

INFORME DE IMPACTO EN MEDIOS

XVII JORNADAS DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL *“Pensar en global, competir en local”*

(8 y 9 de junio de 2026)



EL CONFIDENCIAL

https://www.elconfidencial.com/economia/por-las-esquinas/2026-06-10/la-concentracion-de-supermercados-andaluces-se-acelera_4370141/

Últimas noticias

El Confidencial 25

España Cotizalia Opinión Internacional Cultura Teknautas Deportes ACyV Televisión Vanitatis 25 Aniversario

Economía ■ *Por las esquinas*



Por las esquinas
Por **José Luis Losa**

La concentración de supermercados andaluces se acelera

Covirán mantiene su liderazgo como cooperativa en toda España mientras en Andalucía Grupo MAS y El Jamón aspiran a alcanzar los 1.000 millones de facturación el próximo año



El presidente de la Junta, Juanma Moreno, recibe a los miembros de CAEA en San Telmo.

<https://www.eleconomista.es/actualidad/noticias/13961688/06/26/la-patronal-de-la-distribucion-andaluza-pide-estabilidad-politica-a-dos-dias-de-la-constitucion-del-parlamento-regional.html>

elEconomista.es
20 Años

Mercados y Cotizaciones Ibex 35 M.Continuo Empresas Economía Tecnología Salud Motor Inmobiliario Opinión

Actualidad

La patronal de la distribución andaluza pide estabilidad política cuando PP y Vox comienzan a negociar el gobierno

- * CAEA vincula futuras inversiones y el sostenimiento del empleo a la seguridad jurídica y buen clima institucional
- * El sector reclama también una rebaja fiscal, menos burocracia y medidas contra los hurtos multirreincidentes y el absentismo
- * Supermercados y comercios, que generan el 13% del PIB andaluz y más de 540.000 empleos, se une a la petición del campo por la estabilidad



Entrega de premios en las jornadas de distribución comercial de CAEA.

Juan Esteban Poveda

17:42 - 9/06/2026

COMENTA



CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

TRIBUNA DE ANDALUCÍA

<https://www.tribunadeandalucia.es/pdf/>

Junio 2026

ACTUALIDAD | Tribuna de Andalucía

9

CAEA distingue a Emergencias Andalucía y solicita un protocolo de actuación para la distribución alimentaria

Educación) TRIBUNA DE ANDALUCÍA
El Auditorio Global Oremus del
Acuario de Sevilla acogió las
XVII Jornadas del Sector de la
Distribución Comercial, que se
han desarrollado bajo el título
de "Pensar en global, competir
en local" organizadas por la Confederación
Andaluza de Empresarios de Alimentación
y Perfumería (CAEA).

El acto de clausura ha contado con la
participación de la presidenta de CAEA,
Virginia González Lucena, el secretario ge-
neral de Emergencias, David Gil, el
presidente de CEA, Javier González de Lara,
y el presidente de Honor de CAEA, Manuel
Barra.

En el transcurso del mismo, la presidenta
de CAEA ha entregado una distinción al
secretario general de Interior David Gil,
como reconocimiento público a la gran
labor y la profesionalidad demostradas por
los servicios de emergencias de la Junta de
Andalucía durante los últimos episodios ex-
cepcionales vividos: desde fenómenos me-
teorológicos adversos, truenos de hormaca,
tempestades e incendios hasta incendios
forestales y accidentes con consecuencias
especialmente trágicas, como el ocurrido
en Adra.

Virginia González Lucena ha resaltado que
el sector "ha salido airoso e incluso re-
forzado de todas las muchas situaciones de
emergencias vividas en los últimos cinco
años, y las empresas han demostrado una
gran capacidad de adaptación y resiliencia
de los problemas afrontados, a lo que se ha
podido demostrar la necesidad de priorizar
la coordinación y elaborar proto-
colos concretos de actuación para poder seguir
generando el abastecimiento de alimentos
y productos básicos de primera necesidad en
dichas situaciones excepcionales de emer-
gencia".

Además, durante el transcurso del
acto, el presidente de la CEA, Javier González
de Lara, ha hecho entrega del Premio
CAEA a la Empresa de la Distribución Com-
ercial 2025 a Conaui, galardón que ha
recogido el director general de la compañía,
Aurilio Martín Sison. Conaui es una em-
presa familiar mallorquina de segunda ge-
neración, fundada en 1946, que ha desarrollado
su actividad en el ámbito de la distribución
comercial con una clara vocación de arraigo
territorial, servicio al cliente y visión a largo
plazo. La distinción coincide con el 40 An-
iversario de la empresa.

González de Lara ha resaltado que An-
dalucía "está viviendo una etapa de oportu-
nidades. Tenemos talento. Tenemos capaci-
dad empresarial. Tenemos sectores líderes,
como este que hoy nos reúne. El valor del
asociacionismo nos une y fortalece, y tra-
bajamos con valores, empresas que en su día
a día, ponen en el centro a la persona por
encima de los números, fomentando el res-
peto, la honestidad, la cultura del esfuerzo,
la empatía, el diálogo y el encuentro. Así se
logra competir en local, pensando en global
transformando incertidumbres y avanzando



creativamente. Así somos capaces de lograr el
fin último: estar cerca de las familias y de sus
necesidades reales".

Josep Duran i Lloreda, presidente de
ASTEDAS, ha destacado que la competi-
tividad empresarial en general y, en con-
creto, la de la distribución alimentaria, "se ve
afectada en estos momentos por diversos
riesgos a los que, con responsabilidad y el
compromiso, debemos hacer frente desde
la empresa, la sociedad y las administracio-
nes públicas. Entre ellos, quiere destacar
el problema estructural del absentismo, las
elevadas cargas regulatorias, el riesgo de
fragmentación del mercado y la insosteni-
bilidad geopolítica".

La mesa de debate se ha desarrollado en
torno a "Hacia dónde se dirige el sector de
la distribución comercial de alimentación y
gran consumo?", moderada por Luis Miguel
Pérez, director general de Lala Pila S.A. y
en la que participan: Jesús Toro, director de
Operaciones de Lidl en Andalucía, Diego
Ortiz, director de Relaciones Externas de
Mercados en Andalucía, Mabel Díaz Ortiz,
directora general Grupo Emprendit, El
Barrón, y José Antonio Benito, presidente
de Covisa.

Según datos de Retail Data, en cuanto
a la propiedad, un tercio de la sala comer-
cial del retail alimentario en Andalucía está
controlada por operadores de capital andaluz
(14,2%); las empresas de capital nacional
copan el 40,3%, y el 25,3% restante corres-
ponde a los operadores con capital extranje-
ro. Por su parte, en cuanto a la forma jurídica,
el 50% de los más de 4.000 operadores
pertenecientes a cadenas de distribución

existentes en Andalucía tiene carácter so-
cietario, en decir, son pymes comerciales, ya
sea como socios de cooperativas o mediante
franquicias. Estas empresas, representadas en
su mayoría por autónomos, dan cobertura al
100% de la población andaluza (785 munici-
pios y 3,7 millones de habitantes), evitando
la despoblación y que existan desiertos ali-
mentarios al cubrir muchas localidades ru-
rales donde constituyen la única alternativa.
Pese a que el nivel de concentración de
la distribución comercial alimentaria en
España y en Andalucía se sigue inferior al del
resto de países europeos donde, por regla ge-
neral, tras o cuatro cadenas de supermar-
cados concentran entre el 80 y el 90% de cuota,
se ha puesto de manifiesto la existencia de un
aumento de las operaciones de compra-
venta de empresas en los últimos años, especial-
mente en las cadenas regionales, aprecián-
dose una clara tendencia a la concentración
ante la necesidad de ganar eficiencia para
poder competir en igualdad de condiciones
con los grandes operadores.

En el marco de las jornadas ha tenido
lugar la presentación del libro "Buenos, malos
y seguros en la información económica
y empresarial. Claves para entender la manipu-
lación", del autor Álvaro González Zafra,
periodista y jurista, que ha estado acompa-
ñado del Javier González de Lara, presidente
de CEA y autor del epílogo.

González Zafra ha indicado que en la
actualidad existen tres tipos de tiranías
que constituyen el caldo de cultivo perfecto
para la manipulación de los ciudadanos
a través de la desinformación, con graves
consecuencias especialmente en el ámbito

económico y empresarial: "La del relato
emocional o bulo (porventura); la de la au-
sencia y el algoritmo ("postverdad"); y la del
intervencionismo y el populismo ("postdemocracia")".

El autor ha asegurado que el libro, que
contiene un amplio capítulo dedicado a la
alimentación y el gran consumo, se presenta
como "un manual de autodefensa para evitar
ser manipulado, un cheque de inconscien-
cia frente a la desinformación a través de
ejemplos y casos prácticos, con el objetivo
de promover un espíritu crítico propio y un
pensamiento libre".

Por su parte, el autor del epílogo y presi-
dente de CEA, Javier González de Lara, ha
comentado que la obra de González Zafra
"nos aporta claves para no caer en la manipu-
lación que pretende crear la confusión, la
incertidumbre y los bulos. Es una herramienta
esencial que pone el foco en la importan-
cia de la verdad, de la información, de la
empatía, del diálogo y de la escucha como
elementos para construir una sociedad mejor.
El libro aporta soluciones concretas y vías
de actuación para derribar muros y poner
intencionalmente que pretendan confundir, se
trata de un manual que da luz al interés ge-
neral y al bien común propiciando el pensa-
miento libre y el espíritu crítico".

En el acto de apertura de la jornada
han participado Rocío Blanco, consejera
de Empleo, Empresas y Trabajo Autónomo,
Javier Sánchez Rojas, presidente del Conse-
jo Andaluz de Cámaras de Comercio, Vir-
ginia González Lucena, presidenta de CAEA,
y Josep Antoni Duran i Lloreda, presidente
de ASTEDAS.

INTEREMPRESAS

<https://www.interempresas.net/Hosteleria/649150-cadenas-distribucion-andaluzas-aumentan-concentracion-ganar-dimension-poder-competir.html>

Interempresas

HOSTELERÍA, RESTAURACIÓN Y COMERCIO ACTUALIDAD OPINIÓN PRODUCTOS TECNOLOGÍA AGENDA ENTIDADES REVISTAS+

ACTUALIDAD

Jornada bajo el lema 'Pensar en global, competir en local'

Las cadenas de distribución andaluzas aumentan su concentración para ganar dimensión y poder competir con los grandes operadores

Redacción Interempresas 10/06/2026



La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) celebra las XVII Jornadas del Sector de la Distribución Comercial, en las que se pone de manifiesto que la combinación de los enfoques global y local en el sector de la alimentación y el gran consumo se materializa en tres valores clave: conveniencia, confianza y coste.





CAEA

Confederación Andaluza Empresarios
Alimentación y Perfumería

REVISTA MERCADOS

<https://revistamercados.com/xvii-jornadas-distribucion-comercial-caea-retos-gran-consumo-sevilla/>

10 Jun 2026 | Actualizado 11:57

Revista del Sector Hortofrutícola

SUSCRÍBETE

NEWSLETTER



MERCADOS

Menú

INICIO

FRUTAS

HORTALIZAS

EMPRESA

MERCADOS

ALIMENTACIÓN

OPINIÓN

30 DE 30

REVISTAS

DIRECTORIO

La distribución comercial analiza cómo mantener su posición en un mercado global más competitivo

Las cadenas regionales han aumentado las operaciones de compraventa de empresas ante la necesidad de ganar dimensión para poder competir con los grandes operadores



10/06/2026 | Mercados

COMPARTE



LO ÚLTIMO

Respuesta positiva al convenio entre el Ministerio de Agricultura y AEACSV



La UE prevé firmar los acuerdos comerciales con India, Indonesia y Australia este año



Montosa renueva y amplía su compromiso con Bancosol para la donación de alimentos



ÚLTIMA REVISTA

Descubre nuestro último número

MERCADOS



Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA)

Avda. de Hytasa, 38, Edif. Toledo 1, 1ª planta, Módulo 13. 41006 – Sevilla. Teléfono: 954869107

caea@caea.es www.caea.es

<https://www.indisa.es/actualidad/caea-distingue-emergencias-andalucia-solicita-protocolo-para>



LOGIN USUARIO NUEVO

INDISA

Revista Digital DQ Portada Canal Horeca Sobre Nosotros Novedades del Mercado Tienda Anuarios / Guías

AL DÍA 08/06/2026 | EL 44% DE LOS CONSUMIDORES DEMANDA BEBIDAS ENERGÉTICAS 100% NATURALES

Agenda

CAEA distingue a Emergencias Andalucía y solicita un protocolo de actuación para la distribución alimentaria

ACTUALIDAD 9 de junio de 2026



La combinación de los enfoques global y local en el sector de la alimentación se materializa en tres valores clave: conveniencia, confianza y coste. Las cadenas regionales han aumentado las operaciones de compraventa de empresas ante la necesidad de ganar dimensión para poder competir con los grandes operadores.

El Auditorio Global Omnium del Acuario de Sevilla ha acogido este martes 9 de junio las XVII Jornadas del Sector de la Distribución Comercial, que se han desarrollado bajo el título de "Pensar en global, competir en local". Organizadas por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), han contado con un significativo elenco de expertos y profesionales de reconocido prestigio que han analizado la situación actual y los retos del sector comercial de alimentación y gran consumo, entre los que se encuentran hacer compatible la atención a la compleja situación geopolítica internacional y, a su vez, responder a las demandas y tendencias del consumidor más cercano.

<https://financialfood.es/grupo-empresarial-el-jamon-afrenta-el-contexto-actual-del-sector-desde-la-prudencia-la-cercania-y-la-inversion/>



FINANCIAL food
El portal de los profesionales de la alimentación y la industria auxiliar

DISTRIBUCIÓN EMPRESAS CONSUMO ALIMENTACIÓN BEBIDAS INDUSTRIA AUXILIAR NOVEDADES PROFESIONALES

Grupo Empresarial El Jamón afronta el contexto actual del sector desde la prudencia, la cercanía y la inversión

09/06/2026 en Distribución



Mesa - debate
¿Hacia dónde se dirige el sector de la distribución comercial de alimentación y gran consumo?

XXVI Jornadas del Sector de la Distribución Comercial de CAEA. Fuente: Grupo Empresarial El Jamón.

<https://fyh.es/mercadona-en-la-tienda-9-todo-esta-optimizado-para-ser-mas-rentables/>

RETAIL | 10 JUNIO, 2026



Diego Ortiz, director de Relaciones Externas de Mercadona en Andalucía, segundo por la izq.

Diego Ortiz (Mercadona): “En la Tienda 9 todo está optimizado para ser más rentables”

El directivo de Mercadona definió ayer en Sevilla los tres ejes estratégicos de la cadena de supermercados: Tienda 9, mejora del surtido e impulso a Mercadona Online.



Por Isabel Fernández · 1 min de lectura

DIARIO ECONOMIA

<https://www.diarioeconomia.com/2026/06/08/moreno-agradece-a-la-caea-su-contribucion-al-progreso-de-andalucia-y-resalta-que-el-sector-da-empleo-a-45-000-trabajadores/amp/>

Moreno agradece a la CAEA su contribución al progreso de Andalucía y resalta que el sector da empleo a 45.000 trabajadores



<https://www.ultimahora.es/noticias/comunidades/2026/06/09/2646581/junta-andalucia-pide-pacto-estado-para-abordar-problema-del-abstentismo-laboral.html>

**Ultima Hora**

Inicio sesión  [Suscríbete](#)

La Junta de Andalucía pide un pacto de Estado para abordar el problema del abstentismo laboral



La consejera de Empleo en funciones, Rocío Blanco, en las XVII Jornadas del Sector de la Distribución Comercial, organizadas por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA).
| Foto: JUNTA DE ANDALUCÍA

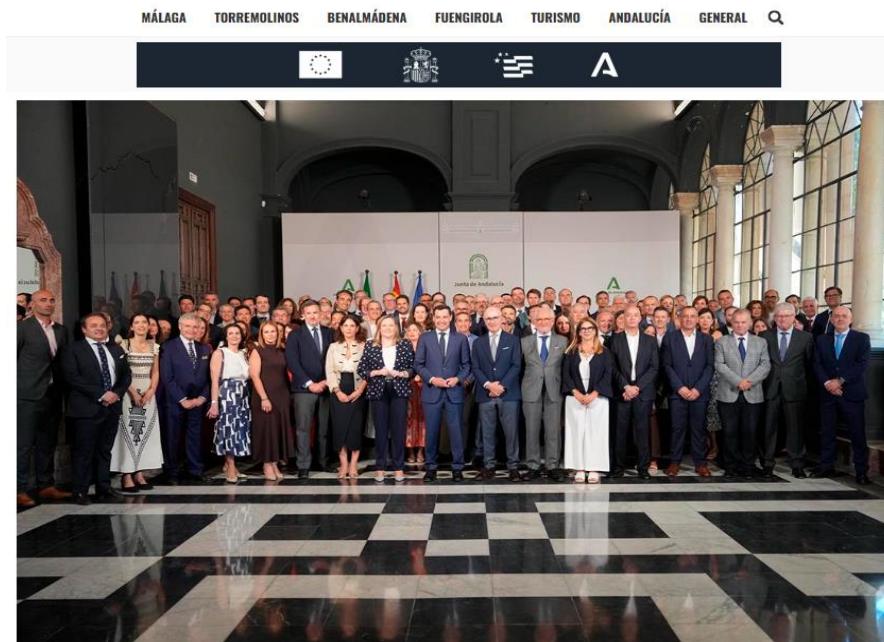
Europa Press | Sevilla | 09/06/26 12:28



La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en funciones, Rocío Blanco, ha hecho hincapié durante su intervención en las XVII Jornadas del Sector de la Distribución Comercial, organizadas por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), en que el absentismo laboral es «uno de los problemas más graves a los que se enfrentan las empresas» y ha advertido de que «está pasando de ser un problema coyuntural a un problema estructural».

EL NOTICIERO DIGITAL

<https://www.elnoticierodigital.com/moreno-agradece-a-la-caea-su-contribucion-al-crecimiento-de-andalucia/>



Destaca que el sector da empleo a 45.000 personas

Moreno agradece a la CAEA su contribución al «crecimiento» de Andalucía

Agencias 9 junio 2026



ELMIRA.ES

<https://www.elmira.es/articulo/andalucia/empresas-andalucia-tienen-problema-absentismo-laboral/20260609131529563336.html>



Actualidad ▼ Deportes Economía Turismo Lo + Viral +Mira ▼

EN DIRECTO MIRATV | ANDALUCÍA JEREZ CÁDIZ ALMERÍA CÓRDOBA GRANADA HUELVA JAÉN MÁLAGA SEVILLA

Tu futuro empieza en la FP
SOLICITA TU PLAZA DEL 15 AL 30 DE JUNIO



Las empresas de Andalucía tienen un problema de absentismo laboral

La consejera Rocio Blanco reclama un pacto de Estado ante una situación que, según advierte, empieza a dejar de ser coyuntural para convertirse en un reto estructural

EUROPA PRESS

<https://www.europapress.es/esandalucia/sevilla/noticia-moreno-agradece-caea-contribucion-crecimiento-andalucia-destaca-sector-da-empleo-45000-personas-20260608223149.html>

europapress / esandalucia / es andalucía - sevilla

Publicado 08/06/2026 22:31

Moreno agradece a CAEA su contribución al "crecimiento" de Andalucía y destaca que el sector da empleo a 45.000 personas



El presidente de la Junta de Andalucía en funciones, Juanma Moreno, recibe en el Palacio de San Telmo a la presidenta de la CAEA, Virginia González, y a una representación de la organización.
JUNTA DE ANDALUCÍA

SEVILLA 8 Jun. (EUROPA PRESS) -

El presidente de la Junta de Andalucía en funciones, Juanma Moreno, ha destacado que el sector de la alimentación genera 45.000 empleos y ha

<https://www.europapress.es/esandalucia/sevilla/noticia-junta-andalucia-pide-pacto-estado-abordar-problema-abstentismo-laboral-20260609122832.html>

europa **press**

La Junta de Andalucía pide un pacto de Estado para abordar el problema del abstentismo laboral

▼ Publicidad



La consejera de Empleo en funciones, Rocío Blanco, en las XVII Jornadas del Sector de la Distribución Comercial, organizadas por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA).
- JUNTA DE ANDALUCÍA

SEVILLA 9 Jun. (EUROPA PRESS) -

La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en funciones, Rocío Blanco, ha hecho hincapié durante su intervención en las XVII Jornadas del Sector de la Distribución Comercial, organizadas por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), en que el absentismo laboral es "uno de los problemas más graves a los que se enfrentan las empresas" y ha advertido de que "está pasando de ser un problema coyuntural a un problema estructural".

<https://www.teleprensa.com/articulo/sevilla/moreno-agradece-caea-contribucion-crecimiento-andalucia-destaca-que-sector-da-empleo-45000-personas/202606082032302437259.html>

teleprensa
PRIMER PERIÓDICO DIGITAL DE ALMERÍA

ALMERÍA ▾ OPINIÓN ▾ ANDALUCÍA ▾ DEPORTES ▾ NACIONAL ▾ PUBLICIDAD INTERNACIONAL DERECHOALHONOR ▾ MEDIA ▾

Moreno agradece a CAEA su contribución al "crecimiento" de Andalucía y destaca que el sector da empleo a 45.000 personas

El presidente de la Junta de Andalucía en funciones, Juanma Moreno, ha destacado que el sector de la alimentación genera 45.000 empleos y ha agradecido a la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) su contribución al "crecimiento de Andalucía".



<https://www.teleprensa.com/articulo/sevilla/junta-andalucia-pide-pacto-estado-abordar-problema-abstentismo-laboral/202606091032392437589.amp.html>



ALMERÍA OPINIÓN ANDALUCÍA DEPORTES NACIONAL PUBLICIDAD

La Junta de Andalucía pide un pacto de Estado para abordar el problema del abstentismo laboral



AGENCIA

09 DE JUNIO DE 2026 (12:32 H.)

La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en funciones, Rocío Blanco, ha hecho hincapié durante su intervención en las XVII Jornadas del Sector de la Distribución Comercial, organizadas por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), en que el absentismo laboral es "uno de los problemas más graves a los que se enfrentan las empresas" y ha advertido de que "está pasando de ser un problema coyuntural a un problema estructural".

SEVILLA, 9 (EUROPA PRESS)

<https://www.caea.es/noticias/juanma-moreno-recibe-a-caea-en-san-telmo-y-le-agradece-su-contribucion-al-crecimiento-de-andalucia/>



CAEA ~ Comunicación ~ Jornadas Distribución Comercial CAEA ~ Responsabilidad Social ~ Transparencia ~



<https://www.caea.es/noticias/caea-urge-medidas-ante-el-grave-problema-del-absentismo/>



CAEA ~ Comunicación ~ Jornadas Distribución Comercial CAEA ~ Responsabilidad Social ~ Transparencia ~



<https://www.caea.es/noticias/costasol-recibe-el-premio-caea-a-la-empresa-de-distribucion-comercial-2026/>

CAEA ▾ Comunicación ▾ Jornadas Distribución Comercial CAEA ▾ Responsabilidad Social ▾ Transparencia ▾



<https://www.caea.es/noticias/caea-distingue-a-emergencias-andalucia-y-solicita-un-protocolo-de-actuacion-para-la-distribucion-alimentaria/>

CAEA ▾ Comunicación ▾ Jornadas Distribución Comercial CAEA ▾ Responsabilidad Social ▾ Transparencia ▾



<https://www.caea.es/noticias/infrico-reconocida-por-caea-coincidiendo-con-su-40-aniversario/>

CAEA  Comunicación  Jornadas Distribución Comercial CAEA  Responsabilidad Social  Transparencia 



<https://www.caea.es/noticias/presentado-el-libro-bulos-errores-y-sesgos-en-la-informacion-economica-y-empresarial/>

CAEA  Comunicación  Jornadas Distribución Comercial CAEA  Responsabilidad Social  Transparencia 

