

CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

Memoria Corporativa 2021



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

Memoria Corporativa 2021

SOMOS

Carta de la Presidenta de CAEA	2
CAEA, al Servicio de las Empresas de Alimentación y Perfumería	4
- Magnitudes Económicas de CAEA	
- Funciones	
- 2021 en Números	
Funcionamiento Interno y Organigrama	6
- Asamblea	
- Junta Directiva	
- Comisiones de Trabajo	
Grupos Empresariales Asociados	8
Presencia de CAEA	10
- Organizaciones Empresariales	
- Consejos y Comisiones de CEA	
- Comisiones de la CEOE	
- Órganos de Participación Institucional	
- Mesas y Grupos de Trabajo	

HACEMOS

Interlocución y Participación Institucional	11
Ámbito Legislativo y Planificador	12
Ámbito Organizativo Empresarial	13
XII Jornadas del Sector de la Distribución CAEA 2021	14
Entidades Colaboradoras de CAEA	15
Socios Colaboradores y Convenios de Colaboración	16
IX Foro Landaluz-CAEA	17
Programas, Campañas y Otras Actuaciones	18

ESTAMOS

Relaciones con los Asociados y Visitas Empresariales	20
Valores, Responsabilidad Social y Transparencia	21
Comunicación Corporativa	22
Actos, Eventos y Reuniones con Grupos de Interés	24
Premios y Reconocimientos Empresariales	26

INDICE

Carta de la Presidenta de CAEA

“2021, el año de la tormenta perfecta”

Al finalizar el histórico año 2020 teníamos la gran esperanza de que 2021 nos trajera el fin de la pandemia y la vuelta a la ansiada normalidad desde todos los puntos de vista posibles, personal y familiar, profesional y empresarial, social y cultural. Pues bien, acabamos 2021 y ni ha finalizado la pandemia ni hemos vuelto a la normalidad de toda la vida. Más al contrario, la fatiga pandémica se acumula y hemos visto cómo durante el segundo semestre del año se nos ha venido encima lo que los analistas económicos han denominado como la ‘tormenta perfecta’, debido a la conjunción de múltiples factores negativos que están concurriendo en la economía mundial.

En primer lugar, seguimos pagando las consecuencias económicas de una pandemia global de dimensiones incalculables, y aún hay en torno a un 25% de la población que lo está pasando mal. Por otra parte, el caos del transporte internacional está provocando escasez o retraso de determinadas materias primas. Por último, el encarecimiento de los costes es generalizado, debido fundamentalmente al incremento del precio de la electricidad, carburantes y materias primas. En la práctica, esto ha provocado un incremento de los precios alimentarios en origen y, aunque en menor medida, también se está notando ya en los precios de venta al público de la cesta de la compra. En este sentido, el IPC de diciembre ha cerrado con un incremento en alimentación del 5% en tasa anual, pese al tremendo esfuerzo de las empresas comerciales por absorber los incrementos de costes para seguir manteniendo la competitividad en precios. En este contexto, la negativa coyuntura está generando una gran tensión en la cadena alimentaria, que afecta a la rentabilidad de todos los eslabones de la misma y, por tanto, también, a la distribución comercial, fundamentalmente por el encarecimiento de los costes energéticos, de vital importancia para nuestro sector.

En 2021, las cifras del sector de gran consumo resultaron muy moderadas, debido en gran medida a la normalización del consumo por el fin de las restricciones derivadas de la

“En 2021 las cifras del sector de gran consumo resultaron moderadas, debido en gran medida a la normalización del consumo por el fin de las restricciones derivadas de la pandemia”



Virginia González Lucena

pandemia, lo que ha hecho que se establezca el canal de venta minorista al decrecer los consumos “prestados” durante el confinamiento; recupere el tono el canal mayorista fruto de la reactivación de horeca; y aumente significativamente el canal especializado de perfumería y cosmética, volviéndose en todos los canales a cifras cercanas a las de 2019.

La labor de CAEA

La labor de CAEA durante 2021 ha continuado siendo fundamental en un contexto de pandemia, incertidumbre permanente, inestabilidad normativa y tensión comercial máxima. El trabajo ha sido intenso en todas las áreas.

En términos cuantitativos, la actividad institucional de CAEA dio como resultado 6 reuniones de los Órganos de Gobierno de la Confederación (5 Juntas Directivas; 1 Asamblea) y 183 reuniones, actos o eventos cubiertos. La relación con los asociados ha sido permanente, habiéndose enviado un total de 512 comunicaciones entre normativas, informes y otros documentos remitidos.

Destaca la fluida y constante interlocución mantenida con la Dirección General de Comercio, así como con la Consejería de Salud en relación con las medidas frente a la pandemia. En el ámbito normativo, los servicios técnicos de CAEA han elaborado 14 informes normativos o de alegaciones jurídicas, habiéndose logrado cuestiones relevantes para el sector en materia de agilización administrativa y mejora de la regulación vía Decreto Ley 26/2021, de 14 de diciembre, por el que se adoptan medidas de simplificación administrativa y mejora de la calidad regulatoria para la reactivación económica en Andalucía. Como ejemplo de ello, citar la implantación del informe de calificación ambiental mediante decla-

ración responsable en la construcción de establecimientos comerciales de hasta 10.000 metros cuadrados.

Afortunadamente, en 2021 volvimos al formato presencial de las jornadas anuales que organiza CAEA, las XII Jornadas del Sector de la Distribución Comercial “Cercano, comprometido y sostenible”, que tuvieron lugar el 10 de junio en el Auditorio Global Omnium del Acuario de Sevilla, con el 50% del aforo por prevención del covid, congregando a más de 150 profesionales de toda la cadena de valor. En el marco de las jornadas, la empresa asociada COBECOR recibió el Premio anual con el que CAEA distingue a la Empresa de Distribución Comercial que opera en Andalucía.

Agradecemos especialmente su participación a las 17 entidades colaboradoras de CAEA gracias a las cuales se celebran estas jornadas: Junta de Andalucía, Covap, Heineken, Acesur, Asersa, Infrico, Caixabank, Instituto Español, Coca Cola, Agerul, Alsur, Persan, Legumbres Don Pedro, Talio, Still, Inquieto Moving y Dcoupon.

Igualmente, también pudimos volver a celebrar en formato presencial el IX Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución “Impacto y tendencias en los lineales, que anualmente organizamos junto a nuestro socio colaborador LANDALUZ. Destacar también dos jornadas llevadas a cabo en formato webinar: el 25 de febrero sobre el Programa de incentivos a la movilidad eficiente y sostenible (MOVES II Andalucía) y el Programa de incentivos a la rehabilitación energética de edificios (PREE), organizada junto a la Agencia Andaluza de la Energía; y el 21 de mayo sobre los cambios regulatorios en el sistema tarifario eléctrico, organizada junto a nuestro socio colaborador GE&PE.

Responsabilidad social empresarial

En el área de la responsabilidad social empresarial, resaltar la aprobación en 2021 del Código Ético y la Guía de la Competencia de CAEA, en el marco del Programa de Prevención de Riesgos Penales cuya elaboración está contemplada en el Plan Estratégico de la organización para el periodo de vigencia 2020-2023.

Quiero poner en valor también la firma de un convenio de colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) de la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía con el objetivo de profundizar en materias de igualdad, conciliación y prevención de la violencia de género, así como la adhesión a la Red Andaluza de Entidades Conciliadoras (RAEC) con el fin de profundizar en la conciliación de la vida laboral y familiar. También hemos firmado dos convenios con socios colaboradores de CAEA: con Impulso, en materia de proyectos de inversión y financiación para el sector; y con Job Medical, para impulsar el control del absentismo laboral.

Desarrollamos durante los meses de marzo y abril una campaña de promoción de los productos alimentarios andaluces “Del súper a tu mesa con orgullo andaluz”, en colaboración con la Junta de Andalucía, con el objetivo de impulsar el consumo y fidelizar la compra de dichos productos andaluces en las tiendas y supermercados de proximidad, difundir los beneficios de una dieta mediterránea y de una

“La labor de CAEA ha continuado siendo fundamental en un contexto de pandemia, incertidumbre permanente, inestabilidad normativa y tensión comercial máxima”

alimentación sana, variada y equilibrada, y fomentar la calidad y los valores diferenciales de las producciones andaluzas.

