



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

INFORME DE SEGUIMIENTO EN MEDIOS Y RRSS

**XII FORO DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA Y
DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL LANDALUZ - CAEA**

(1 DE OCTUBRE DE 2024)



https://www.diariodesevilla.es/empresas-al-dia/landaluz-caea-reflexionan-canal-mayorista_0_2002481091.html



Martes, 01 de oct, 2024

Diario de Sevilla

Regístrate

Iniciar sesión

SUCESOS

Cae una banda de ladronas que robó prendas valoradas en 10.000 euros

Landaluz y CAEA reflexionan sobre el canal mayorista

Ambas entidades han celebrado el XII Foro de la Industria Agroalimentaria. [Landaluz y Carrefour renuevan su acuerdo](#)



Acto de apertura XII Foro LANDALUZ - CAEA, de izquierda a derecha: Miguel Ángel Jiménez, secretario general de LANDALUZ; Rocio Blanco, consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo; Ramón Fernández - Pacheco, consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural; y Virginia González Lucena, presidenta de CAEA.

Redacción

01 de octubre 2024 - 18:11



Landaluz y CAEA han celebrado una jornada de reflexión sobre el canal mayorista y ha sido en el XII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial que han celebrado hoy bajo el título *“La importancia del canal mayorista en Andalucía”*.

La Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía (Landaluz) y la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) han propiciado este encuentro en el que se han analizado los distintos eslabones de la cadena de valor alimentaria y el papel clave que desarrolla el sector de la distribución mayorista para garantizar el abastecimiento de productos de gran consumo al cien por cien de la población andaluza, a través del comercio minorista y de la **hostelería**.



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

EUROPA PRESS

<https://www.europapress.es/esandalucia/sevilla/noticia-junta-subraya-peso-estrategico-distribucion-empresa-agroalimentaria-economia-andaluza-20241001123455.html>

esAndalucía

ACTUALIZADO 01/10/2024 10:10

La Junta subraya el peso estratégico de la distribución y la empresa agroalimentaria en la economía andaluza



El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, y la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, inauguraron el III Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial. - MARÍA JOSÉ LÓPEZ - EUROPA PRESS



AUDIO: Ramón Fernández-Pacheco el papel de la distribución y la empresa agroalimentaria en Andalucía.



00:59



AUDIO: Rocío Blanco señala el sector agroalimentario como un pilar estratégico de la economía andaluza



02:10



SEVILLA, 1 Oct. (EUROPA PRESS) -

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, y la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, han resaltado este martes el carácter estratégico que tanto las empresas de distribución como las agroalimentarias representan en la economía de la comunidad autónoma.



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

TRIBUNA DE ANDALUCÍA

<https://www.tribunadeandalucia.es/la-junta-subraya-el-peso-estrategico-de-la-distribucion-y-la-empresa-agroalimentaria-en-la-economia-andaluza/>

02/10/2024 HEMERISTICA EMPLEO FOROS TRIBUNA ALMERÍA CÁDIZ CÓRDOBA GRANADA HUELVA JAÉN MÁLAGA SEVILLA

Tribuna de Andalucía
Periódico regional de información Económica y Empresarial de Andalucía

PORTADA ECONOMÍA POLÍTICA TECNOLOGÍA TURISMO SOCIEDAD MEDIOAMBIENTE AGROALIMENTARIO CULTURA DIRECTIVOS SALUD

La Junta subraya el peso estratégico de la distribución y la empresa agroalimentaria en la economía andaluza

Fernández-Pacheco y Blanco inauguran el XII Foro de CAEA y Landaluz, titulado 'La importancia del canal mayorista en Andalucía'



1 de octubre de 2024 1 de octubre de 2024 Tiempo de lectura 3 min.

Temas: Noticias • Agroalimentario

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, y la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocio Blanco, han resaltado este martes el carácter estratégico que tanto las empresas de distribución como las agroalimentarias representan en la economía de la comunidad autónoma.



