



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

INFORME DE SEGUIMIENTO EN MEDIOS Y RRSS
XI FORO DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA Y LA DISTRIBUCIÓN
LANDALUZ - CAEA
(4 DE OCTUBRE DE 2023)





CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

DIARIO DE SEVILLA

https://www.diariodesevilla.es/empresas-al-dia/inflacion-preocupa-Landaluz-CAEA-Gobierno_0_1835818359.html

Diario de Sevilla

REGÍSTRATE

INICIAR SESIÓN

EMPRESAS AL DÍA

La inflación preocupa a Landaluz y CAEA, que piden medidas de ayuda al Gobierno central

- Ambas organizaciones han celebrado hoy el XI Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial. Landaluz destaca la innovación como motor del avance del sector agroalimentario



Foto de familia en el Foro Landaluz-CAEA.

REDACCIÓN

04 Octubre, 2023 - 20:40h



La inflación preocupa a **Landaluz y CAEA**, que piden medidas de ayuda al Gobierno central. Así lo han dejado claro ambas organizaciones en el XI Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial celebrado hoy en Sevilla.

La Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía (Landaluz) y la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) han celebrado en la mañana de unas jornadas bajo el título "Entender al nuevo consumidor, clave en la toma de decisiones", en el que los distintos eslabones de la cadena de valor alimentaria analizaron el complejo contexto actual que afecta a los canales de gran consumo.

MÁS INFORMACIÓN



Foto de familia en el VI Congreso Agroalimentario andaluz en CaixaForum.

🔗 **Landaluz destaca la innovación como motor de avance del sector agroalimentario**

El acto de clausura contó con la participación de la **presidenta de CAEA**, Virginia González; el **secretario general de Landaluz**, Miguel Ángel Jiménez; el **director general de Producción Agrícola y Ganadera de la Junta de Andalucía**, Daniel Quesada; y la **directora general de Comercio de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo**, Cecilia Ortiz.

Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1º planta, Modulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

caea@caea.es www.caea.es



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

FINANCIAL FOOD

<https://financialfood.es/industria-y-distribucion-piden-al-gobierno-prorrogar-las-medidas-para-frenar-la-inflacion/>

financial food
EL PORTAL DE LOS PROFESIONALES DE LA DISTRIBUCIÓN Y DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

DISTRIBUCIÓN EMPRESAS CONSUMO ALIMENTACIÓN BEBIDAS INDUSTRIA AUXILIAR NOVEDADES PROFESIONALES NON FOOD

Industria y distribución piden al Gobierno prorrogar las medidas para frenar la inflación

04/10/2023 - en Distribución



La Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía (Landaluz) y la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) han celebrado este miércoles en Sevilla el XI Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial, bajo el título "Entender al nuevo consumidor, clave en la toma de decisiones", en el que los distintos eslabones de la cadena de valor alimentaria analizaron el complejo contexto actual que afecta a los canales de gran consumo.

Durante el evento, la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, indicó que **las empresas de gran consumo "estamos haciendo unos esfuerzos tremendos por ser resilientes, escuchar al consumidor y tener capacidad de adaptación a sus necesidades, poniendo los mejores precios posibles y, en este sentido, tal y como demuestran los estudios y datos de fuentes oficiales, incluso del propio Gobierno de España, nuestro sector está sirviendo de dique de contención para frenar una subida de precios mayor"**. Asimismo, indicó que para continuar frenando la inflación "se hace necesaria la prórroga de las medidas implantadas por el Gobierno central, la rebaja del IVA, y ampliación a ser posible a la carne y el pescado, la reducción del impuesto especial sobre la electricidad y la bonificación al carburante".

Por su parte, el secretario general de Landaluz, Miguel Ángel Jiménez, reafirmó **"el compromiso de todos nosotros en seguir trabajando juntos, construyendo puentes de colaboración y apoyo mutuo; juntos podemos superar cualquier desafío que se presente en el horizonte, y juntos podemos garantizar que nuestros consumidores continúen teniendo acceso a alimentos de calidad y asequibles"**.

Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1º planta, Modulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

caea@caea.es www.caea.es



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

TRIBUNA DE ANDALUCÍA

<https://www.tribunadeandalucia.es/xi-foro-de-la-empresa-agroalimentaria-y-de-la-distribucion-comercial-landaluz-caea-industria-y-distribucion-solicitan-al-gobierno-central-prorrogar-las-medidas-para-frenar-la-inflacion/>



NOTICIAS **AGROALIMENTARIO** ORGANIZACIONALES E EMPRESARIALES

XI Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial Landaluz-CAEA. Industria y distribución solicitan al Gobierno central prorrogar las medidas para frenar la inflación



La continuidad de la rebaja del IVA de los alimentos, de la reducción del impuesto especial sobre la electricidad y de la bonificación al carburante, claves para lograr frenar el contexto inflacionista.

En una situación tan compleja como la que se está viviendo en la actualidad, la responsabilidad de los dos eslabones está permitiendo contener la subida del precio de la cesta de la compra manteniendo la calidad



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

LA VANGUARDIA

<https://www.lavanguardia.com/vida/20231004/9275217/industria-alimentaria-andaluza-pide-prorrogar-rebaja-iva-alimentos.html>



LAVANGUARDIA

INDUSTRIA ALIMENTARIA

La industria alimentaria andaluza pide prorrogar la rebaja del IVA de los alimentos

• Sevilla, 4 oct (EFE).- La Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía (Landaluz) y la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) han pedido al Gobierno que prorrogue las medidas para frenar la inflación y, por tanto, mantener la rebaja del IVA de los alimentos y del impuesto especial sobre la electricidad y la bonificación al carburante.

AGENCIAS

04/10/2023 15:05



Sevilla, 4 oct (EFE).- La Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía (Landaluz) y la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) han pedido al Gobierno que prorrogue las medidas para frenar la inflación y, por tanto, mantener la rebaja del IVA de los alimentos y del impuesto especial sobre la electricidad y la bonificación al carburante.

"En una situación tan compleja como la actual, la responsabilidad de los dos eslabones está permitiendo contener la subida del precio de la cesta de la compra manteniendo la calidad", han asegurado ambas asociaciones en el XI Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial celebrado este miércoles en Sevilla, han informado en un comunicado.



La presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, ha resaltado que las empresas de gran consumo están haciendo unos "esfuerzos tremendos por ser resilientes, escuchar al consumidor y tener capacidad de adaptación a sus necesidades, poniendo los mejores precios posibles".

Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1º planta, Módulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

caea@caea.es www.caea.es



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

WEB DE CAEA

<https://www.caea.es/>



Noticias



RRSS DE CAEA



[linkedin.com/company/9422855/admin/](https://www.linkedin.com/company/9422855/admin/)

twitter.com/SomosCAEA

[facebook.com/somoscaea/](https://www.facebook.com/somoscaea/)



NOTA DE PRENSA

XI FORO DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA Y DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL LANDALUZ-CAEA

Industria y distribución solicitan al Gobierno central prorrogar las medidas para frenar la inflación

La continuidad de la rebaja del IVA de los alimentos, de la reducción del impuesto especial sobre la electricidad y de la bonificación al carburante, claves para lograr frenar el contexto inflacionista.

En una situación tan compleja como la que se está viviendo en la actualidad, la responsabilidad de los dos eslabones está permitiendo contener la subida del precio de la cesta de la compra manteniendo la calidad

Miércoles, 4 de octubre de 2023

La Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía (LANDALUZ) y la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) han celebrado en la mañana de hoy en Sevilla el XI Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial, bajo el título “Entender al nuevo consumidor, clave en la toma de decisiones”, en el que los distintos eslabones de la cadena de valor alimentaria analizaron el complejo contexto actual que afecta a los canales de gran consumo.