Asimismo, en mayo y junio llevamos a cabo la campaña de reactivación del sector de perfumería, cosmética y cuidado personal “Cuídate y alégrate la vida. Belleza y salud siempre de la mano”, igualmente en colaboración con la Junta de Andalucía, dada la afectación negativa de este sector durante la pandemia por el descenso de la vida social, resultando fundamental su reactivación.

Comunicación interna y externa

En el ámbito de la comunicación ha sido un año especialmente intenso, en el que nuestra organización ha continuado profundizando en su liderazgo como el interlocutor de referencia de la distribución alimentaria y de perfumería en Andalucía, con múltiples requerimientos permanentes de los medios de comunicación. Con fecha 19 de octubre se volvió a reunir la Comisión de Trabajo de Comunicación de CAEA, integrada por los DIRCOM de las empresas asociadas, con el fin de coordinar los posicionamientos y mensajes del sector en relación con los temas de actualidad.

En términos cuantitativos, se han enviado 23 notas de prensa, y se han publicado 11 noticias web, 22 newsletter internos, dos nuevos números de la revista “Lineal Andalucía”, la memoria corporativa CAEA 2020, 321 “post” propios en Redes Sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn), así como 11 videos/audios en Youtube. Entre estos videos, destacan el nuevo video corporativo CAEA 2021; el video de la campaña de promoción de productos andaluces y el video de la campaña de reactivación del sector de perfumería.

Cerramos un complicado 2021 y nos enfrentamos a un 2022 que no lo será menos. Nos quedan meses muy duros en los que habrá que lidiar con una gran tensión comercial, social y política, resultando fundamental la capacidad de adaptación de las empresas y, a nivel de organización y sector, mantener la máxima unidad de acción empresarial. Ánimo a todos y a por 2022.



Reunión de los asociados de CAEA.

CAEA, al Servicio de las Empresas de Alimentación y Perfumería

Fundada en 1989, con más de 30 años de trayectoria, la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) representa a las empresas mayoristas y minoristas del sector comercial de distribución moderna organizada de alimentación y perfumería en Andalucía, en formatos supermercados de proximidad, cash&carry y canal especializado de perfumería.

Magnitudes Económicas de CAEA

Grupos empresariales asociados	26
Establecimientos comerciales (minoristas y mayoristas)	8.000 España
	3.500 Andalucía
Facturación total	31.000 M€ España
	9.000 M€ Andalucía
Empleados	128.000 España
	42.000 Andalucía
Franquiciados o socios	4.600
Superficie comercial	2.300.000 de m²
Superficie almacén y logística	2.000.000 m²

Funciones

- CAEA representa a sus asociados y al sector de la distribución alimentaria y de perfumería ante las distintas Administraciones, otras organizaciones y entidades representativas, los medios de comunicación y la sociedad en general.
- CAEA defiende permanentemente los intereses del sector y propicia su desarrollo, contribuyendo al progreso social y económico de Andalucía.
- CAEA es el foro adecuado para los contactos entre las empresas del sector y de la cadena alimentaria, así como con el resto de agentes económicos y sociales con los que éstas interactúan.
- CAEA ofrece valor añadido a sus empresas asociadas mediante la prestación de servicios especializados, formación, asesoramiento, gestión de intereses e información permanente.



Logo corpóreo de CAEA.

2021 en Números



7

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y COMISIONES DE TRABAJO

Sesiones:

- » 5 Juntas Directivas
- » 1 Asamblea
- » 1 Comisión de Comunicación



183

REUNIONES, ACTOS Y EVENTOS



19

CONVENIOS DE COLABORACIÓN FIRMADOS



3

CAMPAÑAS Y ADHESIONES

- » Campaña productos andaluces
- » Campaña sector perfumería
- » Adhesión Red Andaluza de Entidades Conciliadoras (RAEC)



4

JORNADAS Y EVENTOS ORGANIZADOS

- » XII Jornadas CAEA
- » IX Foro Landaluz-CAEA
- » Jornada eficiencia energética AAE
- » Jornada tarifas eléctricas GE&PE



367

COMUNICACIÓN

- » Notas de prensa enviadas: 23
- » Noticias publicadas en web: 11
- » Redes Sociales: 321 "post" propios (Facebook, Twitter, LinkedIn)
- » Vídeos/audios publicados (Youtube): 12



25

PUBLICACIONES PROPIAS

- » 22 newsletters internos
- » 2 revistas "Lineal Andalucía"
- » Memoria corporativa CAEA 2020



14

INFORMES TÉCNICOS Y/O DE ALEGACIONES JURÍDICAS



512

NORMATIVAS, COMUNICACIONES, INFORMES Y DOCUMENTOS ENVIADOS



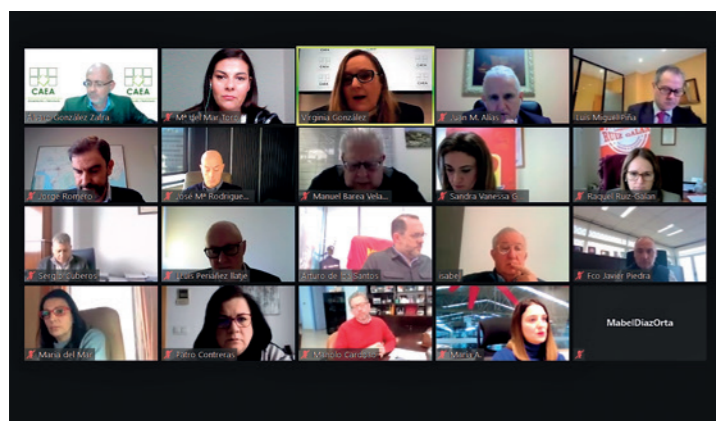
Junta Directiva de CAEA. De izquierda a derecha: Antonio Arroyo, vicepresidente de CAEA; Lorena Garrido, directora general de Comercio; Virginia González, presidenta de CAEA; Manuel Barea, presidente de Honor de CAEA.

Funcionamiento Interno y Organigrama

1. La Asamblea es el órgano supremo de CAEA, compuesta por todos los asociados.
2. La Junta Directiva es el órgano de gobierno colegiado de permanente actuación, dirección, gestión y administración de la Confederación.
3. La Dirección General vela por la coordinación y el correcto funcionamiento de los servicios técnicos de CAEA.
4. Las Comisiones de Trabajo de CAEA son órganos internos especializados en los distintos ámbitos sectoriales que dan traslado de los temas de interés a la Junta Directiva.

Los Órganos de Gobierno de CAEA se han reunido en seis ocasiones, una reunión de la Asamblea y cinco de la Junta Directiva

Organigrama



Asamblea

La Asamblea es el órgano supremo de gobierno de CAEA, compuesta por un representante de cada uno de sus miembros.

Durante 2021 se celebró una reunión de la Asamblea General Ordinaria de CAEA, con fecha 11 de febrero.

El consenso y el diálogo constituyen las premisas que priman en la toma de decisiones de la organización



Junta Directiva de CAEA.

Junta Directiva

Órgano de gobierno colegiado, compuesto por 18 vocales, de permanente actuación, dirección, gestión, administración y decisión de la Confederación. Durante 2021 tuvieron lugar cinco reuniones de la Junta Directiva de CAEA, con fechas 11 de febrero, 14 de abril, 9 de junio, 30 de septiembre y 3 de noviembre.