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

ABC DE SEVILLA

<https://www.abc.es/sevilla/economia/andaluces-gastan-congelados-cervezas-carne-pescado-frutas-20241002170630-nts.html>

44 ECONOMÍA

MÉRCOLES, 3 DE OCTUBRE DE 2024 ABC

Más congelados y menos frescos en la cesta de la compra andaluza

- Los andaluces gastan más en productos congelados, charcutería o cervezas que la media en España
- Por el contrario, el consumo de carne, pescado o frutas es inferior por tener un menor poder adquisitivo

NOELIA RUIZ
SEVILLA

Los andaluces gastan más en congelados, charcutería o cervezas que el resto de españoles. Por el contrario, el presupuesto que destinan a frescos es inferior porque adquieren menos carne, pescado o frutas. Por un lado, el mayor gasto en charcutería se puede corresponder a razones culturales o de tradición, según explica a ABC el responsable del Área Comercial de Circana, Antonio Khalaf, a la vez que achaca el menor consumo de frescos a que Andalucía es una de las comunidades con menor poder adquisitivo y estos artículos suelen tener un coste más elevado que sus sustitutos en formato congelado.

En concreto, el desembolso en congelados en Andalucía supera en 0,8% a la media de España así como el de charcutería (0,5pp) o el de las cervezas (0,4pp). En el opuesto, el despido en carne se sitúa un punto por debajo del dato nacional, el de frutas en 0,7 puntos porcentuales y el de pescado en 0,5 puntos porcentuales. «Es evidente que el factor precio puede influir en la compra de productos frescos o, por el contrario, congelados», asegura también la presidenta de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), Virginia González.

En cualquier caso, matiza que la diferencia entre el consumo de estos productos en España y Andalucía «no son relevantes desde el punto de vista cuantitativo a nivel de sectores». Según datos de la patronal de los supermercados, el primer factor que se toma en cuenta para llenar la cesta de la compra es el precio, seguido por la calidad, conveniencia, surtido, proximidad, la marca de fabricante o de distribuidor, las promociones, la sos-

tenibilidad y el autocuidado, entre otros. Como consecuencia de la tendencia inflacionista de los últimos años, que ha sido superior al incremento de los salarios de los trabajadores, se ha desencadenado un cambio en el comportamiento de los consumidores en el supermercado.

Por un lado, se realizan más compras selectivas. En concreto, el 46% de los consumidores deja de comprar productos que antes sí adquiría para controlar mejor los gastos. Además, el 60% reconoce que realiza compras más racionales con mayor planificación. Otra tendencia que se ha desencadenado como consecuencia de la inflación es una mayor consideración del precio y de los productos en promoción. Las personas acumulan más productos en casa cuando pueden conseguirlos en oferta. «Casi una de cada tres cervezas que compramos tienen descuento», apunta Khalaf.

Ante el incremento de precios, la marca de distribuidor (más conocida como marca blanca) ha logrado



Un cliente eligiendo un producto en un supermercado. EFE

España es el país de Europa en el que la marca blanca tiene más peso con casi el 50% de la cuota en valor de los supermercados

El incremento de precios favorece a la marca del distribuidor e impulsa las compras más racionales y con mayor planificación

salir fortalecida. De hecho, España es el país europeo en el que más se gasta en ella y casi el 50% de la cuota en valor de los supermercados se corresponden con este tipo de productos. El dato de España es del 48,5% frente a la media del 39,2% en Europa.

Una distancia que se agranda si se compara, por ejemplo, con el 30% de Italia o el 43% de Alemania. En el caso de Andalucía, el gasto en estos productos es aún mayor que en España. Por ejemplo, en los artículos de droguería e higiene, los andaluces pre-

PRECIOS

La cesta de la compra sube en Andalucía un 23% en tres años

NOELIA RUIZ SEVILLA

La cesta de la compra se ha encarecido un 23,5% en los últimos tres años en Andalucía y un 22,3% en España. Aunque los precios han dejado de crecer al ritmo vertiginoso de los últimos años, los efectos de la inflación se mantienen aún como una de las principales amenazas para el consumidor y también para el sector de la distribución. Así se desprende del X Estudio Económico del Sector Agroalimenta-

rio de Andalucía, presentado ayer en el XII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la distribución comercial Landaluz-CAEA.

