

Análisis de la pérdida desconocida

en el canal Retail de alimentación, gran consumo y perfumería en Andalucía.

LA PÉRDIDA DESCONOCIDA EN ANDALUCÍA EN 2024

Representó un **0,9% de la facturación de las empresas**. El 68% se corresponde con **hurtos externos**, de los potenciales clientes. Este tipo de hurtos se ha incrementado respecto al año anterior.

Se caracteriza por:

- > El **invierno** es la estación donde se considera que hay más hurtos, seguido del verano.
- > Sobre todo en los **establecimientos urbanos**.
- > 1 de cada 2 cree que **aumenta cuando hay turismo**.

PRODUCTOS MÁS HURTADOS

TOP 3 MINORISTA

- ① Embutidos
- ② Productos de cuidado capilar / pelo
- ③ Conservas / Ahumados

TOP 3 MAYORISTA

- ① Vinos y licores
- ② Embutidos
- ③ Cuchillas de afeitar

CARACTERÍSTICAS DE LOS HURTOS EXTERNOS

- > Realizados por individuos entre 18 y 50 años.
- > Se "hurtan" productos capricho, no básicos.
- > Autores multirreincidentes (62%) y bandas organizadas (41%).
- > El grueso (75%), acaba en la reventa.
- > El 76% se realiza sin violencia.
- > Dificultad para encontrar personal de seguridad y percepción del incremento de bandas organizadas.
- > Falta de eficiencia a la hora de perseguir a los multirreincidentes.

LA PREVENCIÓN DE LA PÉRDIDA DESCONOCIDA

- > Las alarmas de seguridad y las cámaras de videovigilancia son las medidas de seguridad más presentes en los comercios andaluces.
- > Las antenas, arcos, arañas, collarines y cajas policarbonato son las soluciones antihurto más implantadas.



Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería



Junta de Andalucía

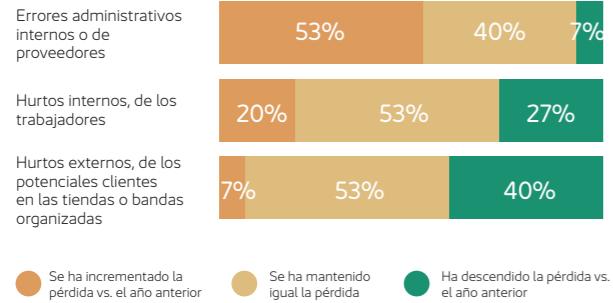
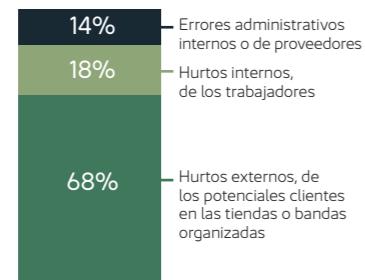
Consejería de Empleo, Empresa
y Trabajo Autónomo

La pérdida desconocida

El **0,9%** del total facturación de las empresas andaluzas en 2024 ha sido **pérdida desconocida**

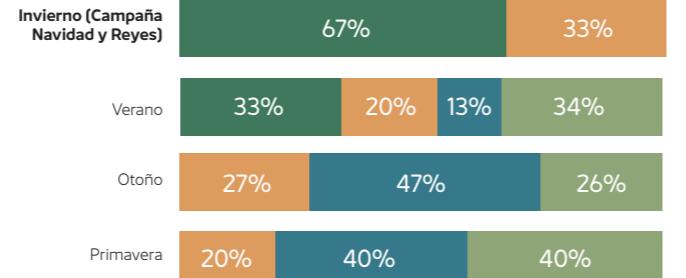


El **68%** de la pérdida desconocida se debe a **hurtos externos**



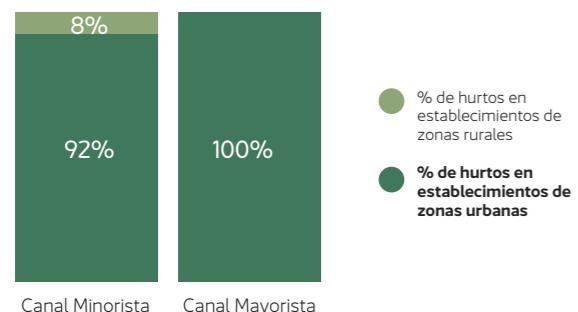
La pérdida desconocida por estaciones del año

2 de cada 3 afirma que el **invierno** es la estación del año en la que se produce mayor pérdida desconocida



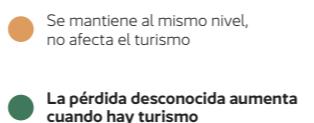
La pérdida desconocida por ámbito

El hurto se realiza sobre todo en los establecimientos de **zonas urbanas**

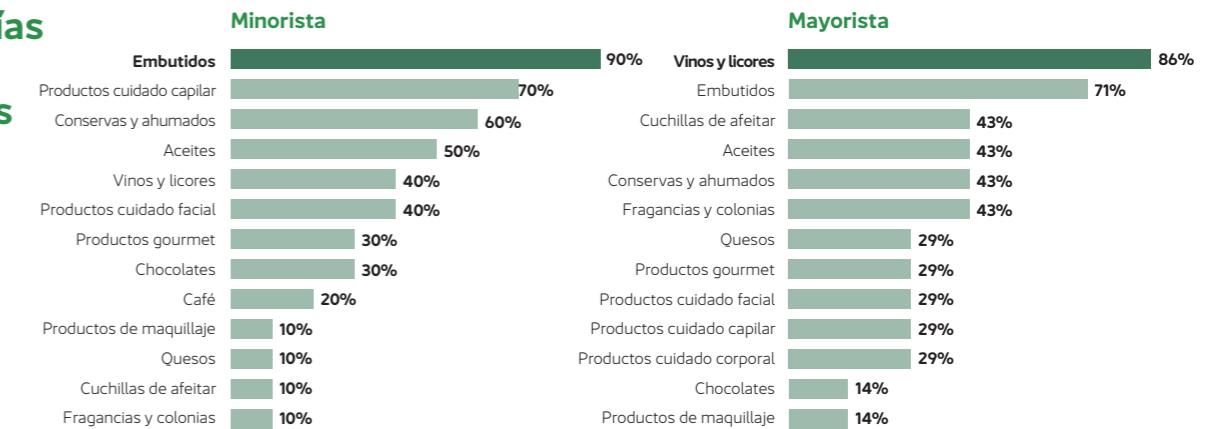


La pérdida desconocida y el turismo

El **53%** afirma que la pérdida desconocida aumenta cuando hay turismo

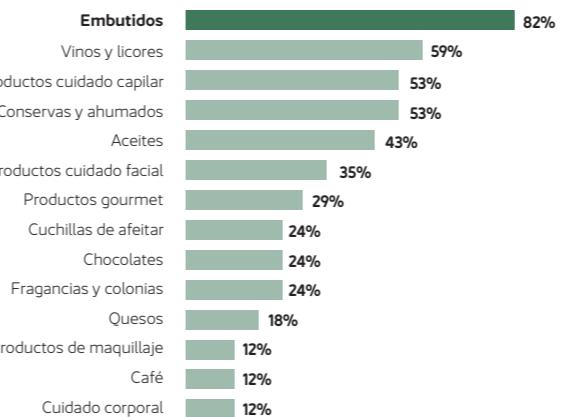


Categorías más hurtadas



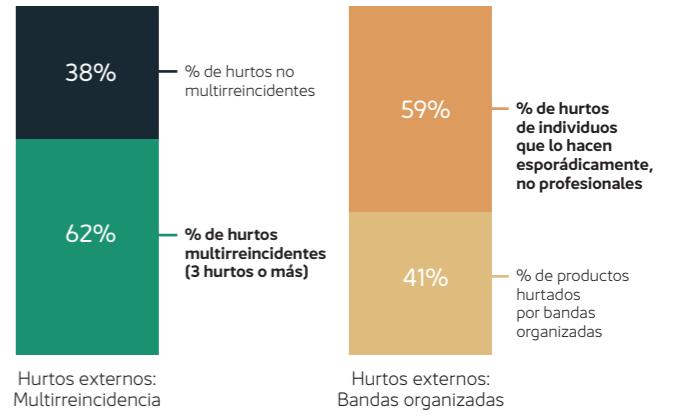
Categorías más hurtadas en alimentación

Embutidos es la categoría más hurtada en el canal alimentación



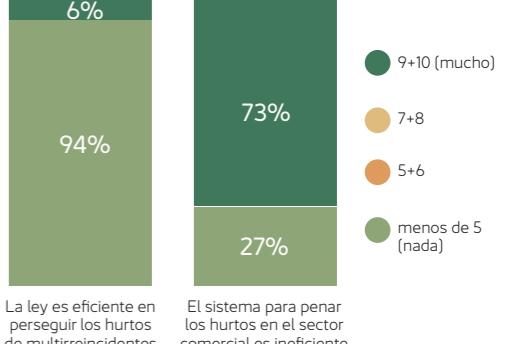
Tipo de hurtador

Multirreincidentes y esporádicos



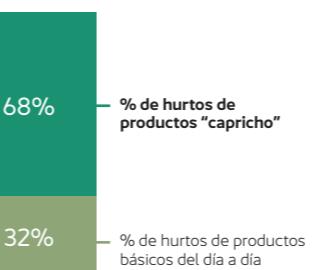
La eficiencia de la legislación

El **95%** considera que la ley no es suficiente en la persecución de los hurtos de multirreincidentes



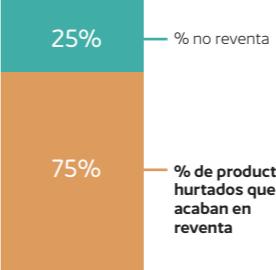
Tipo de producto hurtado

2 de cada 3 hurtos externos son productos **"capricho"**, no básicos del día a día



Los hurtos en reventa

El **75%** de los hurtos externos acabarán en la reventa

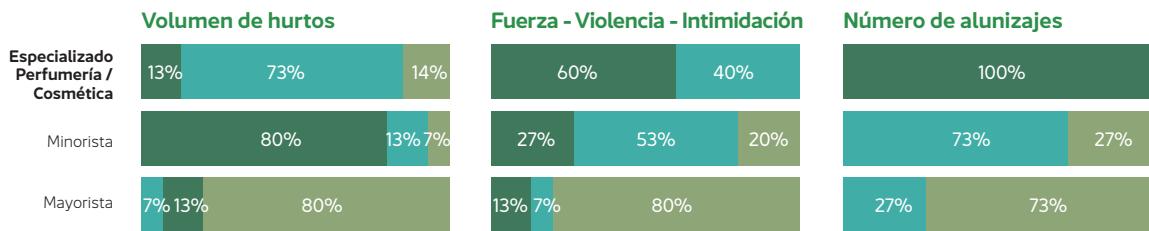


La ley es eficiente en perseguir los hurtos de multirreincidentes

El sistema para pena los hurtos en el sector comercial es inefficiente

El hurto por canales

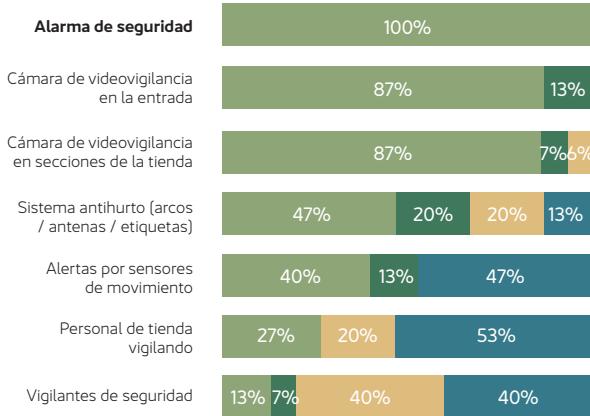
● 1º Lugar ● 2º Lugar ● 3º Lugar



Tipos de protección en tienda

Las **alarmas de seguridad** están presentes en todas las tiendas de los retailers andaluces

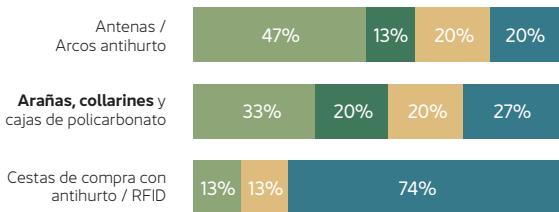
- Sí en todas
- Sí, en más de la mitad
- Sí, en menos de la mitad
- No



Sistemas implantados

Las **arañas / collarines**, el 33% indican que están en todos sus establecimientos

- Sí en todas
- Sí, en más de la mitad
- Sí, en menos de la mitad
- No



Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

Colabora

Checkpoint

Estudio
realizado por

NIQ

www.caea.es