 Presidenta Virginia González Lucena GRUPO DIAN	 Presidente de Honor Manuel Barea Velasco GRUPO BAREA	 Vicepresidenta Mabel Díaz Orta CASH LEPE-EL JAMÓN	 Vicepresidente Antonio Arroyo Pérez CONFISUR	 Secretario General Sergio Cuberos Lara MASKOM
 Tesorero Jorge Romero Arjona MERCADONA	 Vocal Supermercados Patro Contreras Márquez COVIRAN	 Vocal Cash & Carry Mª del Mar Padillo Cambronero ALIPENSA	 Vocal Perfumería Manuel Cardoso Garzón AROMAS	 Director General Álvaro González Zafrá CAEA

Vocales:

 Arsenio Jorroto Zaguirre CUDAL	 Raquel Ruiz Galán SUPERMERCADOS RUIZ GALÁN	 Francisco Javier Piedra Trujillo COMERCIAL PIEDRA TRUJILLO S.L.U.	 María Aguilera Jiménez ASPRODIBE
 José María Rodríguez Monteys EUROMADI	 Luis Miguel Piña León GRUPO LUIS PIÑA S.A.	 Luis Periañez Llatje TRANSFOURMET IBÉRICA S.A.U.	 Sandra García García GRUPO ALSARA

Comisiones de Trabajo

Comisión de Comercio
Sergio Cuberos

Comisión de Relaciones Laborales
Antonio Díaz

Comisión Cash and Carry
María del Mar Padillo y Manuel Barea

Comisión Asuntos Económicos, Medio Ambiente y RSE
Jorge Romero

Comisión de Relaciones Institucionales
Antonio Arroyo

Comisión de Consumo y Sanidad
Luis Miguel Piña

Comisión de Organización de Actos
Manuel Barea y Antonio Arroyo

Comisión de Comunicación
DIRCOM de empresas asociadas

Grupos Empresariales Asociados

CAEA asocia a 26 grupos empresariales que integran a su vez a las empresas más representativas de la distribución moderna organizada de alimentación y perfumería en Andalucía, tanto en su vertiente mayorista como minorista, en formatos supermercados de proximidad, cash & carry y canal especializado de perfumería.



www.sercodi.es

ALIPENSA

Grupo empresarial distintivo en el ámbito de la distribución comercial andaluza, que a través de sus enseñanzas comerciales Sercodi y Komo Komo, actúa como referente clave del sector de la distribución mayorista y minorista. Disponemos de una superficie de venta de 65.000 metros cuadrados, con 15 establecimientos especializados para aportar soluciones al profesional de la hostelería y a la alimentación, 33 tiendas propias y franquiciadas en el segmento detallista, y 4 centros logísticos.

ALSARA

En sus más de 50 años ininterrumpidos de actividad, Detallistas de Alimentación San Rafael, bajo la denominación comercial de ALSARA, se ha convertido en un referente obligado para los comerciantes de la alimentación. Cuenta con más de 1.000 establecimientos distribuidos por Andalucía, Extremadura y Castilla-La Mancha, que operan siguiendo las bondades del Modelo Cooperativo apostando por el servicio, el autoempleo y el comercio de cercanía.



www.alsara.es



www.aromas.es

AROMAS

Una historia de más de 55 años dedicada a la distribución de perfumería, cosmética, parafarmacia e higiene personal y del hogar que le ha convertido en la primera cadena de perfumería en Andalucía con 120 puntos de venta y el quinto grupo minorista de perfumería y droguería en España con presencia en Madrid y Extremadura. Opera en e-commerce con aromas.es y desde octubre de 2017 es la primera cadena de perfumería española con presencia en Portugal.

ASPRODIBE

Asprodibe es la cooperativa dedicada a la distribución de alimentación y bebidas que nació de la unión de sus primeros socios hace más de 30 años en Andalucía. Actualmente, es la central de compras de casi 200 asociados especialistas en la distribución al canal HORECA; que operan en las distintas provincias de Andalucía, Extremadura, Tenerife, Ceuta y Melilla. Asprodibe ofrece a sus asociados más de 2.000 referencias de todo tipo de productos de primeras marcas y cuenta con un amplio portfolio de marcas propias en las categorías de vinos, licores, agua, conservas, embutidos, especias, celulosa, limpieza, etc.



www.asprodibe.es

CASH DIPLO

Con orígenes hace ya más de 50 años, lo que empezó CASH DIPLO cuenta con 23 establecimientos en España, pivotando gran parte de su negocio en el sector Horeca. La superficie de ventas de sus centros, para el total de España, alcanza los 40.000 m², gestionada por una plantilla de 300 trabajadores.



www.cashdiplo.es

CASH LEPE S.L.

Supermercados el Jamón nace como una tienda familiar en Lepe en 1966. Con más de 55 años de experiencia en el sector de la alimentación ya son 257 los supermercados de esta cadena con presencia en Huelva, Sevilla, Cádiz, Málaga, Córdoba y Granada con un equipo humano de más de 3.500 empleados. Una empresa 100% Andaluza con 3 valores fundamentales: la cercanía, una amplia variedad de marcas y una fuerte apuesta por productos frescos y andaluces.



www.supermercadoseljamon.com

COMERCIAL DE BEBIDAS CORTES, S.L. (COBECOR)

Comercial de Bebidas Cortes, S.L. (COBECOR) se dedica a la distribución de bebidas, alimentación y artículos de limpieza. Su sede se encuentra en Puente Genil (Córdoba).



www.supermercadospiedra.com

COMERCIAL PIEDRA TRUJILLO S.L.U.

Comercial Piedra es una empresa de origen familiar con más de 50 años de trayectoria, que tiene como objetivo mantener la filosofía y cercanía de una empresa familiar, con el continuo avance y adaptación en todas las áreas de la Compañía, buscando siempre la máxima eficacia en los procesos que le permita competir en el mercado. Sus prioridades siguen siendo tener distintos formatos de tiendas que ayuden a adaptarse a las características del mercado, una transformación digital que está presente en todos los departamentos y circuitos de trabajo, y una optimización de los procesos logísticos que den ventaja y agilidad en el servicio a los clientes.



www.confisur.es

CONFISUR

Confisur, empresa fundada en 1991 de carácter familiar y netamente andaluza, está dedicada a la venta de alimentación y droguería mediante establecimientos Cash & Carry mixtos, con implantación en las provincias andaluzas de Sevilla, Málaga, Cádiz, Huelva, Jaén y Córdoba. Su sede central está ubicada en el Parque Empresarial PICA de Sevilla.



www.costasol.es

COSTASOL DE HIPERMERCADOS

Costasol de Hipermercados, S.L. es una empresa familiar en segunda generación, fundada en 1.986 y participada desde 1.997 por Centros Comerciales Carrefour, actualmente explota los Hipermercados Carrefour Estepona, Mijas, Torremolinos, y Valle del Guadalhorce, y también gestiona en régimen de alquiler más de 100 tiendas en sus tres galerías comerciales y ha creado más de 1.200 puestos de trabajo (empleo directo e indirecto). Su director general y presidente es Aurelio Martín, empresa que se encuentra en franca expansión en su zona de influencia que es Málaga y la Costa del Sol.



www.coviran.es

COVIRAN

Coviran lidera la distribución alimentaria en España y Portugal bajo su modelo Cooperativo. El éxito de su formato de supermercado de proximidad ha hecho que mantenga la segunda posición del ranking nacional por número de establecimientos en España, y de forma destacada en Portugal, con 2.876 supermercados y 2.430 socios. Con un empleo generado superior a 15.560 personas, Coviran mantiene su apuesta por la economía social, contribuyendo a generar empleo y riqueza en los territorios donde se asienta.



www.cudal.es

CUDAL

Cudal Distribución de Alimentación, principal distribuidor de bebidas y alimentación de Almería, cuenta en la actualidad con 3 establecimientos Cash y 88 supermercados bajo la enseña Supremo, dando empleo a más de 300 personas.



www.dezcalidad.es

DEZA CALIDAD S.A.

Deza calidad, S.A. es una empresa familiar con más de 50 años de antigüedad, está dirigida por la segunda generación, habiéndose realizado el cambio generacional de forma estructurada. En la actualidad, cuenta con más de 470 trabajadores, 9 supermercados, 2 plataformas logísticas y una facturación en 2019 de 103,9 millones de euros. Todos sus establecimientos se encuentran en Córdoba capital.