En concreto, el socio responsable de Consumo y Distribución de KPMG, Enrique Porta, y el senior manager de auditoría de esta entidad en Andalucía, Juan Luis Cafete, apuntaron a que la inflación también preocupa a la distribución porque «pierden rentabilidad» por el incremento de costes y por

la dificultad para repercutirlos. Además, pusieron el acento en que se contrae el consumo al caer el poder adquisitivo. En concreto, casi la mitad de las empresas encuestadas por KPMG apuntaron a que la sequía y otros eventos climáticos adversos suponen una amenaza notable para su negocio. Por otro lado, el 40% de los cuestionados se mostró preocupado por la erosión del poder adquisitivo y el 36% por el auge de la marca del distribuidor.

El sector prevé que en los próximos meses el entorno inflacionario sea más estable. En el caso de los precios al consumidor, cabe destacar que ningún directivo espera para los próximos meses un incremento elevado, mientras



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería



fieren los productos de marca de distribuidor y estos acaparan el 72% de la cuota de venta en valor, superando en ocho puntos porcentuales al dato nacional.

En el caso de la perfumería e higiene, la cuota de venta en valor en Andalucía supera en más de nueve puntos a la media de España. Por su parte, en la alimentación en general la cifra de la marca blanca en la región es siete puntos mayor y en las bebidas sobrepasa al dato nacional en más de cinco puntos.

que un 43% estima que la inflación será moderada y un 50% proyecta un escenario de estabilización, según el citado informe.

La mitad de las empresas agroalimentarias andaluzas encuestadas (52%) están consiguiendo mantener sus márgenes en 2024, aunque «en algunos casos esta evolución implica consolidar la pérdida de rentabilidad que se produjo en 2023» (año en el que el 56% de las compañías afirmaban que sus márgenes disminuyeron). No obstante, el impacto de la inflación en el sector aún no se ha mitigado por completo, como muestra el hecho de que seis de cada diez empresas (62%) considera necesario continuar realizando ajustes en los próximos meses.

Fin a la rebaja del IVA: así quedan los precios del aceite de oliva

► La subida en las botellas no se ha hecho esperar: el tipo pasa del 0% al 2%

N.B. SEVILLA

Fin a la 'tregua'. La medida adoptada por el Gobierno para situar el IVA al 0% en los alimentos básicos (pan, huevos, verduras o fruta), y en el aceite de oliva, se dio por finalizada el 30 de septiembre.

Desde ayer, el tipo ha subido al 2%, hasta el 31 de diciembre, y a partir de ahí se situará al 4%, un IVA 'superreducido' como parte del listado de bienes y servicios de primera necesidad. La subida, para lamento de los consumidores, no se ha hecho esperar en las grandes cadenas de supermercado.

En Mercadona, por ejemplo, el aceite de oliva virgen extra de su marca 'Hacendado' está a 9,13 euros el litro, 18 céntimos más caro que el día 30. Por su parte, en los establecimientos de Carrefour, la botella de aceite de oliva virgen extra tiene un precio de 8,93 euros el litro, aunque hay una oferta destacada: la garrafa de cinco litros del aceite de oliva virgen extra Coosur puede adquirirse por 37,75, lo que sitúa el litro en 7,55 euros. A 8,93 euros el litro se sitúa, igualmente, en Alcampo, mientras que en Supermercados Día vuelve a superar



Un hombre prepara una prueba de aceite de oliva virgen. | MIGUEL ÁNGEL

los nueve euros por litro, concretamente alcanzando un coste de 9,13 euros por litro.

Precios en origen

En cuanto a las cotizaciones oleícolas en origen, según el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, la categoría virgen extra se ha comercializado a 754 euros/kg, mientras el virgen lo ha hecho a 6,92 euros/kg y el lampante a 6,71 eu-

ros/kg, cifras por debajo de las registradas en las últimas semanas. En general, en un mercado cada vez más tensionado, la subida del IVA se une a la ausencia de lluvias y a las existencias cada vez más justas de aceite de oliva, con las que habrá que aguantar hasta que entren los aceites nuevos, en noviembre-diciembre. En los próximos días se verá si esta situación se traduce en nuevas subidas del precio del aceite.

