

## Grupos empresariales asociados

Los asociados de CAEA son las empresas de referencia de la distribución moderna organizada de alimentación y perfumería que operan en Andalucía. Actualmente los **26 grupos empresariales** que integran la Confederación son:

ALIPENSA  
www.sercodi.es



ASPRODIBE  
www.asprodibe.es



COMERCIAL DE BEBIDAS  
CORTES, S.L. (COBECOR)



COSTASOL DE HIPERMERCADOS



DEZA CALIDAD S.A.  
www.dezacadidad.es



FEICASE  
www.feicase.com



LUIS PIÑA S.A.  
www.luispiña.es



MERCADONA S.A.  
www.mercadona.es



SUPERMERCADOS CODI  
www.supermercadoscоди.es



ALSARA  
www.alsara.es



CASH DIPLO  
www.cashdiplo.es



COMERCIAL PIEDRA TRUJILLO S.L.U.  
www.supermercadospedra.com



COVIRAN  
www.coviran.es



DÍAZ CADENAS  
www.diazcadenas.com



GRUPO DIAN  
www.grupodian.es



MANUEL BAREA S.A.  
www.barea.com



RAMIREZ SANTOS S.L.  
www.ramirezsanos.es



TRANSGOURMET IBERICA S.A.U.  
www.transgourmet.es



AROMAS  
www.aromas.es



CASH LEPE S.L.  
www.supermercadoseljamon.com



CONFISUR  
www.confisur.es



CUDAL  
www.cudal.es



EUROMADI  
www.euromadi.es



HERMANOS SAAVEDRA S.L.  
www.saginver.es



MASKOM  
www.maskom.es



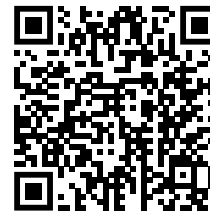
RUIZ GALAN, S.L.  
www.supermercadosruizgalan.es



VICENTE ALONSO S.L.  
www.serodyes.com



Conócenos  
Accede a la  
memoria corporativa  
CAEA 2022



CAEA  
Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

comunicacion@caea.es • Tel. 954 869 107  
Av. de Hytasa, 38 - 1ª. Mod. 13.  
41006 - SEVILLA

www.caea.es



@SOMOSCAEA



@SOMOSCAEA



/CAEA



/CAEA



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería



La distribución  
comercial  
de proximidad

Al servicio de  
los consumidores  
andaluces





# LA TRIPLE SOSTENIBILIDAD DE CAEA Y DEL SECTOR

## ¿Qué es CAEA?



La **Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)**, organización empresarial constituida en 1989, **integra y representa a las empresas mayoristas y minoristas de distribución comercial moderna** organizada en Andalucía en formatos supermercados de proximidad, cash & carry y canal especializado de perfumería.

## Funciones de CAEA

**Representa a sus asociados y al sector** de la distribución comercial alimentaria y de perfumería ante las distintas Administraciones, otras organizaciones y entidades representativas, los medios de comunicación y la sociedad en general.

**Defiende permanentemente los intereses del sector y propicia su desarrollo**, contribuyendo al progreso social y económico de Andalucía.

**Es el foro adecuado para los contactos entre las empresas** del sector y de la cadena alimentaria, así como entre los agentes económicos y sociales con los que éstas interactúan.

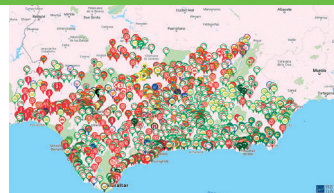
## Presencia asociativa e institucional

Está integrada en las siguientes **organizaciones empresariales**:



Asimismo, forma parte de los **órganos de participación institucional** de consulta y decisión que competen al sector en Andalucía y, en concreto, del Consejo Andaluz de Comercio y del Consejo Andaluz de Consumo.

## ECONÓMICA



Establecimientos comerciales minoristas	<b>8.000</b> en España <b>3.500</b> en Andalucía
Establecimientos mayoristas cash&carry	<b>150</b> en Andalucía
Empleados	<b>128.000</b> en España <b>42.000</b> en Andalucía (85% de contratos indefinidos y 70% de empleo femenino)
Facturación	<b>35.000 M€</b> en España <b>9.000 M€</b> en Andalucía
Pymes comerciales	<b>4.500</b> franquiciados o socios de cooperativa
Superficie comercial	<b>2.200.000</b> m <sup>2</sup> .
Superficie de almacén y logística	<b>2.000.000</b> m <sup>2</sup> .

## MEDIOAMBIENTAL



- » **+82% CO<sub>2</sub> de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero** al acudir el 90% de nuestros clientes andando a hacer la compra.
- » **99% de aprovechamiento de los alimentos:** reducción del desperdicio alimentario en el sector hasta alcanzar sólo el 1% de los productos (no comercializados ni donados).
- » **1/3** de los **envases** del **transporte** son **reutilizables** y casi el **100%** de los **no reutilizables** son **reciclables**.
- » **Entre un 5% y un 10% de la inversión anual** de las empresas está **destinada a eficiencia energética**.
- » **+13,80% de reducción de la huella de carbono** en 2021 respecto a 2019.
- » **77% de valorización de los residuos generados.** Impulso de la economía circular y adecuada gestión de residuos.

## SOCIAL

- » **8.362.170 andaluces atendidos** (**98,7%** de la población andaluza); **628 municipios cubiertos** (**80%** de los municipios andaluces); al menos un **establecimiento de alimentación a menos de 10 minutos de casa** de cada ciudadano andaluz.
- » **3 millones de personas** entran al día **en nuestras tiendas**.
- » **64% de los consumidores** tiene el **supermercado** como **lugar preferido para hacer la compra** de alimentación.
- » **5.000 toneladas de alimentos donados al año** por las empresas de CAEA (compromiso social y lucha contra el desperdicio alimentario).
- » **Fomento de los productos andaluces y de una alimentación sana** y equilibrada.



## Compromiso de CAEA y del Sector con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Tanto CAEA, organización adherida a la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, como sus empresas asociadas, mantienen un firme compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente con actuaciones en el marco de los diez ODS más identificados con la actividad de la distribución comercial de alimentación y perfumería.

