

LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL ANDALUZA DE ALIMENTACIÓN Y PERFUMERÍA ANTE EL RETO DE LOS

# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

10 claves  
prácticas  
tendencias  
compromisos



## CAEA

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería



Subvencionado por:



Consejería de Transformación  
Económica, Industria,  
Conocimiento y Universidades



# INDICE

- INTRODUCCIÓN. OBJETIVOS DEL INFORME Y METODOLOGÍA.
- ¿QUÉ SON LOS ODS?.
- IDENTIFICACIÓN DE ODS RELACIONADAS CON LA ACTIVIDAD Y DISTRIBUCIÓN COMERCIAL.
- ESTRATEGIA DE NEGOCIO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.
- NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA AGENDA 2030.
- CINCO FORMAS DE IMPULSAR EL LIDERAZGO EN ODS DESDE EL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTACIÓN Y PERFUMERÍA.
- IMPLANTACIÓN DE LOS ODS EN LAS EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTACIÓN Y PERFUMERÍA DE ANDALUCÍA. SITUACIÓN ACTUAL Y ACCIONES MÁS DESTACABLES.
- 10 CLAVES DE LAS SITUACIÓN ACTUAL.
- 10 PRÁCTICAS DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL ALIMENTARIA Y DE PERFUMERÍA EN ANDALUCÍA
- 10 TENDENCIAS. EL MEDIO PLAZO.
- 10 COMPROMISOS DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL ALIMENTARIA Y DE PERFUMERÍA EN ANDALUCÍA

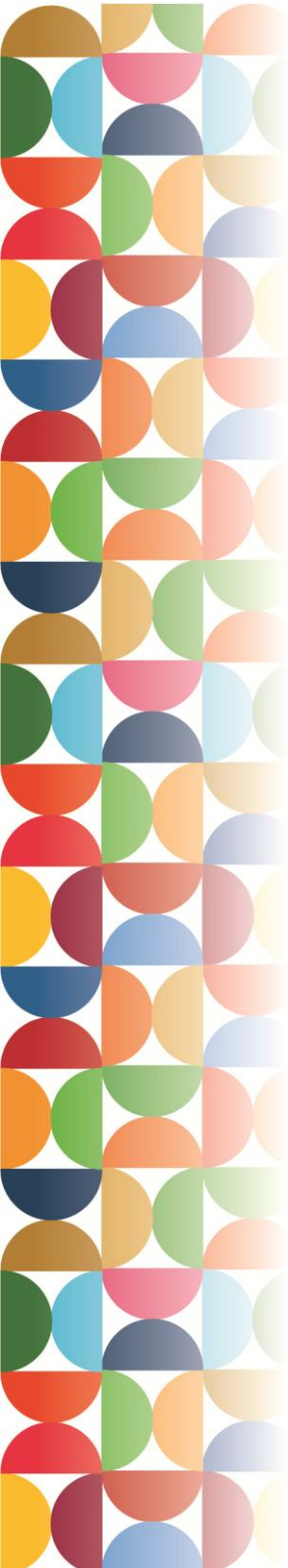
## INTRODUCCIÓN. OBJETIVOS DEL INFORME Y METODOLOGÍA.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas. En el año 2015, todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 Objetivos, concretados en 169 metas, como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la cual se establece un plan para alcanzar los Objetivos en 15 años.

A poco más de ocho años para llegar a la fecha marcada, las medidas encaminadas a lograr los Objetivos todavía no avanzan a la velocidad ni en la escala necesarias, por lo que en la década actual se han marcado objetivos de trabajo muy ambiciosos a fin de alcanzar los Objetivos para 2030. De hecho, los líderes mundiales solicitaron un decenio de acción y resultados en favor del desarrollo sostenible, y prometieron movilizar la financiación, mejorar la aplicación a nivel nacional y reforzar las instituciones para lograr los Objetivos en la fecha prevista, el año 2030, sin dejar a nadie atrás.

Múltiples informes y estudios han abordado de manera más o menos profunda la implantación de los ODS en distintos sectores o subsectores de actividad económica, si bien ningún análisis ha valorado de manera específica el grado de implantación e integración de los ODS en las empresas de distribución alimentaria y mucho menos en el ámbito andaluz, objetivo marcado en el presente informe.

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) es una entidad adherida a la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y trata de impulsar entre sus asociados tanto los 10 principios del pacto como los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



El objetivo del estudio, como ya hemos adelantado, es valorar la implantación y grado de consecución de los ODS en las empresas de distribución comercial integradas en CAEA. Además de la presentación de esta foto fija podremos también marcar tendencias para aproximarnos al grado de adopción de los ODS en el sector a medio plazo.

La metodología se basa en los datos aportados por las empresas miembro de CAEA a través de la cumplimentación de un formulario orientado a conocer el grado de consecución o compromiso futuro de implantación de los diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El primer paso consistió en la selección de aquellos ODS directamente relacionados con la distribución y actividad comercial, incluso de forma más detallada con la distribución alimentaria y de perfumería.

## ¿QUÉ SON LOS ODS?

Fueron diseñados para tener acción a nivel global. Entre el año 2000 y el 2015, los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) proporcionaron un marco de desarrollo importante y lograron el éxito en una serie de áreas, tales como la reducción de la pobreza y una mejora en la salud y la educación en los países en desarrollo.

Los ODS sustituyen los ODM, ampliando los desafíos que deben ser abordados para eliminar la pobreza y abarcando una amplia gama de temas interconectados a través de las dimensiones económicas, sociales y ambientales del desarrollo sostenible.

Los ODS nacieron de lo que es posiblemente el proceso más incluyente en la historia de las Naciones Unidas, reflejando aportes sustantivos de todos los sectores de la sociedad y de todas las partes del mundo. A través del Pacto Global de las Naciones Unidas(3), más de 1.500 empresas proporcionaron información y orientación.

Los objetivos son universalmente aplicables a países en desarrollo y desarrollados, a grandes corporaciones o pequeñas empresas, por igual. Se espera que los gobiernos los traduzcan en planes de acción, políticas e iniciativas nacionales, que reflejen las diferentes realidades y capacidades de sus países.

Si bien los ODS tienen como destinatario principal a los gobiernos, están diseñados para reunir a una amplia gama de organizaciones, y dar forma a las prioridades y aspiraciones para lograr un desarrollo sostenible en torno a un marco común. Más importante aún, los ODS reconocen el rol fundamental que las empresas pueden y deben desempeñar en el logro de dichos objetivos.

Cada objetivo ofrece diferentes metas específicas así como acciones concretas.





**1 FIN DE LA POBREZA**



Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

**2 HAMBRE CERO**



Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

**3 SALUD Y BIENESTAR**



Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

**4 EDUCACIÓN DE CALIDAD**



Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

**5 IGUALDAD DE GÉNERO**



Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.

**6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO**



Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

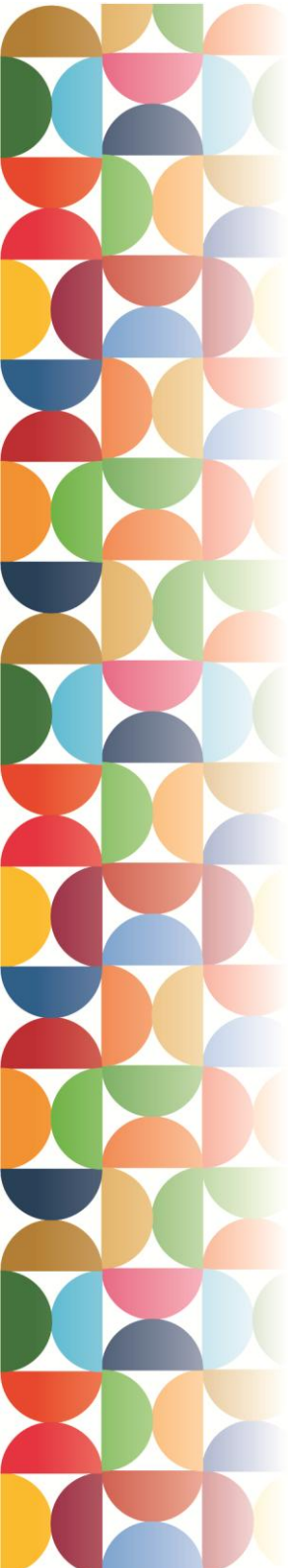


**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

**7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE**



Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.



