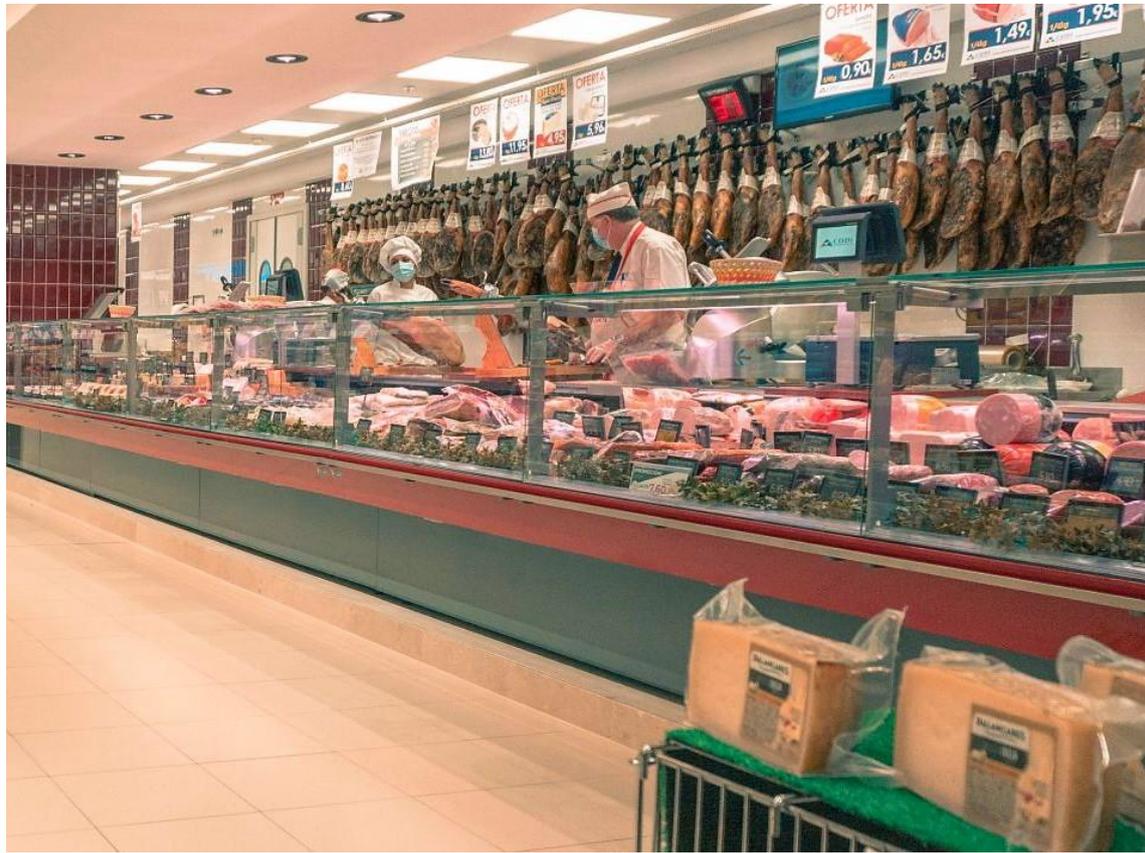


INFORME DE SEGUIMIENTO EN MEDIOS
NOTA BALANCE SECTOR 2020
(7 DE ENERO DE 2021)



ECONOMÍA

El comercio alimentario andaluz crea 2.700 empleos en 2020

Redacción SEVILLA

El sector de la distribución comercial de alimentación y perfumería incrementó de enero a septiembre de 2020 el volumen de facturación con respecto al ejercicio anterior en torno al 12%, el empleo creció un 6%, equivalente a más de 2.700 puestos de trabajo, y el número de nuevos establecimientos un 1%.

Destacan especialmente el crecimiento de la inversión, un 11%, y de las ventas *on line*, en torno al 50%, según una encuesta realizada por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) entre sus empresas asociadas, informa en un comunicado.

La presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, valoró que 2020 fue "un año excepcional, en el que las previsiones iniciales del sector se han visto totalmente alteradas por la pandemia y las medidas implantadas para hacer frente a la Covid, que han conllevado cambios en los hábitos de consumo y también en la actividad de las empresas". Señaló que, en general, la distribución alimentaria creció en volumen de facturación, si bien también hay matices significativos dado que lo hicieron especialmente los supermercados de interior.

Por su parte, las tiendas de costa, la distribución mayorista y el canal especializado de perfumería se vieron negativamente afectados por el descenso del turismo y las restricciones.

<https://bit.ly/3hUoliQ>

ABC VIERNES, 8 DE ENERO DE 2021
abcde Sevilla.es/economía

Andalucía

El comercio alimentario generó 2.700 empleos en 2020

E. FREIRE SEVILLA

Los datos de los supermercados y las tiendas de alimentación han ido al alza en Andalucía durante la pandemia, tanto en empleo, como en cifra de negocio, crecimiento orgánico e inversión. Este sector básico ha estado al margen de las restricciones horarias durante el confinamiento, e incluso ha absorbido parte de la demanda que se ha desplazado desde la hostelería a los hogares, con la excepción de las zonas turísticas que sí han sufrido el ba-

jón de actividad. Un encuesta realizada por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) entre sus propias empresas asociadas muestra esta evolución. En concreto, en el año 2020 (de enero a septiembre) este sector de la distribución comercial incrementó el volumen de facturación con respecto al ejercicio anterior en torno al 12%.

El empleo creció un 6% (la mitad que el volumen de negocio) y las empresas han reforzado sus plantillas

ECONOMÍA 49

con 2.700 nuevos trabajadores hasta alcanzar un 45.600 en la comunidad autónoma. Las redes de establecimientos crecieron de forma más modesta, un 1%, en un año en el que también destaca el incremento del 11% en la inversión de las empresas, especialmente en medidas de adaptación al Covid-19, y de las ventas «on line», que se disparan un 50%.

La presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, ha destacado que 2020 fue «un año excepcional, en el que las previsiones iniciales del sector se han visto totalmente alteradas por la pandemia y las medidas implantadas para hacer frente al Covid, que han conllevado cambios en los hábitos de consumo y también en la actividad de las empresas».

VIVA

VIERNES, 8 DE ENERO DE 2021 **viva**

BALANCE Buenos datos andaluces en 2020

El sector alimentario crea 2.700 empleos

R. Estévez

SEVILLA | El Covid-19 ha desarbolado a multitud de sectores económicos, pero otros resisten ante tanta calamidad por las características propias de su actividad. Es el caso del sector alimentario.

Así, según una encuesta realizada por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería

(CAEA) entre sus asociados, el sector incrementó el volumen de facturación un 12%, el empleo un 6% y el número de establecimientos un 1%.

Además, también subió la inversión de las empresas un 11% y de las ventas on line alrededor de un 50%.

El término de empleo, este crecimiento supuso la creación de 2.700 nuevos empleos.

ANDALUCÍA INFORMACIÓN

<https://bit.ly/3bwFiEz>



ANDALUCÍA

El comercio alimentario crea más de 2.700 empleos en Andalucía en 2020

También crece la facturación de las empresas un 12% y la inversión un 11% de enero a septiembre



