



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

## INFORME DE SEGUIMIENTO EN MEDIOS Y RRSS ACTOS PROVINCIALES PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA

### “EL VALOR DE MI SUPER”

### CERCANIA, SURTIDO, CALIDAD, PRECIO Y SOSTENIBILIDAD



**Sevilla**



**Granada**



**Córdoba**



**Cádiz**



**Almería**



**Jaén**



**Málaga**



**Huelva**



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

## SEVILLA (23 DE NOVIEMBRE DE 2023)

### GRUPO JOLY

**DIARIO DE CADIZ**

**Diario de Jerez**

**EuropaSur**

**Diario de Sevilla**

**elDía**

DE CORDOBA

**Huelva** Información

**Granada Hoy**

**Málaga hoy**

**Diario de Almería**

**Jaén hoy**

44 Viernes 24 de Noviembre de 2023 | DIARIO DE SEVILLA

### PANORAMA | Economía | Bolsas



De izquierda a derecha: María Jesús Pereira (Abc); Alberto Grimaldi (Diario de Sevilla); Beatriz Castillo (Canal Sur TV); Álvaro González Zafrá (CAEA); Juan Esteban Poveda (El Economista Andalucía) y Diego García Cabello (Onda Cero).

## CAEA galardonará con un premio la información de calidad sobre distribución

La patronal de Alimentación y Perfumería advierte de que su sector es muy sensible a la desinformación

**Redacción SEVILLA**

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) organizó ayer, en la sede de la Confederación de Empresarios de Andalu-

cía (CEA), la jornada *Supermercados y Medios de Comunicación*, foro en el que anunció la creación de un premio para galardonar la información de calidad sobre el sector de la distribución.

La jornada congregó a periodistas, comunicadores y directivos de las empresas y organizaciones de la distribución comercial de gran consumo, con el objetivo de profundizar sobre el tipo de noticias que se ofrecen sobre dicho sector y

también en la comunicación que se realiza desde el mismo.

La presidenta de la CAEA, Virginia González Lucena, indicó que el sector del gran consumo y la alimentación "es muy sensible a la desinformación y confusión informativa, especialmente a través de los nuevos canales y formatos de comunicación como las redes sociales, y constantemente surgen *fake news* puesto que todos somos consumidores".



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

## DIARIO DE SEVILLA

<https://goo.su/58UuDQb>

# Diario de Sevilla

ECONOMÍA

SEVILLA PROVINCIA ANDALUCÍA ESPAÑA ECONOMÍA SOCIEDAD DEPORTES CULTURA COFRADÍAS OPINIÓN

TODAS LAS SECCIONES

EMPRESAS AL DÍA CONSUMO

ECONOMÍA

## CAEA galardonará con un premio la información de calidad sobre distribución

- La patronal de Alimentación y Perfumería advierte que su sector es muy sensible a la desinformación



De izquierda a derecha: María Jesús Ferrera, Adm., Alberto González, Consejo de Sevilla, Benito Castellón, Consejo de Sevilla, Álvaro González, Zafra, CAEA, Juan Pablo San Vitoria, El Economista Andalucía y Diego García Cabeza, Onda Cero / M. G.

REDACCIÓN

Sevilla, 23 Noviembre, 2023 - 21:20h



La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) organizó ayer, en la sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) la jornada Supermercados y Medios de Comunicación, foro en el que anunció la creación de un premio para galardonar la información de calidad sobre el sector de la distribución.

La jornada congregó a periodistas, comunicadores y Dircoom de las empresas y organizaciones de la distribución comercial de gran consumo, con el objetivo de profundizar sobre el tipo de noticias que se ofrecen sobre dicho sector y también en la comunicación que se realiza desde el mismo.



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

## ABC DE SEVILLA

<https://sevilla.abc.es/economia/sector-alimentacion-sensible-fake-news-20231123203706-nts.html>



ABC DE SEVILLA

03/12/2023 a las 08:00h



Las jornadas «Supermercados y Medios de Comunicación», organizadas por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), ha congregado este jueves en Sevilla a periodistas, comunicadores y dircom de las empresas y organizaciones de la distribución comercial de gran consumo, con el objetivo de profundizar en las noticias que se ofrecen sobre dicho sector y también en la comunicación que se realiza desde el mismo. El acto de apertura contó con la presencia de la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena; el director general de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (Asedas), Ignacio García Magarzo, y la directora general de Comercio de la Junta de Andalucía, Cecilia Ortiz.

La presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, indicó que el sector del gran consumo y la alimentación «es muy sensible a la desinformación y confusión informativa, especialmente a través de los nuevos canales y formatos de comunicación como las redes sociales, y constantemente surgen 'fake news' puesto que todos somos consumidores». González Lucena abogó por la máxima «rigurosidad informativa y por el periodismo de datos en el tratamiento de las noticias sobre nuestro sector y, en ese sentido, los medios convencionales y también los económicos especializados constituyen unos grandes aliados por la credibilidad y fiabilidad que aportan en el tratamiento de la información».



Periodistas y comunicadores han participado en un acto sobre las relaciones entre el sector de la distribución y los medios de comunicación en las jornadas organizadas por CAEA, y más

Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1º planta, Modulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

caea@caea.es www.caea.es



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

## CANAL SUR NOTICIAS 2 SEVILLA

<https://youtu.be/mhKkMQe22G8>



## TRIBUNA DE ANDALUCIA

<https://goo.su/hmtVq>

2023

HOBBOTICA EMPLEO FISCAL TRIBUNA ALMERÍA CÁDIZ CÓRDOBA GRANADA HUELVA JÁEN MÁLAGA SEVILLA

**Tribuna de Andalucía**  
Periódico regional de información Económica y Empresarial de Andalucía

PORTADA ECONOMÍA POLÍTICA TECNOLOGÍA TURISMO SOCIEDAD MEDIOAMBIENTE AGRICULTURA CULTURA DIRECTIVOS SALUD

En Andalucía, la cultura cuenta

**andalucía cultura**

Junta de Andalucía

### La distribución comercial de gran consumo apoya el rigor informativo y el periodismo de datos frente a la desinformación y "fake news"

CAEA pone en marcha la campaña "El valor de mi súper" con la cercanía, surtido, calidad, precio y sostenibilidad como ideas fuerza. El Premio CAEA de Comunicación reconocerá a la mejor información sobre el sector de la distribución comercial de gran consumo publicada en 2023 en Andalucía.

