

ENTIDADES COLABORADORAS

Oro _____



Plata _____



Bronce _____



Lugar de celebración:
Auditorio "Global Omnium" del Acuario de Sevilla.
Muelle de las Delicias s/n, Sevilla.

XV JORNADAS

del Sector de la
Distribución Comercial



INTELIGENCIA EMOCIONAL vs INTELIGENCIA ARTIFICIAL



SEVILLA,
5 DE JUNIO
DE 2024

in X Instagram YouTube f
WWW.CAEA.ES

La transformación digital de las empresas es el reto más inmediato e irrenunciable que posee actualmente el sector comercio y, más en concreto, la distribución comercial de gran consumo.

En este sentido, la inteligencia artificial (IA) y el big data han irrumpido con fuerza en la sociedad actual y en el sector comercial, presentando unas enormes potencialidades al servicio de las empresas y del cliente.

No obstante, el comercio presencial es esencialmente cercanía, proximidad, trato con el consumidor, relaciones humanas y atención personalizada y, por tanto, la inteligencia emocional (IE) se presenta como fundamental para responder de manera empática y ofrecer el mejor trato posible a nuestros clientes.

Inteligencia emocional (IE) e inteligencia artificial (IA) están llamadas a complementarse necesaria e ineludiblemente, por separado tendrán una eficacia limitada, mientras que trabajando conjuntamente se pueden obtener resultados sorprendentes.

Ambas inteligencias aplicadas al sector comercial y su imprescindible complementariedad serán abordadas, junto a otros temas de actualidad en interés, en el marco de las XV Jornadas del Sector de la Distribución Comercial "Inteligencia emocional vs inteligencia artificial", organizadas por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), evento anual de referencia para todos los profesionales de la cadena de gran consumo en la Comunidad Autónoma andaluza.

PROGRAMA

9:30h. Recepción de asistentes y acreditaciones

10:00h. Acto de Apertura

- D^a. **Virginia González Lucena**, presidenta de CAEA.
- **D. Javier Sánchez Rojas**, vicepresidente de CEA y presidente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio.
- **D. Álvaro Pimentel Siles**, presidente del Excmo. Ayuntamiento Pleno de Sevilla y tercer teniente de alcalde delegado de Cartuja, Parques Innovadores, Empleo, Economía, Comercio y Consumo.

10:30h. Presentación del VIII Observatorio del Comercio Electrónico de Alimentación en España

- D^a. **María Puelles Gallo**, doctora en Ciencias Económicas y Empresariales y profesora del Departamento de Marketing de la Universidad Complutense de Madrid.
- **D. Gonzalo Moreno Warleta**, profesor asociado Universidad Autónoma de Madrid y vicedecano interino Facultad Ciencias Económicas y Empresariales Saint Louis University.
- D^a. **Nuria Cardoso**, directora de Comunicación de ASEDAS.
- **D. Ignacio García Magarzo**, director general de ASEDAS.

11:30h. Pausa - Café Networking

12:30h. Conferencias - coloquio

"Transformación digital en el sector de la distribución comercial de gran consumo: inteligencia artificial y big data"

- D^a. **Marta Marinas Barea**, directora de Cuentas Estratégicas en Google. Cátedra Universidad de Sevilla-Google de Inteligencia Artificial y Sostenibilidad.

"Inteligencia emocional aplicada al sector comercial y a la atención al cliente"

- **D. Borja Vilaseca**, escritor, emprendedor social, activista educativo y agitador de conciencias.

Modera: **D. José María Rodríguez Monteys**, vocal de la Comisión de Transformación Digital de CAEA y presidente ejecutivo de Euromadi.

13:45h. Acto de cierre y entrega del Premio CAEA a la Empresa de Distribución Comercial 2024

- **D. Manuel Barea Velasco**, presidente de Honor de CAEA.
- D^a. **Virginia González Lucena**, presidenta de CAEA.
- **D. Josep Antoni Duran i Lleida**, presidente de ASEDAS.
- **D. Juanma Moreno Bonilla**, presidente de la Junta de Andalucía.

14:30h. Cocktail-despedida

15:30h. Fin de jornada

Presenta y modera la jornada:

D^a. Raquel Ruiz Galán, vocal de Supermercados de CAEA.

