

INFORME DE SEGUIMIENTO EN MEDIOS

XI JORNADAS CAEA 2019

(13 Y 14 DE JUNIO DE 2019)



(Diario de Sevilla/Diario de Jerez/Huelva Información/Málaga Hoy/Diario de Cádiz/Diario de Almería/El Día de Córdoba/Europa Sur/Granada Hoy)

CAEA analiza las tendencias de futuro en el gran consumo

DISTRIBUCIÓN. La sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) acogió ayer las XI Jornadas del Sector de la Distribución *Tendencias de futuro en gran consumo*, que organiza la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) con carácter anual y que han congregado a más de 250 profesionales y empresas.



M. G.

DIARIO DE SEVILLA | Sábado 15 de junio de 2019

Más de 250 expertos analizan el futuro de los supermercados

● La patronal andaluza del sector exige apoyo a la Junta para afrontar la digitalización

R. S.

La sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) acogió ayer una nueva edición de las jornadas del sector de la distribución que, bajo el título de *Tendencias de futuro en gran consumo*, organiza la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) con carácter anual y que congregó a 250 profesionales y empresas de este ámbito productivo.

El acto de apertura contó con la participación de la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena; el presidente de la CEA, Javier González de Lara y Sarría, y la viceconsejera de Eco-

nomía, Conocimiento, Empresas y Universidad, Lorena García de Izarra. Virginia González Lucena indicó que no es casualidad que “la distribución comercial y, en concreto, los supermercados, constituyan el sector empresarial mejor valorado por los consumidores, con un 83% de consideración favorable”.

“Nuestras empresas saben que el consumidor actual es inteligente, comprometido, experiencial, sostenible, saludable y responsable. Ha dejado de ser sólo un comprador al que hay que satisfacer y fidelizar para ser valorado como un ser humano completo, con valores y muchas dimensiones, físicas, intelectuales, emocionales y espirituales”, apuntó la presidenta de CAEA.

González Lucena también solicitó a la Junta de Andalucía “apoyo para el sector comercial como segundo motor de actividad económica tras el turismo, ya que estamos en un momento en el que debemos afrontar la transformación digital y modernización de nuestros establecimientos”.

La distribución alimentaria andaluza analiza las tendencias de futuro en el sector de gran consumo

«En 2025 el súper será la abuela que te cocine»

E. FREIRE SEVILLA

Las cadenas de supermercados y los mayoristas con implantación en Andalucía, junto a una representación de sus proveedores, reflexionaron ayer sobre el futuro del sector de la distribución comercial, durante la XI Jornada organizada en Sevilla por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA). Humanoides que se pasean por las tiendas, como el robot «Romerito» de la enseña Sánchez Romero, «show cooking» de galletas bajas en calorías para mascotas cocinadas en directo o zapatillas deportivas que incorporan auriculares para que el cliente pueda escuchar de primera mano la experiencia de deportistas que las calzan, son algunos de los ejemplos que se expusieron en este foro para ilustrar una tendencia en auge del comercio: «la experiencia de compra», un aliciente del súper del siglo XXI, según planteó Pedro Reig, director general de Asucova.

Otros expertos desmitificaron algunas de las modas que rodean al sector. Por ejemplo, José Luis García del Pueyo, socio director de Holos Management y profesor de San Telmo Business School. «El comercio electróni-

co es un bluf, solo supone un 2% del volumen de las ventas», sorprendió a los presentes en el salón de actos de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA). García del Pueyo también habló del «postureo sostenible o medioambiental», una alusión que ponía en cuestión la realidad del reciclaje. En este sentido, en esta sesión también se citó un estudio según el cual el consumidor pide envases que se puedan reciclar fácilmente antes que eliminar las bolsas de plástico. En paralelo, reclama también rapidez y comodidad, es decir, el listo para llevar ya envasado. «En 2025 el súper será para el cliente la abuela que le cocine», había pronosticado antes Roig.

Sobre el nuevo consumidor, su mensaje también fue desmitificador: conviven los *viejénials*, con los *millennials*, «que no tienen dinero, ni hijos, solo mascotas y que hacen pequeñas compras y en pequeños formatos», señaló.

