladigital.com/noticia.php?ID_NOTICIA=26417





INDISA

https://www.indisa.es/distribucion/distribucion-comercial-asociada-caea-facturo-4-mas-2018



AGRODIARIO HUELVA

http://agrodiariohuelva.es/2019/01/09/las-empresas-asociadas-a-caea-facturan-un-4-mas-en-2018-y-aumentan-su-empleo-un-3/

> Las empresas asociadas a CAEA facturan un 4% más en 2018 y aumentan su empleo un 3%





CÓRDOBA BUENAS NOTICIAS

https://cordobabuenasnoticias.com/2019/01/09/la-distribucion-comercial-asociada-a-caea-facturo-un-4-mas-en-2018/



TELEPRENSA

https://www.teleprensa.com/sevilla/la-distribucion-comercial-asociada-a-caea-factura-un-4-mas-en-2018-y-preve-un-3-mas-para-2019.html.html



Lunes, 14 de Enero de 2019

Capital Provincia Sociedad Economía Cultura y ocio Deportes Opinión

La distribución comercial asociada a CAEA factura un 4% más en 2018 y prevé un 3% más para 2019



La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) ha destacado este miércoles el incremento en torno al cuatro por ciento de la facturación de las empresas de distribución comercial en 2018 y prevé un aumento del tres por ciento más en este año.

En 2018 también ha aumentado un tres por ciento el beneficio empresarial; el

empleo, un tres por ciento; el número de nuevos establecimientos, un 2,5 por ciento, así como la inversión, un siete por ciento. Siguen ganando peso año tras año las ventas 'on line' en el sector, si bien el crecimiento en alimentación sigue siendo inferior al previsto, en torno al diez por ciento sobre el ejercicio anterior.







ALIMARKET

https://www.alimarket.es/alimentacion/noticia/290792/las-empresas-de-caea-cerraron-2018con-un-crecimiento-de-su-facturacion

Alimarket

Alimarket.es > Alimentación > Noticias > Las empresas de...



Las empresas de CAEA cerraron 2018 con un crecimiento de su facturación

Distribución Base Alimentaria



La treintena de empresas asociadas a la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) elevaron su volumen de facturación en torno al 4% durante el pasado ejercicio, en el que el beneficio empresarial creció alrededor de un 3%. En conjunto, las compañías mayoristas y minoristas del sector de distribución de alimentación y perfumería. supermercados de proximidad y cash de Andalucía a las que representa CAEA alcanzaron una facturación de 27.065 M€ en el conjunto del país, de los que 8.151 M€ procedieron de la actividad en Andalucía. Asimismo, aumentaron el empleo un 3%: el número de nuevos establecimientos un 2.5% y la inversión un 7%. Este grupo de empresas **gestiona 9.856 establecimientos comerciales**,

4.617 de ellos ubicados en Andalucía, con más de 4,3 Mm² de superficie comercial, superan los 2 Mm² de superficie de almacén y logística y cuentan con 5.917 franquiciados o socios. Según el <u>último informe sobre distribución alimentaria</u> en Andalucía, a cierre de 2017 la región contaba con 2,41 Mm2 de sala de venta. Respecto a las ventas "online", la patronal señala que siguieron ganando peso, si bien el crecimiento en alimentación sigue siendo inferior la previsto, aproximadamente un 10% sobre el ejercicio anterior.

IDEAL ALMERÍA

La distribución comercial asociada a CAEA factura un 4% más en 2018

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería prevé subir un 3%

presarios de Alimentacion y Pertimento (CAEA) ha destacado el incremento en torno al cutaro por cienmento en torno al cutaro por ciento de la facturación de las empresas
de distribución comercia el 2018
y preve un aumento del tres por
ciento más en este año.
En 2018 tambien ha aumentado
un tres por ciento el beneficio empresaria el empleo, un tres por ciento, el número de nuevos establecimientos, un 25 por ciento, asi como
la inversión, un siete por ciento. Siguen ganando por ciento. Siguen ganando en alimentación sigue siendo inferior al previsto, en
tomo al dide por ciento sobre el ejercicio anterior.

El presidente de CAEA, Luis Osuna, ha destacado que 2018 ha sido
un buen años para el sector de la
distribución comercial de alimentación y perfumerta en Andalucía,

distribución comercial de alimen-nación y perfumería en Andalucia, con un cecimiento sostenido y unos datos globales positivos muy alimiares a las cifras cosechadas en 2011-alos supermercados de protinidad han seguido incrementando su predominio como lugar habituda y preferido de compra, tanto para pre-ductos perecederos como no per-cederos, con la cercania, calidad y

Los supermercados de proximidad han seguido incrementando su predominio

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumenta (CAEA) ha destracado el incremento en trom a cuarto por ciento en temperario en temper

las ventas 'on line' para 2019 está cifrada en un once por ciento.

