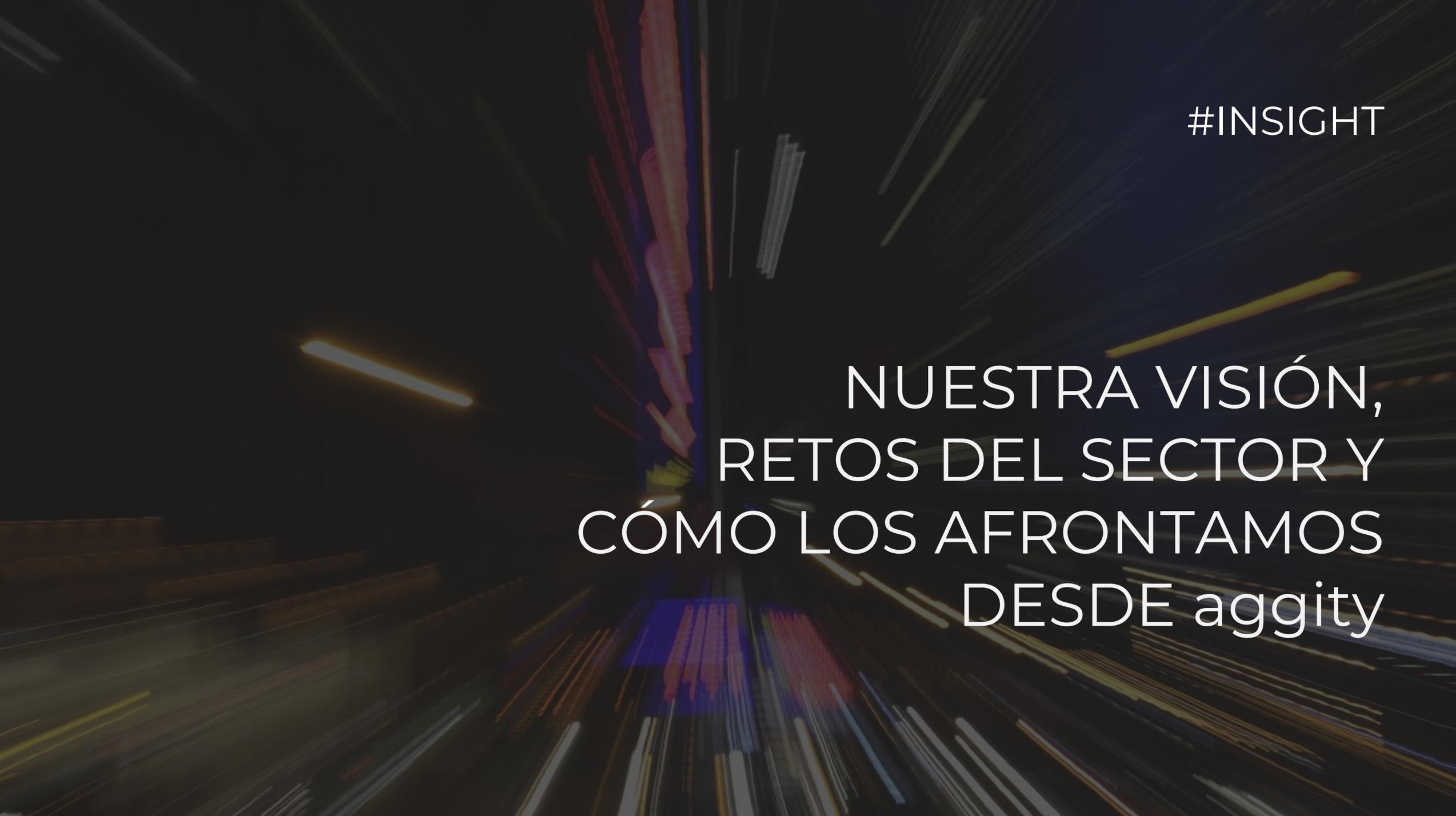




# Visión retail 2023

The background is a dark, abstract composition of light trails and streaks. A prominent vertical beam of light, composed of multiple overlapping colors (red, orange, yellow, green, blue, purple), runs down the center. Other light trails in various colors (yellow, white, blue) radiate outwards from the center, creating a sense of motion and depth. The overall effect is reminiscent of a high-speed camera capturing light or a digital data visualization.