24 de noviembre de 2023 • Publicado hace 37 mins • Tiempo de lectura 5 mins

Temas: Noticias • Actualización

www.turismosevilla.org

Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1ª planta, Módulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

[caea@caea.es](mailto:caea@caea.es) [f](#) [t](#) [in](#) [v](#) [G+](#) [www.caea.es](http://www.caea.es)



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

## FOODRETAIL.ES

[https://www.foodretail.es/retailers/caea-distribucion-gran-consumo-rigor-informativo\\_0\\_1823817626.html](https://www.foodretail.es/retailers/caea-distribucion-gran-consumo-rigor-informativo_0_1823817626.html)



### CAEA: "La distribución de gran consumo apoya el rigor informativo frente a la desinformación"

El sector se presenta "muy sensible" a la "confusión informativa" y aboga por un "mayor esfuerzo de comunicación y de colaboración con los medios".



## FINANCIAL FOOD

<https://financialfood.es/la-distribucion-comercial-de-gran-consumo-pide-luchar-contr-la-confusion-informativa-actual/>

**financial food**  
EL PORTAL DE LOS PROFESIONALES DE LA DISTRIBUCIÓN Y DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

DISTRIBUCIÓN EMPRESAS CONSUMO ALIMENTACIÓN BEBIDAS INDUSTRIA AUXILIAR NOVEDADES PROFESIONALES NON FOOD

### La distribución comercial de gran consumo pide luchar contra la confusión informativa actual



Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1º planta, Modulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

caea@caea.es www.caea.es



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

## LA VANGUARDIA

<https://goo.su/3F1zc>

The screenshot shows the top of the LA VANGUARDIA website. The header includes the site name and a navigation menu with categories like 'INTERNACIONAL', 'POLÍTICA', 'OPINIÓN', 'SOCIEDAD', 'DEPORTES', 'ECONOMÍA', 'LOCAL', 'GENTE', 'CULTURA', and 'SUCEOS'. The article title is 'La distribución comercial de gran consumo apoya el rigor informativo y el periodismo de datos frente a la desinformación'. Below the title, there is a short summary of the event and a list of social media sharing options (Facebook, Twitter, WhatsApp, Telegram, Email). The article is dated 23/11/2023 at 14:55 and is attributed to 'SEVILLA, 23 (EUROPA PRESS)'. The main text begins with 'La sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) ha acogido en la mañana de este jueves la jornada 'Supermercados y Medios de Comunicación', organizada por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), que ha congregado a periodistas, comunicadores y dircom de las empresas y organizaciones de la distribución comercial de gran consumo, con el objetivo de profundizar en las noticias que se ofrecen sobre dicho sector y también en la comunicación que se realiza desde el mismo.'

## TELEPRENSA.COM

<https://goo.su/sXbnq>

The screenshot shows the top of the TELEPRENSA.COM website. The header includes the site name and a navigation menu with categories like 'ALMERÍA', 'OPINIÓN', 'ANDALUCÍA', 'DEPORTES', 'NACIONAL', 'INTERNACIONAL', 'ARABIC', 'ENGLISH', 'PUBLICIDAD', and 'MEDIA'. The article title is 'La distribución comercial de gran consumo apoya el rigor informativo y el periodismo de datos frente a la desinformación'. Below the title, there is a short summary of the event and a list of social media sharing options (Facebook, Twitter, WhatsApp, Telegram, Email). The article is dated 23/11/2023 at 14:55 and is attributed to 'SEVILLA, 23 (EUROPA PRESS)'. The main text begins with 'La sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) ha acogido en la mañana de este jueves la jornada 'Supermercados y Medios de Comunicación', organizada por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), que ha congregado a periodistas, comunicadores y dircom de las empresas y organizaciones de la distribución comercial de gran consumo, con el objetivo de profundizar en las noticias que se ofrecen sobre dicho sector y también en la comunicación que se realiza desde el mismo.'





**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

## EUROPA PRESS

<https://goo.su/yNzk8>

europapress / andalucia

### La distribución comercial de gran consumo apoya el rigor informativo y el periodismo de datos frente a la desinformación



La sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) ha acogido la jornada 'Supermercados y Medios de Comunicación', organizada por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA).

## CADIZ (18 DE ENERO DE 2024)

## CADENA SER

<https://cadenaser.com/andalucia/2024/01/18/la-distribucion-comercial-alimentaria-reivindica-su-caracter-esencial-con-la-campana-el-valor-de-mi-super-radio-algeciras/>

SEZ

Hay por Hay Campo de Gibraltar

Sociedad COMERCIO

### La distribución comercial alimentaria reivindica su carácter esencial con la campaña "El valor de mi súper"

Cercanía, surtido, calidad, precio y sostenibilidad constituyen las ideas fuerza de la Campaña

La distribución comercial alimentaria reivindica su carácter esencial con la campañ...

Juan Manuel Dicenta Algeciras 18/01/2024 - 13:08 h CET

Algeciras • La Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar ha acogido en la mañana de hoy el acto de presentación de la Campaña "El valor de mi súper", que está desarrollando la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), en colaboración con la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía.





**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

## VIVA CAMPODEGIBRALTAR

<https://vivacampodegibraltar.es/campo-de-gibraltar/1508053/la-camara-de-comercio-campo-de-gibraltar-adopta-la-campana-el-valor-de-mi-super/amp/>



## La Cámara de Comercio Campo de Gibraltar adopta la campaña 'El valor de mi súper'

**V** Redacción Campo de Gibraltar  
Publicado: 18/01/2024 - 12:43  
Actualizado: 18/01/2024 - 12:42

## DIARIOAREA.COM

<https://www.diarioarea.com/2024/01/19/ruiz-galan-valor-supermercados/>

**Area**  
Campo de Gibraltar

Algeciras La Línea San Roque Los Barrios Tarifa Jimena Castellar Tesorillo Gibraltar Comarca Más

Sociedad

## Ruiz Galán pone en valor para toda Andalucía la importancia de los supermercados

La campaña 'El valor de mi súper' busca reconocer el esfuerzo logístico y de distribución de los supermercados que implica abastecer a las tiendas con miles de productos diariamente



Presentación de la campaña 'El valor de mi súper' con Raquel Ruiz Galán al frente de la mano de CAGA / Rubén García Pérez

Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1º planta, Modulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

caea@caea.es www.caea.es



# CAEA

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

## ALGECIRASALMINUTO

<https://www.algecirasalminuto.es/sociedad/presentada-la-campana-el-valor-de-mi-super-en-la-camara-de-algeciras/>



### Presentada la campaña 'El valor de mi súper' en la Cámara de Algeciras

La jornada también dejó la presentación del I Premio CAEA de Comunicación

18/01/2024 12:42 redsocial



Presentación de la campaña. / FOTO: AAVI



## AREACAMPODEGIBRALTAR/INSTAGRAN

<https://www.instagram.com/reel/C2QGKjDsenU/?igsh=NWdoNjM5c29ueG95>

Instagram

Entrar





**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

## ONDAALGECIRASTV

<https://ondaalgecirstv.com/la-campana-el-valor-de-mi-super-promocionara-las-ventajas-del-comercio-de-proximidad/>



La campaña 'El valor de mi súper' promocionará las ventajas del comercio de proximidad



Cercanía, surtido, calidad, precio y sostenibilidad. Son los valores que caracterizan al comercio de proximidad. Para dar a conocer la importancia de contar con establecimientos cerca de casa, la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería ha puesto en marcha la campaña 'El valor de mi súper', que cuenta con la colaboración de la Junta de Andalucía.

