



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

**INFORME DE SEGUIMIENTO EN MEDIOS Y RRSS**  
**JORNADA “LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL ALIMENTARIA  
Y LA VERTEBRACIÓN TERRITORIAL EN ANDALUCÍA”**

**GRANADA**

**(4 DE OCTUBRE 2022)**



## GRUPO JOLY

[https://www.diariodesevilla.es/empresas-al-dia/CAEA-Asedas-distribucion-vertebracion-territorio\\_0\\_1726628239.html](https://www.diariodesevilla.es/empresas-al-dia/CAEA-Asedas-distribucion-vertebracion-territorio_0_1726628239.html)

Diario de Sevilla

SEVILLA, AGO 2022

# CAEA y Asedas analizan el papel de la distribución en la vertebración del territorio andaluz

- La distribución de proximidad organizada en España suma más de 23.500 puntos de venta en toda España. Los costes en la cadena alimentaria preocupan a CAEA y Landaluz



Un momento de la Jornada sobre Vertebración territorial celebrada en Granada

A. E. Y.  
05 Octubre, 2022 - 12:21h



La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) y la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (Asedas) analizan el papel de la distribución en la vertebración del territorio andaluz.

Lo han hecho en la Jornada "La distribución comercial alimentaria y la vertebración territorial en Andalucía", celebrada hoy en Granada, donde expertos en distribución alimentaria y en **despoblamiento rural** han analizado la importancia de que las personas que viven en zonas aisladas puedan acceder al servicio esencial de la alimentación.



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

## FOOD RETAIL

[https://www.foodretail.es/retailers/distribucion-alimentaria-servicio-esencial-despoblacion\\_2\\_1699350049.html?s=08](https://www.foodretail.es/retailers/distribucion-alimentaria-servicio-esencial-despoblacion_2_1699350049.html?s=08)

**FOOD RETAIL & FOOD SERVICE**  
EL DIARIO DE LA ALIMENTACIÓN

19.000 SUSCRIPCIONES

NEWSLETTER

FABRICANTES RETAILERS SHOPPERS FOOD SERVICE TRENDINKS PROVEEDORES AUX. FOOD LOVERS CLUB

Descarga Anuario de la Innovación 2022 Precios Nombramientos Tendencias Mercadona Transporte Aperturas Remitidas

### RETAILERS

# La distribución alimentaria, un servicio esencial que frena la despoblación

El 96,6% de los consumidores en España tiene un supermercado a 15 minutos de su casa, según se ha destacado en una jornada organizada por Asedas y CAEA.



FOOD RETAIL & SERVICE 04/10/2022 - 13:26h

La estructura de la **distribución de proximidad** organizada en España (hipermercados, supermercados y autoservicios) suma más de 23.500 puntos de venta en toda España, una red equiparable a la de las farmacias o los colegios. En el **medio rural**, esta red de establecimientos donde hacer una compra completa, variada y a precios competitivos supera los 6.000 puntos de venta, de los que el 99,5% son supermercados.

Así se ha expuesto en la jornada 'La distribución comercial alimentaria y la vertebración territorial en Andalucía', organizada por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) y la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (Asedas), en la que expertos en distribución alimentaria y en despoblamiento rural han analizado la importancia de que las personas que viven en zonas aisladas puedan acceder al servicio esencial de la alimentación.

### PUBLICIDAD



### LO MÁS

VISTO | LO ÚLTIMO

- 1 **Mercadona dejará de fabricar pan para distribuir el de 20 proveedores locales**
- 2 **Mercadona, Carrefour y Lidl se confirman como reyes de la distribución**
- 3 **Los tres productos españoles más demandados en la Feria de SIAL**
- 4 **El Corte Inglés reorganiza su cúpula con nuevos nombramientos**
- 5 **Anina, la innovadora tecnología culinaria para combatir el desperdicio de alimentos**

### PUBLICIDAD



Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1ª planta, Modulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

caea@caea.es [f](#) [t](#) [in](#) [v](#) [G+](#) [www.caea.es](http://www.caea.es)