<p><b>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b></p>  <p>Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</p>	<p><b>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</b></p>  <p>Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.</p>	<p><b>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</b></p>  <p>Reducir la desigualdad en y entre los países.</p>	<p><b>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</b></p>  <p>Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.</p>	<p><b>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</b></p>  <p>Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p>
<p><b>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</b></p>  <p>Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p>	<p><b>14 VIDA SUBMARINA</b></p>  <p>Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible</p>	<p><b>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</b></p>  <p>Proteger los ecosistemas terrestres, ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación y parar la pérdida de diversidad biológica</p>	<p><b>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</b></p>  <p>Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.</p>	<p><b>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</b></p>  <p>Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible</p>



## IDENTIFICACIÓN DE ODS RELACIONADAS CON LA ACTIVIDAD Y DISTRIBUCIÓN COMERCIAL.

La elección de estos ODS obedece al seguimiento de los criterios y recomendaciones de la ONU y el Pacto Mundial de centrarse en aquellos más relacionados con el sector de la distribución comercial. No obstante, esto no quiere decir que las empresas del comercio no estén desarrollando actuaciones alineadas con el resto de ODS.

Además se han incluidos determinados objetivos que tienen una mayor importancia en la distribución alimentaria y de perfumería, si bien la mayor parte de ellos son genéricos de la distribución comercial en general. La propia Organización de las Naciones Unidas relaciona cinco ODS directamente con la actividad comercial (ODS 2, ODS 5, ODS 8, ODS 12 y ODS 17) a las que hemos sumado otras cinco más por sus vínculos más directos con la actividad propia de las empresas asociadas a CAEA.

### Selección de ODS más vinculados a la distribución comercial alimentaria y de perfumería



## ESTRATEGIA DE NEGOCIO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

Con el objetivo de orientar a las empresas a alinear su estrategia empresarial y de negocio con los ODS existe la metodología *SDG Compass13*<sup>1</sup> (guía para la acción empresarial en los ODS), la referencia a escala internacional promovida por el Pacto Mundial de Naciones Unidas para potenciar la acción empresarial en línea con la Agenda 2030.

Otro de los objetivos de esta metodología es dar a las empresas claves para utilizar un lenguaje y marco común a la hora de reportar y comunicar en materia de desarrollo sostenible. Además, a través de su utilización se espera ir favoreciendo que todos hablemos un lenguaje común que permita ir midiendo todas las contribuciones al desarrollo sostenible por parte de las empresas.

El sector empresarial está llamado a jugar un papel central en esta hoja de ruta, que constituye al mismo tiempo una responsabilidad y una oportunidad sin precedentes para alinear los objetivos de un negocio con los de la equidad y la sostenibilidad.

Se ha avanzado desde trabajar la responsabilidad social hasta apostar por que las empresas sean actores clave del desarrollo sostenible, lo que las permite, al mismo tiempo, apuntalar y dar nuevas oportunidades a sus negocios.

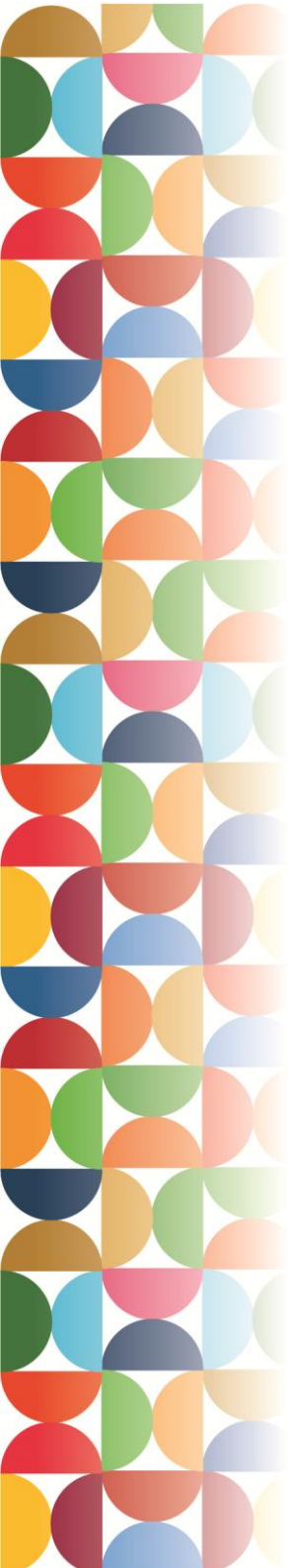
Para el Pacto Mundial, la sostenibilidad de una empresa comienza cuando enfoca su gestión a hacer negocios basándose en los ODS.






Partiendo de este punto, las empresas deben definir un conjunto claro de prioridades y seleccionar los ODS en los que se van a centrar. Cada ODS tendrá diferente relevancia para cada empresa, en función de su sector.

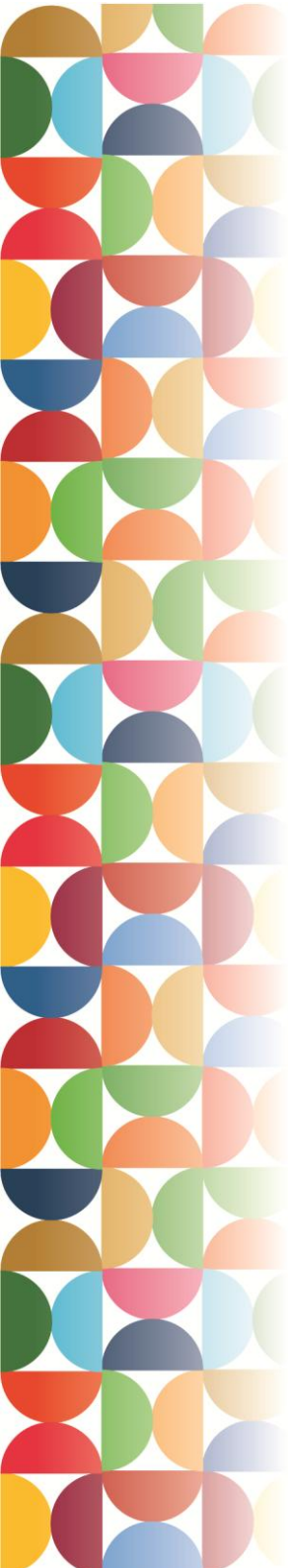
La metodología para potenciar la acción de las empresas en ODS se compone de cinco pasos:

---

<sup>1</sup> Disponible en [www.sdgcompass.org](http://www.sdgcompass.org)



	<b>Paso 01</b> Entendiendo los ODS	Como primer paso, es importante familiarizarse con los ODS y entender las oportunidades y responsabilidades que representan para su negocio.
	<b>Paso 02</b> Definiendo prioridades	<p>Para enfocar adecuadamente los esfuerzos deben definirse en dónde se encuentran las prioridades de nuestra empresa. Como resultado de este análisis se obtendrán unos ODS prioritarios, que serán aquellos en los que pueda tener una mayor incidencia con la actividad empresarial.</p> <p>Se recomienda que su empresa tenga en cuenta toda la cadena de valor, usándola como punto de partida para evaluar el impacto y la definición de las prioridades.</p> <p>Una vez definidos los ODS prioritarios deberán seleccionarse una serie de indicadores que permitan a la empresa evaluar el grado de cumplimiento del objetivo a largo plazo.</p>
	<b>Paso 03</b> Estableciendo objetivos	<p>Establecer objetivos de sostenibilidad específicos, medibles y con límites de tiempo, ayuda a fomentar prioridades compartidas y a impulsar el desempeño de toda la organización.</p> <p>Al alinearse con los ODS, las empresas pueden fijar objetivos más significativas y comunicar sus compromisos con el desarrollo sostenible con mayor efectividad.</p>
	<b>Paso 04</b> Integrando	<p>Para el logro de los objetivos establecidos, es clave integrar la sostenibilidad dentro de la actividad principal y la gobernanza de las empresas, así como la incorporación de metas de desarrollo sostenible en todas las funciones de la empresa.</p> <p>Para lograr alcanzar objetivos compartidos o para hacer frente a retos sistémicos, las empresas se involucran cada vez más con alianzas a través de la cadena de valor, dentro de su sector o con administraciones públicas y organizaciones de la sociedad civil.</p>
	<b>Paso 05</b> Reportando y comunicando	<p>Los ODS permiten a las empresas reportar información sobre el desempeño del desarrollo sostenible a través de indicadores comunes y un conjunto de prioridades compartidas.</p> <p>Debe trabajarse en comunicar el cumplimiento de las ODS tanto de forma interna, dentro de la empresa, como externa, a los grupos de interés de la empresa. De este modo se consigue trasladar el mensaje de los ODS al conjunto de la sociedad, un aspecto central para su consecución.</p>



## NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA AGENDA 2030.

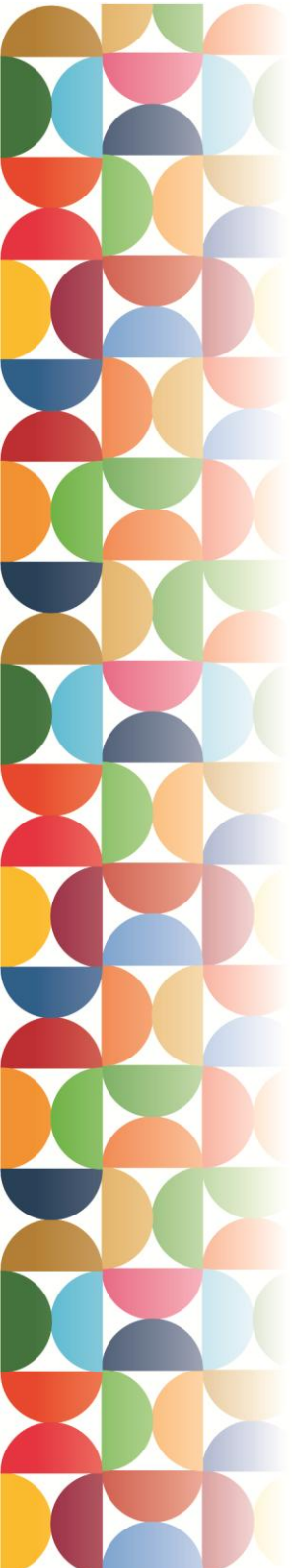
Los ODS son para las pymes no solo un reto para alcanzar una gestión más sostenible, sino una oportunidad de negocio que les puede abrir las puertas de nuevos mercados y mejorar su eficiencia y reputación, lo que por ende las llevaría a conseguir mejores resultados económicos.

Los ODS presentan una oportunidad para desarrollar e implementar soluciones y tecnologías desde el empresariado, que permitan hacer frente a los retos más grandes del mundo en materia de desarrollo sostenible.

### Oportunidades de las ODS para las empresas







Cada sector cuenta por tanto con un amplio potencial de impacto sobre determinados Objetivos y metas de la Agenda 2030, pero para que estos potenciales impactos se materialicen con éxito son necesarias ciertas condiciones. La principal es que las empresas de un mismo sector cuenten con una visión compartida sobre cómo abordar los retos que plantean los ODS y por tanto sobre cómo propiciar una transformación sostenible en sus propias organizaciones y en el conjunto del sector.

Para lograr este cambio sistémico, es necesario que la mayoría de las empresas de un sector impulsen objetivos comunes y acciones alineadas.



## CINCO FORMAS DE IMPULSAR EL LIDERAZGO EN ODS DESDE EL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTACIÓN Y PERFUMERÍA.

Todas las empresas, sin importar su tamaño, pueden impulsar transformaciones sectoriales que impacten de manera positiva en la Agenda 2030 y en el conjunto de su sector. Existen diferentes formas de llegar a ser una empresa líder en sostenibilidad a nivel sectorial, correspondiéndose con aquellas con capacidad tractora para el resto de las organizaciones del sector y las que inspiran a otras a iniciar el camino de la sostenibilidad.



## 01. IMPULSAR O APOYAR ESTRATEGIAS SECTORIALES AMBICIOSAS.

Todas las empresas pueden impulsar estrategias, alianzas o iniciativas sectoriales a nivel local, regional o nacional para canalizar adecuadamente las contribuciones de su sector a los ODS. Además, también pueden negociarse acuerdos a nivel sectorial que impacten de manera positiva sobre las personas y el planeta, por ejemplo, a través del fomento de la alimentación saludable en el sector agroalimentario o de otras medidas que ya se están aplicando por parte de las empresas y que podremos conocer en posteriores capítulos.

## 02. DIFUNDIR EL MENSAJE DE LOS ODS EN EL SECTOR.

Las empresas pueden ayudar a difundir el mensaje de los ODS entre las organizaciones, empresas y proveedores de su mismo sector; a través de foros, jornadas o medios de comunicación de carácter sectorial; expandiendo el mensaje en reuniones formales e informales con otras organizaciones, con asociaciones de empresas o participando en eventos de sostenibilidad empresarial, mostrando así públicamente su compromiso al resto del sector. La alta dirección de las empresas puede ayudar a acelerar las transformaciones en sectores enteros, convenciendo a sus homólogos de las oportunidades existentes.

## 03. LA INNOVACIÓN COMO HERRAMIENTA TRANSFORMADORA.

Una parte importante de las innovaciones necesarias para solucionar los retos de la Agenda 2030 aún no existen. Es por tanto fundamental que las empresas impulsen la innovación para desarrollar nuevas tecnologías, productos, servicios, soluciones y procesos que faciliten la consecución de los objetivos globales y que además estas innovaciones puedan ser replicables por otras organizaciones y desbloqueen nuevas oportunidades de negocio a nivel sectorial.

#### 04. COLABORAR EN LA GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR.

Las empresas pueden impulsar la sostenibilidad en sus propias cadenas de suministro, favoreciendo modelos de producción más sostenibles en toda su cadena de valor y al mismo tiempo colaborar con otras empresas del sector para tomar medidas conjuntas que permitan implementar cambios ambiciosos en las cadenas de suministro globales. Puede ser muy relevante la creación de iniciativas o estándares que fomenten la sostenibilidad en las cadenas de suministro, la difusión de información y datos, comunicar buenas prácticas o compartir herramientas, conocimientos y recursos.

#### 05. ESTABLECER ALIANZAS CON OTROS SECTORES Y AGENTES RELEVANTES.

Las empresas no solo han de estar a la vanguardia de la sostenibilidad en su propio sector, sino que han de contribuir a colocar al conjunto del sector en el camino de la transformación sostenible. Para ello es importante colaborar con empresas de otros sectores para desarrollar proyectos ambiciosos que requieran de un enfoque multisectorial, desarrollar alianzas entre empresas públicas y privadas pertenecientes al mismo sector o proyectos multiagente con instituciones públicas, sociedad civil o entidades académicas que permitan impulsar transformaciones relevantes a nivel sectorial.

# IMPLANTACIÓN DE LOS ODS EN LAS EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTACIÓN Y PERFUMERÍA DE ANDALUCÍA. SITUACIÓN ACTUAL Y ACCIONES MÁS DESTACABLES.



ODS 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

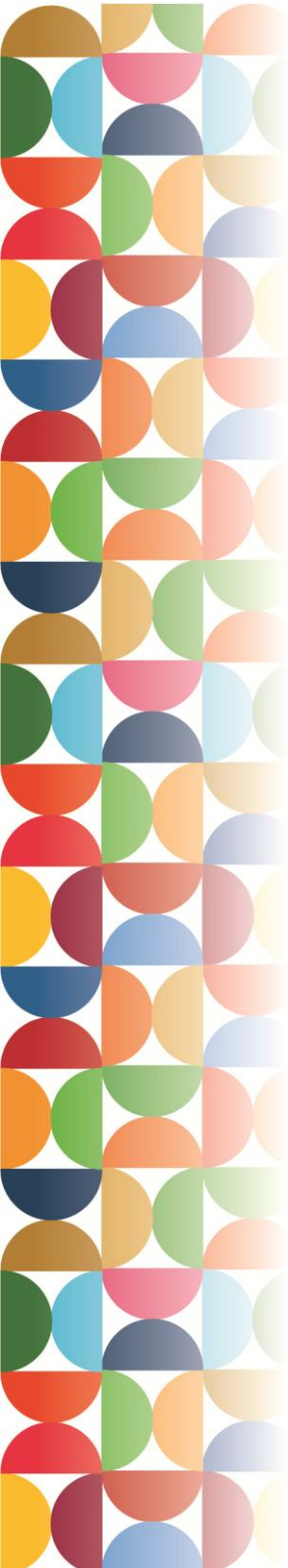
Tiene como objetivo poner fin al hambre: lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible para el año 2030. Sus metas atienden en primer lugar a la mejora de la alimentación a través del acceso de todas las personas a una alimentación sana, nutritiva y suficiente y la erradicación de todas las formas de malnutrición, y se ocupan también de la producción de alimentos, la agricultura y, en general, del sistema alimentario.

NIVEL IMPORTANCIA: 7,2

NIVEL DIFICULTAD: 5,0

ACCIONES:

- ✓ Donación de alimentos y otros productos a comedores sociales, bancos de alimento o residencias.
- ✓ Acciones de colaboración con ONGs y entidades del tercer sector.
- ✓ Gestión eficiente de stocks para evitar y/o reducir el desperdicio alimentario.