CAEA constituye la organización más representativa de la distribución moderna organizada de alimentación y perfumería en Andalucía



www.diazcadenas.com

DÍAZ CADENAS

La historia de nuestra empresa se remonta al año 1973, fecha en la que nuestros padres, D. Manuel Díaz Chía y Dña. Aurora Cadenas Quirós, fundaron en la localidad sevillana de Lantejuela una empresa familiar dedicada a la actividad de venta al menor de productos de alimentación. A través de nuestra experiencia adquirida durante 45 años nos hemos convertido en una empresa sólida, firmemente comprometida con nuestro plan de expansión, nuestros empleados y nuestra responsabilidad social corporativa, sin olvidarnos de nuestro principal activo, nuestros clientes.

EUROMADI

Euromadi es la central de compras y servicios líder en España, con una gestión profesional, innovadora e internacional. Sus servicios atienden las necesidades de sus asociados, aportándoles valor añadido y diferencial, fortaleciendo así su alianza con áreas de actuación como gestión de surtidos, centralización de congelados, logística, sanificación marcas propias, RSC, perfumería, Big Data y fidelización, entre otras.



www.euromadi.es



www.grupodian.es

GRUPO DIAN

Grupo DIAN es una marca comercial, fundada en 1994, que da cobertura a empresas que tienen como objeto social la venta al por mayor de productos de gran consumo. Actualmente son 3 las empresas que operan bajo la marca comercial GRUPO DIAN: Cash Sevilla S.A., Almacenes Costasol S.A. y Cash Dian Jerez S.A. en total posee 15 establecimientos y emplea a 300 trabajadores.



www.saginver.es

HERMANOS SAAVEDRA S.L.

Cadena de supermercados con implantación en Cádiz y, en concreto, en el campo de Gibraltar



www.super-masymas.com

LUIS PIÑA S.A.

Luis Piña S.A. es una empresa de distribución de gran consumo ubicada en Andújar (Jaén). Sus inicios se remontan al año 1969 donde su fundador, Luis Piña Núñez, instala su primer almacén distribuidor. En la actualidad, Luis Piña S.A. lo forman más de 1.000 trabajadores a través de una red integrada por 58 supermercados 'Masymas', 6 supermercados 'Minymas' y 8 Cash & Carry 'Eurocash', con una central distribuidora de más de 35.000 metros cuadrados.



www.barea.com

MANUEL BAREA S.A.

En 1941, don Manuel Barea Ginés dio el pistoletazo de salida a un grupo empresarial que hoy está compuesto por diversas mercantiles. Todas ellas de carácter 100% familiar y orientadas al cliente profesional del sector de la alimentación y la hostelería. Actualmente, bajo el paraguas de Barea Grupo, se encuentran asociadas varias entidades como: Manuel Barea S.A., Cash Barea S.A., Cash Colombino S.A. y Cash Extremeño S.A.



www.maskom.es

MASKOM

Maskom Supermercados es una compañía con capital Maskom Supermercados es una compañía con capital íntegro andaluz. Que lleva desde 1977 siendo más que un supermercado para sus clientes. Cuenta con un capital humano de 765 trabajadores, más de 50 tiendas y 3 enseñanzas con distintos modelos de negocio (Maskom, Maskom One y Maskompra). Desarrolla su actividad en las provincias de Málaga y Sevilla.



www.mercadona.es

MERCADONA S.A.

Mercadona es una compañía de supermercados, de capital español y familiar, fundada en 1977 por el Grupo Cárnicas Roig. Es líder del segmento de supermercados en España. Dispone de 350 tiendas en Andalucía y cuenta con una plantilla de más de 19.300 trabajadores en Andalucía, todos ellos con contratos fijos.



www.ramirezsanos.es

RAMIREZ SANTOS S.L.

Empresa familiar dirigida por la tercera generación. Dedicada a Cash & Carry y Distribución con implantación en Córdoba capital, su provincia y en las poblaciones de Sevilla, Badajoz, Jaén y Málaga. Alimentación, congelados, bebidas y licores, frutas y verduras y droguería.



www.supermercadosruizgalan.es

RUIZ GALAN, S.L.

Empresa familiar con más de 40 años de antigüedad dedicada al comercio mayorista y minorista de alimentación en las provincias de Cádiz y Málaga. Actualmente cuenta con 26 supermercados de proximidad y un cash de distribución. Nuestra propuesta de valor, productos frescos de máxima calidad al corte, al mejor precio, con atención directa. Más de 300 personas al servicio de nuestros clientes, ofreciéndoles todo lo que necesitan para llenar su cesta, cerca de casa.



www.supermercadoscodi.es

SUPERMERCADOS CODI

Supermercados Codi empresa familiar de capital 100% andaluz que viene desarrollando su actividad comercial desde el año 1996.



www.gmfood.es

TRANSGOURMET IBERICA S.A.U.

Transgourmet Ibérica, propiedad del grupo suizo Transgourmet, es el referente de la distribución alimentaria en España con cerca de 2.400 empleados y una facturación anual neta de más de 1.000 millones de euros. Transgourmet Ibérica tiene 6 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el mercado del horeca nacional con su enseña de cash&carry GMcash, con 70 centros y 23 gasolineras GMOil, y la división de Food Service. La empresa cuenta con más de 800 supermercados franquiciados bajo las enseñanzas SUMA, Proxim y SPAR, y más de 2.000 clientes independientes.



www.serodys.com

VICENTE ALONSO S.L.

La empresa Vicente Alonso S.L. nace en 1974 como evolución y desarrollo de la actividad que como mayorista de alimentación inició su fundador Vicente Alonso González en el año 1951 por lo que la implantación en el mercado provincial se remonta más de 60 años. La actividad principal de distribuidores se vio complementada con la instalación e implantación progresiva de establecimientos Cash&Carry por la provincia de Cádiz, bajo la marca SERODYS, contando en la actualidad con 10 centros.

CAEA está presente en múltiples organizaciones, entidades, órganos, mesas y foros de interés del sector de la distribución alimentaria y de perfumería, tanto a nivel nacional como autonómico

ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

CAEA es miembro de:

- » Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS).
- » Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

CONSEJOS Y COMISIONES DE CEA

- » Comercio.
- » Competitividad, Innovación y RSE.
- » Economía y Financiación.
- » Relaciones Laborales.
- » Prevención de Riesgos Laborales.
- » Medio Ambiente.
- » Empresa Cooperativa.
- » Sanidad y Asuntos Sociales.
- » Infraestructura.
- » Industria.
- » Turismo.
- » Energía.
- » Empresa Familiar.

COMISIONES DE LA CEOE

- » Competitividad, Comercio y Consumo.



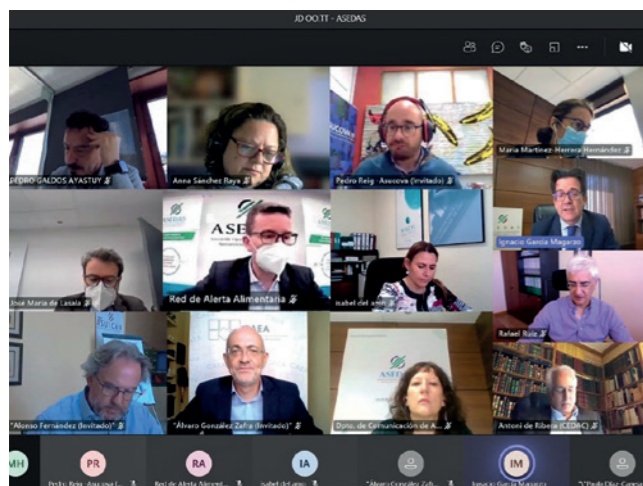
Junta Directiva de CEA.

ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL

- » Consejo Andaluz de Comercio.
 - Comisión de Horarios Comerciales.
 - Comisión de Planificación Comercial.
 - Comisión de Ventas Especiales.
- » Consejo Andaluz de Consumo.
 - Órgano Sectorial de Alimentación.
 - Órgano Sectorial de Comercio.

MESAS Y GRUPOS DE TRABAJO

- » Mesa de Comercio Seguro.
- » Mesa de Impulso al Comercio Rural.
- » Grupo de Trabajo del Plan de Inspección Comercial.



Junta Directiva de Territoriales de ASEDAS.

