



**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



**Los Objetivos de Desarrollo Sostenible  
una oportunidad para la PYME**

**Junio 2018**

**Proyecto:**

*Fomento de la Cultura Emprendedora y del Autoempleo 2017*

**Coordina:**

*Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)*

**Financia:**

*Consejería de Economía, Hacienda y Administración Pública. Junta de Andalucía*

**Nº Depósito Legal:**

*SE 1818-2018*

**Diseño y maquetación:**

*Bravo Comunicación*

**Imprime:**

*FPV Servicios de Reprografía*

# Los Objetivos de Desarrollo Sostenible una oportunidad para la PYME

## **Autores:**

*Juan Jesús Herrera Rodríguez*

*Juan Manuel Llamas Linero*

*Javier Pedraza Torres*

*Green Globe Sostenibilidad y Proyectos Ambientales*

# Índice

## 10

Introducción

## 14

¿Cómo usar esta guía?

## 18

Los ODS y la RSE

Implementación de los ODS en la estrategia empresarial.

1. Comprensión de los ODS. 20
2. Definición de prioridades. 21
3. Definición de objetivos. 22
4. Integración. 23
5. Información y comunicación. 24

## 26

Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS N° 1: Fin de la pobreza. 26

- ¿En qué consiste? 26
- ¿Por qué? 26
- Metas que establece la ONU para 2030. 26
- Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa. 27
- Compromiso con los ODS: nivel principiante. 28
- Compromiso con los ODS: nivel avanzado. 29
- Compromiso con los ODS: nivel experto. 30
- Seguimiento (indicadores). 30
- Ejemplos. 32

ODS N° 2: Hambre cero. 32

- ¿En qué consiste? 32
- ¿Por qué? 33
- Metas que establece la ONU para 2030. 33
- Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa. 33
- Compromiso con los ODS: nivel principiante. 34
- Compromiso con los ODS: nivel avanzado. 35
- Compromiso con los ODS: nivel experto. 36
- Seguimiento (indicadores). 37

Ejemplos. 38

### **ODS N° 3: Salud y bienestar. 39**

¿En qué consiste? 39

¿Por qué? 39

Metas que establece la ONU para 2030. 40

Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa. 40

Compromiso con los ODS: nivel principiante. 41

Compromiso con los ODS: nivel avanzado. 41

Compromiso con los ODS: nivel experto. 42

Seguimiento (indicadores). 43

Ejemplos. 45

### **ODS N° 4: Educación de calidad. 46**

¿En qué consiste? 46

¿Por qué? 46

Metas que establece la ONU para 2030. 46

Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa. 47

Compromiso con los ODS: nivel principiante. 47

Compromiso con los ODS: nivel avanzado. 48

Compromiso con los ODS: nivel experto. 49

Seguimiento (indicadores). 50

Ejemplos. 51

### **ODS N°5: Igualdad de género. 52**

¿En qué consiste? 52

¿Por qué? 52

Metas que establece la ONU para 2030. 53

Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa. 53

Compromiso con los ODS: nivel principiante. 54

Compromiso con los ODS: nivel avanzado. 55

Compromiso con los ODS: nivel experto. 56

Seguimiento (indicadores). 57

Ejemplos. 59

### **ODS N°6: Agua limpia y saneamiento. 59**

¿En qué consiste? 59

¿Por qué? 60

Metas que establece la ONU para 2030. 60

Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa. 61

Compromiso con los ODS: nivel principiante. 61

Compromiso con los ODS: nivel avanzado. 62

Compromiso con los ODS: nivel experto. 63

Seguimiento (indicadores). 63

Ejemplos. 65

## **ODS N°7: Energía asequible y no contaminante. 66**

¿En qué consiste? 66

¿Por qué? 66

Metas que establece la ONU para 2030. 67

Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa. 67

Compromiso con los ODS: nivel principiante. 68

Compromiso con los ODS: nivel avanzado. 68

Compromiso con los ODS: nivel experto. 70

Seguimiento (indicadores). 70

Ejemplos. 72

## **ODS N°8: Trabajo decente y crecimiento económico. 73**

¿En qué consiste? 73

¿Por qué? 73

Metas que establece la ONU para 2030. 73

Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa. 74

Compromiso con los ODS: nivel principiante. 75

Compromiso con los ODS: nivel avanzado. 76

Compromiso con los ODS: nivel experto. 76

Seguimiento (indicadores). 77

Ejemplos. 79

## **ODS N°9: Industria, innovación e infraestructura. 80**

¿En qué consiste? 80

¿Por qué? 80

Metas que establece la ONU para 2030. 81

Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa. 82

Compromiso con los ODS: nivel principiante. 82

Compromiso con los ODS: nivel avanzado. 83

Compromiso con los ODS: nivel experto. 85

Seguimiento (indicadores.) 86

Ejemplos. 87

## **ODS N° 10: Reducción de las desigualdades. 88**

¿En qué consiste? 88

¿Por qué? 89

Metas que establece la ONU para 2030. 89

Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa. 90

Compromiso con los ODS: nivel principiante. 91

Compromiso con los ODS: nivel avanzado. 92

Compromiso con los ODS: nivel experto. 93

Seguimiento (indicadores). 94

Ejemplos. 96

## **ODS N° 11: Ciudades y comunidades sostenibles. 97**

¿En qué consiste? 97

¿Por qué? 97

Metas que establece la ONU para 2030. 98

Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa. 99

Compromiso con los ODS: nivel principiante. 100

Compromiso con los ODS: nivel avanzado. 101

Compromiso con los ODS: nivel experto. 102

Seguimiento (indicadores). 103

Ejemplos. 105

#### **ODS N°12: Producción y consumo responsable. 105**

¿En qué consiste? 105

¿Por qué? 105

Metas que establece la ONU para 2030. 106

Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa. 107

Compromiso con los ODS: nivel principiante. 107

Compromiso con los ODS: nivel avanzado. 108

Compromiso con los ODS: nivel experto. 109

Seguimiento (indicadores). 109

Ejemplos. 112

#### **ODS N°13: Acción por el clima. 113**

¿En qué consiste? 113

¿Por qué? 113

Metas que establece la ONU para 2030. 114

Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa. 114

Compromiso con los ODS: nivel principiante. 115

Compromiso con los ODS: nivel avanzado. 116

Compromiso con los ODS: nivel experto. 117

Seguimiento (indicadores). 118

Ejemplos. 120

#### **ODS N°14: Vida submarina. 121**

¿En qué consiste? 121

¿Por qué? 121

Metas que establece la ONU para 2030. 122

Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa. 123

Compromiso con los ODS: nivel principiante. 123

Compromiso con los ODS: nivel avanzado. 124

Compromiso con los ODS: nivel experto. 126

Seguimiento (indicadores). 126

Ejemplos. 128

#### **ODS N°15: Vida de ecosistemas terrestres. 128**

¿En qué consiste? 128

¿Por qué? 128

Metas que establece la ONU para 2030. 129

Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa. 130

Compromiso con los ODS: nivel principiante. 130

Compromiso con los ODS: nivel avanzado. 131

Compromiso con los ODS: nivel experto. 132

Seguimiento (indicadores). 133

Ejemplos. 135

#### **ODS N°16: Paz, justicia e instituciones sólidas. 136**

¿En qué consiste? 136

¿Por qué? 136

Metas que establece la ONU para 2030. 136

Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa. 137

Compromiso con los ODS: nivel principiante. 137

Compromiso con los ODS: nivel avanzado. 139

Compromiso con los ODS: nivel experto. 140

Seguimiento (indicadores). 141

Ejemplos. 142

#### **ODS N°17: Alianzas para lograr los objetivos. 143**

¿En qué consiste? 143

¿Por qué? 143

Metas que establece la ONU para 2030. 144

Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa. 145

Compromiso con los ODS: nivel principiante. 146

Compromiso con los ODS: nivel avanzado. 146

Compromiso con los ODS: nivel experto. 148

Seguimiento (indicadores). 149

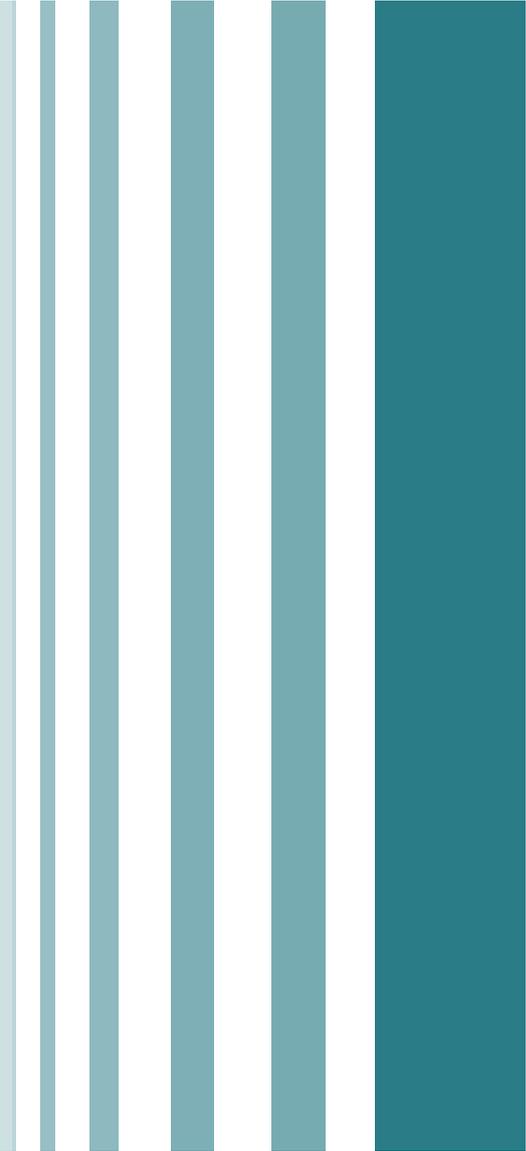
Ejemplos. 150

# 154

**Bibliografía**

# 158

**Infografía resumen**



# Introducción



En los últimos años cada vez más países y entidades están luchando de manera conjunta para conseguir un futuro sostenible, justo y en paz. La Asamblea General de Naciones Unidas (ONU) aprobó en 1948 la Declaración Universal de los Derechos Humanos que ha servido para promulgar acuerdos generales sobre derechos políticos, civiles, económicos, sociales y culturales en todo el mundo. Desde ese momento hasta hoy, el mundo ha avanzado en cuestiones tan importantes como la paz y la seguridad, el desarrollo económico, los derechos humanos, el desarrollo social, la salud, etc.

En 1961, se funda la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) que agrupa a 36 países miembros con la misión de promover políticas que mejoren el bienestar económico y social de las personas alrededor del mundo. La OCDE tiene como objetivos contribuir a una sana expansión económica en los países miembros y en los no miembros en vías de desarrollo, así como colaborar a la expansión del comercio mundial sobre una base multilateral. Esto ha supuesto que las empresas tomen un papel relevante y predominante en el desarrollo económico de los países, siendo fundamentales para la creación de riqueza, empleo y bienestar de la economía mundial.

El medio ambiente es uno de los ejes centrales de mayor preocupación para la mayoría de organizaciones y entidades, de tal forma que ya en 1972 la ONU creó el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) en la Conferencia de Estocolmo, la primera gran conferencia internacional de esta organización sobre cuestiones ambientales internacionales, que además, marcó un punto de inflexión en el desarrollo de la política internacional del medio ambiente.

Desde su constitución el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), tal y como definen sus principios, ha encabezado los esfuerzos internacionales para identificar problemas ambientales emergentes, realizando descubrimientos científicos que impactan los desafíos ambientales, y trabajando junto a los gobiernos y otras partes interesadas para desarrollar políticas y programas que respondan a las necesidades del planeta y su gente.

Tras varios planes y programas relacionados con la protección ambiental, una economía sostenible y una sociedad equilibrada y justa, los Objetivos de Desarrollo Sostenible comienzan oficialmente a fraguarse el 8 de Septiembre del 2000, cuando 189 países de todo el mundo firman en Nueva York la denominada Declaración del Milenio, un encuentro que vino a reafirmar la credibilidad de la Organización y la reprobación de su Carta como la base indispensable de un mundo más pacífico, más próspero y más justo, donde quedan fijados los 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio;

**Objetivo 1:** Erradicar la pobreza extrema y el hambre.

**Objetivo 2:** Lograr la enseñanza primaria universal.

**Objetivo 3:** Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer.

**Objetivo 4:** Reducir la mortalidad infantil.

**Objetivo 5:** Mejorar la salud materna.

**Objetivo 6:** Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades.

**Objetivo 7:** Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.

**Objetivo 8:** Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

Diez años después de la denominada Declaración del Milenio, 2010, se comienza a trabajar bajo la necesidad de una nueva agenda mundial y un progreso de los ya establecidos Objetivos del Milenio (ODM), una circunstancia que se consolida con la Conferencia de Río + 20 (año 2012) donde los Estados miembros de la ONU acuerdan establecer un grupo de trabajo intergubernamental para diseñar los Objetivos de Desarrollo Sostenible como sucesores de los Objetivos del Milenio.

Desde entonces y hasta el año 2015 se suceden encuentros, grupos de trabajos, informes y publicaciones siendo en septiembre de este mismo año cuando más de 150 jefes de Estado y de Gobierno se reúnen en la histórica Cumbre del Desarrollo Sostenible en la que aprobaron la Agenda 2030, un importante marco de actuación que contiene 17 objetivos de aplicación universal (Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS) que, desde el 1 de enero de 2016, rigen los esfuerzos de los países para lograr un mundo sostenible en el año 2030.

Estos 17 objetivos nacen con la intención de guiar de una forma más sencilla los esfuerzos que ya se estaban desarrollando, y para que, como si de una hoja de ruta se tratara, las entidades y organizaciones tengan unas pautas y objetivos claros en los que trabajar y apoyarse. Con todo este trabajo quedan retratados los retos sociales, ambientales y económicos que afronta todo el planeta, y que para lograrlos requiere de esfuerzos globales a todos los niveles; gobiernos, empresas y sociedad civil.

A diferencia de sus predecesores, los Objetivos de Desarrollo del Milenio, los ODS invitan a las empresas a formar parte de esta estrategia global como un actor principal, una circunstancia que no ha pasado desapercibida y que deja evidencia de la importancia del tejido empresarial como vector de cambio y progreso en la sociedad.

Cabe destacar que tanto los Objetivos del Milenio como los ODS hacen referencia a problemas globales a nivel mundial como la pobreza, el hambre, la paz y justicia que en general en España están superados. Por lo que se hace necesario que cada uno de los países, comunidades, regiones, localidades, etc, así como las organizaciones y empresas adapten estos objetivos



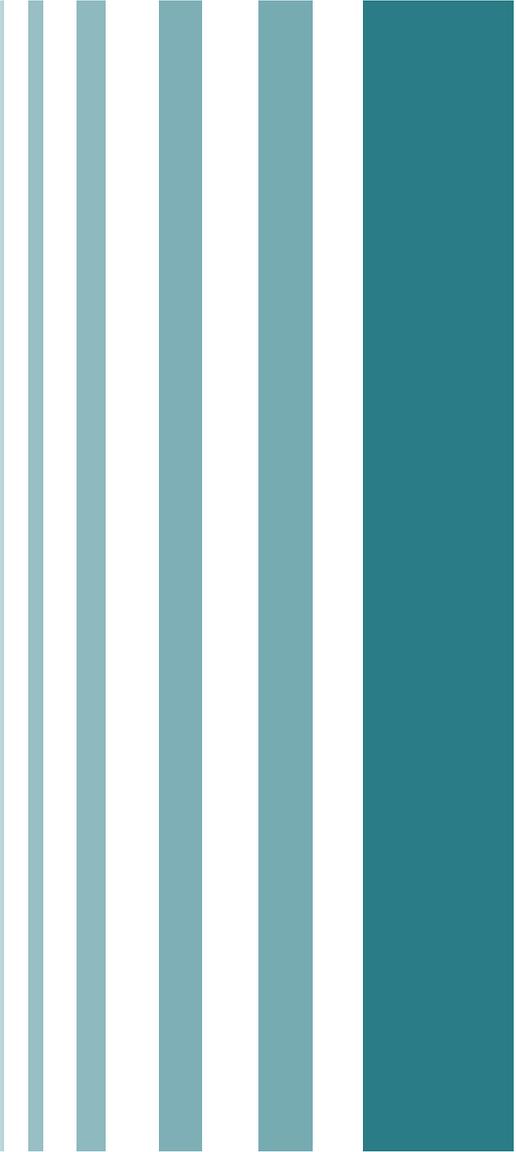
globales a la realidad particular.

En su día a día las empresas crean contextos innovadores, aportan soluciones y tecnologías para satisfacer la demanda social, compran y venden a otras empresas e instituciones públicas, y además generan una relación constante con empleados, clientes y sociedad, un marco inigualable para iniciar la conversión necesaria para que la sostenibilidad sea el resultado principal del modelo de negocio, un cambio que hace a las empresas más competitivas y adaptadas a un más que previsible cambio mundial ligado a los desafíos de los ODS que directamente impactarán en las empresas que modelan el ecosistema más actual.

Las empresas deben asumir su papel como introductoras de buenas prácticas y aprovechar su conexión social para predicar con el ejemplo y promover un desarrollo más sostenible y justo. Para esto es imprescindible que los empresarios asuman estas líneas estratégicas que proponen los Objetivos de Desarrollo Sostenible y que adapten su modelo responsabilidad social empresarial teniendo en cuenta en su planificación los ODS.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible deben ser bien entendidos por las empresas desde su implementación, para poder definir objetivos que maximicen sus impactos positivos y minimicen los negativos. Es clave para la consecución de los objetivos propuestos crear firmemente en la planificación e integrar la sostenibilidad en la gobernanza y el desarrollo comercial. Igualmente importante será comunicar los resultados obtenidos a los grupos de interés e incluir la sostenibilidad en las comunicaciones realizadas, así como establecer un sistema de indicadores adecuado para valorar anualmente los resultados obtenidos y volver a planificar según prioridades y posibilidades institucionales.

La Confederación de Empresarios de Andalucía, como organización empresarial más representativa en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía, tiene el objetivo de contribuir a que las empresas comprendan que los ODS resultan una herramienta útil para la adaptación y desarrollo de la empresa en un mundo interconectado y global que ofrece mayores posibilidades de desarrollo. Gracias a este documento se le proporciona a las empresas una guía para que puedan definir sus prioridades en consonancia a los mismos, asumir metas, e interactuar y colaborar con el resto de actores sociales. Además, la consecución de los ODS supone para las empresas una oportunidad para generar más actividad y ser más sostenibles en el tiempo y en el territorio.



¿Cómo usar  
esta guía?



Esta guía está diseñada para servir como herramienta a las pymes que apuesten por implementar un modelo de crecimiento sostenible con los ODS como base de su desarrollo empresarial. Así mismo, trabajar en pos de los ODS puede ser un elemento diferenciador que sirva para aumentar la competitividad de la empresa que asuma esta responsabilidad. La guía está estructurada de forma sencilla, dividida por objetivos, y con información detallada de la que derivan acciones concretas para su implantación en la empresa.

Al inicio de la guía se explican los pasos a seguir para que las empresas realicen e integren acciones necesarias y útiles en su sector, puedan valorarlas, e implementarlas a nivel institucional. El cumplimiento de los ODS es una puerta abierta a la creatividad y resolución de problemas de cada empresa, ajustándose cada una a su sector, carencias y dificultades.

Los puntos abordados en cada Objetivos son:

- *¿En qué consiste?* En el que se indica la definición que establece la ONU para cada objetivo.
- *¿Por qué?* Dónde se contextualiza el objetivo para poder ver la importancia real del mismo. El enfoque se centra inicialmente en el contexto más global para posteriormente acercarlo a una realidad local y más fácilmente apreciable. Este punto es clave para aproximar unos objetivos que inicialmente pueden parecer lejanos pero que tienen que ver con las realidades más cercanas y, en este caso, con la actividad empresarial que se desempeña.
- *Metas que establece la ONU para 2.030.* La Organización de las Naciones Unidas ha establecido una serie de metas a lograr antes del 2.030 para cada objetivo, esta guía recoge las más significativas para las empresas.
- *Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa.* Para el cumplimiento de los objetivos es necesario que las pymes lleven a cabo acciones en sintonía con los objetivos establecidos. Siguiendo el modelo de la “Guía de los vagos para salvar el mundo” de la ONU, las acciones de cada objetivo están diferenciadas en niveles de compromiso (principiante, avanzado y experto) para que las empresas puedan acceder a ellas en función de su implicación con los ODS y para que en un principio no se abrumen intentando llevar a cabo demasiadas acciones que requieran de un esfuerzo mayor. A esto hay que añadir que las acciones propuestas son predominantemente transversales, pues la sostenibilidad no es un asunto independiente que se pueda alcanzar sin implicar otros aspectos básicos del mundo natural o empresarial, por este motivo en este apartado cada acción podrá hacer referencia a otro ODS con el que pudiera estar relacionado. Esta dinámica hace que sea más motivador llevar a cabo las acciones porque con la implantación de una de ellas se puede estar trabajando en

pro de más de un ODS, una realidad que incentiva a las empresas para promover una política interna basada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

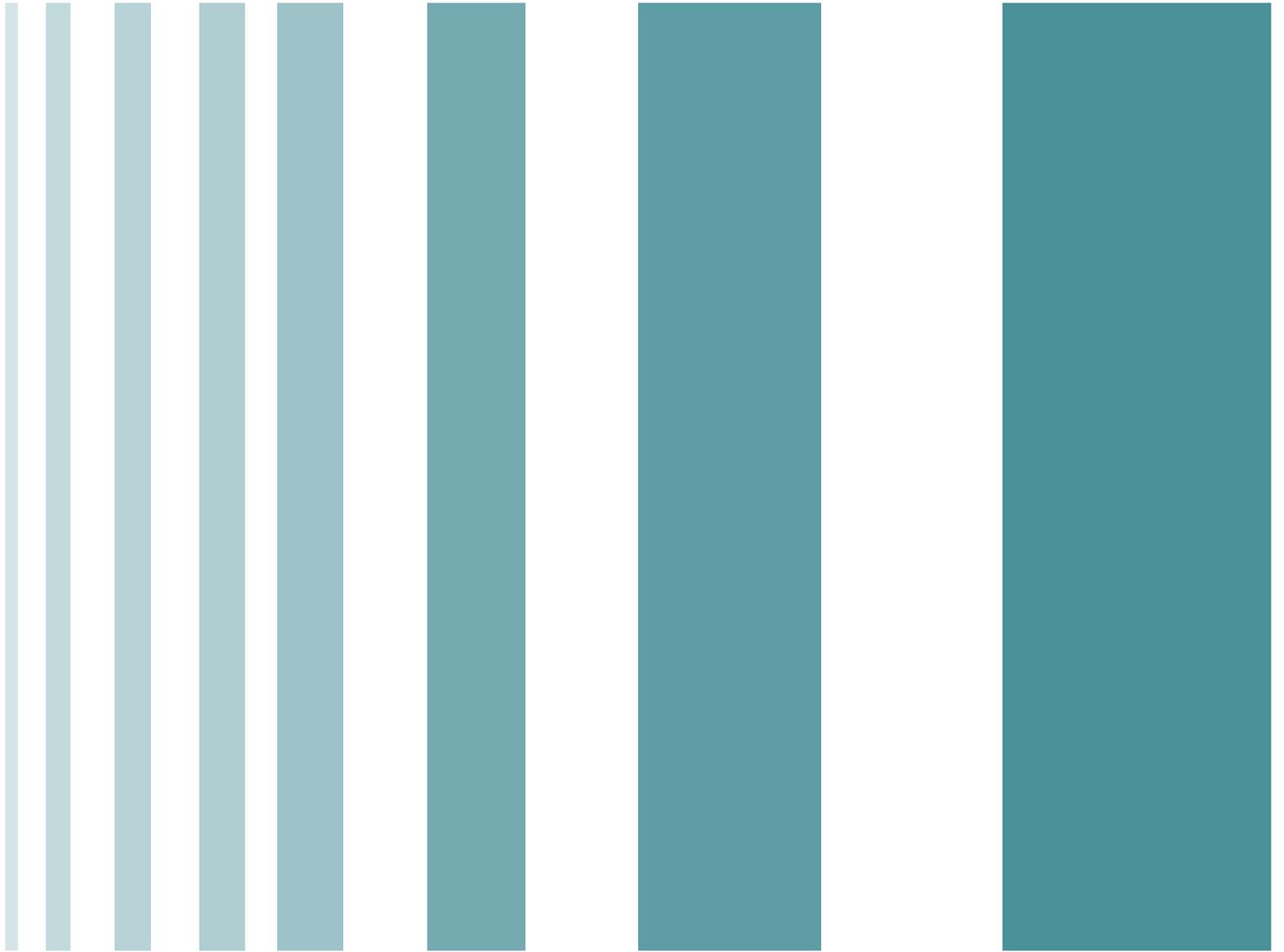
- *Seguimiento (indicadores)*. La ONU establece unos indicadores que contribuyen para validar la eficacia de las medidas tomadas y para evaluar el nivel de compromiso de la empresa. En esta guía además de algunos de los indicadores que establece la ONU se han indicado otros específicos para las acciones de cada ODS como es el SDG Compass<sup>1</sup> (Brújula de los ODS) que consiste en un guía para mostrar a las empresas como alinear sus estrategias y medir y gestionar su contribución a los ODS . Para evaluar la eficacia de las acciones se debe comparar los indicadores un año después de haber implantado las medidas con los datos previos a la puesta en marcha de la acción concreta.

- *Ejemplos de Entidades*. A día de hoy existen, cada vez más, empresas que llevan a cabo acciones que están contribuyendo a cumplir los ODS. En este apartado de cada uno de los ODS se han incluido algunos ejemplos de buenas prácticas para que sirvan de inspiración para las empresas que tengan previsto contemplar acciones relacionadas con ese mismo objetivo.

Desde la Confederación de Empresarios de Andalucía invitamos y animamos a utilizar esta guía a las empresas como base para una reconversión necesaria con criterios de sostenibilidad. Conviene resaltar nuevamente el importante papel que tienen las estructuras empresariales como motor de cambio de la sociedad. Las empresas deben ser ejemplo de buenas prácticas y como tal, son responsables del desarrollo de su entorno, por esto es imprescindible para la consecución de los objetivos internacionales de desarrollo sostenible la implicación de la sociedad, las empresas, directivos y trabajadores, porque el mundo tiene una oportunidad única para mejorar y las empresas somos protagonistas de este cambio.

---

<sup>1</sup> Desarrollado por GRI, el Pacto Global de las Naciones Unidas y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), la SDG Compass incorpora realimentación recibida a través de tres períodos de consulta con empresas, agencias gubernamentales, instituciones académicas y organizaciones de la sociedad civil de todo el mundo.



# Los ODS y la RSE

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible se encuentran dentro de la agenda de la Responsabilidad Social Empresarial, siendo una realidad para la que se preparan empresas, gobiernos y sociedad civil, comprometidos con el cumplimiento de la Agenda 2030.

Se reconoce la compatibilidad entre desarrollo sostenible y generación de beneficios económicos si las empresas asumen un papel protagonista, generando nuevos mercados a largo plazo y un fortalecimiento económico, a corto plazo.

Los ODS establecen conexiones entre metas económicas, sociales y ambientales, por lo que convergen con los principios de la RSE. Las organizaciones que ya trabajan en RSE, encontrarán en los ODS un marco de referencia, reconocido y eficaz para contribuir a la prosperidad económica y social.

### **Implementación de los ODS en la estrategia empresarial**

El empresario es socio vital para la consecución de los ODS, para aplicar en sus empresas creatividad e innovación para hacer frente a los retos del desarrollo sostenible y colaborando en la medida de lo posible para alcanzar las metas que proponen. Para ello, éstas evaluarán su impacto, establecerán alcances y comunicarán sus resultados.

Para las empresas, los ODS serán el marco de referencia para establecer los objetivos y dirigir sus estrategias y actividades, aportándole una serie de beneficios tales como: identificar futuras oportunidades de negocio, mejorar el valor de la sostenibilidad empresarial, fortalecer las relaciones con las partes interesadas, estabilizar sociedades y mercados y usar un lenguaje común y un propósito compartido.

Es importante conocer inicialmente qué esfuerzos vienen haciendo las organizaciones y la manera en que estos se pueden alinear con los ODS. No es necesario que sean acciones extraordinarias ya que los pequeños esfuerzos también contribuyen a alcanzar las metas.

Las siguientes preguntas corresponden con cada uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Ellas pueden permitirte conocer el

nivel de apoyo de tu empresa a los mismos. Aprovecha para clasificar aquellas acciones que ya vienes realizando que pueden ser alineadas con los ODS.

- **ODS N°1** ¿Tu empresa cuenta con programas para ayudar a personas en situación de pobreza?
- **ODS N°2** ¿Trabajan para promover una alimentación saludable entre todos los grupos de interés?
- **ODS N°3** ¿Promueven el deporte y otros hábitos de vida saludables?
- **ODS N°4** ¿Cuentan con iniciativas que impulsen la educación dentro de las comunidades en las que operan?
- **ODS N°5** ¿Tu empresa cuenta con una política justa de equidad de género?
- **ODS N°6** ¿El aprovechamiento adecuado del agua en una de tus prioridades en términos ambientales?
- **ODS N°7** ¿El ahorro de energía y la integración de energías limpias son parte de su compromiso ambiental?
- **ODS N°8** ¿Cuentan con una política de no discriminación que permita la creación de empleos justos para todos?
- **ODS N°9** ¿Cuentan con iniciativas para mejorar las condiciones de movilidad del personal de la empresa y contar con instalaciones amigables con el medio ambiente?
- **ODS N°10** ¿La empresa cuenta con una política salarial que retribuye al trabajador en función de sus competencias, habilidades y desempeño?
- **ODS N°11** ¿Cuentan con programas de apoyo para garantizar el acceso a servicios básicos en su comunidad?
- **ODS N°12** ¿La empresa promueve el consumo responsable?

- ODS N°13 ¿Mide su impacto ambiental y toma medidas para reducirlo y combatir el cambio climático?
- ODS N°14 ¿Están preocupados por proteger los ecosistemas marinos?
- ODS N°15 ¿Cuentan con programas de protección a los ecosistemas terrestres y la biodiversidad?
- ODS N°16 ¿Cuenta con una política anticorrupción?
- ODS N°17 ¿Ha realizado alianzas con otras organizaciones para impulsar el desarrollo social?

Una vez que hayas descrito en cada una de las preguntas las acciones que realiza la empresa se podrán aplicar estos cinco pasos (los cuales se explicarán de manera detallada en los apartados posteriores): entendiendo los ODS, definiendo prioridades, estableciendo objetivos, integrando y reportando y comunicando.



### 1. Compresión de los ODS.

El primer paso es familiarizarse con los ODS para que las empresas entiendan cómo pueden utilizarlos para su beneficio, es decir, qué oportunidades representan para su negocio.

Aunque los ODS tienen como destinatario principal a los gobiernos, están diseñados para reunir a una amplia variedad de organizaciones,

para lograr un desarrollo sostenible en torno a un marco común.