#INSIGHT

NUESTRA VISIÓN,  
RETOS DEL SECTOR Y  
CÓMO LOS AFRONTAMOS  
DESDE *aggity*

# CONTEXTO DE **MERCADO ACTUAL**

SITUACION Y RETOS



## **RETOS DE MERCADO**

- **REVITALIZAR** VENTAS EN VOLUMEN
- **PROTEGER** MARGEN

## **SITUACIÓN DE MERCADO**

- MENOR FRECUENCIA DE COMPRA
- MENOR TAMAÑO DE LAS CESTAS
- TRASVASE FORMATO PRECIO PROMOCIONES
- INDICE DE REPETICION MAYOR EN FORMATOS DE PROXIMIDAD Y % DE MDDD

# ¿CÓMO **AFRONTARLOS?**

SITUACION Y RETOS

**SOLUCIONES DIFERENCIADORAS**  
BASADAS EN PLATAFORMAS  
INNOVADORAS Y **CAPACIDADES**  
**DIGITALES DISRUPTIVAS**



**DIGITALIZACION DEL NEGOCIO**



**TALENTO**



**SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA ENERGETICA**

# PROFUNDIZANDO EN EL RETO

SITUACION Y RETOS

## INCREMENTO DE VENTAS



- Optimizar surtido
- Analizar políticas de precio.
- Promociones óptimas.
- Clústeres
- Previsión demanda



**HAZ CRECER MIS CATEGORÍAS**

## REDUCCIÓN DE COSTES



- Eficiencia energética.
- Optimización recursos
- Observabilidad y control de arquitectura técnica



**REDUCE MIS GASTOS**

## DIFERENCIACIÓN



- Cliente único.
- Comunicación eficiente.
- Talento



**HAZME DIFERENTE**

# NUESTRA VISIÓN **DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

**Repensar** todos los aspectos del negocio, incorporando las **nuevas tecnologías digitales**, creando nuevos modelos de negocio, pero fundamentalmente **rediseñando nuestras operaciones**, Y construyendo el nuevo **talento y habilidades digitales**, e incorporando **indicadores y métricas del éxito** de la mejorará en la experiencia de los **clientes y consumidores**, siendo **ágiles** para incorporar las necesidades que requiera nuestra actividad y de forma **escalable y sostenible**.



## EXPLORAR LO DIGITAL

Aprovechar las tecnologías tradicionales para automatizar las capacidades existentes. No hay cambios reales en la organización



## HACER LO DIGITAL

Aprovechar las tecnologías digitales para ampliar las capacidades, pero seguir centrándose en gran medida en los mismos modelos de negocio, operativos y de clientes



## CONVERTIRSE EN DIGITAL

Aprovechar que las tecnologías digitales están cada vez más sincronizadas y menos aisladas, con cambios más avanzados en los modelos empresariales, operativos y de clientes actuales

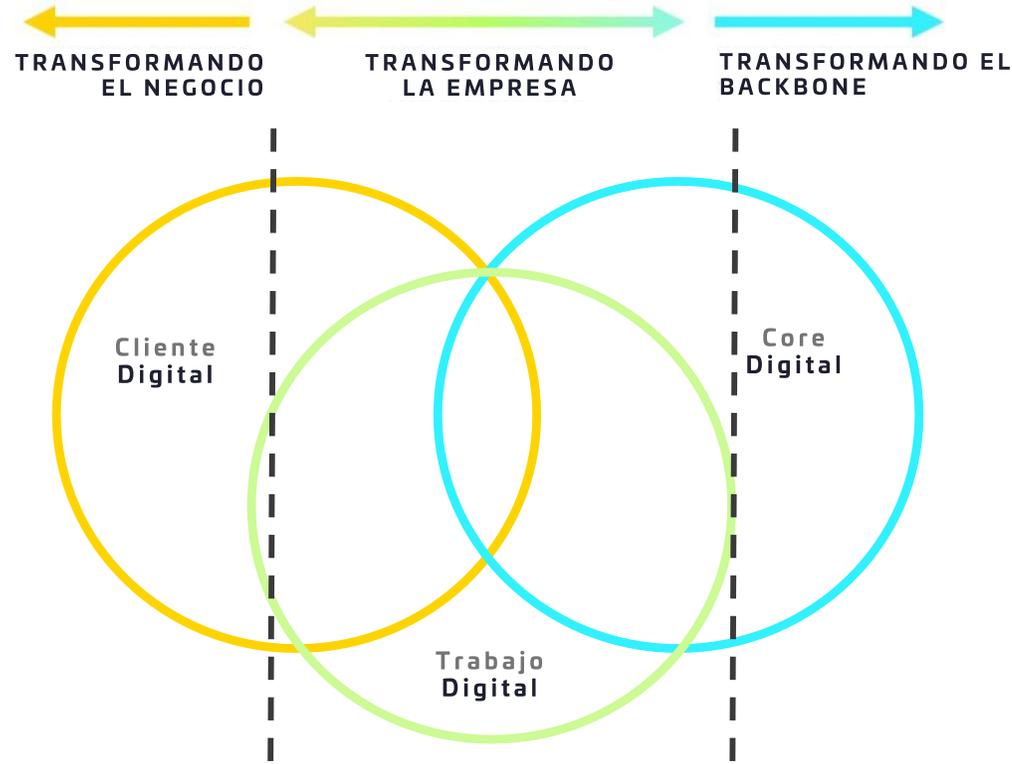
Llegar al estado de “**SER DIGITAL**” implica cambios profundos en la organización y un mayor espacio de tiempo