CAEA mantiene un diálogo e interlocución constante con la Junta de Andalucía y sus respectivas consejerías, con los grupos políticos del Parlamento de Andalucía y sus comisiones de trabajo; así como con ayuntamientos y entidades locales.

Interlocución con la Junta de Andalucía

2021 fue un año intenso desde el punto de vista institucional, marcado por la interlocución permanente con la Administración autonómica, especialmente a causa de las medidas frente a la pandemia del coronavirus. En concreto, en el mes de febrero hubo que solicitar, con resultado positivo, la eliminación de la prohibición de venta de determinadas bebidas alcohólicas a partir de las 18h en el comercio esencial, medida ineficaz desde el punto de vista de la prevención de la pandemia y muy perjudicial para el sector comercial.

Destaca la interlocución llevada a cabo con la Dirección General de Comercio, que ha sido fluida y constante durante todo el ejercicio, con la Consejería de Salud y Familias y con la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

La presencia y participación institucional de nuestros representantes fue activa con más de 183 actos, reuniones y eventos cubiertos durante el año.

Órganos de participación institucional

En cuanto a órganos de participación institucional, en el año 2021 el Consejo Andaluz de Comercio se reunió en cuatro ocasiones (25/2; 26/5; 28/9; 30/11) e igualmente la Comisión de Horarios Comerciales en cuatro sesiones (23/2; 19/5; 28/9; 26/11), para abordar las solicitudes de zonas de gran afluencia turística (ZGAT), la orden de domingos y festivos de apertura comercial autorizada en 2022 y las permutas de festivos por parte de los ayuntamientos.

Asimismo, ha destacado la participación de CAEA en la actividad del Consejo Andaluz de Consumo, reunido en tres ocasiones (10/3; 24/6; 24/6; 23/11). Igualmente, tres reuniones del Órgano Sectorial de Alimentación (4/2; 20/5; 25/10) y otras tres del Órgano Sectorial de Comercio (26/1; 11/5; 28/9).

Mesas por el comercio seguro y de impulso al comercio rural

Igualmente resaltar que en 2021 han mantenido su actividad dos mesas de trabajo de gran importancia para el sector, la Mesa por el Comercio Seguro, reunida en dos ocasiones (7/4 y 14/10) y la Mesa de Impulso al Comercio Rural (28/4 y 11/11), con la participación activa de CAEA.

Asimismo, el 10 de diciembre se mantuvo una reunión con la Dirección General de Comercio para abordar el Plan de Inspección Comercial 2022.



Reunión con la Dirección General de Comercio (7/9/21): Álvaro González Zafra, director general de CAEA; Lorena Garrido, directora general de Comercio.

La interlocución con la Dirección General de Comercio y con la Consejería de Salud y Familias continuó siendo muy intensa durante 2021 con motivo de las medidas frente a la pandemia



Reunión del Consejo Andaluz de Consumo (23/11/21).

Desde los servicios técnicos de CAEA se lleva a cabo una permanente labor de seguimiento, análisis y difusión a los asociados de la normativa que afecta al sector de la distribución comercial y se publican en los ámbitos comunitario, estatal, autonómico o parlamentario. Estas normativas, que inciden en el sector directa o indirectamente, son publicadas en los boletines oficiales del Estado (BOE), Junta de Andalucía (BOJA) o Parlamento de Andalucía (BOPA).

Durante 2021 fue especialmente importante la labor de CAEA en relación con las múltiples medidas normativas frente a la pandemia publicadas continuamente en BOE y BOJA, tanto desde



Acto de presentación nuevo Decreto-ley 26/2021 de medidas de simplificación administrativa y mejora de la regulación: Juan Manuel Moreno Bonilla.

el punto de vista informativo en tiempo real, especialmente en fines de semana y festivos, como interpretativo de dicha normativa, dada la elevada incertidumbre e inseguridad jurídica existente.

Igualmente, desde los servicios técnicos de la organización se coordina la participación y el posicionamiento de CAEA en el proceso de elaboración normativa de proyectos legislativos y planes relacionados con el sector, en base al correspondiente informe de alegaciones jurídicas, ya sea en trámite de audiencia o información pública, o bien mediante la comparecencia en el Parlamento de Andalucía a petición de los grupos parlamentarios para informar sobre aquellos proyectos normativos de incidencia en el sector.

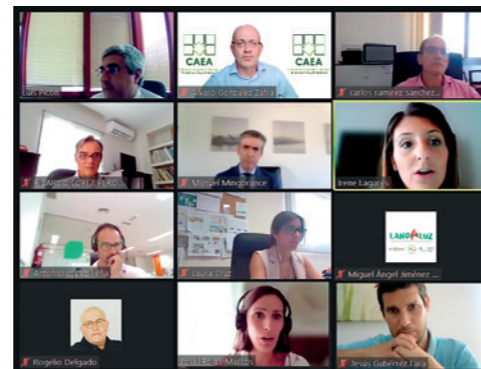
Durante 2021 los servicios técnicos de CAEA han elaborado 14 informes técnicos y de alegaciones jurídicas

En concreto, en 2021 se han llevado a cabo un total de 14 informes técnicos o de alegaciones jurídicas, destacando:

- » Informe sobre el Anteproyecto de Ley de Economía Circular en Andalucía.
- » Informe sobre el Plan Andaluz de Acción por el Clima.
- » Informe Decreto por el que se regulan las hojas de quejas y reclamaciones en Andalucía.
- » Informe Estrategia de Vida Saludable en Andalucía.
- » Informe sobre Plan de Mejora de la Regulación Económica.
- » Informe sobre el Plan de Infraestructuras del Transporte y Movilidad de Andalucía 2021-2030.
- » Informe sobre la Estrategia para la Transformación Económica de Andalucía.

Destacar la consecución durante 2021 de tres cuestiones especialmente importantes para el sector desde el punto de vista normativo, que se han visto materializadas a través del Decreto Ley 26/2021, de 14 de diciembre, por el que se adoptan medidas de simplificación administrativa y mejora de la calidad regulatoria para la reactivación económica en Andalucía:

- » Validez del informe de calificación ambiental mediante declaración responsable en la construcción de establecimientos comerciales hasta 10.000 metros cuadrados (antes hasta 750 metros cuadrados).
- » Mayor flexibilidad a los ayuntamientos a la hora de solicitar la permuta de hasta dos domingos y festivos recogidos en el calendario comercial que se aprueba anualmente en la comunidad, pudiéndose pedir los cambios en cuatro periodos al año (antes sólo uno).
- » Posibilidad de apertura en festivos en los declarados como "municipios turísticos" en Andalucía durante Semana Santa y verano.



Grupo de Trabajo de Economía Circular de CEA.

CAEA participa activamente en la CEA y en ASEDAS, así como en la Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo de la CEOE (C4)

CAEA forma parte de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) como organización sectorial de pleno derecho, y participa activamente en la actividad de ésta a través de su presencia en los órganos de gobierno (Comité Ejecutivo, Junta Directiva y Asamblea), consejos y comisiones, órganos de participación institucional, mesas y grupos de trabajo, etc. El Consejo Empresarial de Comercio de la CEA se ha reunido en 2021 en tres ocasiones (23/4; 14/9; 24/11), con participación activa de CAEA.

Igualmente, CAEA participa activamente en la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS) a través de la Junta Directiva de Organizaciones Territoriales y también de empresas miembro directamente asociadas. Durante 2021 la Junta de Territoriales de ASEDAS se ha reunido en siete ocasiones (3/2; 7/4; 24/4; 27/5; 1/7; 21/9; 12/11). Destacar la última reunión del año mantenida en la isla de La Palma, para mostrar el apoyo al sector ante la erupción del volcán Cumbre Vieja y solicitar el reconocimiento legal de la distribución comercial alimentaria como servicio esencial.

