

XIII

Jornadas del Sector de la **DISTRIBUCIÓN COMERCIAL**

Sevilla, 8 de junio de 2022

*El Milagro
de la
Distribución*



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

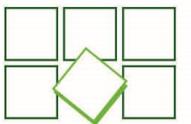
*El Milagro de la
Distribución*

XIII



Jornadas del Sector de la
**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

Sevilla, 8 de junio de 2022



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL ANDALUZA DE
ALIMENTACIÓN Y PERFUMERÍA ANTE EL RETO DE LOS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

10 claves
prácticas
tendencias
compromisos



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

geomarket
CONSULTORES COMERCIALES Y TERRITORIALES

Subvencionado por:

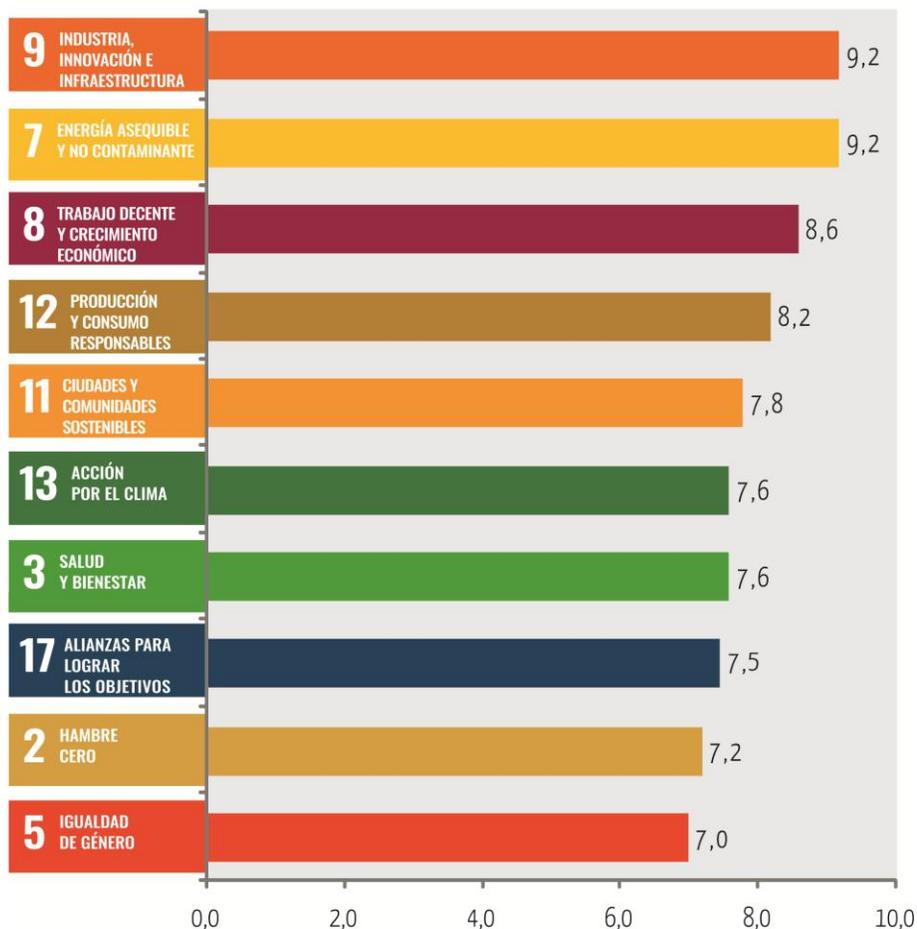
**Junta
de Andalucía**

Consejería de Transformación
Económica, Industria,
Conocimiento y Universidades

Selección de ODS más vinculados a la distribución comercial alimentaria y de perfumería



Valoración de la importancia de desarrollar acciones incluidas en este ODS (valoración de 0 a 10)



Grado de dificultad que la empresa ha encontrado para el desarrollo de acciones de cada ODS (valoración 0 a 10)



LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL ANDALUZA DE ALIMENTACIÓN Y PERFUMERÍA ANTE EL RETO DE LOS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

*El Milagro de la
Distribución*

XIII



Jornadas del Sector de la
**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

Sevilla, 8 de junio de 2022



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

10 Prácticas

del Sector de la Distribución Comercial Alimentaria y de
Perfumería en Andalucía

LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL ANDALUZA DE
ALIMENTACIÓN Y PERFUMERÍA ANTE EL RETO DE LOS

OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

10 Prácticas del Sector de la Distribución Comercial Alimentaria y de Perfumería en Andalucía

01



Donación de alimentos y otros productos a comedores sociales, bancos de alimentos o residencias y gestión eficiente de stocks con el objetivo de luchar contra el desperdicio alimentario.



10 Prácticas del Sector de la Distribución Comercial Alimentaria y de Perfumería en Andalucía

02



Adaptación de horarios y políticas de conciliación de la vida laboral y familiar-personal.



10 Prácticas del Sector de la Distribución Comercial Alimentaria y de Perfumería en Andalucía

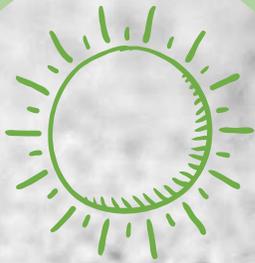
03



Desarrollo e implantación de planes de igualdad e implementación de políticas laborales de igualdad de oportunidades.

10 Prácticas del Sector de la Distribución Comercial Alimentaria y de Perfumería en Andalucía

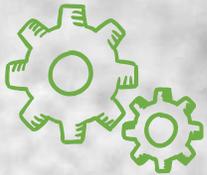
04



Instalación de infraestructuras encaminadas a potenciar el uso de energías renovables en tiendas o plataformas logísticas (fotovoltaica, biomasa, ...).