Andalucía quiere frenar la lengua azul con el reparto masivo de vacunas

N.B. SEVILLA

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, informó ayer de que la Consejería ha comprado un total de 970.000 vacunas del serotipo 3 de la fiebre catarral ovina (conocida como lengua azul) con el objetivo de frenar su avance en Andalucía por valor de un millón de euros, y que comenzarán a administrarse desde este 2 de octubre. Así, el titular del ramo señaló que la Junta de Andalucía «vigila estrechamente» la evolución de la enfermedad y mantiene contacto directo con ganaderos y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Cabe recordar que los Servicios Veterinarios Oficiales (SVO) de la Junta de Extremadura y de la Junta de An-

dalucía han notificado la detección de tres focos de serotipo 3 del virus de la lengua azul en tres explotaciones de ovino localizadas los municipios de Chéles y Alconchel, en la provincia de Badajoz, y Rosal de la Prentora, en la provincia de Huelva. Las explotaciones están localizadas cerca de la frontera con Portugal, donde la semana pasada las autoridades comunicaron que se había detectado circulación de este serotipo.

Asimismo, el consejero Fernández-Pacheco avanzó que «desde el prisma de la prevención y precaución, la Consejería de Agricultura ha tramitado la compra de emergencia de estas 970.000 vacunas que se suman a las 125.000 dosis que suministra el Gobierno central. Al respecto, detalló en una nota de pre-

sa que Andalucía comenzará desde este miércoles a administrar vacunas que lleguen desde el Ministerio a las caballerías ganaderas afectadas y se distribuirán tal y como indiquen los responsables del servicio de veterinaria de la Consejería de Agricultura.

Fernández-Pacheco insistió en que la Consejería de Agricultura se encuentra «en contacto permanente» con el Gobierno central para conocer la información actualizada sobre los casos notificados y mantiene «un diálogo continuo» con el sector ganadero. «Agradecemos el trabajo que se está realizando desde el Ministerio en la lucha contra las enfermedades animales», sostuvo.

Sobre esta enfermedad, destacó que «en Andalucía tenemos experiencia con la lengua azul, ya que este verano tuvimos hacer frente a los serotipos 1 y 4 registrados en la región, para los que tuvimos que comprar y distribuir vacunas bivalentes por más de un millón de euros». No obstante, ha confiado en que pronto llegue el frío para que el virus de la lengua azul deje de circular».



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

REVISTAINFORETAIL

<https://www.revistainforetail.com/noticiadet/virginia-gonzalez-caea-el-sector-mayorista-evita-los-desiertos-alimentarios/5fe05e103ac10eb7515dff720eb1d315>

Info online
365 días
todo el año

Revista infoRETAIL

Información de retail & consumo del siglo XXI

01/10/2024 ACTUALIZADO A LAS 02

Noticias - La Voz de... La Trastienda Nombramientos Hemeroteca El Blog del Retail

Noticias

Virginia González (CAEA): "El sector mayorista evita los desiertos alimentarios"

La organización andaluza pone en valor la actividad del cash&carry

01/10/2024

infoRETAIL.- La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) y la Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía (Landaluz) han celebrado esta mañana en Sevilla el XII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial, bajo el título: "La importancia del canal mayorista en Andalucía, en el que los distintos eslabones de la cadena de valor alimentaria han analizado el papel clave que desarrolla el sector de la distribución mayorista para garantizar el abastecimiento de productos de gran consumo al 100% de la población andaluza, a través del comercio minorista y de la hostelería."

"El sector mayorista de gran consumo es el eslabón intermedio que simplifica y abarata el proceso de distribución de un producto del origen al destino, almacenando, agrupando y distribuyendo los productos a la totalidad de la población andaluza a través de las tiendas de comercio tradicional y supermercados: 35.000 tiendas de alimentación y también del canal horsa: 52.000 establecimientos de hostelería", ha destacado la presidenta de CAEA Virginia González Lucena (a la derecha, en la imagen).

AGRODIARIOHUELVA.ES

<https://agrodiariohuelva.es/andalucia-subraya-el-peso-estrategico-de-la-distribucion-y-la-empresa-agroalimentaria-en-la-economia/>

adhuelva Agricultura Ganadería Pesca Agroalimentario

Inicio > Eventos

1 inauguración del XII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial denominado "La importancia del canal mayorista en Andalucía".

