



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

INFORME DE SEGUIMIENTO EN MEDIOS Y RRSS

“ESTUDIO SOBRE LA PERDIDA DESCONOCIDA EN EL SECTOR RETAIL DE ALIMENTACIÓN, GRAN CONSUMO Y PERFUMERÍA EN ANDALUCÍA”

(28 de noviembre de 2025)



EUROPA PRESS

https://www.europapress.es/andalucia/noticia-hurtos-robos-errores-administrativos-representan-09-facturacion-comercio-andaluz-2024-caea-20251128110710.html#google_vignette

europa press

ANDALUCÍA

Hurtos, robos y errores administrativos representan un 0,9% de la facturación del comercio andaluz en 2024, según CAEA



Junta directiva Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA).
-CAEA

Europa Press Andalucía
Publicado viernes, 28 noviembre 2025 11:07


SEVILLA 28 Nov. (EUROPA PRESS) -

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) ha reflejado en el 'Estudio análisis sobre la pérdida desconocida en el sector retail de alimentación, gran consumo y perfumería en Andalucía' que la "pérdida desconocida", que incluye hurtos externos, robos y errores administrativos o de proveedores, ha representado un 0,9% de la facturación de las empresas del sector del comercio de alimentación, gran consumo y perfumería en la comunidad autónoma en el año 2024.

EFE.COM

<https://efe.com/andalucia/los-robos-en-el-comercio-el-62-son-autores-multirreincidentes-y-el-75-van-a-reventa/>

EFE: Productos Actualidad Webs temáticas Contacto Quiénes somos



Una persona cogiendo un producto de un establecimiento comercial. EFE/EPAN/NEIL HALL/ARCHIVO

Los robos en el comercio: El 62 % son autores multirreincidentes y el 75 % van a reventa

28 noviembre 2025



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

EL CONCISO.ES

https://www.elconciso.es/coyuntura/comercio-alimentario-andaluz-alerta-aumento_0_2005333990.html

Lunes, 01 de dic, 2025

EL CONCISO.

Regístrate Iniciar sesión

Coyuntura | Indicadores económicos: análisis y noticias

El comercio alimentario andaluz alerta del aumento de hurtos y robos multirreincidentes

Estas acciones y los errores administrativos y de proveedores suponen el 0,9% de la facturación total del sector, unos 100 millones de euros

[Puerto de Indias reduce pérdidas y gana tiempo con la banca tras refinanciar 30 millones](#)



Junta directiva de CAEA, la organización que agrupa a firmas de distribución alimentaria, perfumería y gran consumo en Andalucía

El Conciso

Sevilla, 28 de noviembre 2025 - 12:32

comentarios

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) ha presentado el *Estudio análisis sobre la pérdida desconocida en el sector retail de alimentación, gran consumo y perfumería en Andalucía*, elaborado por NielsenIQ con la colaboración de Checkpoint, y financiado por la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, en base a una encuesta realizada a las empresas asociadas a CAEA sobre la evolución de los hurtos y robos en el sector en el año 2024.

Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1º planta, Módulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

caea@caea.es [f](#) [t](#) [in](#) [G+](#) www.caea.es

<https://www.economista.es/retail-consumo/noticias/13666554/11/25/ibericos-cosmetica-conservas-aceite-y-vinos-los-robos-se-llevan-casi-el-1-de-la-facturacion-del-comercio-andaluz.html>

elEconomista.es

Mercados y Cotizaciones Ibex 35 M. Continuo Empresas Economía Tecnología Salud Motor Inmobiliario Opinión

Retail - Consumo

Ibéricos, cosmética, conservas, aceite y vinos: los robos se llevan casi el 1% de la facturación del comercio andaluz

- * Navidad y Reyes, temporada alta de hurtos de capricho (68%), por autores multirreincidentes (62%) y bandas organizadas (41%)
- * La reventa absorbe el 75% del botín obtenido
- * La patronal CAEA alerta que el sistema legal es eficaz



Botella de vino en el lineal de un supermercado

Juan Esteban Poveda

10:50 - 28/11/2025

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) estima el comercio andaluz que pierde el 0,9% de su facturación por **hurtos externos (68%), hurtos internos de los trabajadores (18%) y errores administrativos o de proveedores (14%)**. Sobre los productos más hurtados, en el top 5 del canal minorista se encuentran por este orden los **embutidos, productos de cuidado capilar, las conservas/ahumados**, los aceites y los vinos y licores. Por su parte, de forma muy similar, el top 5 del canal mayorista lo ocupan los vinos y



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

ANDALUCÍA INFORMACIÓN

<https://www.andaluciainformacion.es/articulo/sevilla/comercio-andaluz-insta-actuar-incremento-hurtos-robos-multirreincidentes/202511281437343175451.html>

vivasevilla

ALMERÍA CÁDIZ CÓRDOBA GRANADA HUELVA JAÉN MÁLAGA SEVILLA OPINIÓN ESPAÑA SOCIEDAD MUNDO DEPORTES VIRAL GAME
LOCAL LA PASIÓN ECONOMÍA SUCESOS TRIBUNALES MEDIO AMBIENTE SANIDAD DEPORTES CULTURA ALJARAFE EMPRESAS

El comercio andaluz insta a actuar ante el incremento de los hurtos y robos multirreincidentes

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) ha presentado el 'Estudio análisis sobre la pérdida desconocida en el sector retail de alimentación, gran consumo y perfumería en Andalucía'



Junta Directiva de CAEA reunida el 27 de noviembre de 2025. | CAEA

NOTICIAS DE HOY



Villanueva de la Reina define su estrategia municipal para el próximo año



Premio para Fampa Los Olivos, Ajicam y Autismo Jaén en el aniversario de la Constitución



La licitación que puede cambiar el futuro ferroviario de Jaén tras años de parálisis



Fernández Cabezuelo es elegido Hermano Mayor de la Macarena en unas históricas elecciones



VOX considera un "despilfarro" el dinero empleado en el Plan contra el Cambio Climático

REDACCIÓN

28/11/25 | 14:37 Actualizado: 28/11/25 | 14:40 | TIEMPO DE LECTURA: 3 MIN.



La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) ha presentado el **Estudio análisis sobre la pérdida desconocida**, elaborado por NielsenIQ, con la colaboración de Checkpoint, y financiado por la **Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo**, en base a una encuesta realizada a las empresas asociadas a CAEA sobre la evolución de los hurtos y robos en el sector en el año 2024.

LO MÁS VISTO



Muere un motorista tras caer con su moto desde unos 15 metros de altura en Algeciras

Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1ª planta, Módulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

caea@caea.es www.caea.es



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

FINANCIAL FOOD

<https://financialfood.es/la-perdida-desconocida-supone-el-09-de-la-facturacion-de-los-comercios-andaluces/>

REVISTA DIGITAL PUBLICIDAD HEMEROTECA VIDEOTECA CONTACTO BOLETÍN lunes, 1 de diciembre de 2025 f t v

FINANCIAL food
EL PORTAL DE LOS PROFESIONALES DE LA DISTRIBUCIÓN Y LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

EL SPRITZ ESPAÑOL
Difunde de un consumo responsable. 11'

Publicidad

DISTRIBUCIÓN EMPRESAS CONSUMO ALIMENTACIÓN BEBIDAS INDUSTRIA AUXILIAR NOVEDADES PROFESIONALES NON FOOD



STEF

Publicidad

La pérdida desconocida supone el 0,9% de la facturación de los comercios andaluces

28/11/2025 en Distribución



Junta Directiva de CAEA. Fuente: CAEA.

La pérdida desconocida, que incluye hurtos externos, internos y errores administrativos o de proveedores, representó un 0,9% de la facturación total de las empresas del sector del comercio de alimentación, gran consumo y perfumería en Andalucía en el año 2024.

Así lo revela el "Estudio análisis sobre la pérdida desconocida en el sector retail de alimentación, gran consumo y perfumería en Andalucía", elaborado por NielsenIQ con la colaboración de Checkpoint, y financiado por la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo y que fue presentado este jueves por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA).

En concreto, el trabajo revela que el 68% se corresponde con hurtos externos de los potenciales clientes, que se incrementan especialmente en invierno, coincidiendo con las campañas de Navidad y Reyes, sobre todo en establecimientos urbanos y cuando hay turismo. El 18% proviene de hurtos internos de los trabajadores y el 14% de errores administrativos o de proveedores.



Publicidad

SUSCRÍBETE AL BOLETÍN

Nombre

Correo electrónico *

¡SUSCRÍBETE!



LA RAZÓN.ES

https://www.larazon.es/andalucia/radiografia-robos-comercios-son-necesidad-sino-capricho_20251128692965fc6e5e5012dcd1f17f.html?outputType=amp

LARAZÓN

Andalucía

Radiografía de los robos en los comercios: no son por "necesidad", sino por "capricho"

El perfil es de autores multirreincidentes y bandas organizadas que destinan el 75 % de lo incautado a la reventa



INDISA.ES

<https://www.indisa.es/actualidad/comercio-andaluz-insta-actuar-ante-incremento-hurtos-robos>



LA

El comercio andaluz insta a actuar ante el incremento de los hurtos y robos multirreincidentes

28 de noviembre de 2025



La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) ha presentado el "Estudio análisis sobre la pérdida desconocida en el sector retail de alimentación, gran consumo y perfumería en Andalucía", elaborado por NielsenIQ con la colaboración de Checkpoint, y financiado por la...

Agenda





CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

OPINIÓN DE MÁLAGA

<https://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2025/11/28/supermercados-andaluces-impacto-hurtos-productos-robados-124223999.html>

50% DED. (BLACK FRIDAY) **SUSCRÍBETE**

La Opinión DE MÁLAGA

Málaga

Municipios · Marbella · Costa del Sol Occidental · Atarquía · Turismo · Semana Santa · Andalucía

Comercio

Los 5 productos más robados en supermercados: un análisis de la multirreincidencia

"No se trata de hurtos o robos familiares o por necesidad, sino de bandas organizadas que han hecho de esto su modo de vida", apunta un informe de CAEA - Málaga representa un 17% de supermercados de la comunidad



Una imagen de archivo de acceso de libre en un supermercado. / L. G.



José Vicente Rodríguez

Actualizado 29 NOV 2025 11:07

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) que, representa a las empresas mayoristas y minoristas del sector de la distribución comercial, **supermercados de proximidad** y formatos cash, ha presentado este viernes un informe refleja que la **"pérdida desconocida" del sector** (que incluye hurtos externos, internos y errores administrativos o de proveedores), y que representó un 0,9% de la facturación total de las empresas en 2024. El **68% se corresponde con "hurtos externos" de los potenciales clientes**, que se incrementan especialmente en invierno, coincidiendo con las campañas de **Navidad y Reyes**, sobre todo en establecimientos urbanos y cuando hay turismo. El 18% proviene de **"hurtos internos" de los trabajadores** y el 14% de "errores administrativos o de proveedores".

La presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, alerta sobre el "perjudicial impacto" que supone la llamada pérdida desconocida en el retail de alimentación, gran consumo y perfumería y, en concreto, los hurtos y robos multirreincidentes. CAEA está conformada por 24 grupos empresariales con 11.000 millones de facturación a nivel andaluz, **3.500 establecimientos minoristas y 143 mayoristas**, 45.000 empleados y 4.500 pymes franquiciados o socios de cooperativa.

Te puede interesar

DECORACIÓN

Lidi lanza el invento definitivo para el modero por menos de...
2025-10-13



DECORACIÓN

Última llamada para los adictos al café: ¿Corred a este supermercado...
2025-10-11



VALENCIA BASKET

Valencia Basket deja escapar la victoria ante Fundación CB...
2025-10-11





CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

EL DEBATE.COM

https://www.eldebate.com/espana/andalucia/20251130/perfil-ladron-comercio-andaluz-planea-robo-grupo-vende-botin-mercado-negro_360118.html



Robo en un supermercado - Checkpoint

Andalucía

El perfil del ladrón en el comercio andaluz: planea el robo en grupo y vende el botín en el mercado negro

Tres de cada cuatro artículos robados terminan en la reventa por parte de bandas organizadas o autores multirreincidentes



José Rodríguez González

Sevilla - 30 nov. 2025 - 04:30



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

WEB DE CAEA

<https://www.caea.es/noticias/los-supermercados-aseguran-que-los-medios-de-comunicacion-son-sus-aliados-frente-a-la-nutridesinformacion/>

REDES SOCIALES



<https://www.linkedin.com/company/9422855/admin/>



<https://www.instagram.com/somoscaea?igsh=cmQwaXl4ZnZnaDc4>

Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1ª planta, Modulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

caea@caea.es www.caea.es



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería



<https://www.facebook.com/somoscaea/>



CAEA

Fijado · 3 d ·

El comercio andaluz insta a actuar ante el incremento de los hurtos y robos, especialmente en Navidad y Reyes, por parte en su mayoría de autores multirreincidentes y bandas organizadas que revenden los productos "capricho" robados. Consulta el estudio elaborado por Nielsen y Checkpoint:

<https://is.gd/ETdqWz>



<https://x.com/SomosCAEA>



CAEA @SomosCAEA · 3d

El comercio andaluz insta a actuar ante el incremento de los hurtos y robos, especialmente en Navidad y Reyes, por parte en su mayoría de autores multirreincidentes y bandas organizadas que revenden los productos "capricho" robados
is.gd/ETdqWz



NOTA DE PRENSA

El comercio andaluz insta a actuar ante el incremento de los hurtos y robos multirreincidentes

Un estudio sobre la pérdida desconocida en el sector retail de alimentación, gran consumo y perfumería en Andalucía indica que ésta supuso un 0,9% de la facturación total de las empresas en el año 2024

El 68% de la pérdida desconocida se corresponde con hurtos externos, que se incrementan especialmente en Navidad y Reyes, de productos capricho (68%), no básicos, por autores multirreincidentes (62%) y bandas organizadas (41%) y el grueso acaba en la reventa (75%)

Sevilla, viernes 28 de noviembre de 2025

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) ha presentado el "Estudio análisis sobre la pérdida desconocida en el sector retail de alimentación, gran consumo y perfumería en Andalucía", elaborado por NielsenIQ con la colaboración de Checkpoint, y financiado por la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, en base a una encuesta realizada a las empresas asociadas a CAEA sobre la evolución de los hurtos y robos en el sector en el año 2024.

El estudio refleja que la pérdida desconocida, que incluye hurtos externos, internos y errores administrativos o de proveedores, representó un 0,9% de la facturación total de las empresas del sector del comercio de alimentación, gran consumo y perfumería en Andalucía en el año 2024. El 68% se corresponde con hurtos externos de los potenciales clientes, que se incrementan especialmente en invierno, coincidiendo con las campañas de Navidad y Reyes, sobre todo en establecimientos urbanos y cuando hay turismo. El 18% proviene de hurtos internos de los trabajadores y el 14% de errores administrativos o de proveedores.

Sobre los productos más hurtados, en el top 5 del canal minorista se encuentran por este orden los embutidos, productos de cuidado capilar/pelo, las conservas/ahumados, los aceites y los vinos y licores. Por su parte, de forma muy similar, el top 5 del canal mayorista lo ocupan los vinos y licores, los embutidos, las cuchillas de afeitar, los aceites y las conservas/ahumados.

En cuanto a las características de los hurtos externos de los potenciales clientes, se hurtan productos capricho (68%), no básicos, por autores

multirreincidentes (62%) y bandas organizadas (41%), y el grueso (75%), acaba en la reventa. Asimismo, el 76% se realiza sin violencia.

Las empresas del sector destacan la falta de eficiencia de la ley y del sistema a la hora de perseguir a los multirreincidentes y de penar los hurtos. En relación con las medidas de prevención de la pérdida desconocida por parte de las empresas, las alarmas de seguridad y las cámaras de videovigilancia son las medidas de seguridad más presentes en los comercios andaluces. Las antenas, arcos, arañas, collarines y cajas policarbonato constituyen las soluciones antihurto más implantadas.

La presidenta de CAEA, Virginia González Lucena, alerta sobre el perjudicial impacto que supone la llamada pérdida desconocida en el retail de alimentación, gran consumo y perfumería en Andalucía y, en concreto, los hurtos y robos multirreincidentes: "Con este estudio pretendemos visibilizar la necesidad de actuar por parte de las administraciones y los muchos agentes implicados, dado que es evidente que el sistema es ineficaz a la hora de perseguir y penar la multirreincidencia, y el impacto negativo en el sector resulta muy significativo".

"Queda reflejado que no se trata de hurtos o robos famélicos o por necesidad, sino de bandas organizadas que han hecho de esto su modo de vida, dado que se roban mayoritariamente productos capricho y tres cuartas partes de los mismos terminan en la reventa. En este sentido, hacemos un llamamiento al consumidor para que evite comprar este tipo de productos de procedencia desconocida, por el riesgo que ello conlleva para la salud y seguridad al perder la trazabilidad de los productos, especialmente en el caso de la alimentación y perfumería, y por el especial daño que se causa al comercio afectado", ha afirmado la presidenta de CAEA.

A tal respecto, la Dirección General de Consumo de la Junta de Andalucía advierte en su portal Consumo Responde que comprar en el comercio ilegal socava los derechos de los consumidores y pone en riesgo la seguridad y la salud, haciendo un llamamiento a la ciudadanía a comprar siempre en comercios legales evitando adquirir falsificaciones o artículos procedentes de hurtos.

<https://www.consumoresponde.es/actualidad/noticias/consumo-alerta-comprar-comercio-ilegal-socava-derechos-pone-riesgo-seguridad-salud>

SOBRE CAEA. La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), fundada en 1989, representa los intereses generales del sector de la distribución comercial organizada de gran consumo en Andalucía, mayorista y minorista, en formatos supermercados de proximidad, cash & carry y canal especializado de perfumería, está conformada por 24 grupos empresariales. Su volumen de facturación alcanza los 42.000 millones de euros a nivel nacional (11.000 millones de euros en Andalucía), con unos 8.000 establecimientos comerciales (3.500 en Andalucía) y alrededor de 152.000 empleados en España (45.000 en Andalucía). Cuenta, además, con 4.500 pymes comerciales, franquiciados o socios de cooperativas, más de 3 millones de metros cuadrados de superficie comercial y más de 2 millones de metros cuadrados de superficie de almacén y logística.

Documentación que se adjunta:

- ✓ Díptico estudio análisis de la pérdida desconocida en el sector retail en Andalucía.

<https://www.caea.es/wp-content/uploads/2025/11/Diptico-perdida-desconocida-retail-Andalucia.pdf>

- ✓ Fotografía: Junta Directiva de CAEA reunida el 27 de noviembre de 2025.