El sector de perfumería y droguería

estuvo representado por el director gerente de Grupo Aromas, Rafael González, que también hizo un análisis realista de la situación. Para este ejecutivo, las nuevas tendencias de consumo responden sobre todo «a que no hay dinero en el bolsillo», y no tanto a la digitalización y la tecnología. «El consumidor lo quiere todo y gratis», afirmó el responsable de Aromas. «El factor que subyace es que los salarios no crecen» y obligan a las empresas de distribución aplicar unos márgenes «bajos y estrechos», insistió.

En perfumería el mercado se complica por la ofensiva digital: «Tenemos de competidores a nuestros propios fabricantes en el mundo online y a distribuidores cien por cien digitales», explicó el representante de Aromas. El resultado es que Chanel por 100 euros de venta gana 18,6, Loreal, 15 euros por cada cien; Google un 20% de la facturación, mientras que los márgenes de las perfumerías oscilan entre un 1% y un 3,5%, apuntó.

José María Magarzo, director general de la patronal nacional, Asedas, informó de que el 70% de la superficie comercial de alimentación en España la representan los supermercados y las cooperativas mayoristas, que emplean a 260.000 trabajadores.

Márgenes
Las distribuidoras cien por cien digitales logran márgenes que multiplican los de las cadenas



Luis Fernández Palacios, secretario general de la CEA; Virginia González, presidenta de CAEA; Sergio Cuberos, director general de Maskom Supermercados (Premio CAEA 2019); y Manuel Barea, presidente de Honor

LA VOZ DE CÁDIZ

«En 2025 el súper será la abuela que te cocine»

original



Mesa inaugural de la Jornada con Virginia González Lucena, presidenta de CAEA; Javier González de Lara y Sarria, presidente de la CEA; y Lorena García de Izarra, viceconsejera de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta -

Las cadenas de supermercados y los mayoristas con implantación en Andalucía, junto a una representación de sus proveedores, reflexionaron ayer sobre el futuro del sector de la distribución comercial, durante la **XI Jornada organizada en Sevilla por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)**.

INFORETAIL

<https://www.revistainforetail.com/noticiadet/la-distribucion-andaluza-analiza-las-tendencias-de-futuro/9ef134797e157f1d56c649f3d839ff94>



info online
365 días
todo el año

Revista
infoRETAIL
Información de retail & consumo del siglo XXI

Noticias - La Voz de... La Trastienda Nombramientos

Noticias

La distribución andaluza analiza las tendencias de futuro

Experiencias, salud, sostenibilidad, valores...

16/06/2019

infoRETAIL- La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) ha celebrado en la sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) las XI Jornadas del Sector de la Distribución 'Tendencias de futuro en gran consumo', que ha congregado a más de 250 profesionales y empresas de toda la cadena de valor.

La presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, ha indicado que no es casualidad que "la distribución comercial y, en concreto, los supermercados, constituyan el sector empresarial mejor valorado por los consumidores, con un 83% de consideración favorable por parte de éstos. Nuestras empresas saben que el consumidor actual es un consumidor inteligente, comprometido, experiencial, sostenible, saludable y responsable, y ha dejado de ser sólo un comprador al que hay que satisfacer y fidelizar para ser valorado como un ser humano completo, con valores y muchas dimensiones, físicas, intelectuales, emocionales y espirituales".

<https://www.financialfood.es/default.aspx?where=2&id=1&n=33167>

financialfood.es

EL PORTAL DE LOS PROFESIONALES DE LA DISTRIBUCIÓN Y DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

Martes 18/06/2019 Revista Digital | Blog | Videoteca | RSS | Hemeroteca | Boletín

Portada | Distribución | **Empresas** | Consumo | Alimentación | Bebidas | Non Food | Novedades

[← Volver](#)

Los supermercados, el sector empresarial mejor valorado por los consumidores

Viernes 14-6-2019

"La distribución comercial y, en concreto, los supermercados, constituyen el sector empresarial mejor valorado por los consumidores, con un 83% de consideración favorable por parte de éstos", según ha señalado la presidenta de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CAEA), Virginia González Lucena, durante las XI Jornadas del Sector de la Distribución "Tendencias de futuro en gran consumo".