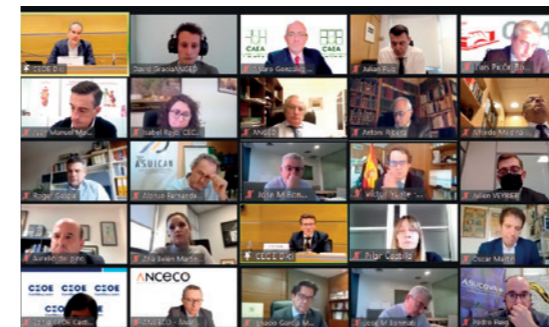
Asimismo, CAEA ha participado activamente en dos reuniones de la Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo de la CEOE (C4). En concreto, en la reunión de 10 de marzo el director general de CAEA, Álvaro González Zafra, expuso la positiva experiencia de la Mesa por el Comercio Seguro en Andalucía. Por su parte, la presidenta de CAEA participó con una ponencia sobre el comercio andaluz en el Primer Encuentro del Sector Comercio en España, organizado por la C4 y que tuvo lugar en la sede de la CEA el 24 de noviembre.



Junta Directiva de Territoriales de ASEDAS (La Palma, 12/11/21).



Consejo de Comercio de la CEA: Luis Picón; Nacho González; Álvaro González Zafra; Aurelio del Pino; Carlos Bejarano; José Miguel Álvarez; Manuel Torreglosa.



Reunión de la Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo de la CEOE (C4).



PRIMER ENCUENTRO CEOE DEL SECTOR COMERCIO EN ESPAÑA. Izquierda: Virginia González Lucena, presidenta de CAEA y Juan Manuel Morales, presidente de EuroCommerce. Derecha: Fátima Báñez, Juanma Moreno, Javier González de Lara y Ricard Cabedo.





XII Jornadas del Sector de la Distribución Comercial “Cercano, comprometido y sostenible”

El Auditorio Global Omnium del Acuario de Sevilla acogió la mañana del 10 de junio las XII Jornadas del Sector de la Distribución Comercial “Cercano, comprometido y sostenible”, organizadas por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA).

En el acto de apertura participaron la presidenta de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), Virginia González Lucena, el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara y Sarria, y la viceconsejera de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, Lorena García de Izarra.

El programa de la jornada contó con expertos y profesionales de reconocido prestigio en mate-

ria económica, empresarial y de gran consumo. La conferencia inaugural “Economía y sociedad post vacuna. Perspectivas de la distribución comercial”, corrió a cargo de José María O’kean, catedrático de Economía de la Universidad Pablo de Olavide y profesor asociado de Entorno Económico y Análisis de Países en el IE Business School.

Tras la pausa – café networking, se desarrolló una mesa redonda coloquio bajo el título “Cercano, comprometido y sostenible”, que fue moderada por Jorge Romero Arjona, vocal de Asuntos Económicos, Medio Ambiente y Responsabilidad Social de CAEA, y en la que participaron Ignacio García Magarzo, director general de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS), Clara Arpa Azofra, presidenta de la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y Alba Cabañas Varales, Asesora Estratégica en Sostenibilidad. Regulatory & Public Affairs. Innovación Sostenible.

El acto de cierre contó con la participación de la presidenta de CAEA, Virginia González, el presidente de Honor de CAEA, Manuel Barea, el vicepresidente de CEA y presidente de Cámaras Andalucía, Javier Sánchez Rojas, y la directora general de Comercio, Lorena Garrido.

En 2021 se volvió al formato presencial de las jornadas anuales de CAEA, con el 50% del aforo por prevención del covid, congregando a más de 150 profesionales de toda la cadena de valor



Sergio Cuberos; Javier González de Lara; Virginia González; Lorena García de Izarra; Lorena Garrido; María del Mar Rull.



Álvaro Glez. Zafra; José María O’kean.



Ignacio García Magarzo; Clara Arpa; Alba Cabañas; Jorge Romero.

Entidades Colaboradoras de CAEA

Las entidades colaboradoras poseen una significativa importancia para la Confederación, dado que sin ellas no sería posible la organización de las jornadas y eventos que organiza la Confederación.

Las XII Jornadas del Sector de la Distribución Comercial se llevan a cabo gracias a la participación de 17 entidades colaboradoras: Junta de Andalucía, Covap, Heineken, Acesur, Asersa, Infrico, CaixaBank, Instituto Español, Coca Cola, Agerul, Alsur, Persan, Legumbres Don Pedro, Talio, Still, Inquieto Moving y Dcoupon.

Con carácter previo a las jornadas, la noche del 9 de junio, tuvo lugar la cena de recepción de dicho encuentro, entorno idóneo para profundizar en las relaciones entre las empresas asociadas a CAEA y sus entidades colaboradoras.

Antes de dicha cena, celebrada en la terraza del Restaurante Muelle 21, tuvo lugar un espectáculo de humor bajo el título “Mejor es posible”, a cargo del dúo sevillano “Los Síndrome”. Asimismo, CAEA hizo entrega de una distinción a la entidad Asersa por su continuada colaboración año tras año con la Confederación, premio que fue entregado por la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, y recogido por Antonio Hernández Molini, director de Desarrollo de ASERSA.

Durante las jornadas, que contó con una zona expositiva con stand de las entidades colaboradoras de CAEA para la degustación de productos innovadores, tuvo lugar tanto un desayuno como un cocktail de despedida a los asistentes.

Asimismo, el Grupo Joly publicó en Diario de Sevilla un anuncio en el que figuraban todas las entidades colaboradoras de las jornadas.

CAEA ha distinguido en el año 2021 a la entidad Asersa por su continuada colaboración año tras año con la Confederación



Premio Asersa como entidad colaboradora de CAEA.



Espectáculo de Humor “Mejor es posible” a cargo de “Los Síndrome”.

Las entidades colaboradoras tienen una significativa importancia para CAEA y año tras año refuerzan sus vínculos con la organización



Entidades colaboradoras de CAEA.

CAEA constituye una organización abierta a la colaboración con todo tipo de entidades, instituciones y empresas que posean interés en crear sinergias y llevar a cabo actuaciones conjuntas, bien con las empresas asociadas a la Confederación o bien con el sector de la distribución comercial de alimentación y perfumería en general, aportando valor añadido a la organización.

Los socios colaboradores, con objetos y fines muy diversos, obtienen valor de su colaboración con CAEA, como cauce para llegar a las

empresas asociadas y a un sector de actividad económica de gran relevancia en Andalucía. De esta forma, se genera imagen de marca, se establecen relaciones y sinergias con los principales agentes que interactúan en el sector y en la cadena alimentaria, aportando conocimiento sobre la entidad, empresa, producto o servicio y dando a conocer las innovaciones o novedades, entre otras formas de obtener notoriedad.

Durante 2021, los socios colaboradores de CAEA fueron: GE&PE; Deloitte; Grupo Joly; San Martín de Porres; Landaluz; Montero Aramburu Abogados; Real Federación Andaluza de Fútbol; Fundación Don Bosco; Ecovalia; Maldonado Pascual & Asociados; Futura-Citelia; Naturcode; Smily; Impulso y Job Medical.

La firma de convenios de colaboración permite a CAEA aportar valor añadido a sus asociados mediante la prestación de servicios especializados a través de empresas y entidades. Cabe destacar durante 2021 la firma de los siguientes convenios con socios colaboradores:

- » Convenio de colaboración CAEA-Impulso, en materia de proyectos de inversión y financiación para el sector.
- » Convenio de colaboración CAEA-Job Medical, para impulsar el control del absentismo laboral.



Convenio de colaboración CAEA-Job Medical.

Los socios colaboradores obtienen valor de su colaboración con CAEA como cauce para llegar a las empresas asociadas



Convenio de colaboración CAEA-Impulso.



IX Foro Landaluz-CAEA



IX Foro Landaluz - CAEA: Carmen Cristina de Toro; Miguel Ángel Jiménez; Virginia González Lucena; Lorena García de Izarra.

La Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía (LANDALUZ) y la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) han celebrado con fecha 3 de noviembre el 9º Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución, bajo el título “Impacto y tendencias en los lineales de las cadenas de distribución”, en el que los distintos eslabones de la cadena de valor analizaron el complejo contexto actual en el que se desenvuelven los canales de gran consumo.



IX Foro Landaluz - CAEA: Miguel Ángel Jiménez; Manuel Barea; Lorena Garrido.

El acto de apertura contó con la participación de la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena; el secretario general de Landaluz, Miguel Ángel Jiménez Segador; la viceconsejera de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía, Lorena García de Izarra; y la directora general de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria, Carmen Cristina del Toro.

