

# Campaña “La distribución comercial frente a la despoblación en Andalucía”

## El Milagro de la Distribución



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería



@somoscaea



@somoscaea



/caea



/caea



**Junta de Andalucía**

Consejería de Transformación Económica, Industria,  
Conocimiento y Universidades

[WWW.CAEA.ES](http://WWW.CAEA.ES)

# El Milagro de la Distribución

**1** En Andalucía hay 242.000 explotaciones agrarias, 27.300 explotaciones ganaderas, 2.400 operadores pesqueros y 7.000 industrias alimentarias. Es decir, 278.700 operadores en origen donde se producen o fabrican alimentos.

**2** Existen 35.000 establecimientos comerciales de alimentación, droguería y perfumería en Andalucía donde se venden al consumidor final productos alimentarios y esenciales de primera necesidad, así como 52.000 establecimientos del canal horeca, hoteles, restaurantes, cafeterías, etc. donde se sirven dichos productos.

**3** Por razones de logística y movilidad no es posible que los más de 278.700 operadores en origen donde se producen o fabrican alimentos hagan llegar directamente sus productos a los más de 87.000 establecimientos comerciales minoristas y del canal horeca, por lo que se hace necesaria una compleja red de comercialización y distribución intermedia, basada en el canal mayorista, cash & carry y plataformas logísticas, conectada mediante el sector transporte.

**4** Hay 150 establecimientos mayoristas, cash & carry y plataformas logísticas de alimentación, droguería y perfumería en nuestra Comunidad Autónoma. Dicho canal mayorista agrupa los productos, y los distribuye a la práctica totalidad de la población andaluza, en núcleos urbanos y rurales, a través de tiendas de comercio tradicional y supermercados, y también del canal horeca.

**5** El mantenimiento de estos comercios en las zonas rurales y, especialmente, los de base alimentaria, se presenta como imprescindible para frenar la despoblación que sufren estas localidades año tras año, vinculada, en gran medida, a la escasez de servicios.

**6** Resulta fundamental la labor estratégica que desarrolla el canal mayorista, su gran capilaridad y la centralización de las mercancías permite ofrecer un suministro completo, de calidad, seguro y a precios competitivos. Gracias a ello, en Andalucía no existen desiertos alimentarios y todos los ciudadanos tienen a menos de 10 minutos de su casa una tienda.

**7** El precio que pagan los ciudadanos por los productos es el resultado de sumar todos los costes de cada uno de los operadores de la cadena: sector productor, comercializadoras en origen, industria y transformación, transporte, mayoristas, cash & carry y plataformas logísticas, comercios minoristas y establecimientos del canal horeca.

**8** Cada uno de esos actores, todos ellos necesarios, posee costes directos e indirectos: laborales de personal, de impuestos, alquileres, transporte y carburante, energéticos y electricidad, seguros, seguridad alimentaria y trazabilidad, materias primas y envases, etc., que dan como resultado el PVP de los productos.

**9** Este precio final es el que hace posible “el milagro de la distribución”, es decir, que todos los ciudadanos tengan todas las mañanas, a escasos metros de su casa y en un mismo establecimiento, todos los productos que necesitan en su vida diaria a unos precios cinco puntos inferior a la media europea.

**10** La distribución comercial cumple una triple función: social, económica y medio ambiental, que no sería posible sin la necesaria colaboración entre todos los eslabones de la cadena. Ello permite garantizar, como sector esencial, el suministro a los ciudadanos andaluces en las mejores condiciones de calidad, seguridad alimentaria y precio.



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

[WWW.CAEA.ES](http://WWW.CAEA.ES)