**ODS 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades**

El ODS 3 tiene como objetivo garantizar una vida sana y promover el bienestar de toda la sociedad. Se trata de un objetivo estrechamente relacionado con el ODS 2. Si tenemos en cuenta que algunas de las enfermedades que conducen a la muerte en los países desarrollados son consecuencia de una mala alimentación, el mejor sistema sanitario no puede eludir considerar la alimentación para que ayude a prevenir este tipo de patologías.

NIVEL IMPORTANCIA:	7,6
NIVEL DIFICULTAD:	5,0
ACCIONES:	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Implantación de sistemas de gestión de la calidad y seguridad alimentaria.</li><li>✓ Acciones de mejora de la gestión de enfermedades comunes de los trabajadores.</li><li>✓ Planes de prevención de riesgos laborales.</li><li>✓ Planes de control y seguimiento de la salud de los trabajadores.</li><li>✓ Campañas de promoción de alimentación saludable.</li><li>✓ Información sobre hábitos saludables a los trabajadores.</li><li>✓ Patrocinio de eventos deportivos.</li></ul>





## ODS 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

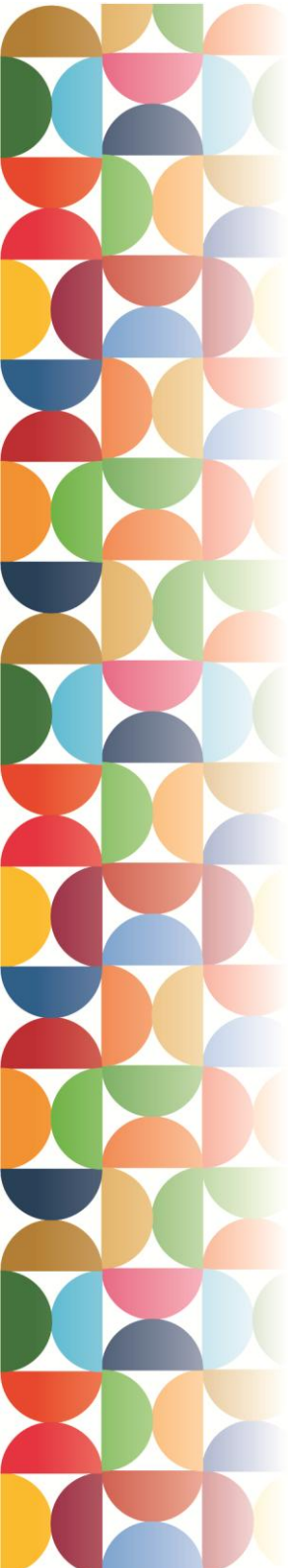
Busca conseguir la igualdad real de mujeres y hombres, principio jurídico universal reconocido en diversos textos internacionales sobre derechos humanos, entre los que cabe destacar la Convención sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW) y la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible impulsa el compromiso de la comunidad internacional para el logro de la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres a través de un objetivo específico y de forma transversal en otros objetivos. La consecución de este objetivo asegura el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos.

NIVEL IMPORTANCIA: 7,0

NIVEL DIFICULTAD: 2,4

ACCIONES:

- ✓ Desarrollo e implantación de planes de igualdad.
- ✓ Desarrollo de protocolos anti-acoso sexual y moral.
- ✓ Implementación de políticas laborales de igualdad de oportunidades.
- ✓ Campañas de sensibilización para la plantilla laboral sobre igualdad.
- ✓ Adaptación de horarios para facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar-personal.



**7 ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE**



**ODS 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna**

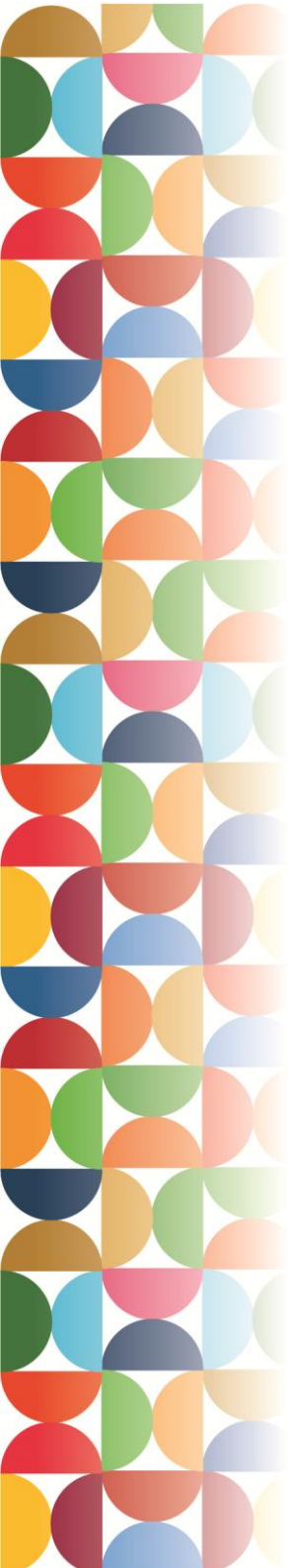
El ODS 7 se centra en el sector energético y busca garantizar el acceso universal a una energía asequible, segura, sostenible y moderna. Este ODS está íntimamente relacionado con el ODS 13: adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

NIVEL IMPORTANCIA: 9,2

NIVEL DIFICULTAD: 6,0

ACCIONES:

- ✓ Formación a los trabajadores en eficiencia energética, tanto en la empresa como en su hogar.
- ✓ Adecuación de instalaciones a certificaciones de construcción ambientales europeas (Bream, Leed, ...)
- ✓ Instalación de energías renovables (fotovoltaica, biomasa, ...)
- ✓ Renovación del envolvente de los edificios logísticos y de venta para hacerlos más eficientes.
- ✓ Instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos.
- ✓ Optimización de instalaciones para la reducción de consumos eléctricos. Uso de elementos más eficientes.



## 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**ODS 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos**

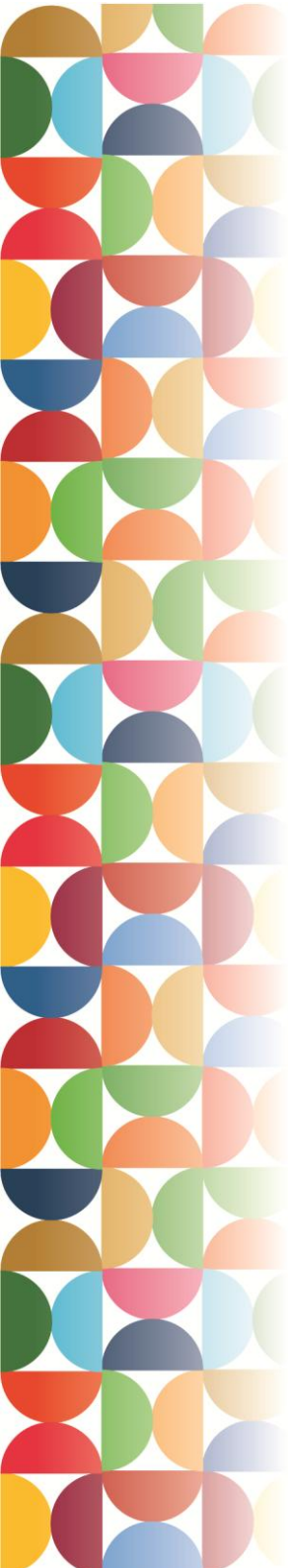
El ODS 8 está directamente relacionado con el ámbito del trabajo y desarrollo económico. Mejorar las condiciones laborales y aumentar la productividad laboral, reducir la tasa de desempleo, especialmente para los jóvenes y mayores sin formación y mejorar el acceso a los servicios y beneficios financieros son componentes esenciales de un crecimiento económico inclusivo y son las principales metas de este objetivo. No se puede concebir una mejora en las condiciones de vida de las personas sin abordar el crecimiento económico continuado, inclusivo y sostenible.

NIVEL IMPORTANCIA: 8,6

NIVEL DIFICULTAD: 4,2

ACCIONES:

- ✓ Integración laboral de personas con discapacidad.
- ✓ Programas de formación continua a trabajadores.
- ✓ Implantación de códigos éticos para trabajadores y/o proveedores.
- ✓ Acuerdos con institutos y centros de formación para favorecer las prácticas laborales del alumnado.
- ✓ Políticas de estabilidad de empleo.
- ✓ Políticas de promoción interna.
- ✓ Fijación de horarios que facilitan la conciliación familiar.
- ✓ Apoyo a productos y empresas locales.
- ✓ Retribuciones extraordinarias en momentos más delicados de la pandemia.
- ✓ Contratación de parados de larga duración.
- ✓ Contratación de personas en riesgo de exclusión social.