El siguiente ejercicio ayudará a saber en qué parte del espectro se encuentra la empresa para así visualizar la mejor forma de abordar cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Fuente: [www.expoknews.com](http://www.expoknews.com)

	Mapa	Alineación	Actuación
Objetivo	Responder a las expectativas de reportar sobre los ODS.	Aprovechar los ODS para ajustar una estrategia preestablecida y asegurarse de que los programas se alineen a la agenda global.	Aprovechar los ODS para formular el diseño de una nueva estrategia o generar una evolución significativa en una ya establecida.
Enfoque	Informar cómo los programas y actividades existentes contribuyen al cumplimiento de los ODS.	Examinar los programas existentes relacionados con los ODS más cercanos a las actividades. Ajustar enfoques y medidas para alinearlos mejor con los ODS.	Identificar oportunidades para alinearse mejor con los ODS, incluyendo todas tus estrategias y programas.
	Ejercicio de recolección de datos y evidencias.	Estar abierto a ajustes en los objetivos de los programas y su medición.	Puede conducir a un nuevo plan estratégico y a priorizar iniciativas clave alineadas con los ODS.

## 2. Definición de prioridades.

Las empresas deben evaluar las áreas de alto impacto, tanto positivo como negativo, sobre los ODS en toda su cadena de valor utilizando, por ejemplo, la metodología de Análisis de Ciclo de Vida (ACV)<sup>2</sup>.

Una vez detectadas estas áreas, es importante seleccionar indicadores que expresen de la forma más adecuada la relación que existe entre las actividades de su empresa y su impacto en el desarrollo sostenible, y permitan poder monitorear a lo largo del tiempo su desempeño.

La página web [www.sdgcompass.org](http://www.sdgcompass.org) proporciona un inventario muy útil de indicadores de negocio, del cual se puede seleccionar aquellos más relevantes para cada área de alto impacto o se puede utilizar como ejemplo para definir sus propios indicadores.

<sup>2</sup> El Análisis de Ciclo de Vida (ACV) es una herramienta que permite evaluar los impactos ambientales de un servicio o producto desde su fase de creación, producción, explotación y fin de vida útil.

El siguiente paso sería recopilar datos para cada uno de los indicadores seleccionados, aunque no siempre es posible recogerlos directamente.

Finalmente, teniendo ya una comprensión acerca de los impactos actuales y potenciales, es necesario definir prioridades a través de los ODS. Hay que tener en cuenta que involucrar a las partes interesadas es clave para este proceso, ya que proporcionará información relevante.

### ***3. Definición de objetivos.***

Con los resultados obtenidos del paso anterior, ya se tiene un marco de referencia para fijar objetivos. Estos últimos deben ser específicos, limitados en el tiempo para que sean alcanzables y medibles para analizar su desempeño.

En primer lugar se debe definir el alcance de los mismos, el cual debe ser coherente con las prioridades estratégicas identificadas en el paso anterior. Esto asegurará que los objetivos no sólo cubran las operaciones propias de la empresa, sino que también creen oportunidades para hacer mejoras en la cadena de valor, logrando reducir los impactos negativos actuales y potenciales.

Una etapa esencial en el establecimiento de los objetivos es seleccionar los indicadores clave del desempeño para poder monitorear y comunicar el progreso. Se recomienda seleccionar indicadores comúnmente utilizados, para la homogeneización de los mismos y facilitar su posterior comparación entre empresas.

A continuación se debe definir la línea base y seleccionar el tipo de objetivos. La forma en que la empresa defina la línea base (un punto o un período de tiempo en particular) podrá afectar significativamente la probabilidad de alcanzar el objetivo.

Para monitorear el proceso con precisión, hay que tener en cuenta los cambios que se vayan produciendo y afecten a la información reportada, teniendo que volver a recalcular la línea base.

Además, la empresa debe decidir el tipo de objetivo, si va a ser un

objetivo absoluto (que sólo tiene en cuenta el indicador clave del desempeño) o relativo (que compara el indicador clave del desempeño con una unidad de producto). El primero expresa mejor el impacto esperado en la sociedad, pero no tiene en cuenta el crecimiento o retroceso de la empresa y el segundo, mide con mayor precisión el rendimiento de la empresa pero el impacto que se tiene no es seguro. Hay que señalar que ningún tipo de objetivo ofrece una imagen completa, por lo que se propone describir el impacto que su empresa se propone alcanzar.

Se recomienda que la empresa considere el nivel de ambición cuidadosamente. Los objetivos ambiciosos tienden a causar un mayor impacto y un mejor desempeño que los objetivos más modestos. Por último la empresa debe anunciar el compromiso con los ODS, haciendo público todos o algunos objetivos, reflejando de esta manera las aspiraciones de la compañía en materia de desarrollo sostenible y proporcionando una buena base para el diálogo con las partes interesadas.

#### **4. Integración.**

Es importante integrar la sostenibilidad en la actividad principal del negocio. Una de las acciones en las que se pueden integrar los ODS es anclando objetivos de sostenibilidad dentro del negocio. Para ello, es fundamental el compromiso de la alta dirección para lograr el éxito de cualquier tipo de cambio. Crear un entendimiento compartido de cómo avanzar hacia los objetivos de sostenibilidad, comunicando el caso empresarial, e integrar los objetivos de sostenibilidad en las revisiones de desempeño y en los sistemas de remuneración, son dos principios importantes para asegurarse que los objetivos estén anclados dentro de las organizaciones.

Otra de las acciones sería integrar la sostenibilidad en todas las funciones corporativas, tales como las de I+D, compras, operaciones y recursos humanos, ya que son clave para la incorporación de la sostenibilidad en la estrategia de los negocios.

Comprometerse y participar con alianzas también contribuye a integrar la sostenibilidad en la actividad del negocio, ya que abordar los temas de

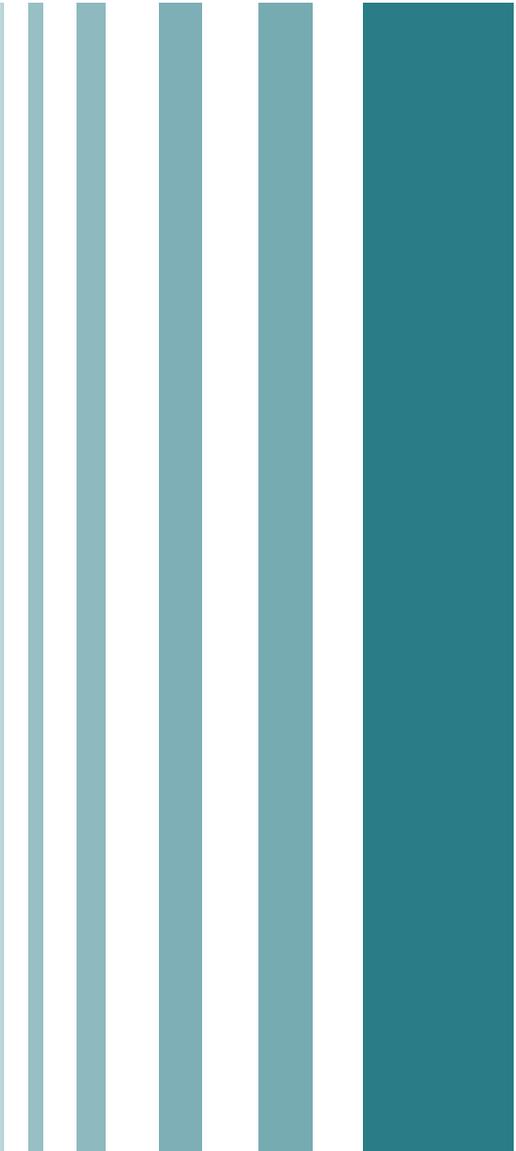
sostenibilidad de manera aislada no es eficaz.

### ***5. Información y comunicación.***

Es esencial reportar y comunicar continuamente el progreso frente a los ODS, para entender y satisfacer las necesidades de las partes interesadas, incorporando información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

Además de los informes oficiales, también se encuentran los sitios web corporativos, las redes sociales, eventos, productos, etiquetas de servicios y la publicidad como maneras efectivas de comunicar públicamente a las partes interesadas su contribución a los ODS.

Los informes de sostenibilidad se han convertido en una herramienta estratégica que se utiliza para apoyar los procesos de toma de decisiones sostenibles, estimular el desarrollo organizacional, lograr un mejor desempeño, relacionarse con las partes interesadas y atraer inversiones. Las empresas pueden optar por usar formatos de reporte y comunicaciones existentes, internacionalmente reconocidos, o preparar un informe independiente de forma más concisa. Un informe efectivo tendrá en cuenta temas de gran importancia para las partes interesadas. Aunque es importante destacar los logros, este no debe ser el objetivo principal. Una agenda global compartida, como es el caso de la Agenda 2.030, no puede avanzar si sus actores individuales no dan a conocer su trabajo; así que comunicar abiertamente que se está realizando ayuda a que otros aprendan y creen puentes que conecten sus esfuerzos con los tuyos.



# Objetivos de Desarrollo Sostenible



## ODS N° 1:

¿En qué consiste?

### Fin de la pobreza.

Este objetivo consiste en erradicar la pobreza en todas sus manifestaciones, hambre y malnutrición, el acceso limitado a la educación y a servicios básicos, la discriminación y exclusión social.

¿Por qué?

El primer objetivo de la lista de 17 objetivos es el fin de la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo para 2030. La pobreza sigue existiendo, no sólo en países subdesarrollados también en aquellos que están a la cabeza del desarrollo, de hecho cerca de 780 millones de personas en el mundo ganan menos de 1,7€ al día según la ONU. En Andalucía, el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía estableció en el año 2016 en un 35,4% el total de la población que vivía en riesgo de pobreza<sup>3</sup>. Además según los datos que se desprenden del informe publicado por Red Andaluza de Lucha contra la Pobreza y Exclusión Social (EAPN-A) de 2017, el 41,7% de la población andaluza se encuentra en riesgo de pobreza y exclusión social, lo que sitúa a Andalucía 13,8 puntos por encima de la media nacional.

El crecimiento económico y la actividad empresarial es un potente instrumento para reducir la pobreza y hay que trabajar para que este crecimiento sea inclusivo, equitativo y contemple las necesidades de las personas pobres y marginadas como aspecto central de las prioridades de desarrollo.

Las empresas de Andalucía en este objetivo tienen un reto muy importante, contribuyendo con su actividad económica y empresarial a la consecución de este objetivo.

### Metas que establece la ONU para 2030

- Garantizar que todas las personas, en particular las que sufren pobreza y están en situaciones de vulnerabilidad, tengan los mismos derechos a los recursos económicos y acceso a los servicios básicos, la

<sup>3</sup> FUENTE: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Condiciones de Vida del INE.

propiedad y el control de la tierra y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la microfinanciación.

- Erradicar para todas las personas y en todo el mundo la pobreza extrema (actualmente se considera que sufren pobreza extrema las personas que viven con menos de 1,25 dólares de los Estados Unidos al día, que equivale aproximadamente a 1.06 €).
- Garantizar una movilización significativa de recursos procedentes de diversas fuentes, incluso mediante la mejora de la cooperación para el desarrollo, a fin de proporcionar medios suficientes y previsibles a los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, para que implementen programas y políticas encaminados a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones.

### **Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa.**

La pobreza es un problema que afecta a las empresas pues perjudica al crecimiento económico y a la cohesión social, aspecto fundamental que influye en el éxito de la actividad económica. Una actitud proactiva de las empresas para intentar combatir la pobreza puede mejorar el desempleo y la inclusión social, factores determinantes en la pobreza mundial. De esta forma se consigue una sociedad equilibrada y competente que es la única vía para alcanzar un desarrollo sostenible que sea beneficioso para todas las personas.

Las acciones que se desarrollen para la lucha contra la pobreza podrán ser difundidas por medio de publicaciones en prensa escrita, radio, televisión o redes sociales en el ámbito externo y mediante el portal del empleado, correo interno o en las pantallas de información dentro de la empresa para tratarlo como una acción interna.

A continuación se exponen algunas acciones que pueden llevar a cabo las empresas para luchar por el fin de la pobreza y se indica el impacto positivo que tendría en la organización la realización de las mismas.

Compromiso con los ODS: nivel principiante.

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Establecer condiciones laborales justas</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Realizar contratos laborales conforme a las normas laborales. Se puede evaluar a los proveedores para asegurarnos que estos cuentan con condiciones laborales justas.</p>	<p>Mejora el rendimiento y compromiso con la empresa por parte del personal de la empresa.</p>
	<p><b>Contratación de parados de larga duración</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Priorizar la contratación de personas que lleven más tiempo en situación de paro o desempleo.</p>	<p>Las personas que forman parte de este colectivo suelen presentar una actitud positiva, experiencia demostrada y alto compromiso.</p>
	<p><b>Recogida de alimentos para donaciones</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Participar en campañas de recogida de alimentos organizadas por ONGs. Recogiendo alimentos donados por el personal de la empresa, siendo punto de recogida para cualquier público y/o dando difusión en redes sociales, en el portal del empleado y correos internos de la empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la marca.</li> <li>• Fomenta la solidaridad entre el personal.</li> </ul>
<p>Acción externa</p> 	<p><b>Apoyo a emprendedores</b> ODS relacionados:</p> 	<p>En la elección de proveedores, seleccionar en la medida de lo posible a pequeñas y medianas empresas que se encuentren en países en desarrollo.</p>	<p>Mejora las relaciones con los proveedores.</p>

Compromiso con los ODS: nivel avanzado.

Acción	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Contratación de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Reservar, al menos, el 2% de los puestos de trabajo para personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social. Para ello colaborar con asociaciones que trabajen con estos colectivos y que faciliten los CV de las personas interesadas.</p>	<p>Mejora el rendimiento y compromiso con la empresa por parte del personal de la empresa.</p>
	<p><b>Ofertar productos y servicios accesibles</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Lanzar ofertas de productos y servicios con precios y características adaptadas para aquellas personas o grupos que demuestren su situación de vulnerabilidad, para que satisfagan sus necesidades.</p>	<p>Apertura de nuevos nichos de mercado.</p>
<p>Acción externa</p> 	<p><b>Ofrecer becas a personas en situación de vulnerabilidad</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Ofertar becas propias de la empresa a personas que no se puedan costear estudios, para permitirles o facilitarles que puedan desarrollarse laboralmente.</p>	<p>Incorpora valores como la diversidad, pluralidad, respeto y solidaridad al equipo de trabajo de la organización.</p>
	<p><b>Ofrecer productos y servicios gratuitos</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Ofrecer de forma gratuita a personas en riesgo de exclusión productos o servicios de la empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Establecimiento de alianzas al colaborar con asociaciones.</li> </ul>

Compromiso con los ODS: nivel experto.

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Fomentar la resiliencia de las infraestructuras en países más desfavorecidos</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Las empresas pueden invertir en la seguridad y resiliencia de las infraestructuras de los proveedores que se encuentren en países en desarrollo, para reforzar y reducir su exposición y vulnerabilidad ante los desastres climáticos y otros impactos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la marca.</li> <li>• Establece alianzas.</li> </ul>
<p>Acción externa</p> 	<p><b>Participar en proyectos de cooperación al desarrollo, en programas de voluntariado y/o apoyar a campañas para luchar contra la pobreza mundial</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Existen numerosos proyectos y programas al que las empresas pueden adherirse para colaborar contra la pobreza mundial (Ej. Proyecto de desarrollo agropecuario en Angola por la ONG Manos Unidas).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Establece alianzas.</li> <li>• Fomento de la solidaridad entre el personal de la empresa</li> </ul>
	<p><b>Realización de jornadas para recoger fondos o donaciones</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Invitar al personal con sus familias a participar en jornadas con actividades en las que se lleven a cabo recogidas de fondos o donaciones de alimentos y/o productos de primera necesidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la marca.</li> <li>• Fomento del trabajo en equipo.</li> <li>• Unión de lazos de la vida laboral y personal.</li> </ul>

Seguimiento (indicadores).

De forma general la guía SDG Compass señala algunos de los indicadores que muestran el éxito que tienen las medidas tomadas por las empresas, algunos de ellos pueden ser:

- Descripción de las políticas y prácticas tomadas para promover la inclusión.

- Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas desfavorecidas.
- Porcentaje de beneficios que se reinvierten localmente o en el país donde se realizan las operaciones.

Para saber el alcance de las acciones antes señaladas se pueden usar los siguientes indicadores:

Acción	Indicador
Establecer condiciones laborales justas	Número de acciones desarrolladas para mejorar las condiciones laborales de la plantilla.
Contratación de personas en situación de desempleo de larga duración	Porcentaje del personal contratado en el último año que se encontraba en situación de desempleo de larga duración.
Recogida de alimentos para donaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de alimentos donados en campañas o a organizaciones.</li> <li>• Número de campañas de donación realizadas en la empresa.</li> <li>• Número del personal de la empresa que ha participado en la recogida de alimentos.</li> </ul>
Apoyo a personas emprendedoras	Número de personas emprendedoras con las que se colabora.
Contratación de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social	Porcentaje de la plantilla con discapacidad o en riesgo de exclusión social.
Ofertar productos y servicios accesibles	Número de personas en riesgo de exclusión social beneficiadas por la oferta de productos y servicios.
Ofrecer becas a personas en situación de vulnerabilidad	Número de personas becadas en situación de vulnerabilidad.
Ofrecer productos y servicios gratuitos	Número de personas en riesgo de exclusión social beneficiadas.
Fomentar la resiliencia de las infraestructuras en países más desfavorables	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de países que se ven beneficiados por las acciones llevadas a cabo.</li> <li>• Número de personas beneficiadas directa e indirectamente por las acciones desarrolladas.</li> </ul>
Realización de jornadas para recoger fondos o donaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de alimentos donados y/o donativos realizados en las jornadas.</li> <li>• Número de jornadas de donación realizadas en la empresa.</li> <li>• Porcentaje de la plantilla que ha participado en las jornadas.</li> </ul>

## Ejemplos de entidades que ya están trabajando para poner fin a la pobreza.

A continuación se citan algunas empresas y las acciones que están ejecutando para erradicar la pobreza.

- El Grupo Fissa colabora con la Fundación Vicente Ferrer para la construcción de viviendas para disminuidos en las regiones más pobres de la India.

- La empresa andaluza Rioma canaliza su acción social a través de la Fundación Social Universal (FSU), que entre sus líneas de actuación cuenta con contribuir a la erradicación de la pobreza y el hambre en el mundo.

-La acción social de la empresa Persán S.A. está dirigida a poner su experiencia profesional al servicio de los colectivos más vulnerables, para su desarrollo personal y plena integración en la sociedad, cubriendo necesidades sociales donde no llegan las instituciones públicas. Por ejemplo, la Fundación persán ha colaborado con la presentación del programa "La Rosa Blanca" destinado a promover ayudas económicas para estudiantes universitarios que se ven imposibilitados a culminar su titulación universitaria por dificultades sociales, económicas o familiares.

-Adecco ha puesto en marcha el programa solidario Win4Youth, en la que se transforman los kilómetros recorridos por el personal de la empresa en diferentes eventos deportivos en donaciones a entidades que desarrollan proyectos para que personas las personas en edad temprana más desfavorecidas puedan labrarse un futuro mejor.

## ODS N° 2:

### Hambre cero.

#### ¿En qué consiste?

En poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, y promover la agricultura sostenible.

## ¿Por qué?

El segundo objetivo va directamente relacionado con el primero y pretende erradicar el hambre en el mundo. Actualmente a nivel mundial hay 795 millones de personas que pasan hambre y en Europa se estima que 14.3 millones de adultos<sup>4</sup> sufren una grave falta de alimentos. En España se habla más de indicadores de hambre que de valores numéricos, aún así se calcula que en medio millón de hogares españoles hay algún adulto que pasa hambre y según el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) uno de cada tres niños y niñas en España sufre malnutrición. La ONG también avisa de que estos problemas de alimentación están afectando a problemas de salud que antes aparecían en un menor número de niños y niñas, y a problemas en el desarrollo a nivel físico e intelectual.

### Metas que establece la ONU para 2030.

- Duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los ganaderos y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos e insumos de producción y a los conocimientos, los servicios financieros, los mercados y las oportunidades para añadir valor y obtener empleos no agrícolas.
- Asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, la disminución de los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad de la tierra y el suelo.

<sup>4</sup> Informe FIES (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO): <http://www.fao.org/in-action/voices-of-the-hungry/food-insecurity-experience-scale/es/>



### Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa.

Según la FAO<sup>5</sup> “No acabaremos con el hambre en 2030 a menos que abordemos todos los factores que socavan la seguridad alimentaria y la nutrición” y añade que “Garantizar sociedades pacíficas e inclusivas es condición necesaria para ese objetivo”, por ello lograr el hambre cero sería beneficioso para todo el mundo en muchos aspectos. La eliminación del hambre conlleva una mejora en la salud, la educación, la igualdad y el desarrollo social general, factores positivos para el crecimiento económico.

Además la participación en programas de asociaciones y ONG puede facilitar la construcción de espíritu de equipo dentro de la empresa y ser una buena transmisión de valores corporativos.

Para lograr cumplir este objetivo a continuación se exponen algunas acciones que las empresas pueden desarrollar y el impacto positivo que tendría en la empresa.

### Compromiso con los ODS: nivel principiante.

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
Acción Interna 	<b>Formar e informar sobre buenos hábitos alimenticios y el impacto de desperdiciar comida</b> ODS relacionados: 	Establecer programas de alimentación para el personal de la empresa que incluya alimentos sanos y nutritivos e informen sobre un consumo sostenible, señalando el impacto negativo de desperdiciar alimentos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la marca.</li> <li>• Mejora la relación con su plantilla.</li> </ul>

5 La FAO (Food and Agriculture Organization) es la agencia de las Naciones Unidas que lidera el esfuerzo internacional para poner fin al hambre. Tiene como objetivo lograr la seguridad alimentaria para todos, y al mismo tiempo garantizar el acceso regular a alimentos suficientes y de buena calidad para llevar una vida activa y sana. Con más de 194 Estados miembros, la FAO trabaja en más de 130 países.

<p>Acción externa</p> 	<p><b>Recogida de alimentos y productos de primera necesidad para donaciones</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Participar en campañas de recogida de alimentos organizadas por ONGs. Recogiendo alimentos donados por el personal, siendo punto de recogida para cualquier público y/o dando difusión en redes sociales, en el portal del empleado y en correos internos de la empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la marca.</li> <li>• Fomenta la solidaridad entre el personal de la empresa.</li> </ul>
	<p><b>Informar al personal de la empresa de las diferentes maneras de ayudar en crisis humanitarias y catástrofes naturales</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Comunicar dentro de la empresa a través del portal del empleado, en tabloneros de anuncios o por el correo interno lo ocurrido y las diferentes formas de colaborar, ya sea con envíos de alimentos, ropa, medicamentos o productos de primera necesidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Fomenta la solidaridad al equipo de trabajo de la organización.</li> <li>• Establecimiento de alianzas al colaborar con asociaciones.</li> </ul>
	<p><b>Realizar comidas solidarias</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Establecer días en los que el personal pueda donar alimentos y a cambio sean retribuidos mediante tickets de dietas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Fomenta la solidaridad al equipo de trabajo de la organización.</li> <li>• Establecimiento de alianzas al colaborar con asociaciones.</li> </ul>

Compromiso con los ODS: nivel principiante.

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Promover el consumo de productos locales</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Impulsar el desarrollo local contratando a agricultores y empresas locales como proveedores. También se puede informar a la plantilla de productores y productoras locales que trabajen cerca de la zona de trabajo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Fortalece la relación con los proveedores.</li> <li>• Establecimiento de alianzas al colaborar con asociaciones.</li> </ul>

Compromiso con los ODS: nivel avanzado.

**Compromiso con los ODS: nivel avanzado.**

<p>Acción externa</p> 	<p><b>Colaborar con asociaciones y ONGs que participen en programas de erradicación del hambre así como en proyectos</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Adhesión a proyectos y programas para erradicar el hambre como el Programa Mundial de alimentos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Fomento de la solidaridad entre el personal de la empresa.</li> <li>• Establecimiento de alianzas al colaborar con asociaciones.</li> </ul>
---	---	---	---

**Compromiso con los ODS: nivel experto.**

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Fomentar la donación entre el personal de la empresa mediante un sistema de donación de beneficios</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>La entidad donará de sus beneficios la misma cantidad que donen el conjunto de el personal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la marca.</li> <li>• Fomenta la solidaridad al equipo de trabajo de la organización.</li> <li>• Establecimiento de alianzas al colaborar con otras organizaciones.</li> </ul>
<p>Acción externa</p> 	<p><b>Patrocinar campañas de recaudación de alimentos o eventos benéficos</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Colaborar con organizaciones que realicen campañas o eventos benéficos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Fomenta la solidaridad al equipo de trabajo de la organización.</li> <li>• Establecimiento de alianzas al colaborar con otras organizaciones.</li> </ul>
	<p><b>Realización de jornadas para recoger fondos o donaciones</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Invitar al personal con sus familias a participar en jornadas con actividades en las que se lleven a cabo recogidas de fondos o donaciones de alimentos y/o productos de primera necesidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Fomento del trabajo en equipo.</li> <li>• Unión de lazos de la vida laboral y personal.</li> </ul>

## Seguimiento (indicadores).

De forma general la guía SDG Compass señala algunos de los indicadores que muestran el éxito que tienen las medidas tomadas por las empresas en la erradicación del hambre, algunos de ellos pueden ser:

- Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y servicios respaldados.
- Valor económico directo generado y distribuido.
- Porcentaje de volumen de compra verificado de acuerdo con las normas internacionales de producción responsables.
- Número estimado de personas que experimentan mejores rendimientos agrícolas como resultado de la iniciativa empresarial inclusiva.

Para saber el alcance de las acciones antes señaladas podemos usar los siguientes indicadores:

Acción	Indicador
<b>Formar e informar sobre buenos hábitos alimenticios y el impacto de desperdiciar comida</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de la plantilla que ha cambiado de hábitos tras las prácticas puestas en marcha.</li> <li>• Cantidad de alimentos desperdiciados.</li> </ul>
<b>Recogida de alimentos y productos de primera necesidad para donaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de alimentos y productos de primera necesidad donados en campañas o a organizaciones.</li> <li>• Número de campañas de donación realizadas en la empresa.</li> <li>• Porcentaje de la plantilla que ha participado en la recogida de alimentos y productos de primera necesidad.</li> </ul>
<b>Informar al personal de la empresa de las diferentes maneras de ayudar en crisis humanitarias y catástrofes naturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de la plantilla informada.</li> <li>• Número de personal que colabora.</li> </ul>
<b>Realizar comidas solidarias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad total de comida donada.</li> <li>• Número de asistentes a estos eventos.</li> </ul>
<b>Promover el consumo de productos locales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de la plantilla que ha cambiado de hábitos tras las prácticas puestas en marcha.</li> </ul>



Colaborar con asociaciones y ONGs que participen en programas de erradicación del hambre así como en proyectos de cooperación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de asociaciones/ONG con las que se ha colaborado.</li> <li>• Nº de proyectos con los que se ha colaborado.</li> </ul>
Fomentar la donación entre el personal de la empresa mediante un sistema de donación de beneficios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad total donada.</li> <li>• Porcentaje de la plantilla que ha participado en la donación.</li> </ul>
Patrocinar campañas de recaudación de alimentos o eventos benéficos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión realizada en el patrocinio.</li> <li>• Número de campañas y/o eventos patrocinados.</li> </ul>
Realización de jornadas para recoger fondos o donaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de alimentos donados y/o donativos realizados en las jornadas.</li> <li>• Número de jornadas de donación realizadas en la empresa.</li> <li>• Porcentaje de la plantilla que ha participado en las jornadas.</li> </ul>

### Ejemplos de entidades que ya están trabajando para erradicar el hambre.

A continuación se citan algunas empresas y las acciones que están llevando a cabo para poner fin al hambre en el mundo.

- La empresa almeriense Biosabor dona el 3% de la producción a comedores sociales, bancos de alimentos, residencias y hospitales.

- La Fundación Funddatec promueve el Proyecto Hambre Cero que pretende favorecer la obtención de alimentos para aquellas personas que lo necesiten. Potencian la plataforma tecnológica Agriclap que posibilita que los excedentes alimentarios, antes de acabar como vertidos, sean donados a los Bancos de Alimentos para que a su vez estos los distribuyan entre las ONG'S, fundaciones y entidades sociales que ayudan a la erradicación del hambre, logrando una Economía Circular en el Sector Agroalimentario.

- Heineken España, S.A. ha participado en el Challenge Interempresas para contribuir a la lucha contra la desnutrición. Por cada kilómetro recorrido por cada miembro de la plantilla, la empresa dona 10 euros a Acción contra el Hambre.

- Las empresas asociadas a la Confederación Andaluza de

Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), siendo esta última organización miembro de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), han colaborado en 2018 suministrando alimentos y productos de higiene ante la llegada masiva de inmigrantes a Cádiz.

- La Fundación Cobre Las Cruces, en su labor de responsabilidad social, ha desarrollado proyectos de cooperación en el marco de crisis, en colaboración con otras entidades como Cáritas, para auxiliar a familias necesitadas.

### ¿En qué consiste?

Este objetivo consiste en garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

### ¿Por qué?

La salud y el bienestar deben estar entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible ya que a pesar de que en los últimos años se ha aumentado la esperanza de vida y la minimización del contagio de enfermedades, las mujeres y las personas en edad temprana siguen siendo los más afectados por problemas de salud e higiene.

En el mundo mueren cada año más de 6 millones de niños y niñas menores de 5 años por no tener acceso a una buena asistencia sanitaria y aproximadamente 300.000 mujeres durante el embarazo o el parto según estimaciones dadas por varias agencias de la ONU y el Banco Mundial. En el caso de España, aunque de forma general tiene indicadores con valores positivos por encima de la media europea (como la esperanza de vida, mortalidad por cáncer y enfermedades cardiovasculares), está por debajo en porcentaje de diabéticos y obesidad. De hecho, en Andalucía según un estudio de la Sociedad Española de Cardiología (SEC) el 24.4% de la población padece obesidad y casi el 16% tiene diabetes, según el Servicio Andaluz de Salud. Estos datos están directamente relacionados con los dos primeros objetivos pues la falta de dinero y el hambre constituyen los pilares de una mala alimentación que deriva en enfermedades y problemas de salud.

## ODS N° 3:

Salud y bienestar.

Además en los países desarrollados los problemas de salud relacionados directamente con el trabajo son el estrés y el sedentarismo, que tienen un impacto mayor cuando el puesto de trabajo tiene mayor responsabilidad según informa la Organización Mundial de la Salud. Estos problemas relacionan el objetivo de salud y bienestar con el ODS 8: trabajo decente y crecimiento económico.

### **Metas que establece la ONU para 2030.**

- Reducir considerablemente el número de muertes y enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por la polución y contaminación del aire, el agua y el suelo.
- Reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.
- Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol.

### **Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa.**

Uno de los grandes problemas de salud ocasionados por el trabajo es el estrés, que en casos extremos puede conducir a trastornos físicos y mentales. Puede aparecer por ejemplo cuando la cantidad de trabajo a realizar no es proporcional al tiempo que uno dispone o cuando las tareas a realizar no están relacionadas con el puesto de trabajo. Para evitar estas situaciones las empresas deben tener un plan de acción y organización que permita a su plantilla desarrollar su trabajo en unas condiciones acordes a su carga de trabajo.

