



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

WWW.CAEA.ES



III JORNADA

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN COMERCIAL DE ALIMENTACIÓN Y GRAN CONSUMO

10 DE NOVIEMBRE DE 2025

HORA: 09:30h



LUGAR: Hotel Ilunion Alcora Sevilla.
Av. Canal Sur, s/n, 41920 San Juan de Aznalfarache, Sevilla



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería



Junta de Andalucía

Consejería de Empleo, Empresa
y Trabajo Autónomo



OBJETIVO

El objetivo de la jornada es informar, reflexionar y profundizar en el contexto en el que se desenvuelve la comunicación hoy en día y, en concreto, la información especializada que ofrecen los medios de comunicación sobre la economía, el mundo empresarial y el sector comercial de alimentación y gran consumo, así como la percepción que la opinión pública pueda tener sobre la misma.

Para ello, participan en la jornada expertos y reconocidos periodistas de los medios de comunicación de Andalucía, así como DIRCOM del sector empresarial, para intercambiar impresiones y exponer los distintos puntos de vista sobre el tratamiento de la información que se ofrece en la actualidad sobre economía y empresa.



PROGRAMA

09:30h. Recepción de asistentes y café de bienvenida

10:00h. Presentación de estudios sobre el sector de la distribución comercial de alimentación y gran consumo:



“Análisis de la cadena de valor agroalimentaria: metodología para la comparación precisa precios origen-destino”

- D. Manuel Alejandro Hidalgo Pérez, profesor de Economía de la Universidad Pablo de Olavide.

“Estudio sobre la pérdida desconocida en el sector retail en Andalucía”

- D^a. M^a José González Calle, CB&I Consumer Success Executive Nielsen.



10:30h. Mesa debate

“La información empresarial en el medio televisivo”



- D^a. Celia Díaz, periodista y presentadora en 7TV.

- D. Sandro Pozzi, periodista colaborador televisivo.

- D. Fernando García Mena, director de Informativos Fin de Semana de Canal Sur Televisión.

- D^a. Rocío Feu de Mier, DIRCOM CEA.

- D^a. Nuria Cardoso, DIRCOM ASEDAS.



Modera: D. Álvaro González Zafra, director general de CAEA.

11:30h. Acto de cierre y entrega del II Premio CAEA de Comunicación
“A la mejor información sobre el sector de la distribución comercial de gran consumo”

- D^a. Virginia González Lucena, presidenta de CAEA.

- D^a. Ana Gavala, directora del Centro de Empresas de CaixaBank en Nervión.

- D. Juande Mellado Pérez, director general de RTVA.

12:00h. Visita a las instalaciones de Canal Sur Televisión