EXTRADIGITAL

<https://bit.ly/39fWJq3>



El sector alimentario crece un 12% y genera 2.700 nuevos empleos

Extradigital Andalucía
Ayer a las 11:14 am

AGENDA DE LA EMPRESA

<https://bit.ly/38ub7fj>

AGENDA
de la empresa

INICIO ECONOMÍA EMPRESAS IDEAS PERSONAS INSTRUMENTOS EXTRA GRUPO INFORMATIVA

ECONOMÍA

El empleo en el comercio alimentario en Andalucía crece un 12%



Ya puedes leer y descargar la edición de Enero de Agenda de la Empresa



LEER REVISTA ONLINE

ULTIMA HORA

La CE invierte 178 millones en 42

VIDA ECONÓMICA

<https://bit.ly/2Xj38uY>

twitter facebook in

vida económica
LA REVISTA EMPRESARIAL DE MÁLAGA

Q

Actualidad y Empresas Estilo Directo Gran Angular Tribuna Más que Empresas

El comercio alimentario crea más de 2.700 nuevos empleos en Andalucía durante 2020

El mismo informe, elaborado a partir de una encuesta de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), afirma que el empleo en el sector aumentó un 6%.



PUBLICADO POR Vida Económica

7 de enero de 2021

twitter facebook in





CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

FOOD RETAIL

<https://bit.ly/3noiE3h>

El comercio alimentario andaluz creció en facturación y empleo en 2020

Sus ventas aumentaron el 12% respecto a 2019, se generaron más de 2.700 nuevos empleos en esta comunidad autónoma y el comercio online se disparó el 50%, según datos de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA).

Virginia González Lucena, presidenta de CAEA

INFO RETAIL

<https://bit.ly/2MNGucl>

Info online 365 días todo el año

Revista info retail

Información de retail & consumo del siglo XXI

07/01/2021 ACTUALIZADO A LAS 9:53

Noticias - La Voz de... La Trastienda Nombramientos Hemeroteca El Blog del Retail

Noticias

El retail andaluz factura un 12% más en 2020

También registra incrementos de empleo, inversión y aperturas

07/01/2021



infoRETAIL- El sector de la distribución comercial de alimentación y perfumería en Andalucía ha incrementado la facturación un 12% en 2020 respecto al ejercicio anterior, según una encuesta realizada por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) entre sus propias empresas asociadas, en el año 2020 (de enero a septiembre).

No obstante, este crecimiento corresponde especialmente a los supermercados de interior, ya que las tiendas de costa, la distribución mayorista y el canal especializado de perfumería

se han visto negativamente afectados por el descenso del turismo, las restricciones al canal horeca y la menor vida social. Pese a ello estos subsectores han logrado mantener el 100% de los puestos de trabajo.

MERCADOS21

<https://bit.ly/3s5mjXm>

MERCADOS21.es

Empresas **Economía** Emprendedores Innovación Formación Sostenibilidad Opinión Entrevistas

VIERNES, 08 DE ENERO DE 2021

El comercio alimentario crea más de 2.700 nuevos empleos en Andalucía durante 2020

Enero 7, 2021. Escrito por Redacción

[Publicar](#)
[Compartir](#)
[Compartir](#)

tamaño de la fuente: + -



CAEA
Confederación Andaluza Empresarios Alimentación y Perfumería

Monika González Lucena, miembro de CAEA

ALIMARKET

<https://bit.ly/3hU3DVF>

Alimarket
Cuestión de confianza

Encuentros Base de Datos Mi cuenta Registrarme

[Alimentación](#) [Envase](#) [Non Food](#) [Logística](#) [Hoteles](#) [Restauración](#) [Construcción](#) [Electro](#) [Sanidad](#) [Recibir newsletters](#)

Portada Noticias Reportajes e Informes Revista Bases de Datos

El comercio andaluz de alimentación y droguería facturó un 12% más en 2020

Noticias de Alimentación > Distribución Base Alimentaria | 07/01/2021 | ALIMARKET ALIMENTACIÓN



La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería - CAEA ha hecho pública una encuesta realizada entre sus asociados que indica que la distribución comercial en Andalucía incrementó un 12% su volumen de facturación entre enero y septiembre de 2020, con respecto al ejercicio anterior, incluyendo un crecimiento cercano al 50% en el canal online. En el mismo período, la inversión se habría incrementado en un 11% y el empleo creció un 6%, mientras que el número de nuevos establecimientos solo se amplió en un 1%. Los 28 grupos mayoristas y