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

## REVISTA INFORETAIL

<https://www.revistainforetail.com//noticiadet/la-distribucion-alimentaria-en-andalucia-a-examen/030f909469da9b3818208012b2f5269a>

info online  
**365 días**  
24 horas

Revista  
**info**retail  
AÑOS Información de retail & consumo del siglo XXI

05.10.2022 ACTUALIZADO A LAS 08:4

[Noticias -](#) [La Voz de...](#) [La Trastienda](#) [Nombramientos](#) [Hemeroteca](#) [El Blog del Retail](#)

**ACTIVANDO LA COMUNIDAD**  **Olimerca** retomando el comercio tradicional [HAZ CLICK PARA VER LAS NOTICIAS DE HOY](#)

**Noticias**

### La distribución alimentaria en Andalucía, a examen

Sus 4.370 supermercados abastecen al 98,72% de la población

04/10/2022



infoRETAIL- La Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (Asedas) y la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) han celebrado en la mañana de hoy en Granada la Jornada 'La distribución comercial alimentaria y la vertebración territorial en Andalucía', donde expertos del sector han analizado la importancia de que las personas que viven en zonas aisladas puedan acceder al servicio esencial de la alimentación.

La estructura de la distribución de proximidad organizada en España (hipermercados, supermercados y autoservicios) suma más de 23.500 puntos de venta en toda España. En el medio rural, esta red de establecimientos supera los 6.000 puntos de venta, de los que el 99,5%.

En Andalucía, con 4.370 supermercados, existe presencia del retail organizado en 628 municipios, lo que representa un servicio directo para el 98,72% de la población, casi dos puntos por encima de la media nacional, con una densidad comercial de un establecimiento por cada 1.938 habitantes. El 51% de dichos supermercados son pymes bajo los formatos de franquicia o socio de cooperativa.

**Felipe Medina (Asedas):** "Gracias a nuestro modelo de distribución alimentaria, el 96,6% de los españoles tiene una tienda donde hacer una compra completa, variada, segura y a precios competitivos a 15 minutos de su casa"

"Las empresas de distribución alimentaria cubren las necesidades alimentarias y de productos de primera necesidad de prácticamente toda la población andaluza constituyendo una auténtica mancha de aceite para la vertebración territorial de la Comunidad", ha dicho la vocal de Supermercados de CAEA, Patro Contreras.

También es destacable la función vertebradora de los 142 autoservicios mayoristas o cash & carry que surten al pequeño comercio y a negocios de hostelería y copan el 23% de la red nacional y el 26,5% de la superficie.

Finalmente, las tiendas abiertas y/o reformadas desde 2019 en Andalucía representan el 31,9% de la red comercial, lo que significa inversiones, empleo, avances en eficiencia energética y economía circular y más cobertura hacia la población



**AVISO A NUESTROS LECTORES**

**AHORA SUSCRIPCIÓN GRATIS AL DIARIO DE NOTICIAS**

[SUSCRIBIRME GRATIS](#)





**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

**REVISTAARAL**

<https://www.revistaaral.com/texto-diario/mostrar/3913973/andalucia-4370-supermercados-existe-presencia-retail-organizado-628-municipios>



DISTRIBUCIÓN CON BASE ALIMENTARIA

## En Andalucía, con 4.370 supermercados, hay distribución organizada en 628 municipios

CAEA y ASEDAS celebran en Granada una jornada de análisis sobre la vertebración territorial del retail alimentario en la comunidad andaluza



Durante la jornada, expertos en distribución alimentaria y en despoblamiento rural han analizado la importancia de que las personas que viven en zonas aisladas puedan acceder al servicio esencial de la alimentación.

REDACCIÓN ARAL | Martes, 4 de octubre de 2022, 13:15



La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) y la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS) han celebrado en la mañana de hoy en Granada la Jornada "La distribución comercial alimentaria y la vertebración territorial en Andalucía", donde expertos en distribución alimentaria y en despoblamiento rural han analizado la importancia de que las personas que viven en zonas aisladas puedan acceder al servicio esencial de la alimentación.