Una mejora en la salud y el bienestar de la población es la construcción de sociedades más prósperas y economías saludables. Además una empresa con un personal sano y con buena calidad de vida es garantía de un mayor rendimiento y mejor ambiente de trabajo.

A continuación se exponen algunas de las acciones que las empresas

pueden desarrollar para mejorar la salud y bienestar de su plantilla y para mejorar la situación de otros colectivos afectados.

**Compromiso con los ODS: nivel principiante.**

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<b>Acción Interna</b> 	<b>Fomentar la participación en campañas de donación de sangre y médula</b> ODS relacionados:  	Avisar por correo interno de las campañas de donación cercanas al lugar de trabajo e incentivar de alguna forma a su plantilla a participar en ellas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>Fomenta la solidaridad entre el personal.</li> </ul>
	<b>Mejorar la organización en el trabajo para evitar las afecciones por estrés</b> ODS relacionados: 	Realizar un estudio junto con el personal de la empresa para conocer cómo se siente con sus responsabilidades laborales y estudiar la necesidad de ajustarlas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evitar enfermedades laborales.</li> <li>Mejora del ambiente laboral.</li> </ul>
	<b>Conciliación</b> ODS relacionados:   	Permitir a los miembros de la plantilla entrar más tarde si tienen familiares o personas dependientes a su cargo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora del ambiente laboral.</li> <li>Mejora la salud de la plantilla.</li> </ul>
	<b>Concienciar de los peligros para la salud del tabaco y alcohol</b> ODS relacionados: 	Campañas que promuevan el uso moderado de alcohol y las consecuencias del tabaco.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la salud del personal.</li> </ul>
<b>Acción Externa</b> 	<b>Donar medicamentos</b> ODS relacionados:    	Establecer un punto en el que el personal puedan donar medicamentos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>Fomenta la solidaridad entre el personal.</li> </ul>

**Compromiso con los ODS: nivel avanzado.**

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<b>Acción Interna</b> 	<b>Promover un estilo de vida saludable en la empresa y entre el personal de la empresa y concienciar sobre la importancia de la buena salud</b> ODS relacionados:  	Concienciar a la plantillas de la importancia para la salud de los hábitos saludables.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la salud del personal.</li> </ul>

**Compromiso con los ODS: nivel avanzado.**

<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Incentivar al personal a que realicen deporte</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Establecer un convenio con un gimnasio o centro deportivo cercano y ofrecer un descuento a la plantilla de la empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evitar enfermedades laborales.</li> <li>• Mejora del ambiente laboral.</li> </ul>
	<p><b>Promover el deporte conjunto entre el personal de la empresa</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Realizar jornadas en las que se celebren competiciones deportivas entre los miembros de la plantilla.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la salud del personal.</li> <li>• Mejora del ambiente laboral.</li> <li>• Mejora el trabajo en equipo.</li> </ul>
	<p><b>Incentivar el desplazamiento al trabajo en bicicleta o andando</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Además de mejorar la salud al adoptar hábitos más saludables se reduce la emisión de gases responsables de enfermedades respiratorias. Ofrecer algún incentivo al personal que use la bici para asistir al trabajo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evitar enfermedades laborales.</li> </ul>
<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Apoyar a fundaciones y ONGs que luchan por mejorar la salud a nivel mundial</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Apoyar proyectos relativos a la salud, invertir en innovación e investigación para dar solución a algunas enfermedades. Trazar alianzas público-privadas también contribuiría a la mejora del bienestar de la población.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Fomenta la solidaridad.</li> </ul>
	<p><b>Fomentar la práctica de deportes y hábitos saludables a cualquier colectivo</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Difundir en las redes sociales las prácticas que se llevan a cabo para fomentar el deporte y la salud.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>

**Compromiso con los ODS: nivel experto.**

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Reducir el impacto medioambiental</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Llevar a cabo acciones que minimicen el impacto en el medio ambiente y así evitar enfermedades respiratorias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>

Compromiso con los ODS: nivel experto.

<p>Acción Interna</p> 	<p>Proporcionar campañas de vacunación y ofrecer sesiones de fisioterapia al personal de la empresa que lo requiera para la mejora de la salud familiar y personal</p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Convocar campañas de vacunación cada cierto tiempo dentro de la empresa o establecer descuento al personal para sesiones de fisioterapia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora del ambiente laboral.</li> <li>• Mejora la salud de la plantilla.</li> </ul>
<p>Acción externa</p> 	<p>Patrocinar eventos deportivos</p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Establecer alianzas con otras organizaciones para patrocinar eventos deportivos y animar a la plantilla a participar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora del ambiente laboral.</li> <li>• Mejora la salud de la plantilla.</li> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>

### Seguimiento (indicadores).

De forma general la guía SDG Compass señala algunos de los indicadores que muestran el éxito que tienen las medidas tomadas por las empresas en salud y bienestar:

- Emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI).
- Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI).
- Emisiones de sustancias que destruyen la capa de ozono.
- Peso total de residuos según tipo y método de tratamiento.
- Tipo de lesión y tasas de lesiones, enfermedades ocupacionales, días perdidos y ausentismo, y número total de muertes relacionadas con el trabajo, por región y por sexo.

A continuación se señalan los indicadores específicos de las acciones que se han indicado anteriormente.

Acción	Indicador
<p>Fomentar la participación en campañas de donación de sangre y médula</p>	<p>Porcentaje del personal que ha participado en campañas de donación en el último año.</p>
<p>Mejorar la organización en el trabajo para evitar las afecciones por estrés</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de la plantilla que se siente capaz de desempeñar sus tareas.</li> <li>• Porcentaje de la plantilla que está de acuerdo con su horario laboral.</li> </ul>

<p><b>Conciliación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de la plantilla que se acoge a la posibilidad de ajustar su horario laboral a sus necesidades personales.</li> <li>• Porcentaje de la plantilla que está de acuerdo con su horario laboral.</li> </ul>
<p><b>Concienciar de los peligros para la salud del tabaco y alcohol</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje del personal que ha dejado de fumar en el último año.</li> <li>• Porcentaje del personal que fuma.</li> <li>• Porcentaje del personal que bebe alcohol diariamente.</li> </ul>
<p><b>Donar medicamentos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de medicamentos donados.</li> <li>• Porcentaje de la plantilla que participa en la donación.</li> </ul>
<p><b>Promover un estilo de vida saludable en la empresa y entre el personal y concienciar sobre la importancia de la buena salud</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de la plantilla que adopta hábitos más saludables.</li> <li>• Porcentaje del personal que ha mejorado su salud.</li> </ul>
<p><b>Incentivar al personal a que realicen deporte</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de la plantilla que se ve beneficiado por el acuerdo con el centro deportivo.</li> <li>• Porcentaje del personal que ha empezado a practicar deporte en el último año.</li> <li>• Porcentaje la plantilla que ha mejorado su salud.</li> </ul>
<p><b>Promover el deporte conjunto entre el personal de la empresa</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de la plantilla que participa en las jornadas deportivas.</li> <li>• Porcentaje del personal que ha mejorado su salud.</li> </ul>
<p><b>Apoyar a fundaciones y ONGs que luchan por mejorar la salud a nivel mundial</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de beneficios que son donados a organizaciones que luchan por mejorar la salud a nivel mundial.</li> </ul>
<p><b>Incentivar el desplazamiento al trabajo en bicicleta o andando</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de la plantilla que acude al trabajo en bicicleta.</li> <li>• Porcentaje del personal que acude al trabajo andando.</li> <li>• Porcentaje de reducción de la huella de carbono<sup>6</sup> del personal al desplazarse a su lugar de trabajo.</li> </ul>
<p><b>Fomentar la práctica de deportes y hábitos saludables de cualquier colectivo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas alcanzadas en la difusión</li> </ul>
<p><b>Reducir el impacto medioambiental</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de reducción de gases que producen enfermedades respiratorias.</li> <li>• Medidas tomadas para evitar un impacto en el medio ambiente que provoque daños.</li> </ul>
<p><b>Proporcionar campañas de vacunación y ofrecer sesiones de fisioterapia al personal de la empresa que lo requiera para la mejora de la salud familiar y personal</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje del personal que se ha visto beneficiado de la campaña de vacunación.</li> <li>• Porcentaje de la plantilla que ha asistido a las sesiones de fisioterapia.</li> </ul>

<p>Patrocinar eventos deportivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de la plantilla que ha participado en los eventos deportivos patrocinados.</li> <li>• Porcentaje del personal que ha participado en los eventos deportivos patrocinados.</li> <li>• Número de eventos deportivos patrocinados.</li> </ul>
--------------------------------------	---

### Ejemplos de empresas que ya están trabajando en salud y bienestar.

A continuación se citan algunas empresas y las acciones que están llevando a cabo en salud y bienestar.

- Ángel Camacho Alimentación desarrolla productos saludables en todos los ámbitos, que buscan la salud y el bienestar de las personas. Destaca la producción y comercialización de una amplia gama de infusiones funcionales, así como de un endulzante 100% natural.

- Laboratorios BIO-DIS España, S.L. trasladan a la sociedad los resultados de las últimas investigaciones, a través de los beneficios de sus complementos alimenticios. La calidad es uno de sus compromisos y garantizan la seguridad e inocuidad de sus productos en cada una de las fases de la cadena de producción.

- Migasa (Manuel Gallego, S.A.) se propone poner en el mercado productos innovadores que, incorporados a la dieta de la población, contribuyan a la mejora de la salud y del bienestar mediante la prevención de enfermedades crónicas como las cardiovasculares, la obesidad y el cáncer.

- Caser Grupo Asegurador ha impulsado iniciativas de promoción de la salud y el bienestar social de la población a través de la Fundación Caser como, por ejemplo: los Premios Dependencia y Sociedad; la aplicación para dispositivos móviles Goody, pensada para fomentar hábitos de vida saludable en los más pequeños; el programa de accesibilidad en playas o las jornadas de concienciación y reflexión, entre

<sup>6</sup> La FAO (Food and Agriculture Organization) es la agencia de las Naciones Unidas que lidera el esfuerzo internacional para poner fin al hambre. Tiene como objetivo lograr la seguridad alimentaria para todos, y al mismo tiempo garantizar el acceso regular a alimentos suficientes y de buena calidad para llevar una vida activa y sana. Con más de 194 Estados miembros, la FAO trabaja en más de 130 países.

otras muchas.

- Mercadona, S.A. y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) establecen una colaboración para mejorar la seguridad y calidad de los productos de la pesca por medio de la investigación de sus parásitos.

## ODS N° 4:

Educación  
de calidad.

### ¿En qué consiste?

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

### ¿Por qué?

A pesar del gran aumento de la escolarización en los países en desarrollo, según estudios de la ONU, a nivel mundial aún hay 57 millones de niños y niñas sin escolarizar y 103 millones sin una alfabetización mínima.

En España el abandono escolar sigue siendo una de las mayores preocupaciones del sistema educativo, teniendo la tasa más alta de Europa con un 20%. A nivel autonómico en Andalucía la tasa de abandono es aún mayor con un porcentaje del 23.5<sup>7</sup>. Esta falta de conocimientos es un factor que afecta a las empresas pues significa un menor número de personal bien cualificado y competente para resolver esta carencia de conocimiento las empresas deben fomentar la continuidad de la formación en las generaciones futuras y la implementación de formación en su propia empresa para asegurarse que su plantilla es resolutiva y apta para las tareas a desempeñar. Y de esta forma colaborar en la construcción de sociedades desarrolladas y sostenibles gracias a un buen nivel educativo que ofrezca las herramientas para solventar los problemas presentes y futuros.

### Metas que establece la ONU para 2030.

- Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que

<sup>7</sup> Datos de la EPA para el año 2017.

tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo justo y el emprendimiento.

- Eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.

### Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa.

Las acciones que lleve a cabo una empresa para formar a su personal le reportará un impacto positivo directo al formar una plantilla más especializada en sus puestos de trabajo pero también con una visión más amplia de los demás factores a tener en cuenta. Sin embargo, no sólo debe trabajar este objetivo de forma interna sino que es necesario que se invierta en una mejora de la educación en los centros educativos para lograr una sociedad futura que sea resolutiva y autónoma para enfrentarse a un futuro no lejano que plantea muchos retos a nivel global.

A continuación se exponen algunas acciones que pueden llevar a cabo las empresas para lograr una educación de calidad y el impacto positivo que tiene cada una de ellas en la empresa.

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
Acción Interna 	<b>Contratación de personal en prácticas</b> ODS relacionados: 	Ofrecer prácticas de empresa para que estos puedan seguir su formación y mejorar sus conocimientos técnicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las personas que forman parte de este colectivo suelen presentar una actitud positiva y alto compromiso.</li> </ul>
	<b>Flexibilidad horaria para la formación</b> ODS relacionados: 	Proporcionar facilidades para permitir al personal acudir a centros educativos para continuar su formación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora del ambiente laboral.</li> <li>• Aumenta el capital humano de la empresa.</li> <li>• Mejora la competitividad de la empresa.</li> </ul>

**Compromiso con los ODS: nivel principiante.**

**Compromiso con los ODS: nivel principiante.**

<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Prioridades en la contratación</b>                  ODS relacionados:</p> 	<p>Establecer un porcentaje de la contratación a jóvenes de las comunidades locales donde opere la empresa, sobre todo jóvenes, personas en situación de desempleo de larga duración, personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las personas que forman parte de este colectivo suelen presentar una actitud positiva y alto compromiso.</li> <li>Incorpora valores como la diversidad, pluralidad, respeto y solidaridad al equipo de trabajo de la organización.</li> </ul>
---	---	--	--

**Compromiso con los ODS: nivel avanzado.**

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Formar al personal de la empresa para dotarlos de mayores competencias</b>                  ODS relacionados:</p> 	<p>Establecer una formación periódica para que la plantilla mejore sus competencias, que puede ir desde temas específicos de la empresa hasta temas transversales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plantilla más competente.</li> <li>Mejora del ambiente laboral.</li> <li>Aumenta la competitividad de la empresa.</li> </ul>
	<p><b>Realizar un acuerdo con centros de idiomas o academias</b>                  ODS relacionados:</p> 	<p>Permitir al personal mejorar su conocimiento de idiomas mediante descuentos con academias o centros de idiomas cercanos al lugar de trabajo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plantilla más competente.</li> <li>Mejora del ambiente laboral.</li> <li>Aumenta la competitividad de la empresa.</li> </ul>
<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Establecer alianzas con centros educativos para realizar proyectos que promuevan la educación de calidad</b>                  ODS relacionados:</p> 	<p>Invertir y participar en proyectos que promuevan la continuidad de los estudios y pongan en valor la educación superior. Incluyendo talleres y eventos donde se formarían a las nuevas generaciones a través de buenas prácticas empresariales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>Establece alianzas con otras organizaciones.</li> </ul>

<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Realizar donaciones a organizaciones y fundaciones que se preocupen por mejorar la calidad educativa</b>                  ODS relacionados:</p> 	<p>Establecer convenios y alianzas con organizaciones que trabajan en mejorar la calidad educativa en países en desarrollo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Establece alianzas con otras organizaciones.</li> </ul>
---	---	---	---

**Compromiso con los ODS: nivel avanzado.**

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Ofrecer programas de inmersión lingüística</b>                  ODS relacionados:</p> 	<p>Establecer un convenio con organizaciones especializadas en inmersión lingüística para beneficiar a los miembros de la plantilla más interesados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora del ambiente laboral.</li> <li>• Aumenta la motivación laboral.</li> <li>• Aumenta la competitividad de la empresa.</li> </ul>
	<p><b>Ofrecer la realización de másteres especializados</b>                  ODS relacionados:</p> 	<p>Dar formación específica al personal más competente y capaz para incentivarlo a mejorar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora del ambiente laboral.</li> <li>• Aumenta la motivación laboral.</li> <li>• Aumenta la competitividad de la empresa.</li> </ul>
<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Creación de programas de becas</b>                  ODS relacionados:</p> 	<p>Crear programas de becas internas para ofrecer formación especializada, como másteres propios, dirigidos a estudiantes y/o egresados que quieran dirigir su formación profesional a un sector en concreto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Aumenta el reconocimiento de la empresa.</li> </ul>
	<p><b>Inversión en I+D+i</b>                  ODS relacionados:</p> 	<p>Invertir en las innovaciones tecnológicas para mejorar el acceso y calidad de la educación y en educación básica en los mercados emergentes para mejorar a las futuras generaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Aumenta el reconocimiento de la empresa.</li> </ul>

**Compromiso con los ODS: nivel experto.**



### Seguimiento (indicadores).

De forma general la guía SDG Compass señala algunos de los indicadores que muestran el éxito que tienen las medidas tomadas por las empresas en educación de calidad:

- Proporción aproximada del personal de la empresa a lo largo de la cadena de valor que reciben formación al año.
- Cantidad total estimada de los gastos invertidos para la capacitación formativa como resultado de la iniciativa.
- Aumento de las competencias curriculares de la plantilla, número, tipo e impacto de las iniciativas de la empresa para concienciar, formar en sostenibilidad e impactar sobre el cambio de comportamiento y resultados obtenidos.

A continuación se señalan los indicadores específicos de las acciones que se han indicado anteriormente.

Acción	Indicador
<b>Contratación de personal en prácticas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje del personal con contratación en prácticas del último año.</li> <li>• Número de personas que han sido contratadas después de su contrato en prácticas.</li> </ul>
<b>Flexibilidad horaria para formación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de la plantilla que se acoge a modificaciones de horario.</li> <li>• Aumento del nivel de satisfacción del personal con su puesto de trabajo y la empresa.</li> </ul>
<b>Prioridades en la contratación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de personas que se han visto beneficiadas con estas prioridades.</li> <li>• Número de colectivos que han sido beneficiados.</li> </ul>
<b>Formar al personal de la empresa para dotarlos de mayores competencias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas beneficiarias de formación.</li> <li>• Aumento del nivel de las competencias de la plantilla.</li> <li>• Aumento del nivel de satisfacción del personal con su puesto de trabajo y la empresa.</li> </ul>

Realizar un acuerdo con centros de idiomas o academias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas que han sido beneficiados por los acuerdos establecidos.</li> <li>• Aumento del nivel de idiomas de las personas que trabajan en la empresa.</li> <li>• Número de acuerdos establecidos con organizaciones.</li> </ul>
Establecer alianzas con centros educativos para realizar proyectos que promuevan la educación de calidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas que han sido alcanzadas por las actuaciones realizadas.</li> <li>• Número de talleres realizados en el año.</li> <li>• Número de alianzas establecidas.</li> </ul>
Realizar donaciones a organizaciones y fundaciones que se preocupen por mejorar la calidad educativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de dinero donado.</li> <li>• Número de personas beneficiarias.</li> </ul>
Ofrecer programas de inmersión lingüística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas beneficiadas directamente.</li> <li>• Aumento del nivel de satisfacción del personal con su puesto de trabajo y la empresa.</li> <li>• Aumento del nivel de idiomas de la plantilla.</li> </ul>
Ofrecer la realización de másteres especializados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas beneficiarias</li> <li>• Aumento del nivel de satisfacción del personal con su puesto de trabajo y la empresa.</li> <li>• Aumento de la competitividad de la plantilla y de la empresa.</li> </ul>
Creación de programas de becas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas interesadas en el programa de becas.</li> <li>• Número de personas beneficiarias del programa de becas.</li> <li>• Impacto directo de la creación del programa de becas.</li> </ul>
Inversión en I+D+i	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas beneficiarias de la inversión en I+D+i.</li> </ul>

## Ejemplos de entidades que ya están trabajando para conseguir una educación de calidad.

A continuación se citan algunas empresas y las acciones que están llevando a cabo en educación y calidad.

- Grupo Cosentino impulsa programas de formación remunerados para jóvenes para que puedan prepararse para dar impulso a su carrera profesional.

- Guadaltel, S.A. presenta un plan de formación continua

personalizado para cada componente de la plantilla, habilitándolos para la correcta ejecución de los proyectos más innovadores del mercado y siendo continua su revalorización para su desempeño profesional.

- Fundación Sando, en colaboración con las Universidades de Sevilla y Málaga, dota de becas de movilidad internacional para estudiantes, así como otras becas para especializar a periodistas en una determinada materia.

- Freshroyal, S.L., desde 2.008, renueva y mejora las instalaciones de colegios públicos de primaria existentes en Marruecos, incrementa la formación, la motivación y la autoestima del profesorado de escuelas públicas logrando, por tanto, un destacado progreso de todo el alumnado de estas zonas.

- Grupo Acotral promueve la formación de su plantilla con programas que fomentan la igualdad de oportunidades y el desarrollo de la carrera profesional, contribuyendo a la consecución de los objetivos de la empresa.

## ODS N° 5:

### Igualdad de género.

#### ¿En qué consiste?

Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.

#### ¿Por qué?

La igualdad de género es un objetivo a nivel mundial en el que se lleva trabajando mucho tiempo, pero los resultados están siendo más lentos de los que se esperaban. A pesar de las mejoras siguen siendo preocupaciones a nivel mundial el matrimonio infantil (el 14% de las niñas en países en vías de desarrollo se casan antes de los 15 años<sup>8</sup>), las agresiones físicas y sexuales, y la desigualdad laboral.

En España la diferencia en el mercado laboral se refleja en los datos de la EPA que muestran que 1 de cada 5 mujeres se encuentran en el paro. Otra diferencia significativa entre hombres y mujeres es la diferencia de

<sup>8</sup> Fuente: Fundación Plan Internacional España <https://plan-internacional.es/>

suelo, por ejemplo en el año 2015 en Andalucía las mujeres cobraron 5.875 euros menos de media que los hombres<sup>9</sup>.

La maternidad o crianza de los hijos o, simplemente, la creencia de que se producirán son los principales motivos por los que la desigualdad entre géneros sigue existiendo en el mundo laboral de los países desarrollados, constituyendo un lastre para las mujeres que a pesar de estar igual de capacitadas y formadas que sus compañeros ven como su trayectoria laboral presenta mayores complicaciones y problemas. En este aspecto las empresas tienen un papel clave para conseguir una igualdad real entre géneros y apostar por que esta igualdad sea un pilar básico de su política empresarial.

### Metas que establece la ONU para 2030.

- Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.
- Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.
- Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

### Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa.

La igualdad de género es síntoma de una sociedad pacífica, próspera y sostenible, y como tal es imprescindible su apoyo en cualquier ámbito. Además el ámbito empresarial es una pieza clave para alcanzar la igualdad, ya que es donde se reflejan las mayores diferencias incluso en los países desarrollados como informa la Organización Mundial del Trabajo en diferentes publicaciones.

<sup>9</sup> Fuente: Encuestas de estructura salarial elaborada por el Instituto Nacional de Estadística.



Una empresa que otorga igualdad de condiciones a su plantilla independientemente de su género es una empresa que tiene pluralidad y diversidad en sus proyectos. Un equipo de trabajo plural tendrá ideas más integradoras y amplias y será, en consecuencia, mucho más competente.

A continuación se exponen algunas acciones que pueden llevar a cabo las empresas para lograr la igualdad de género y el impacto positivo que tiene cada una de ellas en la empresa.

**Compromiso con los ODS: nivel principiante.**

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
Acción Interna 	<b>Contratación igualitaria y protección del empleo</b> ODS relacionados: 	Establecer el principio de paridad dentro de la misma competencia, que se refiere a la contratación equilibrada de mujeres y hombres en la empresa, evitando la discriminación en el proceso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumenta la pluralidad de la empresa.</li> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>
	<b>Tolerancia cero hacia cualquier forma de violencia o discriminación</b> ODS relacionados: 	Establecer vías de comunicación para percatarse de lo que ocurre dentro y tomar medidas cuando ocurra cualquier forma de violencia en el contexto laboral, tanto física como verbal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora el ambiente de trabajo interno.</li> <li>• Mejora las relaciones entre el equipo laboral.</li> <li>• Mejora el sentimiento de confianza en la empresa por parte del equipo de trabajo.</li> </ul>
	<b>Implantar el CV anónimo</b> ODS relacionados: 	Seleccionar al personal mediante CV sin foto, nombre, edad o localidad de origen para evitar desigualdades por prejuicios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora el ambiente de trabajo interno.</li> <li>• Mejora las relaciones entre la plantilla.</li> <li>• Mejora el sentimiento de confianza en la empresa por parte del equipo de trabajo.</li> </ul>

<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Implementar políticas salariales</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Implementar políticas salariales que aseguren una retribución igualitaria por igual trabajo, independientemente del género.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora el ambiente de trabajo interno.</li> <li>• Mejora las relaciones entre la plantilla.</li> <li>• Mejora el sentimiento de confianza en la empresa por parte del equipo de trabajo.</li> </ul>
<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Apoyar organizaciones que luchan por la igualdad de género</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Apoyar principalmente a organizaciones locales donde opere la empresa, para empoderarlas y mejorar sus habilidades laborales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Fomenta la solidaridad y lucha por la justicia entre la plantilla.</li> <li>• Establece alianzas.</li> </ul>
<p><b>Sumarse a los actos en contra de la violencia de género</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Realizar minutos de silencio o difundir en las redes sociales la repulsa de la empresa hacia estas acciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora el sentimiento de confianza en la empresa.</li> <li>• Establece alianzas.</li> </ul>	
<p><b>Apostar por marcas y empresas que tengan políticas de igualdad de género (distribuidores, proveedores...)</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Garantizar que los proveedores, los cuales se ven reflejados en los productos de la empresa, son acordes a los principios de igualdad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Fomenta la solidaridad y lucha por la justicia entre la plantilla.</li> <li>• Establece alianzas.</li> </ul>	

Compromiso con los ODS: nivel principiante.

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Establecer un plan formativo en materia de igualdad</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Difundir información en materia de igualdad a todo el personal, prestando especial atención a los departamentos de recursos humanos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Aumenta el sentimiento de confianza y seguridad en la empresa.</li> <li>• Mejoran las relaciones entre la plantilla.</li> </ul>

Compromiso con los ODS: nivel avanzado.

**Compromiso con los ODS: nivel avanzado.**

<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Facilitar la conciliación de la vida laboral, familiar y personal</b>                  ODS relacionados:</p> 	<p>Adaptar la duración y distribución de las jornadas de trabajo de manera que el personal pueda compaginar su vida personal, familiar y laboral y la empresa siga mejorando su productividad. Se puede utilizar la jornada continuada, el horario flexible, los permisos laborales, solicitar la prestación por paternidad o maternidad, entre otros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Aumenta el sentimiento de confianza y seguridad en la empresa.</li> <li>• Mejora el rendimiento.</li> <li>• Refuerza las relaciones de la empresa con la plantilla.</li> </ul>
<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Participar en actos benéficos para personas que han sufrido abusos o violencia de género</b>                  ODS relacionados:</p> 	<p>Colaborar en actos benéficos para demostrar el compromiso con la causa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Aumenta el sentimiento de confianza y seguridad en la empresa.</li> <li>• Establece alianzas.</li> </ul>
	<p><b>Participar en proyectos con centros educativos para promover la igualdad y el empoderamiento de la mujer</b>                  ODS relacionados:</p> 	<p>Trazar alianzas con el sector público y privado, ya sea realizando y colaborando en proyectos de igualdad de género de centros educativos, escuelas de negocios como en ONGs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Aumenta el sentimiento de confianza y seguridad en la empresa.</li> <li>• Establece alianzas.</li> </ul>

**Compromiso con los ODS: nivel experto.**

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Organizar jornadas de recaudación de fondos para la igualdad de género en países en desarrollo</b>                  ODS relacionados:</p> 	<p>Realizar jornadas en las que participe el personal y sus familias en colaboración con alguna asociación que trabaja con mujeres en países en desarrollo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Establece alianzas.</li> <li>• Mejora las relaciones entre el personal.</li> <li>• Fomenta la solidaridad y lucha por la justicia entre la plantilla.</li> </ul>

Compromiso con los ODS: nivel experto.

<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Realizar donaciones</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Realizar donaciones a organizaciones o fundaciones que trabajan para conseguir la igualdad de género, en todos los ámbitos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Aumenta el sentimiento de confianza y seguridad en la empresa.</li> <li>• Establece alianzas.</li> <li>• Fomenta la solidaridad entre la plantilla.</li> </ul>
---	---	--	--

### Seguimiento (indicadores).

De forma general la guía SDG Compass señala algunos de los indicadores que muestran el éxito que tienen las medidas tomadas por las empresas en materia de igualdad de género.

- Número de hombres y mujeres en los diferentes puestos de trabajo, poniendo especial interés en los altos cargos.
- Proporción de mujeres entrevistadas que indican que se sienten cómodas al expresar sus opiniones sobre el trato desigual.
- Relación entre el salario base y la remuneración de las mujeres respecto de los hombres.
- Incidentes denunciados de violencia de género o acoso ocurridos en el lugar de trabajo.

A continuación se señalan los indicadores específicos de las acciones que se han citado anteriormente.

Acción	Indicador
<p><b>Contratación igualitaria y protección del empleo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proporción de hombres frente a mujeres contratados.</li> <li>• Porcentaje de la plantilla que se siente cómoda con sus condiciones y derechos laborales.</li> </ul>

Tolerancia cero hacia cualquier forma de violencia o discriminación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje del personal que se siente seguro y cómodo en su lugar de trabajo y con sus compañeros.</li> <li>• Número de casos de violencia o discriminación registrados en el último año.</li> </ul>
Implantar el CV anónimo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proporción de hombres frente a mujeres contratados.</li> <li>• Proporción de la plantilla correspondiente a diferentes colectivos.</li> </ul>
Implementar políticas salariales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje del personal que se siente cómodo con sus condiciones y derechos laborales.</li> <li>• Diferencia de sueldo en los mismos puestos de trabajo diferenciada por géneros.</li> </ul>
Respetar la dignidad de hombres y mujeres en todos los productos y servicios de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de personas que se sienten cómodos con sus condiciones y derechos laborales.</li> </ul>
Apoyar organizaciones que luchen por la igualdad de género	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de organizaciones con las que se colaboran.</li> <li>• Número de personas beneficiadas.</li> </ul>
Sumarse a los actos en contra de la violencia de género	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas alcanzadas en la difusión de actos contra la violencia de género.</li> </ul>
Apostar por marcas y empresas que tengan políticas de igualdad de género (distribuidores, proveedores...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizaciones colaboradoras que siguen políticas de igualdad de género.</li> </ul>
Establecer un plan formativo en materia de igualdad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de la plantilla que ha asistido a los planes formativos.</li> <li>• Porcentaje de la plantilla que ha asistido a la formación y considera que les ha resultado útil.</li> </ul>
Facilitar la conciliación de la vida laboral, familiar y personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de la plantilla que se siente cómoda con sus condiciones y derechos laborales.</li> </ul>
Participar en actos benéficos para personas que han sufrido abusos o violencia de género	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de actos benéficos en los que ha participado la empresa.</li> <li>• Impacto de las actuaciones realizadas.</li> </ul>
Participar en proyectos con centros educativos para promover la igualdad y el empoderamiento de la mujer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de proyectos en los que ha participado la empresa.</li> <li>• Mujeres que se han visto beneficiadas por la realización de los proyectos.</li> </ul>
Organizar jornadas de recaudación de fondos para la igualdad de género en países en desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de persona que han participado en las jornadas.</li> <li>• Dinero recaudado en las jornadas.</li> </ul>

Realizar donaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad económica donada.</li> <li>• Acciones realizadas con las donaciones.</li> </ul>
---------------------	---

### Ejemplos de entidades que ya están trabajando en igualdad de género.

A continuación se citan algunas empresas y las acciones que están llevando a cabo en materia de igualdad de género.