Andalucía subraya el peso estratégico de la distribución y la empresa agroalimentaria en la economía

1 octubre, 2024



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

IDEAL.ES

<https://www.ideal.es/almeria/agricultura/junta-subraya-peso-estrategico-distribucion-empresa-agroalimentaria-20241001121717-nt.html>

Q **IDEAL**

Portada > Almería > Agricultura

La Junta subraya el peso estratégico de la distribución y la empresa agroalimentaria en la economía andaluza

El consejero Ramón Fernández-Pacheco y Blanco inauguran el XII Foro de CAEA y Landaluz, titulado 'La importancia del canal mayorista en Andalucía'



F. L. C.
Almería
Martes, 1 de octubre 2024, 12:07

Comenta

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, y la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanca, han resaltado este martes el carácter estratégico que tanto las empresas de distribución como las agroalimentarias representan en la economía de la comunidad autónoma.

Ambos dirigentes han inaugurado en Sevilla el XII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial que la Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía (Landaluz) y la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) han organizado bajo el título 'La importancia del canal mayorista en Andalucía'. Además, el acto de apertura también ha contado con la participación de la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, y el secretario general de Landaluz, Miguel Ángel Jiménez.



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

CANAL SUR NOTICIAS

<https://www.canalsur.es/noticias/la-leche-el-pan-o-el-aceite-recuperan-el-iva/2083786.html>



2% HASTA DICIEMBRE

La leche, el pan o el aceite recuperan el IVA

La medida adoptada por el Gobierno de situar el IVA en el 0% en los alimentos básicos decae desde este martes y pasa al 2%.

Este tipo se mantendrá hasta el 31 de diciembre, fecha en la que pasará al 4%.



CANAL SUR MEDIA | 1 octubre 2024



La medida adoptada por el Gobierno de situar el IVA en el 0% en los alimentos básicos pan, huevos, verduras o fruta y en el aceite de oliva decae desde este martes, 1 de octubre, y el tipo sube al 2% hasta el 31 de diciembre.



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

JUNTA DE ANDALUCIA.ES

<https://www.juntadeandalucia.es/presidencia/portavoz/economiaempleo/197295/ForodelaEmpresaAgroalimentariaydeDistribucionComercial/canalmayorista/empresasagroalimentarias/distribucion/ConsejeriadeAgricultura/Pesca/AguaDesarrolloRural/ConsejeriadeEmpleo/EmpleoyTrabajoAutonomo>

A Junta de Andalucía

Estudiar Trabajar Tu salud Más temas Transparencia La Junta Servicios Noticias Buscar

Inicio > Noticias >

Economía y Empleo

El Gobierno andaluz subraya el peso estratégico de la distribución y la empresa agroalimentaria en la economía

Ramón Fernández-Pacheco y Rocío Blanco inauguran el XII Foro de CAEA y Landaluz, denominado 'La importancia del canal mayorista en Andalucía'

01/10/2024



ETIQUETAS:

FORO DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA Y DE LA DISTRIBUCION COMERCIAL CANAL MAYORISTA EMPRESAS AGROALIMENTARIAS DISTRIBUCION CONSEJERIA DE AGRICULTURA PESCA AGUA Y DESARROLLO RURAL CONSEJERIA DE EMPLEO EMPRESA Y TRABAJO AUTONOMO

Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural
Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo



La consejera de Empleo, Rocío Blanco, y el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, en la inauguración del XII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial denominado 'La importancia del canal mayorista en Andalucía'.



El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, y la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, han resaltado el **carácter estratégico** que tanto las **empresas de distribución** como las **agroalimentarias** representan en la economía de la comunidad autónoma.

Ambos dirigentes han inaugurado en Sevilla el **XII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial** que la Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía (Landaluz) y la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) han organizado **bajo el título 'La importancia del canal mayorista en Andalucía'**. Además, el acto de apertura también ha contado con la participación de la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, y el secretario general de Landaluz, Miguel Ángel Jiménez.

Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1º planta, Módulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

caea@caea.es www.caea.es



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

CUADERNO AGRARIO

<https://cuadernoagrario.com/?p=60489>

miércoles, octubre 2, 2024

Última: La Junta subraya el peso estratégico de la distribución y la empresa agroalimentaria en la economía andaluza

cuaderno
agrario

AGRICULTURA - GANADERÍA - INDUSTRIA AGROALIMENTARIA - SANIDAD VEGETAL - AGENDA - NORMAS

Actualidad - Agricultura - Ganadería - Pesca

La Junta subraya el peso estratégico de la distribución y la empresa agroalimentaria en la economía andaluza

El 1 octubre 2024. - Córdoba Agrario. - CAEA, Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), Consejería de Agricultura Pesca Agua y Desarrollo Rural, Consejería de Empleo, Distribución, Distribución, empresas agroalimentarias andaluzas, eventos, foros, Junta de Andalucía, Landaluz, Ramón Fernández-Pacheco, Rocío Blanco, VII Plan Integral de Fomento del Comercio Interior en Andalucía 2023-2026, XII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial

Fernández-Pacheco y Blanco inauguran el XII Foro de CAEA y Landaluz, titulado 'La importancia del canal mayorista en Andalucía'



El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, y la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, en la inauguración del XII Foro de CAEA y Landaluz.