CAEA
Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

FINANCIAL FOOD

<https://bit.ly/3q3GkLU>

REVISTA DIGITAL PUBLICIDAD HEMEROTECA VIDEOTECA CONTACTO

viernes, 8 de enero de 2021



financial food
EL PORTAL DE LOS PROFESIONALES DE LA DISTRIBUCIÓN Y DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

DISTRIBUCIÓN EMPRESAS CONSUMO ALIMENTACIÓN BEBIDAS INDUSTRIA AUXILIAR NOVEDADES PROFESIONALES NON FOOD

El comercio en Andalucía incrementa en un 12% su facturación

07/01/2021 en Distribución



REVISTA ARAL

<https://bit.ly/3hSGysZ>



ARAL
REVISTA DEL GRAN CONSUMO



Inicia sesión
Suscríbete

Portada Revista Distribución Gran Consumo Industria Auxiliar Food Service Lanzamientos Consumidor Opinión Estudios de Mercado Eventos

DISTRIBUCIÓN CON BASE ALIMENTARIA

El comercio alimentario en Andalucía incrementó su facturación en torno al 12% en 2020

La inversión de las empresas se elevó un 11% para hacer frente a las medidas de prevención Covid

REDACCIÓN ARAL | jueves, 7 de enero de 2021



Virginia González Luena, presidenta de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA).

Según una encuesta realizada por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) entre sus propias empresas asociadas, en el año 2020 (de enero a septiembre) el sector de la

<https://bit.ly/3brO9qG>



Agencia EFE

Edición Andalucía

COMERCIO ALIMENTACIÓN

El comercio alimentario creó más de 2.700 nuevos empleos en Andalucía en 2020

EFE | Sevilla | 7 ene. 2021



Comercio de alimentación, EFE/ARCHIVO

Menéame

LA VANGUARDIA

<https://bit.ly/2XnybpC>

Hoy interesa • Trump EEUU • Coronavirus cifras hoy • Barrasca Filomena • Bonoloto • Nevada en Madrid • Cataluña • Nieve en Barcelona • Nieve León • Más

LA VANGUARDIA

Sociedad

NATURAL / BIG VANG / TECNOLOGÍA / SALUD / QUÉ ESTUDIAR / JUNIORREPORT / FORMACIÓN / VIVO SEGURO / CATALUNYA RELIGIO

AND-COMERCIO ALIMENTACIÓN

El comercio alimentario creó más de 2.700 nuevos empleos en Andalucía en 2020

• Sevilla, 7 ene (EFE).- El sector de la distribución comercial de alimentación y perfumería incrementó de enero a septiembre de 2020 el volumen de facturación con respecto al ejercicio anterior en torno al 12 %, el empleo creció un 6 %, equivalente a más de 2.700 empleos, y el número de nuevos establecimientos un 1 %. Destacan especialmente el crecimiento de la inversión, un 11%, y de las ventas online, en torno al 50 %, según una encuesta realizada por la Confederación Andaluza de Empresarios d



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

WEB DE CAEA

<https://www.caea.es/>



CAEA™ Comunicación™ Jornadas CAEA™ Responsabilidad Social™ Transparencia™



Noticias



REDES SOCIALES



<https://twitter.com/SomosCAEA>



<https://www.facebook.com/somoscaea/>



CAEA @SomosCAEA · 7 ene.
El comercio alimentario crea más de 2.700 nuevos empleos en Andalucía durante 2020, según una encuesta realizada por @SomosCAEA entre sus empresas asociadas
bit.ly/3nozhhf



CEA y 4 más
1 6 12



CAEA
Ayer a las 8:48 ·
El comercio alimentario crea más de 2.700 nuevos empleos en Andalucía durante 2020, según una encuesta realizada por CAEA entre sus empresas asociadas
<https://bit.ly/3nozhhf>