## ANDALUCIAINFORMACIÓN.ES

<https://andaluciainformacion.es/provincia-de-cadiz/1508053/la-camara-de-comercio-campo-de-gibraltar-pone-en-marcha-la-campana-el-valor-de-mi-super/>



Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1º planta, Módulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

caea@caea.es www.caea.es



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

**8DIRECTO.COM**

[https://www.8directo.com/comarca/el-valor-mi-super-campana-reivindica-caracter-esencial-distribucion-comercial-alimentos\\_612404\\_102.html](https://www.8directo.com/comarca/el-valor-mi-super-campana-reivindica-caracter-esencial-distribucion-comercial-alimentos_612404_102.html)

**8DIRECTO**

COMARCA

### “El valor de mi súper”, la campaña que reivindica el carácter esencial de la distribución comercial de alimentos

La Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar ha acogido en la mañana de hoy el acto de presentación de la Campaña “El valor de mi súper”, que está desarrollando la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Redacción 18 de Enero de 2024 Comentarios

“El valor de mi súper”, la campaña que reivindica el carácter esencial de la distribución comercial de alimentos

**ALMERIA  
(25 DE ENERO DE 2024)**

**ESRADIOALMERIA.COM**

<https://goo.su/L7pzoqz>

**esRadio ALMERIA**

Inicio Actualidad Municipios Economía Ocio Radioblog Podcasts Programación

Home Destacados La Campaña “El valor de mi súper” reivindica la importancia de la distribución comercial alimentaria

### La Campaña “El valor de mi súper” reivindica la importancia de la distribución comercial alimentaria

por Alfonso López 25/01/2024 365

La sede de ASEMPAL ha acogido en la mañana de hoy el acto de presentación de la Campaña

La sede de ASEMPAL ha acogido en la mañana de hoy el acto de presentación de la Campaña “El valor de mi súper”, que está desarrollando la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), en colaboración con la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía.



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

## TELEPRENSA

<https://goo.su/HxqGxa>

teleprensa

ALMERÍA OPINIÓN ANDALUCÍA DEPORTES NACIONAL INTERNACIONAL ARABIC ENGLISH PUBLICIDAD MEDIA

### La distribución comercial alimentaria reivindica su carácter esencial a través de la Campaña “El valor de mi súper”

Cercanía, surtido, calidad, precio y sostenibilidad constituyen las ideas fuerza de la Campaña, que está apoyada por la Junta de Andalucía

Presentación de la campaña “El valor de mi súper”

## DIARIO DE ALMERIA.ES

[https://www.diariodealmeria.es/finanzas/agricultura/distribucion-comercial-alimentaria-reivindica-Campana\\_0\\_1869713975.html](https://www.diariodealmeria.es/finanzas/agricultura/distribucion-comercial-alimentaria-reivindica-Campana_0_1869713975.html)

DIARIO DE ALMERÍA

MARTES 6 DE FEBRERO 2024

FINANZAS

### La distribución comercial alimentaria reivindica su carácter esencial a través de la Campaña “El valor de mi súper”

Cercanía, surtido, calidad, precio y sostenibilidad constituyen las ideas fuerza de la Campaña, que está apoyada por la Junta de Andalucía

Asempal reivindica el agua como el mayor reto para Almería también en el año 2024

Presentación de la campaña “El valor de mi súper”

RESUMEN: 29 Enero 2024 - 10:19h

La sede de ASEMPAL ha acogido en la mañana de hoy el acto de presentación de la Campaña “El valor de mi súper”, que está desarrollando la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), en colaboración con la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía.

Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1º planta, Módulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

caea@caea.es www.caea.es



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

DIARIO DE ALMERÍA | Viernes 26 de Enero de 2024

29

## FINANZAS Y AGRICULTURA

### ‘El valor de mi súper’, la distribución comercial alimentaria pone de manifiesto su importancia

#### Redacción

La sede de ASEMPAL acogió ayer el acto de presentación de la Campaña “El valor de mi súper”, que está desarrollando la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), en colaboración con la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Au-

tónomo de la Junta de Andalucía.

El acto contó con la participación de la secretaria general de ASEMPAL, Encarnación Gil; del vocal de CAEA en Almería, Ignacio Berenguel; y del delegado territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en Almería, Amós García Hueso.

El vocal de CAEA, Ignacio Berenguel, dio a conocer, a través de un

video y un decálogo de mensajes, la campaña “El valor de mi súper”, con la cercanía y proximidad, surtido completo y amplia variedad, calidad de los productos y seguridad alimentaria, precios competitivos y sostenibilidad medioambiental como ideas fuerza para poner en valor el papel esencial que

desempeña la distribución comercial alimentaria hoy en día. Dicha campaña se desarrollará a través de la propia CAEA y de sus empresas asociadas y está siendo presentada en todas las provincias andaluzas.

“No solemos dar valor a las cosas cotidianas hasta que las perdemos o llegan momentos de crisis, y eso mismo nos pasa con los

supermercados, a los que tenemos tan cerca y a mano todos los días que no los valoramos suficientemente, salvo en pandemia que nos dimos cuenta lo que suponía tener a escasos metros de casa una tienda que nos abastecía de absolutamente todo lo que necesitamos en nuestra vida diaria”, explicó Ignacio Berenguel.

El vocal de CAEA aseguró que en el sector del gran consumo “se manejan en torno a un millón de referencias de productos, aproximadamente 500.000 de alimentación y otros 500.000 de higiene personal y del hogar...”.