ECOMERCIO AGRARIO

<http://ecomercioagrario.com/como-actuar-ante-un-consumidor-protagonista-exigente-envejecido-y-digitalizado/>

eCA eCOMERCIO AGRARIO

INICIO | INTERNACIONAL | MERCADOS | HORTOFRUTÍCOLA | EMPRENDE | PROVEEDORES | INDUSTRIA | GANADERIA



Cómo actuar ante un consumidor protagonista, exigente, envejecido y digitalizado

17 junio, 2019 / en "Destacado slider" / por Redacción ECA



Responder a esta cuestión ha sido uno de los objetivos de las XI Jornadas del Sector de la Distribución organizado por Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), y que tuvo lugar el pasado viernes en Sevilla.

La sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) acogió el pasado viernes las XI Jornadas del Sector de la Distribución "Tendencias de futuro en gran consumo", que organiza la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) con carácter anual y que han congregado a más de 250 profesionales y empresas de toda la cadena de valor. El acto de apertura contó con la participación de la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, el presidente de la CEA, Javier González de Lara y Sarria, y la viceconsejera de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, Lorena García de Izarra.

INDISA

<https://www.indisa.es/distribucion/distribucion-alimentaria-andaluza-analiza-tendencias-futuro-gran>



EXTRADIGITAL.ES

<http://www.extradigital.es/maskom-supermercados-premio-caea-2019/>



Maskom Supermercados, Premio CAEA 2019

© JUN 17, 2019  Andrea Mellado 

El sector de la alimentación y perfumería factura en Andalucía 8.500 millones de euros, emplea a casi 50.000 personas y cuenta con más del 40% de los establecimiento comerciales del país. Pero no sólo tiene números saludables sino que llegan aquellos lugares de Andalucía donde no están las grandes superficies porque no sus consumidores no sobrepasan la barrera del beneficio/coste.

<https://www.europapress.es/andalucia/noticia-mas-250-profesionales-analizan-sevilla-tendencias-futuro-gran-consumo-20190614152013.html>

europapress / andalucía

Más de 250 profesionales analizan en Sevilla las tendencias de futuro en gran consumo



Publicado 14/06/2019 15:20:13 [ver](#) CAEA

SEVILLA, 14 Jun. (EUROPA PRESS) -

La sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) ha acogido este viernes las XI Jornadas del Sector de la Distribución 'Tendencias de futuro en gran consumo', que organiza la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) con carácter anual y que han congregado a más de 250 profesionales y empresas de toda la cadena de valor.

LA VANGUARDIA

<https://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20190614/462863228871/mas-de-250-profesionales-analizan-en-sevilla-las-tendencias-de-futuro-en-gran-consumo.html>

Más de 250 profesionales analizan en Sevilla las tendencias de futuro en gran consumo



• La sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) ha acogido este viernes las XI Jornadas del Sector de la Distribución 'Tendencias de futuro en gran consumo', que organiza la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) con carácter anual y que han congregado a más de 250 profesionales y empresas de toda la cadena de valor.

REDACCIÓN
14/06/2019 15:23

SEVILLA, 14 (EUROPA PRESS)

La sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) ha acogido este viernes las XI Jornadas del Sector de la Distribución 'Tendencias de futuro en gran consumo', que organiza la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) con carácter anual y que han congregado a más de 250 profesionales y empresas de toda la cadena de valor.

https://www.revistaaral.com/distribucion-con-base-alimentaria/la-distribucion-alimentaria-andaluza-analiza-las-tendencias-de-futuro-en-gran-consumo_15135151_102.html



La distribución alimentaria andaluza analiza las tendencias de futuro en gran consumo

XI Jornadas del Sector de la Distribución celebradas en la sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía

REVISTA ARAL Martes, 18 de junio de 2019

El Premio CAEA 2019 distingue a Mascom Supermercados, coincidiendo con la conmemoración de su 40 aniversario.

La sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) ha acogido las **XI Jornadas del Sector de la Distribución** "Tendencias de futuro en gran consumo", que organiza la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) con carácter anual y que han congregado a más de 250 profesionales y empresas de toda la cadena de valor. El acto de apertura contó con la participación de la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, el presidente de la CEA, Javier González de Lara y Sarria, y la viceconsejera de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, Lorena García de Izarra.

https://www.diariodesevilla.es/economia/CAEA-Caixa-reconocen-Diaz-Cadenas_0_1363664152.html



Diario de Sevilla **ECONOMÍA**

SEVILLA PROVINCIA ANDALUCÍA PANORAMA SEVILLA FC BETIS CULTURA COFRADÍAS EL ROCÍO OPIÓN TODAS LAS SECCIONES

ESPAÑA MUNDO ECONOMÍA SOCIEDAD

ECONOMÍA

CAEA y La Caixa reconocen la labor social de la empresa Díaz Cadenas

• La firma de alimentación y bebidas recibe el I Premio CAEA-Obra Social La Caixa a la Mejor Iniciativa de Responsabilidad Social Empresarial

Javier Lovertales, María Jesús Catalá, Francisco Díaz Cadenas, Virginia González y Alfonso Sáez / M. G.