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, y la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, han resaltado este martes el carácter estratégico que tanto las empresas de distribución como las agroalimentarias representan en la economía de la comunidad autónoma.

CÓRDOBABUENASNOTICIAS.COM

<https://www.cordobabn.com/articulo/andalucia/junta-subraya-peso-estrategico-distribucion-empresa-agroalimentaria-economia-andaluza/20241001120346204985.html>

CÓRDOBA

La importancia de la empresa agroalimentaria en la economía andaluza

Fernández-Pacheco y Blanco inauguran el XII Foro de CAEA y Landaluz, titulado 'La importancia del canal mayorista en Andalucía'



XII Foro de CAEA y Landaluz

Ciudad

13 de octubre de 2024, 10:00

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, y la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, han resaltado este martes el carácter estratégico que tanto las empresas de distribución como las agroalimentarias representan en la economía de la comunidad autónoma.

Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1ª planta, Módulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

caea@caea.es [f](#) [t](#) [in](#) [v](#) [G+](#) www.caea.es



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

WEB DE CAEA

<https://www.caea.es/>



Noticias



RRSS DE CAEA



[linkedin.com/company/9422855/admin/](https://www.linkedin.com/company/9422855/admin/)



twitter.com/SomosCAEA

CAEA (Confederación An...
1.613 seguidores
14 horas • Editado

El XII Foro **LANDALUZ Clúster Agroalimentario de Andalucía - CAEA (Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería)** pone en valor el papel estratégico del canal mayorista para garantizar el abastecimiento al cien por cien de la población andaluza, a través del comercio minorista y el canal Horeca, evitando los desiertos alimentarios
<https://lnkd.in/d/gqh-wrU>



Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1º planta, Modulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

caea@caea.es [f](#) [t](#) [in](#) [v](#) [G+](#) www.caea.es



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería



facebook.com/somoscaea/



somoscaea

CAEA
14 h · 🌐

El XII Foro @LANDALUZ_Asoc - @SomosCAEA pone en valor el papel estratégico del canal mayorista para garantizar el abastecimiento al cien por cien de la población andaluza, a través del comercio minorista y el canal Horeca, evitando los desiertos alimentarios

[Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural](#)
[Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo](#)
[Comercio Andalucía](#)
<https://tinyurl.com/27hhog3x>

somoscaea
Hacienda De Quinto

13 👁 📌

Le gusta a virginia_gonluz y otras personas

somoscaea El XII Foro @landaluz_cluster - @somoscaea pone en valor el papel estratégico del canal mayorista para garantizar el abastecimiento al cien por cien de la población andaluza, a través del comercio minorista y el canal Horeca,

NOTA DE PRENSA

XII FORO DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA Y DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL LANDALUZ-CAEA

El canal mayorista garantiza el abastecimiento al cien por cien la población andaluza evitando los desiertos alimentarios

En Andalucía hay 43 operadores mayoristas de gran consumo, 143 cash & carry profesionales y 300 cash familiares que dan empleo a más de 3.680 personas

La actividad mayorista hace llegar los productos de gran consumo desde las producciones en origen al consumidor final a través del comercio minorista y la hostelería

Martes, 1 de octubre de 2024

La Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía (LANDALUZ) y la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) han celebrado en la mañana de hoy en Sevilla el XII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial, bajo el título “*La importancia del canal mayorista en Andalucía*”, en el que los distintos eslabones de la cadena de valor alimentaria analizaron el papel clave que desarrolla el sector de la distribución mayorista para garantizar el abastecimiento de productos de gran consumo al cien por cien de la población andaluza, a través del comercio minorista y de la hostelería.