10 Prácticas del Sector de la Distribución Comercial Alimentaria y de Perfumería en Andalucía

05



Optimización de instalaciones y procesos para la
reducción de consumos eléctricos y uso de
elementos más eficientes.

10 Prácticas del Sector de la Distribución Comercial Alimentaria y de Perfumería en Andalucía

06



Incorporación de vehículos silenciosos de carga y descarga o reparto en ámbitos urbanos.

10 Prácticas del Sector de la Distribución Comercial Alimentaria y de Perfumería en Andalucía

07



Planes de gestión eficiente y reducción de residuos y progresiva reducción o sustitución de bolsas y envases de plástico de un solo uso.



10 Prácticas del Sector de la Distribución Comercial Alimentaria y de Perfumería en Andalucía

08



Planes de reducción de emisiones e impulso de la movilidad sostenible (vehículos eléctricos y a gas).



10 Prácticas del Sector de la Distribución Comercial Alimentaria y de Perfumería en Andalucía

09



Apuesta por la proximidad digital, es decir, promoción del comercio presencial de cercanía, con propuestas de armonización con el e-commerce como servicio al cliente.

10 Prácticas del Sector de la Distribución Comercial Alimentaria y de Perfumería en Andalucía

10



Promoción del asociacionismo comercial y la unidad de acción empresarial a través de las organizaciones empresariales más representativas (CEOE, ASEDAS, CEA, CAEA, organizaciones provinciales, etc).

*El Milagro de la
Distribución*

XIII



Jornadas del Sector de la
**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

Sevilla, 8 de junio de 2022



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería



10 Compromisos del Sector de la Distribución Comercial Alimentaria y de Perfumería en Andalucía

LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL ANDALUZA DE
ALIMENTACIÓN Y PERFUMERÍA ANTE EL RETO DE LOS

OBJETIVOS  **DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

10 Compromisos del Sector de la Distribución Comercial Alimentaria y de Perfumería en Andalucía

01

Campañas de promoción de la alimentación saludable e información sobre hábitos de vida saludables destinadas a los trabajadores.



LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL ANDALUZA DE
ALIMENTACIÓN Y PERFUMERÍA ANTE EL RETO DE LOS

OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

10 Compromisos del Sector de la Distribución Comercial Alimentaria y de Perfumería en Andalucía

02

Instalación de puntos de recarga de
vehículos eléctricos.



LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL ANDALUZA DE
ALIMENTACIÓN Y PERFUMERÍA ANTE EL RETO DE LOS

OBJETIVOS  **DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

10 Compromisos del Sector de la Distribución Comercial Alimentaria y de Perfumería en Andalucía

03

Integración laboral de personas con discapacidad y contratación de personas en riesgo de exclusión social.

LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL ANDALUZA DE
ALIMENTACIÓN Y PERFUMERÍA ANTE EL RETO DE LOS

**OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



10 Compromisos del Sector de la Distribución Comercial Alimentaria y de Perfumería en Andalucía

04

**Apoyo a productos próximos y cercanos
e impulso y promoción de la contratación
con proveedores locales.**



LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL ANDALUZA DE
ALIMENTACIÓN Y PERFUMERÍA ANTE EL RETO DE LOS

**OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



10 Compromisos del Sector de la Distribución Comercial Alimentaria y de Perfumería en Andalucía

05

Inversión en I+D+i a través de
colaboraciones con centros de
investigación.



LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL ANDALUZA DE
ALIMENTACIÓN Y PERFUMERÍA ANTE EL RETO DE LOS

**OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

10 Compromisos del Sector de la Distribución Comercial Alimentaria y de Perfumería en Andalucía

06

Renovación de la envolvente de los edificios logísticos y centros de venta para hacerlos más eficientes en sus rendimientos energéticos y tratamiento de fachadas y exteriores para adecuarlos al entorno urbano.

10 Compromisos del Sector de la Distribución Comercial Alimentaria y de Perfumería en Andalucía

07

Digitalización de procesos e incorporación de nuevas herramientas digitales para distintas áreas de negocio.



LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL ANDALUZA DE
ALIMENTACIÓN Y PERFUMERÍA ANTE EL RETO DE LOS

**OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

10 Compromisos del Sector de la Distribución Comercial Alimentaria y de Perfumería en Andalucía

08

Reducción del uso de papel en favor de
las nuevas tecnologías vía email o app.





10 Compromisos del Sector de la Distribución Comercial Alimentaria y de Perfumería en Andalucía

09

**Incorporación de producción ecológica
y biológica.**



LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL ANDALUZA DE
ALIMENTACIÓN Y PERFUMERÍA ANTE EL RETO DE LOS

**OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

10 Compromisos del Sector de la Distribución Comercial Alimentaria y de Perfumería en Andalucía

10

Planes de detección y corrección de ineficiencias en la cadena (proveedores-clientes) y mayor colaboración con otros eslabones posteriores y anteriores de la cadena agroalimentaria.



LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL ANDALUZA DE
ALIMENTACIÓN Y PERFUMERÍA ANTE EL RETO DE LOS

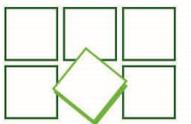
OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

*El Milagro de la
Distribución*

XIII

Jornadas del Sector de la
**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

Sevilla, 8 de junio de 2022



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL ANDALUZA DE
ALIMENTACIÓN Y PERFUMERÍA ANTE EL RETO DE LOS

OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

10 *claves*
prácticas
tendencias
compromisos

¡Muchas gracias!

geomarket
CONSULTORES COMERCIALES Y TERRITORIALES

Imágenes, iconos y otros elementos de SlidesCarnivals
(Creative Commons Attribution license)