## EMPRESARIOSALMERIA.ES

<https://empresariosalmeria.es/la-distribucion-comercial-alimentaria-reivindica-su-caracter-esencial-a-traves-de-la-campana-el-valor-de-mi-super/>

+34 950 62 10 80 | [asempal@asempal.es](mailto:asempal@asempal.es)

### La distribución comercial alimentaria reivindica su carácter esencial a través de la Campaña “El valor de mi súper”

Ene 26, 2024



Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1º planta, Modulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

[caea@caea.es](mailto:caea@caea.es) [f](#) [t](#) [in](#) [v](#) [G+](#) [www.caea.es](http://www.caea.es)



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

## CANAL SUR NOTICIAS2 ALMERIA

<https://www.canalsurmas.es/videos/119302-noticias-1-almeria-25012024/>



## LA VOZ DE ALMERIA

30

La Voz de Almería 26.1.2024

### ALMERÍA ECONÓMICA

# Las tiendas de alimentación reivindican con una campaña su carácter esencial

En Almería hay 11.500 supermercados de proximidad que dan empleo al 25% de trabajadores de la provincia

#### LA VOZ

La sede de Asempal acogió ayer el acto de presentación de la Campaña "El valor de mi súper", que está desarrollando la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), en colaboración con la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía.

El acto contó con la participación de la secretaria general de Asempal, Encarnación Gil; del vocal de CAEA en Almería, Ignacio Berenguel; y del delegado territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en Almería, Amós

García Hueso. El vocal de CAEA, Ignacio Berenguel, dio a conocer, a través de un vídeo y un decálogo de mensajes, la campaña "El valor de mi súper", con la cercanía y proximidad, surtido completo y amplia variedad, calidad de los productos y seguridad alimentaria, precios competitivos y sostenibilidad medioambiental como ideas fuerza para poner en valor el papel esencial que desempeña la distribución comercial alimentaria hoy en día. Dicha campaña se desarrollará a través de la propia CAEA y de sus empresas asociadas y está siendo presentada en todas las provincias andaluzas. "No solemos dar valor a las cosas cotidianas hasta

**"El valor de mi súper" ha sido presentado en Asempal con las claves de cercanía, calidad y precio**

que las perdemos o llegan momentos de crisis, y eso mismo nos pasa con los supermercados, a los que tenemos tan cerca y a mano todos los días que no los valoramos suficientemente, salvo en pandemia que nos dimos cuenta lo que suponía tener a escasos metros de casa una tienda que nos abastecía de absolutamente todo lo que necesitamos en nuestra vida diaria", explicó Ignacio Berenguel. El



Participantes en la presentación de la campaña.

vocal de CAEA aseguró que en el sector del gran consumo "se manejan en torno a un millón de referencias de productos, aproximadamente 600.000 de alimentación y otros 500.000 de higiene personal y del hogar, droguería, perfumería, mascotas, etc. y no es nada fácil llevar esos miles de referencias de productos, de una punta a otra de España y Andalucía, a las tiendas todas las mañanas y días del año, más bien todo lo contrario, requiere una complejidad y un esfuerzo logístico y de distribución que sólo puede hacerse con una cadena de valor perfectamente engrasada y eficiente como la que, afortunadamente, tenemos en nuestro país".



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

## JAEN (6 DE FEBRERO DE 2024)

### EXTRAJAEN

<https://extrajaen.com/actualidad/caea-presenta-la-campana-el-valor-de-mi-super-en-la-capital>

The screenshot shows the Extra Jaén website interface. At the top, there's a navigation menu with categories like ACTUALIDAD, OPINIÓN, UNIVERSIDAD, CULTURA, DEPORTES, JAÉN GENUINO, MOTOR, MÁS, ESPECIALES, and LOS MANOLOS. A red banner below the menu reads 'AHORA CAEA presenta la campaña 'El valor de mi súper' en la capital'. The main article title is 'CAEA presenta la campaña 'El valor de mi súper' en la capital', with a sub-headline 'El objetivo es promover la compra en los supermercados de proximidad de las poblaciones'. Below the text is a video player showing a group of men in suits holding promotional materials. The video caption reads 'Video: Carolina Cañada Presentación de la campaña 'El valor de mi súper''.

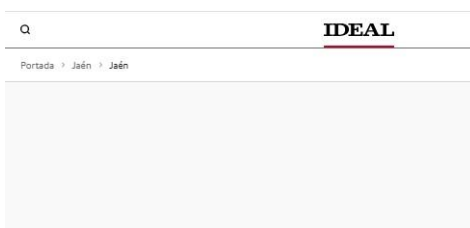
<https://www.facebook.com/ExtraJaen/posts/pfbid0362zwqWnx7iU5A3k3Dh8jbf17r5TKjgr8rknNHBu8WMYoyi7UBDFr16RdHHspUnCKI>

The screenshot shows a Facebook post from 'Extra Jaén'. The post text reads 'COMERCIO. La Confederación Andaluza de Empresarios d... Ver más'. The video thumbnail shows a man in a suit, identified as 'Luis Miguel Pifia', speaking into a microphone. The video has 3 likes and 44 visualizations.



## IDEAL.ES

<https://www.ideal.es/jaen/jaen/distribucion-alimentaria-reivindica-traves-campana-valor-super-20240206135749-nt.html>



### La distribución alimentaria se reivindica a través de la Campaña 'El valor de mi súper'

«Cercanía, surtido, calidad, precio y sostenibilidad» constituyen las ideas fuerza de la esta campaña, que está apoyada por la Junta de Andalucía



Álvaro González Zafra, Lucas Ruiz, José Agustín González, Luis Miguel Páiz, Mercedes Moreno IDEAL

## DIARIODESEVILLA.ES

[https://www.diariodesevilla.es/andalucia/distribucion-comercial-alimentaria-presenta-reivindicar\\_0\\_1873314117.html](https://www.diariodesevilla.es/andalucia/distribucion-comercial-alimentaria-presenta-reivindicar_0_1873314117.html)

TEMAS: León 1400 - Tractoras Andalucía - Atasco Sevilla - Demandas Agrícolas - Agración Coarctos - William Canales - Pacoim Oringota - Liria Berrio - Sedeo Andalucía - Canarias TOT TI

SUSCRIBETE 900 999 991

MIÉRCOLES, 7 DE FEBRERO, 2024

RESUBIRSE ENCIAR SESION

### Diario de Sevilla

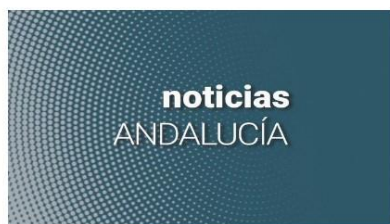
ANDALUCÍA

SEVILLA PROVINCIA ANDALUCÍA ESPAÑA ECONOMÍA SOCIEDAD DEPORTES CULTURA COFRADÍAS OPINIÓN ALMERÍA CÁDIZ CORDOBA GRANADA HUELVA JAÉN MÁLAGA SEVILLA

TODAS LAS SECCIONES

ANDALUCÍA

### La distribución comercial alimentaria presenta una campaña para reivindicar su "carácter esencial"



Noticias Andalucía SE

AGENCIAS JAÉN 24 Febrero, 2024 - 15:17h



La distribución comercial alimentaria ha presentado este martes en Jaén la campaña 'El valor de mi súper', con la que pretende reivindicar el 'carácter esencial' de estos establecimientos.