## 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



ODS 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

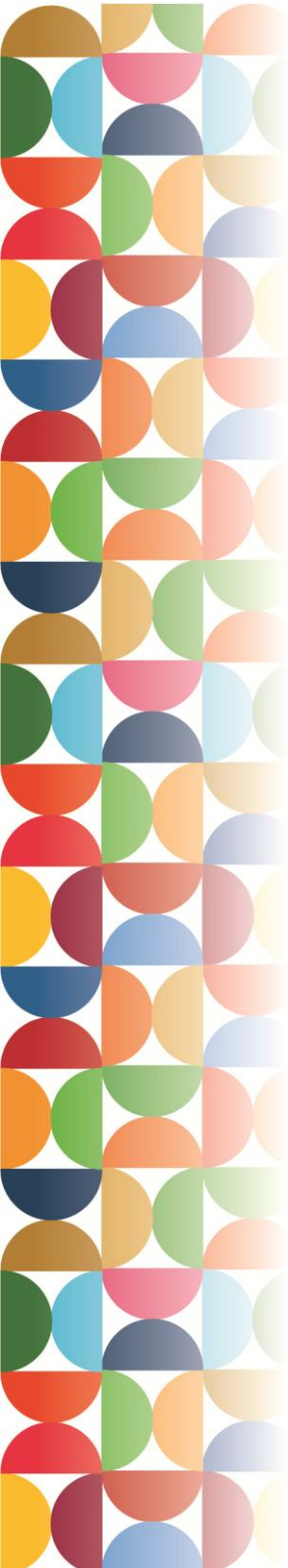
Uno de los factores que mide el nivel de desarrollo de un país es el desarrollo de sus infraestructuras y su grado de industrialización. De hecho, el desarrollo de infraestructuras fiables, sostenibles y de calidad debe ser un estímulo para la recuperación económica, nivel de vida y la creación de empleo, y constituye, además, una garantía de vertebración territorial, cohesión social e igualdad de oportunidades.

NIVEL IMPORTANCIA: 9,2

NIVEL DIFICULTAD: 7,2

ACCIONES:

- ✓ Inversión en I+D+i a través de colaboraciones con centros de investigación.
- ✓ Desarrollo de nuevas herramientas digitales para distintas áreas de negocio.
- ✓ Desarrollo de comercio electrónico.
- ✓ Planes de digitalización de procesos.
- ✓ Reducción del uso de papel.
- ✓ Plan de detección y corrección de ineficiencias en la cadena (proveedores-clientes).



**ODS 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles**

El tradicional modelo de ciudad española (conocido como “la ciudad mediterránea”) es compacto, razonablemente denso, complejo, con mezcla de usos, de tamaño medio, con espacios urbanos seguros, saludables y de calidad, que garantizan la convivencia y fomentan la diversidad social. Son un reclamo atractivo, tanto para sus habitantes como para quiénes las visitan. Estos son los mimbres más importantes que permiten garantizar el ODS 11, que, a través de la Nueva Agenda de la ONU, relativa a la creación de ciudades inclusivas, procura crear un vínculo de refuerzo recíproco entre urbanización y desarrollo y configurar asentamientos humanos fundamentados en la equidad, la justicia y la paz, bajo el principio global de no dejar a nadie atrás.

---

NIVEL IMPORTANCIA:	7,8
NIVEL DIFICULTAD:	6,6
ACCIONES:	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Medidas de ahorro del consumo de agua en baños, tanto públicos como internos.</li><li>✓ Progresiva reducción o sustitución de bolsas y envases de plástico de un solo uso.</li><li>✓ Plan de gestión eficiente de residuos.</li><li>✓ Optimización de procesos para reducción de consumo eléctrico.</li><li>✓ Uso de vehículos silenciosos de carga y descarga o reparto en ámbitos urbanos.</li><li>✓ Tratamiento de fachadas y exteriores para adecuarlos al entorno urbano.</li></ul>

---

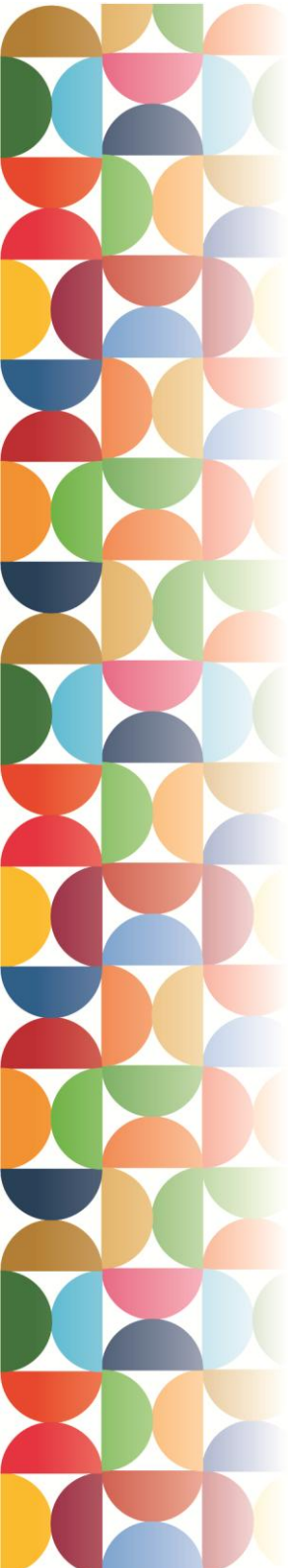




### ODS 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Este ODS busca promover la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales, reducir la generación de residuos y el desperdicio de alimentos, y fomentar la gestión ecológicamente racional de los productos químicos. Asimismo, aspira a estimular la implementación de prácticas sostenibles en empresas y el acceso universal a la información sobre estilos de vida en armonía con la naturaleza. Es uno de los ODS más transversales de la Agenda 2030 y uno de los más importantes para los países más desarrollados, ya que persigue una transición de los modelos económicos, productivos y de consumo hacia la sostenibilidad.

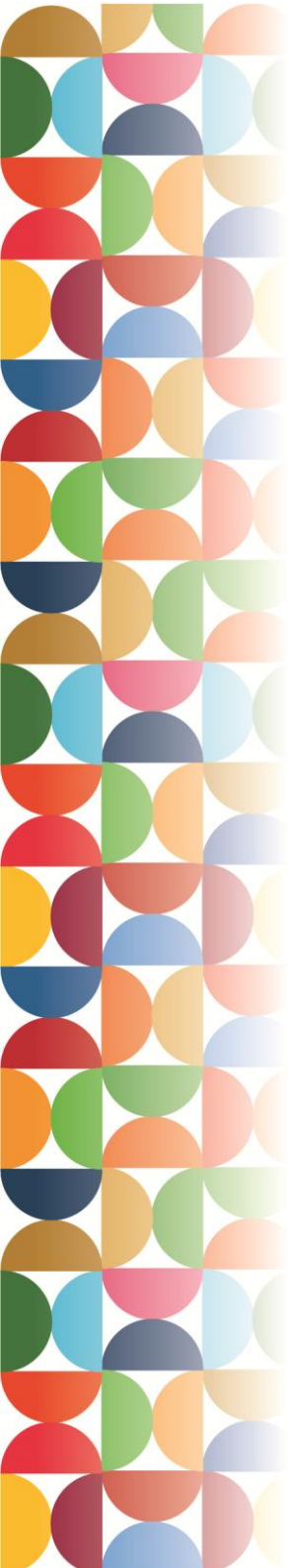
NIVEL IMPORTANCIA:	8,2
NIVEL DIFICULTAD:	6,6
ACCIONES:	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Incorporación de producción ecológica y biológica.</li><li>✓ Concienciación sobre la necesidad de producción de productos alimentarios y de perfumería sostenibles.</li><li>✓ Mejora de la información acerca de la trazabilidad de productos.</li><li>✓ Impulso a una adecuada recogida selectiva de residuos.</li><li>✓ Política de reducción de residuos.</li><li>✓ Impulso y promoción de proveedores locales o cercanos.</li><li>✓ Reducción del uso de papel en favor de las nuevas tecnologías vía email o app.</li><li>✓ Políticas de bienestar animal.</li></ul>



## ODS 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

A través del ODS 13 se insta a adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. La lucha contra el cambio climático, tanto la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) como la adaptación al mismo, es una prioridad para nuestro país. Así, España está trabajando para adoptar las medidas necesarias para afrontar sus responsabilidades y facilitar un futuro próspero, solidario y compatible con la seguridad climática y los límites del planeta, en línea con los objetivos y valores de la Unión Europea y Naciones Unidas. El objetivo es prepararnos para afrontar los impactos del cambio climático, sentar las bases de una economía neutra en emisiones y acompañar a los colectivos más vulnerables en el proceso de transición, involucrando a todas las administraciones y a todos los actores de la sociedad civil y del mundo académico y científico.