REDACCIÓN Sevilla, 13 Junio, 2019 - 22:24h

La presidenta de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería, **Virginia González Lucena**, y la directora territorial de CaixaBank, **María Jesús Catalá**, entregaron este jueves en el Hotel Eurostars Torre Sevilla el **I Premio CAEA-Obra Social La Caixa a la Mejor Iniciativa en Responsabilidad Social Empresarial a la empresa Alimentación y Bebidas Díaz Cadenas**, distinción que fue recogida por su director general, Francisco Jesús Díaz Cadenas.

CONTENIDO OFRECIDO POR LOYOLA

Ocho de cada 10 titulados de Loyola cuenta con contrato en menos de un año

Cerca del 90% de los titulados de la Universidad Loyola tienen empleo a los 9 meses de graduarse

CONTENIDO PATROCINADO

La energía que renueva los muebles

WEB DE CAEA

<https://www.caea.es/>



Noticias



facebook

<https://www.facebook.com/somoscaea/>

CAEA
14 de junio a las 11:17

CAEA y Obra Social "la Caixa" premian a Cash&Carry Díaz Cadenas por su gran labor social. Enhorabuena a nuestra empresa asociado!!!
<https://bit.ly/2fAZ9G>

DIARIO DE SEVILLA. ES
CAEA y La Caixa reconocen la labor social de la empresa Díaz Cadenas

127 Personas alcanzadas 24 Interacciones [Promocionar publicación](#)

Manuel Mingorance, Miguel A. Jiménez y 8 personas más 2 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

CAEA
15 de junio a las 10:29

Más de 250 personas participan en las XI Jornadas de CAEA centradas en las tendencias de futuro en gran consumo
<https://bit.ly/2wVxqGV>

JORNADAS CAEA 2019
Tendencias de futuro en gran consumo
SEVILLA. 14 de junio de 2019

125 Personas alcanzadas 24 Interacciones [Promocionar publicación](#)

Antonio L. Arroyo, Dani Caldentey y una persona más 1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir

<https://www.linkedin.com/company/9422855/admin/updates/>

CAEA (Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Pe...
256 seguidores
1 día

Más de 250 personas participan en las XI Jornadas de **CAEA** (Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería) centradas en las tendencias de futuro en gran consumo @comercioAND <https://bit.ly/2wVxqGV>



XI JORNADAS CAEA 2019
Tendencias de futuro en gran consumo
SEVILLA 14 de junio de 2019
@SomosCAEA

Recomendar

CAEA (Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Pe...
256 seguidores
ahora

El Premio CAEA 2019 a la empresa de distribución distingue a Maskom Supermercados, coincidiendo con la conmemoración de su 40 aniversario. Enhorabuena!!!



XI JORNADAS CAEA 2019
Tendencias de futuro en gran consumo
SEVILLA 14 de junio de 2019
@SomosCAEA

Recomendar



[@SomosCAEA](https://twitter.com/SomosCAEA)

CAEA @SomosCAEA · 17 jun.
CAEA y Obra Social "la Caixa" premian a Díaz Cadenas por su labor social bit.ly/2MRhSyQ



XI JORNADAS CAEA 2019
Tendencias de futuro en gran consumo
SEVILLA 14 de junio de 2019
@SomosCAEA

Virginia González Lucena, "la Caixa", CaixaBank y 4 más

2 8

CAEA @SomosCAEA · 15 jun.
Más de 250 personas participan en las XI Jornadas de @SomosCAEA centradas en las tendencias de futuro en gran consumo @comercioAND bit.ly/2wVxqGV



XI JORNADAS CAEA 2019
Tendencias de futuro en gran consumo
SEVILLA 14 de junio de 2019
@SomosCAEA