# CAEA

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

## ONDACEROJAEN

<https://www.ondacerojaen.es/todos-podcasts/26919>



### El valor de Mi Súper

Cercanía, surtido, calidad, precio y sostenibilidad, valores que se quieren transmitir a través de la campaña de comercio de cercanía impulsado por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA). Nos ofrece todos los datos Luis Miguel Piña, vocal de la Confederación y director de Los Supermercados Más y Más.

## VIVAJAEN

<https://vivajaen.es/jaen-empresas/1527211/presentada-una-campana-que-destaca-la-relevancia-de-los-supermercados-de-proximidad/>



## Presentada una campaña que destaca la relevancia de los supermercados de proximidad

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería de Jaén ha presentado la campaña 'El valor de mi súper'



Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1º planta, Modulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

caea@caea.es www.caea.es

## MÁLAGA (8 DE FEBRERO DE 2024)

MÁLAGAALDIA.COM

<https://www.malagaldia.es/2024/02/08/campana-el-valor-de-mi-super/>



**malagaldía**

ACTUALIDAD ▾ CULTURA ▾ ECONOMÍA ▾ POLÍTICA ▾ SOCIEDAD ▾ DEPORTE ▾

Inicio ▾ Portada ▾ Campaña "El valor de mi súper"

**Campaña "El valor de mi súper"**

Por **informativos** - 8 febrero 2024

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp Email Telegram

62

La sede de la Delegación Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en Málaga ha acogido en la mañana de hoy el acto de presentación de la Campaña "El valor de mi súper", que está desarrollando la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), en colaboración con la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía.

## CANALSUR NOTICIAS2 MÁLAGA

<https://www.canalsurmas.es/videos/121930-noticias-2-malaga-08022024/>



---

## ONDACERO

---

[https://www.ondacero.es/emisoras/andalucia/malaga/audios-podcast/informativos/noticias-malaga-mediodia-08022024\\_2024020865c4ce0b4129260001a54aeb.html](https://www.ondacero.es/emisoras/andalucia/malaga/audios-podcast/informativos/noticias-malaga-mediodia-08022024_2024020865c4ce0b4129260001a54aeb.html)

---

## VIVAMALAGA.NET

---

<https://vivamalaga.net/malaga/1530078/la-junta-estrena-una-campana-para-poner-en-valor-a-los-supermercados/>



---

## ANDALUCIAINFORMACIÓN.ES

---

<https://andaluciainformacion.es/marbella/1530078/la-junta-estrena-una-campana-para-poner-en-valor-a-los-supermercados/>



## LAOPINIÓNDEMÁLAGA.ES

<https://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2024/02/09/junta-caea-presentan-malaga-campana-97931207.html>

La Opinión DE MÁLAGA

Comercio

### La Junta y CAEA presentan en Málaga la campaña 'El valor de mi súper'



La presentación de la campaña «El valor de mi súper» de CAEA, ayer en Málaga. / L. O.

La Opinión  
Málaga 09 FEB 2024 7:01

La sede de la Delegación Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en Málaga acogió ayer el acto de presentación de la Campaña «El valor de mi súper», que está desarrollando la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), en colaboración con la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía.

**GRANADA**  
**(9 DE FEBRERO DE 2024)**

## GRANADAHOY.COM

[https://www.granadahoy.com/granada/Valor-Super-distribucion-comercial-alimentaria-reivindicar-esencial\\_0\\_1874214015.html](https://www.granadahoy.com/granada/Valor-Super-distribucion-comercial-alimentaria-reivindicar-esencial_0_1874214015.html)

TEMAS: Tractora - Equipo MotoGP

SUSCRÍBETE 900 100 101

MIERCOLES, 14 DE FEBRERO, 2024

REGÍSTRATE INICIAR SESIÓN

**Granada Hoy** 20 años

GRANADA

GRANADA PROVINCIA VIVIR ANDALUCÍA ECONOMÍA ACTUAL SOCIEDAD DEPORTES OPINIÓN

GRANADA ELECCIONES TECH CITY MUJERES HOY SER SÓLIDARIOS COMETE GRANADA

TODAS LAS SECCIONES

COMERCIO

### 'El valor de mi súper', la campaña de la distribución comercial alimentaria para reivindicar su carácter esencial

- Cercanía, surtido, calidad, precio y sostenibilidad constituyen las ideas fuerza de la campaña, que está apoyada por la Junta de Andalucía
- Granada enamorada: la campaña que llena la ciudad de corazones y actividades por San Valentín




Imágenes de la presentación de la campaña / ANTONIO L. JUAREZ - PHOTOGRAPHICSPORT



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

---

## CANAL SUR NOTICIAS2 GRANADA

---

<https://www.canalsurmas.es/videos/122045-noticias-1-granada-09022024/>



---

## GRANADAECONÓMICA.ES

---

<https://granadaeconomica.es/2024/02/09/007-49/>

**Granada Económica**.es  
DECANO DE LA PRENSA ECONÓMICA DE GRANADA

ECONOMÍA EMPRESAS MOTOR UGR SOCIEDAD TURISMO OPINIÓN MARKETING CONSULTORÍA

do.

