



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

INFORME DE SEGUIMIENTO EN MEDIOS Y RRSS

XIII FORO DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA Y LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL LANDALUZ – CAEA

(1 DE OCTUBRE DE 2025)



EUROPAPRESS

<https://www.europapress.es/andalucia/noticia-industria-distribucion-impulsan-alimentacion-saludable-calidad-productos-andaluces-20251001184433.html>

europa **press**

ANDALUCÍA

Industria y distribución impulsan la alimentación saludable y la calidad de los productos andaluces

ÚLTIMA HORA

Israel intercepta 13 barcos de la Global Sumud Flotilla cerca de Gaza



Autoridades en la inauguración del XIII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial.
- CAEA

Europa Press Andalucía

Publicado: miércoles, 1 octubre 2025 18:44



CÓRDOBA 1 Oct. (EUROPA PRESS) -

El Clúster Agroalimentario de Andalucía (Landaluz) y la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) han celebrado este miércoles en el Centro de Recepción de Visitantes (CRV) de Córdoba el XIII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial, bajo el título 'Comer bien para vivir mejor', en el que los distintos eslabones de la cadena alimentaria han analizado el valor de la alimentación y su importancia para la salud y el bienestar de las personas, así como la calidad de los productos de la región.

<https://www.diariocordoba.com/visto-y-oido/2025/10/01/centro-recepcion-visitantes-acoge-foro-122174815.html>

El Centro de Recepción de Visitantes acoge un foro sobre el valor de la alimentación



Foro sobre el valor de la alimentación | CÓRDOBA



Diario CÓRDOBA
Córdoba 01 OCT 2025 21:54



El Clúster Agroalimentario de Andalucía y la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería han celebrado en el CRV un foro en el que los distintos eslabones de la cadena alimentaria analizaron el valor de la alimentación y su importancia para la salud.





CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

DIARIO DE SEVILLA

https://www.diariodesevilla.es/empresas-al-dia/distribucion-comercial-eje-foro-landaluz_0_2004935637.html

Viernes, 03 de oct, 2025

Diario de Sevilla

Regístrate

Iniciar sesión

EMPRESAS AL DÍA

Empresas al día • Industria al día

RENTA

Estos son los municipios más ricos de Sevilla

La Distribución Comercial, eje del Foro de Landaluz y CAEA

Es la XIII edición de este evento ha tenido lugar en el Centro de Recepción de Visitantes de Córdoba. [Landaluz](#) y [Plasticosur](#) se unen para dar visibilidad a las marcas agroalimentarias andaluzas



Acto de clausura del XIII Foro Landaluz - CAEA, de izquierda a derecha: Cecilia Ortiz, directora general de Comercio; Virginia González Lucena, presidenta de CAEA; Beatriz Barranco, viceconsejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo; Álvaro Guillén, presidente de Landaluz.

Redacción

02 de octubre 2025 - 22:40



comentarios

Landaluz y CAEA han celebrado una nueva edición del Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial, un evento ha tenido lugar en el Centro de Recepción de Visitantes de Córdoba. El acto de apertura contó con la participación del **presidente de Landaluz**, Álvaro Guillén; la **presidenta de CAEA**, Virginia González Lucena; el **presidente de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (Asedas)**, Josep Duran i Lleida; el **delegado Territorial de Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en Córdoba**, Francisco Ramón Acosta; y el **presidente de la Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO)**, Antonio Díaz. Por su parte, la **viceconsejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía**, Beatriz Barranco, participó en el acto de cierre, junto a los organizadores.

Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1ª planta, Módulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

caea@caea.es [f](#) [t](#) [in](#) [v](#) [G+](#) www.caea.es

https://www.qcom.es/alimentacion/industria-alimentaria/industria-y-gran-distribucion-aceleran-la-apuesta-andaluza-por-la-comida-saludable-y-de-calidad_74031_3074_77405_0_1_in.html

VIERNES 3, OCTUBRE DE 2025



INDUSTRIA ALIMENTARIA

2 DE OCTUBRE DE 2025

Industria y gran distribución aceleran la apuesta andaluza por la comida saludable y de calidad

El Clúster Agroalimentario de Andalucía (LANDALUZ) y la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) han celebrado en la mañana de hoy en el Centro de Recepción de Visitantes de Córdoba el XIII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial, bajo el título "Comer bien para vivir mejor", en el que los distintos eslabones de la cadena alimentaria analizaron el valor de la alimentación y su importancia para la salud y el bienestar de las personas.

El acto de apertura contó con la participación del presidente de LANDALUZ, Álvaro Guillén; la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena; el presidente de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS), Josep Duran i Lleida; el delegado Territorial de Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en Córdoba, Francisco Ramón Acosta; y el presidente de la Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO), Antonio Díaz. Por su parte, la viceconsejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, Beatriz Barranco, participó en el acto de cierre, junto a los organizadores.



El presidente de LANDALUZ, Álvaro Guillén, señaló que "vivimos un momento de transformación profunda en hábitos de consumo, salud pública y expectativas sociales, donde la demanda de productos más saludables, más naturales y transparentes ha pasado de ser una tendencia a convertirse en un imperativo para cualquier industria alimentaria que aspire a perdurar". A lo cual añadió que "desde la industria agroalimentaria andaluza tenemos una responsabilidad y una oportunidad: innovar para ofrecer alimentos cada vez más sanos, con más valor añadido, sin renunciar a la calidad de los procesos ni a la excelencia de las materias primas que son bandera de la agroindustria de Andalucía".



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

FINANCIAL FOOD

<https://financialfood.es/la-distribucion-y-la-industria-agroalimentaria-andaluzas-apuestan-por-ofrecer-productos-mas-saludables/>

REVISTA DIGITAL PUBLICIDAD HEMEROTECA VIDEOTECA CONTACTO

BOLETÍN

financial food

EL PORTAL DE LOS PROFESIONALES DE LA DISTRIBUCIÓN Y DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

DISTRIBUCIÓN EMPRESAS CONSUMO ALIMENTACIÓN BEBIDAS INDUSTRIA AUXILIAR NOVEDADES PROFESIONALES

La distribución y la industria agroalimentaria andaluzas apuestan por ofrecer productos más saludables

01/10/2025 en Distribución



La distribución y la industria agroalimentaria andaluzas apuestan por ofrecer productos más saludables. Fuente: CAEA.

El Clúster Agroalimentario de Andalucía (LANDALUZ) y la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) han celebrado este miércoles el XIII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial, bajo el título "Comer bien para vivir mejor", en el que los distintos eslabones de la cadena alimentaria analizaron el valor de la alimentación y su importancia para la salud y el bienestar de las personas.

Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1ª planta, Módulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

caea@caea.es      www.caea.es



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

AGRODIARIO DE HUELVA

<https://agrodiariohuelva.es/industria-y-distribucion-impulsan-la-alimentacion-saludable-y-la-calidad-de-los-productos-andaluces/>



Agricultura

Ganadería

Pesca

Agroalimentario

Ever

Inicio > Agroalimentario



Landaluz y CAEA han celebrado el XIII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial, bajo el título 'Comer bien para vivir mejor'.



Industria y distribución impulsan la alimentación saludable y la calidad de los productos andaluces

1 octubre, 2025

f Facebook

Twitter



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

CÓRDOBA BN

<https://www.cordobabn.com/articulo/andalucia/industria-distribucion-apuestan-alimentacion-saludable-andaluza/20251002123830236195.html>

VIERNES, 03.10.2025

CÓRDOBA BUENAS **noticias**

CÓRDOBA PROVINCIA ANDALUCÍA NACIONAL INTERNACIONAL SALUD CULTURA DEPORTES +BUENAS NOTICIAS MEDIA NO SON BUENAS NOTICIAS

PUBLICIDAD



Industria y distribución apuestan por la alimentación saludable andaluza



C^BN

VICENTE BORREGO CASTRO

2 DE OCTUBRE DE 2025,
12:38

El Clúster Agroalimentario de Andalucía (Landaluz) y la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) han celebrado este miércoles en el Centro de Recepción de Visitantes (CRV) de Córdoba el XIII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial, bajo el título 'Comer bien para vivir mejor', en el que los distintos eslabones de la cadena alimentaria han analizado el valor de la alimentación y su importancia para la salud y el bienestar de las personas, así como la calidad de los productos de la región.

Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1º planta, Modulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

caea@caea.es [f](#) [t](#) [in](#) [G+](#) www.caea.es



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

SEVILLA NEGOCIOS

<https://sevillanegocios.com/landaluz-y-caea-celebran-el-xiii-foro-de-la-empresa-agroalimentaria-y-de-la-distribucion-comercial/>

SevillaNegocios

Portada Empresas Comercio El Puerto Hoteles&Hostelería Agenda Sevilla Puntos De Vista

Sevilla Negocios > Blog > Empresas > Landaluz y CAEA celebran el XIII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial

EMPRESAS

Landaluz y CAEA celebran el XIII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial

POR SEVILLA NEGOCIOS | 12 MIN LECTURA

ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: OCTUBRE 1, 2025 3:30 PM

COMPARTIR     



Acto de clausura XIII Foro LANDALUZ - CAEA, de izquierda a derecha: Cecilia Ordo, directora general de Comercio; Virginia González Lucena, presidenta de CAEA; Beatriz Barranco, viceconsejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo; Álvaro Guillén, presidente de LANDALUZ.

     El Clúster Agroalimentario de Andalucía (LANDALUZ) y la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) han celebrado en la mañana de hoy en el Centro de Recepción de Visitantes de Córdoba el XIII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial, bajo el título "Comer bien para vivir mejor", en el que los distintos eslabones de la cadena alimentaria analizaron el valor de la alimentación y su importancia para la salud y el bienestar de las personas.

El acto de apertura contó con la participación del presidente de LANDALUZ, Álvaro Guillén; la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena; el presidente de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS), Josep Duran i Lleida; el delegado Territorial de Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en Córdoba, Francisco Ramón Acosta; y el presidente de la Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO), Antonio Díaz. Por su parte, la viceconsejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, Beatriz Barranco, participó en el acto de cierre, junto a los organizadores.

Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1ª planta, Módulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

caea@caea.es     www.caea.es



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

TELEPRENSA

<https://www.teleprensa.com/articulo/cordoba/industria-distribucion-impulsan-alimentacion-saludable-calidad-productos-andaluces/202510011647412231577.html>

JUEVES. 02.10.2025

PUBLICIDAD

Nos referimos a la hipoteca que elige...



PUBLICIDAD

Nos referimos a la hipoteca que elige el 90% de nuestros clientes

ALMERÍA ▾ OPINIÓN ▾ ANDALUCÍA ▾ DEPORTES ▾ NACIONAL ▾ PUBLICIDAD ▾ INTERNACIONAL ▾ DERECHOALHONOR ▾ MEDIA ▾

Industria y distribución impulsan la alimentación saludable y la calidad de los productos andaluces

El Clúster Agroalimentario de Andalucía (Landaluz) y la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) han celebrado este miércoles en el Centro de Recepción de Visitantes (CRV) de Córdoba el XIII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial, bajo el título 'Comer bien para vivir mejor', en el que los distintos eslabones de la cadena alimentaria han analizado el valor de la alimentación y su importancia para la salud y el bienestar de las personas, así como la calidad de los productos de la región.



WhatsApp Facebook X Twitter LinkedIn Print Email

AGENCIA 1 DE OCTUBRE DE 2025, 18:47

CÓRDOBA, 1 (EUROPA PRESS)

El Clúster Agroalimentario de Andalucía (Landaluz) y la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) han celebrado este miércoles en el Centro de Recepción de Visitantes (CRV) de Córdoba el XIII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial, bajo el título 'Comer bien para vivir mejor', en el que los distintos eslabones de la cadena alimentaria han analizado el valor de la alimentación y su importancia para la salud y el bienestar de las personas, así como la calidad de los productos de la región.

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

Con lo que te da la Cuenta Nómina + Bonificación por traer tu nómina... podrías llevarte

Hasta⁽¹⁾
2 CUOTAS

Con tu Hipoteca Mixta Bonificada⁽²⁾

PUBLICIDAD

CATCHING YOUR IMAGINATION Ayuntamiento de Cuevas del...



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

MSN.COM

<https://www.msn.com/es-es/dinero/economia/industria-y-distribuci%C3%B3n-impulsan-la-alimentaci%C3%B3n-saludable-y-la-calidad-de-los-productos-andaluces/ar-AA1NGbjQ>

europa
press Europa Press

+ Seguir

61.9K Seguidores



Industria y distribución impulsan la alimentación saludable y la calidad de los productos andaluces

Historia de Europa Press • 1 día(s) • ⌚ 5 minutos de lectura

Resumir



Autorías en la inauguraci3n del XIII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribuci3n Comercial.
© CAEA

C3RDABA, 1 (EUROPA PRESS)

Seg3n ha indicado la organizaci3n en una nota, el acto de apertura ha contado con la participaci3n del presidente de Landaluz, 3lvaro Guill3n; la presidenta de CAEA, Virginia Gonz3lez; el presidente de la Asociaci3n Espa3ola de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (Asedas), Josep Duran i Lleida; el delegado de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en C3rdoba, Francisco Acosta, y el presidente de la Confederaci3n de Empresarios de C3rdoba (CECO), Antonio D3az. Por su parte, la viceconsejera de Empleo, Empresa y Trabajo Aut3nomo de la Junta de Andaluc3a, Beatriz Barranco, ha participado en el acto de cierre, junto a los organizadores.

Confederaci3n Andaluza de Empresarios de Alimentaci3n y Perfumer3a (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1ª planta, M3dulo 13. 41006 – Sevilla. Tel3fono: 954869107

caea@caea.es www.caea.es



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

WEB DE CAEA

<https://www.caea.es/noticias/industria-y-distribucion-comercial-impulsan-la-alimentacion-saludable-en-el-xiii-foro-landaluz-caea/>



Noticias



REDES SOCIALES



<https://www.linkedin.com/company/9422855/admin/>

<https://www.instagram.com/somoscaea?igsh=cmQwaXl4ZnZnaDc4>



Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1º planta, Módulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

caea@caea.es www.caea.es



<https://www.facebook.com/somoscaea/>



<https://x.com/SomosCAEA>



NOTA DE PRENSA

XIII FORO DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA Y DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL LANDALUZ-CAEA

Industria y distribución impulsan la alimentación saludable y la calidad de los productos andaluces

El sector asegura que el 30% de las 'fake news' que circulan por internet son sobre alimentación y alerta de la nutri-desinformación y de los 'influencers' que dan consejos sin la formación adecuada

La cadena agroalimentaria muestra su preocupación por los exponenciales incrementos de los costes laborales que lastran la competitividad de las empresas

Miércoles, 1 de octubre de 2025

El Clúster Agroalimentario de Andalucía (LANDALUZ) y la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) han celebrado en la mañana de hoy en el Centro de Recepción de Visitantes de Córdoba el XIII Foro de la Empresa Agroalimentaria y de la Distribución Comercial, bajo el título "Comer bien para vivir mejor", en el que los distintos eslabones de la cadena alimentaria analizaron el valor de la alimentación y su importancia para la salud y el bienestar de las personas.

El acto de apertura contó con la participación del presidente de LANDALUZ, Álvaro Guillén; la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena; el presidente de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS), Josep Duran i Lleida; el delegado Territorial de Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en Córdoba, Francisco Ramón Acosta; y el presidente de la Confederación de

Empresarios de Córdoba (CECO), Antonio Díaz. Por su parte, la viceconsejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, Beatriz Barranco, participó en el acto de cierre, junto a los organizadores.

El presidente de LANDALUZ, Álvaro Guillén, señaló que “vivimos un momento de transformación profunda en hábitos de consumo, salud pública y expectativas sociales, donde la demanda de productos más saludables, más naturales y transparentes ha pasado de ser una tendencia a convertirse en un imperativo para cualquier industria alimentaria que aspire a perdurar”. A lo cual añadió que “desde la industria agroalimentaria andaluza tenemos una responsabilidad y una oportunidad: innovar para ofrecer alimentos cada vez más sanos, con más valor añadido, sin renunciar a la calidad de los procesos ni a la excelencia de las materias primas que son bandera de la agroindustria de Andalucía”.

Por su parte, la presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, señaló que no debemos ver la inversión en alimentación “como un gasto sino como una inversión en salud, en bienestar, en calidad de vida y en nuestro propio futuro porque, además, somos unos privilegiados por vivir en Andalucía, que cuenta con auténticas joyas alimentarias. No obstante, dado que el 30 % de las *fake news* que circulan por internet son sobre alimentación, debemos protegernos de la nutri-desinformación y de los *influencers* con gran presencia en redes sociales que, sin contar con la formación adecuada, dan consejos sobre alimentación y tratan de vendernos las bondades de dietas, productos milagro y ‘superalimentos’ con supuestas propiedades o beneficios para la salud que resultan no ser tales”.

Asimismo, el presidente de ASEDAS, Josep Duran i Lleida, expuso el convulso entorno geopolítico en el que se están desarrollando las empresas, “que afecta también a la cadena agroalimentaria: la negociación de la PAC, los aranceles de Trump, el acuerdo de Mercosur, la preocupante evolución de los conflictos bélicos y, muy especialmente en el ámbito nacional, los exponenciales incrementos de los costes laborales que lastran la competitividad de las empresas, solicitando que cualquier medida con incidencia en el ámbito laboral sea negociada en el marco del diálogo social y la negociación colectiva, y no venga impuesta de forma unilateral por el Gobierno”.

Antonio Díaz, presidente de la CECO, indicó que Andalucía tiene “una industria agroalimentaria que es punta de lanza del mercado nacional e internacional, que contribuye con esfuerzo y buen hacer a aportar valor añadido en nuestra región y conseguir llevar a la mesa de los consumidores de todo el mundo unos productos con una calidad diferenciada y reconocida. Cuando hablamos de productos andaluces, hablamos de calidad, es más yo diría de excelencia, todo ello vinculado a nuestra dieta mediterránea, ejemplo de lo saludable. Asimismo, conviene destacar el peso de las empresas mayoristas y minoristas del sector de la distribución comercial de alimentación y perfumería en Andalucía, con magníficos ejemplos en cada una de las provincias andaluzas, que contribuyen al desarrollo sostenible de nuestros pueblos y comarcas”.

La viceconsejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Beatriz Barranco, ha reconocido “el esfuerzo y la contribución de los sectores agroalimentario y comercial tanto a la generación de riqueza como a la creación de empleo estable y de calidad” en Andalucía, además de agradecerles “que abran espacios de diálogo que repercuten en una mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, como es el caso de la promoción de hábitos de vida saludables a través de la alimentación”. Barranco ha recordado que su departamento mantiene un “contacto directo” con el sector de la distribución que está permitiendo “dar respuesta a desafíos de futuro como el de la

digitalización, la apertura a los mercados internacionales o la sostenibilidad". En ese sentido, ha puesto en valor las líneas estratégicas del VII Plan Integral de Fomento del Comercio Interior en Andalucía, vigente hasta el año 2026 y que moviliza casi 93 millones de euros a través de 60 actuaciones concretas.

El delegado Territorial de Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en Córdoba, Francisco Ramón Acosta, destacó el papel que juega la industria agroalimentaria en Córdoba, "que supone un 25% del PIB, con más de 40.000 trabajadores y un valor en las exportaciones que supera los 1.500 millones de euros".

La primera ponencia "Evolución del retail alimentario 2024-2025", corrió a cargo de Catalina González, Retail Business Development de Circana, que incidió en que durante 2025 "el gran consumo ha recuperado definitivamente su dinamismo en España, en base a la demanda (+4,2%). Somos el país donde más crece dentro de Europa (+5,8 % en valor vs +3,7 % en la Eurozona) y dentro de España, Andalucía es la CCAA más dinámica, alcanzando un crecimiento del +7,3 % vs ese +5,8% de media nacional. La MDD (marca del distribuidor) sigue siendo la principal palanca de crecimiento (+7 % vs +3 % en las marcas de fabricante), si bien se empieza a detectar cierta polarización en la cesta de la compra en función de las categorías. Hay categorías donde el peso de la MDD ya se acerca al 90%, mientras que, en otras, donde prima más el bienestar, la conveniencia o la sostenibilidad (nutrición deportiva, agua con gas, ensaladas refrigeradas o colonias y perfumes) el peso de la marca del fabricante sigue siendo muy relevante. De hecho, en España el peso de la MDD ya supone en valor un 54,8 % de las ventas, siendo líder Andalucía, donde esta cifra escala hasta el 61,7 %".

A continuación, tuvo lugar la ponencia "Presente y futuro de la trascendencia de los alimentos para la salud", a cargo de Ana María Troncoso, catedrática de Nutrición de la Universidad de Sevilla: "La forma en que nos alimentamos está profundamente vinculada a nuestra cultura y tradiciones. Sin embargo, también se ve influida por factores relacionados con el estilo de vida contemporáneo, la sociedad de la información, así como por la disponibilidad económica y de tiempo libre. Estos condicionantes han propiciado cambios acelerados en nuestros hábitos alimentarios, que en muchos casos se alejan de las recomendaciones respaldadas por la evidencia científica, con un impacto significativo en la prevalencia de enfermedades crónicas asociadas a una alimentación inadecuada. Es por ello que se hace especialmente necesario seguir la dieta mediterránea, referente reconocido por la comunidad científica como modelo de alimentación equilibrada y beneficiosa para la salud".

Tras la pausa café, se celebró la mesa debate "El valor de lo saludable", integrada por representantes de la distribución comercial y de la industria agroalimentaria.

En la misma, Michaela Reischl, directora de RSC y Sostenibilidad de Lidl España, reafirmó el compromiso de Lidl con una alimentación "que cuida de la salud de las personas y el equilibrio del planeta, ofreciendo productos más saludables, sostenibles y accesibles. Con acciones concretas como la reformulación del 50% de su surtido para reducir azúcar, sal y aditivos, Lidl demuestra su apuesta por un perfil nutricional mejorado. Además, en línea con la necesidad de una dieta más consciente tras la superación del séptimo límite planetario, se ha fijado el objetivo de que el 20% de sus alimentos sean de origen vegetal en 2030. Esta iniciativa no solo responde a una creciente demanda de opciones más sanas, sino que también honra la tradición de la dieta mediterránea, un símbolo cultural de bienestar en España".

Por su parte, Francisco Viguera, director general de García Millán, centró su ponencia en tendencias del mercado y de los consumidores con respecto a productos y hábitos saludables, en los beneficios nutricionales del gazpacho y el salmorejo, y en la responsabilidad y oportunidad que tiene la industria agroalimentaria de facilitar la vida a los consumidores. "Es la hora de llevar nuestra alimentación tradicional a la conveniencia de los hogares", destacó como reflexión.

Por último, Pedro Benítez, director general de Legumbres Pedro, ha subrayado el notable crecimiento que ha experimentado el mercado de legumbres en España a lo largo de 2024, consolidando una tendencia positiva que se viene observando en los últimos años. Según Benítez, "la creciente preocupación por la salud y el bienestar ha llevado a los consumidores a redescubrir las legumbres como un alimento esencial en la dieta mediterránea, gracias a su alto valor nutricional y sus múltiples beneficios para la salud".

SOBRE CAEA. La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), fundada en 1989, representa los intereses generales del sector de la distribución comercial organizada de gran consumo en Andalucía, mayorista y minorista, en formatos supermercados de proximidad, cash & carry y canal especializado de perfumería, está conformada por 24 grupos empresariales. Su volumen de facturación alcanza los 42.000 millones de euros a nivel nacional (11.000 millones de euros en Andalucía), con unos 8.000 establecimientos comerciales (3.500 en Andalucía) y alrededor de 152.000 empleados en España (45.000 en Andalucía). Cuenta, además, con 4.500 pymes comerciales, franquiciados o socios de cooperativas, más de 3 millones de metros cuadrados de superficie comercial y más de 2 millones de metros cuadrados de superficie de almacén y logística.

SOBRE LANDALUZ. LANDALUZ Clúster Agroalimentario de Andalucía, es la entidad referente del sector agroalimentario de Andalucía, aglutinando casi el 70% de la facturación total del sector en la comunidad, lo que pone de relieve el peso específico con el que cuenta como patronal empresarial agroindustrial. LANDALUZ, además de sus funciones de representación del sector ante las instituciones, pone a disposición del desarrollo la agroindustria andaluza un extenso porfolio de acciones que abarcan distintas áreas de apoyo promocional tales como la internacionalización, la comercialización en los canales de distribución, fomento del asociacionismo, así como de las fusiones y las alianzas, la diversificación, digitalización e innovación constante en los productos y sus formatos, la sostenibilidad y responsabilidad de las empresas, una continua inversión en tecnología, así como una mayor atención a los gustos y hábitos de los consumidores.

También se acompaña:

Fotografía 1. Acto de inauguración XIII Foro LANDALUZ - CAEA, de izquierda a derecha: Antonio Ramón Acosta, delegado Territorial de Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en Córdoba; Álvaro Guillén, presidente de LANDALUZ; Virginia González Lucena, presidenta de CAEA; Antonio Díaz, presidente de la CECO; y Josep Duran i Lleida, presidente de ASEDAS.

Fotografía 2. Acto de clausura XIII Foro LANDALUZ - CAEA, de izquierda a derecha: Cecilia Ortiz, directora general de Comercio; Virginia González Lucena, presidenta de CAEA; Beatriz Barranco, viceconsejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo; Álvaro Guillén, presidente de LANDALUZ.