La confederación

La confederación
La CARA está integrada por 30 grupos empresariales mayorista y minoristas del sector comercial de distribución de alimentación y perfumería, supermerados de proximidad y formatos cash en Andaluía, Sus empresas poseen un volumen de facturación de 27.065 milliones de de unos a nivel nacional (8.151 millones en Andaluía), a 98.56 establecimientos comerciales (4.672 en Andaluía), il 10.068 empleados en España (44.701 en Andaluía), 3.31 millones de metros cuadrados de superfície comercial y más de dos millones de metros cuadrados de superfície de almacén y logistica.





WEB DE CAEA

https://www.caea.es/







Noticias.

<





facebook

https://www.facebook.com/somoscaea/







https://www.linkedin.com/company/9422855/admin/updates/





@SomosCAEA

CAFA

CAEA @SomosCAEA · 9 ene.

No te pierdas el artículo del presidente de @SomosCAEA Luis Osuna "Un positivo 2018, preludio de cambios" goo.gl/TUPFhv



Comercio Andalucía, Comunicación, Coviran y 7 más

Q

€7 5

0 7



NOTA DE PRENSA

La distribución comercial asociada a CAEA facturó un 4% más en 2018

El presidente de CAEA, Luis Osuna, destaca la contribución del sector al desarrollo y al empleo en Andalucía y solicita al nuevo Gobierno que el comercio constituya un eje central en las políticas de la Junta

Sevilla, 9 de enero de 2019

Según una encuesta realizada por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) entre sus propios asociados, en el año 2018 las empresas de distribución comercial incrementaron el volumen de facturación en torno al 4%, y el beneficio empresarial creció sobre el 3%.

Por su parte, también aumentaron el empleo, un 3%, el número de nuevos establecimientos, un 2,5%, así como la inversión, un 7%. Siguen ganando peso año tras año las ventas "on line" en el sector, si bien el crecimiento en alimentación sigue siendo inferior al previsto, en torno al 10% sobre el ejercicio anterior.

El presidente de CAEA, Luis Osuna, ha destacado que 2018 ha sido "un buen año para el sector de la distribución comercial de alimentación y perfumería en Andalucía, con un crecimiento sostenido y unos datos globales positivos muy similares a las cifras cosechadas en 2017. Los supermercados de proximidad han seguido incrementando su predominio como lugar habitual y preferido de compra, tanto para productos perecederos como no perecederos, con la cercanía, calidad y precio como factores principales de elección por parte del consumidor", indicó Osuna.

Asimismo, el presidente de la patronal de alimentación y perfumería en Andalucía solicitará al nuevo Gobierno andaluz "que el comercio constituya un eje central en las políticas de la Junta en la próxima Legislatura, dada la significativa contribución del sector al desarrollo económico y al empleo en Andalucía. La distribución comercial supone el 30% del tejido productivo andaluz y es el segundo sector de actividad empresarial tras el turismo, con más de 170.000 establecimientos comerciales y 537.000 empleados. Trasladaremos al nuevo Gobierno en cuanto esté constituido nuestras prioridades empresariales, y estamos a su disposición para colaborar y consensuar unas políticas que permitan al



sector comercial continuar por la senda de crecimiento", concluyó Osuna.

En cuanto a las perspectivas para 2019, la encuesta realizada por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) entre sus empresas asociadas refleja una previsión de crecimiento de la facturación de un 3% y del beneficio empresarial de un 2%.

Asimismo, las empresas del sector prevén incrementar el empleo un 2,5%, el número de establecimientos un 2% y la inversión un 5%. Por último, la previsión de aumento de las ventas "on line" para 2019 está cifrada en un 11%.

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) está integrada por 30 grupos empresariales mayoristas y minoristas del sector comercial de distribución de alimentación y perfumería, supermercados de proximidad y formatos cash en Andalucía. Sus empresas poseen un volumen de facturación de 27.065 millones de euros a nivel nacional (8.151 M€ en Andalucía), 9.856 establecimientos comerciales (4.617 en Andalucía), 119.068 empleados en España (44.701 en Andalucía), 5.917 franquiciados o socios, más de 4,3 millones de metros cuadrados de superficie comercial y más de 2 millones de metros cuadrados de superficie de almacén y logística.

Documentación que se adjunta:

- 1. Fotografía del presidente de CAEA, Luis Osuna.
- 2. Fotografía de un supermercado.