Virginia González Lucena, ASEDAS Supermercados, Comunicación y CEA

6 6



NOTA DE PRENSA

La distribución alimentaria andaluza analiza las tendencias de futuro en gran consumo

El Premio CAEA 2019 distingue a Maskom Supermercados, coincidiendo con la conmemoración de su 40 aniversario

Sevilla. Viernes, 14 de junio de 2019

La sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) ha acogido en la mañana de hoy las XI Jornadas del Sector de la Distribución “*Tendencias de futuro en gran consumo*”, que organiza la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) con carácter anual y que han congregado a más de 250 profesionales y empresas de toda la cadena de valor. El acto de apertura contó con la participación de la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, el presidente de la CEA, Javier González de Lara y Sarria, y la viceconsejera de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, Lorena García de Izarra.

La presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, indicó que no es casualidad que “la distribución comercial y, en concreto, los supermercados, constituyan el sector empresarial mejor valorado por los consumidores, con un 83% de consideración favorable por parte de éstos. Nuestras empresas saben que el consumidor actual es un consumidor inteligente, comprometido, experiencial, sostenible, saludable y responsable, y ha dejado de ser sólo un comprador al que hay que satisfacer y fidelizar para ser valorado como un ser humano completo, con valores y muchas dimensiones, físicas, intelectuales, emocionales y espirituales”.

Asimismo, la presidenta de la patronal andaluza de la distribución alimentaria solicitó a la Administración de la Junta de Andalucía “apoyo para el sector comercial como segundo motor de actividad económica tras el turismo, sin excluir a ninguna empresa por razón de su forma jurídica o dimensión, dado que nos encontramos en un momento clave en el que debemos afrontar la transformación digital y modernización de nuestros establecimientos”, concluyó Virginia González Lucena.

Por su parte, el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, incidió en la necesidad de que el sector cuente “con estabilidad, seguridad jurídica, unidad de mercado y certeza económica, bajo el valor del consenso y el diálogo entre las organizaciones del comercio para afrontar los grandes retos que posee,

como la innovación permanente, la transformación digital, las constantes modificaciones normativas y el diálogo con las organizaciones sindicales”.

Por último, la viceconsejera de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, Lorena García de Izarra, cerró el acto de apertura del encuentro apuntando que el sector comercial “es absolutamente estratégico por su dimensión y también por su capacidad de generación de empleo, un 20% del total en Andalucía, más de 500.000 personas. La modernización y competitividad del sector comercial es fundamental y constituye una prioridad para la Junta de Andalucía, por lo que aprobaremos en el segundo semestre del año el VI Plan de Fomento del Comercio Interior de Andalucía”, concluyó la viceconsejera.

El programa de la jornada contó con expertos y profesionales de reconocido prestigio en materia de gran consumo. La conferencia inaugural “Alimentación y hábitos de vida saludable” fue impartida por el Dr. Antonio Escribano Zafra, catedrático de Nutrición Deportiva, especialista en Endocrinología, Nutrición y Medicina Deportiva y responsable de Nutrición de la Selección Española de Fútbol, que fue presentado por Luis Miguel Piña León, vocal de la Junta Directiva de CAEA y consejero delegado Luis Piña S.A. Escribano explicó que lo que “más mata hoy en día es una mala alimentación y poca gente sabe comer adecuadamente. Las claves, cuidar el corazón y el cerebro y prevenir el envejecimiento y el estrés con una alimentación adecuada y unos hábitos de vida activa, pautas en las que el supermercado de proximidad desempeña un papel fundamental”.

Tras la pausa – café networking, se desarrolló un panel de ponencias bajo el título “Una proximidad equilibrada, accesible y circular”, que fue moderado por José María Rodríguez Monteys, vocal de la Junta Directiva de CAEA y consejero delegado de Euromadi. En el mismo, Ignacio García Magarzo, director general de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS), aseveró que la distribución alimentaria andaluza “representa un modelo de proximidad equilibrada, accesible y circular al servicio de los consumidores, que presta un servicio insustituible en nuestra sociedad actual”.

Los casos prácticos del modelo andaluz vinieron de la mano de Coviran y Alsara. Silvia Miranda Boussidan, directora de Marketing de Coviran, puso en valor el modelo de supermercado de Coviran, “una cooperativa andaluza basada en la proximidad y cercanía con el consumidor, donde el mejor activo son sus socios y clientes”. Por su parte, Sandra V. García García, director adjunto de Detallistas de Alimentación San Rafael (Grupo Alsara), resaltó igualmente “el papel vertebrador y la capilaridad

de sus supermercados, basado en cubrir de forma integral y personalizada las necesidades de los socios de la cooperativa para que estos den la mejor respuesta posible a las demandas del nuevo consumidor”.

Por último, el programa técnico se cerró con la mesa redonda – coloquio “Tendencias de futuro en gran consumo y nuevos roles del consumidor actual”, moderada por Daniel Gómez Maroto, vocal de la Junta Directiva de CAEA y director general de Asprodibe. En la misma, Pedro Reig Catalá, socio director de Coto Consulting y director general de ASUCOVA, incidió en el que el 77% de los españoles “prefieren comprar productos en empresas que demuestren sostenibilidad, transparencia, equidad e integridad, y en eso la distribución alimentaria de alimentación está muy por delante del resto del retail”.

Por su parte, José Luis García del Pueyo, socio director de Holos Management y profesor de San Telmo Business School, apuntó que los consumidores actuales son “protagonistas, exigentes, envejecidos y digitalizados y deben ser estímulo para la mejora continua, porque no adaptarse puede ser letal”. Por último, Rafael González Martínez, director general Grupo Aromas, concluyó que en el sector de perfumerías “se ha democratizado el lujo y el consumidor actual se basa mucho más en experiencias, en la personalización, en las nuevas tecnologías, en lo nuevo, el ahora y la inmediatez”.

Premio a Maskom Supermercados

Durante el acto de cierre de las jornadas, que contó con la participación de la presidenta de CAEA, Virginia González, el secretario general de la CEA, Luis Fernández Palacios, y el presidente de Honor de CAEA, Manuel Barea, se hizo entrega del Premio CAEA 2019 a la Empresa de Distribución. Dicho galardón recayó en la empresa Maskom Supermercados, coincidiendo con la conmemoración de su 40 Aniversario, siendo su director general, Sergio Cuberos Lara, el encargado de recoger la distinción.

Maskom Supermercados es una empresa malagueña fundada en 1978 por su director general, Sergio Cuberos Lara. Con más de 40 años de experiencia, cuenta en la actualidad con 55 establecimientos comerciales, 650 trabajadores, el 80% mujeres, más de 90 millones de euros de facturación y una superficie comercial de 50.000 metros cuadrados, con más de 8.000 referencias de productos.



Las XI Jornadas del Sector de la Distribución se llevan a cabo gracias a la participación activa de las entidades colaboradoras de CAEA: Covap, Heineken, Vodafone, Persan, Cepsa-Klimfort, Obra Social "la Caixa", Prodware, Coca Cola, Coosur, Asersa, Instituto Español, Maxxium, Ángel Camacho, Agerul, Alsur, Prosegur, Legumbres Pedro y Confederación de Empresarios de Andalucía.

A la finalización del encuentro, que contó con una zona expositiva con stand de las entidades colaboradoras de CAEA para la degustación de productos innovadores, tuvo lugar un cocktail de despedida a los asistentes.

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) está integrada por 28 grupos empresariales mayoristas y minoristas del sector comercial de distribución de alimentación y perfumería, supermercados de proximidad y formatos cash en Andalucía. Sus empresas poseen un volumen de facturación de 29.000 millones de euros a nivel nacional (8.500 M€ en Andalucía), 9.000 establecimientos comerciales (4.000 en Andalucía), 125.000 empleados en España (45.600 en Andalucía), 5.000 franquiciados o socios, más de 4 millones de metros cuadrados de superficie comercial y más de 2 millones de metros cuadrados de superficie de almacén y logística.

Documentación que se adjunta:

Fotografías.

Fotografía 1. Acto de apertura de la jornada. De izquierda a derecha: Virginia González Lucena, presidenta de CAEA; Javier González de Lara y Sarria, presidente de la CEA; Lorena García de Izarra, viceconsejera de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía.

Fotografía 2. Entrega del Premio CAEA 2019 a la Empresa de Distribución. De izquierda de derecha: Luis Fernández Palacios, secretario general de la CEA; Virginia González Lucena, presidenta de CAEA; Sergio Cuberos, director general de Maskom Supermercados; Manuel Barea, presidente de Honor de CAEA.