

INFORME DE IMPACTO EN MEDIOS Y RRSS

INCORPORACIÓN LIDL - CAEA (13 de marzo de 2025)





TRIBUNA DE ANDALUCÍA

<https://www.tribunadeandalucia.es/lidl-se-incorpora-a-caea/>

17/03/2025

HEMEROTECA EMPLEO FOROS TRIBUNA ALMERÍA CÁDIZ CÓRDOBA GRANADA HUELVA JAÉN MÁLAGA SEVILLA

f i in X t

Tribuna de Andalucía
Periódico regional de información Económica y Empresarial de Andalucía



PORTADA ECONOMÍA POLÍTICA TECNOLOGÍA TURISMO SOCIEDAD MEDIOAMBIENTE AGROALIMENTARIO CULTURA DIRECTIVOS SALUD

Q

Lidl se incorpora a CAEA

La adhesión de la cadena de supermercados refuerza el liderazgo de CAEA como organización representativa de la distribución comercial de gran consumo en Andalucía



14 de marzo de 2025 ▶ 14 de marzo de 2025 ⌚ Tiempo de lectura 4 min.

Temas: Noticias • Agroalimentario • Organizaciones empresariales

in f X W

Te puede interesar

14 de marzo de 2025
Moreno apuesta por las políticas de empleo como motor de oportunidades a través de una formación de calidad acorde con la demanda

La cadena de supermercados Lidl se ha incorporado como miembro asociado de pleno derecho a la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), que representa a las empresas mayoristas y minoristas del sector de la distribución comercial de gran consumo en Andalucía. Dicha adhesión ha sido aprobada por la Asamblea de CAEA, reunida en la mañana de ayer en la sede de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) en Madrid.



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería



De izquierda a derecha: Víctor de Robles, director de Comunicación Corporativa y Relaciones Institucionales de Lidl España; Virginia González Lucena, presidenta de CAEA; Cristina Amorós, Relaciones Institucionales de Lidl en Andalucía; y Álvaro González Zafra, director general de CAEA.

Lidl se incorpora a CAEA

► La adhesión de la cadena de supermercados refuerza el liderazgo de CAEA como organización representativa de la distribución comercial de gran consumo en Andalucía

La cadena de supermercados Lidl se ha incorporado como miembro asociado de pleno derecho a la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), que representa a las empresas mayoristas y minoristas del sector de la distribución comercial de gran consumo en Andalucía. Dicha adhesión ha sido aprobada por la Asamblea de CAEA, reunida en la mañana de ayer en la sede de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) en Madrid.

La incorporación de Lidl aporta a CAEA 18.700 empleados en España, de los cuales

más de 3.500 se encuentran en Andalucía. Además, Lidl incorpora más de 700 establecimientos comerciales y 13 plataformas logísticas a nivel nacional, incluyendo 140 tiendas y 3 plataformas logísticas en Andalucía (Écija, Málaga y Dos Hermanas), lo que garantiza un suministro eficiente y fortalece la relación con los proveedores locales.

Con un volumen de facturación de 6.572 millones de euros en España, Lidl es uno de los principales actores del sector retail en la región. En términos de impacto económico, Lidl contribuye con más de 1.880 millones de euros al PIB autonómico (1,06 % del total), aportando más de 40.000 empleos anuales

(1,18 % del total), entre directos, indirectos e inducidos, según el último informe de PwC. Además, la compañía descargará un papel clave en la internacionalización del sector agroalimentario andaluz, exportando el 12% del total de exportaciones de la región.

Tras la incorporación de Lidl, las empresas asociadas a CAEA suman un total 152.000 empleados en España y 45.000 en Andalucía, con un 83% de contratos indefinidos y 70% de empleo femenino; 8.000 establecimientos comerciales a nivel nacional y 3.500 en la comunidad autónoma andaluza; 42.000 M€ de volumen de facturación en España y 11.000 M€ en Andalucía. Asimismo, los 24 grupos empresariales que componen CAEA integran a 4.500 pymes comerciales, franquiciados o socios de cooperativa, más de 3 millones de metros cuadrados de superficie comercial y más de 2 millones de metros cuadrados de almacén y logística.

millones de metros cuadrados de almacén y logística.

La presidenta de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), Virginia González Lucena, ha destacado que la incorporación de Lidl "refuerza aún más el liderazgo de CAEA como organización representativa de la distribución comercial de gran consumo en Andalucía, y demuestra el firme compromiso de la cadena de supermercados con nuestra comunidad autónoma, que se traduce en generación de puestos de trabajo, inversión y, en definitiva, en el desarrollo social y económico de nuestra tierra". Asimismo, González Lucena ha señalado que los valores de Lidl "se identifican plenamente con los de la Confederación en cuanto a su compromiso con el territorio, la competitividad de las empresas, la sostenibilidad y la economía circular, así como la responsabilidad social de la distribución comercial alimentaria".

Por su parte, Cristina Amorós, responsable de las Relaciones Institucionales de Lidl en Andalucía, ha indicado que "la compañía refuerza su compromiso con Andalucía al unirse a CAEA, impulsando el desarrollo económico y social de la región a través de empleo de calidad, inversión y sostenibilidad, al tiempo que fortalece su relación con el tejido empresarial local y su apuesta por la innovación en la distribución. De esta forma, la compañía avanza en su objetivo de convertirse en la primera opción para todos sus grupos de interés, mientras sigue impulsando el crecimiento de la región".

SOBRE CAEA. La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), fundada en 1999, representa a las empresas mayoristas y minoristas del sector de la distribución comercial organizada de gran consumo en Andalucía, en formato supermercados de proximidad, cash & carry y canal especializado de perfumería. En la actualidad CAEA está conformada por 24 grupos empresariales, 42.000 M€ de volumen de facturación a nivel nacional (11.000 M€ en Andalucía), 8.000 establecimientos comerciales (3.500 en Andalucía), 152.000 empleados en España (45.000 en Andalucía), 4.500 pymes comerciales, franquiciados o socios de cooperativa, más de 3 millones de metros cuadrados de superficie comercial y más de 2 millones de metros cuadrados de almacén y logística.

SOBRE LIDL. Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra productos por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad. Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de más de 12.350 establecimientos, más de 220 centros logísticos y con un equipo de más de 375.000 personas, guiado por los valores de desempeño, respeto, confianza, humildad y pertenencia.



Asamblea de CAEA reunida en la sede de la CEOE en Madrid.

ANDALUCIA INFORMACION.ES

<https://andaluciainformacion.es/sevilla/1876959/la-cadena-de-supermercados-lidl-se-adhesiona-a-caea/>



andalucía información

PORTADA ALMERÍA CÁDIZ CÓRDOBA GRANADA HUELVA JAÉN MÁLAGA SEVILLA OPINIÓN ESPAÑA SOCIEDAD MUNDO DEPORTES VIRAL GAME

SEVILLA

La cadena de supermercados Lidl se adhiere a CAEA

La adhesión refuerza el liderazgo de CAEA como organización representativa de la distribución comercial de gran consumo en Andalucía

La educación en Andalucía está en buenas manos

400€ al abrir la Cámara Nacional Sin Comisiones y comisiones. La familia recibe más de 10 de descuento.

¡Comando de leer! Haz clic y te lo llevamos nosotros

TEMAS SEVILLA ANDALUCÍA LIDL CAEA

VIVASEVILLA.ES

<https://vivasevilla.es/sevilla/1876959/la-cadena-de-supermercados-lidl-se-incorpora-a-caea/>



vivasevilla

PORTADA LOCAL LA PASIÓN ECONOMÍA SUCCESOS TRIBUNALES MEDIO AMBIENTE SANIDAD DEPORTES CULTURA ALJARAFE EMPRESAS

SEVILLA

La cadena de supermercados Lidl se incorpora a CAEA

La adhesión refuerza el liderazgo de CAEA como organización representativa de la distribución comercial de gran consumo en Andalucía

***Abierto el plazo de escolarización para el curso 2025/2026**

RECIBE TU PERIÓDICO viva

¡Comando de leer! Haz clic y te lo llevamos nosotros

TEMAS SEVILLA ANDALUCÍA LIDL CAEA

<https://www.revistainforetail.com/noticiadet/lidl-se-une-a-caea/120e526294f5ddcf552ace515d760a5c>

Menú

Revista
inforetail

Noticias

Lidl se une a CAEA

La cadena de supermercados aporta 18.700 empleados en España

14/03/2025



Adhesión de Lidl a CAEA | CAEA

infoRETAIL.- Lidl se incorpora como miembro asociado de pleno derecho a la **Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)**, que representa a las empresas mayoristas y minoristas del sector de la distribución comercial de gran consumo en Andalucía.

"La incorporación de Lidl refuerza aún más el liderazgo de CAEA como organización representativa de la distribución comercial de gran consumo en Andalucía, y demuestra el firme compromiso de la cadena de supermercados con nuestra comunidad autónoma, lo que se traduce en

generación de puestos de trabajo, inversión y, en definitiva, en el desarrollo social y económico de nuestra tierra", explica la presidenta de la **Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)**, Virginia González Lucena.

Por su parte, la **responsable de Relaciones Institucionales de Lidl en Andalucía, Cristina Amorós**, destaca que "la compañía refuerza su compromiso con Andalucía al unirse a CAEA, impulsando el desarrollo económico y social de la región a través de empleo de calidad, inversión y sostenibilidad, al tiempo que fortalece su relación con el tejido empresarial local y su apuesta por la innovación en la distribución. De esta forma, la compañía avanza en su objetivo de convertirse en la primera opción para todos sus grupos de interés, mientras sigue impulsando el crecimiento de la región".

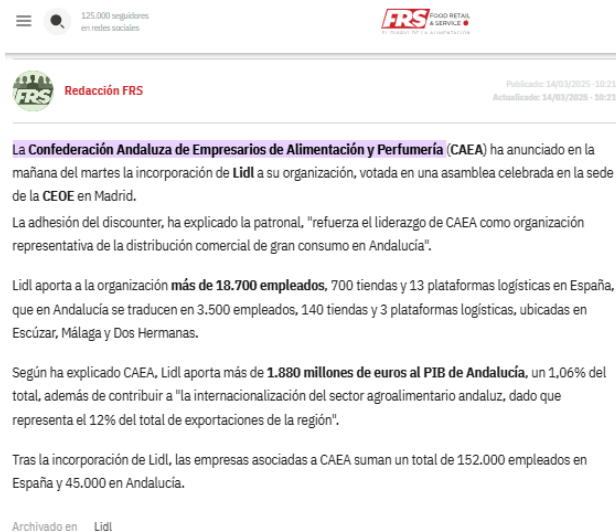
Con la suma de Lidl, CAEA alcanza un total de 152.000 empleados en España y 45.000 en Andalucía

Con esta incorporación, **Lidl aporta a CAEA 18.700 empleados en España, de los cuales más de 3.500 se encuentran en Andalucía**. Además, Lidl suma más de 700 establecimientos comerciales y 13 plataformas logísticas a nivel nacional, incluyendo 140 tiendas y tres plataformas logísticas en Andalucía (Escúzar, Málaga y Dos Hermanas), lo que garantiza

un suministro eficiente y fortalece la relación con los proveedores locales.