Descarga en Formato  
Noviembre/Diciembre

Granada Económica

La Junta de Andalucía y la Cámara de Comercio de Granada lanzan la campaña 'El valor de mi súper'

Actualidad Portada

La distribución comercial alimentaria reivindica su carácter esencial a través de la Campaña "El valor de mi súper"

ALSA

---

Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1º planta, Módulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

[caea@caea.es](mailto:caea@caea.es) [f](#) [t](#) [in](#) [v](#) [G+](#) [www.caea.es](http://www.caea.es)



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

## INFOCOSTATROPICAL.ES

[https://www.infocostatropical.com/noticia.asp?id\\_noticia=105590](https://www.infocostatropical.com/noticia.asp?id_noticia=105590)

INFO  
COSTA  
Tropical

SECCIONES INFO



La campaña 'El valor de mi súper' reivindica el carácter esencial de la distribución comercial alimentaria

Viernes, 09 de febrero de 2024 | Provincia | Fuente: Cámara Granada



## REVISTAARAL.COM

<https://www.revistaaral.com/texto-diario/mostrar/4715802/distribucion-comercial-alimentaria-reivindica-caracter-esencial-traves-campana-valor-super>



**ARAL**  
REVISTA DEL GRAN CONSUMO

ALIMENTACIÓN

### La distribución comercial alimentaria reivindica su carácter esencial a través de la Campaña 'El valor de mi súper'

El I Premio CAEA de Comunicación reconocerá a la mejor información sobre el sector de Gran Consumo en Andalucía



El acto contó con la participación del presidente de la Cámara de Comercio de Granada, Gerardo Cuenca; el delegado territorial en Granada de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, Javier Martín Cañizares; y el vocal de CAEA, J

REDACCIÓN ARAL | Lunes, 12 de febrero de 2024, 09:41



Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1ª planta, Módulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

[caea@caea.es](mailto:caea@caea.es) [www.caea.es](http://www.caea.es)

## CÓRDOBA (13 DE FEBRERO DE 2024)

DIARIODECÓRDOBA.COM

<https://www.diariocordoba.com/cordoba-ciudad/2024/02/13/supermercados-cordoba-reivindican-caracter-esencial-98123400.html>

### CÓRDOBA

COMERCIO

#### Los supermercados de Córdoba reivindican su carácter esencial con la campaña 'El valor de mi súper'

El I Premio CAEA de Comunicación reconoce a la mejor información sobre el sector de la distribución comercial de gran consumo en Andalucía publicada en 2023



Imagen de la presentación de la campaña. / CÓRDOBA

Diario CÓRDOBA  
13 FEB 2024 13:34

PUBLICIDAD

» X

CORDÓPOLIS.ELDIARIO.ES

[https://cordopolis.eldiario.es/cordoba-hoy/sociedad/distribucion-comercial-alimentaria-reivindica-caracter-esencial-campana-super\\_1\\_10920348.html](https://cordopolis.eldiario.es/cordoba-hoy/sociedad/distribucion-comercial-alimentaria-reivindica-caracter-esencial-campana-super_1_10920348.html)



CORDOPOLIS Córdoba Hoy [Más noticias](#) [Inicio](#) [OwlDiario.es](#)

### La distribución comercial alimentaria reivindica su carácter esencial con la campaña 'el valor de mi súper'

Cercanía, surtido, calidad, precio y sostenibilidad constituyen las ideas fuerza de la Campaña, que está apoyada por la Junta de Andalucía

Stanes de Cordópolis

Presentación de la campaña.

Redacción Cordópolis 13 de febrero de 2024 - 13:34h





**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

## CANAL SUR NOTICIAS2 CÓRDOBA

<https://www.canalsurmas.es/videos/122898-noticias-2-cordoba-13022024/>



## EUROPAPRESS.ES

<https://www.europapress.es/andalucia/noticia-confederacion-andaluza-empresarios-alimentacion-perfumeria-presenta-cordoba-valor-super-20240213182346.html>

Andalucía | europa press

ANDALUCÍA

### La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería presenta en Córdoba 'El valor de mi súper'



Presentación de la campaña 'El valor de mi súper'.  
-CECO-

Europa Press Andalucía



CÓRDOBA, 13 Feb. (EUROPA PRESS) -

Publicado: martes, 13 febrero 2024 18:23  
(@epandalucia)

Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1º planta, Modulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

caea@caea.es www.caea.es



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

## EUROPAPRESSFOTOS

<https://fotos.europapress.es/fotonoticia/f5757547>

europapress | fotos

ESPAÑA INTERNACIONAL CORAZÓN CHANCE DEPORTES ARCHIVO FOTONOTICIA

Córdoba.- La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería presenta 'El valor de mi súper'



Código: 5757547  
Fecha: 13/02/2024  
Dimensiones: 1637 x 924 (0,5M)  
Fotos del Tema: 1  
Pie de Foto:  
Presentación de la campaña 'El valor de mi súper'.  
Firma: CECC

Para descargar esta foto, entre como abonado o contáctenos:  
Teléfono +34 91 359 26 00 - Email [archivo@europapress.es](mailto:archivo@europapress.es)

## NEWS.ESEURO.COM

<https://news.eseuro.com/local/3143204.html>

English Italian French Spanish German

BREAKING NEWS Lisandra Silva vive una experiencia de ensueño en la fiesta post-Super Bowl - Poblómetro Chile - 3 minutos ago

# News-ES EURO

PÁGINA PRINCIPAL ÚLTIMAS NOTICIAS NEGOCIO DEPORTES INTERNACIONAL LOCAL ENTRETENIMIENTO  
TECNOLOGÍA CORONAVIRUS SALUD FAMOSO ARTE LIBROS TV MÚSICA PELÍCULA TRENDS

News ES Euro - Local

### La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería presenta 'El valor de mi súper' en Córdoba

LOCAL Córdoba 2 días ago @REPORT

CÓRDOBA, 13 feb. (EUROPA PRESS) -

TRANDING NOW

Todos los trucos de GTA San Andreas en Netflix para Android, iPhone y iPad

¿Quién es Justin Beety? Explicación de la dedicación del episodio 14 de One Day

Auton Martín está en conversaciones para hacer frente a una deuda de 1.400 millones de dólares

¿Que la Cañada Real juegue en el Campa ha sido un regalo para todos los vecinos? ...

Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1ª planta, Modulo 13. 41006 - Sevilla. Teléfono: 954869107

[caea@caea.es](mailto:caea@caea.es) [f](#) [t](#) [in](#) [v](#) [G+](#) [www.caea.es](http://www.caea.es)



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

**ELDEBATE.COM**

<https://goo.su/XL9s4>



## La distribución comercial alimentaria reivindica su carácter esencial con la campaña 'El valor de mi súper'

Cercanía, surtido, calidad, precio y sostenibilidad constituyen las ideas fuerza de la campaña, que está apoyada por la Junta de Andalucía



Córdoba - 13/02/2024 - Actualizado 19:27



**NOTICIASDE.ES**

<https://www.noticiasde.es/andalucia-2/presentacion-de-el-valor-de-mi-supermercado-por-la-confederacion-andaluza-de-empresarios-de-alimentacion-y-perfumeria/>

**NOTICIASDE**

Lugares: ▼ Madrid Andalucía Cataluña Aragón Comunidad Valenciana

«Presentación de 'El valor de mi supermercado' por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería»

Por Redacción - 13 febrero, 2024



CÓRDOBA, 13 (EUROPA PRESS)

**Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)**

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1ª planta, Módulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

[caea@caea.es](mailto:caea@caea.es) [www.caea.es](http://www.caea.es)



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios Alimentación y Perfumería

HUELVA (15 DE FEBRERO DE 2024)

HUELVA INFORMACIÓN.ES

https://www.huelvainformacion.es/huelva/comercio-cercania-Huelva-reivindica-valor\_0\_1876013056.html

SUSCRIBETE 100 100 031

JUEVES, 15 DE FEBRERO, 2024

Huelva Información

HUELVA

HUELVA PROVINCIA SEMANA SANTA ANDALUCÍA ESPAÑA ECONOMÍA SOCIEDAD HTD RECREATIVO OPINIÓN TODAS LAS SECCIONES

HUELVA

El comercio de cercanía de Huelva se reivindica con 'El valor de mi súper'

- Empresarios y comerciantes onubenses piden que se apueste por los productos locales
Reconocimiento al Comercio de Huelva a través de seis establecimientos



Campaña 'El valor de mi súper' / M.C. (Huelva)

H.I. Huelva, 15 Febrero, 2024 - 12:27h



Full article page with image, headline, and text content.



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

---

## CANALSUR NOTICIAS2 HUELVA

<https://www.canalsurmas.es/videos/123429-noticias-2-huelva-15022024/>



---

## AGRODIARIODEHUELVA.ES

<https://agrodariohuelva.es/la-distribucion-alimentaria-reivindica-su-caracter-esencial-con-la-campana-el-valor-de-mi-super/>

agrodariohuelva

Agricultura Ganadería Pesca Agroalimentario Eventos

Inicio > Eventos



La presentación de la campaña 'El valor de mi súper'.

La distribución alimentaria  
reivindica su carácter esencial con  
la campaña 'El valor de mi súper'



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

## HUELVACOSTA.COM

<https://goo.su/RvU6s0>

**HuelvaCosta**

HUELVA COSTA SIERRA ANDÉVALO CUENCA MINERA CONDADO

NEWS - Economía

### Valorando a los héroes de la pandemia: Campaña 'El valor de mi súper' destaca la importancia de los supermercados y tiendas de alimentación en tiempos de crisis

Por Redacción 15/02/2024

La distribución comercial alimentaria ha alzado su voz para reivindicar su carácter esencial en tiempos de crisis. A través de la Campaña 'El valor de mi súper', la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) busca resaltar la importancia de los supermercados y tiendas de alimentación en la sociedad.

## HECONOMICA.ES

<https://www.heconomia.es/volatil.asp?o=-685115601>

**HECONOMIA.ES**  
Información económica y empresarial de Huelva

Volátil Proveedores Análisis Intercambio Activos De Huelva Responsables

Foto: Heconomía

### Volátil

#### La distribución comercial alimentaria reivindica su carácter esencial a través de la campaña 'El valor de mi súper'

15/02/2024 / Redacción

Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1ª planta, Modulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

[caea@caea.es](mailto:caea@caea.es) [f](#) [t](#) [in](#) [v](#) [G+](#) [www.caea.es](http://www.caea.es)



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

**HUELVBUENASNOTICIAS.COM**

<https://huelvabuenasnoticias.com/2024/02/15/la-distribucion-comercial-alimentaria-reivindica-su-caracter-esencial-a-traves-de-la-campana-el-valor-de-mi-super/>

**HUELVA** buenas noticias

Capital - Provincia - El Puerto - Personas - Huelva Solidaria - Deportes - Cultura

### La distribución comercial alimentaria reivindica su carácter esencial a través de la Campaña 'El valor de mi súper'

febrero 15, 2024



Redacción. La sede de la Federación Onubense de Empresarios ha acogido en la mañana de hoy el acto de presentación de la Campaña «El valor de mi súper», que está desarrollando la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), en colaboración con la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía.

**HUEL VATV.COM**

<https://huelvatv.com/2024/02/15/el-valor-de-mi-super-una-campana-por-la-proximidad-y-sostenibilidad/>



NOTICIAS

### 'El Valor de Mi Súper', una campaña por la proximidad y sostenibilidad

Publicado hace 15 horas en febrero 15, 2024  
Por HuelvaTV



La Federación Onubense de Empresarios ha dado inicio a la campaña «El Valor de Mi Súper», una iniciativa que busca destacar la importancia del comercio local en la comunidad, subrayando aspectos clave como la cercanía, el surtido, la calidad, el precio, y la sostenibilidad de los establecimientos cercanos a nuestras viviendas. Estos supermercados juegan un rol crucial en la distribución comercial alimentaria y son pilares fundamentales de la economía local por su contribución a la accesibilidad y la oferta de productos de calidad a los consumidores.

**Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)**

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1ª planta, Módulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

caea@caea.es www.caea.es



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

## WEB DE CAEA

<https://www.caea.es/>



## REDES SOCIALES CAEA



<https://twitter.com/SomosCAEA>







Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

**CAEA** @SomosCAEA · 25 ene ·  
Presentación en Almería de la  
Campaña "El valor de mi súper".  
Muchas gracias a @asempal  
@AlmeriaJunta @EmpleoJunta  
@comercioAND por apoyar la  
campaña de @SomosCAEA  
[tinyurl.com/ywv9vcjr](http://tinyurl.com/ywv9vcjr)



**CAEA** @SomosCAEA · 5d  
Presentación en Jaén de la  
Campaña "El valor de mi súper".  
Muchas gracias a  
@comerciojaen @AytoJaen  
@JaenJunta @EmpleoJunta  
@comercioAND por apoyar la  
campaña de @SomosCAEA  
[tinyurl.com/ywv9vcjr](http://tinyurl.com/ywv9vcjr)



**CAEA** @SomosCAEA · 4d  
Presentación en Málaga de la  
Campaña "El valor de mi súper".  
Muchas gracias por apoyar la  
campaña de @SomosCAEA a  
@MalagaComercio  
@MalagaJuntaEE  
@EmpleoJunta @comercioAND  
@adisabes  
[tinyurl.com/ywv9vcjr](http://tinyurl.com/ywv9vcjr)



**CAEA** @SomosCAEA · 3d  
Presentación en Granada de la  
Campaña "El valor de mi súper".  
Muchas gracias por apoyar la  
campaña de @SomosCAEA a  
@CCGranada @JuntaGranada  
@EmpleoJunta @comercioAND  
[tinyurl.com/ywv9vcjr](http://tinyurl.com/ywv9vcjr)