NIVEL IMPORTANCIA:	7,6
NIVEL DIFICULTAD:	6,4
ACCIONES:	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Plan de reducción de emisiones.</li><li>✓ Impulso a la movilidad sostenible mediante la incorporación de vehículos eléctricos o a gas.</li><li>✓ Campaña de promoción del comercio de proximidad y cercanía.</li><li>✓ Apuesta por la proximidad digital, es decir, promoción del comercio presencial de cercanía, complementado puntualmente con el ecommerce en tu comercio de confianza</li><li>✓ Campañas para la reducción del consumo de agua y electricidad para los trabajadores.</li><li>✓ Implantación de sistemas de gestión ambiental certificada (tipo ISO 14001).</li></ul>



**17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS**

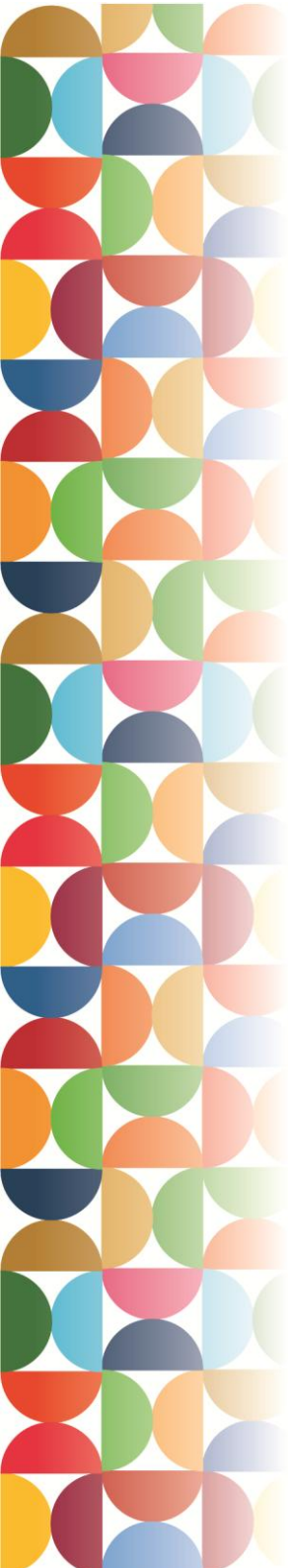


**ODS 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible**

Los 17 ODS solo se pueden cumplir cooperando con otras empresas y/o entidades mundiales. Para que la Agenda 2030 se cumpla, hay que asociarse en local, regional, nacional e, incluso, mundial.

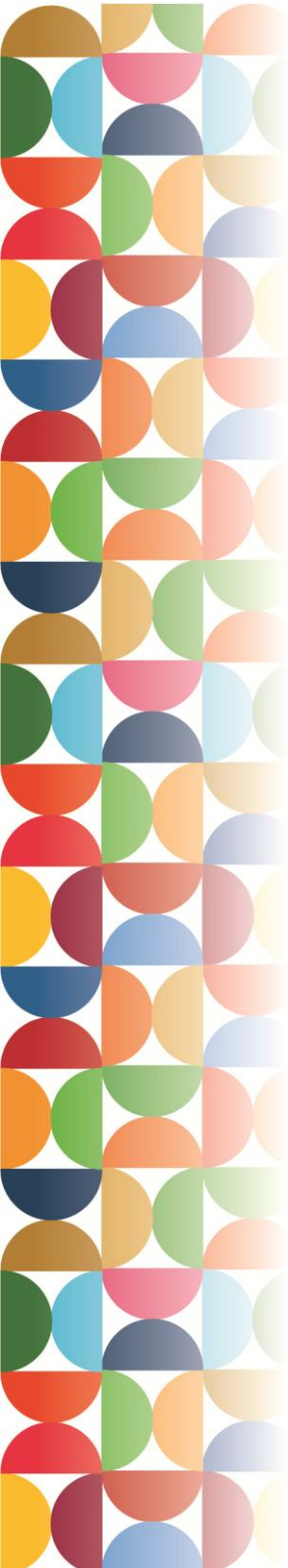
Este ODS se cumple una vez que se ejecuten las acciones en favor del resto de ODS que marca la Agenda 2030.

NIVEL IMPORTANCIA:	7,5
NIVEL DIFICULTAD:	5,4
ACCIONES:	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Promoción del asociacionismo comercial y la unidad de acción empresarial a través de las organizaciones empresariales más representativas (CEOE, ASEDAS, CEA, CAEA, organizaciones provinciales, etc.)</li><li>✓ Colaboración con otros eslabones posteriores y anteriores de la cadena de valor para la implantación de planes de desarrollo de ODS.</li><li>✓ Contribuir en la difusión de los ODS.</li></ul>

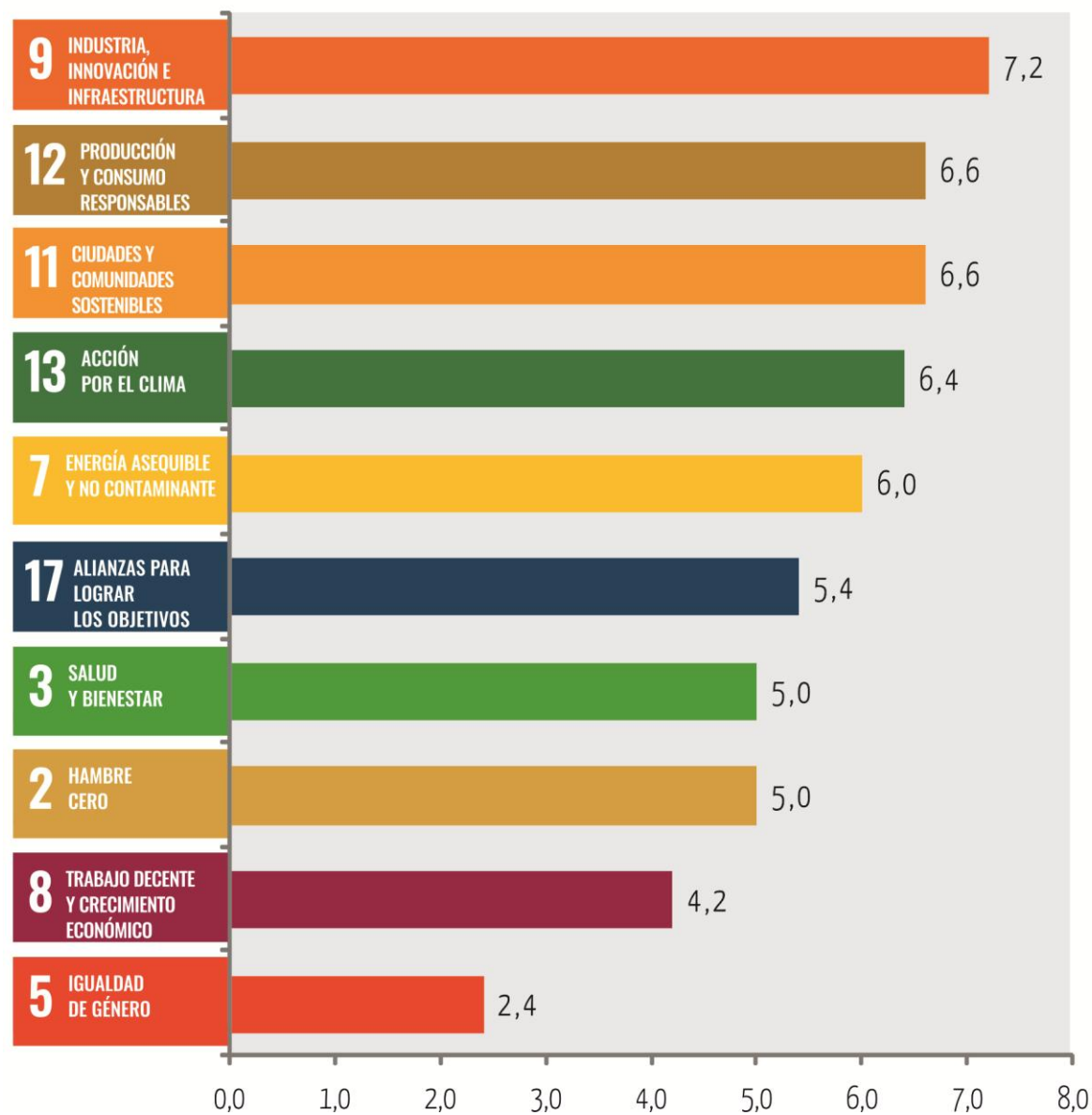


Valoración de la importancia de desarrollar acciones incluidas en este ODS (valoración de 0 a 10)





Grado de dificultad que la empresa ha encontrado para el desarrollo de acciones de cada ODS (valoración 0 a 10)







## 10 CLAVES DE LAS SITUACIÓN ACTUAL.

### 1. Compromiso del sector con la sostenibilidad.

Las empresas andaluzas del sector de distribución de alimentación y perfumería desarrollan acciones relacionadas con todos y cada uno de los 10 ODS seleccionados, lo que pone de relieve el compromiso de éstas con la sostenibilidad.