## SER DIGITAL

Los modelos empresariales, operativos y de clientes están optimizados para lo digital y son profundamente diferentes de los modelos empresariales, operativos y de clientes anteriores

# ¿CÓMO ABORDAMOS LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL?



## Transformando el negocio

Se centra en el crecimiento y abarca todos los elementos del cliente on/off

Empieza por profundizar en el conocimiento del cliente, sus necesidades y la mejor forma de comunicación relevante, entendiendo las relaciones entre el consumidor, donde consume y que consume.

Reinventar las propuestas de valor y las experiencias de los clientes, para impulsar el **CRECIMIENTO DE LOS INGRESOS**

## Transformando el backbone

Se centra en el core digital

Aplicar las tecnologías a los distintos procesos simplificando el panorama de las aplicaciones y en la capacitación para utilizar las nuevas soluciones analíticas para convertirse en una organización *data driven*

Operaciones eficientes, predecibles y de bajo coste, digitalización de procesos, automatización del trabajo, aprovechamiento de los datos para

**AUMENTAR EL MARGEN DE EXPLOTACIÓN**

## Transformando la empresa

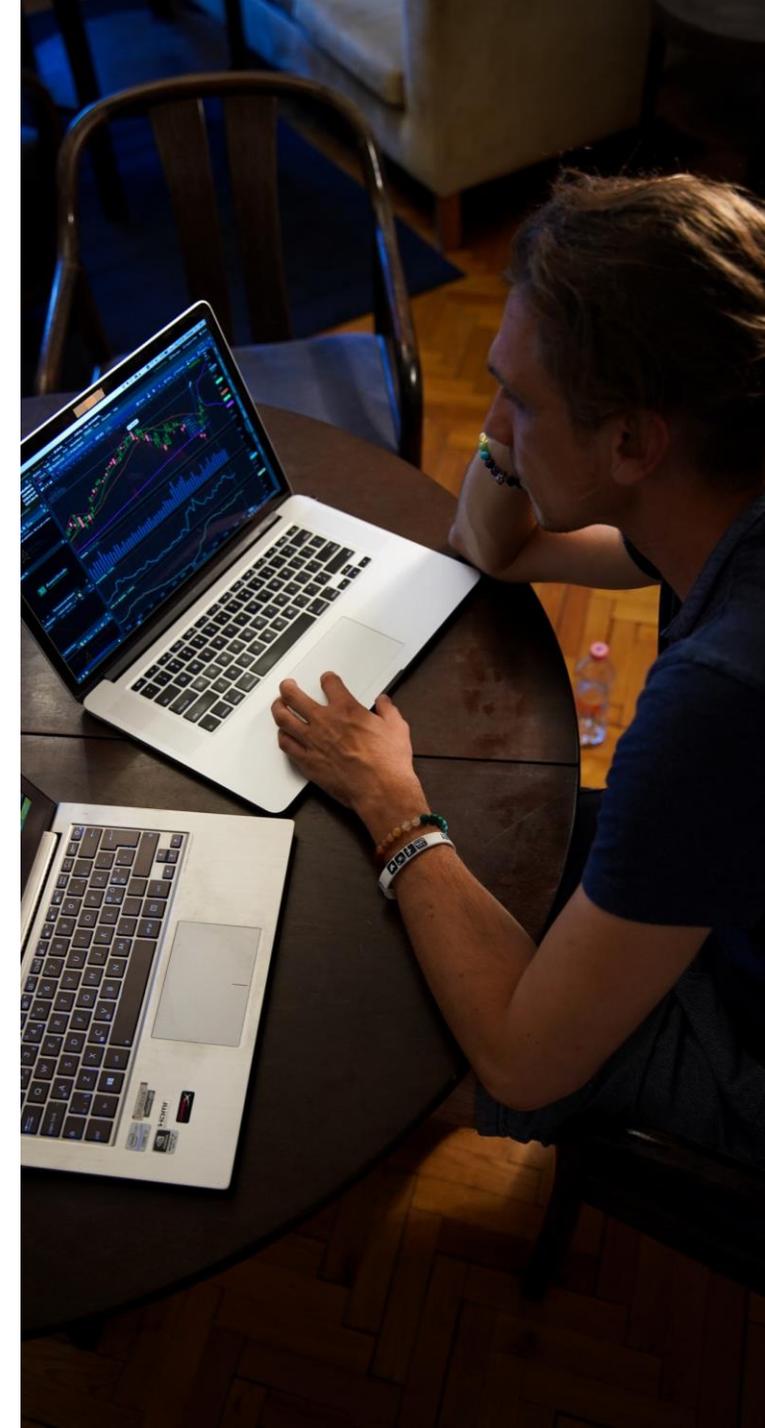
El dato como fuente de toma de decisiones

Foco en repensar los procesos para mejorar su eficiencia y facilitar la automatización. Habilitar los recursos necesarios para poder ejecutar la nueva estrategia.