4 1 vez compartido



NOTA DE PRENSA

Encuesta de CAEA entre sus empresas asociadas de alimentación y perfumería balance del año 2020 (de enero a septiembre)

El comercio alimentario crea más de 2.700 nuevos empleos en Andalucía durante 2020

En un año marcado por la pandemia, crece la facturación media, en torno al 12%, si bien también se eleva la inversión de las empresas, sobre un 11%, para hacer frente a las medidas de prevención del covid

Jueves, 7 de enero de 2021

Según una encuesta realizada por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) entre sus propias empresas asociadas, en el año 2020 (de enero a septiembre) el sector de la distribución comercial de alimentación y perfumería incrementó el volumen de facturación con respecto al ejercicio anterior en torno al 12%, el empleo creció un 6% y el número de nuevos establecimientos un 1%. Destacan especialmente el crecimiento en el pasado año de la inversión, un 11%, y de las ventas "on line", en torno al 50%.

La presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, ha valorado que 2020 fue "un año excepcional, en el que las previsiones iniciales del sector se han visto totalmente alteradas por la pandemia y las medidas implantadas para hacer frente al covid, que han conllevado cambios en los hábitos de consumo y también en la actividad de las empresas, exigiendo una permanente capacidad de adaptación por parte de éstas ante la elevada incertidumbre e inseguridad jurídica. En general, la distribución alimentaria creció en volumen

de facturación, si bien también hay matices significativos en dicho crecimiento, dado que lo hicieron especialmente los supermercados de interior, mientras que las tiendas de costa, la distribución mayorista y el canal especializado de perfumería se vieron negativamente afectados por el descenso del turismo, las restricciones al canal horeca y la menor vida social, poniendo en valor que pese a ello estos subsectores han logrado mantener el cien por cien de los puestos de trabajo”.

González Lucena destacó que, junto a este crecimiento en facturación de la distribución alimentaria (12%), “resalta igualmente el crecimiento del empleo (6%), lo que supone más de 2.700 nuevos empleados en Andalucía y 7.500 en España sólo en las empresas asociadas a nuestra Confederación, así como de la inversión (11%), dado que las empresas tuvieron que hacer frente a múltiples inversiones no previstas para adaptarse a las medidas de prevención del covid: protección de los trabajadores y equipos EPI's, mamparas, señalización y cartelería, higiene y desinfección, incremento de costes logísticos, gratificaciones a los trabajadores, etc.”.

La presidenta de CAEA destacó también el crecimiento del “comercio on line, en torno al 50%, lo que demuestra que la transformación digital de nuestras empresas es el reto más inmediato que tenemos a corto y medio plazo, debiendo compatibilizarla en todo caso con la necesaria sostenibilidad desde una triple perspectiva: medio ambiental, social y económica”.

Por último, González Lucena ha querido trasladar un mensaje de ánimo y “nuestros mejores deseos para 2021, en el que confiamos se produzca la ansiada vuelta a la normalidad, tanto desde el punto de vista social como económico, que será la mejor noticia para los ciudadanos y para las empresas de todos los sectores de actividad productiva”.

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) está integrada por 28 grupos empresariales mayoristas y minoristas del sector comercial de distribución de alimentación y perfumería, supermercados de proximidad y formatos cash en Andalucía. Sus empresas poseen un volumen de facturación de 29.000 millones de euros a nivel nacional (8.500 M€ en Andalucía), 9.000 establecimientos comerciales (4.000 en Andalucía), 125.000 empleados en España (45.600 en Andalucía), 5.000 franquiciados o socios, más de 4 millones de metros cuadrados de superficie comercial y más de 2 millones de metros cuadrados de superficie de almacén y logística.

Documentación que se adjunta:

Fotografía. Virginia González Lucena, presidenta de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA).