

INFORME DE IMPACTO EN MEDIOS

XVI JORNADAS DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL “Sucesión y relevo generacional en gran consumo”

(21 de mayo de 2025)





CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

DIARIO DE SEVILLA

https://www.diariodesevilla.es/economia/distribucion-comercial-calcula-aumento-costes_0_2003978955.html

DIARIO DE SEVILLA | Jueves 22 de mayo de 2025

Economía | PANORAMA

El comercio cifra en 630 millones el coste de la reducción de jornada

● Josep Duran i Lleida, presidente de Asedasa, asegura en las jornadas de CAEA que la medida dinamita el diálogo social

Redacción SEVILLA
La Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (Asedasa) calcula que la reducción de jornada que impulsa el Gobierno y actualmente está en tramitación parlamentaria puede conllevar un "incremento de costes laborales para las empresas del sector comercial de gran consumo de 630 millones de euros, lo que afectaría a la productividad y se sumaría al gravísimo problema del absentismo, que se ha incrementado un 61% en los últimos cinco años", afirmó ayer el presidente de la organización, Josep Duran i Lleida.

El presidente de Asedasa intervino en las XVI Jornadas del Sector de la Distribución Comercial, que se han desarrollado bajo el título de *Sucesión y relevo generacional en gran consumo* organizadas por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA).

Duran i Lleida abundó en que la medida de disminuir el tiempo de trabajo "dinamita la negociación colectiva y el marco del diálogo social, y resulta inadecuada, perjudicial e injusta porque somos un sector estratégico y presencial que no puede teletrabajar; y también porque ignora el servicio que prestamos a la sociedad en los establecimientos comerciales de gran consumo, con amplios horarios de apertura al público para atender todo tipo de necesidades familiares y sociales, y la enorme flexibilidad con la que tenemos que adaptarnos a las necesidades de los ciudadanos a los que servimos".

En el acto, que se desarrolló en el Global Omnium del Acuario de Sevilla, intervino el consejero de Agricultura, Ramón Fernández-Pacheco, quien mostró su compromiso para elaborar "protocolos de actuación ante situaciones de emergencia como las sufridas con el apagón eléctrico, huelgas de transportistas, pandemia, etc.", con el fin de blindar el funcionamiento de toda la cadena de valor y garantizar que la distribución comercial pueda cumplir con su cometido como sector estratégico y llevar los productos de alimentación y gran consumo a los ciudadanos andaluces".

Asimismo, la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, resaltó "la gran importancia de la planificación del relevo generacional en el sector, dado que de ella depende la continuidad de las empresas; la elección de la persona más idónea para continuar el proyecto empresarial, así como su adecuada formación, resultan claves para garantizar la sucesión". Por otra parte, González Lucena indicó que el sector "ha salido airoso, e incluso reforzado, de las múltiples crisis y emergencias sufridas en los últimos años

(pandemia de la covid, paros de transportistas, dana, fenómenos climatológicos e inundaciones, apagón eléctrico, etc.), si bien se hace especialmente necesaria la consideración como sector estratégico a efectos regulatorios, con unos protocolos claros de actuación en cada caso y la máxima coordinación con las Administraciones, a fin de poder asegurar el abastecimiento de alimentos y productos básicos de primera necesidad a la población".

Durante el acto de cierre, se hizo entrega del Premio CAEA a la empresa de distribución comercial 2025, que recayó en la empresa Alipensa y fue recogido por los hermanos Pedro, María del Mar y Francisco Padillo.

Alimentación Peninsular, S.A. (Alipensa) es la continuación del negocio familiar Almacenes Padillo que inició José Padillo en 1960. Actualmente, es una empresa familiar en el ámbito de la distribución comercial andaluza, que a través de sus enseñanzas comerciales Sercodi y Komo Komo, actúa tanto en el canal mayorista como minorista. Con una superficie de venta de 80.000 metros cuadrados, cuenta con 14 establecimientos especializados para aportar soluciones al profesional de la hostelería y la alimentación, 33 tiendas propias y franquiciadas y más de 300 tiendas asociadas en el segmento detallista, 4 centros logísticos y una plantilla de más de 700 personas.

Ramón Fernández-Pacheco, Virginia González y Josep Duran i Lleida.

Jueves, 22 de mayo, 2025

Diario de Sevilla

Mi perfil

Economía

Empresas al día • Consumo

FÚTBOL

La Policía halla en el móvil de Kike Salas pruebas de que apostó ilegalmente

La distribución comercial calcula un aumento de costes de 630 millones por la reducción de jornada

Josep Duran i Lleida, presidente de Asedasa, asegura en las jornadas de CAEA que la medida "dinamita la negociación colectiva y el marco del diálogo social"

↳ [Miguel López abandona la dirección de COAG Andalucía tras 37 años al mando](#)



Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1ª planta, Módulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

caea@caea.es



www.caea.es

<https://www.abc.es/espana/andalucia-definira-protocolo-blindar-cadena-consumo-distribucion-20250521144823-vi.html>

 Andalucía definirá un protocolo para blindar cadena de consumo y distribución ante emergencias

Andalucía definirá un protocolo para blindar cadena de consumo y distribución ante emergencias

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, ha...



EUROPA PRESS

21/05/2022 a las 18:45h

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, ha anunciado este miércoles que desde la Junta de Andalucía se trabajará para articular un protocolo de actuación coordinado entre distintas consejerías dirigido a "blindar todos los eslabones de la cadena de consumo y distribución" en caso de emergencia. Así lo ha explicado durante la inauguración de las XVI jornadas del sector de la distribución comercial organizadas por la Confederación Andaluza de empresarios de alimentación y Perfumería (CAEA), donde ha destacado los retos a los que se enfrenta el sector, como pueden ser la competitividad en los mercados internacionales o el relevo generacional, "por lo que desde la Junta se trabajará para que las nuevas generaciones se incorporen a todos los eslabones de la cadena, desde los agricultores hasta los distribuidores y comercializadores".

<https://sevilla.abc.es/agronoma/noticias/agricultura/garantizar-relevo-generacional-prioridad-blindar-cadena-agroalimentaria/>

 Entrar
Registro >

agronoma

PORTADA AGRICULTURA CULTIVOS ECOLÓGICA FITOSANITARIOS GANADERÍA MERCADOS Y L

Mi agrónoma El tiempo Mi actualidad Precios (OPJA)

Portada » Agricultura » **Garantizar el relevo generacional, prioridad para blindar la cadena agroalimentaria**

ANDALUCÍA

Garantizar el relevo generacional, prioridad para blindar la cadena agroalimentaria

Fernández-Pacheco destaca el papel estratégico del sector en las XVI Jornadas de Distribución Comercial de Andalucía



Fernández-Pacheco inaugura las XVI jornadas del sector de la distribución comercial / Junta de Andalucía

 Redacción
@Agronoma.es

21/05/2025 a las 13:48

<https://www.eleconomista.es/empleo/noticias/13375838/05/25/los-4000-supermercados-andaluces-rechazan-la-reduccion-de-la-jornada-laboral-para-sus-60000-empleados.html>

elEconomista.es

Mercados y Cotizaciones Ibex 35 M. Continuo Empresas Economía Tecnología Salud Motor Inmobiliario Opinión

Empleo

Los 4.000 supermercados andaluces rechazan la reducción de la jornada laboral para sus 60.000 empleados

- * A nivel nacional la medida supondría 630 millones para las empresas
- * La patronal aborda también el relevo generacional y emergencias
- * Premio a Alipensa, que comenzó su actividad en 1960



Marta del Mar Padilla, Alipensa; Virginia González Lucena, presidenta de CAEA; Francisco Padilla, director general de Alipensa; Cecilia Ortiz, directora general de Comercio de la Junta de Andalucía.

Juan Esteban Poveda

17:47 - 21/05/2025

El presidente de la patronal de la distribución comercial ASEDAS, **Josep Duran i Lleida**, ha mostrado hoy el rechazo del sector a la reducción de la jornada laboral con los argumentos de que **dinamita la negociación colectiva** y resulta inadecuada, **perjudicial e injusta** porque el comercio de gran consumo es un sector estratégico y presencial, con horarios amplios para atender las necesidades familiares y sociales de los ciudadanos. El directivo empresarial ha participado hoy en las XVI Jornadas del Sector de la Distribución Comercial, que se han desarrollado bajo el título de **"Sucesión y relevo generacional en gran consumo"**, organizadas por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería


Junta General de Accionistas
30 de mayo 2025

Si en la Junta se alcanza una participación de, al menos, el 70 %, **se repartirán 0,005 euros brutos más por acción** (1 euro bruto por cada 200 acciones).

*El dividendo por participación deberá ser aprobado por la Junta General de Accionistas.

https://www.elconfidencial.com/espana/andalucia/2025-05-21/los-supermercados-andaluces-se-unen-al-rechazo-a-la-reduccion-de-la-jornada-laboral_4134189/

Últimas noticias

El Confidencial

Iniciar

España Cotizalia Opinión Salud Internacional Cultura Teknautas Deportes ACyV Televisión Vanitatis

España ■ Andalucía

PÉRDIDAS DE 630 MILLONES EN TODO EL PAÍS

Los supermercados andaluces se unen al rechazo a la reducción de la jornada laboral

CAEA señala que el 50% de las 4.400 tiendas que hay en la región son pymes asociadas o franquicia, por lo que la Ley que impulsa Yolanda Díaz elevará sus costes de forma inasumible



El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco; la presidenta de CAEA, Virginia González; y el presidente de ASEDAS, Josep Duran i Lleida. (María José López/Europa Press)

Por José Luis Lasa

21/05/2025 - 18:22



La gran distribución andaluza cierra filas en contra del anteproyecto de **Ley de reducción de la Jornada Laboral** que está impulsando la vicepresidenta del Gobierno y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz. Así lo hizo saber este miércoles el sector en la Jornada anual organizada por la **Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)** y celebrada en Sevilla.



TRIBUNA DE ANDALUCÍA

<https://www.tribunadeandalucia.es/la-distribucion-comercial-de-gran-consumo-rechaza-firmemente-la-reduccion-de-la-jornada-laboral/>

Tribuna de Andalucía
Periodico regional de información Económica y Empresarial de Andalucía

PORTADA ECONOMÍA POLÍTICA TECNOLOGÍA TURISMO SOCIEDAD MEDIOAMBIENTE AGROALIMENTARIO CULTURA DIRECTIVOS SALUD

La distribución comercial de gran consumo rechaza firmemente la reducción de la jornada laboral

XVI Jornadas del Sector de la Distribución Comercial CAEA 2025 "Sucesión y relevo generacional en gran consumo"



Tu periódico en PDF
tribunadeandalucia.es/pdf



Recibe nuestra edición cada mes en tu correo
Tendrás acceso exclusivo a invitaciones para foros, encuentros y eventos especiales.

22 de mayo de 2025 22 de mayo de 2025 Tiempo de lectura 6 min.

Temas: Noticias + Agroalimentario

Te puede interesar

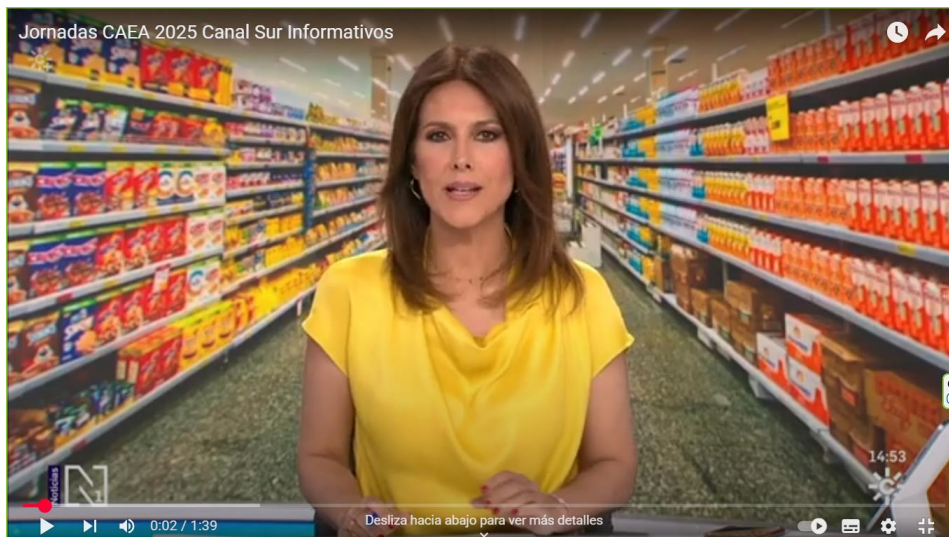
22 de mayo de 2025
Andalucía TRADE organiza en Expoliva

El Auditorio Global Omnium del Acuario de Sevilla ha acogido en la mañana de hoy las XVI Jornadas del Sector de la Distribución Comercial, que se han desarrollado bajo el título de "Sucesión y relevo generacional en gran consumo".

[in](#) [f](#) [x](#) [v](#)

CANAL SUR INFORMATIVOS

<https://youtu.be/3VfjLES--JI>



VIDEO CONSEJERÍA AGRICULTURA JUNTA DE ANDALUCÍA

<https://www.caea.es/wp-content/uploads/2025/05/Jornadas-CAEA-protocolos-de-actuacion-consejero-agricultura.mp4>



<https://www.ideal.es/andalucia/junta-trabajara-plan-blindar-cadena-consumo-distribucion-20250521112407-nt.html>

Q

IDEAL

La Junta trabajará en plan para blindar la cadena de consumo y distribución en caso de emergencia

Fernández-Pacheco inaugura las XVI jornadas del sector de la distribución comercial en las que se aborda el reto que supone el relevo generacional en la empresa



Ideal

Miércoles, 21 de mayo 2025, 11:24

Comenta

Guardar

Compartir

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, ha anunciado este miércoles que desde la Junta de Andalucía se trabajará para articular un protocolo de actuación coordinado entre distintas consejerías dirigido a «blindar todos los eslabones de la cadena de consumo y distribución» en caso de emergencia.

<https://www.revistainforetail.com/noticiadet/la-reduccion-de-la-jornada-laboral-costara-630-millones-al-ano-a-los-supermercados/c878b5a85e5c8d713f30c7a220fed698>

≡ Menú

Revista
inforetail

Noticias

La reducción de la jornada laboral costará 630 millones al año a los supermercados

El presidente de Asedás, Duran i Lleida, asegura que la medida es "injusta" y "dinamita" la negociación colectiva

22/05/2025



Participantes en la jornada de CAEA | CAEA

infoRETAIL.- La reducción de la jornada laboral podría suponer un incremento de costes laborales para las empresas del sector comercial de gran consumo de **630 millones de euros al año**. Así lo ha confirmado el presidente de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (Asedás), **Josep Antoni Duran i Lleida** (a la derecha, en la imagen), durante las XVI Jornadas del Sector de la Distribución Comercial, organizadas por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA).

El directivo, [que ya remitió una carta a principios de semana a la vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz](#), manifestando la oposición de la asociación a esta medida, considera que la reducción de la jornada laboral "**podría afectar a la productividad**, que se sumaría al gravísimo problema de absentismo, que se ha incrementado un 61% en los últimos cinco años, constituyendo no sólo un problema laboral, sino también social".

Duran i Lleida sostiene que la medida de la reducción de jornada, "**dinamita la negociación colectiva** y el marco del diálogo social, y resulta **inadecuada, perjudicial e injusta** porque somos un sector estratégico y presencial que no puede teletrabajar".

<https://www.europapress.es/esandalucia/sevilla/noticia-junta-trabajara-protocolo-actuacion-blindar-cadena-consumo-distribucion-caso-emergencia-20250521114425.html>

europa **press**

europapress / esandalucia / es andalucía - sevilla

Actualizado 21/05/2025 14:49

Andalucía definirá un protocolo para "blindar" la cadena de consumo y distribución en caso de emergencia



 AUDIO: El consejero andaluz de Agricultura, Ramón Fernández-Pacheco
00:45

SEVILLA 21 May. (EUROPA PRESS) -

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, ha anunciado este miércoles que desde la Junta de Andalucía se trabajará para articular un protocolo de actuación coordinado entre distintas consejerías dirigido a "blindar todos los eslabones de la cadena de consumo y distribución" en caso de emergencia.

Así lo ha explicado durante la inauguración de las XVI jornadas del sector de la distribución comercial organizadas por la Confederación Andaluza de empresarios de alimentación y Perfumería (CAEA), donde ha destacado los retos a los que se enfrenta el sector, como pueden ser la competitividad en los mercados internacionales o el relevo generacional, "por lo que desde la Junta se trabajará para que las nuevas generaciones se incorporen a todos los eslabones de la cadena, desde los agricultores hasta los distribuidores y comercializadores".

<https://agrodiariohuelva.es/andalucia-trabaja-en-un-protocolo-para-blindar-la-cadena-de-consumo-y-distribucion-en-emergencias/>



[Inicio](#) > [Agroalimentario](#)



Fernández-Pacheco, en la inauguración de la decimosexta edición de las jornadas del sector de la distribución comercial.

Andalucía trabaja en un protocolo para blindar la cadena de consumo y distribución en emergencias

21 mayo, 2025

[Facebook](#)

[Twitter](#)

El consejero de **Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural**, Ramón Fernández-Pacheco, ha anunciado que desde la Junta de Andalucía trabajará para articular un **protocolo de actuación** coordinado entre distintas consejerías dirigido a «blindar todos los eslabones de la cadena de consumo y distribución» en caso de emergencia.

<https://www.infobae.com/espana/agencias/2025/05/21/la-distribucion-comercial-cifra-en-630-millones-el-coste-de-rebajar-la-jornada-laboral/>



<https://www.indisa.es/distribucion/xvi-jornadas-sector-distribucion-comercial-caea-2025-sucesion>



XVI Jornadas del Sector de la Distribución Comercial CAEA 2025 "Sucesión y relevo generacional en gran consumo"

22 de mayo de 2025



El presidente de ASEDAS, Josep Duran i Lleida, resaltó que la medida dinamita la negociación colectiva y resulta inadecuada, perjudicial e injusta porque el comercio de gran consumo es un sector estratégico y presencial, con horarios amplios para atender las necesidades familiares y sociales de los ...

INFORMACIÓN SANFERNANDO

<https://informacionsanfernando.es/andalucia/1898071/la-junta-blindara-la-cadena-de-distribucion-ante-futuras-emergencias/>



San Fernando información

24°C 24°C

información

PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS COFRADE DEPORTES CULTURA SOCIEDAD FUERZAS ARMADAS RADIO LA ISLA

DESTACADOS CÁDIZ | CHICLANA | EL PUERTO | CORNÉ | VILAR | BARBATE | CAMPO DE GIBALTAR | ROTA | EL PUERTO | JEREZ | SANLÚCAR | ARCOS | CHIPIONA

ANDALUCÍA

La Junta blindará la cadena de distribución ante futuras emergencias

Fernández-Pacheco ha anunciado que desde la Junta se trabajará para articular un protocolo de actuación coordinado entre distintas consejerías

RAMÓN FERNÁNDEZ-PACHECO, JUNTA PRESS

EMASESA la empresa pública del agua
Cuidamos el agua para que nunca te falte
www.emasesa.com

¿Cansado de leer? Haz click y te lo leemos nosotros

TEMAS: ANDALUCÍA

Redacción
inf ANDALUCÍA

Publicado: 21/05/2025 - 12:04
Actualizado: 21/05/2025 - 12:06

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, ha anunciado este miércoles que desde la Junta de Andalucía se trabajará para articular un protocolo de actuación coordinado entre distintas consejerías dirigido a "blindar todos los eslabones de la cadena de consumo y distribución" en caso de emergencia.

VIII PREMIOS MÁLAGA VIVA

INVESTING.COM

<https://es.investing.com/news/stock-market-news/la-distribucion-comercial-cifra-en-630-millones-el-coste-de-rebajar-la-jornada-laboral-3152485>

Investing.com

📌 Ojo a los Insiders: Valores infravalorados en los que se fija el dinero institucional **Mejores valores** X

La distribución comercial cifra en 630 millones el coste de rebajar la jornada laboral

EFE: Bolivia
Publicado 21.05.2025, 15:21

[f](#) [x](#) [in](#) [s](#) [Google News](#) [🔖](#) [✉](#) [🗨](#) [0](#)



© Reuters. La distribución comercial cifra en 630 millones el coste de rebajar la jornada laboral

Sevilla, 21 may (.)-. El presidente de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS), Josep Duran i Lleida, ha asegurado este miércoles que la reducción de jornada "dinamita la negociación colectiva" y puede incrementar en 630 millones de euros al año los costes laborales para las empresas del sector comercial de gran consumo.

LASPROVINCIAS.ES

<https://www.lasprovincias.es/sucesos/andalucia-definira-protocolo-blindar-cadena-consumo-distribucion-20250521124521-vi.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>



El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, ha anunciado este miércoles que desde la Junta de Andalucía se trabajará para articular un protocolo de actuación coordinado entre distintas consejerías dirigido a "blindar todos los eslabones de la cadena de consumo y distribución" en caso de emergencia. Así lo ha explicado durante la inauguración de las XVI jornadas del sector de la distribución comercial organizadas por la Confederación Andaluza de empresarios de alimentación y Perfumería (CAEA), donde ha destacado los retos a los que se enfrenta el sector, como pueden ser la competitividad en los mercados internacionales o el relevo generacional, "por lo que desde la Junta se trabajará para que las nuevas generaciones se incorporen a todos los eslabones de la cadena, desde los agricultores hasta los distribuidores y comercializadores".

[Reportar un error](#)

<https://www.sweetpress.com/distribucion/el-comercio-rechaza-la-reduccion-de-jornada-por-perjudicial-e-injusta-LO18169516>



ES EN

Portada Dulces Noticias Dulces Noticias al Detalle Guía Dulces y Aperitivos Sweet Press Tv Hemeroteca
Actualidad Investigación Distribución Reportajes Entrevistas Tendencias Opinión

El comercio rechaza la reducción de jornada por “perjudicial e injusta”

En el marco de las **XVI Jornadas del Sector de la Distribución Comercial**, organizadas por CAEA en Sevilla, el sector de la distribución comercial ha criticado con firmeza la reducción de la jornada laboral, argumentando que “**afecta la productividad y la flexibilidad** necesarias para satisfacer las demandas de los consumidores”. En el evento, además, se destacaron los desafíos estratégicos del sector, como **la transformación digital y el relevo generacional**. También se resaltó el compromiso de **blindar la cadena de consumo frente a emergencias** y se entregó el Premio CAEA a la empresa **Alipensa** por su trayectoria.



Redacción Sweet Press
21 de mayo de 2025, 17:00



“La medida de **la reducción de jornada** dinamita la negociación colectiva y el marco del diálogo social, y resulta inadecuada, perjudicial e injusta, porque”, ha afirmado **Josep Duran i Lleida, presidente de Asedas**, durante las **XVI Jornadas del Sector de la Distribución Comercial**, celebradas en Sevilla y organizadas por la **Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)**. Según Duran y Lleida, el comercio es un sector estratégico con horarios amplios que no puede teletrabajar y que enfrenta un creciente absentismo laboral, incrementado en un 61% en los últimos cinco años.



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

CUADERNOAGRARIO.COM

<https://cuadernoagrario.com/?p=67587>

cuaderno
agrario **Ca**

EUROPA
creando en los campos nuevos
TU PRODUCCIÓN NO PUEDE QUE
AYUDAS PARA SEGURIDAD
DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

AGRICULTURA ▾ GANADERÍA ▾ INDUSTRIA AGROALIMENTARIA SANIDAD VEGETAL AGENDA SOSTENIBILIDAD

Actualidad Agricultura Agua Ganadería

La Junta trabajará en un protocolo de actuación para blindar la cadena de consumo y distribución en caso de emergencia

21 mayo, 2025 CuadernoAgrario CAEA, Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), Consejería de Agricultura Pesca Agua y Desarrollo Rural, convenios, distribución, distribuidoras alimentarias, distribuidores, jornadas, Junta de Andalucía, modernización de regadíos, Plan Regadío, Ramón Fernández-Pacheco, regadíos, SCLASA, Sociedad Mercantil Estatal de Infraestructuras Agrarias (Seisasa)

Post

Fernández-Pacheco inaugura las XVI jornadas del sector de la distribución comercial en las que se aborda el reto que supone el relevo generacional en la empresa



El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, ha anunciado este miércoles que desde la Junta de Andalucía se trabajará para articular un protocolo de actuación coordinado entre distintas consejerías dirigido a "blindar todos los eslabones de la cadena de consumo y distribución" en caso de emergencia.

Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1ª planta, Módulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

caea@caea.es [f](#) [t](#) [in](#) [v](#) [G+](#) www.caea.es

<https://www.ultimahora.es/noticias/comunidades/2025/05/21/2391629/andalu-cia-definira-protocolo-para-blindar-cadena-consumo-distribucion-caso-emergencia.html>

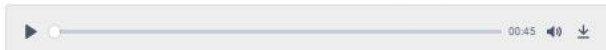
Noticias | Comunidades **Sevilla**

Andalucía definirá un protocolo para "blindar" la cadena de consumo y distribución en caso de emergencia



Llegada al Auditorio Global Onminum del Acuario de Sevilla con motivo de las XVI Jornadas del Sector de la Distribución Comercial | Foto: MARÍA JOSÉ LÓPEZ / EUROPA PRESS

Europa Press | Sevilla | 21/05/25 11:44



El consejero de **Agricultura, Pesca**, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, ha anunciado este miércoles que desde la **Junta de Andalucía** se trabajará para articular un protocolo de actuación coordinado entre distintas consejerías dirigido a «blindar todos los eslabones de la cadena de consumo y distribución» en caso de emergencia.



También en NOTICIAS



Los turistas, indignados ante la falta de higiene en la preparación de cócteles en las

WEB DE CAEA

<https://www.caea.es/noticias/caea-celebras-sus-xvi-jornadas- anuales-mostrando-la-firme-oposicion-del-sector-a-la-reduccion-de-la-jornada-laboral/>



CAEA[~] Comunicación[~] Jornadas CAEA[~] Responsabilidad Social[~] Transparencia[~] 



NOTA DE PRENSA

XVI Jornadas del Sector de la Distribución Comercial CAEA 2025
"Sucesión y relevo generacional en gran consumo"

La distribución comercial de gran consumo rechaza firmemente la reducción de la jornada laboral

El presidente de ASEDAS, Josep Duran i Lleida, resaltó que la medida dinamita la negociación colectiva y resulta inadecuada, perjudicial e injusta porque el comercio de gran consumo es un sector estratégico y presencial, con horarios amplios para atender las necesidades familiares y sociales de los ciudadanos

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández – Pacheco, mostró su compromiso para elaborar protocolos de actuación ante situaciones de emergencia a fin de blindar la cadena de consumo y la distribución comercial y garantizar el abastecimiento a los consumidores

Alipensa recibe el Premio CAEA a la Empresa de Distribución Comercial 2025

Sevilla, miércoles 21 de mayo de 2025

El Auditorio Global Omnium del Acuario de Sevilla acogió el miércoles 21 de mayo las **XVI Jornadas del Sector de la Distribución Comercial**, que se han desarrollado bajo el título de “*Sucesión y relevo generacional en gran consumo*”. Organizadas por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), han contado con un significativo elenco de expertos y profesionales de reconocido prestigio que han analizado la situación actual y los retos del sector comercial de gran consumo, entre los que se encuentran la transformación digital, la sostenibilidad medioambiental y la gestión del talento.

En el **acto de apertura** han participado el presidente de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS), *Josep Duran i Lleida*; la presidenta de CAEA, *Virginia González Lucena*; y el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, *Ramón Fernández-Pacheco*.

El **presidente de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS)**, *Josep Duran i Lleida*, aseguró que la medida de la reducción de jornada, “dinamita la negociación colectiva y el marco del diálogo social, y resulta inadecuada, perjudicial e injusta porque somos un sector estratégico y presencial que no puede teletrabajar; y también porque ignora el servicio que prestamos a la sociedad en los establecimientos comerciales de gran consumo, con amplísimos horarios de apertura al público para atender todo tipo de necesidades familiares y sociales, y la enorme flexibilidad con la que tenemos que adaptarnos a las necesidades de los ciudadanos a los que servimos”.

Asimismo, el presidente de ASEDAS indicó que la medida “podría conllevar un incremento de costes laborales para las empresas del sector comercial de gran consumo de 630M€ al año, afectando a la productividad, que se sumaría al gravísimo problema de absentismo, que se ha incrementado un 61% en los últimos cinco años, constituyendo no sólo un problema laboral sino también social”.

Por su parte, el **consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía**, *Ramón Fernández-Pacheco*, destacó que el sector de la distribución comercial “es parte fundamental de la cadena agroalimentaria, en la que todos los eslabones son esenciales y necesarios para garantizar la gobernanza alimentaria, permitiéndonos poner en valor los productos andaluces”.

Además, *Ramón Fernández – Pacheco* mostró su compromiso para elaborar “protocolos de actuación ante situaciones de emergencia como las sufridas con el apagón eléctrico, huelgas de transportistas, pandemia, etc., con el fin de blindar el funcionamiento de toda la cadena de valor y garantizar que la distribución comercial pueda cumplir con su cometido como sector estratégico y llevar los productos de alimentación y gran consumo a los ciudadanos andaluces”.

Asimismo, la **presidenta de CAEA**, *Virginia González Lucena*, resaltó "la gran importancia de la planificación del relevo generacional en el sector, dado que de ella depende la continuidad de las empresas; la elección de la persona más idónea para continuar el proyecto empresarial, así como su adecuada formación, resultan claves para garantizar la sucesión". Por otra parte, González Lucena indicó que el sector "ha salido airoso, e incluso reforzado, de las múltiples crisis y emergencias sufridas en los últimos años (pandemia de la covid, paros de transportistas, DANA, fenómenos climatológicos e inundaciones, apagón eléctrico, etc.), si bien se hace especialmente necesaria la consideración como sector estratégico a efectos regulatorios, con unos protocolos claros de actuación en cada caso y la máxima coordinación con las Administraciones, a fin de poder asegurar el abastecimiento de alimentos y productos básicos de primera necesidad a la población".

Sucesión y relevo generacional en gran consumo

Tras la apertura, tuvieron lugar dos **mesas debate sobre "Sucesión y relevo generacional en gran consumo"**. La primera, "La voz de los jóvenes y las nuevas generaciones", contó con la participación de Virginia Martín González, responsable de cumplimiento normativo y prevención de delitos en el Área Jurídica del Grupo Dian; Manuel Oria Díaz, adjunto a la Dirección General en el Grupo El Jamón; Juanjo Piedra, adjunto a la Dirección en el Grupo Piedra; y Belinda Urbano, socia del Grupo Covirán.

En la segunda mesa debate, "La voz de la experiencia", aportaron su visión Virginia González Lucena, presidenta ejecutiva en el Grupo Dian; Mabel Díaz Orta, directora general en el Grupo El Jamón; Javier Piedra Trujillo, CEO en el Grupo Piedra; y José María Urbano, socio del Grupo Covirán.

Como **conclusión de las mesas**, los participantes destacaron la importancia de planificar la sucesión con suficiente antelación y en un momento estable de la empresa, ya sea mediante la elaboración de un protocolo familiar o a través de un plan de sucesión que contemple a los trabajadores de la empresa, o bien a terceros externos interesados en hacerse cargo del negocio.

Tras la pausa café, *Elsa Punset*, escritora y divulgadora impartió la **conferencia "Propuestas para vivir en estos tiempos extraordinarios"**. En la charla, cargada de optimismo inteligente, *Punset* expuso, con su estilo práctico, qué hacer para formar parte del necesario cambio, gestionar la ansiedad y reinventarnos con el mundo que viene. "Desde hace algo más de dos años todo está cambiando, nuestro modo de trabajar, de relacionarnos con los demás y de tratar el mundo que nos rodea. Probablemente no volveremos a tener en el resto de nuestra existencia una oportunidad tan clara y urgente para transformar nuestras vidas y, con ella, el mundo en el que vivimos", aseguró *Punset*.

Premio a la empresa Alipensa

Durante el acto de cierre, se hizo entrega del **Premio CAEA a la empresa de distribución comercial 2025**, que recayó en la empresa Alipensa y fue recogido

por los hermanos *Pedro, María del Mar y Francisco Padillo*. Alimentación Peninsular, S.A (Alipensa) es la continuación del negocio familiar Almacenes Padillo que inició José Padillo en 1960. Actualmente, es una empresa familiar en el ámbito de la distribución comercial andaluza, que a través de sus enseñas comerciales Sercodi y Komo Komo, actúa tanto en el canal mayorista como minorista. Con una superficie de venta de 80.000 metros cuadrados, cuenta con 14 establecimientos especializados para aportar soluciones al profesional de la hostelería y la alimentación, 33 tiendas propias y franquiciadas y más de 300 tiendas asociadas en el segmento detallista, 4 centros logísticos y una plantilla de más de 700 personas.

Cerró el acto la **directora general de Comercio de la Junta de Andalucía, Cecilia Ortiz**, que indicó que las jornadas de CAEA constituyen "un foro clave que este año ha puesto el foco en un reto estratégico para nuestro modelo comercial porque garantizar la continuidad no es sólo una cuestión empresarial, sino también social, económica y territorial. La transmisión de liderazgo, el talento joven y la planificación del relevo son claves para preservar un tejido empresarial arraigado, generador de empleo y vertebrador del territorio y desde la Dirección General de Comercio seguiremos acompañando al sector en ese camino porque sin relevo no hay continuidad, y sin comercio, no hay comunidad".

Las XVI Jornadas del Sector de la Distribución Comercial, que fueron presentadas y conducidas por el periodista y comunicador José Luis Losa, se llevan a cabo gracias a la participación de las **26 entidades colaboradoras de CAEA**: en la categoría oro la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta Andalucía; en la categoría plata Heineken, Acesur, Coca Cola, Infirco y Exkal; y en la categoría bronce Covap, Alsur, Agerul, Asersa, Legumbres Pedro, CaixaBank, Persán, Instituto Español, Still, Talio, Grupo Alés, Puleva, Tier1-Comerzzia, Saphir, Mondat, Beam Suntory, Q8, Laboratorios Bio Dis, Frutos Secos San Blas y CheckPoint System.

SOBRE CAEA. La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), fundada en 1989, representa a las empresas mayoristas y minoristas del sector de la distribución comercial de gran consumo en Andalucía, en formato supermercados de proximidad, cash & carry y canal especializado de perfumería. En la actualidad, CAEA está conformada por 24 grupos empresariales, 42.000M€ de volumen de facturación a nivel nacional (11.000M€ en Andalucía), 8.000 establecimientos comerciales (3.500 en Andalucía), 152.000 empleados en España (45.000 en Andalucía), 4.500 pymes comerciales, franquiciados o socios de cooperativas, más de 3 millones de metros cuadrados de superficie comercial y más de 2 millones de metros cuadrados de superficie de almacén y logística.

Documentación que se adjunta:

Fotografía 1. Acto de apertura XVI Jornadas del Sector de la Distribución Comercial. De izquierda a derecha: *Ramón Fernández-Pacheco*; consejero de



Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía; *Virginia González Lucena*, presidenta de CAEA; y *Josep Duran i Lleida*, presidente de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS).

Fotografía 2. Acto de cierre y entrega del Premio CAEA a la empresa de distribución comercial 2025. De izquierda a derecha: *María del Mar Padillo*, Alipensa, *Virginia González Lucena*, presidenta de CAEA; *Francisco Padillo*, director general de Alipensa; *Cecilia Ortiz*, directora general de Comercio de la Junta de Andalucía.

Programa de las XVI Jornadas del Sector de la Distribución Comercial “Sucesión y relevo generacional en gran consumo”:

<https://www.caea.es/wp-content/uploads/2018/04/Programa-XVI-Jornadas-CAEA-2025.pdf>

Tríptico corporativo de CAEA:

<https://www.caea.es/wp-content/uploads/2018/02/Triptico-corporativo-de-CAEA-2025.pdf>