El acto de apertura contó con la participación de la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena; el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández - Pacheco; la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco; y el secretario general de LANDALUZ, Miguel Ángel Jiménez.

La presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, indicó que el canal mayorista surge por una cuestión de “eficiencia empresarial, dado que no es posible que cada uno de los 278.700 productores en origen que hay en Andalucía -242.000 explotaciones agrarias; 27.300 explotaciones ganaderas; 2.400 operadores pesqueros y 7.000 industrias alimentarias- haga llegar directamente sus productos a los ocho millones y medio de andaluces en 785 municipios, o bien que estos ciudadanos acudan a comprar personalmente dichos productos a los puntos en origen”.

“El sector mayorista de gran consumo es el eslabón intermedio que simplifica y abarata el proceso de distribución de un producto del origen al destino, almacenando, agrupando y distribuyendo los productos a la totalidad de la población andaluza a través de las tiendas de comercio tradicional y supermercados -35.000 tiendas de alimentación- y también del canal horeca -52.000 establecimientos de hostelería-. Ello garantiza la sostenibilidad medioambiental del proceso y evita los temidos desiertos alimentarios, dado que cualquier ciudadano andaluz tiene una tienda de alimentación a menos de 10 minutos de su casa”, aseguró la presidenta de CAEA, Virginia González.

Durante su intervención, el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, ha destacado la enorme labor que realizan LANDALUZ y CAEA en la economía andaluza, y ha puesto en valor el liderazgo del sector agroalimentario en exportaciones -superando los 8.903 millones de euros el primer semestre del año-, si bien ha señalado que “aún se puede lograr una mayor competitividad y rentabilidad gracias a la colaboración de toda la cadena de valor, la tecnología como aliada y la sostenibilidad como eje central”.

Asimismo, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha hecho hincapié en que empresa agroalimentaria y distribución, con el comercio mayorista a la cabeza, conforman “un binomio fundamental” para satisfacer las expectativas de los consumidores andaluces, al tiempo que ha considerado que ambos sectores son “pilares estratégicos de la economía de esta tierra”, dado que a las cifras de exportaciones agroalimentarias hay que sumar las del comercio interior, un sector en el que se emplea a más de medio millón de personas y donde existen más de 130.000 empresas y más de 160.000 establecimientos.

El secretario general de LANDALUZ, Miguel Ángel Jiménez, destacó que la cadena agroalimentaria “es estratégica y esencial, por su labor de cohesión territorial y desarrollo de zonas rurales, y está apostando indudablemente por la innovación, sostenibilidad y nuevas tecnologías, constituyendo la mejor imagen de la marca España y Andalucía”.

La primera ponencia “Evolución del retail alimentario en Andalucía”, corrió a cargo de Antonio Khalaf, director de Retail de Circana. A la pregunta, ¿Ha superado el gran consumo la tormenta perfecta? Khalaf indicó que, según las cifras macro, “el sector sí ha superado los dos años de dura inflación y ello lo demuestra la desaceleración progresiva del precio de los alimentos, corroborada por los datos del IPC, aunque si miramos las cifras micro, aún quedan algunos nubarrones por despejar”.

A continuación, tuvo lugar la presentación del X Estudio Económico del Sector Agroalimentario de Andalucía, a cargo de Enrique Porta, socio responsable de Consumo y Distribución de KPMG en España, y Juan Luis Cañete, senior manager de Auditoría de KPMG en Andalucía. Ambos destacaron que las empresas agroalimentarias andaluzas muestran optimismo sobre la evolución de su negocio y tienen una elevada ambición de crecimiento, generación de empleo e inversión. En este sentido, identifican oportunidades relevantes relacionadas con la incorporación de tecnología (en el campo, en los procesos industriales y en la relación y conocimiento del consumidor), la expansión internacional y la creciente importancia de la salud. Asimismo, el sector continuará avanzando en su transformación sostenible y en el desarrollo de alianzas estratégicas. Todo ello sin olvidar los efectos de la inflación, que pese a su desaceleración continúa desafiando la rentabilidad y competitividad de las compañías.

Tras la pausa café, se celebró la mesa redonda “La importancia de la distribución comercial mayorista en Andalucía”. María del Mar Padillo, vocal de Cash & Carry de CAEA, expuso el estudio de la consultora Retail Data, cuyos datos certifican que en Andalucía hay un total de 43 operadores con actividad de distribución mayorista generalista de productos de gran consumo, lo que supone el 24,2% del total nacional (177 operadores en España).