Cambiar radicalmente la forma de dirigir, organizar y realizar el trabajo para conseguir **AGILIDAD Y ADAPTABILIDAD EMPRESARIAL**

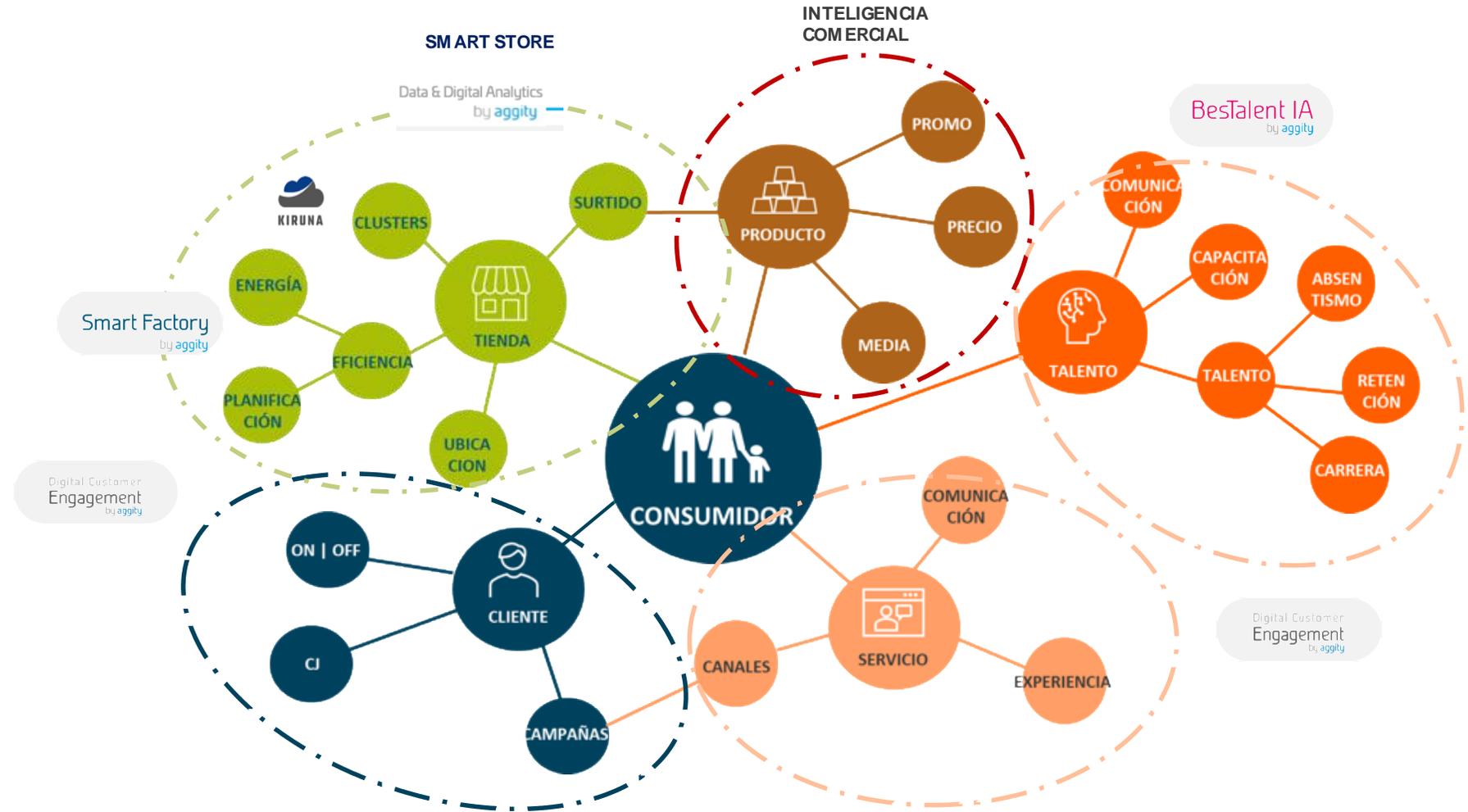
# NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

“Ayudamos a las compañías a **implementar y movilizar** sus retos y agendas digitales de forma medible, **logrando mejorar su competitividad.**”



# RETAIL.EL RETO. VISIÓN AGGITY

Visión holística para la transformación digital del negocio





# Gracias!