- Ángel Camacho Alimentación da impulso a la igualdad en la plantilla con una apuesta decidida para incorporar a la mujer en tareas de producción, más tradicionales de los hombres.

- En 2011 la cooperativa granadina Huerto Alegre recibió el Premio nacional del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino en los Premios Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales. Dicha cooperativa lleva 30 años impulsando y desarrollando programas de Educación Ambiental tanto en el medio rural, en la granja escuela y en el aula de naturaleza, como en el medio rural y el patrimonio cultural.

- Centros Comerciales Carrefour, S.A. tiene un programa llamado Women Leaders para impulsar el desarrollo de la mujer en el mundo empresarial. El 60% del equipo está compuesto por mujeres.

- Grupo Inmobiliaria del Sur, S.A. (Insur) ha firmado un convenio de colaboración para su participación en la Cátedra de la Mujer, Empresa y Sociedad de San Telmo, cuyos objetivos principales son fomentar la participación de la mujer en los puestos de dirección, concienciar de la importancia de la co-creación de la sociedad por parte de mujeres y hombres y lograr que las políticas de empresa faciliten a ambos sexos tener una valiosa contribución a nivel profesional y personal.

### ¿En qué consiste?

Garantizar la disponibilidad, la gestión sostenible y el saneamiento del agua para todos.

## ODS N° 6:

Agua limpia y saneamiento.

## ¿Por qué?

La preocupación por el agua y su saneamiento lleva siendo durante años uno de los principales objetivos de la ONU, pero a día de hoy aún 2 millones de personas mueren al año por enfermedades diarreicas en todo el mundo.

Según el Centro de Estudios y Experimentación de obras públicas (CEDEX) la mitad de las aguas subterráneas de España están en mal estado ecológico, tanto por sobreexplotación como por contaminación. Además el 42% de las aguas superficiales (ríos, lagos, transición y costeras) se encuentra en mal estado. En Andalucía, aparte de la sobreexplotación de recursos hídricos y su mal estado, también preocupa las extremas sequías que, por acción del cambio climático, cada vez son más frecuentes en esta parte de la península.

Las empresas juegan un papel importante en este ODS pues son responsables de algunos de los factores que afectan a la calidad del agua, además de tener herramientas con las que mejorar las condiciones hídricas actuales.

### Metas que establece la ONU para 2030.

- Lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.
- Mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando los vertidos y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.
- Aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.

- Proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.

**Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa.**

Las empresas pueden generar un impacto muy grande al comprometerse con este objetivo pues gran parte de las reservas hídricas son utilizadas en el sector industrial y empresarial. Una forma efectiva de colaborar con este objetivo es el uso racional del agua, esta medida genera un ahorro directo en los costes de la empresa.

Otra forma de reducir el consumo de agua es a partir de la minimización, reutilización y reducción de residuos, acciones que también reportan un beneficio económico a la empresa. En definitiva, la optimización de los recursos siempre reporta un beneficio económico a las organizaciones y el buen estado de las masas de agua garantiza el agua como materia prima para utilizar en los procesos económicos.

A continuación se exponen algunas acciones que pueden llevar a cabo las empresas para garantizar agua limpia y su saneamiento, y el impacto positivo que tiene cada una de ellas en la empresa.

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Informar al personal del uso racional del agua y velar por su cumplimiento</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Incluir en las charlas informativas de la empresa la difusión sobre la gestión sostenible del agua, señalando los procesos de la empresa en los que se puede reducir el uso del agua en la medida de lo posible. Si la empresa cuenta con una política del consumo y reutilización del agua, explicarla y difundirla por diferentes vías internas de la organización para hacerla pública.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ahorro en el consumo de agua.</li> <li>• Garantizar la calidad del agua futura.</li> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>

**Compromiso con los ODS: nivel principiante.**

**Compromiso con los ODS: nivel principiante.**

<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Evitar pérdida de agua por fugas</b>                  ODS relacionados:</p> 	<p>Realizar inspecciones periódicas a la fontanería para evitar fugas de agua.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ahorro en el consumo de agua.</li> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>
<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Difusión de buenas prácticas ambientales</b>                  ODS relacionados:</p> 	<p>Compartir en las redes sociales buenas prácticas de medio ambiente, especialmente de ahorro de agua.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>

**Compromiso con los ODS: nivel avanzado.**

<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Reducir los residuos y reciclar lo máximo posible en todos los niveles de producción de la empresa</b>                  ODS relacionados:</p> 	<p>Poner en práctica las tres erres ecológicas: Reducir, Reutilizar y Reciclar. Un método para controlar el correcto reciclaje dentro de una empresa es evaluar cada semana la correcta separación de los residuos y conceder la calificación de “bien, mal o regular” en los puestos de reciclaje existentes, para que la plantilla sea conscientes de dónde debe mejorar. No hay que olvidar que las empresas deben realizar un correcto etiquetado de los residuos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Reduce costes.</li> <li>• Fomenta valores ambientales.</li> </ul>
	<p><b>Estrategias para el ahorro y uso eficiente del agua</b>                  ODS relacionados:</p> 	<p>Instalación de sanitarios, duchas y grifos de alta eficiencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ahorro en el consumo de agua.</li> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>
	<p><b>Instalación de dispensadores de agua potable sostenibles</b>                  ODS relacionados:</p> 	<p>Establecer puntos de agua que permitan el abastecimiento de agua potable sin conllevar un uso excesivo de plástico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Establece alianzas con otras organizaciones.</li> </ul>

**Compromiso con los ODS: nivel avanzado.**

**Compromiso con los ODS: nivel experto.**

<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Trazar alianzas con organizaciones o centros educativos para realizar proyectos que ayuden a alcanzar este objetivo</b>                  ODS relacionados:</p> 	<p>Cooperar con centros educativos y otras organizaciones a la hora de realizar talleres de educación ambiental que informen sobre correctos hábitos para el uso racional del agua en la vida cotidiana y en las empresas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Establece alianzas con otras organizaciones</li> </ul>
---	--	--	--

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Reducir el uso de materiales y productos químicos peligrosos</b>                  ODS relacionados:</p> 	<p>Disminuir el impacto medioambiental al evitar el uso de sustancias y materiales peligrosos, y sustituirlos por otros más sostenibles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reduce los costes.</li> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>
	<p><b>Solicitar a proveedores productos de baja huella hídrica<sup>10</sup></b>                  ODS relacionados:</p> 	<p>Requerir bienes y servicios que hayan necesitado menor consumo de agua dulce en su producción.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reduce los costes.</li> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>
<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Participar en proyectos benéficos para hacer accesible el agua en países en desarrollo</b>                  ODS relacionados:</p> 	<p>Colaborar con organizaciones para apoyar proyectos que instalan pozos o depuradores en países en desarrollo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Fomenta la solidaridad entre la plantilla.</li> </ul>

### Seguimiento (indicadores)

De forma general la guía SDG Compass señala algunos de los indicadores que muestran el éxito que tienen las medidas tomadas por las empresas en materia de agua limpia y saneamiento.

- Cantidad de residuos reducidos y reciclados.
- Cantidad de agua consumida.

<sup>10</sup> La huella hídrica de un producto es el total de litros de agua que han sido necesarios utilizar para su fabricación.

- Identidad, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y hábitats relacionados, afectados significativamente por las descargas de agua y escorrentía de la empresa.
- Porcentaje de empleados que reciben formación en materia de higiene.
- Porcentaje de instalaciones adheridas a estándares de calidad del agua.
- Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.
- Grado de reducción de los impactos ambientales de los productos y servicios.

A continuación se señalan los indicadores específicos de las acciones que se han citado en el punto anterior.

<b>Informar al personal del uso racional del agua y velar por su cumplimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de la reducción del consumo de agua en el último año.</li> <li>• Número de personas alcanzadas en la difusión de buenas prácticas.</li> </ul>
<b>Evitar pérdida de agua por fugas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión en la revisión de fugas de agua.</li> <li>• Porcentaje de la reducción del consumo de agua en el último año.</li> </ul>
<b>Difusión de buenas prácticas ambientales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas alcanzadas en la difusión de buenas prácticas.</li> <li>• Porcentaje de la plantilla que ha cambiado sus hábitos.</li> </ul>
<b>Reducir los residuos y reciclar lo máximo posible en todos los niveles de producción de la empresa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de residuos reciclados.</li> <li>• Número de contenedores específicos instalados.</li> <li>• Porcentaje de reciclaje en comparación con el año anterior.</li> </ul>
<b>Estrategias para el ahorro y uso eficiente del agua</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión en sanitarios y otros productos de alta eficiencia.</li> <li>• Porcentaje de la reducción del consumo de agua en el último año.</li> </ul>
<b>Instalación de dispensadores de agua potable sostenibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de dispensadores instalados.</li> <li>• Reducción de cantidad de plástico.</li> </ul>

<p>Trazar alianzas con organizaciones o centros educativos para realizar proyectos que ayuden a alcanzar este objetivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de organizaciones con las que colabora.</li> <li>• Número de proyectos realizados.</li> </ul>
<p>Reducir el uso de materiales y productos químicos peligrosos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de reducción de productos químicos peligrosos.</li> <li>• Inversión en productos más sostenibles.</li> </ul>
<p>Solicitar a proveedores productos de baja huella hídrica</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión realizada en productos de baja huella hídrica.</li> <li>• Grado de reducción de los impactos ambientales de los productos y servicios.</li> </ul>
<p>Participar en proyectos benéficos para hacer accesible el agua en países en desarrollo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de proyectos en los que se ha participado.</li> <li>• Número de personas que han recibido agua gracias a estos proyectos.</li> </ul>

### Ejemplos de empresas que ya están trabajando en agua limpia y saneamiento.

A continuación se citan algunas empresas y las acciones que están llevando a cabo en materia de agua limpia y saneamiento.

- La empresa Biosabor de Almería, en sus invernaderos, gestiona el agua sobrante del riego y recoge agua de lluvia para su reutilización.

- En la empresa Ángel Camacho Alimentación, el agua es su recurso capital, cuya principal fábrica es vertido cero y se recicla toda el agua que se procesa.

- Heineken España S.A. invirtió en 2.015 un millón de euros para reducir el consumo de agua en sus fábricas.

- Freshroyal S.L. obtiene frutas de máxima calidad con una técnica agrícola que reduce la necesidad de agua y pesticidas y respeta en gran medida la naturaleza.

- Persan, S.A. investiga para conseguir detergentes que tengan un óptimo rendimiento con bajas temperaturas, para reducir al mínimo las emisiones de CO<sub>2</sub>, y que funcionen mejor con menos agua. Con el proyecto Vertidos Cero, se consigue el reciclado y reutilización de todas



las aguas de fabricación hasta conseguir que no lleguen a la red de alcantarillado.

## ODS N° 7:

**Energía  
asequible y no  
contaminante.**

### ¿En qué consiste?

Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.

### ¿Por qué?

Más de 1.200 millones de personas viven sin electricidad en todo el mundo, esta cifra es incompatible con la idea de desarrollo sostenible. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) marca que para tener una vida digna es necesario un consumo mínimo de 0.5 kWh/días de electricidad por habitante.

A pesar de que en España las energías renovables sólo representa el 13,9% del total consumido, es un referente en la energía eólica siendo el segundo país de Europa en generación de energía eólica<sup>11</sup>. Andalucía es la segunda comunidad autónoma donde más se ha instalado con 3.338 MW de potencia.

En este aspecto, las empresas tienen mucho en lo que trabajar para mejorar internamente pero también para ser el impulso que España necesita. El II Informe del Comportamiento Energético de las Empresas Españolas (2017) incide en la necesidad de un cambio de comportamiento energético que permita un desarrollo sostenible y competitivo a las empresas. Y apunta que para ello “el vector energético debe ser considerado en cualquier planteamiento estratégico y la eficiencia energética un parámetro de competitividad en cualquier sector económico”.

<sup>11</sup> Fuente: MAEC (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación).

## Metas que establece la ONU para 2030.

- Aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.
- Duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.
- Garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos.

## Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa.

A día de hoy la mayoría de la energía consumida sigue procediendo de fuentes fósiles con todos los impactos negativos que esta conlleva. Apostar por energías renovables, además de apoyar un futuro sostenible, también es apostar por una energía estable que no depende de fuentes que se están agotando y que no se ve afectada por la, cada vez mayor, altísima demanda energética.

Una empresa que funciona con energías renovables es más sostenible e independiente, lo que también la hace más competitiva frente al resto de empresas. Además optar por sistemas de eficiencia energética también tiene un beneficio económico directo para las empresas, según el informe Endesa sobre Comportamiento Energético de las Empresas Españolas 2.017 las empresas españolas podrían ahorrar hasta uno de cada cuatro euros en su factura energética con medidas de eficiencia. Según el informe, las empresas que implementen medidas energéticas se podrían ahorrar 4.660 euros al año. En dos años y medio, más de la mitad de las pymes podrían amortizar totalmente las inversiones.

A continuación se exponen algunas acciones que pueden llevar a cabo las empresas para cumplir el objetivo de energía asequible y no contaminante, y el impacto positivo que tienen en la empresa cada una de ellas.

**Compromiso con los ODS: nivel principiante.**

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
Acción Interna 	<b>Informar del uso racional de la energía y velar por su cumplimiento</b> ODS relacionados: 	Incluir en las charlas informativas de la empresa la difusión sobre la gestión sostenible de la energía, señalando los procesos de la empresa en los que se puede reducir su uso en la medida de lo posible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ahorro en el consumo de energía.</li> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>
	<b>Asegurar que no quedan luces ni aparatos electrónicos encendidos al finalizar la jornada</b> ODS relacionados: 	Cerciorarse de que son apagados los ordenadores y las luces de todos los despachos y pasillos una vez que termina la jornada laboral.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ahorro en el consumo de energía.</li> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>
Acción Externa 	<b>Difusión de buenas prácticas ambientales</b> ODS relacionados: 	Comunicar a través de las redes sociales buenas prácticas de medio ambiente, especialmente de la energía.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>
	<b>Difundir la "hora del planeta"</b> ODS relacionados: 	Avisar por correo interno y publicar en las redes sociales la celebración de la hora del planeta para que el personal de la empresa participe.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>Establece alianzas.</li> </ul>

**Compromiso con los ODS: nivel avanzado.**

Acción Interna 	<b>Formación a los plantilla en materia de energía sostenible y eficiencia energética</b> ODS relacionados: 	Incluir en las charlas informativas de la empresa la difusión sobre eficiencia energética, explicando las pautas de ahorro del consumo. Si la empresa cuenta con una política energética que establezca las directrices en relación al acceso y uso de la energía, explicarla y difundirla por diferentes vías internas de la organización para hacerla pública.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ahorro energético.</li> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>
---	---	--	---

<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Incentivar el desplazamiento al trabajo en bicicleta o andando</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Además de mejorar la salud al adoptar hábitos más saludables se reduce la emisión de gases responsables de enfermedades respiratorias. Ofrecer algún incentivo al personal que camine o monte en bici en sus recorridos al puesto de trabajo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Evita enfermedades laborales.</li> </ul>
<p>Acción Interna</p>	<p><b>Implantación de la normativa ISO 50001</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Promover la implantación de esta norma estándar internacional que tiene como objetivo minimizar el consumo energético e identificar oportunidades para tener una mejor utilización de la energía y su rendimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ahorro energético.</li> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>
<p>Acción Interna</p>	<p><b>Promover el uso de coche compartido para desplazarse al trabajo</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Poner en contacto al personal de la empresa para compartir coche.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Mejora las relaciones entre el personal.</li> <li>• Ahorro económico para el personal de la empresa.</li> </ul>
<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Colaborar en proyectos con organizaciones y ONGs que hagan accesible la energía en zonas rurales o en desarrollo</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Trazar alianzas con entidades públicas y privadas para cooperar en proyectos que contribuyan a un mejor acceso a la energía o al fomento de las energías renovables siempre es positivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Establece alianzas.</li> </ul>

**Compromiso con los ODS: nivel avanzado.**



Compromiso con los ODS: nivel experto.

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<b>Acción Interna</b> 	<b>Instalar sistemas de energías renovables y eficientes en los procesos empresariales que sean posibles</b> ODS relacionados: 	Sustituir, en la medida de lo posible, la energía fósil por energía renovable en las actividades y operaciones de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ahorro energético.</li> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>
	<b>Contratar proveedores energéticos con Garantía de Origen</b> ODS relacionados: 	Existen proveedores energéticos que sólo comercializan energía 100% verde, procedente de fuentes renovables. El coste de la energía que se pague, irá a proveedores de energía 100% renovables con lo que se promueve este objetivo. Estos proveedores están certificados por el Ministerio de Industria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora de la imagen de la empresa.</li> <li>Establecer alianzas.</li> </ul>
<b>Acción Externa</b> 	<b>Invertir en I+D+i</b> ODS relacionados: 	Cooperar con la investigación de nuevos sistemas de energía renovable y reforzar nuevas fuentes incipientes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora de la imagen de la empresa.</li> <li>Establecer alianzas.</li> </ul>

Seguimiento (indicadores).

De forma general la guía SDG Compass señala algunos de los indicadores que muestran el éxito que tienen las medidas tomadas por las empresas en materia de energía asequible y no contaminante:

- Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y servicios respaldados.
- Consumo de energía dentro de la organización.
- Intensidad energética.
- Disminución de la energía consumida.

A continuación se señalan los indicadores específicos de las acciones que se han indicado anteriormente.

Acción	Indicador
Informar sobre uso racional de la energía y velar por su cumplimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de reducción de consumo eléctrico.</li> <li>• Porcentaje de personas alcanzadas.</li> </ul>
Asegurar que no quedan luces ni aparatos electrónicos encendidos al finalizar la jornada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de reducción de consumo eléctrico.</li> <li>• Porcentaje de personas alcanzadas.</li> </ul>
Difusión de buenas prácticas ambientales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas alcanzadas por la difusión.</li> </ul>
Difundir la "hora del planeta"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas alcanzadas por la difusión.</li> <li>• Porcentaje de la plantilla que participa en la actividad.</li> </ul>
Formación a los empleados en materia de energía sostenible y eficiencia energética	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje del personal de la empresa informados.</li> </ul>
Incentivar el desplazamiento al trabajo en bicicleta o andando	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas que acuden al trabajo en bicicleta.</li> <li>• Número de personas que acuden al trabajo andando.</li> <li>• Reducción de la huella de carbono, al desplazarse a su lugar de trabajo.</li> </ul>
Implantación de la normativa ISO 50001	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de reducción de consumo eléctrico.</li> </ul>
Promover el uso de coche compartido para desplazarse al trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de la plantilla que acuden al trabajo en coche compartido.</li> <li>• Reducción de la huella de carbono al desplazarse a su lugar de trabajo.</li> </ul>
Colaborar en proyectos con organizaciones y ONGs que hagan accesible la energía en zonas rurales o en desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de proyectos en los que se ha colaborado.</li> </ul>
Instalar sistemas de energías renovables y eficientes en los procesos empresariales que sean posibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación de sistemas eficientes.</li> <li>• Reducción del consumo de energía.</li> <li>• Reducción de la huella de carbono de la empresa en el último año.</li> </ul>
Contratar proveedores energéticos con Garantía de Origen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de proveedores energéticos de Garantía de Origen contratados.</li> <li>• Reducción de la huella de carbono de la empresa en el último año.</li> </ul>
Invertir en I+D+i	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas beneficiarias de la inversión en I+D+i.</li> <li>• Impacto económico directo e indirecto de la inversión realizadas.</li> </ul>

## Ejemplos de empresas que ya están trabajando en energía asequible y no contaminante.

A continuación se citan algunas empresas y las acciones que están llevando a cabo en materia de energías asequibles y no contaminantes:

- En la compañía Ángel Camacho Alimentación se produce biomasa a partir de huesos de aceituna.

- La empresa Mitra Innovación Sostenible SL se dedica al diseño y ejecución de edificios eficientes; y a la incorporación de energías renovables a pequeña escala y estudios de compensación de GEI, entre otros. Mantiene un acuerdo con la Universidad de Córdoba para el desarrollo de actividades académicas y de I+D+I.

- En Arahal Aceitunas Sociedad Cooperativa Andaluza la energía que usan es 100% renovable certificada por una cooperativa de consumidores y usuarios.

- En la nueva fábrica de YBARRA, en Dos Hermanas (Sevilla), el 70% de la energía eléctrica es renovable, de origen fotovoltaico, y el 100% de la iluminación es LED.

- Isotrol, S.A. optimiza la gestión de la energía, con sistemas que hacen posible producir y consumir la misma en el momento más ventajoso, logrando reducir el gasto y ofreciendo soluciones basadas en la racionalidad del consumo de recursos y la sostenibilidad.

## ODS N° 8:

**Trabajo decente  
y crecimiento  
económico.**

¿En qué consiste?

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo justo.

¿Por qué?

La tasa mundial de desempleo es en 2018 del 5.5%, esta cifra puede dar

a entender que la situación económica mundial no es mala, pero cerca de 780 millones de personas ganan menos de 1,7€ al día según la ONU. Otro factor preocupante es la explotación infantil en la que participan 168 millones de niños y niñas entre 5 y 17 años<sup>12</sup>.

Actualmente la tasa de desempleo en España ronda el 15%, con casi 3 millones y medio de parados<sup>13</sup>. Aunque la tasa de personas desempleadas en situación de larga duración ha mejorado en los últimos años los contratos que se ofrecen tienen cada vez peores condiciones y suelen ser temporales, por ejemplo en 2017 (actualizar) se hicieron 18 millones de contratos temporales<sup>14</sup>, (un 88% de los contratos totales realizados ese año). Andalucía es la tercera comunidad autónoma que más contratos temporales firma (detrás de Cataluña y Madrid) en España, esto se debe principalmente a la gran cantidad de contratos que se realizan en el sector servicios.

### Metas que establece la ONU para 2030.

- Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interior bruto de, al menos, el 7% anual en los países menos adelantados.
- Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.
- Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.

<sup>12</sup> Fuente: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).

<sup>13</sup> Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

<sup>14</sup> Fuente: Organización Internacional del Trabajo.

- Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo justo para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.
- Reducir considerablemente la proporción de jóvenes en situación de desempleo y no cursan estudios ni reciben capacitación antes del 2020.
- Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos.
- Elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

### **Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa.**

Para lograr una sociedad sostenible es fundamental un empleo justo que permita el crecimiento económico. Este crecimiento viene dado por dos lados: por los empleados y por los clientes.

Los personas que tienen un empleo justo se sienten más felices y satisfechos en su puesto de trabajo, lo que les hace ser más competentes y velar por el crecimiento de la empresa. A su vez, una sociedad económicamente sana cuenta con clientes e inversores con solvencia económica dispuestos a apostar por empresas que sigan la filosofía del crecimiento económico.

A continuación se exponen algunas acciones que pueden llevar a cabo las empresas para luchar por un trabajo justo y el crecimiento económico, y se indica el impacto positivo que tendría en la organización la realización de las mismas.

**Compromiso con los ODS: nivel principiante.**

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<p><b>Acción Interna</b></p> 	<p><b>Realizar contratos justos</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Apostar por los contratos de larga duración, con salarios adecuados a su formación y experiencia y horarios laborales que posibiliten la compaginación de la vida laboral, personal y familiar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la relación del trabajo con la empresa.</li> <li>• Mejora el rendimiento de la plantilla.</li> <li>• Genera un mejor ambiente de trabajo.</li> </ul>
	<p><b>Apoyar la economía y cultura local</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Apoyar a los pequeños productores locales y empresas de la zona, contando con sus productos y servicios, así como contratar a personas de la zona.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Genera sentimiento de cercanía entre el personal y la empresa.</li> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Establece alianzas.</li> </ul>
	<p><b>Aumentar el número de contratos a jóvenes y a parados de larga duración</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Fomentar el contrato de jóvenes y parados de larga duración, especialmente de localidades donde opere la empresa y de entornos más desfavorecidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las personas que forman parte de estos colectivos suelen presentar una actitud positiva y alto</li> </ul>
	<p><b>Conciliación</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Permitir al personal de la empresa entrar más tarde si tienen niños o personas dependientes a su cargo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora del ambiente laboral.</li> <li>• Mejora la salud de la plantilla.</li> </ul>
	<p><b>Ajustar las horas de trabajo a las tareas a desempeñar para evitar las afecciones por estrés</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Realizar un estudio conjunto con el trabajador para conocer cómo se siente con sus responsabilidades laborales y estudiar la necesidad de ajustarlas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evitar enfermedades laborales.</li> <li>• Mejora del ambiente laboral.</li> </ul>
<p><b>Acción Externa</b></p> 	<p><b>Apoyo a emprendedores</b> ODS relacionados:</p> 	<p>En la elección de proveedores, apoyar a pequeñas y medianas empresas que se encuentren en países en desarrollo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora las relaciones con los proveedores.</li> </ul>

**Compromiso con los ODS: nivel avanzado.**

<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Tomar medidas para que el entorno de trabajo y sus acciones relacionadas sean seguras e igualitarias</b>                  ODS relacionados:</p> 	<p>Formar al departamento de recursos humanos para que en la empresa se cree una cultura de derechos humanos. Además, controlar y formar a proveedores y distribuidores en materia de derechos humanos servirá para erradicar prácticas como el trabajo forzoso o infantil.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Reduce los accidentes laborales.</li> <li>• Genera mayor seguridad los empleados.</li> </ul>
<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Cooperar con asociaciones, centros educativos u ONGs para contribuir a un crecimiento económico sostenible</b>                  ODS relacionados:</p> 	<p>Colaborar con centros educativos para educar en economía circular, en búsqueda de empleo, y ofrecer oportunidades de trabajo adecuados a su formación y experiencia y seguros para que a la población local les permitan progresar laboralmente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Establece alianzas.</li> </ul>
	<p><b>Apostar por países emergentes a la hora de abrir nuevos negocios</b>                  ODS relacionados:</p> 	<p>Ofreciendo trabajos justos y seguros a la población local.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Establece alianzas.</li> <li>• Nuevos nichos de mercado.</li> </ul>

**Compromiso con los ODS: nivel experto.**

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Apostar por el consumo eficiente de los recursos mundiales</b>                  ODS relacionados:</p> 	<p>Contratar a proveedores que trabajen con productos ecológicos, que cuenten con energías renovables y sistemas eficientes, para apostar por un crecimiento económico sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Establece alianzas.</li> </ul>

Compromiso con los ODS: nivel experto.

<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Fomentar la I+D+i</b> ODS relacionados: *Falta</p>	<p>Las organizaciones se pueden involucrar en programas de emprendimiento e innovación, cooperando en la realización de concursos para jóvenes emprendedores, por ejemplo, para fomentar el crecimiento económico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora de la competitividad frente a empresas tradicionales</li> <li>• Aumenta las posibilidades de encontrar nichos de mercado a un bajo coste.</li> </ul>
	<p><b>Organizar jornadas de recaudación de fondos para la igualdad de género en países en desarrollo</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Realizar jornadas en las que participe el personal de la empresa y sus familias en colaboración con alguna asociación que trabaja con mujeres en países en desarrollo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Establece alianzas.</li> <li>• Mejora las relaciones entre el personal.</li> <li>• Fomenta la solidaridad entre el personal.</li> </ul>
	<p><b>Realizar donaciones</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Realizar donaciones a organizaciones o fundaciones que trabajan para conseguir la igualdad de género, en todos los ámbitos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Aumenta el sentimiento de confianza y seguridad en la empresa.</li> <li>• Establece alianzas.</li> <li>• Fomenta la solidaridad entre el personal de la empresa.</li> </ul>

### Seguimiento (indicadores).

De forma general la guía SDG Compass señala algunos de los indicadores que muestran el éxito que tienen las medidas tomadas por **Seguimiento (indicadores)**.

- Promedio de horas de trabajo por semana, incluidas las horas extraordinarias.
- Número y naturaleza de las controversias en los últimos tres años relacionadas con la salud y la seguridad del personal de la empresa a lo



largo de la cadena de valor.

- Volumen total y porcentaje del agua reutilizada y reciclada.
- Porcentaje de materiales reciclado que han sido utilizados.
- Análisis de los salarios del personal de la empresa.
- Número de iniciativas para mejorar el acceso a servicios financieros para personas desfavorecidas.
- Número de residentes locales empleados, incluido puestos de dirección.

A continuación se señalan los indicadores específicos de las acciones que se han citado anteriormente.

Acción	Indicador
Realizar contratos justos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de acciones desarrolladas para mejorar las condiciones laborales.</li> </ul>
Aumentar el número de contratos a jóvenes y a parados de larga duración	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de personal contratado en el último año que eran consideradas personas desempleadas de larga duración.</li> <li>• Porcentaje de jóvenes contratados en el último año.</li> </ul>
Apoyar la economía y cultura local	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de proveedores locales contratados.</li> </ul>
Conciliación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personal de la empresa que se acogen a la posibilidad de ajustar su horario laboral.</li> <li>• Porcentaje de personal de la empresa que están de acuerdo con su horario laboral.</li> </ul>
Mejorar la organización en el trabajo para evitar las afecciones por estrés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de personal de la empresa que se sienten capaces de desempeñar sus tareas.</li> <li>• Porcentaje de personal de la empresa que están de acuerdo con su horario laboral.</li> </ul>
Apoyo a emprendedores/as	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de emprendedores/as con los que se colabora.</li> </ul>
Tomar medidas para que el entorno de trabajo y sus acciones relacionadas sean seguras e igualitarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de medidas tomadas para hacer seguro el entorno de trabajo.</li> </ul>
Cooperar con asociaciones, centros educativos u ONGs para contribuir a un crecimiento económico sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de organizaciones con las que coopera.</li> </ul>

Apostar por países emergentes a la hora de abrir nuevos negocios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Países emergentes en los que opera.</li> <li>Impactos generados en los países emergentes.</li> </ul>
Apostar por el consumo eficiente de los recursos mundiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de proveedores ecológicos con los que colabora.</li> </ul>
Fomentar la I+D+i	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de personas beneficiarias de la inversión en I+D+i.</li> <li>Impacto directo e indirecto de la inversión realizadas.</li> </ul>
Organizar jornadas de recaudación de fondos para la igualdad de género en países en desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de jornadas realizadas.</li> <li>Dinero total recaudado.</li> </ul>
Realizar donaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Porcentaje de beneficios donado a final de año.</li> </ul>

### Ejemplos de empresas que ya están trabajando en medidas para el fomento del trabajo justo y el crecimiento económico.

A continuación se citan algunas empresas y las acciones que están llevando a cabo en materia de trabajo justo y crecimiento económico:

- La empresa automovilística Gestamp Linares genera empleo directo, contrata a proveedores locales, crea y/o mantiene empleo indirecto, impulsa la capacitación y la empleabilidad ofreciendo a jóvenes estudiantes formación y estancias de aprendizaje en sus centros productivos y colabora con diversas instituciones educativas para capacitar a personas en habilidades técnicas y funcionales propias del sector de la automoción para el presente y futuro.