La red de Cash & Carry profesionales en Andalucía está compuesta por 143 establecimientos, lo que supone un 23,2% sobre el conjunto de España (615 unidades). Además de estos cash profesionales, también funcionan en Andalucía más de 300 establecimientos en un modelo híbrido (denominado cash familiar), con la mezcla de público general y profesional. La facturación del conjunto de los operadores que obtienen la mayor parte de sus ingresos por actividad mayorista ronda los 2.160 M€ y el empleo que genera es de 3.680 personas.

Por su parte, Javier Frutos, presidente de la Federación de Hostelería de Andalucía (Horeca Andalucía), resaltó que el canal mayorista “es un socio más dentro de su negocio de hostelería, un colaborador necesario, dado que entre el 30% y el 40% de sus resultados dependen de las compras a proveedores y a la distribución comercial, en un sector clave para Andalucía como es la hostelería, que posee 55.000 establecimientos y 300.000 personas empleadas”.

Por último, Juan Carlos Acuña, socio y director comercial de Huerta Campo Rico, ha puesto en valor la capacidad exportadora de la



industria agroalimentaria andaluza, siendo referentes a nivel internacional.

Cerró el programa la ponencia, "Trazabilidad en el canal mayorista", a cargo de Eduardo Gómez, socio director de Domino, quien aseguró que la trazabilidad "resulta fundamental en toda la cadena de valor para garantizar la seguridad alimentaria y la información de los productos, si bien se hace necesario que esta trazabilidad venga reflejada en los productos mediante un código único desde el proveedor en origen, a fin de facilitar la serialización y agregación posterior en el canal mayorista, que surte a su vez a las tiendas minoristas y a los establecimientos de hostelería".

Tras el cierre del foro, a cargo del presidente de Honor de CAEA, Manuel Barea, y del presidente de LANDALUZ, Álvaro Guillén, tuvo lugar un cóctel de despedida para todos los asistentes.

SOBRE CAEA. La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), fundada en 1989, representa a las empresas mayoristas y minoristas del sector de la distribución comercial moderna organizada de alimentación y perfumería en Andalucía, en formato supermercados de proximidad, cash & carry y canal especializado de perfumería. En la actualidad, CAEA está conformada por 26 grupos empresariales, 35.000 M€ de volumen de facturación a nivel nacional (9.000 M€ en Andalucía), 8.000 establecimientos comerciales (3.500 en Andalucía), 128.000 empleados en España (42.000 en Andalucía), 4.500 pymes comerciales franquiciados o socios de cooperativas, más de 2,2 millones de metros cuadrados de superficie comercial y más de 2 millones de metros cuadrados de superficie de almacén y logística.

SOBRE LANDALUZ. LANDALUZ, Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía, es la entidad referente del sector agroalimentario de Andalucía, aglutinando casi el 70% de la facturación total del sector en la comunidad, lo que pone de relieve el peso específico con el que cuenta como patronal empresarial agroindustrial. LANDALUZ, además de sus funciones de representación del sector ante las instituciones, pone a disposición del desarrollo la agroindustria andaluza un extenso porfolio de acciones que abarcan distintas áreas de apoyo promocional tales como la internacionalización, la comercialización en los canales de distribución, fomento del asociacionismo, así como de las fusiones y las alianzas, la diversificación, digitalización e innovación constante en los productos y sus formatos, la sostenibilidad y responsabilidad de las empresas, una



continua inversión en tecnología, así como una mayor atención a los gustos y hábitos de los consumidores.

También se acompaña:

Fotografía. Acto de apertura XII Foro LANDALUZ - CAEA, de izquierda a derecha: Miguel Ángel Jiménez, secretario general de LANDALUZ; Rocío Blanco, consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo; Ramón Fernández – Pacheco, consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural; y Virginia González Lucena, presidenta de CAEA.

Presentación “Actividad mayorista en el retail de gran consumo alimentario en Andalucía”.

X Estudio Económico del Sector Agroalimentario de Andalucía KPMG.

<https://kpmg.com/es/es/home/tendencias/2024/10/x-estudio-sector-agroalimentario-andalucia.html>