La estructura de la **distribución de proximidad organizada en España** (hipermercados, supermercados y autoservicios) suma más de **23.500 puntos de venta**, una red equiparable a la de las farmacias o los colegios. En el **medio rural**, esta red de establecimientos donde hacer una compra completa, variada y a precios competitivos **supera los 6.000 puntos de venta**, de los que el **99,5% son supermercados**.



Revista ARAL

NUMERO 1089 // 2022



Ahora, acceso gratuito a la revista

Buscar en Revista ARAL

Buscar

#XAniversarioPBX



Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1º planta, Modulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

caea@caea.es www.caea.es



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

## CUADERNO AGRARIO

<http://cuadernoagrario.com/?p=40867>

miércoles, octubre 5, 2022

Última: Las cooperativas andaluzas refuerzan en Fruit Attraction su liderazgo en el sector hortofrutícola



cuaderno  
agrario



AGRICULTURA ▾ GANADERÍA ▾ INDUSTRIA AGROALIMENTARIA SANIDAD VEGETAL AGENDA NORMATIVA



Actualidad Agricultura Ganadería Industria Agroalimentaria

### El 98,72% de la población andaluza tiene acceso directo a un supermercado donde hacer una compra de alimentación completa, variada y a precios competitivos

4 octubre, 2022 CuadernoAgrario "La distribución comercial alimentaria y la vertebración territorial en Andalucía", Alimentación, alimentos, ASEDAS, ASEDAS (Asociación Española de Distribuidores, CADA, Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), distribuidoras alimentarias, distribuidores, Eduardo Castillo, Gladia Ilescas, Felipe Medina, Granada, hipermercados, Jorge López, jornadas, María del Mar Padilla, Paco Contreras, supermercados



Imagen de la jornada "La distribución comercial alimentaria y la vertebración territorial en Andalucía" celebrada en Granada

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) y la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS) han celebrado en la mañana de hoy en Granada la Jornada "La distribución comercial alimentaria y la vertebración territorial en Andalucía", donde expertos en distribución alimentaria y en despoblamiento rural han analizado la importancia de que las personas que viven en zonas aisladas puedan acceder al servicio esencial de la alimentación.

PROGRAMAS  
COMPLETOS

Tweets de @CuadernoAgrario



AM AGROMÉTODOS

INNOVADORA  
GAMA LANZADERA



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

## FINANCIAL FOOD

<https://financialfood.es/el-995-de-los-establecimientos-donde-hacer-la-compra-en-zonas-rurales-son-supermercados/>

**financial food**

EL PORTAL DE LOS PROFESIONALES DE LA DISTRIBUCIÓN Y DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

DISTRIBUCIÓN EMPRESAS CONSUMO ALIMENTACIÓN BEBIDAS INDUSTRIA AUXILIAR NOVEDADES PROFESIONALES NON FOOD

NO PIENSES QUE ES IMPOSIBLE.  
TAUMATURGIAS, SON REALIDADES

**TAUMATURGIAS**  
The cutting edge food technology Showroom

**CNTA**

TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO  
PARA LA COMPETITIVIDAD DE  
LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

PUBLICIDAD

### El 99,5% de los establecimientos donde hacer la compra en zonas rurales son supermercados

04/10/2022 en Distribución



La estructura de la distribución de proximidad organizada en España (hipermercados, supermercados y autoservicios) suma más de 23.500 puntos de venta en toda España, una red equiparable a la de las farmacias o los colegios. En el medio rural, esta red de establecimientos donde hacer una compra completa, variada y a precios competitivos supera los 6.000 puntos de venta, de los que el 99,5% son supermercados.

Así se ha puesto de manifiesto este martes durante la Jornada "La distribución comercial alimentaria y la vertebración territorial en Andalucía" organizada por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) y la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (Asedas) donde expertos en distribución alimentaria y en despoblamiento rural han analizado la importancia de que las personas que viven en zonas aisladas puedan acceder al servicio esencial de la alimentación.