- El éxito de la empresa Biosabor en el mercado español y europeo ha permitido la generación de 700 empleos, con un cuidado especial para el desarrollo profesional y personal del personal de la empresa.

- En Ángel Camacho Alimentación existe una gran preocupación por las personas, la formación y prevención, señalando además sus pautas de comportamiento a través del Código Ético de reciente implantación.

- La cadena hotelera Fuerte Hoteles apuesta por la gastronomía autóctona, con productos locales de temporada, así como por un turismo

responsable y sostenible basado en un conjunto de principios éticos en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

- La política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de Randstad se basa, entre otros pilares, en conseguir una sociedad mejor donde haya igualdad de oportunidades en el mercado laboral. La fundación Randstad, desde sus inicios en 2004, ha atendido a más de 30.000 personas a las que ha asesorado sociolaboralmente y ha realizado más de 8.000 itinerarios formativos.

## ODS N° 9:

### Trabajo decente y crecimiento económico.

#### ¿En qué consiste?

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

#### ¿Por qué?

A escala mundial alrededor de 2.500 millones de personas no tienen acceso a servicios básicos de saneamiento. Este objetivo está directamente relacionado con los carencia de agua ya expuesta en el ODS 6, debido a que el agua es un elemento básico en casi cualquier industria.

Por otro lado, en España las inversiones en investigación llevan sufriendo caídas desde 2009 ya que la COSCE (Confederación de Sociedades Científicas de España) cifra en más de 20 mil millones de euros el déficit de la ciencia desde ese año. España, Portugal y Finlandia componen el pequeño grupo de países de la UE que todavía no han restablecido sus niveles de I+D previos a la recesión económica iniciada en 2.008 a nivel mundial. En el contexto europeo, España se encuentra en el puesto 17 de los 28 estados miembros. Respecto a Andalucía, en 2.016 se encontraba entre las comunidades autónomas con mayores descensos en el gasto en I+D (-7.9% respecto al 2015<sup>15</sup>).

A pesar de que el sector privado ha aumentado su inversión en I+D,

<sup>15</sup> Fuente: Instituto Nacional de Estadística.  
[http://www.ine.es/prensa/imasd\\_2016.pdf](http://www.ine.es/prensa/imasd_2016.pdf)

sigue siendo insuficiente. Los patrones internacionales dictan que el sector privado de los países más avanzados deben realizar 2 tercios de la inversión total en I+D, mientras que en España esta proporción es sólo de la mitad. Además la inversión del sector público desde 2.009 a 2.016 ha sufrido un descenso del 2,7% en la Administración Pública y del 1,5% en la Enseñanza Superior<sup>16</sup>.

### Metas que establece la ONU para 2030.

- Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.
- Promover una industrialización inclusiva y sostenible, y aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interior bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.
- Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.
- Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.
- Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo.

<sup>16</sup> Fuente: Datos del Instituto Nacional de Estadística.



### Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa.

La inversión en el sector industrial va a condicionar el desarrollo económico, si esta inversión se hace en sistemas y medios sostenibles se consigue un desarrollo sostenible que lucha contra el cambio climático y acaba con las desigualdades sociales. Además es una forma de generar empleo y aumentar la economía de una sociedad, pues se estima que cada empleo en el sector de manufactura crea 2.2 empleos en otros sectores de la economía. Todo esto provoca una mejora en el nivel de vida que afecta positivamente a las empresas, sus personal de trabajo y sus clientes.

Sin embargo, la innovación de procesos va a beneficiar directamente a la empresa que lo implante. Algunos de sus beneficios son: un mayor conocimiento de la empresa y sus procesos, reducción de los costes, mejores herramientas para enfrentarse a la competencia y los cambios, entre otros.

A continuación se exponen algunas acciones que pueden llevar a cabo las empresas para cumplir el objetivo de industria, innovación e infraestructura, y el impacto positivo que tienen en la empresa cada una de ellas.

**Compromiso con los ODS: nivel principiante.**

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
Acción Interna 	<b>Promover la innovación</b> ODS relacionados: 	Incentivar al personal de la empresa a proponer ideas de innovación en la empresa, independientemente del sector.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora el ambiente laboral.</li> <li>• Aumenta la confianza de la plantilla.</li> </ul>
	<b>Realizar una comunicación adecuada a través de los distintos medios</b> ODS relacionados: 	Los medios de comunicación y las redes sociales dan a conocer las actividades que se desarrollan y los compromisos de la empresa, pero también puede ser fuente de inspiración para encontrar técnicas nuevas que incorporar a la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de la adaptación al mercado económico.</li> <li>• Aumenta los nichos de mercados.</li> <li>• Mayor visibilidad.</li> </ul>

<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Fomentar el emprendimiento</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Realizar encuentros con jóvenes emprendedores para guiarlos y fomentar intercambios de ideas y visiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer alianzas.</li> <li>• Aumentar nichos de mercado.</li> </ul>
---	--	---	---

Compromiso con los ODS: nivel principiante.

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Acceso a las TIC</b> ODS relacionados:</p>   <p><b>Trabajar y colaborar con proveedores que consideren el desarrollo sostenible una pieza clave en su desarrollo</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Proporcionar facilidades de acceso a las Tecnologías de la información y la Comunicación (TIC), como pueden ser internet, redes móviles, ordenadores personales, entre otras, a los empleados de la empresa. Ofertar e impartir cursos de formación al personal de la empresa sobre el manejo de las TIC.</p> <p>Seleccionar a proveedores que incluyan al desarrollo sostenible en sus políticas de empresa, hagan una correcta gestión de los recursos naturales y fomenten el uso de combustibles renovables, para contribuir a un menor impacto medioambiental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la competitividad de la empresa.</li> <li>• Mejora las relaciones con la plantilla.</li> <li>• Facilidad de procesos.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establece alianzas.</li> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>

Compromiso con los ODS: nivel avanzado.

**Compromiso con los ODS: nivel avanzado.**

<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Apoyar a ONGs, centros educativos o asociaciones que trabajan en promover el crecimiento sostenible en países en desarrollo</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Colaborar con centros educativos para concienciar de la importancia de los avances tecnológicos, la investigación e innovación científica. Facilitar el acceso a las TIC en los países en desarrollo y realizar proyectos de cooperación dirigidos a desarrollar infraestructuras sostenibles en comunidades desfavorecidas. Colaborar con los programas universitarios que tengan como objeto de estudio la investigación y la innovación, proporcionando formación a estudiantes de doctorado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establece alianzas.</li> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>
	<p><b>Apoyar el emprendimiento</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Convocar concursos de ideas emprendedoras donde pueden obtener como premio desarrollar su idea en la propia empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establece alianzas.</li> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Mayor visibilidad.</li> </ul>

Compromiso con los ODS: nivel experto.

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<p><b>Acción Interna</b></p> 	<p><b>Promover la eficiencia energética para conseguir una economía baja en carbono</b>                      ODS relacionados:</p> 	<p>Incluir en las empresas filtros en los sistemas que emiten grandes cantidades de CO<sub>2</sub>, sustituir parcialmente los combustibles fósiles por fuentes renovables u otras de bajas emisiones, utilizar el transporte público o utilizar coches híbridos o eléctricos en la empresa, reducir las emisiones en los edificios apostando por los edificios pasivos que aprovechan al máximo la luz y la radiación solar, con alto aislamiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ahorro de costes.</li> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>
	<p><b>Invertir en I+D+i</b>                      ODS relacionados:</p> 	<p>Invertir en Investigación, Desarrollo e Innovación para fomentar el desarrollo de infraestructuras sostenibles que reduzcan el impacto ambiental y con capacidad de prevención y corrección de las posibles consecuencias que desencadenan los fenómenos extremos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción de costes.</li> <li>Mayor rapidez en los procesos.</li> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>
<p><b>Acción Externa</b></p> 	<p><b>Realizar eventos benéficos para el desarrollo de las industrias e infraestructuras en países en desarrollo</b>                      ODS relacionados:</p> 	<p>Organizar eventos que recauden fondos o promuevan el desarrollo de la industria e infraestructuras en países en desarrollo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establece alianzas.</li> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>
	<p><b>Realizar donaciones</b>                      ODS relacionados:</p> 	<p>Realizar donaciones a organizaciones o fundaciones que trabajan para mejorar las industrias e infraestructuras en países en desarrollo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establece alianzas.</li> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>Fomenta la solidaridad.</li> </ul>



## Seguimiento (indicadores).

De forma general la guía SDG Compass señala algunos de los indicadores que muestran el éxito que tienen las medidas tomadas por las empresas en industria, innovación e infraestructuras.

- Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y servicios.
- Valor económico directo generado y distribuido.
- Gasto total en software.
- Publicaciones científicas y técnicas.
- Número, tipo e impacto del patrimonio tecnológico.

A continuación se señalan los indicadores específicos de las acciones que se han indicado anteriormente.

Promover la innovación entre el personal de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de plantilla que aportan innovaciones.</li> <li>• Número de actuaciones implantadas que han sido propuestas por el personal de la empresa.</li> </ul>
Uso adecuado de los medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acciones nuevas que han surgido de campañas en redes sociales y medios de comunicación.</li> </ul>
Fomentar el emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de encuentros realizados con emprendedores/as.</li> </ul>
Acceso a las TIC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinero invertido en mejorar las tecnologías.</li> <li>• Porcentaje de la plantilla que han recibido formación para el uso de nuevas tecnologías.</li> </ul>
Trabajar y colaborar con proveedores que consideren el desarrollo sostenible una pieza clave en su desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de proveedores que siguen una filosofía sostenible.</li> </ul>
Apoyar a ONGs, centros educativos o asociaciones que trabajan en promover el crecimiento sostenible en países en desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de organizaciones con las que colabora.</li> <li>• Número de acciones apoyadas.</li> <li>• Impacto directo e indirecto de las acciones.</li> <li>• Número de personas alcanzadas.</li> </ul>

Apoyar el emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de convocatorias de concursos a emprendedores en el último año.</li> <li>Impacto directo e indirecto de las acciones.</li> </ul>
Promover la eficiencia energética para conseguir una economía baja en carbono	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inversión realizada en eficiencia energética.</li> <li>Variación de la huella de carbono en el último año.</li> </ul>
Invertir en I+D+i	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inversión realizada en I+D+I.</li> </ul>
Realizar eventos benéficos para el desarrollo de la industria e infraestructuras en países en desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de eventos realizados en el último año.</li> <li>Impacto directo e indirecto de las acciones.</li> <li>Porcentaje de la plantilla que han participado en los eventos.</li> </ul>
Realizar donaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Porcentaje de beneficios donado a final de año.</li> </ul>

### Ejemplos de empresas que ya están trabajando en industria, innovación e infraestructuras.

A continuación se citan algunas empresas y las acciones que están llevando a cabo en materia de industria, innovación e infraestructuras.

- En Ángel Camacho Alimentación se está trabajando actualmente en el proceso de modernización y reorganización industrial de la principal fábrica para hacerla más eficaz y menos contaminante.

- La cadena hotelera Fuerte Hoteles realiza proyectos para optimizar la eficiencia energética (cambio a bombillas tipo LED en más de un 90% de las instalaciones del hotel), presenta huerto ecológico, hace uso de medidas bioclimáticas para la construcción del edificio, aplica técnicas de xerojardinería en los jardines para ahorro de agua, presenta una impermeabilización 100% ecológica, hace uso de pinturas minerales a base de silicatos (elementos naturales), realiza el cálculo del indicador Huella Ecológica y Huella de Carbono para conocer nuestro impacto ambiental, sensores automáticos de desconexión de la climatización al abrir las ventanas, sistema automático de tarjeta para activar la electricidad de la habitación, doble acristalamiento, arquitectura del edificio para aprovechamiento de la luz natural y cisternas de descarga parcial en WC.

- La empresa andaluza AMETEL de montajes eléctricos y telefónicos realiza de forma anual la cuantificación de sus GEI, reportando los resultados al Servicio Andaluz de Compensación de Emisiones (SACE), y estableciendo acciones de mejora al respecto.
- Abengoa, S.A. tiene una sede mundial en Sevilla denominada Campus Palmas Atlas, que cuenta con la certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental Design), una certificación voluntaria de edificios sostenibles que reconoce las mejores prácticas en la construcción de edificios, con el objetivo de lograr una mejora global en el impacto medioambiental de la industria.
- Vodafone España, S.A.U. dedicó, a través de la Fundación Vodafone España, 5,1 millones de euros en proyectos de las llamadas Connecting for Good, que son actuaciones dirigidas al desarrollo, la promoción y el uso de las Tecnologías de la Información (TIC) para mejorar la integración y la calidad de vida de las personas con discapacidad y las personas mayores.
- Cobre Las Cruces, S.A. centra sus actuaciones en la innovación en los procesos industriales, en la gestión del agua, en la restauración ambiental de diseño, entre otros aspectos. La Fundación Cobre Las Cruces convoca el Premio Cinco Nueves cuyo objetivo es apoyar proyectos empresariales o de desarrollo local o comarcal en el área próxima de influencia de la compañía minera.
- AGQ Labs & Technological Services invierte todos los años una media del 10 al 15 por ciento de su facturación en actividades I+D+I. Esta Innovación y Desarrollo no sólo se acomete desde los laboratorios, también desde otras áreas técnicas como agroalimentación, medio ambiente, industria y minería.

## ODS N° 10:

### Reducción de las desigualdades.

¿En qué consiste?

Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.

## ¿Por qué?

Según Intermón Oxfam el 82% de la riqueza mundial generada en 2.017 recayó en el 1% más rico de la población. La desigualdad crece a nivel mundial cuando cada dos días hay un nuevo “milmillonario”<sup>17</sup> y en los países en desarrollo las desigualdades han aumentado un 11% entre 1990 y 2010<sup>18</sup>.

España es uno de los países con menor desigualdad económica real de Europa según un informe<sup>19</sup> realizado por el Instituto Juan de Mariana donde analiza los datos para los tres tipos principales de desigualdad económica: la desigualdad de riqueza, la desigualdad de renta y la de consumo. Este informe concluye que el verdadero problema que hay que combatir no es la desigualdad, sino la pobreza, el desempleo y la falta de oportunidades. La tendencia en los últimos años es positiva de manera que alienta a las empresas a seguir trabajando en esa dirección. El Índice de desigualdad de género de Andalucía (INDESGEN) permite cuantificar las desigualdades existentes entre mujeres y hombres en Andalucía, desde una perspectiva económica, a través de la construcción de un índice sintético que resume las diferencias percibidas entre ambos sexos en diversos aspectos relacionados con el trabajo (remunerado y no remunerado), los ingresos, el nivel educativo y la toma de decisiones en el ámbito político o económico. A partir de 2.006, comienza un progresivo aumento del valor del Índice, lo que se traduce en una reducción de la desigualdad de género.

## Metas que establece la ONU para 2030.

- Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

<sup>17</sup> Fuente: Intermón Oxfam, informe sobre la desigualdad: Premiar el trabajo, no la riqueza.

<sup>18</sup> Fuente: Organización de las Naciones Unidas.

<sup>19</sup> Informe del Instituto Juan de Mariana, titulado «La desigualdad en España: ¿Realmente es España uno de los países más desiguales de Europa?»

- Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.
- Aplicar el principio del trato especial y diferenciado para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, de conformidad con los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio.
- Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.
- Lograr progresivamente y mantener el crecimiento de los ingresos del 40% más pobre de la población a una tasa superior a la media nacional.

### **Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa.**

La existencia de desigualdades es un problema que afecta a las empresas porque las sociedades con una tasa de desigualdad mayor tienen un menor desarrollo social y económico, mayor pobreza y tasas de delincuencia y destrucción del medio ambiente mayores.

Un mundo más igualitario facilita las relaciones económicas entre diferentes países y regiones, haciendo más sencillo los acuerdos y las colaboraciones internacionales. También aumenta los nichos de negocio y el ámbito de actuación de las empresas de cualquier parte del mundo. Es importante acabar con la desigualdad porque esta supone una amenaza al desarrollo social y económico (desde la empresa hasta una escala global), ralentiza el crecimiento de los países, incrementa la pobreza y afecta a la autoestima de las personas, factores que afectan directamente al crecimiento económico de las empresas sea cual sea el lugar desde el que opere.

A continuación se exponen algunas acciones que pueden llevar a cabo las empresas para cumplir el objetivo de reducción de las desigualdades, y el impacto positivo que tienen en la empresa cada una de ellas.

**Compromiso con los ODS: nivel principiante.**

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<p><b>Acción Interna</b></p> 	<p><b>Aumentar el número de contratos a jóvenes y a parados de larga duración</b>                      ODS relacionados:</p> 	<p>Fomentar el contrato de jóvenes y parados de larga duración, especialmente de localidades donde opere la empresa y de entornos más desfavorecidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las personas que forman parte de estos colectivos suelen presentar una actitud positiva y alto compromiso.</li> </ul>
	<p><b>Realizar contratos justos</b>                      ODS relacionados:</p> 	<p>Realizar contratos laborales a largo plazo con una redistribución de salarios coherentes a la organización y acordes al trabajo realizado y que cubran, al menos, las necesidades mínimas del personal de la empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la relación del trabajo con la empresa.</li> <li>Mejora el rendimiento del personal de la empresa.</li> <li>Genera un mejor ambiente de trabajo.</li> </ul>
	<p><b>Potenciar las capacidades y formar a la plantilla</b>                      ODS relacionados:</p> 	<p>Facilitar la formación del personal de la empresa con menor cualificación para mejorar su desarrollo profesional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la competitividad empresarial.</li> <li>Mejora el ambiente de trabajo.</li> <li>Mejora las relaciones con el personal de la empresa.</li> </ul>
	<p><b>Tolerancia cero hacia cualquier forma de violencia o discriminación</b>                      ODS relacionados:</p> 	<p>Establecer vías de comunicación especiales que faciliten el personal denuncie cualquier acto de violencia tanto contra ellos como con otros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora el ambiente de trabajo interno.</li> <li>Mejora las relaciones personales.</li> <li>Mejora el sentimiento de confianza en la empresa.</li> </ul>
	<p><b>Acción Externa</b></p> 	<p><b>Donar medicamentos</b>                      ODS relacionados:</p> 	<p>Establecer un punto donde la plantilla pueda donar alimentos y colaborar con un banco de alimentos.</p>

**Compromiso con los ODS: nivel principiante.**

<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Donación de alimentos</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Establecer un punto donde la plantilla pueda donar alimentos y colaborar con un banco de alimentos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Fomenta la solidaridad entre el personal de la empresa.</li> <li>• Establece alianzas.</li> </ul>
---	---	--	---

**Compromiso con los ODS: nivel avanzado.**

<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Tomar medidas para que el entorno de trabajo y sus acciones relacionadas sean seguras e igualitarias</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Formar al departamento de recursos humanos para que en la empresa se cree una cultura de derechos humanos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Genera mayor seguridad en la plantilla.</li> </ul>
	<p><b>Apoyar la economía local en todos los procedimientos de la empresa que lo permitan</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Además de contratar a jóvenes de localidades donde opere la organización, especialmente en países en desarrollo, también es favorable contratar a proveedores locales para impulsar la economía local.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora las relaciones con el personal de la empresa.</li> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Establece alianzas.</li> </ul>
	<p><b>Contratación de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Reservar, al menos, el 2% de los puestos de trabajo para personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social. Para ello colaborar con asociaciones que trabajen con estos colectivos y que faciliten los CV de las personas interesadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorpora valores como la diversidad, pluralidad, respeto y solidaridad al equipo de trabajo de la organización.</li> </ul>
	<p><b>Establecer procesos internos de transparencia</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Implementar un Código de conducta en la empresa que se base en el respeto de los derechos humanos, la transparencia y que establezca medidas contra el fraude. El modelo de informe más usado es el de la <i>Global Reporting Initiative (GRI)</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Refuerza el sentimiento de confianza en la empresa.</li> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>

**Compromiso con los ODS: nivel avanzado.**

<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Incentivar participar en asociaciones benéficas</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Promover participación en asociaciones como voluntarios y darles algún reconocimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomenta la solidaridad en la empresa.</li> <li>• Mejora el ambiente de trabajo.</li> <li>• Establece alianzas.</li> </ul>
	<p><b>Colaborar con ONGs, centros educativos o asociaciones de otros países para trabajar de forma conjunta por un desarrollo sostenible</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Establecer alianzas con Universidades, escuelas de negocio y otras entidades tanto del sector público como privado, para participar en proyectos que promuevan el crecimiento económico y social inclusivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establece alianzas.</li> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Fomenta la solidaridad en la empresa.</li> </ul>
	<p><b>Apoyar a ONGs, centros educativos o asociaciones que trabajan en promover el crecimiento sostenible en países en desarrollo</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Colaborar con organizaciones o participar en algunas de las campañas que se realizan a lo largo del año. Ofrecer productos y servicios de la empresa gratuitos o reducidos de precio a países en desarrollo o a grupos más desfavorables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establece alianzas.</li> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Fomenta la solidaridad en la empresa.</li> </ul>

**Compromiso con los ODS: nivel experto.**

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Fomentar la resiliencia de las infraestructuras en países más desfavorables</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Las empresas pueden invertir en la seguridad y resiliencia de las infraestructuras de los proveedores que se encuentren en países en desarrollo, para reforzar y reducir su exposición y vulnerabilidad ante los desastres climáticos y otros impactos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Establece alianzas.</li> </ul>

Compromiso con los ODS: nivel experto.

<p>Acción Externa</p> 	<p>Participar en proyectos de cooperación al desarrollo, en programas de voluntariado y/o apoyar a campañas para luchar contra la pobreza mundial</p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Existen numerosos proyectos y programas al que las empresas pueden adherirse para colaborar contra la pobreza mundial. (Ej. Proyecto de desarrollo agropecuario en Bolivia por la ONG Manos Unidas).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>Establece alianzas.</li> <li>Fomento de la solidaridad en la empresa</li> </ul>
	<p>Realización de jornadas para recoger fondos o donaciones</p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Invitar al personal de la empresa con sus familias a participar en jornadas con actividades en las que se lleven a cabo recogidas de fondos o donaciones de alimentos y/o productos de primera necesidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>Fomento del trabajo en equipo.</li> <li>Unión de lazos de la vida laboral y personal.</li> </ul>
	<p>Crear becas destinadas a personas en situación vulnerable</p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Ofertar becas propias de la empresa a personas que no se puedan costear estudios, para permitirles o facilitarles que puedan desarrollarse laboralmente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>Establece alianzas.</li> <li>Fomento de la solidaridad.</li> </ul>

Seguimiento (indicadores).

De forma general la guía SDG Compass señala algunos de los indicadores que muestra el éxito que tienen las medidas tomadas por las empresas, algunos de ellos pueden ser:

- Impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de los impactos.
- Número total y tasa de nuevos empleados por grupo de edad, sexo y región.
- Ingresos y objetivos de crecimiento de estrategias comerciales inclusivas.

- Procedimientos para evaluar y controlar los riesgos medioambientales y sociales.
- Número de iniciativas para mejorar el acceso a servicios financieros para personas desfavorecidas.

A continuación se señalan los indicadores específicos de las acciones que se han citado anteriormente.

Acción	Indicador
<b>Aumentar el número de contratos a jóvenes y a personas en situación de desempleo de larga duración</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de acciones desarrolladas para mejorar las condiciones laborales.</li> </ul>
<b>Realizar contratos adecuados a la formación y experiencia de la plantilla</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de acciones desarrolladas para mejorar las condiciones laborales.</li> </ul>
<b>Potenciar las capacidades y formar al personal de la empresa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de personas que han recibido formación.</li> </ul>
<b>Tolerancia cero hacia cualquier forma de violencia o discriminación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de personas que se sienten seguros y cómodos en su lugar de trabajo y con sus compañeros/as.</li> <li>• Número de casos de violencia o discriminación registrados en el último año.</li> </ul>
<b>Donar medicamentos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad donada.</li> <li>• Porcentaje de la empresa que han participado en la donación.</li> </ul>
<b>Donación de alimentos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad donada.</li> <li>• Porcentaje de la empresa que han participado en la donación.</li> </ul>
<b>Tomar medidas para que el entorno de trabajo y sus acciones relacionadas sean seguras e igualitarias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de medidas tomadas para hacer seguro el entorno de trabajo.</li> </ul>
<b>Apoyar la economía local en todos los procedimientos de la empresa que lo permitan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de proveedores locales.</li> </ul>
<b>Contratación de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de empleados correspondientes a estos colectivos.</li> </ul>
<b>Establecer procesos internos de transparencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con un Portal de transparencia.</li> <li>• Número de personas que han consultado los documentos.</li> </ul>
<b>Incentivar al personal de la empresa a participar en asociaciones benéficas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de personas que realizan acciones de voluntariado.</li> <li>• Reconocimiento otorgado a las personas que participan en voluntariados.</li> </ul>



Colaborar con ONGs, centros educativos o asociaciones de otros países para trabajar de forma conjunta por un desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de organizaciones con las que coopera.</li> </ul>
Apoyar a ONGs, centros educativos o asociaciones que trabajan en promover el crecimiento sostenible en países en desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de organizaciones con las que coopera.</li> <li>Personas beneficiadas de las acciones.</li> </ul>
Fomentar la resiliencia de las infraestructuras en países más desfavorables	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de países que se ven beneficiados por las acciones llevadas a cabo.</li> <li>Número de personas beneficiadas directa e indirectamente por las acciones desarrolladas.</li> </ul>
Participar en proyectos de cooperación al desarrollo, en programas de voluntariado y/o apoyar a campañas para luchar contra la pobreza mundial	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de proyectos en los que se ha participado.</li> <li>Personas beneficiadas por los proyectos.</li> <li>Impacto directo e indirecto de los proyectos.</li> </ul>
Realización de jornadas para recoger fondos o donaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de jornadas realizadas.</li> <li>Fondos obtenidos.</li> </ul>
Crear becas destinadas a personas en situación vulnerable	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de becas otorgadas.</li> </ul>

### Ejemplos de empresas que ya están trabajando en la reducción de las desigualdades.

A continuación se citan algunas empresas y las acciones que están llevando a cabo en materia de desigualdad.

- La Fundación Sando junto a Fundación Adecco desarrollan iniciativas para la integración de personas con discapacidad en Málaga.

- SJ Puerto Mantenimientos Integrados SL fomenta la integración social colaborando con la Asociación Puerto de la Esperanza.

- Bankia impulsa iniciativas de entidades sin ánimo de lucro que tengan como objetivo la atención y el desarrollo de las personas más vulnerables de la sociedad. A través de diversas convocatorias de Acción Social, la entidad apoya proyectos que fomenten el empleo y la autonomía personal, e ideas que ayuden a mejorar la calidad de vida para mayores, personas con discapacidad u otros colectivos en riesgo de

exclusión social.

- Fundación Unicaja, dentro de su estrategia de solidaridad, abarca tanto proyectos y recursos propios como colaboraciones con organizaciones que trabajan para corregir la desigualdad y atender a personas sin recursos. Por ejemplo, este año la Fundación ayuda al mantenimiento y reforma del asilo de las Hermanitas de los Pobres de Málaga.

- Fundación Konecta, con el fin de canalizar su acción social, ha invertido más de 8 millones de euros que han revertido en más de 12,000 beneficiarios y en la integración en el mercado laboral de 5,000 personas en riesgo de exclusión. Apoya el proyecto “Escuela de arte Fundación Alcalá”, el cual facilita la integración social y laboral de personas, sobre todo niños y jóvenes, en riesgo de exclusión del barrio Polígono Sur, en las Tres Mil Viviendas de Sevilla.

- La empresa Grupo Cuerva asiste a la cita solidaria “El Día de la Banderita de Cruz Roja” con el fin de recaudar fondos para que miles de niños y jóvenes en riesgo de exclusión no se sientan solos o diferentes por su vulnerabilidad y facilitar un futuro mejor a la infancia que más lo necesita.

### ¿En qué consiste?

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

### ¿Por qué?

A nivel global, el número de personas que viven en barrios marginales va en aumento, debido principalmente a la aceleración de la urbanización y el crecimiento demográfico. Otro de los grandes problemas relacionados con el crecimiento urbano es la contaminación atmosférica, según la ONU en 2014, 9 de cada 10 personas que vivían en las ciudades respiraban aire que no cumplía las normas de la OMS.

## ODS N° 11:

**Ciudades  
y comunidades  
sostenibles.**

En Madrid durante 2017 se registraron más de 20 episodios de “alta contaminación” con niveles de dióxido de nitrógeno por encima de los límites recomendados para la salud humana. Según el estudio de Carga Global de Enfermedad 2017, en cuya elaboración participó el Instituto de Salud Global de Barcelona, la exposición a contaminantes ambientales causa al menos 21.000 muertes al año en España. En Europa el tráfico rodado es uno de los mayores emisores de contaminantes atmosféricos<sup>20</sup>.

El término ciudad sostenible es muy usado pero en ocasiones no se conoce exactamente a qué se refiere. Para que una ciudad sea sostenible debe: dar acceso a recursos públicos básicos, llevar a cabo acciones de renovación urbana, realizar reducciones de las emisiones de CO<sub>2</sub>, favorecer el comercio justo y fijar medidas para fomentar la economía circular. Para ello se debe trabajar en 4 líneas: sostenibilidad ambiental y cambio climático; desarrollo urbano sostenible; sostenibilidad económica y social, y sostenibilidad fiscal y gobernabilidad.

### Metas que establece la ONU para 2030.

- Aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.
- Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.
- Reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.
- Proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad.
- Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.

<sup>20</sup> Agencia Europea de Medio Ambiente

- Proporcionar apoyo a los países menos adelantados, incluso mediante asistencia financiera y técnica, para que puedan construir edificios sostenibles y resilientes utilizando materiales locales.

### **Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa.**

Para las empresas la creación de ciudades sostenibles es una oportunidad de negocio, pues plantea un nuevo nicho de negocio que se puede mantener en el tiempo. Además las ciudades sostenibles son urbes accesibles e integradas que hacen más fácil las operaciones empresariales y el desplazamiento del personal laboral. También la conversión de una empresa en sostenible trae unas ventajas asociadas que mejoran tanto el capital humano como el económico de las mismas.

Actualmente la mitad de la población vive en ciudades y se espera que esta tendencia vaya en aumento. Para alcanzar un desarrollo sostenible es necesario que las ciudades donde se produzcan estos desarrollos también sean sostenibles. La planificación urbanística es clave para cubrir las necesidades de la población y para satisfacer los requisitos industriales y empresariales de la ciudad. Una buena planificación aumenta el potencial de una zona con un consumo mínimo de recursos, a la vez que hace que esa zona sea habitable, accesible y acorde para las diferentes actividades que se quieran realizar.

A continuación se exponen algunas acciones que pueden llevar a cabo las empresas para cumplir el objetivo de ciudades y comunidades sostenibles, y el impacto positivo que tienen en la empresa cada una de ellas.