FOODRETAIL.ES

<https://www.foodretail.es/retailers/lidl-se-incorpora-a-la-confederacion-andaluza-de-empresarios-de-alimentacion-y-perfumeria.html#:~:text=La%20Confederaci%C3%B3n%20Andaluza%20de%20Empresarios%20de%20Alimentaci%C3%B3n%20y%20Perfumer%C3%ADa%20>



125.000 seguidores en redes sociales

Publicado: 14/03/2025 - 10:21
Actualizado: 14/03/2025 - 10:21

Redacción FRS

La **Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)** ha anunciado en la mañana del martes la incorporación de **Lidl** a su organización, votada en una asamblea celebrada en la sede de la **CEOE** en Madrid.

La adhesión del discounter, ha explicado la patronal, "refuerza el liderazgo de CAEA como organización representativa de la distribución comercial de gran consumo en Andalucía".

Lidl aporta a la organización **más de 18.700 empleados**, 700 tiendas y 13 plataformas logísticas en España, que en Andalucía se traducen en 3.500 empleados, 140 tiendas y 3 plataformas logísticas, ubicadas en Escúzar, Málaga y Dos Hermanas.

Según ha explicado CAEA, Lidl aporta más de **1.880 millones de euros al PIB de Andalucía**, un 1,06% del total, además de contribuir a "la internacionalización del sector agroalimentario andaluz, dado que representa el 12% del total de exportaciones de la región".

Tras la incorporación de Lidl, las empresas asociadas a CAEA suman un total de 152.000 empleados en España y 45.000 en Andalucía.

Archivado en Lidl

RETAILACTUAL.ES

<https://www.retailactual.com/noticias/20250314/lidl-andalucia-caea>



RETAILACTUAL

NOTICIAS PRODUCTOS AGENDA ARTÍCULOS EMPRESAS

Home / Noticias / Empresa / Lidl se adhiere a la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Buscar en el sitio...

Lidl se adhiere a la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

por Retail Actual · 14 de marzo 2025 · Empresa · 0

Compartir

La **cadena de supermercados Lidl** reafirma su contribución al **sector agroalimentario andaluz**, con el objetivo de seguir creciendo de la mano de proveedores y productores locales.

#SOMOS COMERCIO SOMOS PAIS

<https://www.indisa.es/distribucion/lidl-se-incorpora-a-caea>



Revista Digital DQ Portada Canal Horeca Sobre Nosotros Novedades del Mercado Tienda

AL DÍA 14/03/2025 | ¡PUERTO DE INDISA TIENE EL REGALO PERFECTO PARA CELEBRAR EL DÍA DEL PADRE!

¿Cansado de dar vueltas buscando clientes?

Lidl se incorpora a CAEA

14 de marzo de 2025



La cadena de supermercados Lidl se ha incorporado como miembro asociado de pleno derecho a la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), que representa a las empresas mayoristas y minoristas del sector de la distribución comercial de gran consumo en Andalucía. Dicha...

<http://www.gentedigital.es/sevilla/noticia/4024413/lidl-se-une-a-la-confederacion-andaluza-de-empresarios-para-fortalecer-el-tejido-empresarial-de-la-region/>



domingo, 16 de marzo de 2025 | 23:28 | www.gentedigital.es |  

Gente en Sevilla 

Portada Vi-Gente Diver-Gente Ciudades Castilla y León Madrid Golblog Movilidad

Lidl se une a la Confederación Andaluza de Empresarios para fortalecer el tejido empresarial de la región

Lidl se ha incorporado como miembro asociado de pleno derecho a la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), que supone un paso "clave" en su estrategia de crecimiento y compromiso con Andalucía. La adhesión ha sido aprobada en la última Asamblea de CAEA, celebrada este viernes en la sede de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) en Madrid. Con esta incorporación, Lidl se suma a una entidad que representa a las principales empresas de distribución alimentaria en la región, fortaleciendo así su vinculación con el tejido empresarial andaluz.

14/3/2025 - 11:39

MADRID, 14 (EUROPA PRESS)

Lidl se ha incorporado como miembro asociado de pleno derecho a la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), que supone un paso "clave" en su estrategia de crecimiento y compromiso con Andalucía. La adhesión ha sido aprobada en la última Asamblea de CAEA, celebrada este viernes en la sede de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) en Madrid. Con esta incorporación, Lidl se suma a una entidad que representa a las principales empresas de distribución alimentaria en la región, fortaleciendo así su vinculación con el tejido empresarial andaluz.

ELIGE TU CIUDAD

A Coruña | Albacete | Algeciras | Alicante | Almería | **Ávila** | Avilés | Badajoz | Barcelona | Bilbao | Burgos | Cáceres | Cádiz | Cartagena | Castellón | Ceuta | Ciudad Real | Córdoba | Cuenca | Gijón | Girona | Granada | Guadalajara | Huelva | Huesca | Itziza | Jaén | Las Palmas de Gran Canaria | **León** | Lleida | Logroño | Lugo | Madrid | **Málaga** | Melilla | Mérida | Murcia | Ourense | Oviedo | Palencia | Palma de Mallorca | Pamplona | Pontevedra | Salamanca | San Sebastián | Santander | Santiago de Compostela | Segovia | Sevilla | Soría | Tarragona | Tenerife | Teruel | Toledo | Valencia | Valladolid | Vigo | Vitoria | Zamora | Zaragoza

Gente Digital en Facebook

<https://www.europapress.es/andalucia/noticia-lidl-une-confederacion-empresarios-fortalecer-tejido-empresarial-andalucia-20250314115928.html>

europa **press**

Ofertas increíbles

ANDALUCÍA

Lidl se une a la Confederación de Empresarios para fortalecer el tejido empresarial de Andalucía



Imagen de la presidenta de CAEA, Virginia González, y la responsable de las Relaciones Institucionales de Lidl en Andalucía, Cristina Amorós.

- LIDL

Europa Press Andalucía

Publicado: viernes, 14 marzo 2025 11:59



Newsletter

@epandalucia

MADRID 14 Mar. (EUROPA PRESS) -

Lidl se ha incorporado como miembro asociado de pleno derecho a la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), que supone un paso "clave" en su estrategia de crecimiento y compromiso con Andalucía. La adhesión ha sido aprobada en la última Asamblea de CAEA, celebrada este viernes en la sede de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) en Madrid. Con esta incorporación, Lidl se suma a una entidad que representa a las principales empresas de distribución alimentaria en la región, fortaleciendo así su vinculación con el tejido empresarial andaluz.

AMERICARETAIL.COM

<https://america-retail.com/paises/espana/lidl-se-une-a-caea-un-impulso-para-el-comercio-andaluz/>



Países Opinión Mails Retail Consumo Retail Hogar Retail Lujos – Moda Retail Deportivo Retail Especializado Retail Solutions 

Home > Países > España

Lidl se une a CAEA: Un impulso para el comercio Andaluz

by España-Moda-Opinion — marzo 14, 2025 in España, Retail Consumo, Supermercados

0



Lidl

RETAILACTUAL.COM

<https://www.retailactual.com/noticias/20250314/lidl-andalucia-caea>



Lidl se adhiere a la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

por Retail Actual · 14 de marzo, 2025 · Empresa · 0

Compartir     

[Volver](#)

La **cadena de supermercados Lidl** reafirma su contribución al **sector agroalimentario andaluz**, con el objetivo de seguir creciendo de la mano de proveedores y productores locales.



<https://granconsumoyretail.com/lidl-refuerza-su-apuesta-por-andalucia-con-su-adhesion-a-caea/>



DISTRIBUCIÓN ALIMENTACIÓN BEBIDAS NON FOOD GENERAL IND AUXILIAR RETAIL

NOVEDADES

18 de marzo de 2025

Portada • Lidl refuerza su apuesta por Andalucía con su adhesión a CAEA

Lidl refuerza su apuesta por Andalucía con su adhesión a CAEA

17 marzo 2025

Lidl ha formalizado su adhesión a la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), consolidando su apuesta por el crecimiento del sector agroalimentario en la región. La incorporación, aprobada en la última Asamblea de CAEA en Madrid, refuerza su vínculo con el tejido empresarial andaluz y su compromiso con la sostenibilidad, el empleo y la innovación en la distribución.

Impacto de Lidl en Andalucía

Desde su llegada a la comunidad en 1994, Lidl ha experimentado un crecimiento constante, alcanzando más de 140 tiendas en las ocho provincias andaluzas y operando tres grandes plataformas logísticas en Málaga, Dos Hermanas (Sevilla) y Escúzar (Granada). Con una inversión continua, la compañía prevé la apertura de siete nuevos establecimientos en 2025 en Sevilla, Málaga, Granada y Córdoba.

Según el último informe de la consultora PwC, Lidl genera un impacto en la economía andaluza de 1.880 millones de euros anuales, lo que representa el 1,06 % del PIB regional. Además, es responsable de más de 40.000 empleos anuales (directos, indirectos e inducidos), lo que equivale al 1,18 % del total del empleo en Andalucía.

Apoyo al producto andaluz y expansión internacional

Lidl se ha consolidado como uno de los principales compradores de productos agroalimentarios en Andalucía, adquiriendo más de 1.950 millones de euros en productos regionales cada año. Su red de exportación permite que los productos andaluces lleguen a más de 30 países, contribuyendo al 12 % del total de las exportaciones agroalimentarias de la comunidad, equivalentes a 13.915 millones de euros.



Compromiso con la cohesión territorial y la sostenibilidad

MEDIAHUB.CANALDIS.COM

<https://mediahub.canaldis.com/mediahubs/lidl-supermercados-s-a-u/notas-de-prensa/lidl-se-incorpora-a-caea>



Lidl

14-03-2025 09:42

Lidl Supermercados, S.A.U. Confederación Andaluza de Empres...

Lidl se incorpora a CAEA

- La adhesión de la cadena de supermercados refuerza el liderazgo de CAEA como organización representativa de la distribución comercial de gran consumo en Andalucía.
- La incorporación fue aprobada por la Asamblea de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) celebrada en la sede de la CEOE en Madrid.

De izquierda a derecha: Víctor de Bobes, director de Comunicación Corporativa y Relaciones Institucionales de Lidl España; Virginia González Lucena, presidenta de CAEA; Cristina Amorós, Relaciones Institucionales de Lidl en Andalucía; y Álvaro González Zafra, director general de CAEA.

La cadena de supermercados Lidl se ha incorporado como miembro asociado de pleno derecho a la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), que representa a las empresas mayoristas y minoristas del sector de la distribución comercial de gran consumo en Andalucía. Dicha adhesión ha sido aprobada por la Asamblea de CAEA, reunida en la mañana de ayer en la sede de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) en Madrid.

EMPRESALIDL.ES

<https://empresa.lidl.es/sala-de-prensa/lidl-mas-cerca-de-ti/andalucia-lidl-se-une-a-caea-consolidando-su-compromiso-con-andalucia>



Lidl

Sobre Lidl Sostenibilidad Sala de Prensa Contacto

Andalucía-Lidl se une a CAEA, consolidando su compromiso con Andalucía

Fortalece su vínculo con el tejido empresarial andaluz

14.03.2025 | Andalucía



Lidl nuevo miembro de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

- Como nuevo miembro de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), Lidl reafirma su contribución al sector agroalimentario andaluz, con el objetivo de seguir creciendo de la mano de proveedores y productores locales
- La cadena de supermercados alianza su presencia en la comunidad autónoma, reforzando su apuesta por el desarrollo económico con un aporte de 1.880 M€ al PIB andaluz (1,06 % del total); el empleo local, con más de 3.500 empleos directos y más de 40.000 entre directos, indirectos e inducidos, y el producto andaluz, que exporta a más de 30 países

Contacto de prensa
Gabinete de Prensa de Lidl Supermercados
prensa@lidl.es
93 576 14 44

Compartir
in f x

WEB DE CAEA

<https://www.caea.es/>



REDES SOCIALES CAEA



<https://www.linkedin.com/company/9422855/admin/>

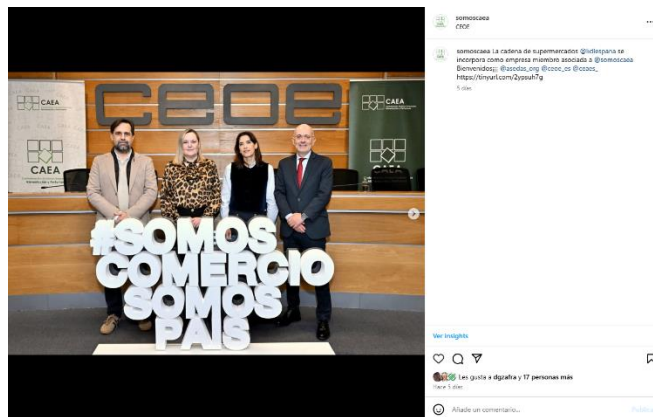


<https://twitter.com/SomosCAEA>

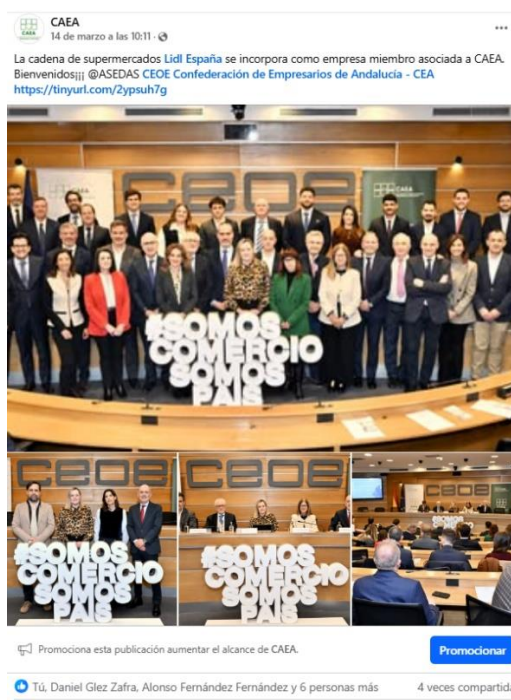




<https://www.instagram.com/somoscaea?igsh=cmQwaXI4ZnZnDc4>



<https://www.facebook.com/somoscaea/>



NOTA DE PRENSA

Lidl se incorpora a CAEA

La adhesión de la cadena de supermercados refuerza el liderazgo de CAEA como organización representativa de la distribución comercial de gran consumo en Andalucía

La incorporación fue aprobada por la Asamblea de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) celebrada en la sede de la CEOE en Madrid

14 de marzo de 2025. La cadena de supermercados Lidl se ha incorporado como miembro asociado de pleno derecho a la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), que representa a las empresas mayoristas y minoristas del sector de la distribución comercial de gran consumo en Andalucía. Dicha adhesión ha sido aprobada por la Asamblea de CAEA, reunida en la mañana de ayer en la sede de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) en Madrid.

La incorporación de Lidl aporta a CAEA 18.700 empleados en España, de los cuales más de 3.500 se encuentran en Andalucía. Además, Lidl incorpora más de 700 establecimientos comerciales y 13 plataformas logísticas a nivel nacional, incluyendo 140 tiendas y 3 plataformas logísticas en Andalucía (Escúzar, Málaga y Dos Hermanas), lo que garantiza un suministro eficiente y fortalece la relación con los proveedores locales.

Con un volumen de facturación de 6.572 millones de euros en España, Lidl es uno de los principales actores del sector retail en la región. En términos de impacto económico, Lidl contribuye con más de 1.880 millones de euros al PIB autonómico (1,06 % del total), aportando más de 40.000 empleos anuales (1,18 % del total), entre directos, indirectos e inducidos, según el último informe de PwC. Además, la compañía desempeña un papel clave en la internacionalización del sector agroalimentario andaluz, exportando el 12 % del total de exportaciones de la región.

Tras la incorporación de Lidl, las empresas asociadas a CAEA suman un total 152.000 empleados en España y 45.000 en Andalucía, con un 85% de contratos indefinidos y 70% de empleo femenino; 8.000 establecimientos comerciales a nivel nacional y 3.500 en la comunidad autónoma andaluza; 42.000 M€ de volumen de facturación en España y



11.000 M€ en Andalucía. Asimismo, los 24 grupos empresariales que componen CAEA integran a 4.500 pymes comerciales, franquiciados o socios de cooperativa, más de 3 millones de metros cuadrados de superficie comercial y más de 2 millones de metros cuadrados de almacén y logística.

La presidenta de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), Virginia González Lucena, ha destacado que la incorporación de Lidl “refuerza aún más el liderazgo de CAEA como organización representativa de la distribución comercial de gran consumo en Andalucía, y demuestra el firme compromiso de la cadena de supermercados con nuestra comunidad autónoma, que se traduce en generación de puestos de trabajo, inversión y, en definitiva, en el desarrollo social y económico de nuestra tierra”. Asimismo, González Lucena ha señalado que los valores de Lidl “se identifican plenamente con los de la Confederación en cuanto a su compromiso con el territorio, la competitividad de las empresas, la sostenibilidad y la economía circular, así como la responsabilidad social de la distribución comercial alimentaria”.

Por su parte, Cristina Amorós, responsable de las Relaciones Institucionales de Lidl en Andalucía, ha indicado que “la compañía refuerza su compromiso con Andalucía al unirse a CAEA, impulsando el desarrollo económico y social de la región a través de empleo de calidad, inversión y sostenibilidad, al tiempo que fortalece su relación con el tejido empresarial local y su apuesta por la innovación en la distribución. De esta forma, la compañía avanza en su objetivo de convertirse en la primera opción para todos sus grupos de interés, mientras sigue impulsando el crecimiento de la región”.

SOBRE CAEA. La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), fundada en 1989, representa a las empresas mayoristas y minoristas del sector de la distribución comercial organizada de gran consumo en Andalucía, en formato supermercados de proximidad, cash & carry y canal especializado de perfumería. En la actualidad CAEA está conformada por 24 grupos empresariales, 42.000 M€ de volumen de facturación a nivel nacional (11.000 M€ en Andalucía), 8.000 establecimientos comerciales (3.500 en Andalucía), 152.000 empleados en España (45.000 en Andalucía), 4.500 pymes comerciales, franquiciados o socios de cooperativa, más de 3 millones de metros cuadrados de superficie comercial y más de 2 millones de metros cuadrados de almacén y logística.

SOBRE LIDL. Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad. Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de más de 12.350 establecimientos, más de 220 centros logísticos y con un equipo de más de 375.000 personas, guiado por los valores de desempeño, respeto, confianza, humildad y pertenencia.

TAMBIÉN SE ACOMPAÑA:

Fotografía 1. De izquierda a derecha: Víctor de Bobes, director de Comunicación Corporativa y Relaciones Institucionales de Lidl España; Virginia González Lucena, presidenta de CAEA; Cristina Amorós, Relaciones Institucionales de Lidl en Andalucía; y Álvaro González Zafra, director general de CAEA.

Fotografía 2. Asamblea de CAEA reunida en la sede de la CEOE en Madrid.

Tríptico corporativo de CAEA.