Your partner along  
the way, all the way

[logistaparcél.com](https://logistaparcél.com)

PUBLICIDAD

SUSCRÍBETE AL BOLETÍN

Nombre

Correo electrónico \*

¡SUSCRÍBETE!



Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1º planta, Modulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

[caea@caea.es](mailto:caea@caea.es) [f](#) [t](#) [in](#) [o](#) [G+](#) [www.caea.es](http://www.caea.es)



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

## INDISA

<https://www.indisa.es/distribucion/jornada-distribucion-comercial-alimentaria-vertebracion>

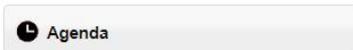


## Jornada "La distribución comercial alimentaria y la vertebración territorial en Andalucía"

4 de octubre de 2022



La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) y la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS) han celebrado en la mañana de hoy en Granada la Jornada "La distribución comercial alimentaria y la vertebración territorial en Andalucía", ...





**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

## MERCADOS DEL VINO.COM

<https://mercadosdelvino.com/jornada-la-distribucion-comercial-alimentaria-y-la-vertebracion-territorial-en-andalucia/>

**MERCADOS**  
DEL VINO Y LA DISTRIBUCIÓN

MERCADOS ▾ DISTRIBUCIÓN ▾ INDUSTRIA AUXILIAR ▾ ACEITE ▾ HDI ▾ OCIO Y GASTRONOMÍA ▾ EDITORIAL ▾ ENTREVISTAS ▾ ESPECIALES ▾

EVENTOS

### Jornada “La distribución comercial alimentaria y la vertebración territorial en Andalucía”

OCTUBRE 4, 2022 | MVD | 0 COMENTARIO | LIKE 0 | 47

Los ponentes de la Jornada subrayan la ejemplaridad y eficiencia de un modelo de distribución alimentaria que lleva un servicio esencial a todos los rincones de la Comunidad y contribuye a la creación de empleo y riqueza, frenando la despoblación. Con 4.370 supermercados de retail organizado en Andalucía, destaca que el 51% presenta formato de franquicia o socio de cooperativa, es decir, son pymes.

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) y la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS) han celebrado en la mañana de hoy, 4 de marzo, en Granada la Jornada “La distribución comercial alimentaria y la vertebración territorial en Andalucía”, donde expertos en distribución alimentaria y en despoblamiento rural han analizado la importancia de que las personas que viven en zonas aisladas puedan acceder al servicio esencial de la alimentación.

La estructura de la distribución de proximidad organizada en España (hipermercados, supermercados y autoservicios) suma más de 23.500 puntos de venta en toda España, una red equiparable a la de las farmacias o los colegios. En el medio rural, esta red de establecimientos donde hacer una compra completa, variada y a precios competitivos supera los 6.000 puntos de venta, de los que el 99,5% son supermercados.

En Andalucía, con 4.370 supermercados, existe presencia del retail organizado en 628 municipios, lo que representa un servicio directo para el 98,72% de la población –casi dos puntos por encima de la media nacional–, con una densidad comercial de un establecimiento por cada 1.938 habitantes. Destaca igualmente que el 51% de dichos supermercados presenta formato de franquicia o socio de cooperativa, es decir, son pymes.

También es destacable la función vertebradora de los 142 autoservicios mayoristas o cash & carry que surten al pequeño comercio y a negocios de hostelería. Se trata del 23% de la red total que funciona a nivel nacional y del 26,5% de la superficie.

Además, las tiendas abiertas y/o reformadas desde 2019 en Andalucía representan el 31,9% por ciento de la red comercial, lo que significa inversiones, empleo, avances en eficiencia energética y economía circular y más cobertura hacia la población.

La jornada también prestó atención a los datos de la provincia de Granada, una de las que registra una población más dispersa en Andalucía. Allí, se suman 603 supermercados, lo que supone una tienda por cada 1.527 habitantes –por encima de la media de la Comunidad Autónoma y nacional–.