### 2. Implicación empresarial con los ODS.

La totalidad de empresas del sector desarrolla algún tipo de acción vinculada a, al menos, un ODS. La mayor parte de ellas han identificado como prioritario más de un Objetivo.

### 3. Cumplimiento de la metodología y fases.

La totalidad de las empresas han dado cumplimiento a los cinco pasos necesarios para potenciar la acción de las empresas en, al menos, un ODS: entender, priorizar, establecer objetivos, integrar y comunicar.

### 4. El reto de acometer nuevos ODS.

Casi todas las empresas encuestadas han identificado como prioritarios Objetivos sobre los que aún no han iniciado el desarrollo de acciones concretas, además de aquellos en los que ya vienen trabando con anterioridad, marcándose como reto iniciarlas a corto plazo.

## 5. Vinculación a la productividad e innovación.

Los ODS identificados como prioritarios por las empresas coinciden con aquellos más vinculados a la productividad y a la innovación. Los ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura) y ODS 7 (Energía asequible y no contaminante) son aquellos valorados como más importantes por las empresas, obteniendo una valoración de 9,2 sobre 10 en ambos casos.

## 6. Mayor complejidad en la implantación de los ODS relacionados con la industria, innovación e infraestructura.

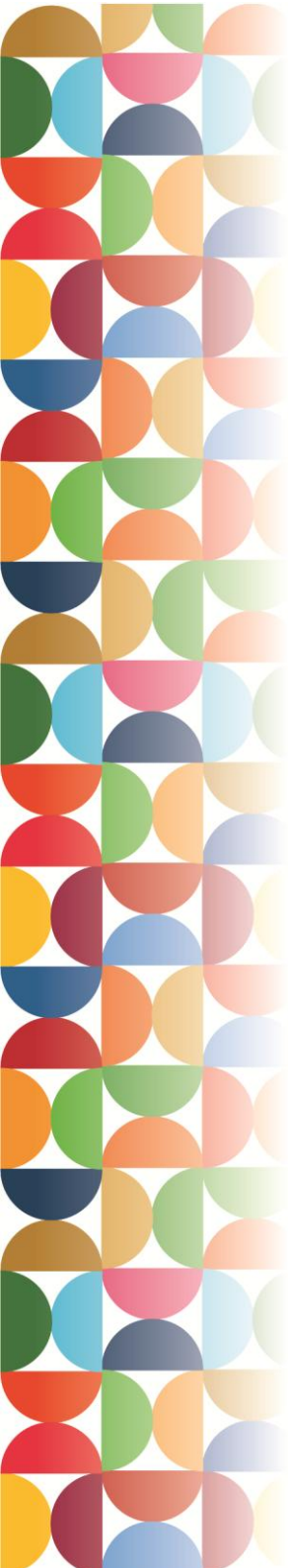
En cuanto al grado de dificultad en el desarrollo de acciones destacan igualmente aquellas más relacionadas con la productividad, la innovación y la sostenibilidad ambiental. En este caso el ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura) es el que ha supuesto mayores dificultades en su implementación por parte de las empresas.

## 7. Mayor facilidad en la implantación de los ODS relacionados con el ámbito laboral.

Los ODS más asociados a los trabajadores, ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico) y ODS 5 (igualdad de género) han supuesto un menor grado de dificultad para las empresas a la hora de implementar acciones.

## 8. Capacidad de adaptación y conversión de obstáculos en oportunidades.

Los inconvenientes surgidos en los últimos meses (situación de pandemia, invasión de Ucrania, incremento de precios de la energía, etcétera) no han supuesto en ningún momento una relajación por parte de las empresas en el cumplimiento de los compromisos marcados para el horizonte 2030. Más bien al contrario, muchos procesos se han acelerado como por ejemplo



todo lo relacionado con la digitalización, la aplicación de nuevas tecnologías o la necesaria reducción del consumo energético por el incremento sin precedentes de los precios de la energía.

### **9. Fundamental labor de las Organizaciones Empresariales en la difusión de los ODS.**

Hay que destacar el importante papel que desarrollan las organizaciones empresariales sectoriales en la consecución de los ODS, especialmente en el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos) como catalizador de alianzas para los ODS, fortaleciendo la colaboración entre el sector público y el privado y dando difusión a los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de la realización de distintas actividades. En este sentido, recordar que CAEA es una entidad adherida a la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

### **10. La vertebración territorial, social y económica del sector y la reducción de emisiones.**

Como sector, la distribución comercial andaluza de alimentación y perfumería tiene un papel muy importante en la vertebración territorial, social y económica de la región, tanto por la proximidad al consumidor como por su presencia capilarizada en zonas rurales y urbanas, lo que se relaciona de forma directa con el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), ODS 12 (Producción y consumo responsables) y ODS 13 (Acción por el clima), dada la significativa reducción en emisiones que propicia el comercio de cercanía.

# 10 PRÁCTICAS DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL ALIMENTARIA Y DE PERFUMERÍA EN ANDALUCÍA

1. Donación de alimentos y otros productos a comedores sociales, bancos de alimentos o residencias y gestión eficiente de stocks con el objetivo de luchar contra el desperdicio alimentario.
2. Adaptación de horarios y políticas de conciliación de la vida laboral y familiar-personal.
3. Desarrollo e implantación de planes de igualdad e implementación de políticas laborales de igualdad de oportunidades.
4. Instalación de infraestructuras encaminadas a potenciar el uso de energías renovables en tiendas o plataformas logísticas (fotovoltaica, biomasa, ...).
5. Optimización de instalaciones y procesos para la reducción de consumos eléctricos y uso de elementos más eficientes.
6. Incorporación de vehículos silenciosos de carga y descarga o reparto en ámbitos urbanos.
7. Planes de gestión eficiente y reducción de residuos y progresiva reducción o sustitución de bolsas y envases de plástico de un solo uso.
8. Planes de reducción de emisiones e impulso de la movilidad sostenible (vehículos eléctricos y a gas).
9. Apuesta por la proximidad digital, es decir, promoción del comercio presencial de cercanía, con propuestas de armonización con el e-commerce como servicio al cliente.
10. Promoción del asociacionismo comercial y la unidad de acción empresarial a través de las organizaciones empresariales más representativas (CEOE, ASEDAS, CEA, CAEA, organizaciones provinciales, etc.).

30

## 10 TENDENCIAS. EL MEDIO PLAZO.

### 1. Colaboración entre las empresas para conseguir metas más ambiciosas y complejas.

La colaboración entre las empresas con actividades afines, especialmente entre los distintos eslabones de la cadena de valor, permitirá afrontar acciones y proyectos de mayor calado y que garanticen mayores impactos, en línea con el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

### 2. Desarrollo de mayor número de acciones relacionadas con la economía circular.

Muchas de las acciones vinculadas a la sostenibilidad llevadas a cabo por las empresas de la distribución comercial andaluza están ya directamente relacionadas con la economía circular. En los últimos años, los supermercados han experimentado grandes avances en materia medioambiental, y todavía vamos a ver muchos más en el futuro, si bien la migración hacia envases más sostenibles nunca debe hacerse a costa de una merma de la seguridad alimentaria.

### 3. Mayor incorporación de los ODS y de los requisitos de sostenibilidad en la responsabilidad social corporativa de las empresas, así como en su modelo de gobernanza.