El acto de clausura contó con la participación de la presidenta de CAEA, Virginia González; el secretario general de LANDALUZ, Miguel Ángel Jiménez; el director general de Producción Agrícola y Ganadera de la Junta de Andalucía, Daniel Quesada; y la directora general de Comercio de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Cecilia Ortiz.

La presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, indicó que las empresas de gran consumo “estamos haciendo unos esfuerzos tremendos por ser resilientes, escuchar al consumidor y tener capacidad de adaptación a sus necesidades, poniendo los mejores precios posibles y, en este sentido, tal y como demuestran los estudios y datos de fuentes oficiales, incluso del propio Gobierno de España, nuestro sector está sirviendo de dique de contención para frenar una subida de precios mayor”. Asimismo, indicó que para continuar frenando la inflación “se hace necesaria la prórroga de las medidas implantadas por el Gobierno central, la rebaja del IVA, y ampliación a ser posible a la carne y el

pescado, la reducción del impuesto especial sobre la electricidad y la bonificación al carburante”.

Por su parte, el secretario general de LANDALUZ, Miguel Ángel Jiménez, reafirmó “el compromiso de todos nosotros en seguir trabajando juntos, construyendo puentes de colaboración y apoyo mutuo; juntos podemos superar cualquier desafío que se presente en el horizonte, y juntos podemos garantizar que nuestros consumidores continúen teniendo acceso a alimentos de calidad y asequibles”.

El director general de Producción Agrícola y Ganadera de la Junta de Andalucía, Daniel Quesada, hizo un repaso de los datos que convierten a Andalucía en “líder indiscutible de la industria agroalimentaria en España, lo que nos permite mirar al futuro con optimismo, con alimentos de calidad, más saludables y más sostenibles. Asimismo, indicó que el apoyo de la Junta de Andalucía a toda la cadena es estratégico, para ganar en competitividad y seguir creciendo en nuevos mercados, dado que 20 de cada 100 euros de la cadena a nivel nacional corresponden a Andalucía”.

Por último, cerró el acto de apertura, la directora general de Comercio de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Cecilia Ortiz, asegurando que “las empresas comerciales están haciendo todo lo posible por facilitar la compra del consumidor a los mejores precios, por contener esa inflación, a costa de sus propios márgenes empresariales, sirviendo de freno a una mayor subida de precios”.

“Escuchar al consumidor es clave para adaptarse a la difícil situación actual, porque el nuevo consumidor es consciente de la sostenibilidad, la calidad y la trazabilidad de los alimentos que elige, busca productos frescos y saludables, y está cada vez más interesado en conocer el origen de lo que consume, lo que supone una oportunidad de evolución del sector comercial hacia la satisfacción de las expectativas cada vez más claras de unos consumidores, a su vez, con menor poder adquisitivo”, concluyó Cecilia Ortiz.

La primera ponencia “Evolución de la alimentación en el retail” corrió a cargo de Antonio Khalaf, director de Retail de Circana, aseguró que en la actualidad “seguimos navegando en un entorno complejo e incierto, marcado por la inflación y su alto impacto sobre la cadena y también sobre el consumidor, lo que supone un gran desafío para el sector del gran consumo”.

La segunda ponencia "La tienda adaptada al nuevo modelo de consumidor" fue impartida por Juan Antonio Pérez, director de Compras de Supermercados CODI, que incidió en la capacidad de adaptación que están demostrando los supermercados para atender las actuales demandas del consumidor, "primero cambian las personas, y luego las empresas y el mercado nos adaptamos a las exigencias del nuevo consumidor: priorización del precio frente a otras variables de compra, descuentos y promociones constantes, tendencia a la marca de distribuidor, productos frescos y de temporada, etc."

