XI JORNADAS CAEA 2019

CAEA
Confederación Andaluza Empresarios Alimentación y Perfumería

Tendencias de futuro en gran consumo

SEVILLA, 13 y 14 de junio

adas del Sector de la Distribución de Alimentación y Perfumería
sformación digital en el sector comercial"
Sevilla, 7 de junio de 2018
XJornadas del Sector de la Distrib
"La transformación digital en el sector cor
Sevilla, 7 de junio de 2018

XJorna
CAEA

CAEA

CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

Dossier de PRESENTACIÓN

CAEA

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), organización empresarial sin ánimo de lucro constituida en 1989, integra y representa a las empresas mayoristas y minoristas de distribución de alimentación y perfumería, supermercados de proximidad y formatos cash en Andalucía.

Con 30 años de trayectoria, CAEA es hoy la organización de referencia en los sectores en los que opera, aportando valor añadido y servicios especializados a sus asociados.

Funciones de CAEA

CAEA representa a sus asociados y al sector de la distribución alimentaria y de perfumería ante las distintas Administraciones, otras organizaciones y entidades representativas, los medios de comunicación y la sociedad en general.

CAEA defiende permanentemente los intereses del sector y propicia su desarrollo, contribuyendo al progreso social y económico de Andalucía.

CAEA es el foro adecuado para los contactos entre las empresas del sector y de la cadena alimentaria, así como con el resto de agentes económicos y sociales con los que éstas interactúan.

Magnitudes económicas de CAEA

Grupos empresariales asociados	30
Establecimientos comerciales (minoristas y mayoristas)	9.856 España
	4.617 Andalucía
Facturación total	27.065 M€ España
	8.151 M€ Andalucía
Empleados	119.068 España
	44.701 Andalucía
Franquiciados o socios	5.917
Superficie comercial	4.353.945 m^2
Superficie almacén y logística	2.015.500 m^2

Grupos empresariales asociados

Los asociados de CAEA son las empresas de referencia de la distribución de alimentación y perfumería en Andalucía, permitiendo generar sinergias muy positivas para el conjunto de la Confederación y del sector.

Actualmente, las empresas que integran CAEA son:

XI JORNADAS DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN

"Tendencias de futuro en gran consumo"

Lugar de celebración: Sede Confederación de Empresarios de Andalucía. C/Arquímedes, 2 – PCT Cartuja, 41092 Sevilla

Once son las ediciones que avalan unas jornadas, organizadas por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), que constituyen un foro de encuentro anual de referencia para las empresas y profesionales que interactúan en la cadena alimentaria y, en concreto, para el sector de la distribución comercial.

El consumidor actual es un consumidor "inteligente", "experiencial", "sostenible", "saludable" y "responsable".

Por una parte, se trata de un consumidor "inteligente" y digital, con acceso a internet, que dispone de más canales y avances tecnológicos a su alcance para buscar y comparar entre una oferta amplia y global. Está más informado, programa la compra, se deja influir fundamentalmente por su círculo más cercano (familia y amigos) y lee las recomendaciones de otros consumidores e "influencers" que ejercen como prescriptores. Es decir, un consumidor conectado permanentemente con acceso omnicanal, que busca respuestas en tiempo real y con la máxima inmediatez.

Paralelamente, el consumidor actual es "experiencial", busca experimentar nuevas sensaciones, palpar lo que compra, gasta más en ocio y presume de estilo de vida libre e independiente. Para ello, requiere a su vez una mayor personalización en los productos, servicios, atención y precio, buscando un trato personalizado, cercano y humano.

Asimismo, también es un consumidor "sostenible" y concienciado con el medio ambiente. Los consumidores actuales son más conscientes de su rol activo en la sociedad buscando, a través de los hábitos de compra, opciones que favorecen la corresponsabilidad con el entorno natural, la eficiencia energética y la economía circular, con el menor impacto ecológico y medio ambiental posible.

Además, se trata de un consumidor "saludable", que se preocupa por su salud y bienestar, así como por mantener unos hábitos alimenticios y de vida óptimos. En este sentido, cada vez más buscan una compra próxima, cercana, sana, equilibrada, ecológica, verde y fresca.

Por último, también es un consumidor "responsable", solidario y ético, comprometido socialmente con unos precios justos, con las condiciones laborales de los trabajadores, con la sociedad en la que se desenvuelve y los derechos humanos, con la minimización del desperdicio alimentario, etc.

Las XI Jornadas del Sector de la Distribución organizadas por CAEA abordarán todos estos roles del nuevo consumidor, con los que la distribución comercial de alimentación y perfumería está plenamente comprometida a través de la transformación digital de las empresas, de la responsabilidad social empresarial y de la búsqueda de la sostenibilidad medio ambiental, social y económica.

Temática de las jornadas

Los temas a tratar en las jornadas son, entre otros:

- Tendencias de futuro en gran consumo.
- Los roles del nuevo consumidor.
- Consumo “inteligente” y omnicanal.
- Consumo “experiencial” y mayor personalización.
- Consumo “sostenible” y eficiente.
- Consumo “saludable” y equilibrado.
- Consumo “responsable” y ético.
- La innovación en el gran consumo.
- Minimización del desperdicio alimentario.
- Transformación digital y nuevo consumidor.
- Entre otros temas.

Expositores de las entidades colaboradoras

Repercusión mediática y social

Entidades colaboradoras Jornadas 2019

COVAP

HEINEKEN

vodafone

persán

KLIMFORT
INGENIERIA E INSTALACIONES

Obra Social "la Caixa"

prodware

Coca-Cola
EUROPEAN PARTNERS

Acesur
INNOVAMOS POR TRADICIÓN

asersa
process efficiency

INSTITUTO ESPAÑOL S.A.
Perfumería y Cosmética
desde 1903

MAXXIUM
ESPAÑA

ANGEL CAMACHO
ALIMENTACIÓN

Agerul
Herma supinsa

PRODUCTOS VEGETALES
ALSUR

PROSEGUR

DON PEDRO
1964

CEA 40 ANIVERSARIO
Confederación de
Empresarios de Andalucía

CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

Persona de contacto:
Álvaro González Zafra
Secretario General Técnico CAEA

caea@caea.es · Tel. 954 869 107
Av. de Hytasa, 38 - 1ª. Mod. 13.
41006 - SEVILLA
www.caea.es