La incorporación de los ODS en la estrategia de la empresa implica también entender cada uno de los objetivos con profundidad, familiarizarse con ellos, priorizarlos, para luego poder traducirlos en objetivos empresariales que se integren en la estrategia del negocio. El medioambiente se ha convertido en una parte esencial de las políticas de responsabilidad social empresarial de las empresas.



#### 4. Establecimiento de compromisos compartidos con los proveedores y otros eslabones de la cadena de valor.

La aplicación de nuevas tecnologías permitirá visibilizar y ejercer influencia más allá del primer nivel de proveedores. La implicación de todos los agentes de la cadena de valor posibilitará la consecución de un mayor número de acciones con impactos más significativos. Esta tendencia se relaciona también de manera directa con el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

#### 5. Formación específica en ODS a trabajadores y equipos directivos.

Aunque las empresas ya realizan acciones formativas relacionadas con los ODS, se espera que este aspecto gane más peso en el futuro y que, tanto trabajadores como directivos y responsables de área reciban formación específica sobre sostenibilidad y cómo colaborar para el cumplimiento de los objetivos marcados por la empresa. Existirá por tanto una mayor conexión de los trabajadores con los ODS y las acciones desarrolladas.

#### 6. Incremento de la información y orientación al consumidor sobre buenos hábitos de consumo, salud o reducción de desperdicio alimentario.

Las empresas de distribución comercial alimentaria son ya una de las principales fuentes de información para el consumidor acerca de consumo y hábitos saludables relacionados con la alimentación. Podemos asegurar que a medio plazo aumentará la información y recomendaciones disponibles para el consumidor en el punto de venta, algo que se relaciona directamente con los ODS 3 (Vida sana) y 12 (Producción y consumo responsables).

## 7. Mejora de la comunicación respecto a los ODS.

La principal beneficiaria de una comunicación adecuada, tanto externa como interna, de las medidas y acciones desarrolladas en relación con los ODS es la propia empresa.

La comunicación es un pilar estratégico en la consecución de los ODS pero también lo es la cuantificación de los resultados de las acciones desarrolladas, lo que permite medir y comparar los impactos generados.

En muchos casos las empresas no miden su contribución con una metodología concreta, sino que seleccionan programas ya existentes relacionados con los ODS prioritarios para la organización y relacionan sus logros con la contribución a los objetivos correspondientes. Por ello, existe un gran reto en la medición de su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en el uso de herramientas para monitorizar el logro del propósito marcado.

## 8. Amenaza representada por nuevas normativas y cargas fiscales.

Existe un riesgo ya vivido por las empresas en momentos pasados de que muchos objetivos y metas cuyo desarrollo tiene un carácter meramente voluntario se acaben convirtiendo en obligatorias a través del desarrollo de nuevas normativas y cargas fiscales que pueden comprometer la competitividad del sector. La carga fiscal no es la respuesta a los retos medioambientales, y puede tener un efecto inverso al reducir la capacidad financiera de las empresas.

## 9. El desarrollo tecnológico permitirá un mayor compromiso o grado de cumplimiento de acciones.

El fuerte desarrollo de las nuevas tecnologías, especialmente coincidiendo con el periodo de pandemia, permitirá una mayor implantación de los ODS y alcanzar un cumplimiento más completo de acciones y proyectos vinculados a la sostenibilidad. La transformación digital es el reto más inmediato que posee el sector de la distribución comercial.

## 10. Orientación hacia el desarrollo de nuevas acciones más originales y centradas en nuevos ODS no identificados en un primer momento como prioritarios.

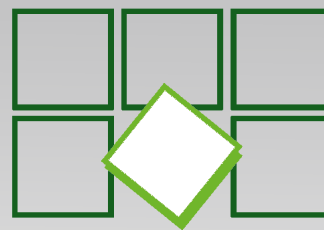
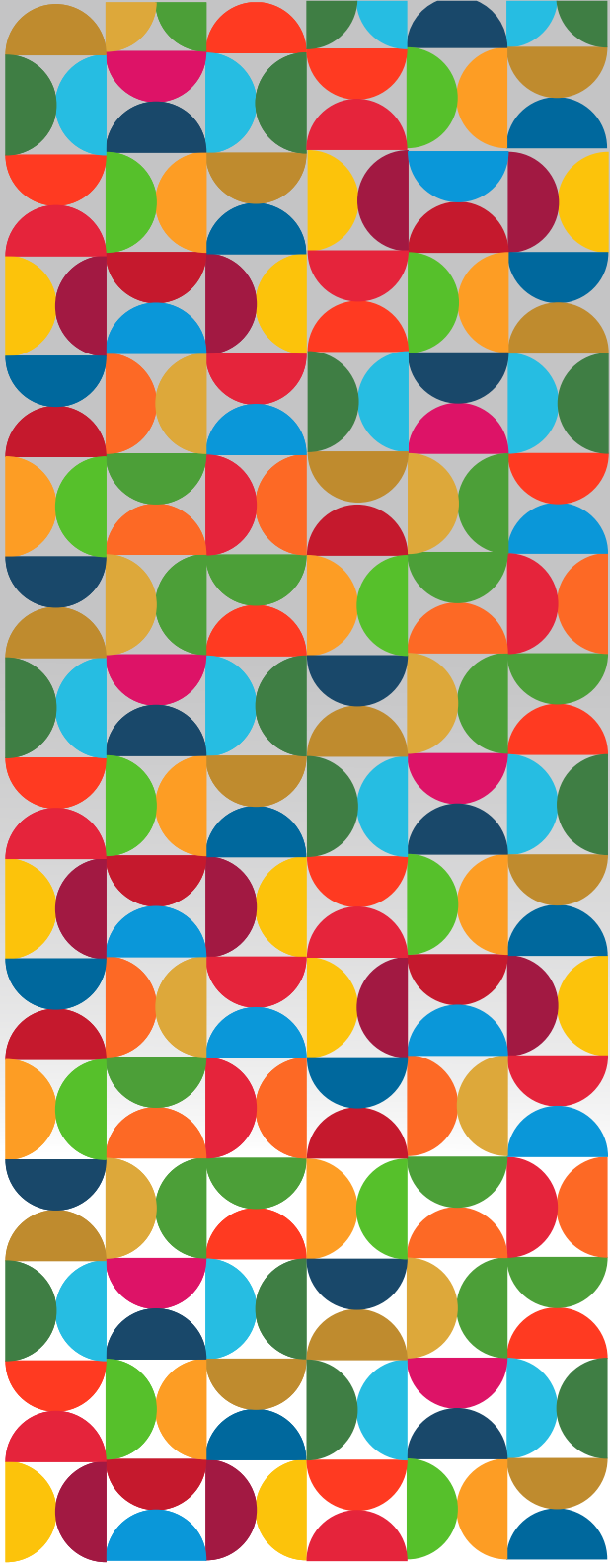
En los primeros momentos las propuestas de acciones y proyectos se limitaban a un número muy reducido de ODS. Hoy en día se está produciendo un proceso por el que el número de ODS identificados como prioritarios se está ampliando. Esta tendencia va a seguir en el futuro con la identificación como prioritarios de determinados ODS ahora secundarios, y se llevarán a cabo acciones novedosas que tendrán impactos positivos en la imagen de las empresas. La implantación de los ODS en las empresas es imparable.

## 10 COMPROMISOS DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL ALIMENTARIA Y DE PERFUMERÍA EN ANDALUCÍA

1. Campañas de promoción de la alimentación saludable e información sobre hábitos de vida saludables destinadas a los trabajadores.
2. Instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos.
3. Integración laboral de personas con discapacidad y contratación de personas en riesgo de exclusión social.
4. Apoyo a productos próximos y cercanos e impulso y promoción de la contratación con proveedores locales.
5. Inversión en I+D+i a través de colaboraciones con centros de investigación.
6. Renovación de la envolvente de los edificios logísticos y centros de venta para hacerlos más eficientes en sus rendimientos energéticos y tratamiento de fachadas y exteriores para adecuarlos al entorno urbano.
7. Digitalización de procesos e incorporación de nuevas herramientas digitales para distintas áreas de negocio.
8. Reducción del uso de papel en favor de las nuevas tecnologías vía email o *app*.
9. Incorporación de producción ecológica y biológica.
10. Planes de detección y corrección de ineficiencias en la cadena (proveedores-clientes) y mayor colaboración con otros eslabones posteriores y anteriores de la cadena agroalimentaria.







**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

Av. de Hytasa, 38, 41006 Sevilla

+34 954 86 91 07

comunicacion@caea.es

www.caea.es