**Compromiso con los ODS: nivel principiante.**

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<b>Acción Interna</b> 	<b>Disponer papeleras en los baños para evitar la saturación de desechos no orgánicos en la red de saneamiento</b> ODS relacionados: 	Instalar carteles encima del WC que recuerden desechar los papeles en la papeleras y no verterlos en el inodoro, ya que esto puede atorar la red de saneamiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ahorro en el consumo de agua.</li> <li>Garantizar la calidad del agua futura.</li> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>Disminución del riesgo de problemas con la red de saneamiento.</li> </ul>
	<b>Informar al personal del uso racional de la energía y velar por su cumplimiento</b> ODS relacionados: 	Incluir en las charlas informativas de la empresa la difusión sobre la gestión sostenible de la energía, señalando los procesos de la empresa en los que se puede reducir su uso en la medida de lo posible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ahorro en el consumo de energía.</li> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>
	<b>Evitar pérdida de agua por fugas</b> ODS relacionados: 	Realizar inspecciones periódicas a la fontanería para evitar fugas de agua.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ahorro en el consumo de agua.</li> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>
<b>Acción Externa</b> 	<b>Difundir la "hora del planeta"</b> ODS relacionados: 	Avisar por correo interno, en el portal dirigido al personal laboral y publicar en las redes sociales la celebración de la hora del planeta para que los interesados participen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>Establece alianzas.</li> </ul>
	<b>Difusión de buenas prácticas ambientales</b> ODS relacionados: 	Compartir en las redes sociales buenas prácticas de medio ambiente, especialmente de ahorro de agua.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>

Compromiso con los ODS: nivel avanzado.

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Promover el uso de coche compartido para desplazarse al trabajo</b>                      ODS relacionados:</p> 	<p>Facilitar el contacto entre el personal de la empresa para facilitar la acción de compartir vehículo propio y otros medios de transporte.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Favorece las relaciones personales.</li> <li>• Ahorro económico.</li> </ul>
	<p><b>Respetar e integrar las ciudades en el desarrollo de las actividades empresariales</b>                      ODS relacionados:</p> 	<p>Contratar a empresas locales para la mano de obra o invertir en impulsar el desarrollo de las urbes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Mejora la confianza de los clientes en la empresa.</li> <li>• Establece alianzas.</li> </ul>
	<p><b>Reducir el consumo energético y del agua</b>                      ODS relacionados:</p> 	<p>Instalar sistemas más sostenibles y eficientes como grifos y luces con sensores de movimiento para conseguir un ahorro energético y reducir el impacto medioambiental, y sustituir los combustibles fósiles, en la medida de lo posible, por energías renovables. Reducir las emisiones en los edificios apostando por los edificios resilientes y pasivos que aprovechan al máximo la luz y la radiación solar, con alto aislamiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ahorro energético.</li> <li>• Mejora la imagen de la empresa</li> </ul>
	<p><b>Gestionar las aguas residuales</b>                      ODS relacionados:</p> 	<p>Concienciar en la importancia de la gestión del agua y de los residuos, pudiendo éstos últimos repercutir en la calidad de la misma, apostando por su reducción y reciclaje. Controlar aquellos vertidos peligrosos para que no lleguen a la red de saneamiento y gestionarlos con empresas autorizadas para la retirada de los mismos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reduce gastos energéticos.</li> </ul>

**Compromiso con los ODS: nivel avanzado.**

<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Participar en foros y eventos de movilidad, mejora de la resiliencia y accesibilidad de aquellas ciudades en las que opera la empresa</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Participar en foros para proponer mejoras en los planes de ordenación urbanística y para diseñar ciudades y comunidades sostenibles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora de la imagen de la empresa.</li> <li>• Nuevos nichos de mercado.</li> <li>• Aumento de la visibilidad.</li> </ul>
	<p><b>Participar junto a ONGs, centros educativos o asociaciones en proyectos que garanticen el desarrollo sostenible de países en desarrollo y de prevención ante desastres naturales</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Colaborar con centros educativos y otras asociaciones en proyectos para promover la importancia de la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación del cambio climático y la adaptación a él, apoyando proyectos que impulsen, fomenten o inviertan la creación de zonas verdes y espacios públicos seguros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Establece alianzas.</li> </ul>

**Compromiso con los ODS: nivel experto.**

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Apostar por sistemas de energía renovable para todas las fases de producción de la empresa</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Sustituir, en la medida de lo posible, la energía fósil por energía renovable en las actividades y operaciones de la empresa. Por ejemplo, instalar paneles solares en la empresa para aprovechar la energía del sol.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ahorro energético.</li> <li>• Autonomía energética.</li> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Mejora la competitividad.</li> </ul>
	<p><b>Invertir en zonas verdes y espacios comunes para que los disfrute el personal de la empresa</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Invertir en la generación de zonas verdes en el entorno de la empresa o crear techos verdes en el propio edificio de la organización, es decir, cubrir total o parcialmente la azotea del edificio con vegetación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la relación entre las personas.</li> <li>• Mejora el ambiente de trabajo.</li> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>

<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Crear programas de formación de empleo para personas más vulnerables</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Ofrecer oportunidades formativas y laborales a personas residentes en barrios con condiciones desfavorables o afectadas por desastres naturales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Establece alianzas.</li> <li>• Fomenta la solidaridad.</li> </ul>
---	---	---	---

Compromiso con los ODS: nivel experto.

### Seguimiento (indicadores).

De forma general la guía SDG Compass señala algunos de los indicadores que muestra el éxito que tienen las medidas tomadas por las empresas, algunos de ellos pueden ser:

- Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y servicios respaldados.
- Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales para las operaciones de la organización, y el transporte de miembros del equipo de trabajo.
- Uso del transporte público entre el personal de la empresa.
- Número de personas que se desplazan al lugar de trabajo en bicicleta o a pie.
- Iniciativas tomadas para fomentar el uso de medios de transporte sostenibles y sus resultados.

Para saber el alcance de las acciones antes señaladas se pueden usar los siguientes indicadores:

Acción	Indicador
<p><b>Disponer de papeleras en los baños para evitar la saturación de desechos no orgánicos en la red de saneamiento</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de papeleras instaladas.</li> <li>• Porcentaje de reducción en el gasto por averías.</li> </ul>
<p><b>Informar al personal del uso racional de la energía y velar por su cumplimiento</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de la reducción del consumo de energía en el último año.</li> </ul>
<p><b>Evitar pérdida de agua por fugas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión en la revisión de fugas de agua.</li> <li>• Porcentaje de la reducción del consumo de agua en el último año.</li> </ul>



Difundir la “hora del planeta”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocimientos a la empresa.</li> <li>• Apariciones en prensa o RRSS.</li> <li>• Número de participantes.</li> </ul>
Difusión de buenas prácticas ambientales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas alcanzadas en la difusión de buenas prácticas.</li> <li>• Porcentaje de personas que han cambiado sus hábitos.</li> </ul>
Promover el uso de coche compartido para desplazarse al trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de personas que se desplazan al trabajo en coche compartido.</li> <li>• Porcentaje de reducción del coste de desplazamiento al trabajo.</li> </ul>
Respetar e integrar las ciudades en el desarrollo de las actividades empresariales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de empresas locales contratadas.</li> </ul>
Reducir el consumo energético y del agua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas implantadas para la reducción de agua y energía.</li> <li>• Porcentaje de reducción de agua.</li> <li>• Porcentaje de reducción de energía.</li> </ul>
Gestionar las aguas residuales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión realizada para la gestión de las aguas residuales</li> </ul>
Participar en foros y eventos de movilidad, mejora de la resiliencia y accesibilidad de aquellas ciudades en las que opera la empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de foros o eventos en los que se ha participado.</li> <li>• Asistencia a foros y eventos.</li> <li>• Personal propio que ha participado o asistido a los foros o eventos.</li> </ul>
Participar junto a ONGs, centros educativos o asociaciones en proyectos que garanticen el desarrollo sostenible de países en desarrollo y de prevención ante desastres naturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de organizaciones con las que se colabora.</li> <li>• Número de personas beneficiadas.</li> </ul>
Apostar por sistemas de energía renovable para todas las fases de producción de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión realizada en sistemas de energía renovable.</li> <li>• Reducción de consumo energético.</li> </ul>
Invertir en zonas verdes y espacios comunes para el personal de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión realizada.</li> <li>• Incremento de la satisfacción en la plantilla.</li> </ul>
Crear programas de formación de empleo para personas más vulnerables	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de programas realizados.</li> <li>• Personas que han participado en los programas.</li> </ul>

Ejemplos de empresas que ya están trabajando en el diseño de ciudades y comunidades sostenibles.

A continuación se citan algunas empresas y las acciones que están llevando a cabo en materia de ciudades y comunidades sostenibles:

- La empresa malagueña Evovelo diseña vehículos de uso urbano y peri-urbanos que no dependen de combustibles fósiles y minimizan la explotación de recursos materiales y energéticos.
- Integra Facility Services aplica una solución descontaminante fotocatalítica equivalente a plantar 120 árboles. Se trata de placas fotovoltaicas para autoconsumo que a su vez descontaminan el aire de la ciudad.
- La empresa Grupo Peñarroya que gestiona el complejo hotelero Holiday World , dispone de puntos de recarga para vehículos eléctricos en sus instalaciones. Ha instalado cargadores de alto rendimiento y ofrece la posibilidad de alquilar vehículos 100% eléctricos con hasta 400 km de autonomía.
- Sando ha llevado a cabo la construcción de 16 kilómetros de carril bici entre El Ejido y Almerimar (Almería), dentro del proyecto “Ciudades Habitables” con el fin de crear más espacios públicos, fomentar la movilidad sostenible, mejorar la calidad paisajística, minimizar la contaminación e impulsar, al mismo tiempo, los hábitos saludables.

### ¿En qué consiste?

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

### ¿Por qué?

El desperdicio de alimentos es una de las mayores preocupaciones a nivel mundial, se estima que un tercio de los alimentos que se producen no llegan a consumirse y terminan siendo eliminados. Esto no sólo es un desperdicio de alimentos sino de todos los recursos necesarios para obtenerlos y el impacto del transporte hasta los puntos de venta. Según el Ministerio de Agricultura, España desperdicia 7.7 millones de toneladas de alimentos al año.

En 2018 el día 1 de agosto ya habíamos agotado todos los recursos que la naturaleza podía regenerar ese año a escala mundial lo que significa

## ODS N° 12:

Producción  
y consumo  
responsable.

que estamos consumiendo recursos más rápido que lo que tarda la Tierra en renovarlos. Esa fecha en el caso del nivel de consumo de recursos para España fue en 2018 el 11 de junio, eso significa que España necesitaría casi 3 países iguales para satisfacer sus demandas<sup>21</sup>.

Un compromiso por parte de las empresas es clave para conseguir un cambio real y efectivo, pues son las encargadas de transformar los recursos en productos, de distribuirlos y ponerlos al alcance de los consumidores. Si la sostenibilidad empieza desde el origen de esa cadena económica ya habría un gran paso dado hacia el consumo responsable.

### Metas que establece la ONU para 2030.

- Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- Reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.
- Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.
- Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.
- Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

<sup>21</sup> WWF (World Wildlife Fund).

- Asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

### Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa.

Un consumo responsable de recursos es beneficioso para la empresa desde el primer momento porque normalmente implica un menor consumo de estos. Así si se elaboran productos con menor cantidad de residuos, que pueden ser reutilizables y cuyo impacto ambiental sea menor una vez finalice su ciclo de vida, se están elaborando productos sostenibles, de mejor calidad que aportan valor añadido a la empresa además de al producto en sí. Esto se puede conseguir estableciendo la economía circular como pilar básico del funcionamiento de la empresa y de esta forma conseguir las máximas ganancias con los mínimos residuos.

A continuación se exponen algunas acciones que pueden llevar a cabo las empresas para conseguir una producción y consumo responsable, y se indica el impacto positivo que tendría en la organización la realización de las mismas.

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<b>Acción Interna</b> 	<b>Fomentar hábitos de producción y consumo sostenible entre los empleados/as</b> ODS relacionados: <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around; margin-top: 5px;">       </div>	Señalar buenos hábitos de consumo para que sepan consumir de forma responsable.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>
	<b>Informar a los empleados/as del movimiento "Cero residuos"</b> ODS relacionados: <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around; margin-top: 5px;">      </div>	Dar a conocer entre los empleados una forma de vida más consciente con nuestra forma de consumo y cuyo objetivo es producir la menor cantidad de residuos posibles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>

**Compromiso con los ODS: nivel principiante.**

**Compromiso con los ODS: nivel principiante.**

<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Apostar por proveedores locales</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Elegir proveedores locales que cumplan con el consumo responsable y sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>Establece alianzas.</li> <li>Refuerza la confianza con los clientes.</li> </ul>
<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Hacer campaña de consumo responsable en medios de comunicación y redes sociales</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Informar en medios de comunicación y redes sociales de buenos hábitos de consumo incluso recomendar algún productor local sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>Establece alianzas.</li> <li>Aumenta la visibilidad.</li> </ul>

**Compromiso con los ODS: nivel avanzado.**

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Promover el uso de coche compartido para desplazarse al trabajo</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Poner en contacto a al personal de la empresa que se presten para compartir coche.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>Mejora las relaciones entre el personal de la empresa.</li> <li>Ahorro económico para el personal de la empresa.</li> </ul>
	<p><b>Promover la movilidad sostenible entre los clientes</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Realizar descuentos a los clientes que visiten las instalaciones si se desplazan en medios de transporte públicos o en bicicleta o andando.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>Mejora la confianza de los clientes.</li> </ul>
	<p><b>Realización periódica de Auditorías internas</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Realizar cada cierto tiempo procesos de auditoría interna utilizando listas de chequeo para evaluar y mejorar la eficacia de los procesos, pudiendo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>Mejora la confianza de los clientes.</li> <li>Ahorro de costes.</li> </ul>
	<p><b>Recoger productos en desuso</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Disponer sistemas de recogida de antiguos productos que ya no funcionen o estén en desuso y reutilizarlos o buscarles otra vida para donarlos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>Mejora la confianza de los clientes.</li> </ul>

<p><b>Acción Externa</b></p>	<p><b>Colaborar con centros educativos y trazar alianzas público-privadas para promover la importancia del desarrollo sostenible y un consumo responsable de los recursos</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Colaborar en proyectos en materia de sostenibilidad, participar en talleres, jornadas y otros eventos que fomenten el consumo responsable y difundan buenas prácticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Establece alianzas.</li> </ul>
------------------------------	--	---	--

**Compromiso con los ODS: nivel avanzado.**

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<p><b>Acción Interna</b></p>	<p><b>Crear una red interna de intercambio de productos electrónicos</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Crear una vía de comunicación para intercambiar, vender donar aparatos electrónicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ahorro energético.</li> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Mejora la relación entre el personal de la empresa.</li> </ul>
	<p><b>Uso sostenible de los recursos en todos los procesos de la empresa</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Hacer un uso eficiente de las entradas (recursos y energía) y de las salidas (residuos y emisiones) en todas las etapas de los procesos productivos, estableciendo políticas de residuo o, optimizando el uso de agua y sustituyendo los combustibles fósiles, en la medida de lo posible, por energías renovables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ahorro de costes.</li> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>
	<p><b>Invertir en tecnologías e innovación que ayuden a reducir el consumo de los recursos</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Invertir en instalaciones como grifería y luces que funcionan con sensores para ahorrar energía y agua, utilizar vehículos híbridos y/o eléctricos, apostar por las energías renovables instalando paneles solares en el edificio empresarial, entre otras.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>

**Compromiso con los ODS: nivel experto.**



**Compromiso con los ODS: nivel experto.**

<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Fabricar productos sostenibles, elaborados con recursos de cercanía y que tengan el menor impacto negativo posible, incluso una vez cumplan su función</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Analizar el ciclo de vida de los productos que se utilizan y optimizarlo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reduce los costes.</li> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Amplia los nichos de mercado.</li> </ul>
<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Invertir en tecnologías sostenibles</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Invertir en programas de I+D+i para mejorar los modelos actuales de producción y consumo, tendiendo hacia unos más sostenibles que disminuyan el desperdicio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reduce los costes.</li> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Autonomía de la empresa.</li> </ul>

**Seguimiento (indicadores).**

De forma general la guía SDG Compass señala algunos de los indicadores que muestra el éxito que tienen las medidas tomadas por las empresas, algunos de ellos pueden ser:

- Emisiones de sustancias que destruyen la capa de ozono.
- Alcance de la mitigación de los impactos ambientales de los productos y servicios.
- NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas.
- Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.
- Porcentaje de materiales utilizados que son materiales de entrada reciclados.
- Reducciones en el consumo de energía en la elaboración y distribución de productos y servicios.

- Rendimiento del agua en la cadena de valor.
- Tipo y número de sistemas de certificación de sostenibilidad, calificación y etiquetado.
- Número de acciones que contribuyan a favorecer el consumo responsable.

Para saber el alcance de las acciones antes señaladas se pueden usar los siguientes indicadores:

Acción	Indicador
Fomentar hábitos de producción y consumo sostenible entre los empleados/as	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de la plantilla que han recibido información.</li> <li>• Porcentaje de la plantilla que han cambiado sus hábitos.</li> </ul>
Informar a los empleados del movimiento "Cero residuos"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de la plantilla que han recibido información.</li> <li>• Porcentaje de trabajadores que han cambiado sus hábitos.</li> </ul>
Apostar por proveedores locales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de proveedores locales con los que se trabajar</li> </ul>
Hacer campaña de consumo responsable en medios de comunicación y redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas que han sido alcanzadas.</li> </ul>
Promover el uso de coche compartido para desplazarse al trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de los la plantilla que se desplazan al trabajo en coche compartido.</li> <li>• Reducción de la huella de carbono.</li> </ul>
Promover la movilidad sostenible entre los clientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de los clientes que se han beneficiado de la oferta.</li> </ul>
Realización periódica de Auditorías internas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoras realizadas.</li> <li>• Reducción energética realizada.</li> </ul>
Recoger productos en desuso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de productos recogidos.</li> <li>• Número de clientes que han dejado productos en desuso.</li> </ul>
Colaborar con centros educativos y trazar alianzas público-privadas para promover la importancia del desarrollo sostenible y un consumo responsable de los recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas que han participado.</li> <li>• Número de centros educativos con los que se ha colaborado.</li> </ul>
Crear una red interna de intercambio de productos electrónicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje del personal de la empresa que han participado.</li> <li>• Número de productos intercambiados y/o donados.</li> </ul>
Uso sostenible de los recursos en todos los procesos de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoras realizadas.</li> <li>• Reducción energética realizada.</li> </ul>



Invertir en tecnologías e innovación que ayuden a reducir el consumo de los recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoras realizadas.</li> <li>• Reducción energética realizada.</li> </ul>
Fabricar productos sostenibles, elaborados con recursos de cercanía y que tengan el menor impacto negativo posible, incluso una vez cumplan su función	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoras realizadas.</li> <li>• Reducción energética realizada.</li> <li>• Productos con nueva elaboración más sostenible.</li> <li>• Reducción de la huella ecológica de los productos.</li> </ul>
Invertir en tecnologías sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión realizada.</li> <li>• Reducción energética realizada.</li> </ul>

### Ejemplos de empresas que ya están trabajando en la producción y consumo responsables.

A continuación se citan algunas empresas y las acciones que están llevando a cabo en materia de producción y consumo responsable:

- La empresa automovilística Gestamp Linares apuesta por la innovación y trabaja para que tanto las piezas que producen como la forma de producirlas sean sostenibles, prestando atención al ciclo de vida de los productos. Optimiza el consumo de la materia prima y recursos naturales y los procesos de producción y logística, apuestan por la eficiencia energética y gestiona y recicla los residuos generados en la producción.

- El compromiso de la empresa Biosabor se concreta con la gestión responsable y solidaria de sus excedentes y desechos: aquellos alimentos que no se pueden donar para consumo humano, se entregan para alimentación animal y los restos orgánicos de trasladan a una planta de compost, con lo que logran ser una empresa de residuo cero.

- BRIKENSA España, S.A. cumple exhaustivos requisitos de sostenibilidad minimizando la producción de residuos, incorporando productos biodegradables sustitutivos de productos perjudiciales del medio ambiente, planificando la reutilización de productos, utilizando materias primas renovables y disminuyendo el consumo energético.

- Cabe destacar la definición de principios en el ámbito de producción y consumo responsable en iniciativas como la Guía de Proveedores de la

empresa Ángel Camacho Alimentación.

- En Datasur redujeron en 2015 un 10% el consumo de papel derivado de su proceso productivo.

- La empresa malagueña Métrica6 desarrolló un dispositivo de ahorro de agua NESS, que evita el desperdicio de agua fría que se produce mientras esperamos a que llegue el agua caliente. NESS es capaz de reducir hasta en un 53% la factura del agua, ahorrando hasta mil litros de agua por persona al mes.

### ¿En qué consiste?

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

### ¿Por qué?

Las consecuencias del cambio climático pueden ser irreversibles si no se toman medidas cuanto antes, uno de los factores que más urgencia presenta es el aumento de los Gases de Efecto Invernadero (GEI), ya que van a condicionar el aumento global de las temperaturas. Actualmente se emite el 50% más de GEI que hace casi 30 años<sup>22</sup>.

En 2017 se emitieron a la atmósfera 339.17 millones de toneladas de CO2 equivalente en España superando en un 17.91% el valor de 1.990 y en 4.46% el correspondiente a 2.016. El sector que más contribuye en estas emisiones es el energético, debido a su procedencia de combustibles fósiles.

Para lograr este objetivo es necesario un compromiso con los demás objetivos, pues las variables que afectan en el clima son muchas y no se puede tratar de forma aislada. Los objetivos que más relacionados están con el clima son: 6, 7, 9, 11, 12, 14 y 15.

## ODS N° 13:

Acción  
por el clima.

<sup>22</sup> Fuente: Organización de las Naciones Unidas ONU

### Metas que establece la ONU para 2030.

- Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.
- Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.
- Promover mecanismos para aumentar la capacidad para la planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, haciendo particular hincapié en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas.

### Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa.

El cambio climático puede provocar grandes desastres y catástrofes que desestabilizan el proceso económico y provocan innumerables pérdidas naturales y personales. Además puede ser un gran inconveniente en el desarrollo de nuevas tecnologías por producir escasez de recursos que puede derivar en conflictos.

A pesar de que el cambio climático puede impedir el desarrollo sostenible de la sociedad, también se puede plantear como una oportunidad de mercado si se toman medidas que permitan luchar contra él y seguir desarrollando acciones sostenibles que permitan la calidad de vida. Por ello, a continuación se citan algunas acciones que pueden llevar a cabo las empresas para luchar contra el cambio climático y el impacto positivo que tendrían en las mismas.

**Compromiso con los ODS: nivel principiante.**

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<p><b>Acción Interna</b></p> 	<p><b>Informar a los trabajadores del uso racional del agua y velar por su cumplimiento</b>                      ODS relacionados:</p> 	<p>Incluir en las charlas informativas de la empresa la difusión sobre la gestión sostenible del agua, señalando los procesos de la empresa en los que se puede reducir el uso del agua en la medida de lo posible. Si la empresa cuenta con una política del consumo y reutilización del agua, explicarla y difundirla por diferentes vías internas de la organización para hacerla pública.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ahorro en el consumo de agua.</li> <li>Garantizar la calidad del agua futura.</li> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>
	<p><b>Evitar pérdida de agua por fugas</b>                      ODS relacionados:</p> 	<p>Realizar inspecciones periódicas a la fontanería para evitar fugas de agua.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ahorro en el consumo de agua.</li> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>
	<p><b>Asegurar que no quedan luces ni aparatos electrónicos encendidos al finalizar la jornada</b>                      ODS relacionados:</p> 	<p>Cerciorar que quedan apagados los ordenadores y que se apagan las luces de todos los despachos y pasillos una vez que termina la jornada laboral.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ahorro en el consumo de energía.</li> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>
<p><b>Acción Externa</b></p> 	<p><b>Difusión de buenas prácticas ambientales</b>                      ODS relacionados:</p> 	<p>Compartir en las redes sociales buenas prácticas de medio ambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>
	<p><b>Difundir la "hora del planeta"</b>                      ODS relacionados:</p> 	<p>Avisar por correo interno y publicar en las redes sociales la celebración de la hora del planeta para que toda la plantilla participe.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>Establece alianzas.</li> </ul>

**Compromiso con los ODS: nivel avanzado.**

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Adaptarse al cambio climático</b>                      ODS relacionados:</p> 	<p>Fomentar la movilidad sostenible, sustituir gradualmente los combustibles fósiles por fuentes de energías renovables, invertir en innovaciones en eficiencia energética, entre otras muchas otras actuaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reduce costes.</li> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Aumenta su competitividad.</li> </ul>
	<p><b>Sensibilización y formación</b>                      ODS relacionados:</p> 	<p>Ofrecer un plan de formación al personal de la empresa que transmita hábitos empresariales que ayuden a paliar los efectos del cambio climático: reciclaje, ahorro energético y de recursos, movilidad sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumenta su competitividad.</li> </ul>
	<p><b>Promover el uso de coche compartido para desplazarse al trabajo</b>                      ODS relacionados:</p> 	<p>Poner en contacto a personas de la empresa interesadas en compartir vehículo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Mejora las relaciones entre los trabajadores.</li> <li>• Ahorro económico.</li> </ul>
	<p><b>Realizar planes de mitigación, reparación, compensación o de emergencia ambiental</b>                      ODS relacionados:</p> 	<p>Implementar planes de acción para estar preparados y dar respuesta cuando ocurra algún riesgo o desastre ambiental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumenta la autonomía de la empresa.</li> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>

<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Colaborar con ONGs y asociaciones y apoyar iniciativas que trabajan en paliar los efectos del cambio climático en países en desarrollo</b>                  ODS relacionados:</p> 	<p>Trazar alianzas público-privadas con el sector público y/o privado para colaborar en acciones o proyectos orientados a mitigar los efectos del cambio climático en las comunidades.                  Una iniciativa que se puede apoyar es "Caring for Climate" que guía a las empresas en la lucha contra el cambio climático y la Agenda de Acción por el Clima.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Establece alianzas.</li> </ul>
---	---	---	--

Compromiso con los ODS: nivel avanzado.

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Reducir la huella de carbono de productos y procesos</b>                  ODS relacionados:</p> 	<p>Medirla previamente en todas las actividades empresariales y, posteriormente, establecer metas a corto y largo plazo de reducción de emisiones de CO2, seleccionando indicadores específicos para su seguimiento..</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reduce costes.</li> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>
	<p><b>Implantar sistemas de gestión ambiental certificados</b>                  ODS relacionados:</p> 	<p>Implantar la norma ISO 14001 en la empresa y obtener su certificación por organismos acreditados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>
<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Compensar la huella ecológica financiando actividades de voluntariado ambiental</b>                  ODS relacionados:</p> 	<p>Colaborar con asociaciones que realicen actividades de voluntariado para implicar al equipo en la realización de este tipo de acciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Establece alianzas.</li> </ul>

Compromiso con los ODS: nivel experto.

Compromiso con los ODS: nivel experto.

Acción Externa	<p><b>Invertir en I+D+i</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Invertir en proyectos que investiguen los cambios ocasionados por el cambio climático y las posibles soluciones para paliar sus efectos en los ecosistemas y la biodiversidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Establece alianzas.</li> </ul>
----------------	---	---	--

Seguimiento (indicadores).

De forma general la guía SDG Compass señala algunos de los indicadores que muestra el éxito que tienen las medidas tomadas por las empresas, algunos de ellos pueden ser:

- Emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI).
- Consumo de energía dentro de la organización.
- Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI).
- Alcance de la mitigación de los impactos ambientales de los productos y servicios.
- Reducción en el consumo de energía.
- Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y porcentaje de emisiones compensadas.
- Importe invertido en energías renovables.
- Total de gastos e inversiones destinados a la protección ambiental.

Para saber el alcance de las acciones antes señaladas se pueden usar los siguientes indicadores:

Acción	Indicador
Informar para un uso racional del agua y velar por su cumplimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de la reducción del consumo de agua en el último año.</li> <li>• Número de personas alcanzadas en la difusión de buenas prácticas.</li> <li>• Inversión en la revisión de fugas de agua.</li> </ul>
Evitar pérdida de agua por fugas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión en la revisión de fugas de agua.</li> <li>• Porcentaje de la reducción del consumo de agua en el último año.</li> </ul>
Asegurar que no quedan luces ni aparatos electrónicos encendidos al finalizar la jornada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de reducción de consumo eléctrico.</li> <li>• Porcentaje de los trabajadores alcanzados.</li> </ul>
Difusión de buenas prácticas ambientales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas alcanzadas en la difusión de buenas prácticas.</li> <li>• Porcentaje del personal que ha cambiado sus hábitos.</li> </ul>
Difundir la "hora del planeta"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas alcanzadas por la difusión.</li> <li>• Porcentaje de personas que participan en la actividad.</li> </ul>
Adaptarse al cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas tomadas para la adaptación.</li> <li>• Inversión realizada.</li> </ul>
Sensibilización y formación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de personas de la plantilla que han participado en la formación.</li> <li>• Inversión en la formación y sensibilización.</li> </ul>
Promover el uso de coche compartido para desplazarse al trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de personas que se desplazan al trabajo en coche compartido.</li> <li>• Reducción de la huella de carbono.</li> </ul>
Realizar planes de mitigación, reparación, compensación o de emergencia ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión realizada.</li> <li>• Compensación realizada.</li> </ul>
Colaborar con ONGs y asociaciones y apoyar iniciativas que trabajan en paliar los efectos del cambio climático en países en desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de colaboraciones realizadas.</li> <li>• Personas beneficiadas de las colaboraciones.</li> </ul>
Reducir la huella de carbono de sus productos y procesos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción de la huella de carbono en el último año.</li> <li>• Inversión realizada para la reducción.</li> </ul>
Implantar sistemas de gestión ambiental certificados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión realizada.</li> <li>• Medidas nuevas implementadas.</li> </ul>
Compensar la huella ecológica financiando actividades de voluntariado ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de jornadas de voluntariado ambiental financiadas.</li> <li>• Porcentaje de personas que han participado en las jornadas.</li> <li>• Inversión total y por jornada realizada.</li> <li>• Compensación de CO<sub>2</sub> total.</li> </ul>



<p>Invertir en I+D+i</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas beneficiarias de la inversión en I+D+i.</li> <li>• Impacto directo e indirecto de la inversión realizadas.</li> </ul>
--------------------------	---

### Ejemplos de empresas que ya están trabajando la acción por el clima.

A continuación se citan algunas empresas y las acciones que están llevando a cabo en materia de cambio climático:

- La empresa automovilística Gestamp Linares contribuye frente al cambio climático en una doble vertiente: como industria sostenible, esforzándose por reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en sus procesos de producción a través de una adecuada gestión ambiental y como proveedor de componentes del sector de la automoción, cuyo valor añadido reside en su capacidad tecnológica y de I+D. Desarrolla nuevos productos y soluciones innovadoras que permiten obtener piezas más ligeras que ayudan a sus clientes a reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub>: a menor peso, menos consumo de combustible y menos generación de emisiones durante la etapa de uso del vehículo.

- En la compañía de Ángel Camacho Alimentación destaca la consideración del estrés hídrico de Andalucía como condicionante de la actividad donde se sitúan las principales fábricas de la compañía.

- La cadena hotelera Fuerte Hoteles calcula el indicador Huella Ecológica y Huella de Carbono para conocer su impacto ambiental, realiza el reciclaje de papel y cartón, vidrio, aluminio, plásticos y demás residuos, además del compostaje a partir de residuos de poda, así como la cloración salina natural en las piscinas para evitar la generación de residuos peligrosos.

