

Análisis de la pérdida desconocida

en el canal Retail de alimentación, gran consumo y perfumería en Andalucía.



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería



Junta de Andalucía

Consejería de Empleo, Empresa
y Trabajo Autónomo

LA PÉRDIDA DESCONOCIDA EN ANDALUCÍA EN 2024

Representó un **0,9% de la facturación de las empresas**. El 68% se corresponde con **hurtos externos**, de los potenciales clientes. Este tipo de hurtos se ha incrementado respecto al año anterior.

Se caracteriza por:

- > El **invierno** es la estación donde se considera que hay más hurtos, seguido del verano.
- > Sobre todo en los **establecimientos urbanos**.
- > 1 de cada 2 cree que **aumenta cuando hay turismo**.

PRODUCTOS MÁS HURTADOS

TOP 3 MINORISTA

- 1 Embutidos
- 2 Productos de cuidado capilar / pelo
- 3 Conservas / Ahumados

TOP 3 MAYORISTA

- 1 Vinos y licores
- 2 Embutidos
- 3 Cuchillas de afeitar

CARACTERÍSTICAS DE LOS HURTOS EXTERNOS

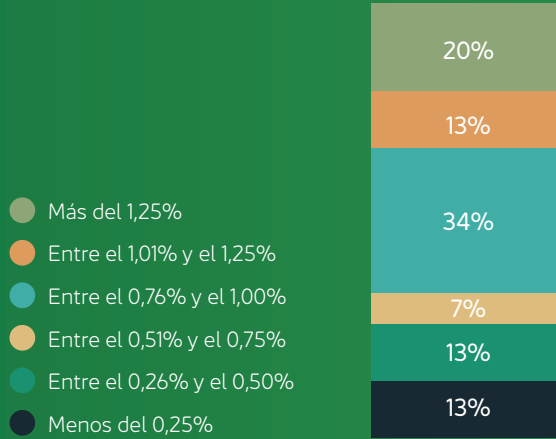
- > Realizados por individuos entre 18 y 50 años.
- > Se "hurtan" productos capricho, no básicos.
- > Autores multirreincidentes (62%) y bandas organizadas (41%).
- > El grueso (75%), acaba en la reventa.
- > El 76% se realiza sin violencia.
- > Dificultad para encontrar personal de seguridad y percepción del incremento de bandas organizadas.
- > Falta de eficiencia a la hora de perseguir a los multirreincidentes.

LA PREVENCIÓN DE LA PÉRDIDA DESCONOCIDA

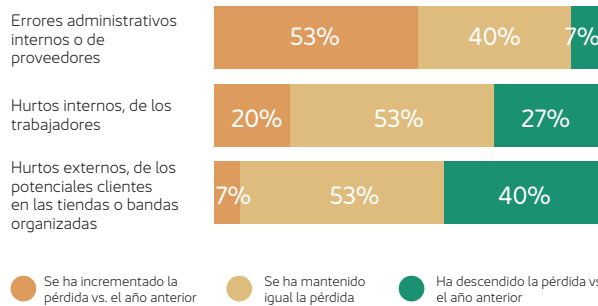
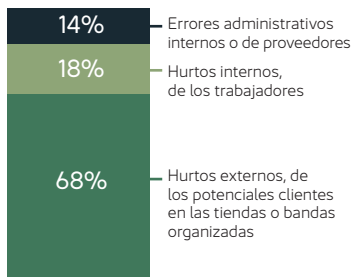
- > Las alarmas de seguridad y las cámaras de videovigilancia son las medidas de seguridad más presentes en los comercios andaluces.
- > Las antenas, arcos, arañas, collarines y cajas policarbonato son las soluciones antihurto más implantadas.

La pérdida desconocida

El **0,9%** del total facturación de las empresas andaluzas en 2024 ha sido **pérdida desconocida**

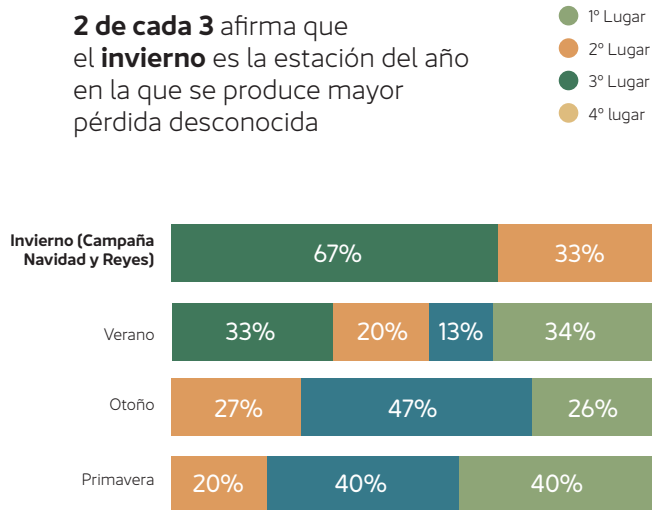


El **68%** de la pérdida desconocida se debe a **hurto externos**

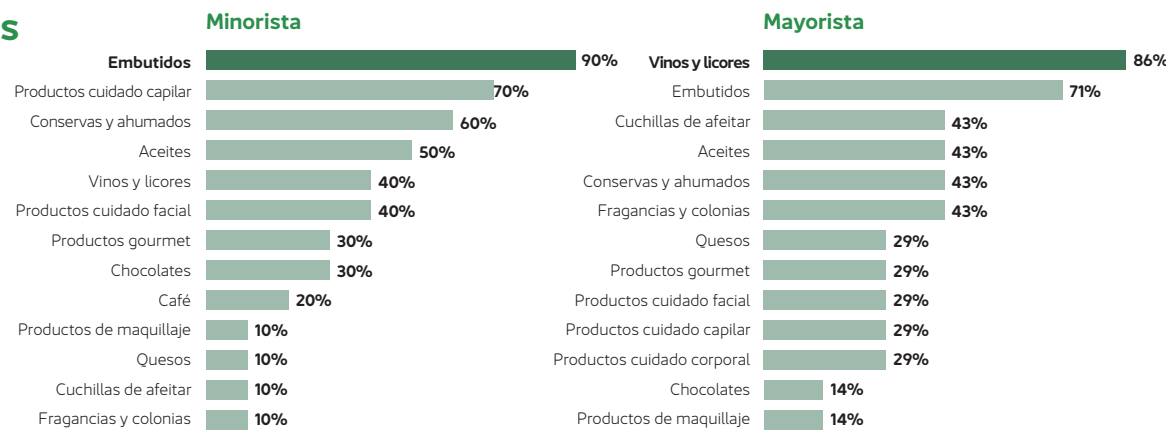


La pérdida desconocida por estaciones del año

2 de cada 3 afirma que el **invierno** es la estación del año en la que se produce mayor pérdida desconocida

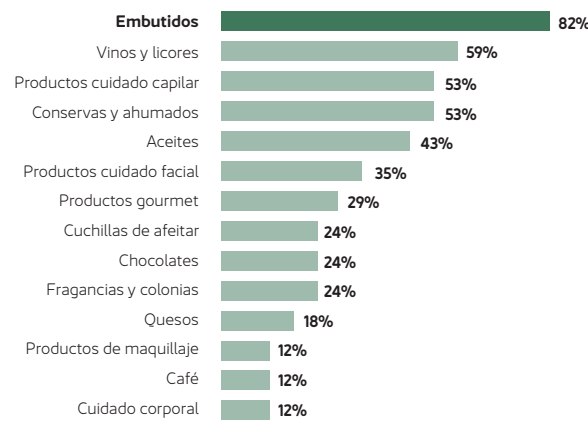


Categorías más hurtadas



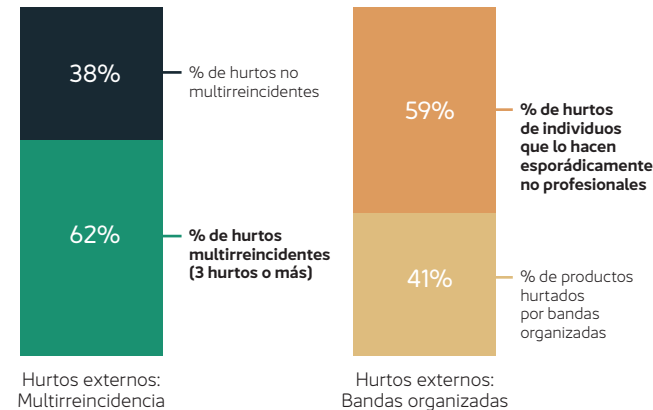
Categorías más hurtadas en alimentación

Embutidos es la categoría más hurtada en el canal alimentación



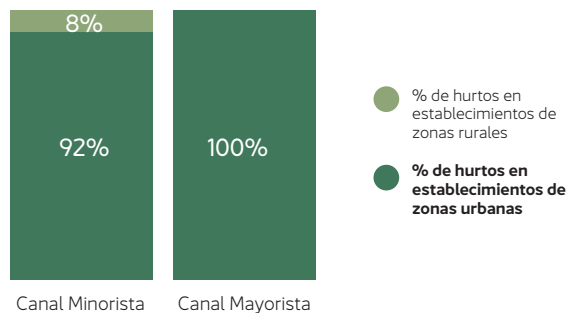
Tipo de hurtador

Multirreincidentes y esporádicos



La pérdida desconocida por ámbito

El hurto se realiza sobre todo en los establecimientos de **zonas urbanas**



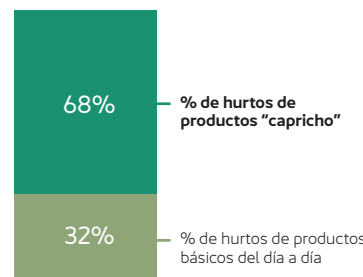
La pérdida desconocida y el turismo

El **53%** afirma que la pérdida desconocida aumenta cuando hay turismo



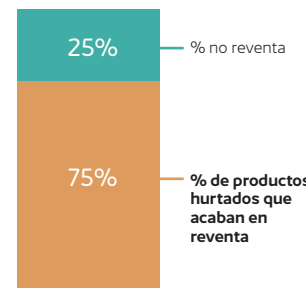
Tipo de producto hurtado

2 de cada 3 hurtos externos son productos **"capricho"**, no básicos del día a día



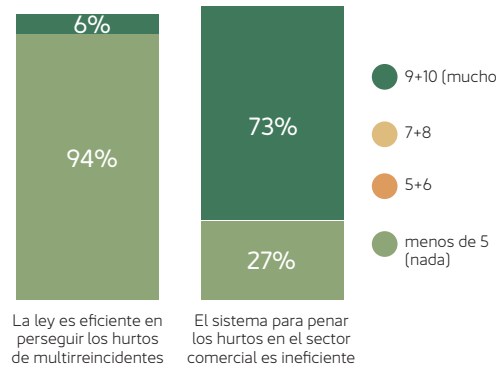
Los hurtos en reventa

El **75%** de los hurtos externos acabarían en la reventa



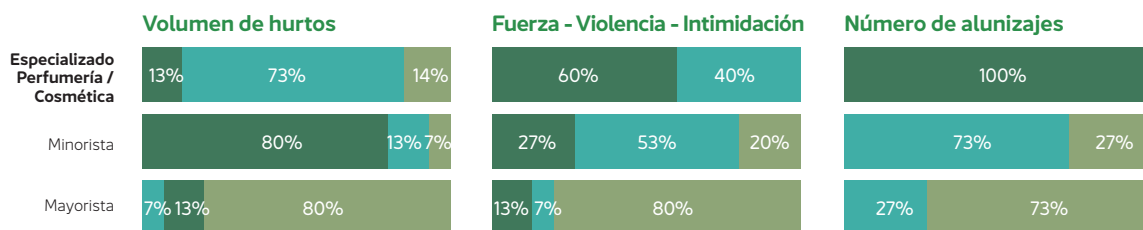
La eficiencia de la legislación

El **95%** considera que la ley no es suficiente en la persecución de los hurtos de multirreincidentes



El hurto por canales

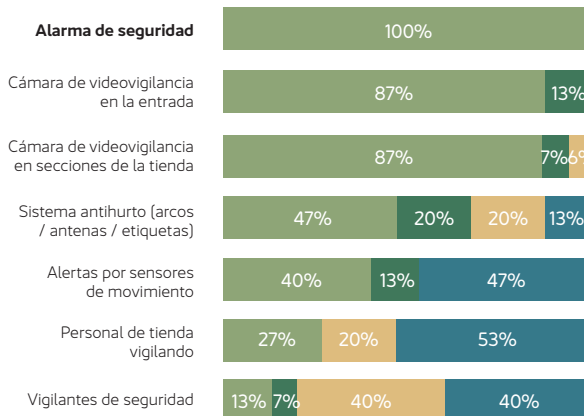
1º Lugar 2º Lugar 3º Lugar



Tipos de protección en tienda

Las **alarmas de seguridad** están presentes en todas las tiendas de los retailers andaluces

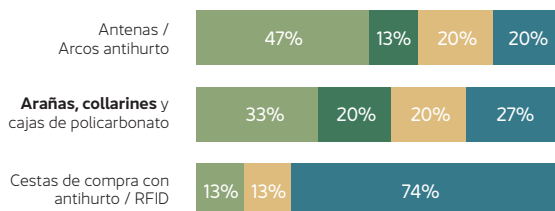
- Sí en todas
- Sí, en más de la mitad
- Sí, en menos de la mitad
- No



Sistemas implantados

Las **arañas / collarines**, el 33% indican que están en todos sus establecimientos

- Sí en todas
- Sí, en más de la mitad
- Sí, en menos de la mitad
- No



CAEA
Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

Colabora

Checkpoint®

Estudio
realizado por

NIQ

www.caea.es