Tras la pausa café, tuvo lugar la presentación del IX Estudio Económico del Sector Agroalimentario de Andalucía, a cargo de Enrique Porta, socio responsable de Consumo y Distribución de KPMG en España, y Juan Antonio Gómez, director de Auditoría de KPMG en Andalucía. "Las empresas agroalimentarias andaluzas están expuestas a importantes tensiones en costes y precios. Tal y como reflejamos en el estudio, para proteger su competitividad y rentabilidad en este complejo entorno, la mayoría de las compañías consideran necesario revisar sus estrategias de precios y promociones (93% de respuestas) y optimizar sus procesos industriales (85%). Además, en la búsqueda del crecimiento y la generación de valor, confían en acelerar su expansión internacional y su transformación sostenible y saludable y muestran un claro interés por incorporar la tecnología y el uso del dato para capturar eficiencias e incrementar su conocimiento y conexión con el consumidor, alineándose con sus nuevas necesidades y expectativas, entre las que destacan una creciente concienciación medioambiental, social y ética y un interés cada vez mayor en alimentos que potencien el bienestar físico y emocional".

Por último, se debatió sobre innovación en la industria y nuevos productos para nuevos consumidores. Manuel Carrasco, director de Marketing de Hamburdehesa, quien destacó que "la innovación ha sido la clave para que nuestra empresa siga siendo un modelo de éxito tras cuarenta años de trabajo", y Esther Gutiérrez, directora de Marketing de Bodegas Barbadillo, "A menudo hablamos del consumidor como un ente cuando no nos paramos a pensar que nosotros mismo somos consumidores e interactivos diariamente con marcas, ya sea de forma física y lineal. Por eso es muy importante cambiar el tono de la comunicación, dejar de hablar de nosotros mismos y establecer un propósito de marca que conecte con sus intereses y preocupaciones."

Tras el cierre tuvo lugar un cóctel de despedida para todos los asistentes.



SOBRE CAEA. La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), fundada en 1989, representa a las empresas mayoristas y minoristas del sector de la distribución comercial moderna organizada de alimentación y perfumería en Andalucía, en formato supermercados de proximidad, cash & carry y canal especializado de perfumería. En la actualidad, CAEA está conformada por 26 grupos empresariales, 35.000 M€ de volumen de facturación a nivel nacional (9.000 M€ en Andalucía), 8.000 establecimientos comerciales (3.500 en Andalucía), 128.000 empleados en España (42.000 en Andalucía), 4.500 pymes comerciales franquiciados o socios de cooperativas, más de 2,2 millones de metros cuadrados de superficie comercial y más de 2 millones de metros cuadrados de superficie de almacén y logística.

SOBRE LANDALUZ. LANDALUZ, Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía, es la entidad referente del sector agroalimentario de Andalucía, aglutinando casi el 70% de la facturación total del sector en la comunidad, lo que pone de relieve el peso específico con el que cuenta como patronal empresarial agroindustrial. LANDALUZ, además de sus funciones de representación del sector ante las instituciones, pone a disposición del desarrollo la agroindustria andaluza un extenso porfolio de acciones que abarcan distintas áreas de apoyo promocional tales como la internacionalización, la comercialización en los canales de distribución, fomento del asociacionismo, así como de las fusiones y las alianzas, la diversificación, digitalización e innovación constante en los productos y sus formatos, la sostenibilidad y responsabilidad de las empresas, una continua inversión en tecnología, así como una mayor atención a los gustos y hábitos de los consumidores.

También se acompaña:

Fotografía. Acto de clausura X Foro LANDALUZ - CAEA, de izquierda a derecha: Virginia González Lucena, presidenta de CAEA; Cecilia Ortiz, directora general de Comercio de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo; Daniel Quesada, director general de Producción Agrícola y Ganadera de la Junta de Andalucía; Miguel Ángel Jiménez, secretario general de LANDALUZ.

IX Estudio Económico del Sector Agroalimentario de Andalucía KPMG.