- BIOAZUL es una empresa adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas y lucha por implementar la economía verde y circular en todos sus proyectos.

- La empresa Tu-entorno se encuentra adscrita a la iniciativa Carbonfeel, que pretende dotar a la sociedad de un método de trabajo para el cálculo de la Huella de Carbono basado en datos reales accesibles,

comparables y transparentes.

- La empresa Forma 5 cuenta con 4.320 paneles solares que ocupan gran parte de la superficie de los tejados de sus instalaciones. De esta forma, la compañía es menos dependiente de la energía eléctrica y ahorran una emisión de 1000 toneladas de CO<sub>2</sub> al planeta. Todos los productos que fabrican son 100% reciclables, incluyendo el packaging con el que se embalan los productos.

- Cobre Las Cruces, S.A. ha calculado su huella de carbono y tiene implantado un plan de mejora continua, permitiendo una potencial disminución de costes y, sobre todo, un menor impacto ambiental. El Plan de Medidas de Eficiencia Energética contribuye a lograr un escenario de economía baja en carbono. A esto hay que sumarle las labores de revegetación y restauración de ecosistemas que ha generado un importante conjunto de sumideros naturales de dióxido de carbono.

- Abengoa, S.A. es miembro de Carbon Pricing Leadership Coalition (CPLC), una iniciativa conjunta cuyo objetivo común es fomentar los sistemas y mecanismos para fijar los precios del carbono mediante tasas o creación de mercados de CO<sub>2</sub>, en apoyo al Acuerdo de París. Abengoa también forma parte de la iniciativa de Caring for Climate y presenta una Oficina de Movilidad Sostenible con el objetivo de poner a disposición de su plantilla un desplazamiento más cómodo, seguro y sostenible desde la ciudad al centro de trabajo en lugar del vehículo privado.

### ¿En qué consiste?

Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

### ¿Por qué?

Los océanos y mares dan empleo a más de 200 millones de personas en todo el mundo<sup>23</sup>, sin embargo se tratan de los ecosistemas más contaminados y degradados.

<sup>23</sup> Fuente: Organización de las Naciones Unidas ONU.

## ODS N° 14: Vida submarina.

Al año unos 8 millones de toneladas de plásticos acaban en los mares y océanos, formando el 60-80% de la basura marina. De toda esa basura sólo se queda en la superficie el 15% (que es lo observable), otro 15% queda en la columna de agua y el 75% restante en el fondo oceánico<sup>24</sup>. Europa es el segundo productor de plástico detrás de China, y dentro de Europa, España es el quinto demandante de plástico. De hecho, en España cada día se abandonan 30 millones de latas y botellas<sup>25</sup>, además el 50% de los plásticos que llegan a los sistemas de gestión de residuos terminan en los vertederos sin ser reciclados.

La dependencia al plástico puede ser un problema a largo plazo para las empresas, la forma de obtención no es sostenible y tiene cada día más cerca su final. Por ello, una empresa independiente de cualquier producto realizado a partir de combustibles fósiles es más competente e independiente. Además, cada día cobran más fuerza las peticiones de productos eco-friendly o respetuosos con el medio ambiente, lo que puede ser una oportunidad de negocio y una forma de diferenciarse de las demás marcas del sector.

### Metas que establece la ONU para 2030.

- Prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución por nutrientes, antes de 2025.
- Antes de 2020, gestionar y proteger sosteniblemente los ecosistemas marinos y costeros para evitar efectos adversos importantes, incluso fortaleciendo su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos a fin de restablecer la salud y la productividad de los océanos.
- Minimizar y abordar los efectos de la acidificación de los océanos, incluso mediante una mayor cooperación científica a todos los niveles.

<sup>24</sup> Fuente: Greenpeace

<sup>25</sup> Fuente: Retorna

- Aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo.

### Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa.

En ocasiones se olvida la interacción que hay con los ecosistemas acuáticos tanto a nivel personal como empresarial. Por ejemplo, la conservación de los fondos oceánicos es fundamental para luchar contra el cambio climático pues actúan como amortiguadores de muchos de sus efectos, además de ser sumideros de CO<sub>2</sub>. Esto hace que sea muy importante el fomento de la investigación en estas zonas del planeta.

Igualmente las costas son una zona estratégica para fomentar el turismo sostenible, actividades recreativas, sin olvidar la fuente de diferentes recursos que son los fondos marinos de los que se obtiene alimento, medicinas y biocombustible.

Además la protección de los ecosistemas acuáticos es un factor clave en la acción por el clima, por eso hay muchas acciones que se pueden llevar a cabo en las empresas que darán un beneficio a esta lucha y también a la empresa directamente. A continuación se exponen algunas acciones que pueden llevar a cabo las empresas para proteger la vida submarina y se indica el impacto positivo que tendría en la organización la realización de las mismas.

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
Acción Interna 	<b>Concienciar de la importancia de proteger los ecosistemas marinos y costeros</b> ODS relacionados: 	Organizar charlas informativas para difundir la importancia de nuestros mares y océanos como una fuente de recursos, y plantear soluciones para minimizar la basura marina.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>

**Compromiso con los ODS: nivel principiante.**

**Compromiso con los ODS: nivel principiante.**

Acción Interna	<p><b>Disponer papeleras en los baños para evitar la saturación de desechos no orgánicos en la red de saneamiento</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Instalar carteles en los baños que informen sobre la acción de desechar los papeles a la papeleras y no verterlos en el inodoro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ahorro en el consumo de agua.</li> <li>Garantizar la calidad del agua futura.</li> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>Disminución del riesgo de problemas con la red de saneamiento.</li> </ul>
	<p><b>Reducción del uso de plástico</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Fomentar al personal a que utilicen utensilios reutilizables (Ej. vasos, cucharas, tenedores, etc).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>
Acción Externa	<p><b>Difusión de buenas prácticas ambientales</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Compartir en las redes sociales buenas prácticas de medio ambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>

**Compromiso con los ODS: nivel avanzado.**

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Respetar la biodiversidad y ecosistemas marinos y costeros</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Evitar contaminar los mares y océanos a través de actividades de la empresa, tanto directas (vertidos directos al mar) como indirectas (suministrando productos altamente contaminantes y no biodegradables que puedan llegar al agua en forma de residuos).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>

<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Fomentar el consumo de alimentos obtenidos mediante pesca sostenible</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Contratar a empresas del sector alimentario para que provean a la empresa de pescado sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Establece alianzas.</li> </ul>
	<p><b>Desarrollar planes de contingencia</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Si se trata de una empresa relacionada con el sector marítimo, es necesario realizar planes de contingencia ante derrames de petróleo u otro tipo de accidentes marinos para remediar los daños en los mares y océanos en las operaciones de la empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Protección ante situaciones futuras.</li> </ul>
	<p><b>Evitar el consumo y producción de plásticos de un solo uso</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Evitar, en la medida de lo posible, el uso del plástico en el ciclo de los productos, intentando sustituirlo por materiales biodegradables para que no se produzca acumulación de los mismos y microplásticos en el medio marino. Esto debe incorporarse al packaging de la marca.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Reducción de costes.</li> </ul>
<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Colaborar con centros educativos y otras asociaciones para concienciar de la importancia de cuidar el medio marino</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Trazar alianzas en el sector público y /o privado para cooperar y apoyar iniciativas que luchan para proteger los hábitats marinos vulnerables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Mayor visibilidad.</li> <li>• Establece alianzas.</li> </ul>

**Compromiso con los ODS: nivel avanzado.**

Compromiso con los ODS: nivel experto.

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<p>Acción Interna</p> 	<p>Promover una urbanización sostenible del litoral y de la costa</p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Utilizar métodos de construcción de bajo impacto ambiental sobre el Dominio Público Marítimo-terrestre de nuestras costas evitando la pérdida de biodiversidad del litoral.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reduce costes.</li> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>
<p>Acción Externa</p> 	<p>Invertir en I+D+i</p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Invertir en tecnologías marinas sostenibles que reduzcan la contaminación y mejore los ecosistemas marinos y costeros, como por ejemplo, la energía eólica marina en lugar de fósil.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>
	<p>Participar en campañas de limpieza de océanos y mares</p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Existen campañas de voluntariado de limpieza de playas y recogida de basura marina cada cierto tiempo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Mayor visibilidad.</li> <li>• Establece alianzas.</li> </ul>

Seguimiento (indicadores).

De forma general la guía SDG Compass señala algunos de los indicadores que muestran el éxito que tienen las medidas tomadas por las empresas en materia de vida submarina.

- Descripción de los impactos significativos de actividades, productos y servicios en la biodiversidad en áreas protegidas y áreas de alto valor de biodiversidad fuera de las áreas protegidas.
- Acciones en hábitats protegidos o restaurados.
- NOx, SOx y otras emisiones significativas.

Inversión total en protección del medio ambiente.

- Número total de especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la lista nacional de conservación con hábitats en áreas afectadas por las operaciones, por nivel de riesgo de extinción.

- Análisis de recursos hídricos y hábitats afectados por vertidos de agua de la organización. Número, estado de protección y valor de la biodiversidad.

- Descarga total de aguas y destino.

A continuación se señalan los indicadores específicos de las acciones que se han citado en el punto anterior.

Acción	Indicador
Concienciar de la importancia de proteger los ecosistemas marinos y costeros	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de trabajadores/as que ha sido informados.</li> </ul>
Disponer papeleras en los baños para evitar la saturación de desechos no orgánicos en la red de saneamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de papeleras instaladas.</li> </ul>
Reducción del uso de plástico por parte de los trabajadores/as	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje que han cambiado sus hábitos.</li> <li>• Medidas tomadas.</li> </ul>
Difusión de buenas prácticas ambientales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas alcanzadas en la difusión de buenas prácticas.</li> <li>• Porcentaje del personal de la empresa que han cambiado sus hábitos.</li> </ul>
Respetar la biodiversidad y ecosistemas marinos y costeros	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión realizada.</li> <li>• Medidas tomadas.</li> </ul>
Fomentar el consumo de alimentos obtenidos mediante pesca sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión realizada.</li> </ul>
Desarrollar planes de contingencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión realizada.</li> <li>• Medidas tomadas.</li> </ul>
Evitar el consumo y producción de plásticos de un solo uso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de reducción de plástico.</li> <li>• Inversión realizada.</li> <li>• Reducción de la huella ecológica.</li> </ul>
Colaborar con centros educativos y otras asociaciones para concienciar de la importancia de cuidar el medio marino	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaboraciones realizadas.</li> <li>• Personas que han participado.</li> </ul>
Promover una urbanización sostenible del litoral y de la costa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión realizada.</li> </ul>
Invertir en I+D+i	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión realizada.</li> <li>• Número de proyectos realizados.</li> </ul>



<p>Participar en campañas de limpieza de océanos y mares</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campañas en las que se ha participado.</li> <li>• Porcentaje de trabajadores/as que han participado.</li> <li>• Impacto de las actividades.</li> </ul>
--	---

### Ejemplos de empresas que ya están trabajando la protección de los océanos.

A continuación se citan algunas empresas y las acciones que están llevando a cabo en materia de vida submarina:

- Tarifa Ecocenter difunde, a través de su página web, el problema de la contaminación por plásticos en nuestros océanos a la vez que sirve alimentos ecológicos en su restaurante.
- El complejo de alojamientos y restaurantes Sajorami Beach para luchar contra la suciedad en las playas regala una consumición por cada vaso de colillas recogidas en la playa que le entreguen.
- El centro de Buceo Naturadive ha colaborado con otras empresas y asociaciones en las limpiezas de fondos marinos.
- Fish & Food elabora guía de buenas prácticas en el sector de la pesca y cultivos marinos para promover el desarrollo sostenible en las actividades y asesorar en seguridad e higiene alimentaria.

## ODS N° 15:

### Vida de ecosistemas terrestres.

#### ¿En qué consiste?

Gestionar sosteniblemente los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.

#### ¿Por qué?

Los bosques cubren el 31% de la superficie de la Tierra y hace posible que la vida en ella sea como la conocemos. En todo el mundo hay 1.600 millones de personas que su subsistencia depende de los bosques y su

degradación afecta al 75% de los pobres del mundo.

Aunque no se aprecian tan fácilmente los valores económicos generados por los bosques según un estudio del proyecto Life+Boscos, los bosques menorquines generan cada año 23,4 millones de euros de beneficio para la Isla sumándole los productos de mercado generado por los servicios ambientales. Es importante poner en valor estos ecosistemas pues según un estudio del Ministerio de Medio Ambiente el 80% del territorio español corre el riesgo de convertirse en desierto. Este estudio indica que a finales de siglo los efectos de la desertificación serán especialmente duros en el Sur de España debido a la acción conjunta del cambio climático, la agricultura y el turismo. Con la destrucción de los ecosistemas terrestres también se destruirán las fuentes de recursos de las que se obtienen los productos y se verán afectadas las zonas en las que se llevan a cabo las diferentes actividades empresariales.

### Metas que establece la ONU para 2030.

- Antes de 2020, asegurar la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y sus servicios, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales.
- Promover la puesta en práctica de la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, detener la deforestación, recuperar los bosques degradados y aumentar considerablemente la forestación y la reforestación a nivel mundial.
- Luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con efecto neutro en la degradación del suelo.
- Asegurar la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible.



- Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de biodiversidad y, de aquí a 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.
- De aquí a 2020, integrar los valores de los ecosistemas y la biodiversidad en la planificación, los procesos de desarrollo, las estrategias de reducción de la pobreza y la contabilidad nacionales y locales.

### Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa.

Los servicios de los ecosistemas pueden ser la mejor herramienta para luchar contra el cambio climático gracias a su efecto amortiguador y poder de reducción del riesgo de desastres. Otro de sus grandes beneficios es su importancia en recreación y bienestar mental que está científicamente demostrada.

Igualmente que en anteriores puntos ya explicados, el mantenimiento de los ecosistemas terrestres puede ser una oportunidad para la ampliación de nichos de mercado, una apuesta de futuro para un mundo cambiante y una vía para la diferenciación de empresas similares.

A continuación se citan algunas acciones que pueden llevar a cabo las empresas para conservar la vida de los ecosistemas terrestres y el impacto positivo que tendrían en las mismas.

### Compromiso con los ODS: nivel principiante.

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
Acción Interna 	<b>Disponer flora beneficiosa para la fauna auxiliar/polinizadora</b> ODS relacionados: 	Contar con flora autóctona en el entorno de la empresa es beneficioso para la polinización natural, actuando como reservorio de la fauna útil y auxiliar, la cual es la que combate las plagas en los cultivos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>

<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Regular la temperatura del aire acondicionado o calefacción</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Usar de forma eficiente la climatización en los lugares de trabajo. De forma general se estipula una temperatura de 20-23°C en invierno y de 23-26°C en verano.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reduce costes.</li> <li>• Mejora el ambiente laboral.</li> </ul>
	<p><b>Evitar imprimir papel</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Usar el formato digital siempre que se pueda y si se usa papel que sea reciclado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reduce costes.</li> </ul>
	<p><b>Evitar pérdida de agua por fugas</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Realizar inspecciones periódicas a la fontanería para evitar fugas de agua.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ahorro en el consumo de agua.</li> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>
<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Difusión de buenas prácticas ambientales</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Compartir en las redes sociales buenas prácticas de medio ambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>

Compromiso con los ODS: nivel principiante.

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Implantar sistemas de reciclaje y minimización de residuos en todos los procesos de la empresa</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Controlar el uso de los sistemas de reciclaje y formar a la plantilla para que sepan usarlos correctamente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>

Compromiso con los ODS: nivel avanzado.

**Compromiso con los ODS: nivel avanzado.**

<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Contratar proveedores de productos locales y sostenibles</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Impulsar el desarrollo local contratando a los agricultores o a empresas locales que sean sostenibles como proveedores. También se puede Informar al personal de la empresa de productores locales que trabajen cerca de la zona de trabajo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Fortalece la relación con los proveedores.</li> <li>• Establecimiento de alianzas al colaborar con asociaciones.</li> </ul>
	<p><b>Promover un uso sostenible de los recursos naturales</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Es necesario respetar la legislación medioambiental de los países en los que opere la empresa, optimizar el uso del agua, papel y madera de manera que permita la recuperación de esos recursos naturales, gestionar el vertido y desecho de estos recursos de manera que palien su impacto ambiental, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>
<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Contribuir en proyectos de conservación y restauración de hábitat</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Participar en proyectos que contribuyan a mejorar el estado de los ecosistemas terrestres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Mayor visibilidad.</li> <li>• Establece alianzas.</li> </ul>

**Compromiso con los ODS: nivel experto.**

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<p>Acción Interna</p> 	<p><b>No impactar sobre terrenos que se encuentren dentro o estén colindantes a áreas protegidas o de alta biodiversidad</b></p> <p>ODS relacionados: Faltan</p>	<p>Evitar el uso de pesticidas, fertilizantes y herbicidas en terrenos adyacentes que se encuentran protegidos, utilizar abonos orgánicos, controlar la deforestación y la desertificación de los hábitats terrestres, entre otros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Genera confianza.</li> </ul>

<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Instalar sistemas eficientes de calefacción y refrigeración</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Invertir en sistemas eficientes de climatización. Se puede utilizar pellets de madera como combustible natural, ecológico y eficiente en estufas y calderas específicas para pellets.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción de costes.</li> </ul>
	<p><b>Implantar sistemas de gestión ambiental certificados</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Implantar la norma ISO 14001 en la empresa y obtener su certificación por organismos autorizados, por ejemplo, AENOR o Bureau Veritas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>
<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Realizar proyectos de cooperación al desarrollo</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Colaborar con entidades en proyectos destinados a mitigar los efectos de la deforestación y degradación del suelo y la destrucción de la biodiversidad, ayudando a preservar los bosques, tierras y las especies en peligro</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establece alianzas</li> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Aumenta la visibilidad.</li> </ul>

Compromiso con los ODS: nivel experto.

### Seguimiento (indicadores).

De forma general la guía SDG Compass señala algunos de los indicadores que muestran el éxito que tienen las medidas tomadas por las empresas en proteger la vida de los ecosistemas terrestres.

- Biodiversidad de hábitat compensados.
- Emisión directa de gases de efecto invernadero.
- Emisión indirecta de gases de efecto invernadero.
- Disminución de la cantidad de residuos.
- Ahorro en agua global y por procesos.

A continuación se señalan los indicadores específicos de las acciones que se han citado en el punto anterior.

Acción	Indicador
Disponer flora beneficiosa para la fauna auxiliar/polinizadora	<ul style="list-style-type: none"> <li>Flora mielífera instalada.</li> </ul>
Regular la temperatura del aire acondicionado o calefacción	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción de la energía empleada, en sistemas de aclimatación.</li> </ul>
Evitar imprimir papel	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de papel usada.</li> <li>Porcentaje de reducción de papel.</li> </ul>
Evitar pérdida de agua por fugas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inversión en la revisión de fugas de agua.</li> <li>Porcentaje de la reducción del consumo de agua en el último año.</li> </ul>
Difusión de buenas prácticas ambientales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de personas alcanzadas en la difusión de buenas prácticas.</li> <li>Porcentaje de la empresa que ha cambiado sus hábitos.</li> </ul>
Implantar sistemas de reciclaje y minimización de residuos en todos los procesos de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción de residuos.</li> <li>Cantidad recogida en los contenedores de reciclaje.</li> </ul>
Contratar proveedores de productos locales y sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Porcentaje de proveedores sostenibles y locales.</li> </ul>
Promover un uso sostenible de los recursos naturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Optimización realizada.</li> <li>Inversión realizada.</li> </ul>
Contribuir en proyectos de conservación y restauración de hábitat	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de proyectos en los que se ha participado.</li> <li>Impactos directos e indirectos de los proyectos.</li> </ul>
No impactar sobre terrenos que se encuentren dentro o estén colindantes a áreas protegidas o de alta biodiversidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inversión realizada.</li> </ul>
Instalar sistemas eficientes de calefacción y refrigeración	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inversión realizada.</li> <li>Reducción de la huella de carbono.</li> </ul>
Implantar sistemas de gestión ambiental certificados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inversión realizada.</li> <li>Reducción de la huella de carbono.</li> </ul>
Realizar proyectos de cooperación al desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de proyectos en los que se ha participado.</li> <li>Impactos indirectos e indirectos de los proyectos.</li> </ul>

## Ejemplos de empresas que ya están trabajando en la protección de los ecosistemas terrestres.

A continuación se citan algunas empresas y las acciones que están llevando a cabo en materia de vida de ecosistemas terrestres:

- La empresa almeriense Biosabor cultiva de forma ecológica y sin desperdiciar alimentos. No utiliza plaguicidas, fertilizantes químicos ni otras sustancias nocivas para el suelo, asegurando la sostenibilidad de la producción de alimentos o la salud de las personas. Permite no comprometer la biodiversidad y proteger un recurso natural tan preciado como el suelo.

- El impacto que tiene el turismo en los ecosistemas no siempre es positivo, por esta razón ISMALAR rutas decidió iniciarse en la aventura empresarial y constituirse como la primera agencia de viajes especializada en Viajes Responsables de España. Siempre desde un enfoque de sostenibilidad hace diferentes rutas de turismo rural, turismo cultural, turismo de naturaleza, turismo activo, turismo social y turismo de género.

- SOCEAMB está adherida al Pacto Andaluz por la Dehesa, pacto que persigue la conservación de las dehesas de Andalucía, promoviendo su gestión de manera integral y sostenible.

- La empresa Magtel coordina y ejecuta el proyecto "Lynx" para la implantación de técnicas de visión artificial para la identificación, reconocimiento y seguimiento del lince ibérico en el corredor verde del Guadiamar.

- Las técnicas agrícolas de la empresa Bionest son 100% orgánicas y respetuosas con el medio ambiente y solo se utiliza abonos naturales para mantener la fertilidad del suelo, y depredadores y fauna auxiliar para luchas contra insectos y plagas.



## ODS N° 16:

Paz, justicia e instituciones sólidas.

### ¿En qué consiste?

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

### ¿Por qué?

De los 194 países que hay actualmente en el mundo sólo 10 de ellos son considerados libres de conflictos y en 2016 la situación se deterioró en 79 países, según el Índice de Paz Global. Entre las instituciones más afectadas a nivel mundial por la corrupción se encuentran el poder judicial y la policía.

En la clasificación realizada por el Índice de Paz Global en 2017 donde España ocupa la posición 23º, ha mejorado respecto al 2016 cuando se situaba en la posición 25º. Esta clasificación se hace siguiendo indicadores como relaciones con estados limítrofes, nivel de criminalidad percibida en la sociedad o inestabilidad política entre otros.

Las amenazas de homicidio intencional, la violencia contra los niños, la trata de personas y la violencia sexual, son temas importantes que debe ser abordados para crear sociedades pacíficas e inclusivas.

### Metas que establece la ONU para 2030.

- Reducir significativamente todas las formas de violencia y las correspondientes tasas de mortalidad en todo el mundo.
- Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra la infancia.
- Reducir significativamente las corrientes financieras y de armas ilícitas, fortalecer la recuperación y devolución de los activos robados y luchar contra todas las formas de delincuencia organizada.
- Reducir considerablemente la corrupción y el soborno

en todas sus formas.

- Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.
- Promover el estado de derecho en los planos nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos.

### Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa.

Lograr un futuro sostenible es incompatible si en ese futuro hay personas que viven con miedo e inseguras por miedo a recibir alguna forma de violencia, ya sea por la realidad de una guerra, por su procedencia, género, orientación sexual o religión. Es importante que en cualquier país todos los organismos y las personas luchen por erradicar cualquier tipo de violencia, inseguridad o injusticia que tenga lugar. Es la única vía para lograr una sociedad fuerte, unida y que pueda caminar hacia un futuro próspero.

Además las relaciones económicas son más complejas en lugares en ausencia de paz y complica las relaciones internacionales, la lucha por la paz es un problema global y tanto personas, como empresas y gobiernos deben luchar por alcanzarla.

A continuación se exponen algunas acciones que pueden llevar a cabo las empresas para promover la paz y se indica el impacto positivo que tendría en la organización la realización de las mismas.

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
Acción Interna 	<b>Instalar un canal para reclamaciones de incumplimiento de las políticas de igualdad</b> ODS relacionados: 	La empresa debe establecer vías de comunicación para percatarse de lo que ocurre dentro y tomar medidas cuando ocurra cualquier forma de violencia o impacto sobre los DDHH.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora el ambiente de trabajo.</li> <li>• Mejora las relaciones en la empresa.</li> </ul>

Compromiso con los ODS: nivel principiante.

Compromiso con los ODS: nivel principiante.

<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Realizar contratos justos</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Realizar contratos laborales a largo plazo con una redistribución de salarios coherentes a la organización y acuerdos al trabajo realizado y que cubran, al menos, las necesidades mínimas de las personas. Se puede evaluar a los proveedores para asegurarnos que estos cuentan con condiciones laborales justas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la relación del trabajo con la empresa.</li> <li>• Mejora el rendimiento de la empresa.</li> <li>• Genera un mejor ambiente de trabajo.</li> </ul>
	<p><b>Tolerancia cero hacia cualquier forma de violencia o discriminación</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Establecer vías de comunicación para percatarse de lo que ocurre dentro y tomar medidas cuando ocurra cualquier forma de violencia en el contexto laboral, tanto física como verbal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora el ambiente de trabajo interno.</li> <li>• Mejora las relaciones en la empresa.</li> <li>• Mejora el sentimiento de confianza en la empresa por parte de los equipos de trabajo.</li> </ul>
<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Donar medicamentos</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Establecer un punto para donar medicamentos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Fomenta la solidaridad en la empresa.</li> </ul>
	<p><b>Donación de alimentos</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Establecer un punto de donación alimentos y colaboración con un banco de alimentos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Fomenta la solidaridad en la empresa.</li> <li>• Establece alianzas.</li> </ul>

Compromiso con los ODS: nivel avanzado.

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Establecer una política de igualdad y libre de discriminación</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Desarrollar e implantar políticas de igualdad en la empresa que ofrezcan a estos grupos vulnerables la oportunidad de desarrollarse laboralmente de forma igualitaria, incluyendo en el proceso de selección de personal el CV anónimo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora las relaciones en la empresa.</li> <li>• Mejora el ambiente de trabajo.</li> </ul>
	<p><b>Elaborar un código de conducta de empresa</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Es un documento redactado voluntariamente por la empresa en cuyo contenido se muestra una serie de principios éticos relacionados con el rechazo de la esclavitud y trabajo infantil, igualdad de género, cuidado de los recursos, conflicto de intereses o toma de decisiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Mejora el ambiente de trabajo.</li> </ul>
	<p><b>Formar a empleados y proveedores en materia de transparencia y derechos humanos</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Formar al departamento de recursos humanos para que en la empresa se cree una cultura de derechos humanos y esta pueda difundirse a través de los empleados y proveedores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Mejora el ambiente de trabajo.</li> </ul>
	<p><b>Establecer procesos internos de transparencia para evitar delitos de fraude y corrupción</b> ODS relacionados:</p> 	<p>Implementar un Código de conducta en la empresa que se base en el respeto de los derechos humanos, que incluya, entre otros, herramientas para la lucha contra los delitos. Incluir el principio de transparencia. El modelo de informe más usado es el de la Global Reporting Initiative (GRI).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Refuerza el sentimiento de confianza en la empresa.</li> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>

<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Incentivar la participación en asociaciones benéficas</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Promover la participación en asociaciones como voluntarios y darles algún reconocimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomenta la solidaridad en la empresa.</li> <li>• Mejora el ambiente de trabajo.</li> <li>• Establece alianzas.</li> </ul>
	<p><b>Colaborar con ONGs, centros educativos o asociaciones de otros países para trabajar de forma conjunta por un desarrollo sostenible</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Establecer alianzas con Universidades, escuelas de negocio y otras entidades tanto del sector público como privado, para participar en proyectos que promuevan el crecimiento económico y social inclusivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establece alianzas.</li> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Fomenta la solidaridad entre en la empresa.</li> </ul>

Compromiso con los ODS: nivel experto.

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Fomentar la resiliencia de las infraestructuras en países más desfavorables</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Las empresas pueden invertir en la seguridad y resiliencia de las infraestructuras de los proveedores que se encuentren en países en desarrollo, para reforzar y reducir su exposición y vulnerabilidad ante los desastres climáticos y otros impactos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Establece alianzas.</li> </ul>
<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Realización de jornadas para recoger fondos o donaciones</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Invitar a los trabajadores con sus familias a participar en jornadas con actividades en las que se lleven a cabo recogidas de fondos o donaciones de alimentos y/o productos de primera necesidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Fomento del trabajo en equipo.</li> <li>• Unión de lazos de la vida laboral y personal.</li> </ul>

Compromiso con los ODS: nivel experto.

<p>Acción Externa</p> 	<p><b>Unirse a iniciativas y participar en talleres, eventos y jornadas sobre DDHH</b>                  ODS relacionados:</p> 	<p>Unirse a la iniciativa “Business For Peace” para promover la paz donde opere la empresa y participar en eventos que promuevan el respeto de los DDHH.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Promueve la solidaridad en la empresa.</li> <li>• Aumenta la visibilidad.</li> <li>• Establece alianzas.</li> </ul>
---	---	--	---

### Seguimiento (indicadores).

De forma general la guía SDG Compass señala algunos de los indicadores que muestra el éxito que tienen las medidas tomadas por las empresas, algunos de ellos pueden ser:

- Incidentes confirmados de corrupción y acciones tomadas.
- Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.
- Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron utilizando los criterios de prácticas laborales.
- Porcentaje del personal de seguridad formado en derechos humanos.
- Valores, principios, normas y reglas de conducta en la organización, como los códigos de conducta y de ética.

A continuación se señalan los indicadores específicos de las acciones que se han citado anteriormente.

Acción	Indicador
<p><b>Instalar un canal para reclamaciones de incumplimiento de las políticas de igualdad</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de reclamaciones recibidas.</li> </ul>
<p><b>Tolerancia cero hacia cualquier forma de violencia o discriminación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de personas que se sienten seguros y cómodos en su lugar de trabajo y con sus compañeros.</li> <li>• Número de casos de violencia o discriminación registrados en el último año.</li> </ul>



Donar medicamentos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad donada.</li> <li>• Porcentaje de la empresa que ha participado en la donación.</li> </ul>
Donación de alimentos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad donada.</li> <li>• Porcentaje de la empresa que ha participado en la donación.</li> </ul>
Establecer una política de igualdad y libre de discriminación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas tomadas.</li> </ul>
Elaborar un código de conducta de empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas tomadas.</li> </ul>
Formar a empleados y proveedores en materia de transparencia y derechos humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de empleados y proveedores formados.</li> <li>• Inversión realizada.</li> </ul>
Establecer procesos internos de transparencia para evitar prácticas de corrupción y de evasión fiscal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión realizada.</li> <li>• Medidas tomadas.</li> </ul>
Incentivar a participar en asociaciones benéficas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de la empresa que participan en asociaciones benéficas.</li> </ul>
Colaborar con ONGs, centros educativos o asociaciones de otros países para trabajar de forma conjunta por un desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizaciones con las que se colaborado.</li> <li>• Personas beneficiadas de las actuaciones.</li> <li>• Impacto directo e indirecto de las actuaciones.</li> </ul>
Fomentar la resiliencia de las infraestructuras en países más desfavorables	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de países que se ven beneficiados por las acciones llevadas a cabo.</li> <li>• Número de personas beneficiadas directa e indirectamente por las acciones desarrolladas.</li> </ul>
Realización de jornadas para recoger fondos o donaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de alimentos donados y/o donativos realizados en las jornadas.</li> <li>• Número de jornadas de donación realizadas en la empresa.</li> <li>• Número de trabajadores/as que han participado en las jornadas.</li> </ul>
Unirse a iniciativas y participar en talleres, eventos y jornadas sobre DDHH	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciativas en las que se ha participado.</li> <li>• Porcentaje de trabajadores/as que han participado.</li> </ul>

Ejemplos de empresas que ya están trabajando para lograr la paz, justicia e instituciones sólidas.

A continuación se citan algunas empresas y las acciones que están ejecutando para lograr la paz.

- SJ Puerto Mantenimientos Integrados SL visita colegios en el día

de la paz para fomentar valores éticos y de convivencia.

- La empresa Deloitte presenta un Código de Ética y Conducta en el que incluye principios como el respeto y el trato justo, así como políticas anticorrupción, entre otros compromisos.

- Telefónica impulsa un portal denominado “expok”, con recomendaciones sobre Sustentabilidad y Responsabilidad Social, donde se explica cómo implementar una cultura de paz en la empresa y se expone un “violentómetro” para medir los niveles de violencia.

- Vodafone España, S.A.U., presenta, entre otros muchos premios, el obtenido por la Fundación Vodafone por su labor de sensibilización contra la violencia de género, a través de la puesta en marcha de proyectos específicos y aplicaciones accesibles a víctimas de esta lacra.

### ¿En qué consiste?

Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

### ¿Por qué?

El cumplimiento de los ODS es un reto mundial y para lograrlo es necesario el apoyo entre comunidades y organizaciones, de esta forma se podrán hacer actuaciones más fuertes, con mayor impacto y mejores resultados.

A nivel mundial hay una web donde se pueden registrar las iniciativas que se van a desarrollar para cada objetivo. Esta plataforma informa de que actividades se están desarrollando en otras zonas y puede inspirar y educar. Además puede incitar a establecer alianzas. La web es <https://sustainabledevelopment.un.org/partnerships/> y permite saber el número de iniciativas que se están llevando a cabo según cada ODS.

## ODS N° 17:

**Alianzas  
para lograr  
los objetivos.**

## Metas que establece la ONU para 2030.

### Finanzas.

- Fortalecer la movilización de recursos internos, incluso mediante la prestación de apoyo internacional a los países en desarrollo, con el fin de mejorar la capacidad nacional para recaudar ingresos fiscales y de otra índole.
- Movilizar recursos financieros adicionales de múltiples fuentes para los países en desarrollo.
- Adoptar y aplicar sistemas de promoción de las inversiones en favor de los países menos adelantados.

### Tecnología.

- Promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, según lo convenido de mutuo acuerdo.
- Mejorar la cooperación regional e internacional Norte-Sur, Sur-Sur y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a estas, y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes, en particular a nivel de las Naciones Unidas, y mediante un mecanismo mundial de facilitación de la tecnología.

### Comercio.

- Promover un sistema de comercio multilateral universal, basado en normas, abierto, no discriminatorio y equitativo en el marco de la Organización Mundial del Comercio, incluso mediante la conclusión de las negociaciones en el marco del Programa de Doha para el Desarrollo.

Lograr la consecución oportuna del acceso a los mercados libre de derechos y contingentes de manera duradera para todos los países

menos adelantados, conforme a las decisiones de la Organización Mundial del Comercio, incluso velando por que las normas de origen preferenciales aplicables a las importaciones de los países menos adelantados sean transparentes y sencillas y contribuyan a facilitar el acceso a los mercados.

### **Cuestiones sistémicas.**

- Aumentar la estabilidad macroeconómica mundial, incluso mediante la coordinación y coherencia de las políticas.
- Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.
- Aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible y complementen el producto interior bruto, y apoyar la creación de capacidad estadística en los países en desarrollo.

### **Acciones a emprender (internas y externas) y su impacto positivo en la empresa.**

Las alianzas son fundamentales para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ayudan a que se consigan de manera más eficaz y pueden aportar valor añadido al incluir puntos de vistas más amplios. Estas alianzas son una oportunidad de negocio para las empresas, se pueden abrir a nuevos países, nuevos mercados, también pueden emprender proyectos conjuntos e inspirarse mutuamente.

A continuación se exponen algunas acciones que pueden llevar a cabo las empresas para realizar alianzas para lograr los objetivos, y el impacto positivo que tienen en la empresa cada una de ellas.

Compromiso con los ODS: nivel principiante.

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
Acción Interna 	<b>Integrar los ODS en el ámbito empresarial</b> ODS relacionados: 	Incluir los ODS en la memoria de sostenibilidad explicando las contribuciones de la empresa al desarrollo sostenible y alinear la RSC de la empresa con los ODS, integrándolos en la cultura de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fomenta la solidaridad de todos los miembro de la plantilla.</li> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> </ul>
	<b>Fomentar la participación de toda la plantilla en la consecución de los ODS</b> ODS relacionados: 	Incluir en las reuniones de empresa la lluvia de ideas o brainstorming donde exista un canal para la aportación de ideas y puedan colaborar conjuntamente todos los departamentos y profesionales de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora el ambiente de trabajo interno.</li> <li>Mejora la relación personal.</li> <li>Fomenta la solidaridad y sostenibilidad.</li> </ul>
Acción Externa 	<b>Difundir los ODS</b> ODS relacionados: 	Fomentar la participación en los ODS a toda la población y dedicar un espacio de la página web corporativa a explicarlos y describir qué acciones lleva a cabo la empresa en materia de ODS.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>Aumenta la visibilidad.</li> <li>Diferencia de otras empresas del sector.</li> <li>Establece alianzas.</li> </ul>

Compromiso con los ODS: nivel avanzado.

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
Acción Interna 	<b>Medir el progreso del cumplimiento de los ODS</b> ODS relacionados: 	Evaluar el desempeño y monitorear y comunicar el progreso. Estos progresos se pueden ir mostrando en la web.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>Aumenta la visibilidad.</li> <li>Demuestra compromiso.</li> </ul>

<p><b>Acción Interna</b></p> 	<p><b>Formar a los empleados en el cumplimiento de los ODS, a nivel individual y económico</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Ofrecer charlas informativas para difundir la importancia del cumplimiento de los ODS, el desempeño actual de la empresa en la consecución de los mismos y actuaciones de mejora.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa</li> <li>• Fomenta la solidaridad.</li> <li>• Demuestra compromiso.</li> </ul>
<p><b>Acción EXterna</b></p> 	<p><b>Formar alianzas con otras empresas para juntos alcanzar el cumplimiento de los ODS</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Establecer alianzas tanto con entidades públicas como privadas del mismo sector para realizar proyectos que contribuyan a alcanzar los ODS.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Aumenta la visibilidad.</li> <li>• Demuestra compromiso.</li> <li>• Establece alianzas.</li> </ul>
	<p><b>Participar en foros o conferencias que fomenten la incorporación de los ODS en el programa económico de las empresas</b></p> <p>ODS relacionados:</p> 	<p>Participar en eventos relacionados con la consecución de los ODS en el ámbito empresarial, aporta una formación continua a las organizaciones y la oportunidad de compartir buenas prácticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la imagen de la empresa.</li> <li>• Aumenta la visibilidad.</li> <li>• Demuestra compromiso.</li> <li>• Establece alianzas.</li> </ul>

**Compromiso con los ODS: nivel avanzado.**

Compromiso con los ODS: nivel experto.

	Acción	Desarrollo	Impacto positivo en la empresa
<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Realizar meses temáticos de ODS</b> ODS relacionados:</p> 	Hacer actividades cada mes con un ODS para que el equipo se involucren.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la relación en la plantilla.</li> <li>Demuestra compromiso.</li> </ul>
	<p><b>Participar en días temáticos que siguen los valores de los ODS</b> ODS relacionados:</p> 	Realizar actividades que fomenten los valores a proteger para cumplir los ODS.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora la relación.</li> <li>Demuestra compromiso.</li> </ul>
<p>Acción Interna</p> 	<p><b>Invertir en países en desarrollo</b> ODS relacionados:</p> 	Llevar a cabo inversiones en países en desarrollo, bajo criterios de sostenibilidad, ayuda a expandir el negocio, difundiendo las herramientas para la consecución de los ODS.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establece alianzas.</li> <li>Aumenta la visibilidad.</li> <li>Nuevos nichos de mercado.</li> </ul>
	<p><b>Crear herramientas e iniciativas de colaboración</b> ODS relacionados:</p> 	Colaborar con empresas del mismo sector a la hora de perseguir objetivos comunes ofrece ventajas para buscar formas específicas de contribución del sector a los ODS y también para compartir buenas prácticas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establece alianzas.</li> <li>Aumenta la visibilidad.</li> <li>Demuestra compromiso.</li> </ul>

## Seguimiento (indicadores).

De forma general la guía SDG Compass señala algunos de los indicadores que muestra el éxito que tienen las medidas tomadas por las empresas, algunos de ellos pueden ser:

- Propósitos puestos en marcha y cumplidos para alcanzar los ODS.
- Impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.
- Importe total invertido en mejoras eficientes en todos los procesos.
- Actividades de investigación y desarrollo y gasto destinado a la promoción del desarrollo sostenible.

Para saber el alcance de las acciones antes señaladas se pueden usar los siguientes indicadores:

Acción	Indicador
Integrar los ODS en el ámbito empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acciones realizadas.</li> <li>• Porcentaje de empleados involucrados.</li> </ul>
Fomentar la participación de los empleados en la consecución de los ODS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acciones realizadas.</li> <li>• Porcentaje de empleados involucrados.</li> </ul>
Difundir los ODS mediante los medios de comunicación y redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de publicaciones realizadas en el último año.</li> <li>• Número de personas a las que se ha llegado con las acciones.</li> </ul>
Medir el progreso del cumplimiento de los ODS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión realizada.</li> <li>• Acciones llevadas a cabo en el último año en todos los ODS.</li> </ul>
Formar al personal en el cumplimiento de los ODS, a nivel individual y económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de personas de la empresa que han recibido formación.</li> <li>• Acciones realizadas.</li> </ul>
Formar alianzas con otras empresas para juntos alcanzar el cumplimiento de los ODS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de alianzas establecidas.</li> <li>• Acciones conjuntas realizadas.</li> </ul>
Participar en foros o conferencias que fomenten la incorporación de los ODS en el programa económico de las empresas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de foros en los que se ha participado.</li> <li>• Alcance de los eventos.</li> <li>• Número de personas asistentes.</li> </ul>



Realizar meses temáticos de ODS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acciones realizadas.</li> <li>• Porcentaje de personas participantes.</li> </ul>
Participar en días temáticos que siguen los valores de los ODS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acciones realizadas.</li> <li>• Porcentaje de personas participantes.</li> <li>• Colaboraciones con otras organizaciones.</li> </ul>
Invertir en países en desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión realizada.</li> <li>• Impacto de las inversiones.</li> <li>• Personas beneficiadas.</li> </ul>
Crear herramientas e iniciativas de colaboración	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión realizada.</li> <li>• Acciones realizadas.</li> <li>• Alianzas establecidas.</li> </ul>

### Ejemplos de empresas que ya están realizando alianzas para lograr los ODS.

A continuación se citan algunas empresas y las acciones que están ejecutando para lograr el cumplimiento de los ODS.

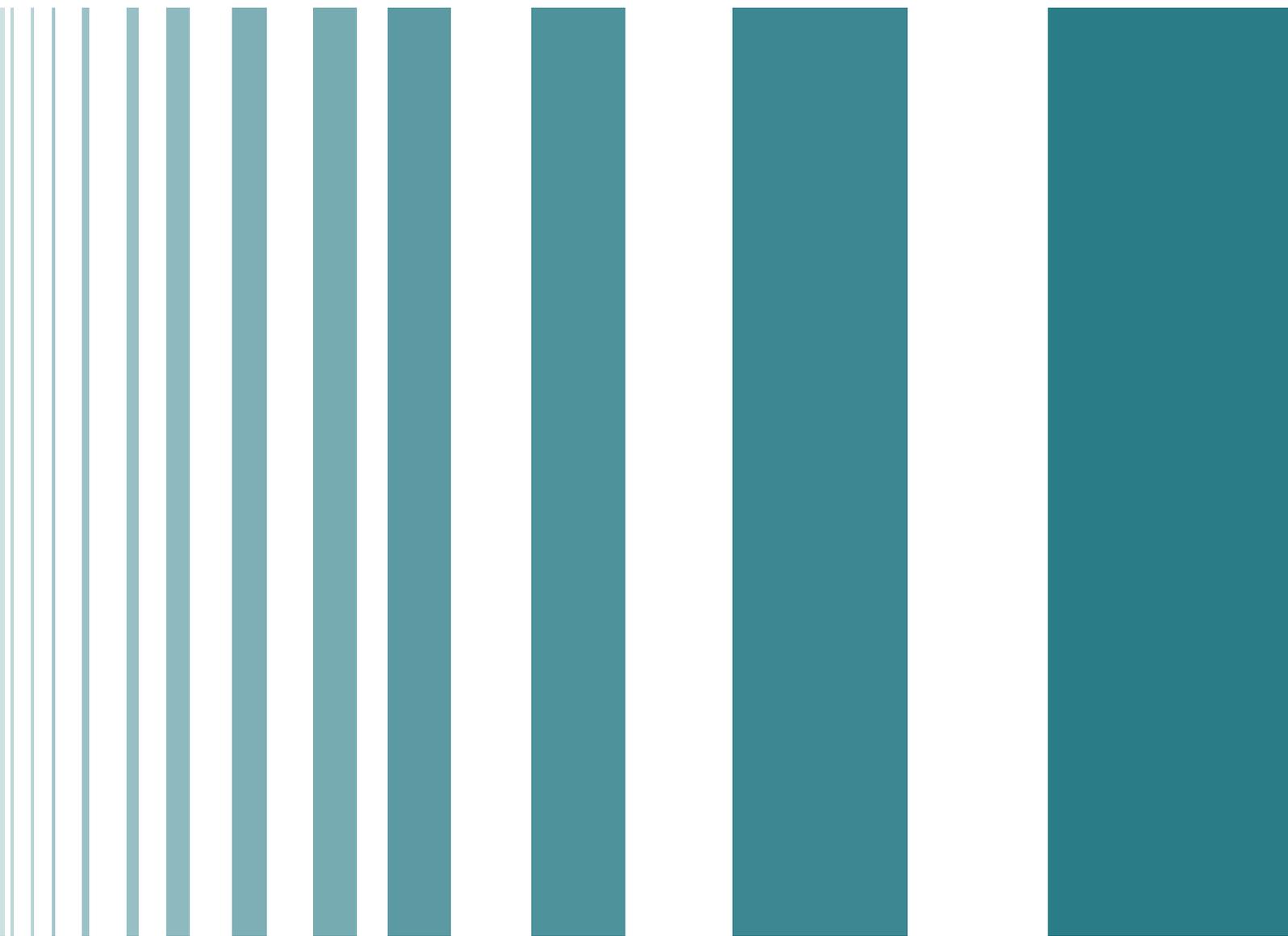
- La empresa automovilística Gestamp Linares trabaja estrechamente con sus grupos de interés para conseguir mejores resultados, fomentando la innovación y el desarrollo. Establecen alianzas con clientes, en el diseño y desarrollo de nuevos productos más sostenibles, con proveedores, en la búsqueda de mejores materiales y tecnologías, con instituciones académicas, para la formación y capacitación de las futuras generaciones y con las organizaciones sociales, en la colaboración de iniciativas para la mejora y desarrollo de la industria y la sociedad.

- Telefónica y la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) se alían para alcanzar los ODS a través de las nuevas tecnologías, firmando una alianza para colaborar en la puesta en marcha de iniciativas de innovación, digitalización y análisis de datos en el sector agrícola para potenciar el desarrollo de la agricultura, la seguridad alimentaria y nutrición.

- En 2016 la empresa Cosentino alcanzó 17 nuevos compromisos de colaboración con universidades, centros de investigación y empresas colaboradoras.

- Magtel es “empresa amiga” de la organización WWF al ser una

empresa que trabaja por la promoción de un desarrollo sostenible en todos los entornos en los está presente. Para ello, impulsa y fomenta el desarrollo de actuaciones de carácter medioambiental a través de la proyección del know-how de la compañía en los ámbitos de las telecomunicaciones, la energía, las infraestructuras o el agua, siempre en beneficio del medio ambiente.



# Bibliografía



- Forética (2.016). Análisis de Forética sobre los principales informes y herramientas para la integración de los ODS en la empresa. Recuperado de:  
[http://www.foretica.org/informes\\_herramientas\\_ods\\_empresa.pdf](http://www.foretica.org/informes_herramientas_ods_empresa.pdf)
- Martínez, M.P. (2.015). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS, 2.015-2.030) y Agenda de Desarrollo post 2.015 a partir de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (2.000-2.015). Quaderns d'animació i Educació Social, 1(21), 1-16.
- Naciones Unidas (2.015). Resolución 70/1. Transformar nuestro mundo: la Agenda 2.030 para el Desarrollo Sostenible (A/RES/70/1).
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas (2.016). SDG Compass-La guía para la acción empresarial en los ODS. Recuperado de:  
[https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG\\_Compas\\_Spanish-one-pager-view.pdf](https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG_Compas_Spanish-one-pager-view.pdf)
- Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (2.015). España como agente motor de la Agenda de Desarrollo 2.030. Recuperado de:  
<https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2016/09/Espa%C3%B1a-Agente-motor-de-desarrollo.pdf>
- Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (2.016). El sector privado ante los ODS-Guía práctica para la acción. Recuperado de:  
[https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2017/02/Guia\\_ODS\\_PM\\_20170215\\_web.pdf](https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2017/02/Guia_ODS_PM_20170215_web.pdf)

## Enlaces de interés

<http://www.agq.com.es/>

<http://www.migasa.com>

[www.abengoa.es](http://www.abengoa.es)

[www.acotral.com](http://www.acotral.com)

[www.adecco.es](http://www.adecco.es)

[www.ametel.es](http://www.ametel.es)

[www.angelcamacho.com](http://www.angelcamacho.com)

[www.arahalaceitunas.es](http://www.arahalaceitunas.es)

[www.bankia.es](http://www.bankia.es)

[www.bioazul.com](http://www.bioazul.com)

[www.bio-dis.com](http://www.bio-dis.com)

[www.bionest.es](http://www.bionest.es)

[www.biosabor.com](http://www.biosabor.com)

[www.brikensa.com](http://www.brikensa.com)

[www.carrefour.es](http://www.carrefour.es)

[www.caser.es](http://www.caser.es)

[www.cea.es](http://www.cea.es)

[www.contalento.es](http://www.contalento.es)

[www.cosentino.com](http://www.cosentino.com)

[www.datasurinformatica.com](http://www.datasurinformatica.com)

[www.evovelo.com](http://www.evovelo.com)

[www.fao.org](http://www.fao.org)

[www.fishandfood.es](http://www.fishandfood.es)

[www.forma5.com](http://www.forma5.com)

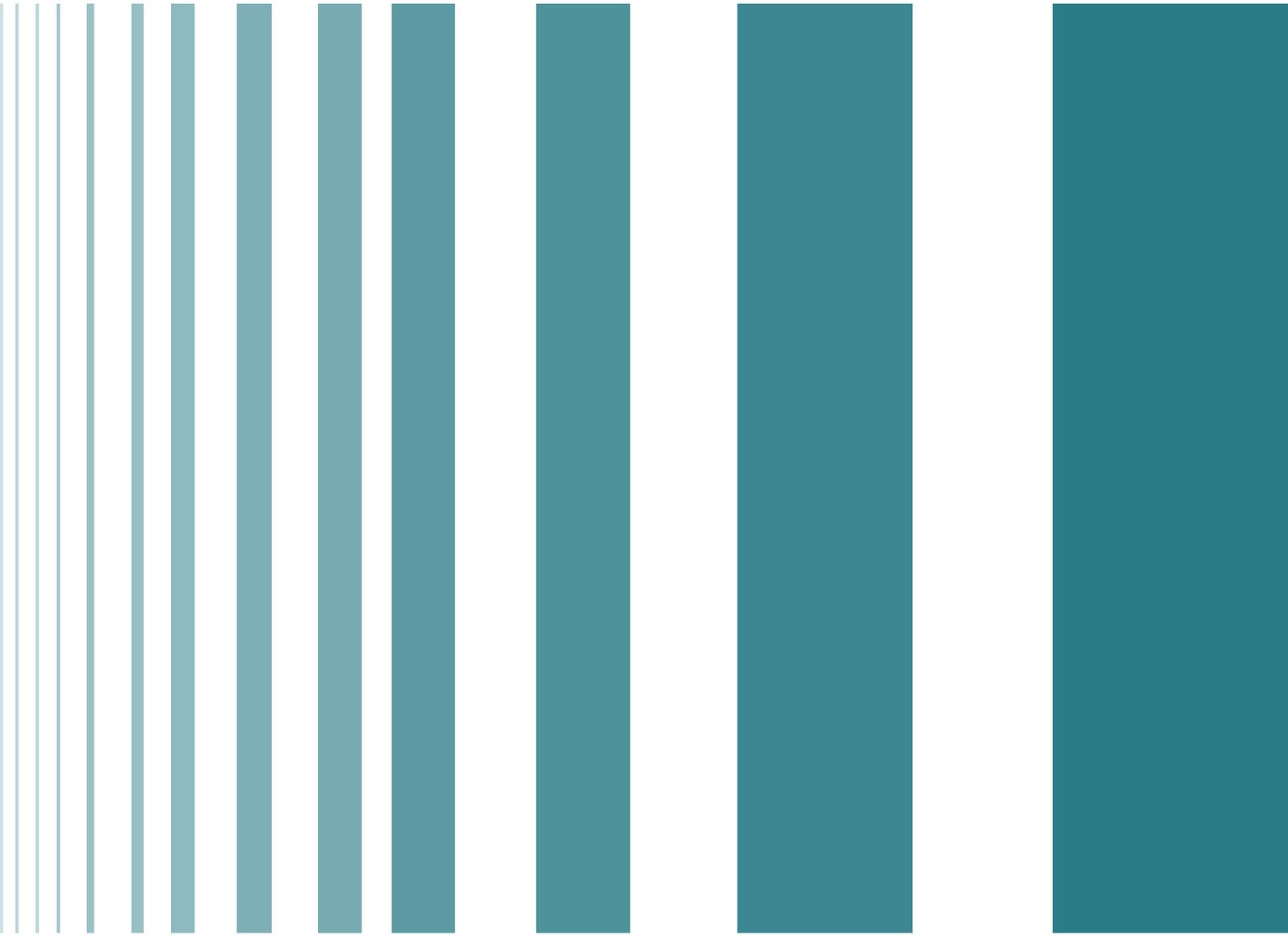
[www.fuertehoteles.com](http://www.fuertehoteles.com)

[www.fundacioncobrelascruces.com](http://www.fundacioncobrelascruces.com)



[www.fundacionkonecta.org](http://www.fundacionkonecta.org)  
[www.fundacionsando.com](http://www.fundacionsando.com)  
[www.fundacionunicaja.com](http://www.fundacionunicaja.com)  
[www.funddatec.es](http://www.funddatec.es)  
[www.gestamp.com](http://www.gestamp.com)  
[www.grupocuerva.com](http://www.grupocuerva.com)  
[www.grupofissa.com](http://www.grupofissa.com)  
[www.grupoinsur.com](http://www.grupoinsur.com)  
[www.guadaltel.com](http://www.guadaltel.com)  
[www.heinekenespana.es](http://www.heinekenespana.es)  
[www.huertoalegre.com](http://www.huertoalegre.com)  
[www.integrafacility.es](http://www.integrafacility.es)  
[www.ismalar.com](http://www.ismalar.com)  
[www.isotrol.com](http://www.isotrol.com)  
[www.magtel.es](http://www.magtel.es)  
[www.mercadona.es](http://www.mercadona.es)  
[www.metrica6.es](http://www.metrica6.es)

[www.naturadive.com](http://www.naturadive.com)  
[www.pactomundial.org](http://www.pactomundial.org)  
[www.penarroya.com](http://www.penarroya.com)  
[www.persan.es](http://www.persan.es)  
[www.randstad.es](http://www.randstad.es)  
[www.rioma.com](http://www.rioma.com)  
[www.royal.es](http://www.royal.es)  
[www.sajoramibeach.com](http://www.sajoramibeach.com)  
[www.sdgcompass.org](http://www.sdgcompass.org)  
[www.sjpuerto.es](http://www.sjpuerto.es)  
[www.soceamb.com](http://www.soceamb.com)  
[www.tarifaecocenter.com](http://www.tarifaecocenter.com)  
[www.telefonica.com](http://www.telefonica.com)  
[www.tu-entorno.com](http://www.tu-entorno.com)  
[www.undp.org](http://www.undp.org)  
[www.vodafone.es](http://www.vodafone.es)  
[www.ybarra.es](http://www.ybarra.es)  
[www2.deloitte.com](http://www2.deloitte.com)



# Infografía resumen

# Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



1. La ONU establece **17** objetivos y **169** metas para mejorar el mundo de **2015 a 2030**.

2. ¿Qué temas tratan los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Personas



Medio Ambiente



Prosperidad



Paz



Alianzas



3. Características de los ODS:

Sencillos y fáciles de comprender. Son una llamada a la acción. Son globales y universales.



4. Las empresas son protagonistas imprescindibles y relevantes para lograr la mejora.

5. Los ODS son una oportunidad para las empresas porque plantean retos:

ambientales. sociales. económicos.



6. Ingredientes necesarios para aplicar implantar los ODS en la estrategia de Responsabilidad Social de la Empresa:

Que permiten a las empresas ser más competitivas en mundo cada vez más interconectado y global.



# Los 17 ODS



## ODS N° 1: Fin de la pobreza.

Erradicar la pobreza en todas sus manifestaciones, hambre y malnutrición, el acceso limitado a la educación y a servicios básicos, la discriminación y exclusión social.



## ODS N° 2: Hambre cero.

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, y promover la agricultura sostenible.



## ODS N° 3: Salud y bienestar.

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.



## ODS N° 4: Educación de calidad.

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.



## ODS N°5: Igualdad de género.

Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.



## ODS N°6: Agua limpia y saneamiento.

Garantizar la disponibilidad, la gestión sostenible y el saneamiento del agua para todos.



## ODS N°7: Energía asequible y no contaminante.

Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.



## ODS N°8: Trabajo decente y crecimiento económico.

Consiste en promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo justo para todos.



## ODS N°9: Industria, innovación e infraestructura.

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.



## ODS N° 10: Reducción de las desigualdades.

Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.



## ODS N° 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.



## ODS N°12: Producción y consumo responsable.

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



## ODS N°13: Acción por el clima.

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



## ODS N°14: Vida submarina.

Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.



## ODS N°15: Vida de ecosistemas terrestres.

Gestionar sosteniblemente los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.



## ODS N°16: Paz, justicia e instituciones sólidas.

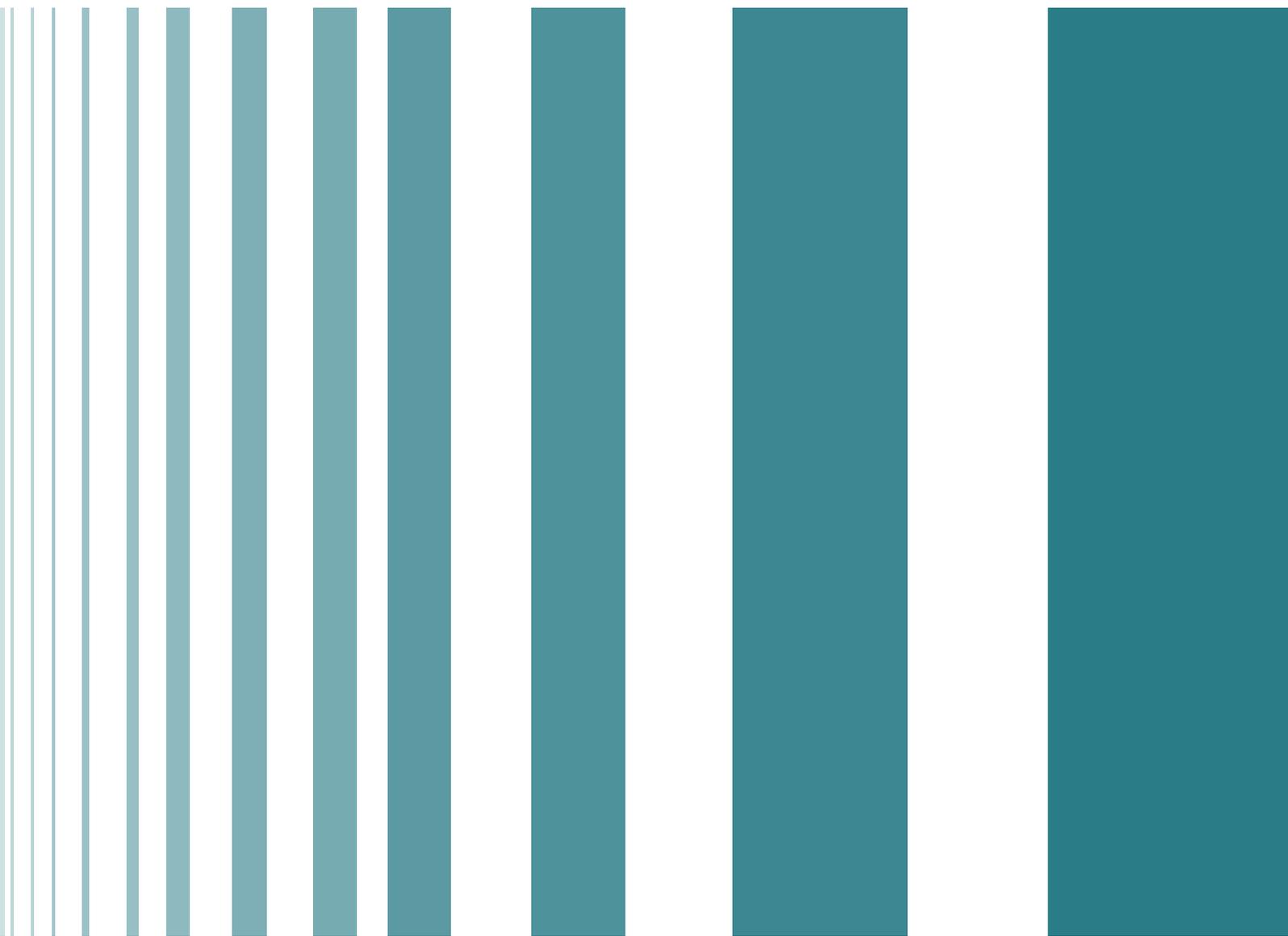
Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.



## ODS N°17: Alianzas para lograr los objetivos.

Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.







# Los Objetivos de Desarrollo Sostenible una oportunidad para la PYME



Financiado por:



Colaboran:



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA

C/ Arquímedes, 2 – PCT Cartuja

41092, Sevilla

[www.cea.es](http://www.cea.es)