La primera ponencia corrió a cargo de Enrique Porta y de José Antonio Gómez, socio director de Consumo y Distribución de KPMG en España y director de Auditoría de KPMG en Andalucía

El foro anualmente organizado por Landaluz y CAEA pretende impulsar la colaboración entre la industria y la distribución comercial

respectivamente, quienes presentaron el VII Estudio del Sector Agroalimentario de Andalucía. Por su parte, Francisco Javier Piedra, director gerente de Cial. Piedra Trujillo, disertó sobre la tienda como zona de decisión del cliente.



IX Foro Landaluz - CAEA: Francisco Javier Piedra Trujillo.

Tras la pausa - café, Antonio Khalaf, director comercial de IRI Worldwide, expuso su visión sobre “Las nuevas tendencias en el lineal” y Francisco García Sarabia, director comercial de Ángel Camacho Alimentación, disertó sobre la forma eficaz de llegar al cliente.

En el acto de cierre participaron el presidente de Honor de CAEA, Manuel Barea, la directora general de Comercio, Lorena Garrido, y el secretario general de Landaluz, Miguel Ángel Jiménez, tras el cual tuvo lugar un cóctel de despedida para todos los asistentes.



IX Foro Landaluz-CAEA: Álvaro Glez. Zafra; Lorena Garrido; Virginia González Lucena; Miguel Ángel Jiménez.



Actos de presentación de la campaña de promoción de productos andaluces.

Programas, Campañas y Otras Actuaciones

Campaña de promoción de productos andaluces

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), en colaboración con la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía, ha desarrollado durante 2021 la campaña de promoción de los productos alimentarios andaluces “Del súper a tu mesa con orgullo andaluz”, que está impulsando.

El objetivo de la campaña es impulsar el consumo y fidelizar la compra de dichos productos andaluces en las tiendas y supermercados de proximidad, difundir los beneficios de una dieta mediterránea y de una alimentación sana, variada y equilibrada, y fomentar la calidad y los valores diferenciales de las producciones andaluzas.

Imagen Campaña “Del súper a tu mesa con orgullo andaluz”.



La campaña de promoción de los productos alimentarios andaluces constó de cuatro fases. La primera ha consistido en la elaboración del eslogan, “Del súper a tu mesa con orgullo andaluz”, y los mensajes fuerza de la misma. En una segunda fase se ha creado, diseñado, editado y producido la imagen y los materiales, tanto en soporte físico como “on line” para web y redes sociales. La tercera fase comportó una presentación de la campaña ante los medios de comunicación en cada una de las ocho provincias andaluzas y, por último, la cuarta fase consistió en el impulso, fomento y difusión de la campaña a través de la propia CAEA y de sus empresas asociadas.

Campaña de reactivación del sector perfumería

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), en colaboración con la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía, ha impulsado durante 2021 la campaña de reactivación del sector de perfumería, cosmética y cuidado personal “Cuidate y alégrate la vida. Belleza y salud siempre de la mano”.

El sector de la perfumería y el cuidado personal ha estado negativamente afectado por el descenso de la vida social durante la pandemia, resultando fundamental su reactivación mediante el consumo y venta de sus productos tanto en los establecimientos especializados del canal de perfumería como en el sector de gran consumo.



Actos de presentación de la campaña de reactivación del sector perfumería.

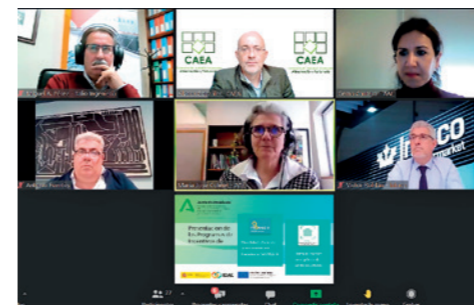
Asimismo, la campaña puesta en marcha por CAEA constituye una oportunidad para concienciar al consumidor de los efectos beneficiosos y preventivos para la salud asociados a dichos productos, así como a la belleza como generadora de confianza, motivación e impacto positivo en las personas.

La campaña de reactivación del sector de la perfumería, cosmética y cuidado personal constó de cuatro fases. La primera ha consistido en la elaboración del eslogan, “Cuidate y alégrate la vida. Belleza y salud siempre de la mano”, y los mensajes fuerza de la misma. En una segunda fase se ha creado, diseñado, editado y producido la imagen y los materiales, tanto en soporte físico como “on line” para web y redes sociales.



Imagen Campaña “Cuidate y alégrate la vida”.

La tercera fase comportó una presentación de la campaña ante los medios de comunicación en cada una de las ocho provincias andaluzas y, por último, la cuarta fase consistió en el impulso, fomento y difusión de la campaña a través de la propia CAEA y de sus empresas asociadas.



Webinar con la Agencia Andaluza de la Energía

El 25 de febrero tuvo lugar una jornada técnica, en formato webinar, sobre el Programa de incentivos a la movilidad eficiente y sostenible (MOVES II Andalucía) y el Programa de incentivos a la rehabilitación energética de edificios (PREE), organizada por la Agencia Andaluza de la Energía y CAEA.



Webinar sobre cambios en el sistema tarifario eléctrico

Con fecha 21 de mayo se celebró una jornada técnica, en formato webinar, organizada por CAEA y su socio colaborador GE&PE, sobre los cambios regulatorios en el sistema tarifario eléctrico.

Relaciones con los Asociados y Visitas Empresariales

CAEA mantiene una relación estrecha y cercana con sus asociados, a través de comunicaciones permanentes, vía email, teléfono, boletín interno, web, redes sociales, o bien mediante reuniones presenciales o visitas empresariales.

Asimismo, desde la Confederación también se trata de dar respuesta a aquellas cuestiones, dudas y preguntas de las empresas miembro, mediante un servicio de atención permanente a los asociados.

CAEA lleva a cabo visitas a las empresas asociadas para conocer su actividad y el trabajo diario, y también se organizan visitas empresariales para conocer temas o materias de interés del sector.

En este sentido, durante 2021 destaca la visita de la presidenta, Virginia González Lucena, y

del director general, Álvaro Glez. Zafra, a Covirán con motivo de su 60 Aniversario. Asimismo, ambos también visitaron las instalaciones de la entidad colaboradora Infrico, ubicadas en Luceña (Córdoba).

Por su parte, el director general visitó a las empresas asociadas Supermercados Ruiz Galán, Cudal y Supermercados Supremo, así como el Centro de Coinnovación del Jarro de Mercadona en Valencia.

La Confederación mantiene una relación constante y cercana con sus asociados



Visita Coviran: Paco Torres; Virginia González Lucena; Patro Contreras; Álvaro Glez. Zafra.



Visita Ruiz Galán: Javier Sánchez Rojas; Raquel Ruiz Galán; Álvaro Glez. Zafra; Carmen Romero.

Durante 2021 se visitaron las empresas asociadas Covirán, Ruiz Galán, Cudal-Supremo y el Centro de Coinnovación del Jarro de Mercadona



Visita Supremo: Álvaro Glez. Zafra; Arsenio Jorroto; Luis Gómez.



Visita Centro de Coinnovación del Jarro de Mercadona: Álvaro Glez. Zafra; Antonio Escribano; Belén Vizcaíno; Felipe Medina.

Valores, Responsabilidad Social y Transparencia

La responsabilidad social empresarial, en el ADN de CAEA

La Confederación Andaluza de Empresas de Alimentación y Perfumería mantiene un serio compromiso con una serie de valores asociados a la organización, que tiene entre sus prioridades la colaboración con la sociedad y el bienestar de los ciudadanos a través de las acciones de responsabilidad social empresarial.

CAEA es entidad adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la mayor iniciativa voluntaria a nivel mundial para fomentar la responsabilidad social, el desarrollo sostenible y el civismo empresarial, y promueve entre sus asociados y grupos de interés el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Código Ético y Guía de la Competencia

CAEA ha aprobado en 2021 el Código Ético y la Guía de la Competencia de CAEA, en el marco del Programa de Prevención de Riesgos Penales cuya elaboración está contemplada en el Plan Estratégico de la organización para el periodo de vigencia 2020-2023.