Buscar... **BUSCAR**

NOTICIAS SEMANALES

**EVENTOS**  
Jornada “La distribución comercial alimentaria y la vertebración territorial en Andalucía”

**MARKETING Y FORMACIÓN**  
Rioja cierra su docuserie “The Heart of Harvest” con más de 360.000 espectadores internacionales hasta la fecha

**País: FRANCIA**

Cuánto vende Datos: 1º trimestre de 2022 Exportaciones de vino

|                    |                       |             |
|--------------------|-----------------------|-------------|
| 5.881,9<br>Miles € | 701,9<br>Miles litros | 8,38<br>€/l |
| +32,7%             | -3,2%                 | +16,5%      |

**MERCADO GLOBAL**  
Francia se consolida como el país que más factura por exportación de vino



# CAEA

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

## FYH.ES

<https://fyh.es/la-patronal-de-las-cadenas-espanolas-debaten-en-granada-sobre-vertebracion/>

The screenshot shows the F&H website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Tarifas de publicidad', 'Revistas F&H', 'Publicaciones', and 'Revista Logística'. The main header features the 'F&H' logo and a search icon. Below the header, there are several promotional banners. One banner on the left is for 'Agentes de Aduanas en España - Import/Export/Brexit'. Another banner on the right is for 'CITROSOL' disinfectants. The main content area features a large image of a supermarket fruit section with 'Frutería' signs. To the right of the image is the article title: 'La patronal de las cadenas españolas debaten en Granada sobre vertebración'. Below the title is a short summary of the event. At the bottom of the article, there is a sponsored section for 'Kaizen' with the headline 'Plantas injertadas. Radiante. Por fuera y por dentro.' and a brief description of the event.



**Plantas injertadas.**  
Radiante. Por fuera y por dentro.



El sector de la distribución alimentaria, reunido bajo las siglas de la **Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS)** y su representación andaluza, CAEA ha elegido Granada para celebrar dos jornadas de trabajo clave en su estrategia en los próximos meses sobre la **vertebración territorial** por un lado, y la de **Comunicación** por otro.

Bajo el lema "**El supermercado y la vertebración territorial**" el próximo 4 de octubre tendrá lugar una jornada donde las principales empresas del sector analizarán el papel de la distribución alimentaria como elemento de vertebración territorial en Andalucía y el desarrollo económico tanto en zonas urbanas como rurales.



# CAEA

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

## WEB Y RRSS DE CAEA

CAEA · Comunicación · Jornadas CAEA · Responsabilidad Social · Transparencia



### Noticias



[linkedin.com/company/9422855/admin/](https://www.linkedin.com/company/9422855/admin/)

[twitter.com/SomosCAEA](https://twitter.com/SomosCAEA)

[facebook.com/somoscaea/](https://www.facebook.com/somoscaea/)

 **CAEA (Confederación Andaluza de ...**  
961 seguidores  
16 horas · 🌐

La distribución alimentaria, un servicio esencial que frena la despoblación en Andalucía. Jornada "La distribución alimentaria y la vertebración territorial" organizada por ASEDAS y CAEA y celebrada en Granada <https://bit.ly/3rrWvpd>



 **CAEA @SomosCAEA · 16h**  
La distribución alimentaria, un servicio esencial que frena la despoblación en Andalucía. Jornada "La distribución alimentaria y la vertebración territorial" organizada por @ASEDAS\_ORG y @SomosCAEA y celebrada en @CCGranada [bit.ly/3rrWvpd](https://bit.ly/3rrWvpd)



 **CAEA**  
18 h · 🌐

La distribución alimentaria, un servicio esencial que frena la despoblación en Andalucía. Jornada "La distribución alimentaria y la vertebración territorial" organizada por ASEDAS y CAEA y celebrada en Granada <https://bit.ly/3rrWvpd>



Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1ª planta, Modulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

[caea@caea.es](mailto:caea@caea.es)      [www.caea.es](http://www.caea.es)