**CAEA** @SomosCAEA · 1d  
Presentación en Córdoba de la  
Campaña "El valor de mi súper".  
Muchas gracias por apoyar la  
campaña de @SomosCAEA a  
@CECOes\_ @camaraofcordoba  
@JuntaCordoba @EmpleoJunta  
@comercioAND  
[tinyurl.com/ywv9vcjr](http://tinyurl.com/ywv9vcjr)



**CAEA** @SomosCAEA · 2h  
Presentación en Huelva de la  
Campaña "El valor de mi súper".  
Muchas gracias por apoyar la  
campaña de  
@SomosCAEA a @foehuelva  
@HuelvaJunta @EmpleoJunta  
@comercioAND @CEAes\_  
[tinyurl.com/ywv9vcjr](http://tinyurl.com/ywv9vcjr)



<https://www.facebook.com/somoscaea/>

**CAEA**  
23 nov 2023 ·

La distribución comercial de gran consumo apoya el rigor informativo y el periodismo de datos frente a la desinformación, y considera a los medios de comunicación sus grandes aliados frente a las "fake news" en el sector  
<https://tinyurl.com/y18j33vc>



**CAEA**  
18 ene ·

Presentación en Algeciras de la Campaña "El valor de mi súper". Muchas gracias a Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar Subdelegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Campo de Gibraltar Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo Comercio Andalucía Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz (CEC) Ayuntamiento de Algeciras por apoyar la campaña de CAEA  
<http://tinyurl.com/ywv9vcjr>



**CAEA**  
25 ene ·

Presentación en Almería de la Campaña "El valor de mi súper". Muchas gracias a @asempal Almería Junta Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo Comercio Andalucía por apoyar la campaña de CAEA  
<http://tinyurl.com/ywv9vcjr>



Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1ª planta, Modulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

[caea@caea.es](mailto:caea@caea.es) [www.caea.es](http://www.caea.es)



Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

CAEA  
5 d · 🌐

Presentación en Jaén de la Campaña "El valor de mi súper". Muchas gracias por apoyar la campaña de CAEA a Comercio Jaen Ayuntamiento de Jaén Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Jaén Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo Comercio Andalucía <http://tinyurl.com/ywv9vcjr>



CAEA  
4 d · 🌐

Presentación en Málaga de la Campaña "El valor de mi súper". Muchas gracias por apoyar la campaña de CAEA a Málaga Comercio Delegación de Gobierno de la Junta de Andalucía en Málaga Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo Comercio Andalucía Adisabes <http://tinyurl.com/ywv9vcjr>



CAEA  
3 d · 🌐

Presentación en Granada de la Campaña "El valor de mi súper". Muchas gracias por apoyar la campaña de CAEA a Cámara de Comercio de Granada Junta Granadada Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo Comercio Andalucía <http://tinyurl.com/ywv9vcjr>



CAEA  
1 d · 🌐

Presentación en Córdoba de la Campaña "El valor de mi súper". Muchas gracias por apoyar la campaña de CAEA a Confederación de Empresarios de Córdoba CECO Cámara de Comercio Córdoba Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Córdoba Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo Comercio Andalucía <http://tinyurl.com/ywv9vcjr>



CAEA  
2 h · 🌐

Presentación en Huelva de la Campaña "El valor de mi súper". Muchas gracias por apoyar la campaña de CAEA a Federación Onubense de Empresarios FOE Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Huelva Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo Comercio Andalucía <http://tinyurl.com/ywv9vcjr>



LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/9422855/admin/>

CAEA (Confederación An...  
1.356 seguidores  
2 meses · 🌐

La distribución comercial de gran consumo apoya el rigor... ver más



CAEA (Confederación An...  
1.356 seguidores  
3 semanas · 🌐

Presentación en Algeciras de la Campaña "El valor de mi súper... ver más



CAEA (Confederación An...  
1.356 seguidores  
2 semanas · 🌐

Presentación en Almería de la Campaña "El valor de mi súper". Muchas... ver más



Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1ª planta, Modulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

[caea@caea.es](mailto:caea@caea.es) [f](#) [t](#) [in](#) [v](#) [+](#) [www.caea.es](http://www.caea.es)



# CAEA

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería

CAEA (Confederación An...  
1.356 seguidores  
1 semana · 🌐

Presentación en Jaén de la Campaña "El valor de mi súper". Muchas gracias por apoyar la campaña de CAEA a Comercio Jaen, Ayuntamiento de Jaén y Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo  
<https://lnkd.in/dRNjQeWN>



con Alvaro G. Zafra y 3 personas más

CAEA (Confederación An...  
1.356 seguidores  
6 días · 🌐

Presentación en Málaga de la Campaña "El valor de mi súper". Muchas gracias por apoyar la campaña de CAEA a Málaga Comercio, Delegación Territorial de Empleo en Málaga de la Junta de Andalucía y ADISABES  
<https://lnkd.in/dRNjQeWN>



CAEA (Confederación An...  
1.356 seguidores  
5 días · 🌐

Presentación en Granada de la Campaña "El valor de mi súper". Muchas gracias por apoyar la campaña de CAEA a Cámara de Comercio de Granada y Consejería de Empleo Junta de Andalucía  
<https://lnkd.in/dRNjQeWN>



con Alvaro G. Zafra y 3 personas más

CAEA (Confederación An...  
1.356 seguidores  
1 día · 🌐

Presentación en Córdoba de la Campaña "El valor de mi súper... ver más



con Alvaro G. Zafra y 2 personas más

CAEA (Confederación An...  
1.356 seguidores  
2 horas · 🌐

Presentación en Huelva de la Campaña "El valor de mi súper". Muchas... ver más



<https://www.instagram.com/somoscaea?igsh=cmQwaXI4ZnZnaDc4>

somoscaea



somoscaea



Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1º planta, Modulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

[caea@caea.es](mailto:caea@caea.es) [f](#) [t](#) [in](#) [v](#) [G+](#) [www.caea.es](http://www.caea.es)



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería



<https://www.instagram.com/reel/C2ZR-bEo2mb/?igsh=ZiFIZTntbWVqbn05>



Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1º planta, Modulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

caea@caea.es www.caea.es



**CAEA**

Confederación Andaluza Empresarios  
Alimentación y Perfumería



<https://youtu.be/CXso3FGMSP8?si=EbUR7SA2bSHacPFc>



Video Campaña CAEA "El valor de mi súper"