CAEA y su socio colaborador Maldonado Pascual & Asociados firmaron un convenio de colaboración en base al cual esta entidad se comprometió a asesorar a la Confederación en materia de riesgos penales, derecho de la competencia y protección de datos con el objetivo de implantar un Programa de Prevención de Riesgos Penales y Código Ético en la organización. En este contexto, Maldonado Pascual & Asociados y CAEA han trabajado conjuntamente en la elaboración del citado Programa de Prevención de Riesgos Penales, que fue aprobado por la Junta Directiva el 14 de abril de 2021.



Convenio de colaboración CAEA-Instituto Andaluz de la Mujer

CAEA y el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) de la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía han firmado un protocolo de colaboración con el objetivo de profundizar en materias de igualdad, conciliación y prevención de la violencia de género. En el acto de firma estuvieron presentes la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, y la consejera de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, Rocío Ruiz, además del director general de CAEA, Álvaro González Zafra, y la directora del IAM, Laura Fernández.

Acto de firma del convenio de colaboración CAEA-IAM: Álvaro Glez. Zafra, director general de CAEA; Virginia Glez. Lucena, presidenta de CAEA; Rocío Ruiz, consejera de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación; y Laura Fernández, directora del IAM.

Destaca en 2021 la aprobación del Código Ético y Guía de la Competencia de CAEA

Adhesión a la Red Andaluza de Entidades Conciliadoras (RAEC)

Igualmente, CAEA se ha adherido a Red Andaluza de Entidades Conciliadoras (RAEC), iniciativa del Instituto Andaluz de la Mujer para promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres mediante el impulso de acciones que contribuyan al diseño de escenarios favorables para que hombres y mujeres puedan conciliar sus vidas profesionales y personales de manera equilibrada y responsable.

Comunicación Corporativa

La organización ha continuado potenciando la comunicación como pilar básico de su Plan Estratégico, tanto en la vertiente interna en relación con sus asociados y empresas miembro, como en lo que respecta a la comunicación externa referida a los medios de comunicación, web, redes sociales y opinión pública en general, que ha sido especialmente prolífera durante 2021.

Comunicación interna

La comunicación interna se lleva a cabo mediante comunicaciones permanentes a las empresas asociadas, de información normativa (BOE, BOJA y BOPA), acuerdos del Consejo de Gobierno, noticias de interés del sector, informes y documentos que afectan a la distribución comercial, reuniones, actos y eventos, informe de seguimiento, etc.

Durante 2021 se enviaron a los asociados:

- » 512 comunicaciones, informes y otros documentos.
- » 22 newsletter/boletines internos.



Revistas "Lineal Andalucía".

En el año 2021 se enviaron 512 comunicaciones y 22 boletines internos a los asociados

Comisión de Comunicación de CAEA

Con fecha 19 de octubre se ha reunido la Comisión de Trabajo de Comunicación de CAEA, integrada por los DIRCOM de las empresas asociadas, a fin de avanzar en los objetivos en el Área de Comunicación contenidos en el Plan Estratégico de CAEA, así como coordinar los posicionamientos y mensajes del sector en relación con los temas de actualidad.



Reunión de la Comisión de Comunicación de CAEA.



Constante participación de CAEA en medios de comunicación.

Comunicación externa

La comunicación externa también se ha impulsado a través de una mayor presencia de CAEA en web, redes sociales, intervenciones públicas, entrevistas, noticias o reportajes en medios de comunicación, social, etc.

Durante 2021 ha sido especialmente relevante el liderazgo mediático de CAEA en relación con la labor del sector durante la pandemia, con continuas apariciones en prensa, televisión y radio, así como en web y redes sociales.

Asimismo, en 2021 se publicaron dos nuevos números de la revista especializada en el sector comercial "Lineal Andalucía", impulsada por CAEA; 11 noticias web publicadas (www.caea.es); 321 "post" en redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn); 23 notas de prensa enviadas; 12 videos y/o audios publicados en Youtube, así como galería fotográfica de reuniones, actos y eventos; elaboración de la memoria corporativa CAEA 2020 e intervenciones públicas de los representantes de CAEA.

Destacan especialmente tres videos elaborados y publicados por CAEA durante el año 2021:



» Video Corporativo CAEA 2021: <https://youtu.be/C9s2rzQinwo>

» Video Campaña de promoción de productos andaluces: https://youtu.be/M8JmhFK_SF1

» Video Campaña de reactivación del sector perfumería: <https://youtu.be/YzYS5Kqy8mo>

Durante 2021 se ha profundizado aún más en el liderazgo mediático de CAEA en relación con la labor del sector durante la pandemia



Impactos de CAEA en prensa escrita.



Primer Encuentro CEOE del Comercio en España (24/11/21).

Los servicios técnicos de CAEA coordinan la adecuada cobertura a la asistencia y participación de los representantes de la organización en reuniones, jornadas, foros y encuentros relacionados directa o indirectamente con el sector de la distribución de alimentación y perfumería.

En este sentido, la presencia y participación en actos y eventos es una prioridad para CAEA y durante 2021 se han cubierto un total de 183 actos y eventos de los grupos de interés o “stakeholder” de la organización y del sector de la distribución comercial.



Congreso Andaluz de Comercio Interior (19/11/21).



Encuentro Digitalización del Sector Agroalimentario “La Caixa”-Grupo Joly (17/11/21).

Durante 2021 se han cubierto un total de 183 reuniones, actos y eventos



IV Congreso de FEICASE (21/10/21).



IV Congreso Agroalimentario de Andalucía (15/09/21).



Encuentro Líderes de Nueva Generación de Andalucía Económica (14/10/21).



Premio a la empresa de distribución comercial CAEA 2021 entregado a COBECOR: Javier Sánchez Rojas; Virginia González Lucena; Antonio Cortés García; Manuel Barea; Lorena Garrido; Antonio Cortés Cejas.

Durante el acto de cierre de las XII Jornadas del Sector de la Distribución, que contó con la participación de la presidenta de CAEA, Virginia González, el presidente de Honor de CAEA, Manuel Barea, el vicepresidente de CEA y presidente de Cámaras Andalucía, Javier Sánchez Rojas, y la directora general de Comercio, Lorena Garrido, se hizo entrega del Premio CAEA 2021 a la Empresa de Distribución Comercial que opera en Andalucía. Dicho galardón recayó en COBECOR, siendo su fundador, Antonio Cortés García, el encargado de recoger la distinción.

COBECOR es una empresa familiar andaluza con 25 años de trayectoria empresarial, fundada por D. Antonio Cortés García, y dedicada a la distribución de bebidas y cash & carry. Actualmente cuenta con unas instalaciones de unos 5.000 m², de los cuales 2.000 m² están destinados a Cash&Carry y el resto a almacén de distribución.

Asimismo, durante el año 2021 han sido varios los premios y reconocimientos empresariales recibidos por las empresas asociadas a CAEA. Estas distinciones y premios sirven para dignificar la figura del empresario y destacar la labor que llevan a cabo las empresas, poniendo en valor su contribución al desarrollo social y económico de los territorios. Entre las distinciones otorgadas durante 2021 destacan:

- » Premio Maskom "M" de Málaga.
- » Premio de la Confederación de Empresarios de Cádiz a Cash Lepe.
- » Premio de la Confederación de Empresarios de Cádiz a Mercadona.

La empresa asociada COBECOR recibió el Premio anual con el que CAEA distingue a la Empresa de Distribución Comercial que opera en Andalucía



Premio "M" de Málaga a Maskom.



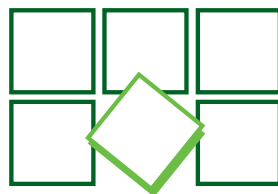
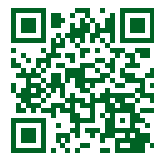
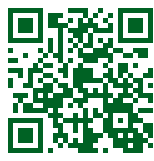
Premio de la CEC a Cash Lepe.



Premio de la CEC a Mercadona.



www.caea.es



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería