



**Presentación del estudio “Análisis de la cadena de valor agroalimentaria: metodología para la comparación precisa de precios origen-destino organizado por ASEDAS y CAEA. (28/4/2026)**

INSCRÍBETE AQUÍ



#OrigenDestinoASEDAS



ASEDAS

# Del campo a la mesa

METODOLOGÍA DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO

Martes, 28 de abril - 10:00 h

Espacio Bloke C/ Cedaceros, 11 6ª pl. Madrid

10:00 BIENVENIDA

10:05 ESTUDIO "ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR AGROALIMENTARIA: METODOLOGÍA PARA LA COMPARACIÓN PRECISA DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO"

**Manuel Alejandro Hidalgo**, profesor de Economía Aplicada de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.

**Álvaro González**, director general de CAEA (Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería).

10:25 MESA DE DEBATE. ENTRE LA REALIDAD Y EL MITO: CÓMO EXPLICAR LA FORMACIÓN DE PRECIOS EN LA CADENA. EL RETO DE LAS CRISIS GEOPOLÍTICAS

**José María Sumpsi**, catedrático de Economía Agraria de la Universidad Politécnica de Madrid y ex Subdirector General de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura).

**Ignacio Atance**, director Servicio de Estudios Fundación Grupo Cajamar.

**Felipe Medina**, secretario general técnico de ASEDAS.

**Moderadora: Lucía Simón**, directora EFEAgro.

10:50 CIERRE INSTITUCIONAL

**Josep Antoni Duran i Lleida**, presidente de ASEDAS.

**José Miguel Herrero**, director general de Alimentación en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

11:00 NETWORKING

## NOTA DE PRENSA

Para acceder a la NdP de ASEDAS [AQUÍ](#)



Abr 28, 2026 | Noticias

Ni "márgenes abusivos" ni "intermediarios ocultos": cómo superar enfoques simplistas sobre el precio de los alimentos

Manuel Hidalgo, profesor de Economía de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, ha presentado ho...



Para acceder al vídeo [AQUÍ](#)



Para acceder al Informe [AQUÍ](#)



Para acceder al evento completo [AQUÍ](#)





## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### Prensa general, regional y especializada

**20minutos.** La fuerte competencia en la distribución alimentaria evita los precios y beneficios abusivos, según un informe

[https://www.20minutos.es/lainformacion/economia-y-finanzas/fuerte-competencia-distribucion-alimentaria-evita-precios-beneficios-abusivos-informe\\_6963795\\_0.html](https://www.20minutos.es/lainformacion/economia-y-finanzas/fuerte-competencia-distribucion-alimentaria-evita-precios-beneficios-abusivos-informe_6963795_0.html)

**Agronews Castilla y León.** 10 claves impactantes que desmontan el mito de los márgenes abusivos en los alimentos en España

[https://www.agronewscastillayleon.com/margenes-abusivos-alimentos-mito-cadena-agroalimentaria/?srsltid=AfmBOozLOiw4gDPxm\\_-mdYBpfnMWhev1A\\_P17\\_c\\_w73\\_jKmV0K0dKdo](https://www.agronewscastillayleon.com/margenes-abusivos-alimentos-mito-cadena-agroalimentaria/?srsltid=AfmBOozLOiw4gDPxm_-mdYBpfnMWhev1A_P17_c_w73_jKmV0K0dKdo)

**Agronews Comunitat Valenciana.** El verdadero origen del precio de los alimentos

<https://www.agronewscomunitatvalenciana.com/el-verdadero-origen-del-precio-de-los-alimentos>

**Alimarket.** ¿Cómo se construye el precio final de los alimentos?

<https://www.alimarket.es/alimentacion/noticia/425300/-como-se-construye-el-precio-final-de-los-alimentos->

**Bolsamanía.** El precio final de alimentos se debe a factores económicos y no a prácticas especulativas, según un estudio

[https://www.bolsamania.com/noticias\\_amp/empresas/economia--el-precio-final-de-alimentos-se-debe-a-factores-economicos-y-no-a-practicas-especulativas-segun-un-estudio--22365657.html](https://www.bolsamania.com/noticias_amp/empresas/economia--el-precio-final-de-alimentos-se-debe-a-factores-economicos-y-no-a-practicas-especulativas-segun-un-estudio--22365657.html)

**Demócrata.** Un estudio atribuye el precio final de los alimentos a factores económicos y descarta la especulación

<https://www.democrata.es/agricultura-alimentacion/un-estudio-atribuye-el-precio-final-de-los-alimentos-a-factores-economicos-y-descarta-la-especulacion/>

**Diario de Córdoba.** El precio del aceite se triplica entre el campo y la mesa, pero los sùpers aseguran que ellos "no se forran"

[https://www.diariocordoba.com/economia/2026/04/28/precio-aceite-triplica-campo-mesa-supermercados-forran-informe-asedas-129629089.html?utm\\_campaign=mrf-twitter-cordoba&mrfcid=2026042969f1ac22685da8600a3c4852](https://www.diariocordoba.com/economia/2026/04/28/precio-aceite-triplica-campo-mesa-supermercados-forran-informe-asedas-129629089.html?utm_campaign=mrf-twitter-cordoba&mrfcid=2026042969f1ac22685da8600a3c4852)

**Diario Siglo XXI.** El precio final de alimentos se debe a factores económicos y no a prácticas especulativas, según un estudio

<https://www.diariosigloxxi.com/texto-ep/mostrar/20260428115340/precio-final-alimentos-debe-factores-economicos-no-practicas-especulativas-segun-estudio>



**EFEAgro.** Los supermercados afrontan "con tranquilidad" la nueva incertidumbre por el conflicto bélico

<https://efeagro.com/supermercados-2/>

**El Día.** El precio del aceite se triplica entre el campo y la mesa, pero los sùpers aseguran que ellos "no se forran"

<https://www.eldia.es/economia/2026/04/28/precio-aceite-triplica-campo-mesa-supermercados-forran-informe-asedas-129629065.html>

**elDiario.es.** La patronal de Mercadona, Dia y Lidl niega que los supermercados "se forren" con las subidas de precios

[https://www.eldiario.es/economia/patronal-mercadona-dia-lidl-niega-supermercados-forren-subidas-precios\\_1\\_13177785.html](https://www.eldiario.es/economia/patronal-mercadona-dia-lidl-niega-supermercados-forren-subidas-precios_1_13177785.html)

**El Periódico.** El precio final de alimentos se debe a factores económicos y no a prácticas especulativas, según un estudio

<https://www.elperiodico.com/es/economia/20260428/precio-aceite-triplica-campo-mesa-supermercados-forran-informe-asedas-129629078>

**El Periódico de Extremadura.** El precio del aceite se triplica entre el campo y la mesa, pero los sùpers aseguran que ellos "no se forran"

<https://www.elperiodicoextremadura.com/economia/2026/04/28/precio-aceite-triplica-campo-mesa-supermercados-forran-informe-asedas-129629061.html>

**Europa Press.** El precio final de alimentos se debe a factores económicos y no a prácticas especulativas, según un estudio

<https://www.europapress.es/economia/noticia-precio-final-alimentos-debe-factores-economicos-no-practicas-especulativas-estudio-20260428115341.html>

**Financial Food.** Un estudio confirma que el precio del producto final está justificado por costes, riesgos e inversiones

<https://financialfood.es/un-estudio-confirma-que-el-precio-del-producto-final-esta-justificado-por-costes-riesgos-e-inversiones/>

**FRS.** Un estudio desmonta la idea de "márgenes abusivos" e "intermediarios ocultos" en la cadena agroalimentaria

<https://www.foodretail.es/sector-fmcg/un-estudio-desmonta-la-idea-de-margenes-abusivos-e-intermediarios-ocultos-en-la-cadena-agroalimentaria.html>

**FruitToday.** Claves para realizar un estudio fiable, válido y riguroso de la formación de precios

<https://fruittoday.com/claves-para-realizar-un-estudio-fiable-valido-y-riguroso-de-la-formacion-de-precios/>

**Hoy Aragón.** ¿Por qué sube el precio de los alimentos? Un estudio muestra a qué se debe y no es por especulación

<https://www.hoyaragon.es/articulo/gastrolike/que-suben-precios-alimentos/20260428124509129069.html>



**Indisa.** Un estudio desmonta los "márgenes abusivos" en la cadena alimentaria y propone una nueva metodología para analizar los precios  
<https://www.indisa.es/actualidad/estudio-desmonta-margenes-abusivos-cadena-alimentaria-propone>

**Infobae.** Un estudio concluye que "no hay márgenes abusivos" en la cadena alimentaria española  
<https://www.infobae.com/espana/agencias/2026/04/28/un-estudio-concluye-que-no-hay-margenes-abusivos-en-la-cadena-alimentaria-espanola/?outputType=amp-type>

**Inforetail.** Un estudio descarta márgenes abusivos en los precios de la cadena agroalimentaria  
<https://www.revistainforetail.com//noticiadet/un-estudio-descarta-margenes-abusivos-en-los-precios-de-la-cadena-agroalimentaria/2df6be1ed937a3ac0f32fa94ea4bb734>

**Información.** El precio del aceite se triplica entre el campo y la mesa, pero los sùpers aseguran que ellos "no se forran"  
[https://www.informacion.es/economia/2026/04/28/precio-aceite-triplica-campo-mesa-supermercados-forran-informe-asedas-129629085.html?utm\\_campaign=mrf-linkedin-diario-informacion&mrfcid=2026042869f0a14291c16830146b7f0a](https://www.informacion.es/economia/2026/04/28/precio-aceite-triplica-campo-mesa-supermercados-forran-informe-asedas-129629085.html?utm_campaign=mrf-linkedin-diario-informacion&mrfcid=2026042869f0a14291c16830146b7f0a)

**Investing.** Los supermercados afrontan "con tranquilidad y compromiso" la nueva incertidumbre por Irán  
<https://m.es.investing.com/news/stock-market-news/los-supermercados-afrontan-con-tranquilidad-y-compromiso-la-nueva-incertidumbre-por-iran-3624854?ampMode=1>

**La Opinión de Murcia.** El precio del aceite se triplica entre el campo y la mesa, pero los sùpers aseguran que ellos "no se forran"  
[https://www.laopiniondemurcia.es/economia/2026/04/28/precio-aceite-triplica-campo-mesa-supermercados-forran-informe-asedas-129629072.html?utm\\_campaign=mrf-twitter-diariolaopinion&mrfcid=2026042969f13541b29aeb1dfff93d52](https://www.laopiniondemurcia.es/economia/2026/04/28/precio-aceite-triplica-campo-mesa-supermercados-forran-informe-asedas-129629072.html?utm_campaign=mrf-twitter-diariolaopinion&mrfcid=2026042969f13541b29aeb1dfff93d52)

**Libertad Digital.** Un informe desmonta el discurso de la izquierda sobre los precios de los alimentos  
<https://www.libertaddigital.com/libremercado/2026-04-30/un-informe-desmonta-el-discurso-de-la-izquierda-sobre-los-precios-de-los-alimentos-1b-7395811/>

**MSN.** La patronal de Mercadona, Dia y Lidl niega que los supermercados se forren con las subidas de precios  
<https://www.msn.com/es-es/dinero/noticias/la-patronal-de-mercadona-dia-y-lidl-niega-que-los-supermercados-se-forren-con-las-subidas-de-precios/ar-AA21U1tG?ocid=finance-verthp-feeds>



**Mundiario.** El precio del aceite se triplica entre el campo y la mesa, pero los sùpers aseguran que ellos "no se forran"

<https://www.mundiario.com/articulo/economia/patronal-mercadona-dia-lidl-rechaza-que-supermercados-forren-inflacion/20260428223829384225.amp.html>

**Noticias última hora.** Aceite de oliva: Asedas explica por qué el precio se triplica del campo a la mesa

<https://noticiasultimahora.es/2026/04/28/economia/aceite-de-oliva-asedas-explica-por-que-el-precio-se-triplica-del-campo-a-la-mesa>

**Pressdigital.** El precio final de alimentos se debe a factores económicos y no a prácticas especulativas, según un estudio

<https://www.pressdigital.es/articulo/economia/2026-04-28/5860833-precio-final-alimentos-debe-factores-economicos-no-practicas-especulativas-segun-estudio>

**qcom.es.** No hay 'márgenes abusivos' en un análisis 'no simplista' de la cadena de valor alimentaria

[https://www.qcom.es/asedas/mas-noticias/no-hay-margenes-abusivos-en-un-analisis-no-simplista-de-la-cadena-de-valor-alimentaria\\_84328\\_2960\\_83224\\_0\\_1\\_in.html](https://www.qcom.es/asedas/mas-noticias/no-hay-margenes-abusivos-en-un-analisis-no-simplista-de-la-cadena-de-valor-alimentaria_84328_2960_83224_0_1_in.html)

**Retail Actual.** Comparan los precios origen-destinos de los alimentos: descartan márgenes abusivos, ni intermediarios ocultos

<https://www.retailactual.com/noticias/20260428/comparacion-precios-origen-destino-alimentacion-asedas-ceoe>

**Revista Mercados.** Un estudio compara los precios en origen y destino: «Ni márgenes abusivos ni intermediarios ocultos»

<https://revistamercados.com/analisis-precios-cadena-agroalimentaria-estudio/>

**Servimedia.** Asedas presenta un estudio que niega los márgenes abusivos en la distribución alimentaria

<https://www.servimedia.es/noticias/asedas-presenta-estudio-niega-margenes-abusivos-distribucion-alimentaria/1412829802>

**Valencia Fruits.** El mito de los márgenes abusivos: un estudio desmonta la visión simplista del precio de los alimentos

<https://valenciafruits.com/el-mito-de-los-margenes-abusivos-un-estudio-desmonta-la-vision-simplista-del-precio-de-los-alimentos/>

**VozPópuli.** El precio de los alimentos crece un 5% en un mes tras el estallido de la guerra

<https://www.vozpopuli.com/amp/economia/distribucion/el-precio-de-los-alimentos-crece-un-5-en-un-mes-tras-el-estallido-de-la-guerra.html>



# RRSS

**Federación UNAE** @UNAE · 1h  
 Empezamos la Jornada de **ASEDAS** sobre la formación de precios en la cadena agroalimentaria. #OrigenDestinoASEDAS

**Editorial Agrícola** @edit\_agricola · 9min  
 Revista Agricultura no se podía perder la jornada "Del campo a la mesa, metodología de precios origen-destino" organizada por @ASEDAS\_ORG

En la que nos explican cómo diferentes factores -sociales, climáticos y geopolíticos- influyen en la formación de precios de los alimentos

Mostrar más

ASEDAS Supermercados

**Federación UNAE** @UNAE · 13min  
 José Miguel Herrero Director General de Alimentación, clausura la jornada de @ASEDAS\_ORG sobre formación de precios #OrigenDestinoASEDAS

**ASEDAS Supermercados** @ASEDAS\_ORG · 1h  
 Gracias, @jlopezcol! Una reflexión muy necesaria para arrojar luz sobre la confusión del precio de los alimentos.

**Jesús López Colmenarejo** @jlopezcol · 6h  
 "A veces se confunde beneficio con margen" La visión simplista de la sociedad sobre la formación de precios de los alimentos es un punto de crispación permanente. Enhorabuena @ASEDAS\_ORG por el estudio "Del campo a la mesa. Estudio sobre metodología de precios origen-destino"

**Jesús López Colmenarejo** @jlopezcol · 1h  
 "A veces se confunde beneficio con margen" La visión simplista de la sociedad sobre la formación de precios de los alimentos es un punto de crispación permanente. Enhorabuena @ASEDAS\_ORG por el estudio "Del campo a la mesa. Estudio sobre metodología de precios origen-destino"

Editorial Agrícola y 2 más

**AgroNews Comunitat Valenciana** @AgroNewsCV · 1h  
 El verdadero origen del precio de los alimentos  
 @ASEDAS\_ORG

[agronewscomunitatvalenciana.com/el-verdadero-o-](http://agronewscomunitatvalenciana.com/el-verdadero-o-)

**Efeagro** @Efeagro · 2h  
 Los supermercados afrontan "con tranquilidad" la nueva incertidumbre por el conflicto bélico.  
 @ASEDAS\_ORG

Los supermercados ante el conflicto bélico

De efeagro.com

**Financial Food** @financialfood · 24min  
 @ASEDAS\_ORG #preciofinal #costes

Un estudio confirma que el precio del producto final está justificado por coste.

De financialfood.es



**elDiario.es**  
43.289 seguidores  
18 horas · 🌐

+ Seguir ...

La patronal de Mercadona, Dia y Lidl niega que los supermercados "se forren" con las subidas de precios

"Hay que poner de relieve la competencia, que cerca de casa tengamos cinco o seis" establecimientos de distribución, señala el presidente de Asedas, Josep Antoni Duran i Lleida <https://lnkd.in/e9jUE8ib>



La patronal de Mercadona, Dia y Lidl niega que los supermercados "se forren" con las subidas de precios   
 eldiario.es

1 comentario

**INF INFORMACIÓN**  
6.889 seguidores  
15 horas · 🌐

+ Seguir ...

La asociación Asedas, que agrupa a Mercadona, Lidl y Dia, publica un estudio en el que explica qué factores intervienen en la formación de los precios y asegura que la distribución no aplica márgenes abusivos



El precio del aceite se triplica entre el campo y la mesa, pero los supers aseguran que ellos "no se forran"   
 informacion.es

Recomendar Comentar Compartir Enviar

Añadir un comentario...

**Mila Marcos** @Milamarcos · 15h

Jornada "del campo a la mesa" organizada por @ASEDAS\_ORG @SomosCAEA sobre composición de precios en la cadena alimentaria

Ya hay "Metodología para la comparación precisa de precios en origen-destino"

El Gobierno puede copiar en el Observatorio de la cadena

#OrigenDestinoAsedas



**Jesús López Colmenarejo** 🌐 · 3er+  
Director general en Grupo Henar Comunicación  
23 horas · 🌐

+ Seguir ...

"A veces se confunde beneficio con margen". La visión simplista de la sociedad sobre la formación de precios de los alimentos es un punto de crispación permanente. Enhorabuena **ASEDAS-Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados** por el estudio "Del campo a la mesa. Estudio sobre metodología de precios origen-destino"



8

**CAEA** @SomosCAEA · 12h

Del campo a la mesa, cómo se forma el precio de los alimentos. CAEA y @ASEDAS\_ORG presentan en Madrid el estudio "Metodología para la comparación precisa de precios origen-destino", elaborado por @Manuj\_Hidalgo   
 [caea.es/noticias/caea-...](https://caea.es/noticias/caea-...)



Nuria Cardoso y 2 más



# REPORTAJE FOTOGRÁFICO



Nuria Cardoso, Directora de Comunicación de ASEDAS





Manuel Hidalgo, profesor de Economía Aplicada de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla y Álvaro González, director general de CAEA



Lucía Simón, directora EFEAgro; José María Sumpsi, catedrático de Economía Agraria de la UPM; Ignacio Atance, director Servicio de Estudios Fundación Grupo Cajamar y Felipe Medina, secretario general técnico de ASEDAS





Josep Antoni Duran i Lleida, presidente de ASEDAS



José Miguel Herrero, director general de Alimentación en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación







**ASEDAS**

Asociación Española de Distribuidores,  
Autoservicios y Supermercados

